

## DOCUMENTO TECNICO – ALLEGATO ‘T’ (costituito da complessive 6 pagine)

Obiettivi specifici del Piano turistico triennale 2011/2013	Linee di azione, di cui al <i>Piano turistico triennale 2011/2013</i> , e attività previste nel 2012	Capitoli di spesa EF 2012	Risorse stanziare nel bilancio 2012	Risorse effettivamente disponibili al 18.04.2012
<p><b><u>Consolidare le conoscenze socioeconomiche sul Turismo</u></b></p> <p><b>(1.1)</b></p>	<p>Realizzare studi, ricerche, attività di monitoraggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indagini e studi specifici di approfondimento su tematiche e fenomeni di particolare rilevanza per il contesto regionale (ad es.: analisi dei flussi turistici e delle caratteristiche della domanda; valutazione delle tendenze e dei fabbisogni; redazione di <i>report</i> periodici, etc.)</li> <li>▪ Studi, analisi, approfondimenti di settore, attività progettuale</li> </ul> <p>Sviluppare l'Osservatorio regionale del Turismo con le seguenti funzioni: integrazione e condivisione di banche dati sul turismo; raccolta e analisi quantitativa e qualitativa del movimento turistico nel Lazio; realizzazione di indagini congiunturali periodiche ed elaborazione di ricerche specifiche di approfondimento; comunicazione e divulgazione dei dati e delle informazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Avvio, sperimentazione e messa a regime del Sistema Informativo per la trasmissione telematica, tramite il sito <a href="http://www.ilmiolazio.it">www.ilmiolazio.it</a>, dei dati sui flussi turistici da parte delle strutture ricettive e relativa gestione della Banca dati regionale sulla ricettività del Lazio al fine della elaborazione e divulgazione dei dati sui movimenti turistici</li> </ul>	<p>B43900</p>	<p>30.000,00</p>	<p>20.000,00</p>
<p><b><u>Migliorare le competenze professionali degli operatori del settore turistico</u></b></p> <p><b>(1.2)</b></p>	<p>Programmazione di azioni specifiche sul tema dell'alta formazione (indagini preliminari, convegni, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizzazione di uno studio preliminare, da affidare ad una Società della rete regionale, per individuare le esigenze delle imprese turistiche in merito all'alta formazione degli operatori del settore.</li> </ul>	<p>B43900</p>	<p>120.000,00</p>	<p>30.000,00</p>

<b>Diversificare e innovare l'offerta; prolungare la stagione turistica (destagionalizzazione)</b>  <b>(1.3)</b>	Promuovere il territorio regionale attraverso modalità di fruizione diversificate nell'ambito dei seguenti segmenti turistici: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecoturismo (naturalistico, responsabile e sostenibile);</li> <li>- Turismo sportivo;</li> <li>- Turismo montano;</li> <li>- Turismo del mare, dei laghi e dei fiumi;</li> <li>- Turismo sociale (per tutti);</li> <li>- Turismo per la salute e il benessere;</li> <li>- Turismo congressuale e fieristico;</li> <li>- Turismo culturale, enogastronomico e del Made in Lazio;</li> <li>- Turismo religioso</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Realizzazione di campagne di promozione e comunicazione relative a determinati segmenti turistici tra i quali in particolare il Turismo accessibile nell'ambito del Turismo sociale per tutti.</b></li> </ul>	B43900	150.000,00	20.000,00
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Partecipazione ad iniziative dirette sul territorio regionale di particolare interesse turistico promozionale nell'ambito dei segmenti turistici sopra individuati, ai fini della promozione dei prodotti dell'offerta turistica e delle destinazioni turistiche del Lazio: le singole iniziative saranno individuate con successive deliberazioni di Giunta regionale.</b></li> <li>▪ <b>Organizzazione e realizzazione di iniziative, eventi turistico promozionali sul territorio e convegni istituzionali, di particolare rilevanza turistica per la Regione, da attuare anche di intesa con altri enti e istituzioni.</b></li> </ul>	B43900	450.000,00	0,00
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Collaborazione alla redazione del Masterplan e alle attività gestionali della Selva di Paliano.</b></li> <li>▪ <b>Sviluppo di attività progettuali anche attraverso la partecipazione a bandi europei sul tema del turismo sostenibile e responsabile.</b></li> </ul>	B43900	20.000,00	0,00
	Promuovere e sostenere il Turismo locale, le manifestazioni tradizionali e il patrimonio culturale immateriale: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Attuazione del programma regionale 2012 in favore delle manifestazioni tradizionali storiche, artistiche, religiose e popolari (LR 26/2007, art. 31)</b></li> </ul>	B41900	400.000,00	0,00
	Valorizzare e promuovere gli itinerari interregionali di sviluppo dei sistemi turistici locali <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Proseguimento dell'attuazione e/o conclusione dei Progetti interregionali (Leggi 135/2001, art. 5, c. 5 e 296/2006, art. 1, c. 1227), già cofinanziati nelle annualità precedenti con risorse statali e regionali</b></li> </ul>	B44106	110.002,47	66.482,63
		B44108	985.586,52	246.887,50

