



## SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2018

### 1. CCIAA DI RIETI

#### IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre 2018	Tasso di crescita
2016	922	807	+115	14.958	+0,77%
2017	1071	776	+295	15.184	+1,97%
2018	821	732	+89	15.236	+0,59%

#### ORGANIZZAZIONE

##### ***(organigramma)***

La struttura amministrativa della Camera di Commercio di Rieti è guidata dal Segretario Generale che coordina e sovrintende alla gestione complessiva dell'Ente e del personale camerale.

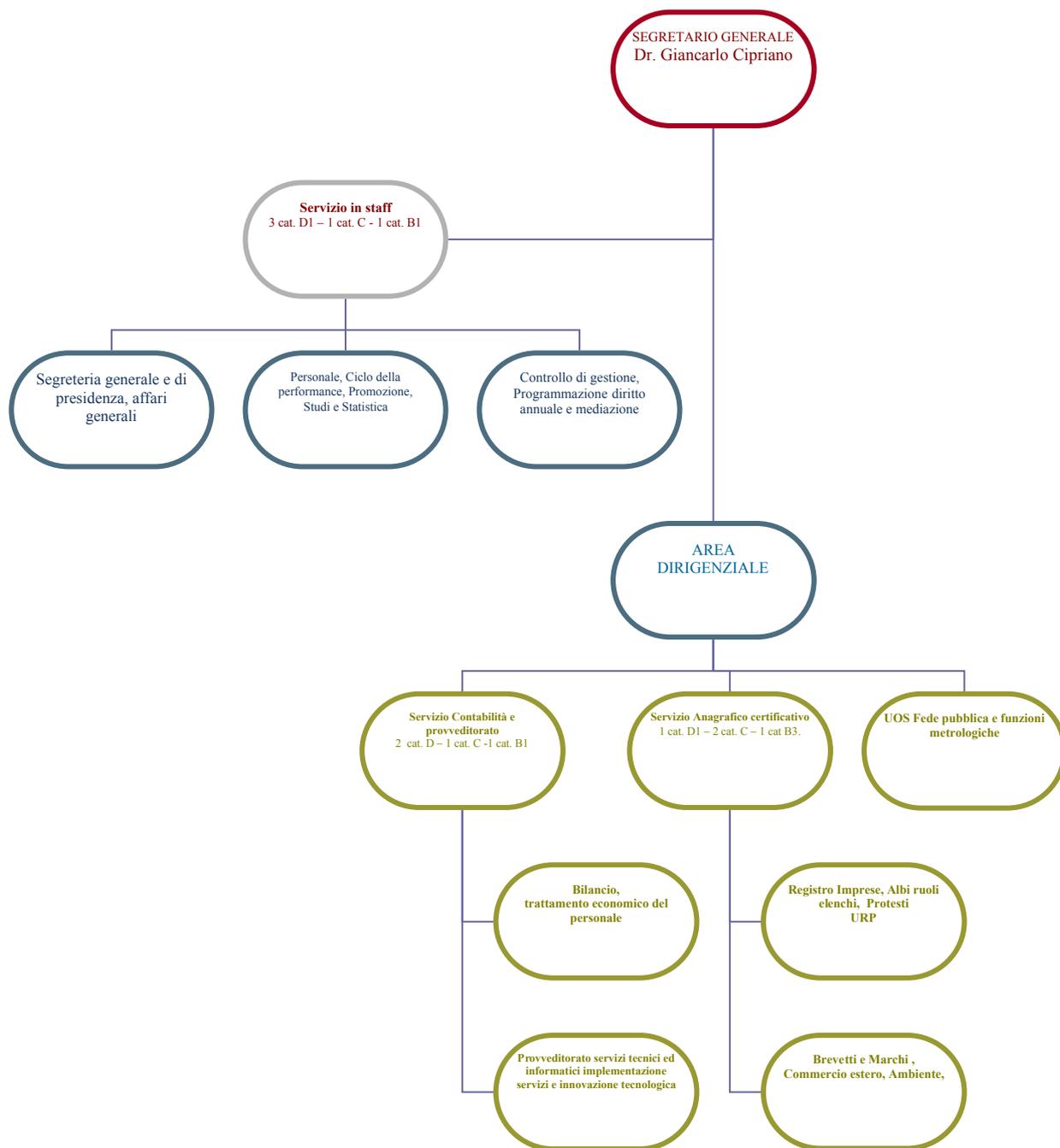
E' articolata in un'unica AREA dirigenziale e in un servizio in staff che opera alle dirette dipendenze del Segretario Generale.

