

Direzione Regionale: AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Area: FORMAZIONE, PROFESS. TURISTICHE E TUT. DEL TURISTA

DETERMINAZIONE

N. G06479 del 27/05/2015

Proposta n. 5986 del 16/04/2015

Oggetto:

organizzazione seminari formativi sui mercati internazionali in materia di turismo- anno 2015

OGGETTO: organizzazione seminari formativi sui mercati internazionali in materia di turismo – anno 2015

IL DIRETTORE DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Su proposta del Dirigente dell'Area Formazione, Professioni turistiche e tutela del turista;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio approvato con Legge statutaria 11 novembre 2004, n.1 e successive modificazioni;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale” e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 concernente “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, concernente “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni” ed in particolare l'articolo 16, comma 2, laddove si prevede che “Le Regioni e gli Enti Locali adeguano i propri ordinamenti ai principi contenuti negli articoli 3, 4, 5, comma 2, 7, 9 e 15, comma 1”;

VISTA la legge regionale 16 marzo 2011, n.1, concernente “Norme in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle amministrazioni regionali. Modifiche alla legge 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale) e successive modifiche”;

VISTO il Regolamento regionale 16 giugno 2011, n. 5 concernente “Regolamento di organizzazione dell'Agenzia Regionale del Turismo”, e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 169 del 3 luglio 2013 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore dell'Agenzia regionale del Turismo;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2014, n. 17 concernente “Legge di stabilità regionale 2015”;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2014, n. 18 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2015-2017”;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 66 del 24 febbraio 2015 con la quale è stato adottato il Piano della prestazione dei risultati 2015-2017 ed in particolare sono stati definiti gli obiettivi strategici triennali e gli obiettivi operativi annuali assegnati ai Dirigenti apicali responsabili delle Direzioni/Agenzie regionali per dare attuazione agli indirizzi definiti nell'ambito della programmazione economico finanziaria;

VISTO l'Atto organizzativo n. G03690 del 30.3.2015 “Adozione Programma annuale direzionale (P.A.D.) per l'anno 2015 dell'Agenzia Regionale del Turismo”;

VISTO nello specifico l'obiettivo organizzativo GR 14.15.2 denominato "potenziamento dei percorsi formativi in materia turistica" assegnato al Dott. Paolo Giuntarelli dirigente dell'Area Formazione, professioni turistiche e tutela del turista;

CONSIDERATO che la Regione ha avviato, attraverso l' "Agenzia regionale del Turismo, una serie di iniziative rivolte a: qualificare e diversificare l'offerta turistica del Lazio; individuare e mettere a punto un sistema di eccellenze regionali; sviluppare la cultura dell'accoglienza in sintonia con le Associazioni di categoria del settore;

CONSIDERATO inoltre, in un contesto economico mutato, i flussi turistici tradizionali forse non fletteranno, ma saranno caratterizzati dalle conseguenze di lungo periodo prodotte da una crisi economica persistente (periodi di vacanza più brevi, minimizzazione del costo unitario, ricerca della qualità a parità di prodotto, ecc.) e dalla crescita sul mercato mondiale di turisti in larga parte provenienti da nuovi paesi (Brasile, Russia, India, e Cina);

CONSIDERATO altresì, necessario, in questo contesto individuare nella formazione una risorsa strategica per lo sviluppo del settore ed, in particolare, creare un sistema stabile di formazione continua per gli addetti e per i titolari delle PMI della filiera turistica, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale;

CONSIDERATO pertanto, necessario organizzare, seminari tematici, rivolti agli operatori (ricettivi e dell'intermediazione) con le seguenti peculiarità:

- Informare gli operatori (ricettivi e dell'intermediazione) sulle tendenze dei mercati obiettivo e i requisiti richiesti;
- fornire un'occasione d'incontro e di scambio di esperienze fra tutti i soggetti coinvolti;
- analizzare la domanda turistica, attuale e potenziale;
- fornire una conoscenza tecnica sull'evoluzione del mercato;
- individuare le strategie da intraprendere per adeguare le varie offerte turistiche;
- costituire un patrimonio condiviso di dati e d'informazioni cui tutti i soggetti coinvolti possano attingere;
- individuare eventuali lacune e problematiche dal lato dell'offerta, e gli interventi da attuare per correggerne l'impatto;

