

**CANTAUTORE/  
INTERPRETE DI BRANI MUSICALI**

## CANTAUTORE/INTERPRETE DI BRANI MUSICALI

### **DESCRIZIONE SINTETICA**

Il *Cantautore/interprete di brani musicali* è in grado di interpretare e/o comporre brani musicali, sia sotto l'aspetto musicale che dei testi. Può esibirsi come solista o all'interno di un gruppo, in performance live e in studio di registrazione. Conosce inoltre le principali nozioni della produzione artistica ed esecutiva.

### **AREA PROFESSIONALE**

PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

### **PROFILI COLLEGATI – COLLEGABILI ALLA FIGURA**

<b>Sistema di riferimento</b>	<b>Denominazione</b>
<i>Sistema classificatorio ISTAT</i>	2.5.5.4.1. Compositori

<b>UNITÀ DI COMPETENZA</b>	<b>CAPACITÀ (ESSERE IN GRADO DI)</b>	<b>CONOSCENZE (CONOSCERE)</b>
<b>1. Interpretazione di canzoni e partiture vocali</b>	<p>Adoperare la propria voce dal punto di vista della fonazione</p> <p>Interpretare repertori diversi, spaziando dalla canzone d'autore, alla musica internazionale, a quella teatrale</p> <p>Padroneggiare lo spazio scenico e il palco nelle esibizioni live e negli spettacoli</p> <p>Leggere partiture vocali e capire le indicazioni del direttore d'orchestra, dei musicisti, del direttore artistico ecc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Nozioni di anatomia e fonazione</li> <li>* Tecniche di respirazione ed uso del diaframma</li> <li>* Tecnica vocale</li> <li>* Educazione della voce</li> <li>* Interpretazione della canzone d'autore</li> <li>* Interpretazione della musica internazionale</li> <li>* Interpretazione della canzone teatrale</li> <li>* Nozioni di ortofonia e fonetica</li> <li>* Nozioni di lettura delle partiture vocali</li> </ul>
<b>2. Scrittura di canzoni nelle musiche</b>	<p>Ideare linee melodiche e strutture armoniche</p> <p>Ideare e definire la struttura del brano musicale</p> <p>Trascrivere il brano musicale su pentagramma</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Teoria musicale</li> <li>* Solfeggio</li> <li>* Lettura dello spartito</li> <li>* Analisi della struttura musicale</li> <li>* Storia della musica</li> <li>* Ear training</li> <li>* Armonia</li> </ul>
<b>3. Scrittura di canzoni nei testi</b>	<p>Comporre un testo di una canzone (in relazione alla sua struttura e alla sua metrica)</p> <p>Tradurre e/o adattare un testo alla struttura metrica di una partitura musicale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Storia della canzone</li> <li>* Elementi di scrittura musicale</li> <li>* Analisi del testo poetico</li> <li>* Analisi di testi di canzoni</li> <li>* Adattamento di brani musicali</li> </ul>
<b>4. Produzione artistica e arrangiamento</b>	<p>Valorizzare un brano musicale intervenendo, se necessario, anche sulla struttura dello stesso</p> <p>Arrangiare un brano musicale</p> <p>Orchestrare un brano, scegliere la strumentazione e i musicisti a cui affidare le partiture</p> <p>Utilizzare software per l'elaborazione e la produzione digitale di musica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Nozioni di arrangiamento</li> <li>* Elementi di fonica</li> <li>* Home recording</li> <li>* Strumenti musicali</li> <li>* Tecniche di registrazione</li> </ul>

<b>5. Produzione esecutiva e promozione dei prodotti musicali</b>	Conoscere le principali caratteristiche del mercato musicale	* <b>E</b> lementi di diritto d'autore e protezione della proprietà intellettuale  * Caratteristiche del mercato musicale  * Marketing dei prodotti musicali  * Tecniche di promozione su diversi social media
	Adoperare tecniche e strategie di marketing per promuovere prodotti musicali	
	Pianificare la promozione sia attraverso media tradizionali sia attraverso internet e social media	
	Effettuare la distribuzione dei prodotti musicali attraverso i media tradizionali, internet ed i social media	

**INDICAZIONI PER LA VALUTAZIONE DELLE UNITÀ DI COMPETENZA**

<b>UNITÀ DI COMPETENZA</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>RISULTATO ATTESO</b>	<b>MODALITÀ</b>
<b>1. Interpretazione di canzoni e partiture vocali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Esecuzione di un brano musicale in pubblico</li> <li>* Padronanza dello spazio in cui è prevista l'esibizione</li> <li>* Integrazione con le altre persone coinvolte nell'esibizione</li> <li>* Eventuale coinvolgimento del pubblico nell'esibizione</li> </ul>	Brano musicale cantato e interpretato scenicamente	Prova pratica in situazione
<b>2. Scrittura di canzoni nelle musiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Elaborazione della partitura di un brano musicale</li> <li>* Elaborazione della linea melodica e della struttura armonica di un brano musicale</li> <li>* Trascrizione della partitura di un brano musicale</li> </ul>	Composizione della partitura di un brano musicale	
<b>3. Scrittura di canzoni nei testi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Elaborazione del testo di un brano musicale</li> <li>* Traduzione ed adattamento del testo di un brano musicale</li> </ul>	Composizione del testo di un brano musicale	
<b>4. Produzione artistica e arrangiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Produzione artistica di un brano musicale</li> <li>* Elaborazione dell'arrangiamento e dell'orchestrazione di un brano musicale</li> </ul>	Prodotto musicale definitivo	
<b>5. Produzione esecutiva e promozione dei prodotti musicali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realizzazione di un prodotto musicale compiuto</li> <li>* Gestione della promozione di un prodotto musicale sui vari media</li> </ul>	Promozione di un prodotto musicale realizzato	