

SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2018

1. CCIAA DI ROMA

IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

| ANNO | Iscrizioni | Cessazioni* | Saldo | Stock al 31 dicembre | Tasso di crescita |
|------|------------|-------------|-------|----------------------|-------------------|
| 2016 | 30.815 | 20.891 | 9.924 | 486.284 | 2,1 |
| 2017 | 30.400 | 21.691 | 8.709 | 492.031 | 1,8 |
| 2018 | 30.550 | 21.634 | 8.916 | 498.772 | 1,8 |

*LE CESSAZIONI SONO CONSIDERATE AL NETTO DELLE CANCELLAZIONI DI UFFICIO

ORGANIZZAZIONE

A seguito delle variazioni intervenute in corso d'anno, alla data del 31 dicembre 2018, risultavano in servizio **367 dipendenti** (compreso il Segretario Generale), **a tempo indeterminato**, così suddivisi:

| Categoria | Consistenza effettiva personale in servizio |
|---------------------|---|
| A | 2 |
| B | 105 |
| C | 171 |
| D | 82 |
| Dirigenti | 6 |
| Segretario Generale | 1 |
| Totale | 367 |

Al vertice della struttura camerale, si colloca, in forza dell'*art. 20 della L. 580/93 e s.m.i.*, il Segretario Generale che, dal 01.4.2007, è il Dott. Pietro Abate.

L'organizzazione dell'Ente è articolata in sette aree dirigenziali più alcune funzioni di staff poste direttamente alle dipendenze del Segretario Generale.

In attuazione della revisione organizzativa di cui alla *Deliberazione della Giunta n. 7 del 22/01/2018*, con cui è stata formalmente costituita l'Area "Orientamento al lavoro e alle

professioni-Innovazione e digitalizzazione”, ad integrazione dell’attuale macrostruttura, già attuata con la *deliberazione della Giunta n. 60 del 5/4/2017 e n. 168 del 9/10/2017*, **l’articolazione organizzativa della Camera di commercio di Roma al 31/12/2018** risulta essere la seguente:

STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE

P.O. Ufficio di Gabinetto
P.O. Segreteria Organi Collegiali
P.O. Pianificazione e Controllo di Gestione
Servizio Controllo di Gestione
Ufficio Segreteria del Segretario Generale
Ufficio Supporto all’Organismo Indipendente di Valutazione della Performance

AREA I AFFARI GENERALI E DEL PERSONALE

Ufficio Procedimenti disciplinari
Struttura Affari Legali e Contenzioso
Struttura Gestione economica del personale
Struttura Gestione, Sviluppo risorse umane e Sviluppo organizzativo
Servizio Corrispondenza Generale
Servizio Selezioni e trattamento giuridico
Ufficio Relazioni sindacali

AREA II AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE

P.O. Gestione Bilancio
P.O. Pianificazione e Gestione Flussi Monetari
P.O. Pianificazione e gestione fiscale
P.O. Provveditorato
P.O. Ufficio Tecnico
P.O. Tecnologie informatiche
Servizio Affari Generali e Relazioni con Organi ed Enti
Servizio Contabilità Generale
Servizio Gestione Tesoreria
Servizio Tributario
Servizio Acquisti in Economia
Servizio Gare e Contratti
Servizio Economato
Servizio Tecnico-amministrativo
Servizio Lavori e manutenzioni
Servizio Sicurezza
Servizio Reti e Sistemi
Servizio Sviluppo Applicazioni Informatiche

AREA III PROMOZIONE E SVILUPPO

Struttura Investimenti e Promozione
Struttura Sviluppo del territorio e competitività delle imprese
Servizio Filiere produttive e fiere
Servizio Contributi e credito

Servizio Servizi generali e progetti di sviluppo

AREA IV REGISTRO IMPRESE E ANALISI STATISTICHE

Struttura Procedimenti d'ufficio - Conservatoria

Struttura Società

Struttura Rea - Imprese individuali e artigiane

Struttura Diritto Annuale

Struttura Sanzioni e Qualità

Struttura Certificazioni e servizi digitali

Struttura Agenti, Mediatori e Ruolo Conducenti

Struttura Gestione documentale

Struttura Statistica e Studi

Servizio Riscossioni e Sanzioni

Servizio Contenzioso e Procedure Concorsuali

Servizio Civitavecchia

Servizio Ruolo Conducenti

Servizio Segreterie Commissioni

Servizio Gestione Archivi

Servizio Ricerche ed Analisi Socio-Economiche

Servizio Prezzi

Servizio Statistica

Servizio Osservatori

Ufficio A.Q.I. Assistenza qualificata alle imprese

Ufficio Segreteria Commissione Provinciale per l'Artigianato

AREA V CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO

P.O. Analisi Chimico Fisiche di Prodotti Agroalimentari

P.O. Servizi Generali e Amministrativi

P.O. Conformità Tecnica di Prodotto

Servizio Bevande

Servizio Sostanze Grasse

Servizio Metalli Preziosi

Servizio Prodotti Industriali

Servizio Analisi Microbiologiche

Ufficio Qualità (funzione di staff)

Ufficio Acqua

AREA VI ATTIVITA' ABILITATIVE ED ISPETTIVO-SANZIONATORIE

Struttura Metrologia e Sicurezza dei prodotti

Struttura Imprese e Ambiente

Struttura Tutela del Mercato

Servizio Supporto Amministrativo - Contabile

Servizio Ispezioni e Verifiche

Servizio Rendicontazioni

Servizio Sanzioni Amministrative

Servizio Brevetti e Marchi

Servizio Protesti

Servizio Concorsi a premio
Ufficio Segreteria sezione regionale Albo Gestori ambientali

AREA VII ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI-INNOVAZIONI E
DIGITALIZZAZIONE

Struttura Orientamento al lavoro e digitalizzazione

AZIENDA SPECIALE “ARBITRA CAMERA”

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale con incarico *ad interim* Roberto Bosco.

L'azienda, che impiega complessivamente **5** persone con contratto a tempo indeterminato, risulta articolata nel modo seguente:

- SEGRETERIA GENERALE
- AREA AMMINISTRATIVA
- AREA OPERATIVA
 - Arbitrato
 - Mediazione
 - Varie: formazione, statistiche, divulgazioni ed elenchi

AZIENDA SPECIALE “FORMA CAMERA”

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale facente funzioni Daniela De Vita.

L'azienda, che impiega dal 28 settembre 2018 n. **10** persone con contratto a tempo indeterminato (n. 11 al 27.9.2018), risulta articolata nel modo seguente:

- AREA PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO CORSI:
 - Staff Aree Attività formative e Progetti/Segreteria
 - Attività formative
 - Area Progetti Unione Europea
 - Area Progetti PMI e finanziati da Enti locali
- AREA AMMINISTRAZIONE E RENDICONTAZIONE
- AREA SISTEMI INFORMATIVI E COMUNICAZIONE
- SEGRETERIA - CENTRALINO - PROTOCOLLO E SERVIZI GENERALI (Ufficio accoglienza)

AZIENDA SPECIALE “INNOVA CAMERA”

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale Massimiliano Colella

L'azienda ha impiegato complessivamente **46** persone con contratto a tempo indeterminato fino al 28 febbraio 2018, scese, a decorrere dal 1 marzo 2018, a **45**.

AZIENDA SPECIALE "AGRO CAMERA"

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale, Carlo Hausmann. Il Direttore Generale Vicario è Valentina Canali. L'Azienda ha impiegato complessivamente **10** persone con contratto a tempo indeterminato fino al 21 maggio 2018, scese, a decorrere dal 22 maggio 2018, a n. **9**.

| CCIAA DI ROMA | |
|---|------------------------------------|
| Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA DI ROMA Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile | 367 unità 367 unità – |
| <u>Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA</u> | |
| Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "ARBITRA CAMERA" Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile | 5 unità 5 unità |
| Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "FORMA CAMERA" Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile *fino al 27 settembre 2018 erano 11 unità | 10 unità 10 unità* |
| Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "INNOVA CAMERA" Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile *fino al 28 febbraio 2018 erano 46 unità | 45 unità 45 unità* |
| Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "AGRO CAMERA" Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile * fino al 21 maggio 2018 erano 10 unità | 9 unità 9 unità* |

1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

| CCIAA | Città ed indirizzo | Sito internet | Recapiti telefonici |
|-------------------|--|--|---------------------------|
| CCIAA DI ROMA | Roma, via de' Burro' 147 (sede legale) | www.rm.camcom.it | Centralino: 06/520821 |
| | Roma, viale Oceano Indiano, 17 | | |
| | Roma, via Appia Nuova 218 | | |
| | Roma, via dell'Umiltà 48 | | |
| | Civitavecchia, Largo Cavour 6 | | |
| Azienda speciale | Città ed indirizzo | Sito internet | Recapiti telefonici |
| ARBITRA CAMERA | Roma, via de' Burro' 147 (sede legale) | www.arbitracamera.it | 06/6787758 06/69797165 |
| | Roma, via dell'Umiltà 48 (sede operativa) | | |
| FORMA CAMERA | Roma, v.le Oceano Indiano 17-19 | www.formacamera.it | 06/571171 |
| | Roma, via Capitan Bavastro 116 (Aule) | | |
| INNOVA CAMERA | Roma, via de' Burrò 147 | www.innovacamera.it | 06/6976901 |
| AGRO CAMERA | Roma, via de' Burro' 147 (sede legale) | www.agrocamera.com | 06/69792401 |
| | Roma, via dell'Umiltà, 48 (sede operativa) | | |
| | Roma, via Capitan Bavastro, 116 (Borsa Merci di Roma) | | |
| | Roma, Via de' Burrò, 144 (Piazza Sant'Ignazio) | | |
| | (CSTT – Centro Servizi per i Prodotti Tipici e Tradizionali) | | |

GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI

| Denominazione portale o sportello virtuale | Area <i>Es.: Registro delle imprese</i> | Servizi forniti | Indirizzo web | Utenti nel 2018 |
|--|--|--|------------------------|-----------------|
| TELEMACO | Area IV Registro Imprese e Analisi statistiche | Domande RI/AA - Depositi RI - Certificati e visure RI/AA | www.registroimprese.it | 91.715 |
| TELEMACO – Cert'O | Area IV Registro Imprese e Analisi statistiche | Certificati di origine on line | www.registroimprese.it | 622 |

CCIAA DI ROMA

| Area di attività | Percentuale di servizi erogati on-line sul totale |
|---|---|
| Domande RI – Depositi RI | 99,98% |
| Certificati RI | 22,32% |
| Rilascio certificati di origine – Rilascio visti e legalizzazioni | 90% |

2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerali

| Natura Giuridica | Totale al 31/12/2018 | Iscrizioni nel 2018 | Cessazioni nel 2018 | Cessazioni non d'ufficio |
|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| Società di Capitali | 243.334 | 16.179 | 7.984 | 6.456 |
| Società di Persone | 50.544 | 866 | 1.892 | 1.890 |
| Imprese Individuali | 185.313 | 12.560 | 12.681 | 12.498 |
| Altre forme | 19.581 | 945 | 1.390 | 790 |
| TOTALE | 498.772 | 30.550 | 23.947 | 21.634 |

Come noto, il **Registro delle Imprese** rappresenta l'unica fonte avente validità legale dei fatti e degli atti riguardanti il mondo imprenditoriale. Questa insostituibile funzione informativa e pubblicitaria viene valorizzata dalla tempestività, dalla completezza e dalla correttezza delle informazioni che il Registro deve garantire.

In considerazione di ciò, la Camera di commercio di Roma ha potenziato, nel corso del 2018, alcune iniziative già intraprese negli anni precedenti - finalizzate a rafforzare le funzioni tipiche del Registro, ricercando una crescente sinergia con i suoi principali *stakeholder* (in particolare con quegli ordini professionali i cui iscritti generano elevati flussi di domande/depositi societari) - tra le quali:

- attività di *mailing* massivo, che non si è limitata ad una mera informativa, ma si è concretizzata in una vera e propria assistenza alle imprese, il cui risultato è stato un incremento di circa 1.000 bilanci pubblicati rispetto all'esercizio precedente;
- diffusione di note interpretative inerenti problematiche afferenti il diritto societario e trasmissione di informative mirate agli ordini professionali, al fine di prevenire criticità ricorrenti nelle domande trasmesse;
- mailing ad un campione di 2.000 imprese invitandole a denunciare l'inizio dell'attività ai sensi del D.P.R. n. 581/1995.

Recenti interventi normativi hanno, poi, determinato un aumento delle attività dell'Ufficio del Registro delle Imprese nonché nuove competenze.

In particolare ci riferiamo a:

- le modifiche alla disciplina codicistica in materia di **società cooperative**;
- i due decreti attuativi della *Legge delega n. 106/2016* riguardanti il **settore del Non Profit** (*D.Lgs. 117/2017*, recante il *Codice del Terzo settore*, e *D.lgs. 112/2017*, recante la *nuova disciplina dell'impresa sociale*);
- le nuove disposizioni introdotte dal *D.Lgs. n. 90/2017* di recepimento della **IV direttiva antiriciclaggio**.

Con riferimento all'ultimo punto, scendendo nel dettaglio, il *D. Lgs. 90/2017*, attuativo della **IV direttiva antiriciclaggio** (*direttiva UE 2015/849*), in vigore dal 4 luglio 2017, ha riformato la disciplina dell'identificazione del titolare effettivo. La *ratio* sottesa è l'esigenza di garantire la piena tracciabilità delle operazioni con lo scopo di impedire l'immissione nel sistema finanziario di fondi di origine criminale ovvero destinati al finanziamento del terrorismo. Il decreto in parola ha, quindi, istituito una nuova sezione del Registro delle Imprese, nella quale confluiscono tutte le informazioni relative alla titolarità effettiva di persone giuridiche e *trust*. Tale sezione verrà alimentata esclusivamente attraverso una comunicazione in via telematica e sarà accessibile ad una determinata categoria di soggetti

(autorità preposte al controllo dell'evasione fiscale, autorità giudiziaria, soggetti obbligati agli adempimenti prescritti in occasione di adeguata verifica...), ampliando, in sostanza, il novero delle categorie che possono entrare in possesso delle informazioni sul titolare effettivo.

Le modalità operative della nuova sezione istituita presso il Registro delle Imprese verranno regolate attraverso un D.M., ancora da emanare, che dovrà specificare, tra l'altro, la tipologia dei dati e delle informazioni da iscrivere nel Registro, modalità e termini della comunicazione dei dati e modalità di consultazione degli stessi da parte dei soggetti obbligati.

Nel corso del 2018 la Camera di commercio di Roma, attraverso un apposito ufficio del Registro delle Imprese, ha continuato a fornire la propria **assistenza qualificata alle start-up innovative**, assumendo un ruolo rilevante per l'attuazione della semplificazione introdotta dal Legislatore nel 2017 (si ricorda al riguardo il *decreto direttoriale del Ministero dello Sviluppo Economico del 4 maggio 2017*, emanato in attuazione del *D.M. del 28 ottobre 2016*, che ha esteso anche agli atti modificativi degli statuti delle start-up le modalità semplificate digitali di cui agli *artt. 24 e 25 del C.A.D*). In corso d'anno, l'Ente ha assistito, nel complesso, **105** operazioni finalizzate alla costituzione e/o modifica di *start-up* innovative in forma di s.r.l. con modello tipizzato, con intervento del Conservatore per l'autenticazione delle firme e l'accertamento della non contrarietà del contenuto dell'atto all'ordinamento giuridico vigente (*art. 25 CAD*). Di queste 105 operazioni, 9 assistenze sono state attivate a seguito di richieste pervenute per modifiche statutarie da parte di *start-up* già esistenti.

Al fine di monitorare e migliorare la **qualità dei dati del Registro delle Imprese**, l'Ente effettua analisi a campione, secondo criteri il più possibile rappresentativi, i cui risultati, oggetto di appositi *report*, sono volti ad evidenziare le eventuali criticità - classificate in base al livello di importanza attribuita all'errore riscontrato – sulle quali impostare future azioni correttive. La verifica coinvolge, in via generale, una percentuale di pratiche lavorate, estratte in maniera casuale su due giornate per ciascun mese dell'anno. Per il 2018, in considerazione del carattere abilitante della presentazione della S.C.I.A. alla Camera, è stato deciso di rendere più pervasiva l'indagine, incrementando la percentuale del campione al 20% per le pratiche relative ad attività regolamentate da normative speciali (autoriparazione, pulizia, facchinaggio, installazione impianti), e al 10% per le pratiche di

competenza della Struttura “Agenti, Mediatori e Ruolo Conducenti”. Nel complesso, nel corso del 2018, sono state controllate circa 700 pratiche, di cui 118 a carattere abilitante.

Sempre al fine di migliorare la qualità dei dati e, di conseguenza, la gestione del Registro delle Imprese, nonché coerentemente con quanto disposto dalla *direttiva del 27.04.2015* - in materia di posta elettronica certificata - *del Ministero dello Sviluppo Economico, d'intesa con il Ministero della Giustizia*, la Camera di commercio di Roma ha proseguito nel **progetto relativo all'aggiornamento degli indirizzi PEC** allo scopo di intervenire in forma massiva sugli indirizzi elettronici non in linea con la norma. Si ricorda che la Direttiva citata indica, in particolare, le misure necessarie ad assicurare che le imprese, costituite in forma societaria, e le imprese individuali attive non soggette a procedura concorsuale, si adeguino all'obbligo di:

- munirsi di una casella di posta elettronica certificata;
- iscrivere il relativo indirizzo nel Registro delle imprese;
- mantenere attiva la casella di posta elettronica certificata

Nello specifico, l'iscrizione al Registro delle Imprese dell'indirizzo PEC di una impresa è legittimamente effettuata solo se detto indirizzo è nella titolarità *esclusiva* della medesima, in quanto requisito indispensabile per garantire la validità delle comunicazioni e delle notificazioni effettuate in modalità telematiche. Nel corso del 2018 si è, pertanto, provveduto a cancellare n. **399** PEC non valide e n. **543** PEC multiple tra professionisti, nonché cancellare n. **8.750** PEC.

Particolare attenzione continua, poi, a essere posta anche al fenomeno degli **indirizzi virtuali e/o fittizi**, che lasciano presagire l'interposizione o comunque l'utilizzo di “prestanome” nelle vicende societarie, con particolare riguardo all'assunzione di cariche amministrative, e che sono, pertanto, oggetto di costanti, apposite verifiche.

