

PIANO OPERATIVO PER LA PROMOZIONE TURISTICA E DEL GOLF
RYDER CUP ROMA 2022

Il seguente piano delle azioni è stato elaborato in osservanza alle linee guida dettate dal Tavolo inter-istituzionale per la promozione del turismo golfistico in occasione della Ryder Cup Roma 2022 nella seduta del 25 ottobre 2018, ed è così suddiviso:

- a. Piano della comunicazione
- b. Piano della promozione territoriale del golf e del turismo
- c. Piano delle Attività d'internazionalizzazione

a. Il piano della comunicazione

Elaborato di comune accordo con la struttura Comunicazione Istituzionale prevede:

1. Strategie di comunicazione, creatività e adattamenti

Verrà definita una strategia di comunicazione complessiva con l'obiettivo di valorizzare l'evento sportivo e di promuovere il territorio del Lazio presso i target di riferimento. La strategia dovrà indicare gli ambiti di intervento e le azioni da realizzare. Saranno quindi delineati un brief e un concept che porteranno alla realizzazione di un "visual" accompagnato da claim e payoff. In seguito dovranno essere prodotti tutti gli adattamenti necessari all'utilizzo sui media e negli strumenti di comunicazione che verranno realizzati.

2. Campagne promopubblicitarie

Sarà sviluppata una campagna che verrà diffusa attraverso i mezzi più idonei al target e ai territori da coprire. Realizzeremo Una guida, allegata ad una delle maggiori riviste di turismo italiane, che potrà già essere distribuito nei mesi di gennaio/febbraio 2019, con traduzione in varie lingue e fornitura di copie aggiuntive per la distribuzione all'interno di fiere e altri eventi ai quali parteciperemo.

3. Eventi

Promuoveremo la Ryder Cup 2020 nell'ambito delle manifestazioni fieristiche o degli eventi ai quali prenderemo parte, destinando all'iniziativa la produzione grafica di una parte degli allestimenti degli stand.

4. Below the line

Saranno prodotti materiali multilingue da distribuire nell'ambito degli eventi ai quali parteciperemo, quali: brochure, volantini, locandine, gadget, video, fotografie, etc. Per la produzione verranno certamente realizzati un servizio fotografico su tutti i campi da golf del Lazio e produzione di video in più lingue che mostrino sia i campi che alcuni luoghi attrattivi del territorio regionale.

5. Pubbliche relazioni

Verranno organizzati incontri con stakeholder internazionali per promuovere la Ryder Cup ed il turismo nel Lazio.

Come supporto alla realizzazione del piano di comunicazione, intendiamo affidare un incarico a un'agenzia creativa che si occuperà delle proposte di creatività (grafica e testuale), degli

adattamenti per la diffusione sui mezzi previsti dal piano e del coordinamento strategico delle altre attività produttive (materiali cartacei, servizio fotografico, video, etc.).

RISORSE

Per la realizzazione delle azioni previste dal presente piano di comunicazione il budget è pari a € 170.000,00 IVA inclusa.

ATTIVITA'	COSTO IVA INCLUSA
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE, CREATIVITÀ, ADATTAMENTI	40.000,00
ALLESTIMENTO EVENTI	10.000,00
BELOW THE LINE	45.000,00
CAMPAGNE PUBBLICITARIE	75.000,00
TOTALE	170.000,00

b. Piano della promozione territoriale del golf e del turismo

Il Golf nel Lazio delle meraviglie. Progetto per la promozione del turismo outdoor

Premessa:

Panorami incontaminati, itinerari in montagna ed emozionanti cammini nel verde, arte e cultura: 5 Circoli di golf del Lazio (individuati dal Comitato regionale FIG) lavoreranno in sinergia per promuovere e raccontare l'offerta di un territorio meraviglioso.

Il comitato Regionale Golf Lazio, con il ruolo di capofila, propone alla Regione Lazio di dare vita al progetto di eccellenza Trofeo di Golf: "Il Lazio e le sue meraviglie", che vedrà Regione Lazio e Federazione Italiana Golf allineate sinergicamente per la promozione del turismo outdoor, a stretto contatto con una natura eccezionale.

In virtù di un'area geografica caratterizzata da un'estrema varietà e vivacità, ricca di arte, cultura e tradizioni, il progetto Trofeo di Golf: "Il Lazio e le sue meraviglie" è volto in primo luogo a valorizzare l'esperienza del golf legata al territorio attraverso la promozione di prodotti turistici legati all'escursionismo e all'enogastronomia in una prospettiva unitaria e congiunta.