L'Area dirigenziale raccorda le funzioni dei servizi "Contabilità e Provveditorato" e "Anagrafico certificativo", nonché di una unità operativa semplice, l'Ufficio la "Fede pubblica e la metrologia legale".

I servizi sono a loro volta articolati in uffici, unità operative di base che svolgono funzioni omogenee o particolari servizi con rilevanza interna od esterna.

Il servizio in posizione di staff si articola in tre unità operative semplici:

- Ufficio "Segreteria generale e di Presidenza, Affari generali";
- Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica";
- Ufficio "Controllo di gestione, Programmazione e diritto annuale".



<b>CCIAA DI RIETI</b>	
Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA	14
Personale con contratto a tempo indeterminato	13
Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA	6
Personale con contratto a tempo indeterminato	6

## 1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

### LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
Rieti	Rieti, Via Paolo Borsellino 16	<a href="http://www.ri.camcom.it">www.ri.camcom.it</a>	0746/201364 - 65
Azienda Speciale			
Centro Italia Rieti	Rieti, Via Paolo Borsellino 16	<a href="http://www.ri.camcom.it">www.ri.camcom.it</a>	0746/201364 - 65

### GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI

Denominazione portale o sportello virtuale	Area <i>Es.: Registro delle imprese</i>	Servizi forniti	Indirizzo web	Utenti nel 2018
Sportello Registro Imprese	Anagrafico-Certificativa	R.I.	<a href="http://www.registroimprese.it">www.registroimprese.it</a>	5.658
Sportello Internazionalizzazione	Internazionalizzazione	Informazione, assistenza e consulenza	<a href="http://www.worldpass.camcom.it">www.worldpass.camcom.it</a> (link dal sito)	3 (oltre ad altri 42 non virtuali)
Sportello Dinamo	Ambiente	Informazione e consulenza	<a href="http://www.csr.unioncamere.it">www.csr.unioncamere.it</a> (link dal sito)	0
Sportello microcredito e autoimpiego	Promozione	Informazione		154 (virtuali e non virtuali)

### CCIAA DI RIETI

Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti)	Internazionalizzazione (fino al 50%) Formazione, orientamento, alternanza scuola-lavoro (fino al 25%) Servizi Registro Imprese –Albi, ruoli e protesti (90%) Qualificazione e promozione delle filiere (fino al 25%) Ambiente (fino al 50%) Servizi per l’imprenditorialità (fino al 25%) Sviluppo locale, promozione del territorio, attività per il settore commercio-servizi (fino al 25%)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

### 2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerali

Anche nel corso del 2018, si è proseguito nel percorso di progressiva semplificazione delle procedure amministrative, con il duplice obiettivo di rendere più efficiente il sistema organico di pubblicità ed informazione rappresentato dal Registro delle imprese, fornendo un servizio più rispondente alle esigenze dei clienti/utenti, e di avviare un processo di rinnovamento, che porta ad una maggiore efficienza nella gestione di una delle principali attività istituzionali.

In particolare è stata completata l'iscrizione nel Registro delle imprese dell'indirizzo PEC per le società e le ditte individuali, essendo ora l'unico punto di comunicazione tra imprese e Pubblica Amministrazione.

Si è poi proseguito nell'azione di informatizzazione dei rapporti tra cittadini, imprese e pubblica amministrazione, e fra le stesse amministrazioni pubbliche del territorio, anche attraverso la continua diffusione, presso gli operatori economici locali, di strumenti avanzati quali la firma digitale, la posta elettronica certificata e la business key.