Nell'ottica del perseguimento di una maggiore efficienza, efficacia e trasparenza dell'azione amministrativa, sfruttando le potenzialità delle applicazioni informatiche, è stata, infine:

- messa a regime la funzionalità “**Crea pratiche d'ufficio**” in piattaforma Scriba per l'archiviazione ottica, nell'archivio del Registro delle Imprese, dei seguenti provvedimenti:
 - decreti del Giudice del registro;

- provvedimenti del Conservatore;
- provvedimenti inerenti le procedure concorsuali inviati tramite PEC dalle cancellerie dei Tribunali;
- provvedimenti di scioglimento e/o cancellazione delle società cooperative disposti dal Mi.S.E..

Tale operazione rende “tracciabili e disponibili” quegli atti, soggetti ad iscrizione nel registro, che richiedono un intervento specifico da parte degli operatori camerale in quanto non vengono presentati attraverso una domanda telematica che ne consentirebbe, l’archiviazione ottica automatica, in fase di lavorazione;

- rilasciata una **nuova release**, con riferimento alla piattaforma documentale **Ge.DOC**, grazie alla quale è stata garantita **l’integrazione tra il sistema elettronico di gestione documentale e il processo civile telematico**, con notevoli vantaggi quali: il mantenimento e la conservazione dei fascicoli in un archivio unico contenente i documenti originali firmati, la busta telematica, le ricevute PEC dell’invio telematico e le notifiche provenienti dal Tribunale.

2.2 ComUnica

.....

2.3 e 2.4 SUAP e fascicolo elettronico d’impresa e numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l’esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2018

Al 31.12.2018, sono **75** gli **Sportelli Unici** gestiti telematicamente dalla Camera di commercio di Roma (di cui 55 in delega e 20 in convenzione), pari al 62% del totale dei comuni della provincia. Nell’anno di riferimento si consolidano, pertanto, ulteriormente le attività legate allo Sportello Unico delle Attività Produttive, sia dal punto di vista della consistenza numerica dei comuni utilizzatori della piattaforma camerale www.impresainungiorno.it, che dal punto di vista organizzativo, quale supporto all’utenza sia istituzionale (c.d. Enti terzi - per lo più amministrazioni comunali -) che imprenditoriale.

In particolare, nell’ambito delle attività di supporto alle funzioni del SUAP, sono state realizzate le seguenti iniziative:

- n. 2 corsi di formazione sull'utilizzo della piattaforma informatica e sulle ultime normative in materia di SCIA (D. Lgs. n. 222/2016), in due sessioni: base e avanzato;
- n. 4 note informative per i Comuni deleganti e convenzionati sulle novità normative e sugli aggiornamenti del portale informatico;
- attività di costante assistenza ai Comuni nell'ambito dei procedimenti di competenza.

Da segnalare che la Camera ha, altresì, attivato con **Roma Capitale** una **cooperazione applicativa** che consente l'interscambio automatizzato dei dati e della documentazione sulle attività economiche esercitate in ambito comunale.

Nel corso del 2018 il numero delle pratiche pervenute al SUAP camerale è stato pari a **7.977**.

2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2018 per la semplificazione amministrativa

.....

3.GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA

3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sull'economia del territorio

Le attività di studio e ricerca dell'Istituzione camerale capitolina, curate dalla Struttura Statistica e Studi della Camera, nel corso del 2018, si sono articolate secondo le direttrici di seguito indicate:

A) Attività di studio e ricerca delle quali è stata curata autonomamente sia la progettazione che la realizzazione, da cui i seguenti output:

1) "L'economia provinciale. Dati al 1° semestre 2017"

Il lavoro (già "*Lo scenario economico provinciale*") si caratterizza, rispetto agli anni passati, per la scelta di offrire un dossier più snello e di immediata comprensione, in grado di evidenziare - attraverso l'utilizzo esclusivo di infografiche e brevi commenti esplicativi - le caratteristiche strutturali e le dinamiche evolutive del sistema economico locale. Sono stati considerati, in particolare, i seguenti aspetti: scenario internazionale, demografia delle

imprese, mercato del lavoro, credito, turismo, commercio internazionale e *startup* innovative.

Una trattazione più approfondita degli ambiti economici di interesse è stata riservata ad uno studio posteriore (*“Il sistema economico della provincia di Roma”*), che ha potuto beneficiare della disponibilità di dati riferiti all’intera annualità 2017.

2) “Il sistema economico della provincia di Roma”

Lo studio fornisce una chiave di lettura del sistema economico provinciale attraverso la selezione, l’elaborazione ed il commento dei dati più significativi provenienti dagli archivi camerali e da fonti esterne (Fmi, Istat, Banca d’Italia, EBTL, UNWTO, Eurostat, ecc.) con riferimento ai diversi ambiti economici (lo scenario internazionale, il tessuto imprenditoriale, il mercato del lavoro, il commercio con l’estero, il turismo e il credito), in un costante confronto con il dato nazionale. I dati utilizzati, come già ricordato, si riferiscono all’annualità 2017.

3) “Le imprese edili della provincia di Roma”

Partendo dalla constatazione che la crisi economica e finanziaria internazionale ha inciso pesantemente sull’industria delle costruzioni, che ha subito un deciso ridimensionamento sia in termini di investimenti e valore aggiunto, che nei livelli occupazionali, la monografia *“Le imprese edili della provincia di Roma”* offre una fotografia del tessuto imprenditoriale del settore delle costruzioni della Città Metropolitana di Roma Capitale, evidenziandone la struttura e le dinamiche evolutive, in un costante confronto con il dato nazionale. Il periodo osservato è stato il quinquennio 2012-2017 e gli aspetti indagati sono stati, in particolare: consistenze, forma giuridica, tipologia di attività economica, presenza artigiana e giovanile. Un particolare approfondimento è stato, infine, dedicato al fenomeno dell’imprenditoria immigrata, in ragione della rilevanza via via assunta dagli imprenditori stranieri nel settore.

4) Report periodici

Oltre alle monografie suddette, nel corso dell’anno 2018, sono stati realizzati i seguenti report:

- n. 2 report semestrali, denominati *“Il Sistema produttivo della provincia di Roma”*, che illustrano il quadro del sistema produttivo romano comparato con quello nazionale, analizzandone le consistenze e le dinamiche imprenditoriali - anche con riferimento ai segmenti giovanile, femminile e straniero – confrontandole con i corrispondenti dati dell’anno precedente;
- n. 2 report semestrali, denominati *“Il Commercio con l’estero della provincia di Roma”* nei quali si analizzano le dinamiche dell’interscambio commerciale di beni e servizi con l’estero, rilevate sia a livello provinciale che nazionale. Lo studio, corredato da tabelle e grafici, presenta i dati relativi alle importazioni ed alle esportazioni fatte registrare dalle imprese romane, focalizzando l’attenzione sia sulle principali direttrici geografiche che sui settori merceologici di maggiore rilevanza, in un costante confronto con i dati rilevati in ambito nazionale;
- n. 2 report semestrali su *“Start up & PMI innovative a Roma”* che forniscono un aggiornamento circa l’evoluzione dell’ecosistema di questa nuova forma d’impresa che, nonostante la dimensione, fa segnare una crescita costantemente positiva, soprattutto nel territorio della Capitale. Vengono analizzati anche i settori d’intervento, le forme giuridiche e il valore della produzione di quelle romane. Non mancano riferimenti ai segmenti femminile, giovanile e straniero.
- n. 11 report denominati *“Sedi d’impresa e Unità Locali”*. I report aggiornano, con cadenza mensile, i dati delle consistenze e delle variabili di flusso relativi alle imprese registrate in provincia di Roma, contestualizzandoli nell’ambito dello scenario regionale e nazionale, in modo da evidenziarne le peculiarità;

6) “Roma in cifre”

Nel corso del 2018, è stata realizzato l’aggiornamento della brochure *“La città metropolitana di Roma Capitale in cifre”*, che ha l’obiettivo di fornire al lettore, in maniera immediatamente fruibile, una serie di informazioni circa le variabili più rappresentative del territorio, quali, ad esempio, superficie, popolazione, ricchezza, sistema produttivo, lavoro, turismo, cultura, esportazioni, volume di traffico (aereo, portuale e del trasporto pubblico locale) e mercato immobiliare.

7) “Note focus”

Nel corso del 2018 sono state realizzate alcune elaborazioni in pillole su specifici temi di interesse dell’economia romana legati all’andamento dei dati del Registro delle Imprese tra cui si citano: l’imprenditoria straniera, le imprese del *wellness* e *e-commerce*.

B) **Attività di informazione economica esterna e monitoraggio delle nuove tendenze**

Nell’ottica di favorire le attività di studio e approfondimento anche da parte dell’utenza interessata (ricercatori, studenti universitari, professionisti...), si segnala la riapertura al pubblico, nel corso del 2018, della **Biblioteca camerale**, a seguito di una attenta attività di recupero del patrimonio librario, opportunamente catalogato e inserito in un apposito *data base* che agevola la ricerca.

Attraverso gli **Osservatori** la Camera ha continuato, altresì, a monitorare i fenomeni emergenti. In particolare:

l’**Osservatorio sul consumo**, come negli anni precedenti, ha promosso la diffusione della cultura digitale che, se da una parte offre grandi potenzialità di apertura sui mercati di scambio, al tempo stesso necessita di una conoscenza sulle influenze nelle scelte di consumo e sugli automatismi che condizionano i comportamenti dei consumatori. Anche a questo fine, oltre alla pagina *web* dedicata, è stata implementata la sezione del sito “*Osservatorio sulla sicurezza dedicata alle imprese*” denominata ‘*Sicurezza digitale*’ con una serie di schede tematiche (per maggiori dettagli sull’argomento si rinvia al *par. 3.11*). La pagina *web* dedicata, oltre ad illustrare le motivazioni che hanno indotto ad analizzare le nuove dinamiche del consumo e della distribuzione, riserva una particolare attenzione al commercio *on-line* e ai mutamenti indotti sulle imprese, le persone e la città. Grazie alla realizzazione della pagina *web*, sono stati resi disponibili nella sezione dedicata alle attività, il report “*Nuove dinamiche di consumo: il ruolo della Camera di commercio*”, presentato, alla fine del 2017, in un seminario cui hanno partecipato i componenti l’Osservatorio, le Istituzioni e i rappresentanti delle Associazioni di categoria e gli Atti relativi, raccolti ed organizzati in un apposito *paper*.

Anche per l’**Osservatorio sulle imprese di nazionalità non italiana** si è ritenuto utile dedicare parte dell’attività 2018 alla costruzione di una pagina *web* che consentisse di valorizzare e far conoscere l’attività dello stesso. La pagina, oltre a fornire informazioni circa

l'attività dell'Osservatorio, mette a disposizione, attraverso la realizzazione di *focus*, alcuni dati statistici inerenti la dinamica di queste imprese, come, ad esempio, il focus che ne analizza il *trend* evolutivo nel quinquennio 2012 – 2017. La fotografia che ne emerge è quella di un segmento particolarmente dinamico, nonostante la crisi in atto, che, diversamente da altre componenti del sistema imprenditoriale, ha visto crescere costantemente la propria consistenza negli anni, per un risultato che si attesta, complessivamente, ad un +41,2% per il quinquennio considerato.

Quanto, infine, all'**Osservatorio sul lavoro**, cui partecipano attori locali ed esperti di comprovata esperienza, nel corso del 2018, è proseguita l'attività di studio già avviata attraverso l'affidamento del "*Primo Rapporto sul lavoro a Roma*".

Lo studio presenta un approccio originale ai temi dell'occupazione e del lavoro: non si limita, infatti, a descrivere i volumi occupazionali secondo la tradizionale segmentazione tra lavoratori stabili e precari, ma propone, altresì, un'analisi qualitativa delle condizioni di lavoro, con un'attenzione particolare alle dinamiche contrattuali e retributive di quella frazione di lavoratori cosiddetti 'precari' destinati a carriere discontinue e scarse garanzie contributive e reddituali.

Con riferimento, invece, all'**attività statistica**, la Camera ha curato le seguenti iniziative:

- l'aggiornamento della **pubblicazione annuale "Roma e provincia attraverso la Statistica" edizione 2017**, pubblicata sul sito camerale nella sezione "Studi e ricerche". Il volume fotografa la realtà socio-economica, demografica e finanziaria del territorio provinciale, attraverso una serie di tavole statistiche i cui dati provengono sia da fonti interne che esterne al sistema camerale, quali: Comune di Roma, Ente Bilaterale del Turismo, Istat e Ministeri. I dati, raggruppati per aree tematiche, si riferiscono a fenomeni quali, tra gli altri, demografia, istruzione, struttura delle imprese, cultura, agricoltura, commercio e turismo;
- l'aggiornamento delle **principali informazioni sul sistema imprenditoriale dei comuni della provincia di Roma** attraverso la diffusione, nella apposita sezione del sito internet della Camera, di tavole contenenti dati estratti dall'archivio del Registro delle Imprese (consistenza delle imprese per forma giuridica e attività economica, imprenditoria

femminile, straniera e giovanile, consistenza degli esercizi commerciali al dettaglio e all'ingrosso nonché degli intermediari del commercio e del settore auto).

In qualità di organismo del **Sistema Statistico Nazionale (SISTAN)**, inoltre, attraverso la struttura preposta, la Camera ha proseguito l'attività di coordinamento e gestione di indagini e rilevazioni statistiche.

In particolare, per conto dell'**Istat**, nel 2018:

- ha partecipato alla **Rilevazione sugli elementi identificativi, le risorse e le attività degli uffici statistici del Sistan (EUP)**, utile per la redazione della Relazione al Parlamento sull'attività dell'Istat;
- ha fornito il supporto tecnico-logistico alle riunioni di istruzione per alcune **indagini periodiche dell'Istat** (es. l'Indagine sugli aspetti della vita quotidiana);
- nell'ambito dei Censimenti permanenti dell'Istat ha, inoltre, coordinato la raccolta e l'inserimento dei dati richiesti alle varie strutture della Camera per la partecipazione al **Censimento delle Istituzioni Pubbliche**, attraverso la compilazione di un questionario *online*.

Per conto del **Ministero dello Sviluppo Economico**:

- ha partecipato alla **Rilevazione periodica della Grande Distribuzione Organizzata**. Nello specifico, sono stati censiti gli esercizi commerciali e non (grandi superfici specializzate e grandi magazzini) operanti in provincia di Roma al 31 dicembre 2017.

Infine, la Camera ha partecipato, come ormai da anni, all'**Indagine sulle previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali "Progetto Excelsior"** promossa da Unioncamere e Ministero del Lavoro. L'indagine, che rappresenta una delle maggiori fonti di informazione, anche previsionale, sulle tematiche del mercato del lavoro, dal 2017 si è profondamente innovata trasformandosi in una rilevazione continua, con cadenza mensile, realizzata con tecnica C.A.W.I. (*Computer Assisted Web Interviewing*). La collaborazione da parte della Camera si è concretizzata in un'attività di supporto alla compilazione della rilevazione, finalizzata a rafforzare il rapporto diretto con le imprese del proprio territorio. In questo ambito, è stata curata la pubblicazione *online* dei "*Bollettini provinciali mensili*" e delle relative tavole statistiche attraverso le quali vengono messe a disposizione, da parte di

Unioncamere, informazioni dettagliate in esito alle Indagini mensili riguardanti la domanda e l'offerta di competenze da parte delle imprese.

3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

All'inizio del 2018, su iniziativa di Unioncamere nazionale, è stato costituito un **Gruppo di lavoro in materia di rilevazione di prezzi e tariffe**, con il supporto della società di sistema BMTI (Borsa Merci Telematica Italiana) S.C.p.A.. L'iniziativa era finalizzata a definire e uniformare le attività svolte nell'ambito della funzione camerale di rilevazione dei prezzi e delle tariffe per giungere all'adozione di un Regolamento tipo, valido a livello di sistema camerale, che disciplinasse tali attività per tutte le Camere.

Quanto sopra, anche in conformità a quanto previsto all'*art. 2 comma 2, lettera c del D.Lgs n. 219/2016* in materia di prezzi e tariffe, assicurando, nel contempo, la diffusione di una informazione economica corretta e trasparente. Nelle more di approvazione del suddetto Regolamento, le attività di rilevazione della Camera sono state evidentemente sospese.

L'Ente ha continuato a curare per il 2018 le procedure di **deposito dei listini prezzi da parte delle società aventi sede legale nel territorio provinciale**, con conseguente vidimazione e rilascio di copie conformi, utili per la partecipazione a gare pubbliche sul territorio nazionale, nell'ottica di assicurare la trasparenza del mercato.

E', inoltre, proseguita, nel corso del 2018, la **collaborazione con le altre istituzioni pubbliche**, per assicurare l'aggiornamento dei dati economico-statistici e dei prezzi praticati sul territorio provinciale, attraverso:

- la partecipazione alle riunioni periodiche della "**Commissione comunale di controllo per la rilevazione dei prezzi al consumo**" presso **Roma Capitale**, al fine di monitorare l'andamento dei prezzi al consumo di un paniere di beni e servizi, di controllare la corrispondenza delle pubblicazioni degli indici a livello comunale con gli standard fissati dall'Istat nonché di monitorare l'inflazione relativamente all'indice per l'Intera Collettività (N.I.C.);

- la partecipazione all'attività di **ribasamento degli indici dei prezzi dei prodotti acquistati e dei prodotti venduti dagli agricoltori**, prevista all'interno del **Programma statistico nazionale**;
- la ripresa della collaborazione con l'**Istituto Nazionale di Statistica** nella **rilevazione delle quotazioni di un panel di prodotti del settore agro-alimentare**, finalizzata alla realizzazione del progetto Eurostat;
- le **interlocuzioni con la Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI)**, organismo al quale sono state affidate dal Ministero delle politiche agricole le funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali (C.U.N.);
- le **interlocuzioni con la Borsa Merci di Roma** - organismo gestito da **Agro Camera**, Azienda speciale della Camera - con la quale si prevede di avviare una fattiva collaborazione per la rilevazione dei prezzi di alcuni prodotti, quali: cereali, frumento, grano, ecc..

3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi (vedi par. 3.8)

.....

| |
|----------------------|
| CCIAA DI ROMA |
|----------------------|

| Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi | |
|--|--------|
| Numero utenti metrici | 50.402 |
| Controlli effettuati | 2.744 |
| Saggio dei metalli preziosi | |

3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

.....

3.5. Repressione della concorrenza sleale

.....

3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

La raccolta di usi e consuetudini costituisce una delle più tradizionali funzioni svolte dalle Camere di commercio (la funzione risale ad una legge del 1910), confermata dalla riforma di cui al più volte richiamato *D.lgs. n. 219/2016*, che valorizza ancora una volta il ruolo di garanzia che le Camere sono chiamate ad assumere nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato.

