

# **SCENEGGIATORE**

## SCENEGGIATORE

### **DESCRIZIONE SINTETICA**

Lo *Sceneggiatore* è in grado di ideare e scrivere un testo per qualsiasi prodotto di finzione o documentario dell'audiovisivo (cinema, televisione, web), a qualsiasi grado di sviluppo (concept, soggetto, trattamento, scaletta, sceneggiatura, revisione della sceneggiatura), collaborando con il team di scrittura e con le altre figure professionali coinvolte nella realizzazione. Inoltre è in grado di elaborare una scrittura drammaturgica per uno spettacolo dal vivo o radiofonico.

### **AREA PROFESSIONALE**

PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

### **PROFILI COLLEGATI – COLLEGABILI ALLA FIGURA**

<b><i>Sistema di riferimento</i></b>	<b><i>Denominazione</i></b>
<i>Sistema classificatorio ISTAT</i>	2.5.5.2.4 Sceneggiatori

<b>UNITÀ DI COMPETENZA</b>	<b>CAPACITÀ (ESSERE IN GRADO DI)</b>	<b>CONOSCENZE (CONOSCERE)</b>
<b>1. Ideazione e scrittura di un soggetto per un prodotto singolo audiovisivo</b>	<p>Scrivere un soggetto, derivato da un'idea propria o altrui, destinato alla realizzazione di uno specifico prodotto audiovisivo di finzione o documentario, al quale deve risultare coerente</p> <p>Gestire e scrivere le varie fasi di elaborazione del soggetto: sintesi emotiva (o log line), sinossi del contenuto artistico (o concept), potenzialità e linee di sviluppo del progetto (o dossier editoriale)</p> <p>Presentare oralmente o in forma scritta (pitching) le caratteristiche del prodotto finale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tecniche di strutturazione di un racconto per l'audiovisivo</li> <li>* Elementi di storia del cinema, della televisione e dei nuovi media</li> <li>* Tecniche di adattamento di testi letterari per l'opera audiovisiva</li> <li>* Tecniche di pitching</li> <li>* Nozioni di diritto d'autore</li> <li>* Normativa concernente le attività culturali e di spettacolo</li> </ul>
<b>2. Ideazione e scrittura di una sceneggiatura per un prodotto singolo audiovisivo</b>	<p>Scrivere una sceneggiatura, a partire da un soggetto proprio o altrui, con tutti gli elementi utili alla realizzazione di uno specifico prodotto audiovisivo di finzione o documentario</p> <p>Gestire e scrivere le varie fasi di elaborazione della sceneggiatura: ricerca e documentazione, trattamento, scaletta, prima stesura e revisioni successive, stesura finale per il set</p> <p>Intervenire in tutte le fasi di realizzazione del prodotto, per curarne la coerenza narrativa e la fedeltà alla scelta stilistica originale</p> <p>Collaborare con le altre figure professionali coinvolte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Metodologia della ricerca e della documentazione</li> <li>* Elementi di psicologia ed analisi del comportamento</li> <li>* Tecniche di pitching</li> <li>* Strutture narrative delle diverse tipologie di opera audiovisiva</li> <li>* Elementi di storia del cinema, della televisione e dei nuovi media</li> <li>* Elementi di organizzazione della produzione audiovisiva</li> <li>* Tecniche di ripresa video e di regia</li> <li>* Doti e funzioni di mediazione e di coinvolgimento propri del leader</li> <li>* Capacità di sintesi e di argomentazione</li> <li>* Nozioni di progettazione della colonna sonora (dialoghi, musiche, rumori)</li> <li>* Nozioni di diritto d'autore</li> <li>* Normativa concernente le attività culturali e di spettacolo</li> </ul>