<u>Qualificare e ammodernare le strutture ricettive</u>  (2.1)	<b>AZIONE (II.2.1.A)</b> <i>“Favorire l’accesso al credito delle Piccole e Medie Imprese per l’ammodernamento delle imprese turistiche”</i> (FONDO ROTATIVO per le Piccole e Medie Imprese, contributi in conto interessi).  ▪ <b>Bando pubblico destinato al potenziamento delle strutture ricettive del Lazio</b>	B44517	1.500.000,00	*
	<b>AZIONE (II.2.1.C)</b> <i>“Potenziare i servizi per il benessere (wellness) nell’ambito del patrimonio termale ricettivo esistente”</i> (TRASFERIMENTI STATALI L. 135/200, contributi in conto capitale)  ▪ <b>E’ prevista l’emanazione di un avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni d’interesse, rivolto ai concessionari di stabilimenti termali con annesse strutture ricettive, avente per oggetto l’acquisto di arredamenti e attrezzature specifiche per gli impianti termali.</b>	B44105	487.603,88	0,00
	<b>AZIONE (II.2.1.D)</b> <i>“Potenziare le strutture ricettive a basso costo (extralberghiere e all’aria aperta) localizzate lungo la costa, le sponde lacuali e fluviali e nei siti di cascate naturali e/o artificiali, anche attraverso l’incremento delle dotazioni di supporto alle attività turistico-sportive”</i> (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)  ▪ <b>E’ prevista l’emanazione di un Bando pubblico a favore delle imprese turistiche per il potenziamento, la qualificazione e l’adeguamento delle strutture ricettive extralberghiere, in particolare per quanto concerne l’adeguamento ai requisiti previsti dalla Legge regionale 13 agosto 2011 n. 14. Le risorse assegnate al Fondo saranno trasferite a Sviluppo Lazio S.p.a. che provvederà all’erogazione dei contributi ai beneficiari ammessi.</b>	B44515	1.900.000,00	*
<u>Sviluppare la cultura dell’accoglienza</u>  (2.2)	Adottare la Carta del turista ▪ <b>Pubblicazione e distribuzione sul territorio della Carta del Turista</b>	B43900	280.000,00	75.000,00

<p><b><u>Sostenere i Comuni al fine di coniugare sviluppo e tutela del territorio attraverso una migliore gestione dei flussi turistici</u></b></p> <p><b>(2.3)</b></p>	<p><b>AZIONE (II.2.3.B)</b> Riqualificare e migliorare l'accessibilità e l'assetto delle spiagge libere attrezzate del litorale laziale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'azione verrà realizzata con le risorse finanziarie già stanziare sul capitolo B44516 ai sensi della L.R. 26/2007 art. 41</li> </ul>			
	<p><b>AZIONE (II.2.3.C)</b> Sviluppo della nautica da diporto nelle aree lacuali, fluviali e marine, a fini turistico ricreativi</p>	B44515	400.000,00	*
	<p><b>AZIONE (II.2.3.D)</b> <i>"Migliorare le condizioni di fruibilità e accessibilità dei siti di interesse archeologico"</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'azione è volta al miglioramento della fruibilità dei siti archeologici attraverso lo sviluppo dell'accessibilità, la realizzazione di spazi dedicati all'informazione e all'assistenza dei visitatori e la realizzazione di programmi multimediali e interattivi in grado di guidare il visitatore attraverso i percorsi del sito. E' prevista l'emanazione di un Avviso pubblico per la presentazione di manifestazione d'interesse, rivolto alle Amministrazioni comunali, finalizzato alla definizione di un piano di interventi da finanziare nell'annualità successiva.</li> </ul>			
	<p><b>AZIONE (II.2.3.E)</b> Potenziare e riqualificare la rete dei percorsi naturalistici, delle piste ciclabili e delle ippovie</p>	B44515	200.000,00	*
	<p><b>AZIONE (II.2.3.G)</b> <i>"Incremento del turismo a basso costo attraverso la realizzazione e l'adeguamento delle aree attrezzate per la sosta temporanea"</i> (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ E' prevista l'emanazione di un Bando pubblico, per la creazione e la ristrutturazione delle aree di sosta di cui al Regolamento regionale 18/2008, rivolto alle Amministrazioni comunali che hanno già risposto all'Avviso pubblico per manifestazione d'interesse, ubicati lungo il percorso della Via Francigena e lungo gli itinerari e i luoghi della fede. Le risorse assegnate al Fondo saranno trasferite a Sviluppo Lazio S.p.a. che provvederà all'erogazione dei contributi ai beneficiari ammessi.</li> </ul>	B44515	500.000,00	*

