

# **VIDEOMAKER**

## VIDEOMAKER

### **DESCRIZIONE SINTETICA**

Il *Videomaker* è in grado di realizzare cortometraggi, videoclip e piccoli documentari, curando in prima persona tutte le fasi di realizzazione, dalla scrittura della sceneggiatura alle riprese ed alla post-produzione, sino alla promozione del prodotto audiovisivo presso i potenziali canali distributivi.

### **AREA PROFESSIONALE**

PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

### **PROFILI COLLEGATI – COLLEGABILI ALLA FIGURA**

<b>Sistema di riferimento</b>	<b>Denominazione</b>
<i>Sistema classificatorio ISTAT</i>	2.5.5.2.1 Registi

UNITÀ DI COMPETENZA	CAPACITÀ (ESSERE IN GRADO DI)	CONOSCENZE (CONOSCERE)
<b>1. Direzione artistica e tecnica di un videoclip, documentario o cortometraggio</b>	Individuare o ideare un testo per la realizzazione di un progetto audiovisivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tecniche di scrittura o adattamento di testi per l'opera audiovisiva</li> <li>* Stili e linguaggi di regia</li> <li>* Tecniche espressive e di recitazione</li> <li>* Linguaggi e generi attinenti il progetto da realizzare</li> </ul>
	Tradurre il testo in linguaggio audiovisivo	
	Identificare la tecnologia necessaria alla realizzazione del Prodotto	
	Dirigere il set e gli attori	
Controllare la qualità tecnica del prodotto finito		
<b>2. Pianificazione, produzione e gestione del progetto audiovisivo</b>	Definire il budget mediando tra i vincoli economici e le esigenze creative, artistiche e tecniche della produzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ciclo di vita della produzione cine-audiovisiva (processi, fasi, attività, ruoli organizzativi etc.)</li> <li>* Organizzazione della produzione</li> <li>* Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente del lavoro</li> <li>* Elementi di budget e contabilità</li> </ul>
	Pianificare le fasi di realizzazione della produzione	
	Individuare le risorse logistiche e le location per la realizzazione del prodotto	
	Individuare e gestire piccole collaborazioni	
Monitorare l'avanzamento del progetto rispetto ai tempi e al budget previsti		
<b>3. Impostazione e realizzazione riprese audio/video</b>	Settare le apparecchiature di ripresa audio e video	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Principi di funzionamento attrezzature di ripresa video</li> <li>* Tecniche di ripresa</li> <li>* Principali apparecchiature di ripresa tradizionale e digitali</li> <li>* Tecniche di sonorizzazione e trattamento acustico</li> <li>* Principali apparecchiature per la registrazione</li> </ul>
	Realizzare le riprese audio e video	
	Operare lo scarico del materiale girato/registrato	
	Catalogare il materiale	
Operare un controllo di qualità del materiale		
<b>4. Gestione del montaggio audio/video</b>	Selezionare il materiale audio video	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Principi fondamentali di montaggio audio e video</li> <li>* Principali strumenti e tecniche di mixaggio</li> <li>* Linguaggi tecnici e narrativi per la sincronizzazione audio e video</li> <li>* Principali strumenti di montaggio immagine e suono, analogici e digitali</li> <li>* Nozioni di animazione, elaborazione</li> <li>* grafica 2d e 3d, compositing</li> </ul>
	Applicare le tecniche di giustapposizione e montaggio audio e video	
	Inserire musiche ed altri elementi sonori, a completamento del prodotto	
Inserire elementi di grafica, effetti video, testi ecc., a completamento del prodotto		

<b>5. Promozione del prodotto</b>	Definire una strategia commerciale per la distribuzione del prodotto	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Elementi di marketing strategico</li> <li>* Elementi base di marketing operativo: attività promozionali e pubblicitarie, ecc.</li> <li>* Tipologie, segmentazioni e dinamiche di mercato e dei canali di distribuzione del prodotto</li> <li>* Tecniche di vendita, di comunicazione e gestione dei colloqui, di argomentazione persuasiva</li> <li>* Tecniche di fidelizzazione cliente</li> <li>* Elementi di diritto commerciale e diritto d'autore</li> </ul>
	Individuare i canali distributivi per il prodotto	
	Partecipare a fiere, eventi e festival	
	Curare le relazioni con player, distributori, account, ecc.	

## **INDICAZIONI PER LA VALUTAZIONE DELLE UNITÀ DI COMPETENZA**

<b>UNITÀ DI COMPETENZA</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>RISULTATO ATTESO</b>	<b>MODALITÀ</b>
<b>1. Direzione artistica e tecnica di un videoclip, documentario o cortometraggio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Soggetto e testo definito secondo il linguaggio espressivo del format individuato</li> <li>* Scelte tecnologiche effettuate</li> <li>* Attori diretti sul set</li> <li>* Qualità del prodotto verificata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Regia di un video, cortometraggio o documentario realizzata</li> </ul>	Prova pratica in situazione
<b>2. Pianificazione, produzione e gestione del progetto audiovisivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Budget definito</li> <li>* Programmazione della produzione effettuata</li> <li>* Scelte logistiche e tecniche effettuate</li> <li>* Risorse e collaborazioni contrattualizzate</li> <li>* Avanzamento di progetto monitorato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Progetto audiovisivo definito e gestito</li> </ul>	
<b>3. Impostazione e realizzazione riprese audio/video</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Apparecchiature di ripresa settate</li> <li>* Riprese realizzate</li> <li>* Materiale prodotto, scaricato, catalogato e controllato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Produzione di materiale audio e video</li> </ul>	
<b>4. Gestione del montaggio audio/video</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Materiali selezionati e montati</li> <li>* Elementi audio, video, grafici ed effetti inseriti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Sequenze e parti audio e video montate</li> </ul>	
<b>5. Promozione del prodotto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Strategia distributiva definita</li> <li>* Canali di commercializzazione individuati e presidiati</li> <li>* Relazioni commerciali presidiate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Prodotto commercializzato</li> </ul>	