

[I2.3] Grafico multimediale	
Descrizione sintetica	Il/La Grafico/a multimediale cura, sulla base delle specifiche ricevute, lo sviluppo di prodotti grafici a contenuto multimediale, elaborando le immagini con l'utilizzo di software dedicati, definendone – sulla base di principi di comunicazione – il layout e le modalità di integrazione fra testo, grafica, suoni e video, adattandone i contenuti per i diversi supporti cartacei e digitali ed interagendo con le professionalità di natura informatica.
Settore economico-professionale (S.E.P.)	24. Area comune
Area/e di Attività (AdA) del Repertorio nazionale delle qualificazioni regionali a cui il profilo afferisce	AdA.24.04.17 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità
Livello E.q.f.	4
Posizione classificatoria ISTAT CP 2021	3.4.4.1.1 - Grafici
Posizione/i classificatoria/e ISTAT ATECO 2007	70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione 73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie 73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari 73.12.00 - Attività delle concessionarie pubblicitarie
UNITA' DI COMPETENZA - Progettazione dell'idea grafica e dell'integrazione multimediale	
Risultato atteso dall'esercizio della competenza	Progettare, sulla base delle specifiche ricevute, l'idea grafica e l'integrazione fra le diverse componenti (testo, immagini statiche ed animate, video, suoni, interazione) rivolta anche alla loro efficace fruizione in ambiente digitale, secondo i principi della comunicazione e della user experience, nel rispetto delle caratteristiche e dei vincoli tecnologici
Livello E.q.f.	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Tipologie di contesti digitali di fruizione di grafica multimediale • Caratteristiche dell'interazione persona-interfaccia digitale. Concetti di usabilità ed user experience • Principi di comunicazione multimediale • Social media, interazione e produzione multimediale • Formati grafici in relazione al loro utilizzo nei diversi ambienti digitali • Multimedialità e applicazioni su dispositivi mobili • Tipologie di contenuti multimediali • Caratteristiche tecniche delle diverse tipologie di contenuti multimediali • Funzionalità e limiti dei browser • Elementi di sicurezza digitale • Norme a tutela della privacy • Basi di grafica tradizionale ed arti visive
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire ed interpretare bisogni e specifiche fornite dal committente • Esaminare il contesto digitale in cui lo sviluppo grafico si colloca • Tradurre esigenze e bisogni del committente, in caratteristiche grafico-comunicative del prodotto multimediale da sviluppare • Identificare soluzioni tecnico-grafiche coerenti con le caratteristiche del sito/della applicazione e con i relativi vincoli tecnologici • Valutare potenzialità espressive e comunicative delle diverse versioni di layout

	<ul style="list-style-type: none"> Definire modalità di integrazione delle diverse tipologie di comunicazione visuale (immagini statiche, testi, filmati, ecc.) Elaborare schizzi, bozzetti e mock-up di pagine, al fine di mostrare al committente possibili alternative di sviluppo Definire il piano di realizzazione grafica del prodotto multimediale in termini di risorse impiegate e tempi di lavorazione
Indicatori di valutazione del possesso della competenza	Con riferimento a tipologie di specifiche di comunicazione, contesto digitale e contenuti multimediali, sviluppare alternative di progettazione grafica integrata, motivando le scelte compiute in termini di principi di interazione "persona-interfaccia" e definendo l'insieme delle risorse tecnologiche e di tempo, necessarie per l'implementazione delle soluzioni
Prestazione minima attesa in esito alla valutazione	Per almeno una tipologia di specifiche di comunicazione e contesto digitale, con riferimento ad almeno tre tipologie di contenuti testuali e multimediali, sviluppo di almeno due alternative di progetto grafico (bozzetti o mock up), e loro comparazione in termini di interazione "persona-interfaccia", risorse tecnologiche e tempo necessari per la loro implementazione
UNITA' DI COMPETENZA - Sviluppo tecnico del prodotto multimediale - grafica	
Risultato atteso dall'esercizio della competenza	Curare lo sviluppo delle componenti grafiche e di interazione con l'utente del prodotto multimediale, traducendo il bozzetto in pagine digitali rese nei principali formati d'uso, attraverso l'utilizzo di specifici software e strumenti digitali di editing e composizione ed interagendo con le professionalità informatiche operanti nella creazione e gestione del sito/della applicazione
Livello E.q.f.	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> Basi di sistemi ed architetture digitali Caratteristiche e funzionalità di servizi e applicativi web based Caratteristiche tecniche delle diverse tipologie di contenuti multimediali Elementi di sicurezza digitale Norme a tutela della privacy Fondamenti funzionali: gestire dati, informazioni e contenuti digitali Tecniche e strumenti digitali di produzione ed elaborazione di disegni ed illustrazioni Tecniche e strumenti digitali di animazione 2 e 3D Tecniche e strumenti digitali di impaginazione di testi ed immagini Principali formati di salvataggio di immagini e pagine e loro implicazioni tecniche Principi di ottimizzazione dei contenuti per la pubblicazione su web Tecniche e strumenti di stampa digitale
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Identificare ambienti e strumenti idonei alla realizzazione della soluzione grafica ipotizzata Utilizzare strumenti digitali di disegno, illustrazione, animazione Utilizzare strumenti digitali di impaginazione di testi ed immagini Esportare i contenuti per la fruizione su Pagine Web Definire le modalità di aggiornamento e manutenzione degli elaborati grafici digitali sviluppati Utilizzare strumenti per l'ottimizzazione dimensionale delle componenti grafiche nelle pagine web Tradurre soluzioni grafiche di tipo statico, in elementi grafici dinamici Riconoscere la conformità del layout grafico alle specifiche del progetto tecnico Valutare l'efficacia degli elementi grafici sviluppati (font, colori, immagini) in termini di accessibilità e fruibilità del prodotto multimediale