Le Camere di commercio provvedono all'accertamento degli usi locali ed alla loro revisione ogni 5 anni secondo le modalità previste dalla circolare del *Ministero dell'Industria e del Commercio n. 1695/C del 02/07/1964 e successive modifiche ed integrazioni*.

La revisione, ancora regolata dalla circolare del 1964, prevede il coinvolgimento, tra gli altri, dei Comuni della provincia, delle Facoltà Universitarie, degli ordini professionali, delle associazioni sindacali e dei consumatori.

L'Ente, nel corso del 2018, ha presidiato tale funzione istituzionale attraverso attività di informazione al pubblico sugli usi vigenti e di diffusione del testo attraverso il sito istituzionale della Camera.

Il settore che ha interessato maggiormente l'utenza (liberi professionisti e privati cittadini), che si è rivolta alla Camera per conoscere l'esistenza o meno di usi, è stato quello della mediazione immobiliare.

3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

Ruolo conducenti

L'iscrizione nel Ruolo provinciale costituisce requisito indispensabile per il rilascio da parte del Comune della licenza per l'esercizio di taxi e dell'autorizzazione per il servizio di noleggio con conducente. L'iscrizione al Ruolo Conducenti, ai sensi della *L.R. n. 58/1993 e s.m.i. e L. n. 21/1992*, è subordinata al superamento di un esame di idoneità.

Al 31/12/2018, risultano iscritti al ruolo 31.256 soggetti. Nel corso dell'anno, le iscrizioni nel ruolo sono state 1.414, mentre le cessazioni sono state 193.

Elenco raccomandatari marittimi

E' raccomandatario marittimo chi svolge attività di raccomandazione di navi, quali:

- assistenza al comandante nei confronti delle autorità locali o dei terzi;
- ricezione o consegna delle merci;
- operazioni di imbarco e sbarco dei passeggeri;
- acquisizione di noli;
- conclusione di contratti di trasporto per merci con rilascio dei relativi documenti.

E' raccomandatario marittimo anche chi svolge qualsiasi altra analoga attività per la tutela degli interessi a lui affidati. Presso la Camera di commercio, ove abbia sede una direzione marittima, è istituito un Elenco di raccomandatari marittimi nel quale vengono iscritti, ai sensi della *L. n. 135/1977*, coloro che sono abilitati a svolgere le attività suddette in una località compresa nella circoscrizione della rispettiva direzione marittima. Con riferimento alle province di Roma e Latina, la Commissione camerale di riferimento ha individuato nelle seguenti otto le località ove è possibile svolgere l'attività di raccomandazione marittima: Civitavecchia, Fiumicino, Gaeta, Formia, Ventotene, Itri, Anzio e Nettuno.

Al 31/12/2018 risultano iscritti nell'Elenco **76** soggetti. Nel corso dell'anno si contano **1** sola nuova iscrizione e **3** cancellazioni.

Ruolo periti ed esperti

L'iscrizione nel Ruolo provinciale, ai sensi del *D.l. 18/6/1980*, ha lo scopo di far conoscere i soggetti che sono stati ritenuti idonei ad esplicare funzioni di carattere prevalentemente pratico e ad effettuare perizie per determinate categorie merceologiche, ad esclusione di quelle attività per le quali sussistono Albi regolati da apposite disposizioni. L'iscrizione non è, però, condizione necessaria affinché un perito possa esercitare la propria attività professionale.

Al 31/12/2018, risultano iscritte al ruolo **1.262** persone. Nel corso dell'anno le iscrizioni nel ruolo sono state **44**, con **1** sola cancellazione.

Albo Nazionale dei Gestori Ambientali

La Sezione regionale Lazio Albo gestori Ambientali presso la Camera di commercio di Roma, introdotta dal *D.M. n.120/2014 del 7 settembre 2014 "Regolamento dell'albo nazionale gestori ambientali"*, si occupa di gestire le istruttorie di iscrizione/rinnovi e variazione delle aziende che hanno l'obbligo di iscrizione all'Albo.

Nel corso del 2018 sono state gestite per via telematica n. **9.594** pratiche che, nel dettaglio, hanno riguardato i seguenti provvedimenti:

- n. 1.536 iscrizioni/variazioni
- n. 5.050 variazioni
- n. 1.125 cancellazioni
- n. 1.494 sospensioni
- n. 141 rigetti
- n. 248 archiviazioni

Sistri

Il sistema di controllo di tracciabilità dei rifiuti (Sistri) in applicazione del *D.M. 17 dicembre 2009 e s.m.i.* prevede il possesso e l'utilizzo di un dispositivo elettronico (Usb) per le imprese iscritte all'Albo, che permetta di tracciare, con il sistema della *black box*, la produzione e il trasporto dei rifiuti al fine di accertarne utilizzi e sversamenti illegali.

Nel corso dell'anno 2018 la Camera ha consegnato:

- con riferimento all'ambito Produttori, dispositivi Usb ad un totale di **141** imprese
- con riferimento all'ambito Trasportatori, dispositivi Usb ad un totale di **175** imprese

Il sistema di controllo di tracciabilità dei rifiuti (Sistri) è stato abrogato, a far data dal 1° gennaio 2019, in attesa di un nuovo sistema di monitoraggio per il quale è stata ipotizzata un'articolazione su tre livelli: una struttura ministeriale; una di assistenza e interfaccia con le imprese; una componente tecnologica.

Registro FGAS

In attuazione del *D.P.R. 27 gennaio 2012* è stata attribuita alle Camere di commercio dei capoluoghi di regione e, pertanto, anche alla Camera di commercio di Roma, la tenuta e la gestione del "*Registro telematico dei gas fluorurati*".

A seguito del *D.P.R. 146/2018*, il citato registro è stato oggetto di una riforma, che prevede nuovi obblighi in tema di iscrizione e denunce in banche dati specifiche.

Al 31/12/2018, per la regione Lazio risultano iscritti **21.444** soggetti così suddivisi:

- n. 8.368 imprese
- n. 13.070 persone
- n. 6 organismi di certificazione e attestazione.

Registro PILE E AEE

Con riferimento al “Registro pile usate” e al “Registro delle apparecchiature elettriche ed elettroniche”, nel corso del 2018, sono state presentate:

- **199** comunicazioni annuali ripartite tra pile e accumulatori portatili industriali e di veicoli (“Registro pile usate”);
- **244** comunicazioni annuali tra produttori e sistemi collettivi iscritti e cancellati (“Registro AEE”).

Mud

La legge 25 gennaio 1994 n. 70 ha istituito il *Modello Unico di Dichiarazione Ambientale* (Mud), che imprese ed Enti sono tenuti a presentare entro il 30 aprile di ogni anno annualmente (in forma telematica e cartacea) alle Camere di commercio.

Nel 2018 sono pervenute n. **16.672** dichiarazioni così suddivise:

- n. 2.086 dichiarazioni Mud cartacee
- n. 14.586 dichiarazioni telematiche.

3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci

La Camera di commercio di Roma ha il compito, tra gli altri, di assicurare la certezza e l’affidabilità dei sistemi di misura nonché di presidio del mercato e sorveglianza sulla corretta commercializzazione ed etichettatura dei prodotti, in funzione della più ampia tutela del consumatore, con visite ispettive e di controllo effettuate presso le sedi commerciali degli operatori economici.

Nell’ambito delle attività di **verifica periodica e sorveglianza degli utenti metrici**, nel corso dell’anno 2018, sono stati effettuati:

- n. **598** sopralluoghi di vigilanza presso titolari di strumenti di misura legali;
- n. **20** vigilanze presso Centri Tecnici e/o Officine autorizzate nel settore dei cronotachigrafi.

Tale attività di vigilanza nel settore della metrologia ha comportato l'elevazione di **16** verbali di accertamento di violazione amministrativa, mentre sono stati **33** gli Ordini di aggiustamento emessi per strumenti difettosi o non conformi.

Sulla base delle novità normative introdotte dal **D.M. n. 93/2017** e, in particolare, in virtù di quanto stabilito dall'**art. 2 comma 1 lettera a)** del citato decreto - che individua tra le funzioni di misura legale quelle giustificate da motivi di sanità pubblica - il Ministero dello Sviluppo Economico ha aderito ad un progetto di vigilanza promosso dal "**5° Gruppo di lavoro Welmac**" riguardante gli "strumenti per pesare a funzionamento non automatico destinati alla determinazione della massa nella prassi medica" e, di conseguenza, ha coinvolto, tra le altre, la Camera di commercio di Roma per l'attuazione di un piano di vigilanza degli strumenti per pesatura dei pazienti per ragioni di controllo, diagnosi e cura. In attuazione di tale piano di vigilanza, il personale ispettivo della Camera ha effettuato n. **5 sopralluoghi** per un totale di 8 strumenti controllati (letti/poltrone bilancia utilizzati nei centri dialisi, presso strutture sanitarie preventivamente informate).

Sono state, inoltre, gestite nel corso dell'anno n. **33** richieste di verifica in contraddittorio di cui al *comma 2 art. 5 del D.M. 93/2017*, in particolare nel settore delle *utilities*.

In tema di **vigilanza sulla Sicurezza dei Prodotti**, nel corso delle attività di sorveglianza del mercato programmate in base alla vigente Convenzione con l'Unioncamere nazionale, la Camera ha effettuato molteplici sopralluoghi ispettivi al fine di svolgere attività di controllo nell'ambito della Convenzione Generale 2018 (elettrici, giocattoli, dispositivi di protezione individuale e prodotti generici) e del Settore Moda.

Nel corso del 2018 sono stati, in particolare, svolti controlli su n. **80** prodotti tessili, n. **24** elettrici, n. **16** giocattoli, n. **1** dispositivo di protezione individuale, n. **2** prodotti generici.

Nel 2018 l'**attività sanzionatoria**, nello specifico ambito, ha comportato l'elevazione di **20** verbali di accertamento di violazione amministrativa.

Le Camere di commercio sono, inoltre, competenti al rilascio dei **certificati d'origine delle merci**, un documento, rilasciato su modello comunitario, che accompagna le merci in esportazione, certificandone ufficialmente l'origine.

Nel corso del 2018, la Camera di commercio di Roma ha emesso n. **12.964** certificati di origine delle merci, comprensivi di n. 4.433 copie.

3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

.....

3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

Vedi paragrafo seguente

3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

La Camera di commercio di Roma, attraverso la propria Azienda speciale **Arbitra Camera**, ha aderito alle seguenti convenzioni, tuttora vigenti:

- **Convenzione tra Unioncamere e l’Autorità per l’energia ed il gas** per la soluzione delle controversie tra gestori e utenti finali ai sensi della *Deliberazione dell’Autorità n.209/2016/E/com* e dell’*art. 14 del TICO* che prevede un tentativo obbligatorio di mediazione nel settore;

- **Convenzione tra Unioncamere e l’Autorità per le garanzie nelle telecomunicazioni - AGICOM** per la soluzione, attraverso la mediazione, delle controversie in materia di telecomunicazioni, essendo, anche in questo caso, previsto un tentativo obbligatorio di mediazione.

3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

(iniziative volte a promuovere il ricorso a tali modalità di risoluzione delle controversie da parte degli operatori)

Nel corso del 2018, sempre attraverso l’Azienda speciale **Arbitra Camera** e nell’ambito delle iniziative finalizzate alla diffusione degli strumenti di ADR, la Camera:

- ha gestito il **“Progetto di coordinamento dei mediatori”**, consistito nell’organizzazione e nel coordinamento di queste figure professionali per l’elaborazione di studi su particolari aspetti della mediazione. L’iniziativa ha condotto alla redazione finale delle *“Linee guida del mediatore”* e di uno studio dal titolo *“Mediazione e condominio”*;

- ha partecipato al convegno di formazione professionale continua **“Online Dispute resolution, aspetti tecnici e operativi. Esperienze a confronto”**, organizzato dall’Ordine dei Dottori Commercialisti e dei Revisori Contabili e dall’Università San Raffaele.

La Camera, sempre tramite l’Azienda **Arbitra Camera**, partecipa, inoltre, all’**Osservatorio nazionale permanente sull’esercizio della giurisdizione del Consiglio Nazionale Forense** - organo del CNF. La nuova disciplina dell’ordinamento della professione forense (*L. n. 247/2012*) ha previsto, infatti, che il Consiglio istituisse il suddetto Osservatorio, con il compito di raccogliere dati ed elaborare studi e proposte diretti a favorire una più efficiente amministrazione delle funzioni giurisdizionali.

3.10.3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2018 *(evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)*

| | | | |
|---|--|--|--|
| CCIAA DI ROMA | | | |
| ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI* | | | |

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------|--|--|-------------------------------------|
| CONCILIAZIONI | 492 (31 ACCORDI SU 168 INCONTRI) | 405 (23 ACCORDI SU 134 INCONTRI) | 367 (22 ACCORDI SU 136 INCONTRI) |
| ARBITRATI | 20 | 25 | 33 |

* I dati riportati riguardano, per ciascun anno, il totale dei procedimenti gestiti da questa Camera, ovvero i procedimenti depositati nell’anno in oggetto e quelli depositati l’anno precedente e non conclusi entro la fine dell’anno solare.

3.11. L’impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all’illegalità nell’economia d’impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica *(eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)*

La Camera di commercio di Roma da sempre riconosce grande importanza ai temi della legalità e della sicurezza e al ruolo dagli stessi rivestito nello sviluppo del tessuto economico della provincia, dedicando loro da anni, con costanza, un’attenzione particolare.

Nel corso del 2018 sono proseguite le attività finalizzate alla realizzazione della ricerca su **'Usura e Indebitamento patologico'**, avente l'obiettivo di verificare, attraverso una serie di indicatori socio-economici, il grado di diffusione di questo reato che affligge sia le imprese che i cittadini e i cui risultati saranno resi noti, presumibilmente, in occasione di un apposito *expert meeting* con rappresentanti di Organismi ed Associazioni interessati (ABI, Banca d'Italia, Associazioni di categoria, ecc.). Inoltre, coerentemente con quanto già avviato con riferimento all'Osservatorio sul consumo, nel 2018 si è provveduto ad implementare la sezione del sito *web* dedicata alla **"Sicurezza digitale"**, attraverso la realizzazione e l'inserimento di alcuni brevi *output* su temi inerenti al consumo digitale, sempre nell'ottica di fornire informazioni e suggerimenti utili a prevenire i reati di truffa e frodi informatiche legati alla diffusione dell'*e-commerce*.

L'Ente ha, inoltre, rivolto la propria attenzione anche al reato di **contraffazione**, già trattato nelle *Guide* realizzate nell'ambito del **"progetto di sicurezza partecipata e dedicata alle imprese"** ed attualmente oggetto di particolare interesse da parte del Sistema camerale, su input di Unioncamere.

Sulla base delle indicazioni fornite da Unioncamere - che sottolinea la necessità di dotarsi di presidi territoriali in grado di monitorare l'evolversi del fenomeno ed individuare possibili azioni di contrasto a tale reato - la Giunta camerale ha, infatti, autorizzato, con *deliberazione n. 116 del 23 luglio 2018*, la costituzione di un **Comitato Provinciale di indirizzo dell'Osservatorio per la lotta alla contraffazione e all'abusivismo**, avente l'obiettivo di individuare le iniziative utili al contrasto del fenomeno, particolarmente diffuso in diversi ambiti della produzione e del commercio, con evidenti effetti dannosi sia per le imprese che per i consumatori. In seguito alla prima riunione di insediamento del Comitato (ottobre 2018) - cui partecipano, oltre al Segretario generale della Camera, rappresentanti delle Associazioni di categoria ed esperti in materia - è stata avviata una ricognizione delle iniziative realizzate sul territorio in tema di lotta alla contraffazione, soprattutto con riferimento ad analisi e studio.

Sono stati, inoltre, presi contatti con la **Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - UIBM del Mi.SE** per cercare di avviare una proficua collaborazione, promuovendo iniziative di comunicazione intese a far conoscere l'impegno del Ministero sui temi della contraffazione di prodotti e dell'abusivismo dei servizi.

Per quanto attiene, infine, alla **collaborazione interistituzionale**, in tema di legalità, la Camera ha proseguito, nel 2018, la propria collaborazione con la **Prefettura di Roma**, partecipando ai seguenti gruppi di lavoro:

- *“Nucleo di valutazione e verifica della quantificazione del danno subito dalle vittime delle richieste di estorsione ed usura”* (Legge 108/1996 e s.m.i) le cui risultanze consentono di redigere relazioni tecniche a supporto dell’attività svolta dal Comitato Nazionale di Solidarietà;
- *‘Gruppo di lavoro per la verifica dei requisiti professionali e di capacità tecnica degli Istituti di Vigilanza privata’,* secondo quanto previsto dal DM 269/2010 e s.m.i.;
- *“Nucleo di supporto all’Agenzia Nazionale per l’Amministrazione e la Destinazione dei Beni Sequestrati e Confiscati alla criminalità organizzata”*, attivata al fine di fornire un adeguato supporto alle attività istituzionali di competenza dell’Agenzia.

4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ

4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

Nel corso del 2018 la Camera di commercio di Roma, tramite l’Azienda speciale **Forma Camera**, ha contribuito alla realizzazione del **Progetto FORMARE L’IMPRESA – dallo Start up alla Gestione**, articolato in più iniziative aventi l’obiettivo generale di sostenere le PMI nella fase di avvio e gestione, realizzando percorsi (corsi e seminari) rivolti ad imprenditori, professionisti e *manager* per potenziarne le capacità e migliorarne le competenze trasversali.

Nell’ambito del citato progetto sono state realizzate le seguenti iniziative formative:

- **“Strumenti di finanziamento alternativi al credito bancario”**, corso di formazione rivolto ad imprese del comparto industria e commercio di media dimensione, consulenti finanziari e dottori commercialisti, con l’obiettivo di fornire le conoscenze per valutare la convenienza di strumenti di finanziamento alternativi al credito bancario;

- **“Manager della riqualificazione urbana”**, iniziativa avente l’obiettivo di formare profili in grado di individuare e valorizzare le specificità culturali ed identitarie di un contesto urbano e di gestire i progetti di riqualificazione e rigenerazione dei territori;
- **“Digital marketing e social network per PMI”**, percorso di formazione digitale rivolto a imprenditori, titolari e rappresentanti delle PMI del commercio avente l’obiettivo di accrescere le competenze dei partecipanti nell’utilizzo del Web, dei mezzi digitali, dei *social network* e *website* aziendali;
- **“Settore ambiente”**, ciclo di seminari, organizzati con la collaborazione della Sezione Regionale Lazio dell’Albo Nazionale Gestori Ambientali della Camera di commercio di Roma, rivolti alle PMI iscritte al Registro delle Imprese;
- **“Il nuovo regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali. Applicazione all’attività di impresa”**, iniziativa formativa rivolta alle imprese con l’obiettivo di fornire alle aziende le conoscenze fondamentali sulla protezione dei dati personali e del Regolamento (UE) 2016/679 in materia;
- **Seminario “Il decreto legislativo 231/2001”**, rivolto alle PMI per acquisire le informazioni di base utili a comprendere le implicazioni dell’applicazione del *D.Lgs 231/2001 (“Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell’articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300”)* all’organizzazione di appartenenza, per la gestione dei relativi adempimenti previsti e per un adeguato confronto con i consulenti legali dell’impresa;
- **Ciclo di seminari sul web marketing**, rivolti alle PMI con l’obiettivo di fornire agli imprenditori le conoscenze delle tecniche innovative di *guerrilla marketing* per conquistare i mercati interni ed internazionali, di *social media marketing* (*Linkedin, Instagram, Business Blogging, Storytelling&Storyselling, Neuromarketing*) e dei metodi di microfinanziamento dal basso (*crowdfunding*).