Così i cammini storici e religiosi ed il tessuto agricolo ed enogastronomico locale, che rappresentano alcune delle esperienze più appaganti per godere di questa parte d'Italia ed esprimono un'idea di turismo attivo che intercetta una domanda crescente, in particolar modo nei flussi provenienti dal Centro e Nord Europa, diventano strategici per le attività del progetto.

Con la disponibilità dei circoli di Golf, luoghi spesso unici per bellezza e capacità attrattiva, che si tratti di una lunga vacanza o di una gita fuori porta, i territori coinvolti avranno l'opportunità di sviluppare nuove declinazioni della propria offerta rafforzandosi vicendevolmente, arricchendo e differenziando le proposte di "esperienze", in una direzione che favorisca la destagionalizzazione, il prolungamento delle permanenze e una percezione positiva, completa e unitaria del territorio.

- 2) **Organizzazioni Partners:** possono essere coinvolti, oltre i soggetti istituzionali (Città Metropolitana, Province, Comuni, Comunità montane, Parchi regionali), le associazioni senza scopo di lucro che si occupano, tra l'altro, di interventi in materia turistica (pro loco, acli, endas, arci, uisp, etc.), le organizzazioni e le rappresentanze delle professioni turistiche (Fiavet, Federalberghi, CNA, Unindustria, Federagit, Agilo, Camere di commercio, etc.). Il coinvolgimento degli stakeholder del turismo può essere di fondamentale importanza sia per fornire personale e know how, sia per contribuire al processo di cambiamento dell'esperienza turistica nel Lazio, volta a promuovere una tutela del turista solidale, responsabile e partecipata;
- 3) **Ubicazione geografica:** Il progetto nella fase di studio, definizione, organizzazione, sviluppo ed attuazione terrà conto di tutte le realtà urbane (Roma, Viterbo, Rieti, Frosinone, Latina) con le proprie risorse e servizi, ed ambientali circostanti; vedrà in particolare coinvolti i circoli di Roma Olgiata, di Sutri Golf Nazionale, di Rieti, di Latina Oasi Golf, di Frosinone Fiuggi Golf 4) **Comunità Beneficiaria:** i soggetti beneficiari cui il progetto è rivolto, sono i turisti e i visitatori (italiani e stranieri) che visiteranno nel corso dell'anno le risorse e le ricchezze del territorio del Lazio, nonché i cittadini residenti della comunità laziale che potranno giovare della duplice veste di

“proponenti” e utenti del patrimonio sportivo, storico-artistico ambientale regionale, sviluppando il senso di appartenenza civica alla Comunità di riferimento.

4) Attività e interventi da realizzare:

L'azione di promozione congiunta si concretizzerà:

- 1) nella presentazione dei circoli del golf e del golf come disciplina sportiva anche con attività outdoor;
- 2) nell'apertura dei circoli di golf per la presentazione dell'offerta ricettiva, culturale, enogastronomica del territorio con il coinvolgimento degli stakeholder interessati.
- 3) organizzazione di un trofeo di golf che si svolgerà sui 5 campi individuati, rappresentativi di tutto il territorio laziale

La promozione, così come tutte le attività collaterali, vedrà i circoli di golf muoversi sia in autonomia che congiuntamente, sfruttando la visibilità offerta dalla organizzazione di eventi rivolti al pubblico che ama e ricerca la vacanza attiva, il contatto con la natura e lo sport.

5) Obiettivo generale:

L'obiettivo di questo progetto regionale è quello di aumentare la conoscenza dei circoli del golf e del golf come disciplina sportiva finalizzandolo però ad un aumento dell'incoming turistico, della competitività e della visibilità delle diverse offerte turistiche in modo integrato, facendo leva su specifici ambiti tematici in un momento particolarmente favorevole per il turismo, che per il Lazio ha assunto un ruolo strategico primario per lo sviluppo del sistema economico locale legato al golf visto che ospiterà nel 2022 la prossima tappa europea della Ryder Cup.

La collaborazione tra la regione ed il Comitato regionale della Federazione Italiana Golf segna la volontà di superare l'attuale frammentazione e realizzare una più forte valorizzazione delle specificità e delle eccellenze di ciascuna area turistica.

Questo progetto, che sviluppa la promozione di uno degli ambiti d'eccellenza meno maturo e più promettente su cui si sta già investendo, sia a livello nazionale che regionale, e che si inserisce in modo integrato nell'intero piano del turismo regionale, che prevede interventi sul turismo enogastronomico, quello culturale, termale e quello legato al Golf.