Nell'anno 2018 sono stati rilasciati complessivamente 1.199 dispositivi, di cui 337 CNS, 862 Token e sono stati effettuati 350 rinnovi.

Sono stati vidimati 287 libri sociali.

Nel corso dell'anno si è inoltre provveduto al rilascio di 72 SPID.

Tutta l'attività dell'ufficio "Registro imprese" viene svolta telematicamente, perseguendo l'obiettivo di velocizzare i procedimenti amministrativi ed attuare una sempre maggiore trasparenza giuridica ed informativa, anche ottimizzando la qualità dei dati disponibili, accrescendo quindi la fruibilità e la diffusione delle informazioni economiche.

In quest'ottica, nel corso dell'anno 2018, l'ufficio ha accertato per 33 posizioni le condizioni previste dall'art.3 del D.P.R. 247/2004, ovvero avviato la procedura della cancellazione d'ufficio delle società di persone inattive da oltre 3 anni ed adottato 20 provvedimenti di cancellazione d'ufficio per le società di capitali che non hanno presentato il bilancio finale di liquidazione da oltre 3 anni.

Sono inoltre stati avviati provvedimenti di cancellazione d'ufficio di PEC irregolari e cancellati con decreto del Giudice del registro 1.554 indirizzi di PEC revocate, non univoche e non valide dal Registro imprese. Si è quindi richiesto alle imprese di ripresentare una nuova PEC valida ed attiva.

Sono stati irrogati 185 sommari processi verbali per tardato deposito di istanze al Registro Imprese e REA, di cui 30 per mancato deposito di bilanci e 10 per mancata convocazione dell'assemblea per approvazione del bilancio, 20 per mancata comunicazione della PEC.

Si è conclusa la procedura per la revisione dinamica dei requisiti morali e professionali degli agenti d'affari in mediazione e l'emissione dei nuovi tesserini.

Questa "modernizzazione informatica" delle procedure comporta la necessità di supportare, con una continua attività di informazione e consulenza, le imprese, il mondo della

rappresentanza, i professionisti e gli altri Enti locali che, dovendosi rapportare telematicamente con la Camera di Commercio, hanno dovuto adeguarsi tecnologicamente. Il Registro Imprese, che rappresenta uno strumento di tutela legale per i cittadini e le forze dell'ordine per i controlli sulla trasparenza del mercato, oggi è un reale esempio di semplificazione ed efficienza amministrativa, soprattutto dopo l'avvio del SUAP, Sportello Unico delle Attività Produttive che, concepito come l'unico punto di accesso in relazione a tutte le vicende amministrative (inizio attività, modifica, trasferimento e cessazione) riguardanti le attività produttive, è chiamato a fornire una risposta tempestiva in luogo di tutte le PA coinvolte nel procedimento.

La Camera di Commercio si è anche impegnata nel rafforzare i rapporti con gli ordini professionali, individuando iniziative di comunicazione e formazione utili per garantire supporto alle imprese nello svolgimento delle loro pratiche.

Si è partecipato a 4 sessioni di esame per gli autonoleggiatori/tassisti ed è stata organizzata una sessione d'esame per gli agenti di affari in mediazione, con la gestione delle conseguenti pratiche per l'iscrizione al ruolo NCC e per l'iscrizione nel registro delle imprese degli idonei.

Si è effettuata un'ispezione presso un magazzino generale, in relazione all'ampliamento dello stesso e si è provveduto alla trasmissione del verbale al Ministero dello Sviluppo Economico. Per quanto riguarda le carte tachigrafiche, la Camera ha inoltre rilasciato nel corso del 2018 450 carte conducenti, 40 carte azienda, 3 carta officina e 1 carta controllo. Nell'ambito delle attività svolte a tutela e regolazione del mercato, la Camera gestisce il Registro Informatico dei Protesti. Nel corso del 2018 l'ufficio competente ha lavorato 85 istanze di cancellazione e riabilitazione presentate da soggetti iscritti al Registro, nonché gestito la pubblicazione di 38 elenchi protesti presentati dai notai e dagli Ufficiali giudiziari accreditati.