4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese

La Camera di commercio di Roma, nel corso del 2018, ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del **“Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio”**, prevedendo uno specifico stanziamento per finanziare iniziative volte al sostegno della creazione di impresa e accompagnamento dello start-up, ai sensi dell’*art.2, lett. d)* della *L. n. 580 del 1993*, come integrata, da ultimo, dal *D.Lgs. n. 219 del 2016*.

Nel 2018, è stata, inoltre, riproposta l’iniziativa **“Bando Start-Up”**, finalizzata a favorire la nascita di nuove imprese attraverso l’abbattimento dei costi per l’avvio dell’attività, con uno stanziamento iniziale di **€ 600.000,00**. Il progetto ha previsto l’erogazione di un contributo a favore di aspiranti imprenditori per il costo di taluni servizi prodromici alla costituzione d’impresa, erogati dai soggetti attuatori convenzionati con la Camera. L’*iter* procedurale delle richieste è stato gestito in modalità completamente telematica, attraverso la piattaforma informatica *on line* SAVE (Sistema di gestione dei servizi per l’avvio di attività economiche). Il contributo è stato erogato unicamente a quei soggetti che hanno costituito concretamente un’impresa e solo a seguito della avvenuta costituzione.

Sempre nell’ambito delle attività volte a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese, si segnalano, inoltre, le seguenti **iniziative formative** realizzate da **Forma Camera**, Azienda speciale della Camera di commercio di Roma:

- Nr. **4** Corsi *Agenti Affari in Mediazione*;
- Nr. **1** Corso *Agenti e Rappresentanti di Commercio*;
- Nr. **3** Corsi *Somministrazione alimenti e bevande - Ex REC*;
- Nr. **2** Corsi per il *rilascio ed il rinnovo del certificato di abilitazione all’acquisto ed all’utilizzo dei prodotti fitosanitari*.

Sempre **Forma Camera** ha, infine, gestito la realizzazione dei seguenti **progetti finanziati dall’Unione Europea o da altri enti pubblici**, alcuni a valenza pluriennale:

- **Progetto “Italia-Serbia. Giovani export manager a supporto dell’integrazione commerciale e culturale”**, presentato a valere sul Bando “Scambi Giovanili 2017” dalla Direzione Generale del Sistema Paese (DGSP) – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) – Ufficio VII e da questi approvato. Il progetto ha previsto la realizzazione di scambi culturali – formativi/professionalizzanti per un selezionato numero di aspiranti giovani *Export Manager*, con lo scopo di far acquisire gli strumenti necessari alla comprensione degli elementi socio-culturali necessari per un successivo inserimento professionale, rispettivamente in Italia e Serbia;
- **Progetto “Reactivate e Reactivate the Hub”**, programma di mobilità dell’UE che si rivolge a cittadini residenti in uno dei 28 paesi membri dell’Unione Europea con più di 35 anni di età e a datori di lavoro con sede legale e/o operativa in uno dei 28 paesi dell’UE, con l’obiettivo di favorire la mobilità lavorativa europea, offrendo una serie di servizi sia per i datori di lavoro che per i candidati;
- **Progetto “ETHOS (European mobilities for Tourism and HOreca Students) - ERASMUS + KA1 Learning mobilities for Individual – VET learners and staff mobility”**, cofinanziato dall’Unione Europea nell’ambito del programma Erasmus Plus e rivolto a 100 giovani studenti di quattro istituti turistici ed alberghieri della provincia di Roma per svolgere un’esperienza lavorativa di 3 settimane, in linea con il proprio percorso formativo, in un altro paese Europeo;
- **Progetto “Riparto dall’impresa-Accompagnamento al lavoro per gli ex lavoratori Almaviva Contact SPA”**, finanziato dalla Regione Lazio - Direzione Lavoro, per fornire servizi di supporto all’accompagnamento al lavoro autonomo agli ex-lavoratori della società Almaviva Contact SPA, licenziati dal 30 dicembre 2016 al 31 marzo 2017, percettori della NASPI che hanno scelto, o scelgono in sede di colloquio presso il CPI, la misura di accompagnamento al lavoro autonomo;
- **Progetto “Operatore di vinificazione”**, finanziato dalla Regione Lazio - Direzione Formazione - nell’ambito del bando “*“Mestieri” work experience e sperimentazione di strumenti e metodologie per la valorizzazione delle imprese artigiane ed il recupero dei mestieri tradizionali del Lazio*” con l’obiettivo di preparare una figura esperta che abbia competenze specifiche sulla gestione innovativa del vigneto;

- **Percorsi formativi nell’ambito del Programma di sviluppo rurale della Regione Lazio (PSR)**, finanziati dalla Regione Lazio e rivolti ad addetti del settore agricolo, alimentare e forestale operanti nel Lazio, avente l’obiettivo di accrescere le competenze con riferimento a tutte le fasi del ciclo vitale dell’impresa agricola e forestale, in particolare per quanto riguarda i giovani del settore.

4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese

Le **reti di impresa** costituiscono indubbiamente una scelta strategica per lo sviluppo del nostro sistema produttivo, rappresentando un’efficace ed innovativo strumento per la crescita competitiva delle imprese sui mercati - nazionali ed internazionali - secondo una nuova modalità organizzativa e di collaborazione tra le stesse.

A questo riguardo la Camera di commercio di Roma ha approvato il **bando “Reti d’impresa”**, che prevede la concessione di contributi volti a sostenere i percorsi di aggregazione delle imprese in rete, ai sensi della *L. n. 33/2009*, della *L. n. 122/2010* e successiva normativa in materia.

4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell’imprenditoria femminile

Nell’ambito delle iniziative finalizzate alla promozione e allo sviluppo delle imprese in un’ottica di genere, la Camera di commercio di Roma ha collaborato con il Comitato per la Promozione dell’imprenditoria femminile nell’organizzazione del **“Premio Idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile”**, avente l’obiettivo di premiare le imprese femminili che hanno realizzato i progetti più innovativi nei diversi settori produttivi.

Nel marzo 2018, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera, si è svolta la cerimonia di premiazione delle imprese vincitrici del bando, giunto alla sua sesta edizione.

Nel corso dell’evento, si è proceduto alla premiazione della centomillesima impresa al femminile iscritta nel Registro delle Imprese della Camera.

4.4.1. Le attività del Comitato per l'imprenditoria femminile nel 2018

Nel corso del 2018 il **Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile**, composto dalle rappresentanti delle Associazioni di categoria maggiormente rappresentative, delle Organizzazioni sindacali e delle Associazioni a tutela dei consumatori, ha proseguito la sua opera di impulso e collaborazione con l'Istituzione per la realizzazione di iniziative finalizzate a favorire e facilitare la nascita e la crescita delle imprese al femminile nell'ambito del territorio provinciale; tra queste la già ricordata "**Premio idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile**" (vedi par.4.4).

4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati

Nel corso del 2018 la Camera di commercio di Roma ha realizzato, per il tramite della propria Azienda speciale **Forma Camera**, la seguente iniziativa volta a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria immigrata:

- **Progetto "You and Me (Young migrant entrepreneurs)"**, a valere su fondi UE, che si propone l'obiettivo di accrescere la consapevolezza e la formazione dei migranti in materia di opportunità (auto)imprenditoriali.

4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola –lavoro

Nel corso del 2018 la Camera di commercio si è impegnata a sostenere la modalità "**alternanza scuola-lavoro**", introdotta dalla *L. n. 107/2015* (c.d. "*La Buona Scuola*"), quale efficace strumento per agevolare il ricambio generazionale delle imprese del territorio e l'arricchimento del tessuto produttivo di Roma e provincia, favorendo l'incontro tra le istanze del mondo produttivo e del mondo della didattica e della formazione scolastica.

Al fine di sensibilizzare le imprese del territorio in ordine alle opportunità e alle conseguenti ricadute positive sul tessuto produttivo che possono scaturire dai percorsi di alternanza scuola/lavoro, la Camera ha realizzato, attraverso la propria Azienda speciale **Forma Camera**, un **progetto specifico** articolato in più azioni (**servizi di informazione,**

promozione e assistenza diretta alle imprese del territorio) per agevolare l'incontro tra domanda e offerta e la progettazione di percorsi di alternanza personalizzati.

In particolare le attività svolte sono riconducibili alla seguente articolazione:

- *Accordi con le istituzioni scolastiche.* Sono ricomprese le attività di coordinamento ed assistenza alle scuole per la realizzazione dei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro e la relativa sottoscrizione delle convenzioni con le imprese;
- *Networking territoriale.* Attività di coordinamento generale e sensibilizzazione finalizzate al reperimento delle imprese;
- *Promozione e comunicazione.* Vi rientrano tutte le attività finalizzate alla diffusione della conoscenza dei servizi offerti dall'Azienda speciale Forma Camera nell'ambito dell'Alternanza Scuola-Lavoro presso gli Istituti scolastici e le PMI.

Con riferimento, in particolare, ai percorsi di alternanza scuola/lavoro attivati presso l'Ente, la Camera attraverso il **Laboratorio chimico-merceologico**, ha collaborato, previa stipula di apposita convenzione, con l'Istituto di Istruzione Superiore "*Cesare Battisti*" (Velletri, RM) organizzando uno *stage* al quale hanno partecipato complessivamente n. **39** studenti, nel periodo compreso tra marzo e maggio 2018. Al termine dello *stage* sono stati consegnati i relativi attestati di partecipazione, dai quali risulta che gli studenti hanno svolto attività di "*analisi chimico-merceologiche nell'ambito dei settori agroalimentare, industriale e microbiologico*" con esito più che positivo.

Si segnala, infine, come, nell'ambito della edizione di "**Maker Faire Rome – The European Edition 2018**", fiera dei *maker* e degli artigiani digitali, realizzata dalla Camera per il tramite della sua Azienda speciale **Innova Camera** (per ulteriori dettagli sulla fiera, vedi anche *parr. 5.2 e 7.1*), le scuole vengano coinvolte nella manifestazione con un duplice ruolo: Scuole espositrici (*Call for Schools*) e Scuole ospiti durante l'*Educational Day*. L'obiettivo della *Call for School* è quello di promuovere e valorizzare la creatività e la capacità di innovazione dei giovani nonché l'impegno degli insegnanti, facendo partecipare al *Maker Faire Rome* i progetti degli Istituti scolastici ritenuti più meritevoli. Nell'ambito della *Call for School* per gli studenti interessati delle terze, quarte e quinte classi superiori, è stato, tra l'altro, proposto un progetto di alternanza, il cui pre-requisito è che lo studente abbia partecipato

attivamente alla realizzazione del progetto innovativo e che prevede, tra l'altro, la sua presenza in fiera per la promozione del progetto. L'*Educational Day* rappresenta, invece, il giorno di apertura della manifestazione, solitamente il venerdì mattina, interamente dedicato agli studenti di ogni ordine e grado. Gli studenti sperimentano le invenzioni e i progetti esposti, impegnandosi in sessioni attive e interagendo personalmente secondo il principio del "*learning by doing*", ossia l'apprendimento attraverso la pratica.

Innova Camera ha consolidato un rapporto privilegiato con il MIUR nell'ambito delle cinque edizioni della manifestazione. Il Ministero promuove, infatti, congiuntamente all'Azienda, l'*Educational Day* e la *Call for Schools*.

4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107

Coerentemente con quanto previsto dal rinnovato *art.2, lett. e)* della *L. n. 580 del 1993*, la Camera di commercio di Roma, attraverso il progetto "**Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni**", finanziato attraverso l'incremento del diritto annuale, ha inteso, in particolare, valorizzare il **Registro nazionale dell'Alternanza Scuola-Lavoro (RASL)**, di cui all'*art.1, comma 41, della Legge 13 Luglio 2015 n. 107*, come strumento di trasparenza, pubblicità e di programmazione delle politiche e degli interventi per il raccordo tra scuola e mondo del lavoro, agevolando l'incontro fra domanda e offerta di alternanza attraverso l'attivazione di specifici percorsi e tirocini formativi e la relativa certificazione delle competenze acquisite.

La nuova funzione attribuita alle Camere di commercio dalla riforma rappresenta, infatti, un elemento di grande novità rispetto al passato, sul quale concentrare l'attività istituzionale del sistema camerale, complessivamente considerato, e gli sforzi di sviluppo strategico dell'intero sistema Paese, giacché intercetta aspetti di concreta rilevanza anche sotto il profilo dell'istruzione e della formazione scolastica.

E' stata, quindi, realizzata, anche per il 2018, una misura rivolta direttamente alle imprese del territorio, che ne promuove l'iscrizione nel RASL, prevedendo la concessione di *voucher* per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola/lavoro (**Bando Alternanza Scuola/Lavoro A.S. 2018/2019**).

Il bando, in particolare, prevede la concessione di *voucher* per le micro, piccole e medie imprese del territorio, iscritte con sede legale e/o unità operativa al Registro delle imprese della Camera e al RASL, che ospitino studenti nell'ambito dei programmi formativi da stipulare con Istituti scolastici o Centri di Formazione Professionale (CFP).

Al fine di sensibilizzare le imprese del territorio in ordine alle opportunità e alle conseguenti ricadute positive sul tessuto produttivo che possono nascere dai percorsi di alternanza scuola/lavoro, la Camera ha, inoltre, realizzato, attraverso la propria Azienda speciale **Forma Camera, servizi di informazione, promozione e assistenza diretta** alle imprese del territorio (già ricordati al *par. 4.6*), al fine di agevolare l'incontro tra domanda e offerta e la progettazione di percorsi di alternanza personalizzati.

Nel corso del 2018 la Camera ha, inoltre, provveduto - nell'ambito delle due edizioni del **"Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio"**, di cui al *par. 4.2* - a prevedere uno stanziamento mirato, tra l'altro, al finanziamento di iniziative volte al potenziamento e allo sviluppo dell'alternanza scuola/lavoro, ai sensi dell'*art. 2, lett. e)* della *L. n.580 del 1993*, come integrata e modificata dal *D.Lgs. n. 219 del 2016*.

4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca

Nel corso del 2018, la Camera di commercio di Roma:

- nell'ambito della Convenzione stipulata con l'**Università "La Sapienza" di Roma**, ha ospitato presso il **Laboratorio Chimico-Merceologico** laureati frequentanti *master* universitari, per un totale complessivo di n. **5** tirocini avviati a gennaio e a novembre 2018;
- a seguito di una convenzione stipulata tra la propria azienda speciale **Agro Camera** e l'**Università di Tor Vergata**, ha ospitato presso la sede del Centro Servizi Prodotti Tipici e Tradizionali (CSTT) il Ciclo di lezioni del Master per l'enogastronomia promosso dall'Università e animate, anche con docenze, da personale Agro Camera.

L'Ente ha, inoltre, realizzato, tramite la propria Azienda speciale **Forma Camera**, il **progetto "U.L.A. -Università-Lavoro-Aziende"**, iniziativa che ha l'obiettivo strategico di favorire l'incontro del mondo imprenditoriale con il mondo accademico, al fine di sostenere il

placement attraverso l'orientamento dei giovani e il coinvolgimento delle imprese. Nell'ambito di tale area sono state realizzate, in particolare, le seguenti iniziative:

- *“Diversamente innovativi” – Le imprese vanno all’Università”*, percorso formativo rivolto alle PMI e realizzato in collaborazione con l’Università Tor Vergata di Roma, avente l’obiettivo di fornire ai partecipanti l’opportunità di interagire con i docenti del Master NBA realizzato dall’Ateneo – Facoltà di Ingegneria gestionale- per comprendere come fare innovazione e dare valore aggiunto alle proprie idee imprenditoriali;
- *“Giovani Innovatori”*, percorso integrato di formazione e orientamento rivolto a giovani neo-laureati per svolgere presso PMI un tirocinio non curricolare finalizzato alla definizione di un percorso di innovazione per l’impresa ospitante.

4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l’incontro tra la domanda e l’offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali

Nell’ambito delle azioni di formazione volte a favorire l’incontro tra la domanda e l’offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali, sono stati realizzati dalla Camera, attraverso la propria Azienda speciale **Forma Camera**, le seguenti iniziative:

- **“Analista programmatore Java”**, corso di formazione avente l’obiettivo di far acquisire le tecniche di programmazione atte a risolvere, gestire e automatizzare procedure pubbliche e private. Il corso ha previsto sia lezioni teoriche in aula con esperti programmatori, che una fase di *stage* in azienda durante la quale i partecipanti sono entrati in contatto con primarie società che operano nel campo dell’ICT (*Information and Communications Technology*);
- **“Big Data Analytics”**, corso di formazione il cui obiettivo è stato quello di fornire ai partecipanti le competenze di Gestore base dati *Big Data* in grado, pertanto, di progettare, implementare, gestire e mantenere basi di dati e di offrire adeguato supporto all’individuazione e soddisfazione delle esigenze di estrazione e analisi di dati, attingendo sia da archivi strutturati, sia da altre fonti non strutturate;
- **“Digital Dentistry”**, corso rivolto agli artigiani del settore, articolato in tre giornate formative, durante le quali si sono spiegate le competenze necessarie per poter valutare il passaggio dall’analogico al digitale in tale ambito.

L'Azienda speciale **Forma Camera** ha, inoltre, realizzato le seguenti iniziative formative professionalizzanti:

- Nr. **2** Corsi "*Receptionist d'albergo*" – formazione e *work experience*;
- Nr. **3** Corsi "*HACCP*";
- Nr. **1** Corso per Assaggiatori Olio di oliva;
- Nr. **1** Corso per *Bartender*.

