

Allegato 8b

Disciplinare d'uso del logo ECOMUSEI

1. Ai sensi dell'articolo 22, comma 4, della legge regionale 15 novembre 2019, n. 24, agli ecomusei regionali inseriti nell'Organizzazione Museale Regionale è attribuito un logo identificativo le cui caratteristiche ideografiche ed elementi costitutivi sono indicati nell'Allegato 8°. L'utilizzo è consentito esclusivamente attraverso la riproduzione puntuale dei suddetti elementi.

2. Nel caso di ecomusei già dotati di un proprio logo, il logo identificativo degli ecomusei regionali, di seguito logo regionale, è associato al primo.

3. L'utilizzo del logo regionale è obbligatorio per tutti i prodotti editoriali acquistati o realizzati con il sostegno regionale e per i materiali di promozione, pubblicizzazione e comunicazione relativi ad attività o interventi effettuati mediante l'utilizzo di forme di sostegno regionale o nell'ambito di iniziative promosse o coordinate dalla medesima Regione.

4. Il logo regionale è utilizzato, in particolare, su:

- a) prodotti editoriali, audiovisivi, cartacei o informatici;
- b) materiali di promozione, pubblicizzazione o comunicazione, cartacei o informatici, quali, a titolo esemplificativo, carta intestata, locandine, opuscoli, brochure, gadget;
- c) sito o pagina web dell'ecomuseo.

5. Il logo regionale, inoltre:

- a) deve essere sempre accompagnato dall'intestazione dell'ecomuseo e dall'eventuale logo identificativo già posseduto dallo stesso;
- b) non deve risultare di grandezza maggiore rispetto al logo e all'intestazione dell'ecomuseo;
- c) è sufficiente sia indicato una sola volta su ogni supporto, materiale o prodotto.

6. È sempre vietato l'uso del logo regionale in relazione alle seguenti attività:

- a) attività che abbiano finalità o scopi commerciali o, anche indirettamente, un fine lucrativo;
- b) iniziative editoriali di natura commerciale destinate ad essere vendute o distribuite, anche se non direttamente;

7. Il controllo sulla regolarità dell'uso del logo regionale è svolto dalla direzione competente, che può:

- a) richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo;
- b) eseguire controlli, anche mediante sopralluoghi, per accertare la corretta utilizzazione del logo;

c) comunicare agli ecomusei la non conformità alle caratteristiche ideografiche e agli elementi costitutivi del logo regionale nonché alle modalità di utilizzo del logo stesso, riscontrata all'esito dei controlli, nonché le eventuali azioni correttive necessarie che devono essere intraprese;

d) vietare, anche temporaneamente, l'uso del logo regionale, ogni qualvolta sussistano giustificate ragioni, in particolare, collegate alla tutela dell'immagine e alla reputazione della Regione.

FACSIMILE DI DICHIARAZIONE PER L'UTILIZZO DEL LOGO REGIONALE DEGLI ECOMUSEI

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ

(art. 47, D.P.R. 28/12/2000, n. 445)

Il sottoscritto, nato a il, residente a, in, legale rappresentante dell'ECOMUSEO....., inserito nell'Organizzazione Museale Regionale, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modifiche e integrazioni, sotto la propria responsabilità, relativamente all'utilizzo del logo regionale degli ecomusei

DICHIARA

di rispettare le seguenti disposizioni di utilizzo del logo regionale:

- qualora in possesso di un proprio logo, il logo regionale è associato a quest'ultimo.
- Il logo regionale è utilizzato, in particolare, su:
 - a) prodotti editoriali, audiovisivi, cartacei o informatici;
 - b) materiali di promozione, pubblicità o comunicazione, cartacei o informatici, quali, a titolo esemplificativo, carta intestata, locandine, opuscoli, brochure, gadget;
 - c) sito o pagina web dell'ecomuseo;
- il logo regionale è accompagnato all'intestazione dell'ecomuseo e all'eventuale logo identificativo già posseduto dallo stesso;
- il logo regionale non deve risultare di grandezza maggiore rispetto al logo e all'intestazione dell'ecomuseo;
- è sufficiente che il logo regionale sia indicato una sola volta su ogni supporto, materiale o prodotto;
- il logo regionale non è utilizzato per attività che abbiano finalità o scopi commerciali o, anche indirettamente, un fine lucrativo;
- il logo regionale non è utilizzato per iniziative editoriali di natura commerciale destinate ad essere vendute o distribuite, anche se non direttamente.

Il sottoscritto si impegna, inoltre, a:

- realizzare le eventuali azioni correttive indicate dalla direzione regionale competente in materia di cultura, qualora la stessa abbia riscontrato, all'esito dei controlli effettuati, la non conformità alle caratteristiche ideografiche e agli elementi costitutivi del logo regionale nonché alle modalità di utilizzo del logo stesso;
- rispettare il divieto di uso del logo regionale, qualora impartito dalla direzione regionale competente in materia di cultura.

Luogo e data

Firma