	<ul style="list-style-type: none"> Realizzare la stampa dei prodotti grafici e verificarne la qualità
Indicatori di valutazione del possesso della competenza	Con riferimento a bozzetti e mock-up di pagine grafiche multimediali, dato un set di strumenti digitali ed un tempo di lavoro, implementare lo sviluppo delle componenti grafiche e di interazione con l'utente, giustificando le scelte compiute
Prestazione minima attesa in esito alla valutazione	Per almeno un bozzetto/mock-up di pagina grafica multimediale, sulla base di un set di strumenti digitali di disegno, illustrazione, animazione grafica ed impaginazione, realizzazione della pagina completa per gli aspetti grafici e di interazione con l'utente, giustificando le scelte compiute
UNITA' DI COMPETENZA - Sviluppo tecnico del prodotto multimediale – integrazione delle componenti multimediali	
Risultato atteso dall'esercizio della competenza	Curare l'integrazione delle componenti multimediali, sulla base dei loro formati digitali, attraverso l'utilizzo di specifici strumenti digitali di editing e composizione, valutando gli esiti in termini di equilibrio complessivo della pagina ed interagendo con le professionalità di natura informatica
Livello E.q.f.	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> Tipologie di contenuti multimediali Fondamenti funzionali: gestire dati, informazioni e contenuti digitali Tecniche e strumenti digitali di elaborazione fotografica e videografica Tecniche e strumenti digitali di elaborazione di materiali sonori Norme relative alla protezione dei diritti d'autore ed all'uso di immagini reperite in internet. Copyright e licenze. Ricorso all'approccio open source. Principi di valutazione della qualità complessiva della pagina multimediale composta
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Acquisire materiali video e sonori, verificando la loro utilizzabilità nel rispetto delle norme relative al diritto di autore, ed agendo secondo i principi della sicurezza informatica Modificare ed integrare nella pagina, materiali video e sonori Identificare anomalie nei livelli di performance delle soluzioni grafiche integrate sviluppate Valutare correttivi e variazioni al layout grafico, per ristabilire equità nel rapporto tra efficacia comunicativa e funzionalità
Indicatori di valutazione del possesso della competenza	Con riferimento a bozzetti e mock-up di pagine grafiche multimediali, dato un set di strumenti digitali ed un tempo di lavoro, implementare l'integrazione delle componenti multimediali, giustificando le scelte compiute e valutando l'esito complessivo ottenuto
Prestazione minima attesa in esito alla valutazione	Per almeno un bozzetto/mock-up di pagina grafica multimediale, sulla base di un set di strumenti digitali di elaborazione fotografica/videografica e di materiali sonori, integrazione dei contenuti multimediali, giustificando le scelte compiute e valutando la qualità complessiva della pagina composta

*) Nota: Per tutte le Unità di competenza, la "Modalità di valutazione del possesso della competenza", è la seguente: "Audizione, colloquio tecnico e/o prova prestazionale".