Sempre l'Azienda speciale **Forma Camera** ha, infine, gestito i seguenti **progetti**, realizzati con **contributi regionali o dell'Unione Europea**:

- "**Contratto di ricollocazione generazioni**", finanziato dalla Regione Lazio - Direzione Lavoro - per l'erogazione di servizi intensivi per la ricerca del lavoro da attuarsi con il Contratto di Ricollocazione Generazioni;
- "**RIESCO - Servizi di orientamento alla formazione e al lavoro**" nell'ambito dello specifico catalogo regionale. L'iniziativa, rivolta ai giovani dai 18 ai 29 anni, che non sono coinvolti in percorsi di formazione o lavoro, è finalizzata a rafforzare le opportunità di attivazione e inserimento occupazionale. In particolare, nell'ambito del Catalogo formativo, Forma Camera è presente con due percorsi di formazione: Operatore educativo per l'autonomia e la comunicazione (300 ore) e Tecnico della Valorizzazione dei Beni e dei Prodotti Culturali (200 ore);
- "**CULTVET (Joint Qualification in the field of Cultural Tourism) ERASMUS PLUS 2018 KA3 – Support for Policy Reform Joint Qualifications in Vocational Education and Training**", progetto finanziato dalla UE, che coinvolge 4 paesi partner (Italia - Grecia- Spagna - Cipro), avente l'obiettivo di migliorare l'offerta di formazione professionale nel settore del turismo culturale, con il duplice scopo, da una lato, di aumentare le prospettive di occupabilità dei giovani nel settore, dall'altro, di fornire alle aziende professionisti con competenze adeguate.

CCIAA di ROMA

| | |
|---|--|
| Risorse stanziare per la formazione nel 2018 | Fonte Forma Camera: € 838.000,00 |
| Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue Aziende speciali | Fonte Forma Camera: n. 4.252 Fonte Innova Camera: n. 45 |
| Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue Aziende speciali (se disponibile) | Fonte Forma Camera: n. 1.853 Fonte Innova Camera: n. 3 |

5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)

.....

5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

La Camera di commercio di Roma, nella sua tradizionale veste di Ente chiamato a sostenere e supportare il sistema imprenditoriale locale, ha posto in essere una serie di incisivi interventi promozionali per il coinvolgimento delle imprese operanti in diversi settori economici, allo scopo precipuo di fornire un contributo concreto al miglioramento dei fattori di competitività del territorio nonché di attrarre investitori qualificati sia italiani che stranieri.

In particolare, nell'attuale globalizzazione dei mercati, rappresentando l'internazionalizzazione un fattore strategico per lo sviluppo del territorio, la Camera, nel corso del 2018, ha supportato le imprese della provincia nella sfida rappresentata dai mercati internazionali, aiutandole, tra l'altro, a valorizzare le eccellenze e i prodotti locali che registrano un crescente successo in termini di *appeal* attraverso la diffusione e la promozione del concetto di *Made in Italy*.

Tra le iniziative intraprese si ricorda, tra le altre, la partecipazione dell'Ente, a seguito della sottoscrizione di un'apposita **Convenzione con la Regione Lazio e Unioncamere Lazio**, a diverse manifestazioni fieristiche presso la **Fiera di Roma**, cui hanno aderito complessivamente n. **153** imprese del territorio locale (*vedi anche par. 10.1*).

La Camera ha, inoltre, concorso alla realizzazione della **XXI edizione del “Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio”**, che ha visto l’adesione di n. **119** imprese di Roma e provincia operanti nel settore turistico (vedi anche *par. 10.1*).

Sempre nell’ottica della valorizzazione del *Made in Italy* si ricorda, infine, l’iniziativa supportata dalla Camera, attraverso la propria Azienda speciale **Innova Camera**, “**Maker Faire Rome – the European Edition**”, grande evento dedicato all’innovazione e al *digital manufacturing*, che fa della Capitale il centro europeo/internazionale dell’impresa innovativa, fornendo un’importante vetrina ai *makers* italiani, gli artigiani del futuro - che rappresentano, indubbiamente, uno spaccato significativo di un nuovo *Made in Italy*, innovativo e tecnologicamente avanzato – e favorendo nel contempo, lo sviluppo degli incubatori, acceleratori d’impresa, start-up, spazi di *coworking* e *fablab* romani. Nel 2018 l’evento ha contato **105.000** presenze, ha ospitato **55** scuole di secondo grado e **35** tra università e centri di ricerca; **61** sono stati i Paesi rappresentati e **524** gli espositori totali presenti in fiera per **700** progetti esposti.

5.3. Organizzazione di missioni commerciali

.....

5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l’estero

.....

5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese

Vedi accordo con Regione Lazio par. 10.1

5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno

La Camera di commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale **Innova Camera** ha realizzato, in collaborazione con la *DG Connect* della **Commissione Europea**, la terza edizione della **European Maker Week**. L’iniziativa, nata con l’obiettivo di diffondere la cultura *maker* e la conoscenza del movimento attraverso eventi diffusi in tutto il territorio europeo, si è svolta nella settimana dal 12 al 19 maggio 2018, e ha coinvolto i 28 paesi dell’Unione

Europea (ed i paesi EFTA o facenti parte del programma *Horizon* come la Turchia o l'Ucraina), con il patrocinio del Parlamento Europeo. Sono stati organizzati oltre 180 eventi realizzati nel corso della settimana.

5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

5.7. Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)

Nel corso del 2018, come già ricordato (vedi *par. 4.2*), la Camera di commercio di Roma ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del **“Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio”**. Nell'ambito del bando è stato previsto uno specifico stanziamento per finanziare iniziative volte alla preparazione delle imprese ai mercati internazionali, ai sensi dell'art. 2, *lett. d*) della *L. n. 580 del 1993*, come integrata e modificata da ultimo dal *D. Lgs. n. 219 del 2016*.

La Camera, attraverso la propria Azienda speciale **Forma Camera**, ha realizzato, inoltre, il progetto **“PMI ed Export”**, con la finalità di dare supporto alle PMI in tema di internazionalizzazione, fornendo competenze specifiche sulla gestione dell'export. Nell'ambito di tale progetto è stata realizzata, in particolare, l'iniziativa **“Export per le PMI e sostenibilità”**, in collaborazione con UNICREDIT e il Master Maris - Dipartimento Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” - avente l'obiettivo di unire il tema dell'export a quello della Sostenibilità (Agenda 2030 dell'ONU) e della Creazione di Valore Condiviso, quali leve strategiche per la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese. Tra i temi affrontati si ricordano, tra gli altri: produzione e consumo responsabile (SDG 12 - Agenda 2030), strategie e tecniche per l'internazionalizzazione delle PMI e relativi rischi culturali, sistemi di pagamento internazionali, finanziamenti e assicurazioni per l'esportazione, contrattualistica internazionale, marketing e rendicontazione sociale.

5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

.....

5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2018

Le imprese romane che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia nel 2018 sono state **407**. Di queste, n. 135 imprese (dati forniti dall'Azienda speciale Agro Camera), hanno partecipato alle seguenti fiere e missioni istituzionali in Italia: *Vinitaly/SOL&Agrifood*, Verona: 60 imprese; *Cibus*, Parma: 23 imprese; *Salone del Gusto*, Torino: 52 imprese, su un totale di 628 imprese del settore agroalimentare che hanno beneficiato del supporto dell'Azienda.

5.10. Risultati: numero di imprese che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2018

.....

5.11. Risorse impiegate nel 2018

.....

5.11.1. Personale in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2018

.....

5.11.2. Risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2018

Le risorse finanziarie complessivamente erogate dalla Camera di commercio di Roma per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2018 ammontano a **Euro 1.274.550,00**.

6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE

6.1. I trasporti

Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)

.....

6.2. La commercializzazione.

Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)

L'Azienda speciale **Agro Camera** ha svolto la propria missione istituzionale di gestione della **Borsa Merci** attraverso il presidio della sala nel giorno di apertura (mercoledì) e l'erogazione di servizi alle aziende accreditate; tra le attività a carattere ricorrente figurano la segreteria degli organi di Borsa; la gestione ed aggiornamento del sito dedicato che garantisce la divulgazione del Listino ufficiale in aggiunta alla produzione delle copie cartacee per le esigenze di tipo istituzionale.

Tra i servizi offerti agli accreditati, si segnala **Prodotti e Mercati**, sistema di acquisizione ed elaborazione delle informazioni sulle tendenze di mercato e sui prezzi, progettato e realizzato per garantire ai partecipanti alle attività di Borsa una completa informazione a supporto delle transazioni, anche in un'ottica internazionale. Numerose sono le fonti utilizzate (*FranceAgriMer, Matif, CBOT di Chicago*), differenziate in base alla tipologia di prodotto, con grafici originali sull'andamento delle principali *commodities*.

Nell'ottica di favorire la commercializzazione dei prodotti, nel corso del 2018:

- si è tenuta la XIII edizione del *meeting Romacereali*, occasione di confronto tra gli imprenditori della filiera cerealicola, che operano sui mercati nazionali ed internazionali. L'edizione 2018 del *meeting* ha registrato l'accreditamento di circa **250** imprese del settore che hanno ricevuto il report elaborato per la circostanza;
- è stato realizzato un **seminario per operatori su mercati esteri** focalizzato sul raccolto francese, occasione di incontro utile a mediatori, grossisti ed industrie molitorie della Borsa Merci di Roma per la definizione di accordi commerciali. Il seminario, cui hanno partecipato 90 operatori accreditati, è stato organizzato in collaborazione con **France Export Céréales** - associazione senza scopo di lucro nata nel 1997 per volere di produttori, cooperative e

consorzi, con lo scopo di promuovere la commercializzazione dei prodotti cerealicoli francesi.

6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese

Nell'ambito degli interventi strategici volti a promuovere la digitalizzazione delle imprese del territorio, la Camera di commercio di Roma, attraverso la propria Azienda speciale **Innova Camera**, ha continuato le attività per la realizzazione del progetto "**Punto impresa digitale**" (**P.I.D.**), finanziato con l'incremento del diritto annuale, che prevede la costruzione di un *network* camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese. Nel programma è prevista la realizzazione di punti professionalmente attrezzati presso le Camere di commercio e/o le loro Aziende speciali, idonei a garantire un sostegno efficace e a realizzare iniziative di formazione, informazione, assistenza tecnica e *mentoring* a favore delle imprese di diversi settori per colmare il *gap* digitale e superare gli ostacoli del *digital divide*, come previsto nel Piano Nazionale "14.0". Nello specifico, sportelli P.I.D. di accoglienza al pubblico sono stati attivati presso le sedi camerale di P.zza Sant'Ignazio e V.le Oceano Indiano. Il Punto Impresa Digitale supporta, inoltre, l'Ente in ordine ai servizi digitali quali Firma digitale/CNS, SPID e Cassetto dell'imprenditore.

La Camera ha, inoltre, realizzato, per il tramite della propria Azienda speciale **Innova Camera**, i seguenti eventi di promozione della cultura digitale:

- **Formula E.** Nell'ambito dell'evento *E-Prix* (Roma, 13-14 aprile 2018) gli organizzatori hanno dato grande visibilità al progetto *Maker Faire Rome* con uno spazio dedicato di circa 100 mq all'interno dell'*Allianz E-Village*, al cui interno Innovacamera ha gestito l'area *Start Up Inspire* e l'area dei progetti di *e-Mobility*, coinvolgendo circa 30 espositori e organizzando 3 talk tematici;
- **Fintech Innovation.** L'evento *FinTech by Maker Faire Rome European Edition 2018* (Roma, Auditorium Parco della Musica, 2-3 maggio 2018) ha esplorato lo scenario in profonda trasformazione dei servizi finanziari a imprese, professionisti e cittadini - legato all'innovazione tecnologica del settore - inquadrando stato dell'arte e prospettive nell'ambito dei mercati nazionale e internazionale;

- **Data Driven Innovation 2018**, in collaborazione con L'Università Roma Tre e la Fondazione Centro di iniziativa giuridica Piero Calamandrei. L'evento (18-19 maggio 2018, Dipartimento di Ingegneria dell'Università Roma Tre), con cadenza annuale, è una delle principali conferenze italiane sul mondo dei dati e sull'innovazione, in cui *data scientist* e addetti ai lavori raccontano come la cultura dei dati stia cambiando la nostra società e la nostra economia. Alla manifestazione si sono registrati 1.345 partecipanti tra professionisti e studenti e, nell'ambito di Tavole rotonde e Talks, hanno relazionato 127 Speakers di diverse aree disciplinari. Data Driven Innovation 2018 è stata anticipata da due eventi introduttivi:
 - *"How computers predict us"* (26 marzo 2018, presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Università Roma Tre) che ha avuto come ospite d'eccellenza Nimrod Kozlovski, uno dei massimi esperti di *Cyber Security, Big Data Analytics, Internet law* e *New Media*.
 - *"The confounding problem of private release"* (11 aprile 2018, presso il Tempio di Adriano – CCIAA di Roma) con la partecipazione di Divesh Srivastava, Responsabile del *Database Research* dell'AT&T Labs – Research.

Nell'ambito del supporto fornito dalla Camera per la diffusione delle competenze digitali si segnala, altresì, l'evento **"The Big Hack-Nightmuseum"**, organizzato in collaborazione con sviluppo Campania (6-7 ottobre, Napoli). L'iniziativa è rivolta a sviluppatori, *maker*, ingegneri, *designer*, *startupper*, studenti ed esperti di comunicazione per dare vita ad applicazioni e progetti concreti in ambiti strategici e diversificati, quali il monitoraggio energetico, la salvaguardia dell'ambiente, la *gamification*, la georeferenziazione e soluzioni digitali che semplifichino la *user experience* di milioni di persone. Le "sfide" di quest'anno sono state proposte da Ferrovie dello Stato, Procter&Gamble Italia, Tecno Srl e Museo Capodimonte.

6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati

.....

CCIAA DI ROMA

AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

| DENOMINAZIONE | PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI |
|---------------|---------------------------------|
| | |
| | |

SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

| DENOMINAZIONE | NATURA GIURIDICA | RAGIONE SOCIALE | ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE (<i>valore assoluto</i>) |
|---|----------------------|-----------------|--|
| CENTRO AGROALIMENTARE ROMA S.C.p.A. | Società' di capitali | S.C.p.A. | € 22.956.736,00 |
| FONDAZIONE PER LA MOBILITA' DEL LAZIO | Fondazione | | € 65.000,00 |
| INVESTIMENTI S.p.A. | Società' di capitali | S.p.A. | € 64.600.426,59 |
| SOCIETÀ' PER IL POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.p.A. (TECNOPOLO S.P.A.) | Società' di capitali | S.p.A. | € 82.199.820,34 |
| TECNO HOLDING S.p.A. | Società' di capitali | S.p.A. | € 3.042.193,44 |

PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

- 1)
- 2).....
- 3).....

7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

Asset strategico della Camera, è il sostegno allo sviluppo dell'innovazione tecnologica delle imprese, attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie e la creazione di centri

della conoscenza e dell'intelligenza produttiva. Tale sostegno agevola le imprese provinciali nel processo di acquisizione di un più elevato grado di competitività, sia a livello nazionale che internazionale, e di una maggiore sensibilità verso l'innovazione, affinché ne aumenti il potenziale di sviluppo sulla base di un principio di sostenibilità nel lungo periodo.

Nell'ambito degli interventi strategici volti a sostenere l'innovazione tecnologica e a promuovere la digitalizzazione delle imprese del territorio, la Camera ha realizzato, attraverso la propria Azienda speciale **Innova Camera**, la sesta edizione di "**Maker Faire Rome – The European Edition**", fiera dei *maker* e degli artigiani digitali, che, come già ricordato (vedi *par. 5.2*), mette al centro della propria *mission* creatività ed inventiva, con l'obiettivo di dare evidenza alle esperienze di imprese ed artigiani innovativi che fanno della nuova cultura digitale *open source* il mezzo per vincere la sfida dei mercati, integrando la creatività italiana a modelli di *business* alternativi. L'evento ha contato 700 progetti esposti, tra i quali quelli di 55 scuole e 35 tra università e centri di ricerca e più di 370 tra *light talks*, *performance* e *workshop* organizzati, nell'ambito dei settori del *food and agriculture*, del *3D printing*, del *wellness* e *healthcare*, del *design*, dei trasporti, della robotica e dell'aerospazio.

Anche l'Azienda speciale **Agro Camera** ha partecipato all'evento, coordinando le attività nell'area espositiva dell'*Agricoltura Digitale*, dedicata all'innovazione del settore agro-alimentare, e presso il *Ristorante del futuro*, che ha proposto menù sostenibili, rivisitando ricette tradizionali del Lazio con spunti di innovazione sul piano della tecnica e del valore nutrizionale.

La Camera ha, inoltre, partecipato alla realizzazione dei seguenti progetti/iniziative per la diffusione dell'innovazione e delle nuove tecnologie nel settore primario:

- "**Innovazione & Tecnologia per le PMI del settore alimentare: il Gusto della qualità**", a cura dell'Azienda speciale **Agro Camera**, avente l'obiettivo di promuovere l'innovazione e la tecnologia nel campo della somministrazione alimentare, l'aggiornamento professionale degli operatori e la diffusione delle *best practice* nel settore del *food & beverage*. Il progetto si colloca nell'ambito di un percorso che, inserendosi sinergicamente nell'evento "*Officine del sapore*" (17-19 novembre 2018, Palazzo dei Congressi - Roma), ha promosso momenti di aggiornamento e di confronto allo scopo di garantire alle imprese del settore una attenzione costante alla qualità e alla ricerca

dell'eccellenza, anche attraverso la presentazione di casi di successo in altre regioni d'Italia;

- **“Percorsi innovativi nella produzione agroalimentare”**, iniziativa, a cura dell'Azienda speciale **Agro Camera**, a favore dell'innovazione di prodotto. Nel corso del 2018 sono state messe in campo una serie di azioni finalizzate a favorire l'adozione di tecniche e metodiche innovative attraverso alcuni incontri tematici presso il proprio Centro Servizi per i Prodotti Tipici e Tradizionali (CSTT) ed in occasioni esterne, come il convegno tenutosi nel mese di settembre al Tecnopolo Tiburtino sul tema *super food, novel food* e prodotti nutraceutici per valutare le opportunità di mercato delle nostre specialità rispetto alle nuove tendenze di consumo;
- **“UP! Orti verticali idroponici”**, giunta nel 2018 alle sue attività finali, l'iniziativa, a cura dell'Azienda speciale **Agro Camera**, è incentrata sul tema della produzione orticola mediante lo sfruttamento di orti verticali e di orti idroponici, quale interessante percorso di sviluppo per far fronte alla problematica della progressiva diminuzione della percentuale di terreno fertile sulla terra e della scarsità di acqua in molti territori;
- **"Le nuove tecnologie per lo sviluppo del sistema agroalimentare "**, evento organizzato dall'Azienda speciale **Innova Camera** nell'ambito delle iniziative del **PID** - Punto Impresa Digitale, il progetto della Camera di Commercio di Roma che promuove la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI (Micro Piccole e Medie Imprese) di tutti i settori economici, favorendo la conoscenza di base sulle nuove tecnologie nell'ambito del Piano *Impresa 4.0*. (vedi anche *par. 6.3*).

