

prot n° 268  
30 GIU. 2015

## **MEMORIA PER LA GIUNTA REGIONALE**

Oggetto: Candidatura di Roma Città Creativa UNESCO per il Cinema.

### **PREMESSO**

che ad ottobre 2014 nell'ambito del Roma Design Lab - Festival Internazionale della creatività, nel corso della tavola rotonda Cultura, Cinema e Creatività, alla presenza dei rappresentanti delle Città Creative di Buenos Aires per il Design, di Bologna per la Musica, di Fabriano per la Folk Art, dall'Assessorato alla Cultura, creatività, promozione artistica e turismo di Roma Capitale, dal Presidente di Luce Cinecittà srl e dal Presidente della Roma Lazio Film Commission, è stata formulata l'ipotesi di promuovere la candidatura di Roma per il riconoscimento di Città creativa UNESCO per il Cinema;

che, come fatto presente dal promemoria della Giunta Capitolina del 13 maggio 2015, nel mese successivo, tale ipotesi è stata presentata ad Enti privati e pubblici del settore cinematografico, culturale e creativo della città, avviando un percorso di condivisione riguardo l'impianto progettuale di una tale candidatura;

### **CONSIDERATO**

che l'entusiasmo con cui è stata accolta la sollecitazione ha motivato il conseguente avvio di tavoli di approfondimento con i diversi attori del sistema cinema – cultura – creatività di Roma per mettere a fuoco la visione strategica e il Programma della Candidatura da presentare agli Uffici UNESCO di Parigi;

che il lavoro è servito ad individuare le linee di fondo che sostanziano la candidatura a Città Creativa UNESCO per il Cinema volta a:

- rafforzare il settore del cinema e dell'audiovisivo attraverso un processo che porti a sistema il complesso dei soggetti pubblici e privati del settore;
- valorizzare il ruolo dell'industria cinematografica come volano per ripensare il tessuto produttivo della Città secondo la logica di cluster creativo, capace di ri-creare modelli di sviluppo che generino sbocchi professionali per la giovane classe creativa tech-based proveniente da tutto il mondo e di generare un processo articolato di sviluppo intersettoriale che dia corpo a un'economia leggera in grado di generare nuove opportunità di lavoro e di impresa;
- mettere a disposizione della classe creativa della Città una nuova dimensione urbana di sviluppo locale competitivo in ambito internazionale con la costituzione di poli culturali-produttivi integrati in cui convivono azioni formative-produttive e di promozione;



- sviluppare azioni di film literacy in Città per aumentare nuovi pubblici e pubblici diversi con il coinvolgimento dei sistemi: economia, ICT, istruzione, formazione, lavoro e sociale;
  - valorizzare il patrimonio cinematografico e audiovisivo, dei documenti e delle professioni, tradizionali e innovative;
  - incoraggiare la contaminazione tra cultura e innovazione valorizzando le ricadute positive di esempi culture-based e nuove tecnologie: app, videogame, 3D, cartoon e animazione;
- 
- mettere a fuoco e attivare tutte le possibili utilizzazioni delle nuove tecnologie dell’audiovisivo per la valorizzazione del patrimonio storico archeologico;
  - promuovere Roma City of Film in tutte le iniziative cittadine legate all’audiovisivo e alla creatività dedicando spazi e riflessioni con il coinvolgimento del network UNESCO, oltre che programmare un’agenda di eventi, seminari, proiezioni di rilancio del cinema italiano, di attrazione e promozione di nuovi talenti in ambito locale e nel network Creative Cities;

che per questi obiettivi i soggetti coinvolti hanno messo a disposizione competenze, elaborazioni, materiali, dichiarando la disponibilità a sostenere in ogni modo la candidatura di Roma;

che, nello specifico, la Regione Lazio, ai sensi della Legge Regionale n. 2/2012 e ss.mm.ii., art. 1, comma 1, in conformità agli articoli 21 e 33 della Costituzione, nonché agli articoli 7 e 9 dello Statuto: “ riconosce, promuove e valorizza nel proprio territorio le attività cinematografiche ed audiovisive, quali strumento di libera espressione artistica, di formazione culturale, di aggregazione, di integrazione e comunicazione sociale, di valorizzazione dell’identità regionale, anche con riferimento allo sviluppo dei linguaggi multimediali e all’innovazione tecnologica, di sviluppo socio-economico” e che l’art. 2, comma 1 stabilisce le finalità e gli obiettivi diretti a “promuovere e sostenere lo sviluppo e la qualificazione delle attività cinematografiche e audiovisive”;

che il Cinema e l’audiovisivo rappresentano un settore strategico per l’economia e la competitività del Lazio e che tale comparto è stato specificamente individuato tra i comparti produttivi su cui focalizzare l’azione regionale prevista dalle “Linee Guida delle politiche regionali sull’internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio” approvate con D.G.R. 13 marzo 2014 n. 110;

che la nuova programmazione POR-FESR 2014 -2020 della Regione Lazio prevede un’azione specifica sul settore del cinema e dell’audiovisivo con uno stanziamento complessivo di 35 milioni di euro, così come indicato nell’OT3, Azione 3.1.3., Azione POR “Attrazione produzioni cinematografiche e azioni di sistema attraverso il sostegno delle PMI che operano direttamente o indirettamente nel settore”.

che in particolare, Luce Cinecittà srl si è fatto carico della funzione di ente attuatore dell’iniziativa su incarico dell’Assessorato alla Cultura, creatività, promozione artistica e turismo di Roma Capitale e di coordinamento del supporto all’Amministrazione, senza alcun onere per quest’ultima;

che con l’emanazione del bando, scadenza 15 luglio 2015, la pubblicazione del formulario e le Linee guida per la candidatura si entra nella fase decisiva di elaborazione e finalizzazione del lavoro fin qui svolto;

che la partecipazione e la collaborazione della Regione Lazio non comporta eventuali oneri a carico del Bilancio regionale;


### **TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO**

la Giunta dà mandato alle competenti Strutture regionali e agli Assessori alla Cultura, Politiche Giovanili e Sviluppo economico e Attività produttive di:

- avviare la collaborazione mettendo a disposizione le proprie strutture, competenze e professionalità per sostenere le azioni connesse alla progettazione e realizzazione delle attività che verranno programmate.
- sostenere la presentazione della Candidatura in tutte le sedi istituzionali idonee alle attività di promozione della stessa, nel periodo compreso tra la data di consegna del Dossier agli ufficio UNESCO (luglio 2015) e la data di nomina delle Città Creative UNESCO 2015 (dicembre 2015).

Roma, 26 giugno 2015

L'Assessore Cultura,  
Politiche Giovanili

Lidia Ravera  


L'Assessore Sviluppo economico e  
Attività produttive

Guido Fabiani  