## **2.2 ComUnica**

Sono state inoltre presentate al Registro delle Imprese 5.658 pratiche telematiche che, grazie all'impiego di ComunicaStarweb, il servizio online che garantisce la predisposizione di pratiche controllate e complete, sono state istruite più rapidamente, consentendo all'Ufficio di raggiungere l'obiettivo di evadere il 92,8% delle pratiche del 2018 entro 5 giorni lavorativi. Sono state presentate tramite il sistema Comunica 6.715 pratiche destinate anche ad altre amministrazioni come Inps, Agenzia delle Entrate, Inail e Commissione provinciale dell'artigianato. Tra queste, 586 sono state le istanze di iscrizione di srl semplificate e 10 quelle relative all'iscrizione di Start up innovative.

## **2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa**

Nel corso dell'anno l'ufficio ha gestito 451 procedimenti automatici per i Suap dei Comuni in delega o in convenzione. Risultano aperti 2.544 fascicoli d'impresa

## **2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2018**

Sono 58 su 73, pari al 79,45% del totale, i Comuni della provincia di Rieti che hanno rilasciato specifica delega l'esercizio delle funzioni di SUAP.

## **2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2018 per la semplificazione amministrativa**

Nel corso del 2018, anche tramite il Pid ed il progetto Ultraset, si è attuata una intensa campagna informativa per diffondere tra le imprese l'utilizzo dei servizi digitali (cassetto digitale, firma digitale, Spid, fatturazione elettronica, ecc..)

**3.GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA**

**3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio**

La CCIAA di Rieti ha pubblicato sul proprio sito camerale [www.ri.camcom.it](http://www.ri.camcom.it) nella sezione Studi e pubblicazioni i periodici cruscotti statistici' ed altri data base statistico-economici che possono essere di supporto all'attività dei propri stakeholder. Inoltre la Camera ha proseguito anche per il 2018 nella sua attività di diffusione della cultura economica e delle informazioni economiche attraverso i numerosi articoli e comunicati stampa con cui vengono forniti dati, informazioni e approfondimenti utili al mondo imprenditoriale ed istituzionale locale.

**3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo**

.....N.A.....

**3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi**

Nel corso del 2018 questa attività, finalizzata alla tutela della fede pubblica, ha comportato lo svolgimento di 263 verifiche richieste dai 2080 utenti metrici della provincia di Rieti. Il numero di tali verifiche comprende anche quelle effettuate nel corso dell'anno dai laboratori accreditati e dai fabbricanti rispetto alle quali è comunque richiesta un'attività di controllo da parte dell'ufficio.

L'attività ispettiva viene svolta in convenzione con la Camera di Commercio di Viterbo.

**CCIAA DI RIETI**

Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
Numero utenti metrici	2080
Controlli effettuati	263
Saggio dei metalli preziosi	0

**3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti**

.....

**3.5. Repressione della concorrenza sleale**

Nessuna specifica attività nel 2018

**3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini**

...N.A.....

**3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse**

Vedi di seguito

**CCIAA DI RIETI**

ALBO	FUNZIONI DI CONTROLLO
Esami per attività di agente di affari in mediazione	Domande esami pervenute 13 Sessioni di esame 1 Riunioni commissione esaminatrice 1 Certif. Superamento esami 1 (8 idonei) Nb Effettuate le convalide di tutti i requisiti richiesti dalle vigenti norme, a campione, secondo quanto previsto dal regolamento
Ruolo dei periti ed esperti della provincia	Esami: 0 Domande pervenute: 2 Iscrizioni effettuate 2 Cancellazioni, modifiche, certificati, visure: 0 Nb Effettuate le convalide di tutti i requisiti richiesti dalle vigenti norme, a campione, secondo quanto previsto dal regolamento
Ruolo conducenti dei servizi pubblici di trasporto non di linea	Domande di esame 42 Domande di iscrizione al ruolo 42 Iscrizioni effettuate 25 Modifiche: 6 Cancellazioni: 0 Iscrizioni respinte: 0 Certificati di iscrizione: 10 Visure: 20 Nb Effettuate le convalide di tutti i requisiti richiesti dalle vigenti norme, a campione, secondo quanto previsto dal regolamento

### **3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci**

Nel corso dell'anno 2018 la Camera di Rieti ha rilasciato 466 certificati di origine, 620 legalizzazioni di firma su fattura o altro atto e 197 visti di conformità.