	<p><b>AZIONE (II.2.3.H) “Migliorare la fruibilità del potenziale turistico dei centri storici minori attraverso lo sviluppo dell'albergo diffuso”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Conseguentemente all’approvazione della Legge regionale in materia, è prevista l’emanazione di un Avviso pubblico per la presentazione di manifestazione d’interesse, rivolto a privati e Amministrazioni comunali dei centri storici minori, finalizzato alla definizione di un piano di interventi da finanziare nell’annualità successiva.</b></li> </ul>			
--	--	--	--	--

<b><u>Creare la marca Lazio</u></b> <b>(3.1)</b>	Individuare un <i>brand</i> del Lazio per qualsiasi forma di comunicazione pubblicitaria e di pubbliche relazioni			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Implementazione Portale sul tema Made in Lazio</b></li> <li>▪ <b>Realizzazione di una campagna pubblicitaria e di comunicazione a livello nazionale e internazionale</b></li> </ul>	B43900	200.000,00	50.000,00
			300.000,00	300.000,00
<b><u>Partecipare alle principali fiere turistiche</u></b> <b>(3.2)</b>	Organizzare la partecipazione alle fiere in Italia, all'estero e nei nuovi mercati per promuovere contatti business to business (B2B), Workshop e Roadshow:	B43900	250.000,00	154.664,10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Organizzazione e partecipazione alle fiere in Italia e all'estero, la cui attuazione è affidata all’Agenzia regionale del Turismo</b></li> </ul>	B43900	500.000,00	200.000,00
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Realizzazione di <i>educational tour</i> nel Lazio per giornalisti e <i>tour operator</i> stranieri, la cui attuazione è affidata all’Agenzia regionale del Turismo</b></li> <li>▪ <b>Liquidazione AT Lazio</b></li> </ul>	B41900 B43900	2.000.000,00	0,00
<b><u>Predisporre strumenti di comunicazione e divulgare materiali e documenti</u></b> <b>(3.3)</b>	Predisporre e distribuire materiali di comunicazione (cartacei e multimediali) per diversi segmenti turistici (mappe, guide, cataloghi tematici, etc.)			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Campagne di comunicazione del territorio regionale attraverso la realizzazione e la distribuzione di materiali promozionali cartacei e multimediali (guide, carte, <i>brochure</i>, <i>poster</i>, <i>dvd</i>, <i>gadget</i>, etc.), la cui attuazione è affidata all’Agenzia regionale del Turismo</b></li> </ul> <p>Realizzare il Portale del Turismo e del Made in Lazio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sviluppo e implementazione del Portale del Turismo e del Made in Lazio</b></li> </ul>	B43900	100.000,00	50.000,00
			300.000,00	300.000,00

	<p>Diversificare i mezzi di comunicazione e i canali distributivi (web, produzioni televisive e cinematografiche legate a luoghi specifici e tematismi, pubblicità sui media pubbliredazionali su testate specializzate, etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Campagne di comunicazione a livello nazionale e internazionale attraverso la realizzazione di materiali promozionali cartacei e multimediali e di pubblicità su vari strumenti e media (quotidiani, <i>magazine</i>, riviste specializzate, <i>web</i>, TV, radio, video, cartelloni e manifesti, etc.) e presso vari siti e mezzi di trasporto (aeroporti, stazioni ferroviarie e metro, linee aeree, navi, treni, bus, etc.)</b></li> </ul>	<b>B43900</b>	<b>1.350.000,00</b>	<b>1.314.970,00</b>
<p><b><u>Cooperare tra Amministrazioni pubbliche</u></b> <b>(4.1)</b></p>	<p>Costituire e organizzare tavoli di coordinamento, cabine di regia, incontri di confronto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Avvio programma di interventi in collaborazione con le Province del Lazio per la promozione turistica del territorio regionale.</b></li> <li>▪ <b>Pianificazione di attività di confronto con le altre AA regionali (italiane, europee), Nazionali e Comunitarie finalizzate alla partecipazione attiva della Regione Lazio alla formazione (fase ascendente) della nuova politica europea per un turismo sostenibile e responsabile.</b></li> </ul>	<b>B41900</b>	<b>930.000,00</b>	<b>0,00</b>
<p><b><u>Costruire reti di partenariato pubblico-privato</u></b> <b>(4.2)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Organizzare e partecipare al Convention Bureau di Roma</b></li> <li>▪ <b>Monitoraggio delle attività della Commissione europea relative alla definizione del nuovo quadro d'azione della politica europea del turismo alla luce delle priorità dell'UE delineate nella sua strategia "Europe 2020".</b></li> </ul>			

**2.828.004,23**

\* Capitoli iscritti nell'elenco 5/bis della L.R. 20/2011 per i quali l'impegno può essere assunto a seguito di accertamento.