7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

Nell'ambito del progetto **“Punto impresa digitale”**, avviato dalla Camera e finanziato con l'incremento del diritto annuale, cui si è già accennato (vedi *par. 6.3*), tra i servizi offerti, è prevista una attività di **mappatura della maturità digitale** delle imprese nonché l'assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi *assessment* e *mentoring*.

A tal fine, nel corso del 2018, è stata promossa presso le imprese del territorio romano la compilazione del questionario *on line* di *self assessment* volto alla rilevazione del potenziale e del fabbisogno tecnologico degli operatori economici. La compilazione poteva essere

effettuata autonomamente oppure con il supporto di un *digital promoter* presso gli sportelli PID attivati dall'Ente. I questionari raccolti nel corso dell'esercizio sono stati in totale 270.

7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

Sul territorio provinciale romano sono presenti grandi Poli di Ricerca ed eccellenze imprenditoriali nei settori dell'*ICT*, *Automotive* e *Lifescience* con notevoli potenzialità attrattive nei confronti di investitori - finanziari ed industriali - provenienti dall'Italia e dall'Estero. Sulla base di tale consapevolezza la Camera di commercio di Roma, in collaborazione con **Unioncamere Lazio** ha realizzato il progetto "**Invest in Rome and Lazio Platform**", avente l'obiettivo di creare una piattaforma di incontro tra gli investitori, italiani ed internazionali, e le eccellenze imprenditoriali del territorio locale. Il supporto economico dell'Ente alla realizzazione del progetto ha consentito la promozione di nuove forme di collaborazione commerciale, a beneficio delle piccole e medie imprese di Roma e provincia, e l'avvio di un percorso in grado di accrescere l'attrattività del territorio in termini di investimenti, sia nazionali che internazionali, con evidenti ricadute positive sull'intero sistema produttivo locale.

Nell'ambito degli interventi strategici volti a sostenere l'innovazione tecnologica nelle imprese, si ricorda, in particolare, ancora una volta, il progetto "**Punto impresa digitale**" (vedi anche *parr. 6.3 e 7.1.1.*), per il quale è stato emanato il **Bando Voucher Digitali I4.0 Anno 2018-2019**, che prevede la concessione di contributi per le imprese finalizzati alle seguenti misure di innovazione tecnologica I4.0:

- progetti indirizzati all'introduzione di tecnologie I4.0, i cui obiettivi e modalità realizzative siano condivisi da più imprese (min 5 – max 20);
- servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione di tecnologie I4.0, presentate da imprese singole.

Sempre nell'ambito degli interventi strategici volti a sostenere l'innovazione tecnologica, trova collocazione anche la realizzazione della sesta edizione di "**Maker Faire Rome – The**

European Edition”, fiera dei *maker* e degli artigiani digitali, già ricordata in precedenza (*parr. 5.2 e 7.1*).

7.1.3. Supporto per l’acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2018

Il Legislatore ha attribuito alla rete nazionale delle Camere di commercio un ruolo specifico nella **tutela della proprietà intellettuale** e della promozione della ricerca e della cultura brevettuale in quanto presso ciascuna Camera sono istituiti gli Uffici Brevetti e Marchi ai quali sono assegnati compiti di ricezione di domande di **brevetto nazionale** per invenzione industriale, modello di utilità, disegni e modelli e di domande di registrazione per **marchio nazionale**.

La Camera è, inoltre, competente a ricevere le domande di registrazione per marchio internazionale, le traduzioni di brevetto europeo, i brevetti europei nonché ogni altro atto concernente modificazioni alla domanda originaria di marchio o brevetto: trascrizioni dell’atto di modifica della titolarità del brevetto, ricorsi contro i provvedimenti di rigetto delle domande, istanze varie, rilascio degli attestati dei brevetti concessi dall’UIBM.

L’obiettivo è quello di accrescere la conoscenza ed il valore della Proprietà Intellettuale, promuoverne la tutela giuridica (anche per contrastare il fenomeno della contraffazione) ed il suo utilizzo economico; contribuire al rilascio di brevetti, marchi e disegni con *standard* qualitativi e requisiti di validità in linea con le esigenze del mercato.

La conoscenza delle domande di brevetto pubblicate e dei brevetti concessi rappresenta, peraltro, un passaggio doveroso per la definizione dello stato dell’arte per chiunque (Ente, Università, impresa, privato cittadino) intenda procedere alla registrazione di un brevetto: in quest’ottica il ruolo del sistema camerale si rivela, dunque, prezioso.

Da sottolineare, tuttavia, che nel 2018 si è evidenziato un ulteriore decremento dei depositi nazionali nel loro complesso, in particolare dei **marchi nazionali**, da attribuirsi, con ogni probabilità, all’introduzione del nuovo applicativo per il deposito telematico per mezzo del quale gli utenti possono depositare i titoli di proprietà intellettuale direttamente all’UIBM.

CCIAA di ROMA

| | |
|------------------------------|-----|
| BREVETTI REGISTRATI NEL 2016 | 198 |
| BREVETTI REGISTRATI NEL 2017 | 211 |
| BREVETTI REGISTRATI NEL 2018 | 211 |

| | |
|----------------------------|-------|
| MARCHI REGISTRATI NEL 2016 | 3.567 |
| MARCHI REGISTRATI NEL 2017 | 3.305 |
| MARCHI REGISTRATI NEL 2018 | 2.884 |

7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli **obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**

Nel corso del 2018, la Camera di commercio di Roma, nell'ambito delle due edizioni del **"Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio"** (vedi *parr. 4.2, 4.6.1 e 5.7*), ha previsto uno specifico stanziamento per finanziare iniziative volte al supporto delle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali, ai sensi dell'*art. 2, lett. d-ter) della L. n. 580 del 1993*, come integrata e modificata da ultimo dal *D. Lgs. n. 219 del 2016*.

L'Ente, inoltre, per il tramite della propria Azienda speciale **Forma Camera**, ha realizzato il progetto **"Export per le PMI e sostenibilità"**, in collaborazione con UNICREDIT e il Master Maris – Dipartimento Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" (per maggiori dettagli sul progetto si rinvia al *par. 5.7*).

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di **sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale**.

.....

7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio

.....

7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

La Camera di commercio di Roma ha creato, ormai da tempo, al proprio interno, un **team specializzato nell'assistenza alle giovani imprese innovative** - dall'idea progettuale alla loro costituzione – seguendole nelle varie fasi, con un monitoraggio puntuale e costante, che continua anche successivamente alla loro nascita, in ragione della necessaria vigilanza che l'Ente deve svolgere circa la permanenza dei requisiti di *start-up* innovativa, a cui sono legati determinati benefici sul piano contributivo, civilistico e fiscale (vedi anche *par. 2.1*).

Da evidenziare, inoltre, che la richiamata manifestazione “**Maker Faire – The European Edition**” contribuisce ormai da diversi anni, per la natura stessa dell'evento (vedi anche *par. 5.2 e 7.1*), al rafforzamento dell'ecosistema delle *start-up*, favorendo, altresì, l'incontro tra idee innovative ed investitori.

7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato

[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (realizzazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]

Quanto alla cooperazione pubblico - privato di cui sono un esempio i Protocolli d'intesa indicati al paragrafo 11.2, la Camera di commercio svolge da anni, attraverso il **Laboratorio chimico - merceologico**, una collaborazione con la **Banca d'Italia** rinnovata, anche per il 2018, per l'affidamento relativo al servizio di analisi dei reflui industriali presso il c.d. “pozzetto fiscale”, il sito produttivo di carte valori localizzato a Roma.

8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

.....

8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario

.....

8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

Si segnala che, nel corso del 2018, non sono stati attivati finanziamenti in osservanza della convenzione con la Commissione Regionale ABI del Lazio del 30 marzo 2009. Ad oggi non risulta, infatti, essere attiva alcuna convenzione fra la Camera e gli Istituti di credito del territorio, fatti salvi gli effetti di quanto già contratto in passato.

Non va, però, taciuto, che nel corso degli anni, la “misura camerale” (attraverso il sistema del moltiplicatore bancario degli investimenti in grado di generare, a fronte di una garanzia complessiva della Camera pari a 100 milioni di euro, un flusso di finanziamenti di 1 miliardo di euro) si è dimostrata particolarmente incisiva per le imprese del territorio: dall’adozione della “misura” fino al 31 dicembre 2016, sono stati attivati finanziamenti per circa 670 milioni di euro, per un numero complessivo di oltre 11.300 affidamenti, ripartiti fra i 22 Istituti di credito aderenti e fra i Confidi che hanno collaborato con la Camera nell’ambito dell’iniziativa.

9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

Gli interventi della Camera di commercio di Roma si pongono l’obiettivo generale di accrescere la capacità competitiva delle imprese, generando ricadute positive non solo sul tessuto produttivo locale ma anche su tutta la comunità dei cittadini.

In questo ambito la realizzazione di eventi mirati e qualificati finalizzati alla valorizzazione di prodotti di qualità - da attuarsi mediante azioni sinergiche con i principali attori ed operatori istituzionali del settore - è in grado di fornire un supporto significativo allo sviluppo del sistema produttivo locale e di contribuire al miglioramento dell’offerta locale in una strategia complessiva di sistema e di rete.

Tra le iniziative curate dalla Camera, attraverso il supporto della propria Azienda speciale **Agro Camera**, si segnalano:

- le edizioni annuali dei concorsi **Premio Roma per i migliori Formaggi** e **Premio Roma per i migliori Pani tradizionali e prodotti da forno**, in collaborazione con l’Azienda Regionale per lo Sviluppo e l’Innovazione dell’Agricoltura del Lazio (ARSIAL) ed in sinergia con Unioncamere Lazio e il sistema delle Camere di commercio della regione .

I concorsi hanno l’obiettivo di valorizzare i migliori formaggi, pani e prodotti da forno tradizionali provenienti dai diversi ambiti del territorio regionale del Lazio per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati nazionali ed esteri; di far emergere i formaggi ed i prodotti da forno più innovativi; di stimolare i casari e i panificatori verso un costante miglioramento della qualità e di favorire lo sviluppo delle startup e dell’imprenditoria giovanile.

I due concorsi, prodotti caseari e prodotti da forno, hanno visto la partecipazione, rispettivamente, di **115** e **52** imprese;

- la **XXV edizione del Concorso “Orii del Lazio”**, promossa annualmente da Unioncamere Lazio. L’evento ha lo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva del territorio a denominazione di origine (DOP e IGP) e stimolare gli olivicoltori ed i frantoiani al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione. Particolare attenzione è stata posta alla revisione del regolamento di partecipazione e all’armonizzazione dello stesso con quello del concorso Ercole Olivario. L’Azienda speciale **Agro Camera** ha, infine, curato l’organizzazione di una ulteriore giornata presso il Centro Servizi Prodotti Tipici e Tradizionali (CSTT) con *blogger* e *buyer* russi selezionati da ICE per l’assaggio e la promozione degli oli risultati i migliori dei 5 territori del Lazio interessati.

Nel corso del 2018, la Camera, sempre attraverso la propria Azienda speciale **Agro Camera** ha affiancato l’Associazione Panificazione di Roma e Provincia nel percorso di definizione del disciplinare di produzione del **Pane di Roma**, del piano di controllo e della predisposizione di un marchio collettivo geografico.

Da ultimo si segnala, altresì, che, su proposta di Unioncamere Nazionale, l’Ente ha aderito al Programma **“Latte nelle scuole”** per l’anno scolastico 2017/2018: iniziativa

finanziata dall'Unione Europea e promossa dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente il mondo produttivo sul valore e sull'importanza del latte e dei prodotti lattiero-caseari. L'iniziativa, in particolare, si è inserita nella più ampia *"Strategia nazionale del programma destinato alle scuole in Italia per il periodo 1 agosto 2017 – 31 luglio 2023"*, condivisa dal Governo in Conferenza Stato-Regioni il 6 luglio 2017. Essa ha visto il coinvolgimento di un elevato numero di scuole primarie dei capoluoghi delle Regioni e delle Province autonome di Bolzano e Trento, con la distribuzione di alcuni prodotti lattiero-caseari agli studenti, unitamente ad attività di informazione sui prodotti stessi e di sensibilizzazione in merito al tema della corretta alimentazione. In particolare la Camera, mediante la propria Azienda speciale **Agro Camera**, ha collaborato alla realizzazione delle attività di comunicazione e pubblicizzazione e delle misure educative di accompagnamento alla distribuzione del latte negli istituti scolastici, attraverso l'organizzazione di un convegno presso la Sala del Tempio di Adriano nonché dei *"Latte days"*, realizzati il 22 e 23 maggio 2018 presso la Città dell'Altra Economia di Roma.

9.2.1. Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2018)

I prodotti agroalimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario sono i seguenti: **17 vini D.O.** della Regione Lazio (*Aprilia, Capena, Castelli Romani, Cerveteri, Cesanese di Affile, Cesanese di Olevano Romano, Colli Albani, Colli della Sabina, Colli Lanuvini, Cori, Genazzano, Marino, Montecompatri Colonna, Nettuno, Roma, Velletri e Zagarolo*) e **3 vini IGP** (*Lazio, Costa Etrusco Romana e Civitella D'Agliano*), **Olio Dop Sabina, Abbacchio Romano IGP**, Formaggio **Caciofiore di Columella** (nell'ambito del Marchio *"I Prodotti della Campagna Romana"*).

9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2018)

La Camera di commercio di Roma, in qualità di Autorità Pubblica di Controllo dell'Olio Dop Sabina e dell'IGP Abbacchio Romano ed Organismo di Controllo del Formaggio Caciofiore di Columella, **predispone i Dispositivi di Controllo** sulla base dei relativi Disciplinari di

Produzione. Si precisa, altresì, che la Camera di Roma **predispone** dispositivi di controllo anche per le **Dop** dei Vini di cui la stessa è Organismo Pubblico di Controllo.

Attualmente il numero dei **dispositivi di controllo** redatti è pari a **23** come di seguito riportato:

| | |
|--|---|
| Aprilia, Capena, Castelli Romani, Cerveteri, Cesanese di Affile, Cesanese di Olevano Romano, Colli Albani, Colli della Sabina, Colli Lanuvini, Cori, Genazzano, Marino, Montecompatri Colonna, Nettuno, Roma, Velletri, Zagarolo | Vini DOP |
| Lazio, Costa Etrusco Romana e Civitella D'Agliano | Vini IGP |
| Olio Dop Sabina | Olio a Denominazione d'Origine Protetta - DOP |
| IGP Abbacchio Romano | Prodotto ad Indicazione Geografica Protetta - IGP |
| Caciofiore di Columella | "I Prodotti della Campagna Romana" |

9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale, nei mercati nazionali ed esteri

L'evento "**Maker Faire Rome 2018 – The European Edition**", organizzato da **Innova Camera** Azienda speciale della Camera di commercio di Roma, come già ricordato (vedi anche *parr. 5.2 e 7.1*), contribuisce in maniera significativa alla valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali, valorizzando la ricerca e l'innovazione del paese, favorendo sinergie con le Università e i Centri di ricerca e tra questi e il mondo delle start up, agevolando collaborazioni fattive tra istituzioni locali e nazionali.

Sempre in tale ambito, si segnala il progetto "**Il Turismo esperienziale nell'agriturismo della campagna romana per le nuove start up**" - che la Camera ha realizzato, tramite la propria Azienda speciale **Agro Camera** – con l'obiettivo di promuovere la presenza di ospiti stranieri nelle strutture agrituristiche di Roma e provincia, attraverso un'azione di orientamento per la scoperta dei territori e della realtà agrituristica della campagna romana, a vantaggio sia delle nuove imprese che di quelle già operanti.

Tale tipologia di imprese, infatti, pur contribuendo per una quota rilevante al fatturato turistico, soffre ancora della competizione internazionale e necessita di adeguate informazioni circa le reali prospettive sui mercati esteri, gli stili di acquisto degli ospiti stranieri nonché la percezione, da parte dei consumatori stranieri, della nostra offerta, anche in termini di servizi e *location* in modo da cogliere al meglio le richieste della clientela trasformandole in opportunità di *business*.

Si ricorda, inoltre, la partecipazione dell'Ente alla realizzazione della già citata **XXV edizione del Concorso regionale "Orii del Lazio – Capolavori del Gusto"**, promossa e organizzata da Unioncamere Lazio (vedi *par. 9.2.*). Il Concorso si è svolto nel periodo gennaio - marzo 2018 e la relativa cerimonia di premiazione finale ha avuto luogo il 24 marzo 2018 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera.

L'Ente, infine, attraverso il proprio **Laboratorio Chimico-merceologico**, effettua analisi per le imprese ai fini dell'esportazione e del controllo di qualità dei propri prodotti, fornendo altresì, un **servizio di consulenza** specifico **riguardante le analisi chimico-fisiche** previste dalle varie normative internazionali in materia di etichettatura e di esportazione.

9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio

.....

9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

Vedi anche par. 7.1

10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio

Roma è dotata di un fascino indiscusso e senza tempo che la rende un centro di attrazione per milioni di visitatori che ogni anno affollano i suoi musei e siti d'arte e animano il suo ricco calendario di eventi culturali. Naturale, quindi, che il turismo rappresenti

un'occasione imprescindibile per la valorizzazione del patrimonio storico-culturale e per lo sviluppo economico del territorio: sfruttarne consapevolmente le potenzialità e renderlo un volano per la ripresa produttiva rappresenta, dunque, una priorità per qualsiasi agenda e strategia.

Promuovere il turismo è una scelta obbligata per la Città, per gli operatori e per le Istituzioni, sia in quanto industria “trasversale” che interessa molteplici settori produttivi del territorio, sia nella sua qualità di formidabile strumento di comunicazione dello “stile italiano”, apprezzato in tutto il mondo e di forte *appeal* per gli investitori, sia italiani che esteri. Come per gli altri *asset* di sviluppo, anche nel caso del turismo occorre, però, avere il coraggio di sperimentare nuove strade, dando spazio a iniziative e progetti all'avanguardia sui quali far confluire giovani talenti e nuove tecnologie, così da promuovere il nostro territorio come destinazione internazionale naturale per l'arrivo di un turismo di alta qualità e capacità di spesa.

