

VIDEOMAKER

VIDEOMAKER

DESCRIZIONE SINTETICA

Il *Videomaker* è in grado di realizzare cortometraggi, videoclip e piccoli documentari, curando in prima persona tutte le fasi di realizzazione, dalla scrittura della sceneggiatura alle riprese ed alla post-produzione, sino alla promozione del prodotto audiovisivo presso i potenziali canali distributivi.

AREA PROFESSIONALE

PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

PROFILI COLLEGATI – COLLEGABILI ALLA FIGURA

Sistema di riferimento	Denominazione
<i>Sistema classificatorio ISTAT</i>	2.5.5.2.1 Registi

UNITÀ DI COMPETENZA	CAPACITÀ (ESSERE IN GRADO DI)	CONOSCENZE (CONOSCERE)
1. Direzione artistica e tecnica di un videoclip, documentario o cortometraggio	<p>Individuare o ideare un testo per la realizzazione di un progetto audiovisivo</p> <p>Tradurre il testo in linguaggio audiovisivo</p> <p>Identificare la tecnologia necessaria alla realizzazione del Prodotto</p> <p>Dirigere il set e gli attori</p> <p>Controllare la qualità tecnica del prodotto finito</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Tecniche di scrittura o adattamento di testi per l'opera audiovisiva * Stili e linguaggi di regia * Tecniche espressive e di recitazione * Linguaggi e generi attinenti il progetto da realizzare
2. Pianificazione, produzione e gestione del progetto audiovisivo	<p>Definire il budget mediando tra i vincoli economici e le esigenze creative, artistiche e tecniche della produzione</p> <p>Pianificare le fasi di realizzazione della produzione</p> <p>Individuare le risorse logistiche e le location per la realizzazione del prodotto</p> <p>Individuare e gestire piccole collaborazioni</p> <p>Monitorare l'avanzamento del progetto rispetto ai tempi e al budget previsti</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Ciclo di vita della produzione cine-audiovisiva (processi, fasi, attività, ruoli organizzativi etc.) * Organizzazione della produzione * Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente del lavoro * Elementi di budget e contabilità
3. Impostazione e realizzazione riprese audio/video	<p>Settare le apparecchiature di ripresa audio e video</p> <p>Realizzare le riprese audio e video</p> <p>Operare lo scarico del materiale girato/registrato</p> <p>Catalogare il materiale</p> <p>Operare un controllo di qualità del materiale</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Principi di funzionamento attrezzature di ripresa video * Tecniche di ripresa * Principali apparecchiature di ripresa tradizionale e digitali * Tecniche di sonorizzazione e trattamento acustico * Principali apparecchiature per la registrazione
4. Gestione del montaggio audio/video	<p>Selezionare il materiale audio video</p> <p>Applicare le tecniche di giustapposizione e montaggio audio e video</p> <p>Inserire musiche ed altri elementi sonori, a completamento del prodotto</p> <p>Inserire elementi di grafica, effetti video, testi ecc., a completamento del prodotto</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Principi fondamentali di montaggio audio e video * Principali strumenti e tecniche di mixaggio * Linguaggi tecnici e narrativi per la sincronizzazione audio e video * Principali strumenti di montaggio immagine e suono, analogici e digitali * Nozioni di animazione, elaborazione * grafica 2d e 3d, compositing

5. Promozione del prodotto	Definire una strategia commerciale per la distribuzione del prodotto	* Elementi di marketing strategico
	Individuare i canali distributivi per il prodotto	* Elementi base di marketing operativo: attività promozionali e pubblicitarie, ecc.
	Partecipare a fiere, eventi e festival	* Tipologie, segmentazioni e dinamiche di mercato e dei canali di distribuzione del prodotto
	Curare le relazioni con player, distributori, account, ecc.	* Tecniche di vendita, di comunicazione e gestione dei colloqui, di argomentazione persuasiva
		* Tecniche di fidelizzazione cliente
		* Elementi di diritto commerciale e diritto d'autore

INDICAZIONI PER LA VALUTAZIONE DELLE UNITÀ DI COMPETENZA

UNITÀ DI COMPETENZA	INDICATORI	RISULTATO ATTESO	MODALITÀ
1. Direzione artistica e tecnica di un videoclip, documentario o cortometraggio	<ul style="list-style-type: none"> * Soggetto e testo definito secondo il linguaggio espressivo del format individuato * Scelte tecnologiche effettuate * Attori diretti sul set * Qualità del prodotto verificata 	<ul style="list-style-type: none"> * Regia di un video, cortometraggio o documentario realizzata 	Prova pratica in situazione
2. Pianificazione, produzione e gestione del progetto audiovisivo	<ul style="list-style-type: none"> * Budget definito * Programmazione della produzione effettuata * Scelte logistiche e tecniche effettuate * Risorse e collaborazioni contrattualizzate * Avanzamento di progetto monitorato 	<ul style="list-style-type: none"> * Progetto audiovisivo definito e gestito 	
3. Impostazione e realizzazione riprese audio/video	<ul style="list-style-type: none"> * Apparecchiature di ripresa settate * Riprese realizzate * Materiale prodotto, scaricato, catalogato e controllato 	<ul style="list-style-type: none"> * Produzione di materiale audio e video 	
4. Gestione del montaggio audio/video	<ul style="list-style-type: none"> * Materiali selezionati e montati * Elementi audio, video, grafici ed effetti inseriti 	<ul style="list-style-type: none"> * Sequenze e parti audio e video montate 	
5. Promozione del prodotto	<ul style="list-style-type: none"> * Strategia distributiva definita * Canali di commercializzazione individuati e presidiati * Relazioni commerciali presidiate 	<ul style="list-style-type: none"> * Prodotto commercializzato 	