5.1) Obiettivo Specifico:

diffondere nel turista-viaggiatore-sportivo una immagine positiva del nostro territorio, grazie al recupero della cultura della legalità, del rispetto e della funzionalità dei servizi a supporto, sostenuti oltre che dalla conoscenza dei propri diritti, dalla propria partecipazione alla fruizione attiva ed alla tutela e salvaguardia del patrimonio artistico- architettonico e culturale del territorio regionale, cui saranno coinvolti istituzioni del territorio e gli operatori del settore.

6) Risultati Attesi

attività di promozione del progetto Trofeo di Golf: “Il Lazio e le sue meraviglie” nelle scuole e diffusione dell'iniziativa a tutti i circoli nazionali ed europei ed al sistema dell'ospitalità regionale;

realizzazione del trofeo sui cinque circoli individuati, gli iscritti al Trofeo di Golf: “Il Lazio e le sue meraviglie” residenti in altra regione ed i giocatori stranieri, che dimostrino di pernottare nella regione Lazio nelle giornate di gara, saranno esentati dal pagamento del green fee e della gara.

i circoli individuati, secondo un calendario predeterminato, in concomitanza con la tappa del torneo ospiteranno un "open day" per le scuole e per tutti coloro che vorranno partecipare coinvolgendo le aziende enogastronomiche del territorio, con la presentazione della "rete dei Cammini" e dell'offerta culturale del territorio circostante;

prima formazione degli operatori responsabili dell'accoglienza dei turisti nei circoli e creazione di un vademecum per l'accoglienza dei turisti stranieri;

8) Attività per Risultato

Ris. A

Att. 1A: coinvolgimento delle scuole limitrofe ai circoli interessati, con interventi in aula e prove pratiche;

Att. 2A: realizzazione e stampa di una brochure sintetica per turisti che offra informazioni "pratiche" sul golf e su cosa fare e a chi rivolgersi in caso di necessità, quali "passi" compiere in sicurezza appena arrivati a Roma e consigli su come utilizzare al meglio i servizi offerti nella regione Lazio

Att. 3A: progettazione e realizzazione di un programma multimediale da diffondere sulle piattaforme "social"

Att. 4A: distribuzione brochure e lancio campagna social

Ris. B

Att. 1B organizzazione e realizzazione del torneo

Ris. C

Att. 1C: realizzazione di punti di accoglienza informativa nei circoli

Att. 2C coinvolgimento di imprese ed aziende del settore culturale ed enogastronomico del territorio.

Ris. D

Att. 1D: attività di formazione rivolta a circoli, tour operator e agenzie di viaggio che accolgono i turisti e che operano sui mercati esteri attraverso incontri seminari e workshop tematici

Att. 2D: costruzione di un'offerta turistica territoriale armonica con i circoli individuati;

7) Durata: 3 mesi

8. Cronoprogramma:

	Anno 1					
Attività	Sett. 1-2	Sett. 3-4	Sett. 5-6	Sett. 7-8	Sett. 9-10	Sett. 11-12
Risultato A						
Att. 1A: coinvolgimento scuole						
Att. 2A: realizzazione brochure sintetica						
Att. 3A: ideazione programma social						
Att. 4A: distribuzione e lancio campagna						
Risultato B						
Att. 1B organizzazione torneo golf						
Risultato C						
Att. 1C: punti accoglienza nei circoli						
Att. 2C. coinvolgimento imprese ed aziende						
Risultato D						
Att. 1D Attività di formazione						
Att. 2D costruzione offerta territoriale						

--	--	--	--	--	--	--

9) Budget

Totale Budget (condiviso con soggetti pubblici e privati):

spese	Costi (in euro)
Att. 1A: coinvolgimento scuole	5.000,00
Att. 2A: realizzazione brochure sintetica	5.000,00
Att. 3A: ideazione programma social	3.000,00
Att. 4A distribuzione e lancio campagna	2.000,00
Att. 1 B: organizzazione torneo golf	25.000,00
Att. 1C: punti accoglienza nei circoli	5.000,00
Att. 2C. coinvolgimento imprese ed aziende	0
Att. 1C: attività di formazione	
Att. 2C: costruzione offerta turistica	
Costi totale dell'azione	50.000,00

c. Piano di Attività d'internazionalizzazione

Qualora fosse confermata la disponibilità per il Lazio di svolgere il ruolo di regione coordinatrice del progetto, si confermerebbe adesione al progetto "Italy Golf & More";

in via alternativa e subordinata le risorse previste per il progetto "Italy Golf & More" saranno destinate per la partecipazione, con un prodotto ad hoc del turismo golfistico, alle fiere programmate dall' Area promozione e commercializzazione.

La spesa prevista per questa attività risulta di € 30.000,00