Dall'analisi dello scenario attuale emerge che la capacità di attrazione turistica dipende da molteplici fattori, operanti in combinazione tra loro. Il settore della moda attrae grandi flussi nazionali e internazionali per lo *shopping*; l'enogastronomia, con un'ampia gamma di prodotti e piatti tipici, soddisfa il senso del gusto, che ha un forte peso nelle scelte del turista; la cultura, con la sua vasta offerta – da quella museale a quella cinematografica e musicale – influenza in misura rilevante le tendenze commerciali provenienti dall'estero.

In tale ambito trova collocazione il **progetto** della Camera di commercio di Roma **per la valorizzazione degli asset Cultura e Turismo**, finanziato con l'incremento del diritto annuale ed autorizzato con *Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017*. Il progetto prevede un'articolata proposta volta a promuovere una serie di interventi miranti ad incentivare l'affluenza turistica nella Città: gli sforzi sono stati indirizzati, in particolare, alle filiere produttive di eccellenza e a quei settori che, tradizionalmente, caratterizzano l'intervento dell'Ente “sul territorio” e “per il territorio”, quali l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione d'impresa, la creatività, nella costante considerazione del legame esistente tra cultura ed economia, in termini di ricadute positive sui livelli di benessere della collettività. Nell'ambito della suddetta iniziativa, la Camera ha approvato le seguenti specifiche linee progettuali:

- **“Cultura ed Economia – Surplus. L'impresa di crescere”**, finalizzata a sostenere la realizzazione dell'iniziativa “Festival dell'Economia. Economia Come”, che si è svolta

presso l'Auditorium Parco della Musica dal 7 al 9 novembre 2018, previa sottoscrizione di un apposito Protocollo d'intesa tra la Camera e Fondazione Musica per Roma, che ha organizzato l'evento;

- **"Filiera del Cinema e dell'Audiovisivo"**, grazie alla quale è stato concesso un contributo integrativo al fondo di gestione, per l'anno 2018, a favore della Fondazione Cinema per Roma a sostegno della realizzazione della "Festa del Cinema di Roma" edizione 2018;
- **"Moda – Scouting di nuovi talenti"**, mediante la quale è stato concesso, per l'anno 2018, un contributo integrativo al fondo consortile di Alta Roma S.C.p.A. ;
- **"Innovazione e Cultura"**, finalizzata al sostegno dell'edizione 2018 dell'iniziativa *"Maker Faire Rome - The European edition"*, al fine di potenziarne i benefici effetti per le imprese del territorio e per la valorizzazione della cultura e dell'innovazione.

Sempre nel corso del 2018 la Camera ha, poi, sottoscritto una **Convenzione con la Regione Lazio** finalizzata alla partecipazione congiunta alla manifestazione *"Più libri più liberi – Fiera nazionale della piccola e media editoria"*, importante evento culturale della Capitale con uno straordinario successo di pubblico, dove sono state ospitate le case editrici indipendenti del territorio.

La Camera ha, inoltre, partecipato, attraverso la propria Azienda speciale **Agro Camera**, agli **Stati Generali del Turismo**, intervenendo alle attività seminariali con contributi specialistici relativi ai temi tecnici degli incontri. Tra le attività svolte nell'occasione si ricordano: la predisposizione di un modello contenente una griglia di valori e strategie per il turismo rurale ed enogastronomico, impiegato nei lavori dei 5 *workshop*, (uno per ciascuna provincia); l'elaborazione dei contributi raccolti nel corso dei lavori attraverso la predisposizione di un apposito *report* conclusivo sulle opportunità e criticità del settore turistico; la progettazione e l'organizzazione dei percorsi di animazione enogastronomica durante i *workshop* territoriali (Castiglione in Teverina, Rieti, Santa Severa, Fossanova e Veroli), individuando una selezione di prodotti locali ritenuti adeguati per favorire lo sviluppo del turismo nei territori interessati.

Sempre nell'ambito delle iniziative intraprese per la promozione turistica del territorio, la Camera ha partecipato alla **XXI edizione** del "**Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio**", organizzata da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'Enit, l'Agenzia Nazionale del Turismo, le altre Camere di commercio del Lazio e le Associazioni di categoria del turismo, con l'obiettivo di promuovere e far conoscere nel mondo le straordinarie ricchezze del territorio regionale. All'iniziativa, svoltasi dal 20 al 23 settembre 2018 presso la Sala del Tempio di Adriano, hanno preso parte n. **119** imprese di Roma e provincia, costituendo ormai per gli operatori del settore un appuntamento irrinunciabile per favorire l'incontro tra la domanda internazionale e l'offerta turistica regionale.

Nel corso del 2018, la Camera di commercio di Roma, sempre nell'ambito delle sue funzioni di sostegno e supporto al sistema imprenditoriale locale ha, poi, sottoscritto, come già ricordato al *par. 5.2*, una **Convenzione con la Regione e Unioncamere Lazio**, finalizzata ad individuare un elenco di **iniziative fieristiche** in programma presso la Fiera di Roma alle quali partecipare congiuntamente, in una logica di partenariato istituzionale, al fine di rafforzare il raccordo istituzionale tra i tre stipulanti, sostenere una più qualificata partecipazione delle imprese del territorio agli eventi fieristici e ripartire i costi di partecipazione.

In tale quadro la Camera ha assicurato la partecipazione alle seguenti **manifestazioni fieristiche/iniziative di vari settori**, attraverso l'acquisto di spazi espositivi e servizi che sono stati messi a disposizione delle imprese di Roma e provincia:

- *Rome Bridal Week*, importante appuntamento per le imprese produttrici di abiti da sposa, sposo e cerimonia e le imprese produttrici di accessori per abiti da sposa che hanno avuto l'occasione di incontrare gli operatori del settore della moda e del comparto nozze, da sempre caratterizzato dall'attenzione verso qualità e creatività e in grado di generare benefiche ricadute sull'economia, incrementando la filiera medesima;

- *Romics*, festival internazionale del fumetto, cinema d'animazione e giochi, in una quattro giorni di *kermesse* ininterrotta con eventi in contemporanea in diverse sale nelle due edizioni di primavera e autunno;

- *Moa Casa*, mostra leader nel settore mobili e arredi per la realtà del centro e del sud Italia;

- *Mercato Mediterraneo*, progetto dedicato a tutta la filiera agroalimentare, allo sviluppo rurale, alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio, finalizzato a valorizzare il cibo, chi lo produce e chi lo consuma, che, per la sua seconda edizione, ha scelto la formula di un *business to business* di respiro internazionale;

- *Arti & Mestieri Expo*, iniziativa che coinvolge oltre 300 espositori, unisce le imprese del settore artigianato artistico con quelle del settore enogastronomico per promuovere l'artigianato laziale di eccellenza a livello nazionale e internazionale, all'insegna del *Made in Italy* di qualità. Oltre alla parte espositiva, è previsto un programma di eventi speciali con dimostrazioni, spettacoli, tavole rotonde e *workshop* dedicati al gusto, alla creatività artigianale e ai prodotti manifatturieri nazionali.

- *Rome Museum Exhibition*: prima edizione di una iniziativa sui musei, i luoghi e le destinazioni culturali; uno spazio espositivo e di confronto per *decision makers*, *buyers*, operatori del settore relativo al patrimonio culturale, università e scuole.

Si ricorda, da ultimo, il supporto tecnico dato dall'Ente - su mandato di Lazio Innova - attraverso la propria Azienda speciale Agro Camera, nella definizione dei contenuti e nell'organizzazione dell'evento "**Cinema e Cibo**", svoltosi nel mese di giugno con il coinvolgimento dello chef stellato Lele Usai per un racconto sull'evoluzione della gastronomia nella storia del cinema con l'uso di immagini e citazioni da Fellini a Pasolini.

10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2018

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

L'Istituzione camerale capitolina opera da diversi anni per promuovere lo sviluppo del territorio e delle sue imprese anche attraverso interventi volti alla valorizzazione del sistema produttivo culturale locale che, nella sua vasta offerta (da quella museale a quella cinematografica e musicale, dalla moda al turismo e all'enogastronomia), definisce la capacità attrattiva della Capitale, rappresentando un indiscusso e strategico volano per l'economia.

In particolare, nell'ambito della collaborazione con le Istituzioni culturali del territorio, la Camera di commercio di Roma ha rinnovato la tradizionale collaborazione con la **Fondazione**

Teatro dell'Opera di Roma Capitale e la **Fondazione Musica per Roma** mediante la previsione di un contributo al fondo di gestione per l'anno 2018, previa stipula di un apposito Protocollo d'Intesa con ciascuna delle Fondazioni in parola.

Si segnala, inoltre, il contributo annuale della Camera alla **Fondazione Cinema per Roma**, di cui l'Ente è socio fondatore dal 2007, al fine di promuovere il settore dell'audiovisivo in sintonia con i bisogni e le istanze di sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Area metropolitana di Roma, del Lazio e dell'intero Paese.

Nel corso del 2018, l'Ente ha, inoltre, sostenuto, con proprio contributo, la realizzazione del "**Premio Strega**" edizione 2018, affermatosi a livello nazionale come uno dei più importanti e ambiti premi letterari, previa stipula di un apposito Protocollo d'Intesa con la **Fondazione Maria e Goffredo Bellonci Onlus**.

Sempre nell'ambito delle iniziative a favore dello sviluppo del sistema produttivo culturale si ricorda, infine, l'iniziativa formativa "**CULTVET (Joint Qualification in the field of Cultural Tourism) ERASMUS PLUS 2018 KA3 – Support for Policy Reform Joint Qualifications in Vocational Education and Training**", avente l'obiettivo di accrescere le competenze professionali dei giovani nel settore del turismo culturale. L'iniziativa, realizzata dalla Camera, per il tramite dell'Azienda speciale **Forma Camera** è finanziata dalla UE e coinvolge 4 paesi partner: Italia, Grecia, Spagna e Cipro (vedi anche *par. 4.8*).

11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

11.1. Introduzione (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

.....

11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

Come anticipato, nel corso del 2018, la Camera di commercio di Roma ha sottoscritto una **Convenzione con la Regione Lazio e Unioncamere Lazio**, finalizzata ad individuare un elenco

di iniziative fieristiche in programma presso la Fiera di Roma alle quali partecipare congiuntamente, in una logica di partenariato istituzionale (vedi anche *parr. 5.2 e 10.1*) e una **Convenzione con la Regione Lazio**, finalizzata alla partecipazione congiunta alla manifestazione *“Più libri più liberi – Fiera nazionale della piccola e media editoria”* (vedi anche *par. 10.1*).

La Camera, attraverso la sua Azienda speciale **Agro Camera**, ha, inoltre:

- stipulato, per il quarto anno consecutivo, una convenzione di tipo *‘in kind’* con l'**ARSIAL**, l'**Agenzia Regionale di Sviluppo Agricolo**, per la realizzazione congiunta di un progetto integrato per la promozione del sistema agroalimentare del Lazio, che prevede una pluralità di iniziative e progetti sia di natura promozionale che di alto profilo tecnico. Si fa presente che la particolare tipologia di accordo non comporta per l'Azienda speciale alcun costo effettivo, dal momento che il contributo è previsto in termini di valorizzazione di personale e di servizi;
- rinnovato la convenzione con l'**Università Tor Vergata** per il master di I livello in *“Cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche”*.

Si ricorda, infine, che la Camera di commercio di Roma ha sottoscritto, nel 2014, con la Prefettura di Roma, le Forze di Polizia, Roma Capitale, la Procura della Repubblica di Roma, l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, l'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” e l'Arpa il **“Protocollo per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e pericolosi e per la tutela della concorrenza”**. Rispetto a tale protocollo la Camera si impegnava a *“contribuire alle verifiche tecniche eventualmente necessarie a seguito di accertamenti e sequestri, tramite il proprio Laboratorio di analisi accreditato ACCREDIA, compatibilmente con i propri compiti istituzionali e con assunzione dei relativi costi”*. Il Laboratorio, nel corso del 2018, ha collaborato, di conseguenza, con la Guardia di Finanza - Nucleo di Polizia Tributaria di Roma, effettuando prove analitiche su campioni di tessuto, calzini e giocattoli.

PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI ROMA

(al 31.12.2018, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

| DENOMINAZIONE | SOGGETTI SOTTOSCRITTORI | DATA SOTTOSCRIZIONE | OBIETTIVO |
|---|---|---------------------|---|
| Protocollo d'intesa tra Regione Lazio, Camera di commercio di Roma, Fondazione Musica per Roma | Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma, Fondazione Musica per Roma | 5/11/2018 | Impegno comune a sostegno della filiera culturale, artistica e turistica |
| Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche 2018 – Fiera di Roma | Regione Lazio, Unioncamere Lazio, Camera di commercio di Roma | 8/3/2018 | Disciplina della partecipazione congiunta ad un elenco di manifestazioni fieristiche presso la Fiera di Roma nel I semestre 2018 |
| Addendum alla Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche 2018 – Fiera di Roma | Regione Lazio, Unioncamere Lazio, Camera di commercio di Roma | 5/10/2018 | Disciplina della partecipazione congiunta ad un elenco di manifestazioni fieristiche presso la Fiera di Roma nel II semestre 2018 |
| Convenzione per la partecipazione congiunta | Regione Lazio e Camera di commercio di Roma | 4/12/2018 | Disciplina della partecipazione congiunta alla manifestazione "Più libri più liberi – Fiera nazionale della piccola e media editoria" |
| Atto aggiuntivo alla Convenzione | Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società - Università Tor Vergata e Agro Camera | 25/10/2017 | Funzionamento master universitario di I livello in "cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche" in modalità didattica mista presenza/distanza – anno accademico 2017/2018 |

| | | | |
|--|--|------------|--|
| Convenzione di tipo 'in kind' | ARSIAL (Agenzia Regionale di Sviluppo Agricolo) e Agro Camera | 26/03/2018 | Realizzazione congiunta di un progetto integrato per la promozione del sistema agroalimentare del Lazio |
| Convenzione di partenariato | France Export Céréales e Agro Camera | 23/07/2018 | Convegno "L'offerta cerealicola francese. Raccolto 2018" |
| Protocollo d'Intesa | Innova Camera e Agro Camera | 02/08/2018 | Contenuti relativi al tema "Food & Agriculture" durante Maker Faire Rome 2018 |
| Protocollo per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e pericolosi e per la tutela della concorrenza | Camera di commercio di Roma, Prefettura di Roma e Forze di Polizia, Roma Capitale, Procura della Repubblica di Roma, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Università degli studi di Roma "Tor Vergata" e Arpa | 24/02/2014 | Coinvolgimento di tutte le istituzioni a vario titolo interessate al contrasto alla produzione ed alla commercializzazione sia di merci contraffatte, sia di merci che abbiano caratteristiche di pericolosità per la salute pubblica e nella tutela della leale concorrenza |

11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

La Camera di commercio di Roma partecipa al **Consorzio per lo Sviluppo Industriale Roma-Latina**, costituito con *D.P.R. 13.06.1966 n. 562*, ai sensi e per gli effetti dell'*art. 21 della Legge 29 luglio 1957 n. 634 e sue successive modificazioni ed integrazioni*, per effetto dell'adeguamento alle norme della *Legge Regionale 29.05.1997 n. 13*. A norma dell'*art. 36 della Legge 5/10/1991 n. 317*, il Consorzio è un Ente Pubblico Economico dotato di autonomia imprenditoriale, finalizzato statutariamente alla promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento delle attività produttive nelle aree comprese nel

proprio territorio di competenza, anche attraverso la partecipazione alle iniziative regionali, nazionali e comunitarie per la cooperazione e la collaborazione allo sviluppo internazionale.

Nell'ambito delle proprie finalità e delle aree territoriali di competenza, il Consorzio, provvede, tra l'altro, in via esclusiva:

- alla redazione, in conformità alle indicazioni del Piano Regionale di Sviluppo, dei Piani Regolatori delle aree e dei nuclei di sviluppo industriale (Piano Regolatore Territoriale);
- ad assegnare le aree, in conformità alle previsioni del Piano Regolatore Territoriale, ad imprese che esercitano attività produttive industriali, artigianali, di commercio all'ingrosso; nonché le aree a servizi e verde attrezzato;
- a gestire le aree produttive individuate dagli strumenti urbanistici;
- a realizzare e gestire attività strumentali all'insediamento di attività produttive, quali infrastrutture per l'industria, centri intermodali, impianti a fonti rinnovabili e a fonti fossili nonché servizi reali alle imprese.

11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

.....

11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

Nel corso del 2018, attraverso la sua Azienda speciale **Forma Camera**, l'Ente ha progettato le seguenti iniziative a valere sulla programmazione comunitaria 2014-2020:

| BANDO | TITOLO PROGETTO | DATA PRESENTAZIONE |
|------------------------------------|---|--------------------|
| UIA - Urban Innovation Action 2018 | Soul of the City: Collaborative Regeneration for CO-Learning/Designing/Working & RE-Cycling/Furbishing/Using in the neighbourhood of Tor Bella Monaca in Rome | 31.03.2018 |

| | | |
|---|--|------------|
| Erasmus Plus - 2018 - KA2 Strategic partnership | GREEN CSR (development of an innovative vet course for "green CSR", focusing in strategic environmental performance and company reformation with the use of gamification techniques) | 21.03.2018 |
| Erasmus Plus - 2018 - KA2 Strategic partnership | EN FACTORY 4.0 (Energy conservation in manufacturing process of Industry 4.0) | 21.03.2018 |
| Erasmus Plus - 2018 - KA1 Learning Mobilities of individuals - VET learners and staff mobilities | Demetra (Developing Export and Marketing Experience through TRaining Abroad) | 01.02.2018 |
| Erasmus Plus - 2018 - KA3 Support for Policy Reform Joint Qualifications in Vocational Education and Training | CuTVET - Joint Qualification in the field of Cultural Tourism | 31.01.2018 |
| MAECI -Scambi Giovanili 2018 | Italia - Albania. Nuove prospettive commerciali e culturali in Europa | 30.03.2018 |
| Education, Audiovisual and Culture Executive Agency – 2018 | RE.C.R.E.A.T.E.- REbuild Common Renaissance Experience of Art and Traditions in Europe” | 06.12.2018 |

11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d’insieme)

.....

11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2018

Nel corso del 2018, l’Ente ha approvato la **Razionalizzazione periodica delle partecipazioni societarie detenute dalla Camera di Commercio di Roma** ai sensi e per gli effetti dell’*art. 20 del D.Lgs. 19 agosto 2016, n. 175*, successivamente modificato ed integrato ad opera del *D.Lgs. 16 giugno 2017, n. 100*.