INDIVIDUATA, nell'area Formazione, Professioni turistiche e tutela del turista, la struttura all'interno dell'Agenzia Regionale del turismo a cui affidare l'organizzazione, l'individuazione dei relatori, i soggetti partecipanti e quant'altro si rendesse necessario alla piena realizzazione degli incontri;

STABILITO, il calendario dei seminari, che si terranno presso la sede dell'Agenzia Regionale del Turismo di via Parigi 11 – Roma con le seguenti modalità:

- LUGLIO 2015 IL MERCATO TURISTICO DEL BRASILE
- SETTEMBRE 2015 IL MERCATO TURISTICO RELIGIOSO
- OTTOBRE 2015 IL MERCATO DEL TURISMO SPORTIVO – IL GOLF
- OTTOBRE 2015 IL MERCATO TURISTICO DELLA RUSSIA
- NOVEMBRE 2015 IL MERCATO TURISTICO DELLA CINA

- DICEMBRE 2015 IL MERCATO TURISTICO DELL'INDIA;

STABILITO inoltre, di decidere in una fase successiva i relatori e le relative schede dei seminari che saranno tenuti da esperti dell'Ice, dell'Enit, ISTAT, Banca d'Italia e delle ambasciate e si avvarranno del contributo di autorevoli esponenti del mondo accademico romano, in base alle disponibilità che verranno da loro concesse a titolo completamente gratuito;

STABILITO infine, di coinvolgere le associazioni di categoria del mercato turistico attraverso l'impegno delle stesse a divulgare presso i loro associati l'iniziativa in oggetto ed a garantire la loro partecipazione in un numero adeguato alla capienza della sala convegni della sede dell'Agenzia;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, che si intendono integralmente richiamate:

1. di autorizzare, per l'anno 2015, seminari tematici, rivolti agli operatori (ricettivi e dell'intermediazione) con le seguenti peculiarità:
 - Informare gli operatori (ricettivi e dell'intermediazione) sulle tendenze dei mercati obiettivo e i requisiti richiesti;
 - fornire un'occasione d'incontro e di scambio di esperienze fra tutti i soggetti coinvolti;
 - analizzare la domanda turistica, attuale e potenziale;
 - fornire una conoscenza tecnica sull'evoluzione del mercato;
 - individuare le strategie da intraprendere per adeguare le varie offerte turistiche;
 - costituire un patrimonio condiviso di dati e d'informazioni cui tutti i soggetti coinvolti possano attingere;
 - individuare eventuali lacune e problematiche dal lato dell'offerta, e gli interventi da attuare per correggerne l'impatto;
2. di individuare, nell'area Formazione, Professioni turistiche e tutela del turista, la struttura all'interno dell'Agenzia Regionale del turismo a cui affidare l'organizzazione, l'individuazione dei relatori, i soggetti partecipanti e quant'altro si rendesse necessario alla piena realizzazione degli incontri;
3. di stabilire, il calendario dei seminari, che si terranno presso la sede dell'Agenzia Regionale del Turismo di via Parigi 11 – Roma con le seguenti modalità:
 - LUGLIO 2015 IL MERCATO TURISTICO DEL BRASILE
 - SETTEMBRE 2015 IL MERCATO TURISTICO RELIGIOSO
 - OTTOBRE 2015 IL MERCATO DEL TURISMO SPORTIVO – IL GOLF
 - OTTOBRE 2015 IL MERCATO TURISTICO DELLA RUSSIA
 - NOVEMBRE 2015 IL MERCATO TURISTICO DELLA CINA
 - DICEMBRE 2015 IL MERCATO TURISTICO DELL'INDIA;

4. di stabilire inoltre, di decidere in una fase successiva i relatori e le relative schede dei seminari che saranno tenuti da esperti dell'Ice, dell'Enit, ISTAT, Banca d'Italia e delle ambasciate e si avvarranno del contributo di autorevoli esponenti del mondo accademico romano, in base alle disponibilità che verranno da loro concesse a titolo completamente gratuito;
5. di stabilire infine, di coinvolgere le associazioni di categoria del mercato turistico attraverso l'impegno delle stesse a divulgare presso i loro associati l'iniziativa in oggetto ed a garantire la loro partecipazione in un numero adeguato alla capienza della sala convegni della sede dell'Agenzia.

Il Direttore
Dott. Giovanni Bastianelli