<b>3. Ideazione e scrittura di un prodotto seriale audiovisivo</b>	Scrivere un soggetto di serie, destinato alla realizzazione di uno specifico prodotto audiovisivo, composto di più puntate (o episodi) di numero e durata stabilita, con protagonisti e schema narrativo (o format) eventualmente riproponibili in successive stagioni	* Metodologia della ricerca e della documentazione
	Presentare oralmente o in forma scritta (pitching) il soggetto di serie, illustrando le caratteristiche del prodotto finale	* Elementi di psicologia ed analisi del comportamento
	Scrivere la sceneggiatura della prima puntata (o episodio) che individui ed esprima le caratteristiche fondanti della serie	* Tecniche di pitching
	Scrivere soggetti di ogni puntata (o episodio), in proprio o in collaborazione con il team di scrittura, assicurando coerenza narrativa e identità stilistica al prodotto nel suo complesso	* Strutture narrative delle diverse tipologie di opera audiovisiva
	Intervenire, se investito della responsabilità di capo scrittura, sul lavoro degli altri componenti del team, suggerendo modifiche e aggiustamenti concordati con i colleghi e con la produzione	* Elementi di storia del cinema, della televisione e dei nuovi media
	Garantire, se investito del ruolo di produttore creativo (o showrunner), la coerenza narrativa ed estetica delle riprese e del montaggio al contenuto delle singole sceneggiature e della serie nel suo complesso	* Elementi di organizzazione della produzione audiovisiva * Tecniche di ripresa video e di regia  * Doti e funzioni di mediazione e di coinvolgimento propri del leader  * Capacità di sintesi e di argomentazione  * Nozioni di progettazione della colonna sonora (dialoghi, musiche, rumori)  * Nozioni di diritto d'autore  * Normativa concernente le attività culturali e di spettacolo
<b>4. Ideazione e scrittura drammaturgica di un copione per uno spettacolo dal vivo o radiofonico</b>	Scrivere un copione, derivato da un'idea propria o altrui, dialogato in uno o più atti, con eventuale suddivisione in scene	* Tecniche di scrittura drammaturgiche
	Inserire nelle didascalie tutti gli elementi necessari alla messa in scena (ambienti, oggetti, azioni e dinamiche psicologiche dei personaggi)	* Elementi di storia e teorie del teatro
	Procedere ad eventuali adeguamenti concordati del testo a seconda delle necessità della messa in scena	* Elementi di psicologia ed analisi del comportamento  * Tecnologie audio-video  * Nozioni di diritto d'autore  * Normativa concernente le attività culturali e di spettacolo

**INDICAZIONI PER LA VALUTAZIONE DELLE UNITÀ DI COMPETENZA**

<b>UNITÀ DI COMPETENZA</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>RISULTATO ATTESO</b>	<b>MODALITÀ</b>
<b>1. Ideazione e scrittura di un soggetto per un prodotto singolo audiovisivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Articolazione di log line, concept, dossier editoriale e soggetto</li> <li>* Presentazione del progetto (pitching) a interlocutori del settore ed eventuali collaboratori</li> <li>* Coerenza del testo rispetto alla tipologia richiesta per contenuto, genere, durata del singolo prodotto audiovisivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Predisposizione di un soggetto per una singola opera audiovisiva di genere e durata concordati</li> </ul>	Prova pratica in situazione
<b>2. Ideazione e scrittura di una sceneggiatura per un prodotto singolo audiovisivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Varie fasi del testo (trattamento, scaletta, sceneggiatura) elaborate e strutturate in funzione della tipologia di prodotto audiovisivo richiesta</li> <li>* Elementi del progetto artistico (luoghi, materiali, numero di personaggi e azioni) individuati nel rispetto della piattaforma di destinazione e del budget previsto</li> <li>* Arco narrativo dei personaggi coerente con le loro caratteristiche psicologiche e collocazione sociale</li> <li>* Dialoghi coerenti con le espressioni della lingua parlata dell'epoca storica rappresentata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Predisposizione di una sceneggiatura per un'opera singola audiovisiva di genere e durata concordati</li> </ul>	

<p><b>3. Ideazione e scrittura di un prodotto seriale audiovisivo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presenza di tutti gli elementi di un format seriale (eventualmente replicabile) nel testo del soggetto di serie, in relazione al numero, alla durata e al budget delle puntate (o episodi) previsti</li> <li>* Assunzione responsabilità direttive e/o di supporto al capo struttura nella scrittura in team del soggetto seriale e dei singoli soggetti di tutte le puntate (o episodi) della serie</li> <li>* Elaborazione di soluzioni coerenti con l'arco narrativo dei personaggi e fedeltà stilistica all'originalità del format, in presenza di reali o simulati ostacoli produttivi</li> <li>* Presenza delle caratteristiche fondanti della serie nella sceneggiatura della prima puntata (o episodio)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Predisposizione in team dei soggetti di tutti gli episodi di un prodotto seriale di tipologia e genere concordati e sceneggiatura della prima puntata (o episodio)</li> </ul>	
<p><b>4. Ideazione e scrittura drammaturgica di un copione per uno spettacolo dal vivo o radiofonico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Personaggi definiti e presenza arco narrativo</li> <li>* Suddivisione del testo in atti e scene</li> <li>* Didascalie con elementi funzionali alla messa in scena (ambienti, oggetti, azioni e dinamiche psicologiche dei personaggi)</li> <li>* Coerenza dei dialoghi alle espressioni tipiche della lingua parlata, a seconda del periodo storico rappresentato</li> <li>* Modifiche eseguite per le esigenze della messa in scena, senza tradimento della identità artistica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Predisposizione di un copione teatrale destinato ad uno spettacolo dal vivo o ad una trasmissione radiofonica</li> </ul>	