CCIAA di ROMA

LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

| SOCIETÀ | OGGETTO SOCIALE | CAPITALE SOCIALE | CAPITALE SOTTOSCRITTO | PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE) |
|--|--|-------------------------|------------------------------|--|
| ALTA ROMA S.C.P.A. | LA SOCIETÀ SI OCCUPA DI PROMUOVERE NELLA CITTÀ DI ROMA L'ALTA MODA E IN GENERE LA MODA ITALIANA DI ROMA E DEL LAZIO, QUALE PRIMARIA RISORSA ECONOMICA E CULTURALE DEL TERRITORIO. | € 1.751.280,00 | € 972.836,00 | 55,55% |
| BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A. | LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELLA REALIZZAZIONE E GESTIONE DEL MERCATO TELEMATICO E DEI PRODOTTI AGRICOLI, ITTICI E AGROALIMENTARI STANDARDIZZATI E/O TIPICI E DI QUALITÀ ITALIANI, COMUNITARI ED EXTRACOMUNITARI E DELLA REALIZZAZIONE DI SOFTWARE PER LA GESTIONE DEL MERCATO TELEMATICO. | € 2.387.372,16 | € 125.540,78 | 5,26% |
| CENTRO AGRO-ALIMENTARE ROMA S.C.P.A. | LA SOCIETÀ HA PER OGGETTO LA PROMOZIONE LA COSTRUZIONE E LA GESTIONE SIA DIRETTA CHE INDIRETTA DEI MERCATI ORTOFRUTTICOLO ED ITTICO ALL'INGROSSO DI ROMA DI RILEVANZA ED INTERESSE NAZIONALE NONCHÉ DI ALTRI MERCATI AGRO-ALIMENTARI ALL'INGROSSO COMPRESSE LE NECESSARIE STRUTTURE DI TRASFORMAZIONE CONDIZIONAMENTO E CONSERVAZIONE. | € 69.505.982,00 | € 22.956.736,00 | 33,03% |
| ECOCERVED S.C.R.L. | LA SOCIETÀ SI OCCUPA DI REALIZZARE, GESTIRE ED AVVIARE SISTEMI INFORMATIVI, IN TUTTE LE LORO COMPONENTI, NELL'INTERESSE E PER | € 2.500.000,00 | € 29.034,00 | 1,16% |

| | | | | |
|-------------------------------|--|------------------|-----------------|--------|
| | CONTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO, DELLE LORO UNIONI, ASSOCIAZIONI, AZIENDE, FONDAZIONI O SOCIETÀ PARTECIPATE. | | | |
| IC OUTSOURCING S.C.R.L. | LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELLA PREDISPOSIZIONE, EFFETTUAZIONE E GESTIONE DI SERVIZI TECNICI, LOGISTICI, DI STOCCAGGIO E ARCHIVIAZIONE DOCUMENTI, SERVIZI DI "DATA ENTRY" E ISTRUTTORIA PRATICHE E SERVIZI DI ARCHIVIAZIONE OTTICA. | € 372.000,00 | € 34.428,21 | 9,25% |
| INFOCAMERE S.C.P.A | LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELLA REALIZZAZIONE E GESTIONE DELLA RETE TELEMATICA CAMERALE ED ELABORAZIONE E SVILUPPO DI BANCHE DATI COMMERCIALIZZATE ANCHE ALL'ESTERNO. PUO', INOLTRE, PROVVEDERE PER CONTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO E DELLE LORO ASSOCIAZIONI, UNIONI, AZIENDE, FONDAZIONI O SOCIETÀ PARTECIPATE, ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI GESTIONE E DI ELABORAZIONE DATI, DI CONSULENZA E DI ASSISTENZA INFORMATICA, NONCHÉ DI FORNITURA DI PRODOTTI E DI SERVIZI ANCHE INFORMATICI E DI COLLEGAMENTO TELEMATICO MIRANTI AD OTTIMIZZARE L'EFFICIENZA FUNZIONALE DEL SISTEMA. | € 17.670.000,00 | € 2.683.868,40 | 15,19% |
| INVESTIMENTI S.P.A. | LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELLA REALIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UN SISTEMA FIERISTICO - ESPOSITIVO, CONGRESSUALE E DI SERVIZI PER LA | € 106.323.727,76 | € 64.600.426,59 | 60,76% |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------|----------------|--------|
| | COMMERCIALIZZAZIONE A LIVELLO LOCALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DI BENI E SERVIZI. | | | |
| JOB CAMERE S.R.L. IN LIQUIDAZIONE | LA SOCIETÀ FORNISCE SERVIZI IN OUTSOURCING VERSO INFOCAMERE, SOCIETÀ DEL GRUPPO, LE CAMERE DI COMMERCIO, LORO UNIONI, AZIENDE SPECIALI, SOCIETÀ PARTECIPATE. È AUTORIZZATA AD OPERARE COME AGENZIA DEL LAVORO. | € 600.000,00 | € 61.808,03 | 10,30% |
| LAZIO INNOVA S.P.A. | LA SOCIETÀ È LO STRUMENTO DI ATTUAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE TRAMITE LA REALIZZAZIONE TECNICA E FINANZIARIA DI INVESTIMENTI PUBBLICI E PRIVATI, ORIENTATI A RAFFORZARE LE INFRASTRUTTURE REGIONALI, LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, L'OCCUPAZIONE. | € 48.927.354,56 | € 9.540.565,58 | 19,50% |
| RETECAMERE S.C.R.L. IN LIQUIDAZIONE | LA SOCIETÀ SI OCCUPA DI VALORIZZARE ED ATTUARE, CON UNIONCAMERE, I PROGETTI PER IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO, PER OTTIMIZZARE L'ASSISTENZA ED IL SERVIZIO ALLE IMPRESE ANCHE ATTRAVERSO L'INTERAZIONE CON LA P.A. CENTRALE, LOCALE E CON L'UNIONE EUROPEA. | € 242.356,34 | € 8.147,88 | 3,36% |
| SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.C.R.L. | LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELLA PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA REGIONALE DELLE IMPRESE. | € 4.009.935,00 | € 3.163,00 | 0,08% |
| SISTEMA CAMERALE | LA SOCIETÀ NON HA SCOPO DI LUCRO ED HA PER | € 856.600,00 | € 804.669,00 | 93,94% |

| | | | | |
|--|---|-----------------|-----------------|--------|
| SERVIZI ROMA S.C.P.A. IN LIQUIDAZIONE | OGGETTO LA PROGRAMMAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE VOLTE A PROMUOVERE E SOSTENERE I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E DI INTEGRAZIONE COMUNITARIA DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI ROMA E DELLA REGIONE LAZIO, DI FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE RELAZIONI E DEGLI SCAMBI CON L'ESTERO E DI OFFRIRE SERVIZI SPECIALISTICI DI ASSISTENZA E DI SUPPORTO, SOPRATTUTTO A FAVORE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E LO SVILUPPO DEL TURISMO NELL'AMBITO DEL TERRITORIO DI ROMA CAPITALE E DEL LAZIO, CON PARTICOLARE RIGUARDO ALLO SVILUPPO DEL TURISMO CONGRESSUALE ED ALLA GESTIONE DEGLI EVENTI. | | | |
| SOCIETA' PER IL POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.P.A. (TECNOPOLO S.P.A.). | LA SOCIETA' SVOLGE ATTIVITA' DI SERVIZI E DI GESTIONE DELLE AREE ATTREZZATE PER LE IMPRESE INDUSTRIALI E ATTIVITA' DI SOMMINISTRAZIONE DI SERVIZI FINANZIARI, DI MARKETING, DI ATTIVITA' PROMOZIONALE PER LE IMPRESE INSEDIATE NEL PARCO TECNOLOGICO INDUSTRIALE DALLA STESSA REALIZZATO. | € 85.955.518,88 | € 82.199.820,34 | 95,63% |
| TECNO HOLDING S.P.A. | LA SOCIETA' SI OCCUPA DELL' ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E POTENZIAMENTO, NELL'INTERESSE DEI SOCI E DI TERZI, DI STRUTTURE IMMOBILIARI E DI PARTECIPAZIONI | € 25.000.000,00 | € 3.042.193,44 | 12,17% |

| | | | | |
|------------------------------|---|----------------|----------------|--------|
| | STRUMENTALI PER LO SVILUPPO DI SERVIZI ALLE IMPRESE. | | | |
| TECNOBORSA S.C.P.A. | LA SOCIETÀ OPERA PER REGOLARE E SVILUPPARE IL MERCATO IMMOBILIARE NAZIONALE CON IL CONSENSO ALLARGATO DI TUTTI I PRINCIPALI SOGGETTI COINVOLTI NEL SETTORE. | € 1.377.067,00 | € 1.145.298,00 | 83,17% |
| TECNOSERVICE CAMERE S.C.P.A. | LA SOCIETÀ OFFRE SERVIZI TECNICI DI INGEGNERIA, ARCHITETTURA E SICUREZZA PER IL PATRIMONIO IMMOBILIARE DEI PROPRI SOCI. | € 1.318.941,00 | € 185.010,28 | 14,03% |

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA**

| DENOMINAZIONE | OGGETTO |
|---|--|
| ASSOCIAZIONE AMICI DELLA LUISS GUIDO CARLI | L'ASSOCIAZIONE AMICI DELLA LUISS NASCE FORMALMENTE COME ASSOCIAZIONE SENZA FINI DI LUCRO NEL 1982. L'ASSOCIAZIONE DERIVA DAL "GRUPPO DI FINANZIATORI", GRUPPO INFORMALE DI IMPRESE PRIVATE, BANCHE ED ENTI PUBBLICI, CHE, GIÀ NEI PRIMISSIMI ANNI '70, SOTTO LA GUIDA DI UMBERTO AGNELLI, AVEVA REALIZZATO DAPPRIMA IL SALVATAGGIO DELLA VECCHIA PRO DEO E, QUINDI, LA SUA TRASFORMAZIONE NEL MODERNO PROGETTO LUISS DI FORMAZIONE UNIVERSITARIA E POST-UNIVERSITARIA FONDATA SULLA CULTURA MANAGERIALE E IMPRENDITORIALE. |
| CONSORZIO PER IL DISTRETTO DELL'AUDIOVISIVO E INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN LIQUIDAZIONE | È UN CONSORZIO SENZA FINI DI LUCRO NATO NEL 2001 E PATROCINATO DAL COMUNE DI ROMA, DALL'UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE DI ROMA E DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA. IL DISTRETTO CONTA OGGI NUMEROSE IMPRESE OPERANTI NEI SETTORI ICT E INNOVAZIONE TECNOLOGICA, TLC, TELEVISIONE, CINEMA, E RADIO. IL CONSORZIO È UN AGGREGAZIONE DI GRANDI IMPRESE E PMI CHE OPERANO, CON CENTRI DI RICERCA PUBBLICI E PRIVATI, SU PROGETTI DI INNOVAZIONE E RICERCA SCIENTIFICA E INDUSTRIALE. IL DISTRETTO OPERA QUINDI COME <i>BUSINESS & INNOVATION INTEGRATOR</i> . IN QUESTO RUOLO OPERA ANCHE COME SPORTELLINO INNOVAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA. |
| FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA | NEL 1998, L'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA SI TRASFORMA IN FONDAZIONE DI DIRITTO PRIVATO. È UNA MODERNA ACCADEMIA E UN ENTE CONCERTISTICO SINFONICO DI FAMA INTERNAZIONALE CHE SVOLGE ATTIVITÀ DI ALTA FORMAZIONE MUSICALE. FRA LE VARIE IMPLICAZIONI, LA FONDAZIONE PUÒ ESERCITARE ANCHE ATTIVITÀ COMMERCIALI CON LA POSSIBILITÀ DI ATTINGERE A FINANZIAMENTI PRIVATI. |

| | |
|---|--|
| FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA | <p>LO SCOPO DELLA FONDAZIONE È QUELLO DI PROMUOVERE QUALITÀ E SALUBRITÀ NEI PROCESSI DI SVILUPPO COINVOLGENTI IL TERRITORIO, IL CLIMA, L'UOMO E L'AMBIENTE E QUINDI PROMUOVERE E SOSTENERE L'AGRICOLTURA ITALIANA IN TRE AMBITI DISTINTI: VENDITA DIRETTA, TURISMO, ECOSOSTENIBILITÀ. SONO FUNZIONALI ALLO SCOPO DELLA FONDAZIONE LE ATTIVITÀ VOLTE A DAR FORZA ALLE DIVERSE AREE GEOGRAFICHE NAZIONALI, ESALTANDONE LE SPECIFICITÀ, LE TRADIZIONI PRODUTTIVE E CULTURALI, LE PECULIARITÀ STORICO-PAESAGGISTICHE NONCHÉ AD ALIMENTARE RESPONSABILITÀ E COMPETENZE DEL CITTADINO-CONSUMATORE, INTESO COME REFERENTE E BENEFICIARIO DELLE BIODIVERSITÀ, DELLE TRADIZIONI E DELLE CULTURE DEI TERRITORI E INAUGURARE COSÌ UNA NUOVA QUALITÀ DELLA VITA.</p> |
| FONDAZIONE CINEMA PER ROMA | <p>LA FONDAZIONE CINEMA PER ROMA È STATA COSTITUITA A ROMA IL 13 FEBBRAIO 2007 SU INIZIATIVA DELLA FONDAZIONE MUSICA PER ROMA E DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA. LA SUA MISSIONE È LA CREAZIONE, LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL CINEMA, DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA, DELL'AUDIOVISIVO IN GENERALE ED IN PARTICOLARE LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE 'FESTA DEL CINEMA DI ROMA'. ULTERIORI SUE FINALITÀ SONO PROMUOVERE LA RICERCA NEL SETTORE STESSO E DARE VOCE, CON LA REALIZZAZIONE DI EVENTI SPECIFICI, A NUOVE FORME ARTISTICHE CUI NON È CONCESSO UNO SPAZIO NEL CIRCUITO UFFICIALE E SUPPORTARE ALTRE INIZIATIVE ARTISTICHE CHE CONTRIBUISCONO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IN OGNI FORMA.</p> |
| FONDAZIONE DIRITTI GENETICI | <p>LA FONDAZIONE DIRITTI GENETICI È UN ORGANISMO DI RICERCA E COMUNICAZIONE SULLE BIOTECNOLOGIE. NATA DEL 2007 COME EVOLUZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO DEI DIRITTI GENETICI, INTENDE PROMUOVERE E ORGANIZZARE RICERCA SCIENTIFICA INDIPENDENTE E COMUNICAZIONE SOCIALE SUL TEMA DELL'INNOVAZIONE BIOTECNOLOGICA, RISERVANDO PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE SUE IMPLICAZIONI AMBIENTALI E SOCIALI. CON ATTIVITÀ DI STUDIO, INFORMAZIONE, PROGETTAZIONE, SI PROPONE INOLTRE DI DIFFONDERE UNA CULTURA INTERDISCIPLINARE DELLA SCIENZA, CONSAPEVOLE DEL RUOLO SOCIALE DELLA RICERCA E DELLA NECESSITÀ DI CREARE MODELLI CONDIVISI DI INNOVAZIONE.</p> |
| FONDAZIONE MUSICA PER ROMA | <p>IL 19 LUGLIO 2004 MUSICA PER ROMA S.P.A. SI È TRASFORMATA IN FONDAZIONE CON SOCI FONDATORI IL COMUNE DI ROMA E LA CAMERA DI COMMERCIO. LA FONDAZIONE SI OCCUPA DI PROMUOVERE LA PIENA VALORIZZAZIONE DELL'AUDITORIUM COME SEDE DI CONCERTI E QUALE STRUMENTO DI ATTRAZIONE INTERNAZIONALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI (INIZIATIVE MUSICALI, TEATRALI E MULTIMEDIALI), IN SINTONIA CON I BISOGNI E LE ISTANZE DI SVILUPPO CULTURALE, SOCIALE ED ECONOMICO DELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA, DEL LAZIO E DELL'INTERO PAESE.</p> |
| FONDAZIONE PER LA MOBILITÀ DEL LAZIO | <p>SCOPO DELLA FONDAZIONE È QUELLO DI PROMUOVERE LO STUDIO E IL MONITORAGGIO DEI FENOMENI E DELLE PROBLEMATICHE RELATIVE ALLA MOBILITÀ DI MERCI E PERSONE, ALLE INFRASTRUTTURE, AL TRASPORTO E ALLA LOGISTICA E LA DIFFUSIONE DEI RISULTATI, CONTRIBUENDO FATTIVAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E PROGETTI STRATEGICI IN GRADO DI GENERARE RICADUTE POSITIVE A FAVORE DEL TERRITORIO PROVINCIALE E REGIONALE.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>FONDAZIONE ROMAEUROPA ARTE E CULTURA</p> | <p>LA FONDAZIONE, INCORAGGIANDO LA PRODUZIONE E LA DIFFUSIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA CONTEMPORANEA, OFFRE AL PUBBLICO LA POSSIBILITÀ DI CONOSCERE I NUOVI FERMENTI, I GRANDI MAESTRI, LE CORRENTI DI PENSIERO ATTUALI. ATTUALMENTE SI AVVALE DI COLLABORAZIONI APERTE A TUTTI I PAESI MEMBRI DELL'UNIONE ED EXTRAEUROPEI ATTRAVERSO LE LORO ACCADEMIE, GLI ISTITUTI DI CULTURA E LE AMBASCIATE CONSOLIDANDO UNA RETE INTESSUTA IN QUESTI ANNI IN NOME DELL'ARTE E DELLA CULTURA.</p> |
| <p>FONDAZIONE TEATRO DELL'OPERA DI ROMA CAPITALE</p> | <p>LA FONDAZIONE TEATRO DELL'OPERA DI ROMA CAPITALE È UN ENTE CON PERSONALITÀ GIURIDICA DI DIRITTO PRIVATO SENZA SCOPO DI LUCRO CHE, ALLA LUCE DELLA TRADIZIONE ARTISTICA E CULTURALE DELL'ENTE AUTONOMO TEATRO DELL'OPERA DI ROMA, SI PROPONE DI PROMUOVERE, FAVORIRE E INCREMENTARE L'ISTRUZIONE, LA FORMAZIONE, L'AGGIORNAMENTO E L'ORIENTAMENTO DI COLORO CHE INTENDONO DEDICARSI O GIÀ SI DEDICANO AD ATTIVITÀ CONNESSE CON LA CULTURA, L'ARTE MUSICALE E LO SPETTACOLO, IN PARTICOLARE LA FORMAZIONE DEI QUADRI ARTISTICI, TECNICI E MANAGERIALI, PROMUOVENDO E INCORAGGIANDO OGNI INIZIATIVA INTESA AD APPROFONDIRE E DIFFONDERE LA CONOSCENZA DI TALI DISCIPLINE.</p> |