

Direzione Regionale: AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Area: FORMAZIONE, PROFESS. TURISTICHE E TUT. DEL TURISTA

DETERMINAZIONE

N. G01861 **del** 03/03/2016

Proposta n. 2298 **del** 24/02/2016

Oggetto:

organizzazione seminari formativi in materia di turismo – anno 2016

OGGETTO: organizzazione seminari formativi in materia di turismo – anno 2016

IL DIRETTORE DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Su proposta del Dirigente dell'Area Formazione, Professioni turistiche e tutela del turista;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio approvato con Legge statutaria 11 novembre 2004, n.1 e successive modificazioni;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale” e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 concernente “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, concernente “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni” ed in particolare l'articolo 16, comma 2, laddove si prevede che “Le Regioni e gli Enti Locali adeguano i propri ordinamenti ai principi contenuti negli articoli 3, 4, 5, comma 2, 7, 9 e 15, comma 1”;

VISTA la legge regionale 16 marzo 2011, n.1, concernente “Norme in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle amministrazioni regionali. Modifiche alla legge 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale) e successive modifiche”;

VISTO il Regolamento regionale 16 giugno 2011, n. 5 concernente “Regolamento di organizzazione dell'Agenzia Regionale del Turismo”, e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 169 del 3 luglio 2013 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore dell'Agenzia regionale del Turismo;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 17, “Legge di stabilità regionale 2016”;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 18, “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018”;

VISTO il Piano turistico triennale 2015-2017, approvato con Deliberazione Consiliare n. 7 del 2 luglio 2015 in particolare il capitolo II.1.7 “Incoming formativo, corsi e laboratori di Italian Style”;

CONSIDERATO che la Regione ha individuato, attraverso il citato Piano turistico triennale, la strategia di una nuova programmazione per lo sviluppo turistico attraverso alcuni Cluster o temi forti, e nell'Agenzia Regionale del Turismo, la struttura regionale in grado di offrire al sistema delle imprese l'opportunità di un'approfondita riflessione sulle modalità per il consolidamento e per la realizzazione di nuovi prodotti turistici da promuovere sui mercati internazionali in coerenza con la domanda globale in sintonia con le Associazioni di categoria del settore;

CONSIDERATO inoltre, in un contesto economico mutato, la numerosità dei prodotti e servizi sostenibili di turismo tematico che potrebbero contribuire alla crescita dell'industria turistica (itinerari culturali tematici, piste ciclabili, ecoturismo, turismo sportivo, naturalistico, enogastronomico, della salute e del benessere, turismo dei siti naturalistici protetti, turismo rurale, turismo religioso e di pellegrinaggio, ecc.);

CONSIDERATO altresì, necessario, in questo contesto individuare nella formazione una risorsa strategica per lo sviluppo del settore ed, in particolare, creare un sistema stabile di formazione continua per gli addetti e per i titolari delle PMI della filiera turistica, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale;

RITENUTO indispensabile attivare una filiera formativa che si interessi dei recenti cambiamenti legislativi inerenti le professioni turistiche in collaborazione con le università del Lazio interessate;

CONSIDERATO altresì, necessario, in questo contesto individuare nella formazione una risorsa strategica per lo sviluppo del settore ed, in particolare, creare un sistema stabile di formazione continua per gli addetti e per i titolari delle PMI della filiera turistica, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale;

RITENUTO pertanto, necessario organizzare, seminari tematici, rivolti agli operatori (ricettivi e dell'intermediazione) al fine di creare dei “*sistemi integrati di offerta*” laddove la collaborazione tra strutture pubbliche e private a livello locale potranno influenzare in modo positivo la domanda turistica individuando i seguenti cluster e temi forti oggetto dei seminari:

- turismo della montagna;
- turismo del mare;
- turismo della natura, cammini, sport, (laghi, fiumi);
- turismo della cultura;
- turismo termale e del benessere;
- turismo enogastronomico;
- turismo congressuale (congressi, affari);
- Il Mercato turistico cubano
- Le guide turistiche: revisione della normativa e creazione delle Guide specializzate

INDIVIDUATA, nell'area Formazione, Professioni turistiche e tutela del turista, la struttura all'interno dell'Agenzia Regionale del turismo a cui affidare l'organizzazione, l'individuazione dei relatori, i soggetti partecipanti e quant'altro si rendesse necessario alla piena realizzazione degli incontri;

STABILITO, che, i seminari, si terranno presso la sede dell'Agenzia Regionale del Turismo di via Parigi 11 – Roma, o presso sedi di volta in volta individuate dai nostri partner, il cui utilizzo sarà a titolo completamente gratuito, in un periodo compreso tra il 01/03/2016 e il 31/12/2016;

STABILITO inoltre, di decidere in una fase successiva i relatori e le relative schede dei seminari che saranno tenuti da esperti dell'Ice, dell'Enit, ISTAT, Banca d'Italia e delle ambasciate e si avvarranno del contributo di autorevoli esponenti del mondo accademico romano, in base alle disponibilità che verranno da loro concesse a titolo completamente gratuito;

STABILITO infine, di coinvolgere le associazioni di categoria del mercato turistico attraverso l'impegno delle stesse a divulgare presso i loro associati l'iniziativa in oggetto ed a garantire la loro partecipazione in un numero adeguato alla capienza della sala convegni della sede dell'Agenzia;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, che si intendono integralmente richiamate:

1. di autorizzare, per l'anno 2016, seminari tematici, rivolti agli operatori (ricettivi e dell'intermediazione) al fine di creare dei "*sistemi integrati di offerta*" laddove la collaborazione tra strutture pubbliche e private a livello locale potranno influenzare in modo positivo la domanda turistica individuando i seguenti cluster e temi forti oggetto dei seminari:
 - turismo della montagna;
 - turismo del mare;
 - turismo della natura, cammini, sport, (laghi, fiumi);
 - turismo della cultura;
 - turismo termale e del benessere;
 - turismo enogastronomico;
 - turismo congressuale (congressi, affari);
 - Il Mercato turistico cubano
 - Le guide turistiche: le novità a livello Comunitario, Nazionale e Regionale con l'abilitazione delle Guide Specializzate
2. di individuare, nell'area Formazione, Professioni turistiche e tutela del turista, la struttura all'interno dell'Agenzia Regionale del turismo a cui affidare l'organizzazione, l'individuazione dei relatori, i soggetti partecipanti e quant'altro si rendesse necessario alla piena realizzazione degli incontri;
3. di stabilire, che, i seminari, si terranno presso la sede dell'Agenzia Regionale del Turismo di via Parigi 11 – Roma, o presso sedi di volta in volta individuate dai nostri partner, il cui utilizzo sarà a titolo completamente gratuito, in un periodo compreso tra il 01/03/2016 e il 31/12/2016;
4. di stabilire inoltre, di decidere in una fase successiva i relatori e le relative schede dei seminari che saranno tenuti da esperti dell'Ice, dell'Enit, ISTAT, Banca d'Italia e delle ambasciate e si avvarranno del contributo di autorevoli esponenti del mondo accademico

romano, in base alle disponibilità che verranno da loro concesse a titolo completamente gratuito;

5. di stabilire infine, di coinvolgere le associazioni di categoria del mercato turistico attraverso l'impegno delle stesse a divulgare presso i loro associati l'iniziativa in oggetto ed a garantire la loro partecipazione in un numero adeguato alla capienza della sala convegni della sede dell'Agenzia.

Il Direttore
Dott. Giovanni Bastianelli