Si sono inoltre gestite 2 pratiche di convalida del numero meccanografico e rilasciati 5 attestati di libera vendita.

Nel corso del 2018 l'attività dell'Ufficio Commercio estero è cresciuta sia per la ripresa delle esportazioni, sia grazie all'introduzione del un nuovo sistema telematico per la gestione della procedura di rilascio dei certificati di origine, che permette alle imprese di fruire del servizio in via remota, trasmettendo telematicamente tutta la documentazione necessaria per il rilascio dei documenti per l'estero.

### **3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese**

Nessuno da segnalare nel 2018.

### **3.10 Risoluzione alternativa delle controversie**

Presso la Camera di Commercio di Rieti è attivo dal 2009 uno "Sportello di conciliazione" che, accreditato dal Ministero della Giustizia quale "Organismo di mediazione". Lo Sportello

camerale è realizzato in collaborazione con l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti contabili di Rieti e con l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Rieti.

### **3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie**

*Nessuna oltre a quanto indicato sopra*

### **3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa**

*(iniziative volte a promuovere il ricorso tali modalità di risoluzione delle controversie da parte degli operatori)*

Nel corso del 2018 la Camera di Commercio di Rieti ha continuato a promuovere l'attività dell'Organismo di mediazione tramite comunicati stampa per rafforzare la conoscenza e i vantaggi della mediazione e degli strumenti di giustizia alternativa in generale.

Inoltre, nel mese di novembre 2018 si è svolto presso la sede camerale un incontro con gli studenti di tre classi dell'Istituto Magistrale Statale "Elena Principessa di Napoli" di Rieti impegnati nel progetto di Alternanza Scuola Lavoro denominato "Be the Change", promosso dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati, nell'ambito del quale è stata prevista la visita ai luoghi della giustizia. Nell'ambito di tale progetto i ragazzi dell'istituto di istruzione reatino hanno visitato anche lo Sportello camerale.

Nel corso dell'incontro, che ha visto tra l'altro l'intervento di un professionista iscritto nell'elenco dei mediatori dello Sportello, sono stati illustrati ai ragazzi la storia dell'organismo camerale, le tipologie di conciliazioni gestite negli anni presso la Camera di Commercio e le modalità di svolgimento dell'attività di mediazione, oltre ad essere analizzati i dati relativi alle procedure gestite nel 2018 dall'Organismo operante presso la Camera, che continua ad essere uno dei più attivi della provincia.

### **3.10.3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2018** *(evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)*

Nel corso dell'anno 2018 presso l'Organismo di mediazione camerale sono state gestite 149 procedure, a fronte delle 209 instaurate nell'anno 2017 e delle 243 registrate nell'anno 2016, in linea con una tendenza "nazionale" che ha fatto registrare una diminuzione del numero delle mediazioni attivate presso gli organismi camerali. Le richieste pervenute nell'anno si sono concluse con un accordo tra le parti in una percentuale di circa il 10%.

<b>CCIAA DI RIETI</b>			
<b>ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI</b>			

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>CONCILIAZIONI</b>	243	209	149
<b>ARBITRATI</b>	0	0	0

**3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica** *(eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)*

L'impegno camerale per la promozione della cultura del credito delle imprese si è esplicato, anche nel 2018, attraverso una pluralità di iniziative ed attività di accoglienza, orientamento ed assistenza tra cui quelle poste in essere tramite lo "Sportello informativo per il Microcredito e l'autoimpiego", nato a seguito della sottoscrizione di un atto di impegno con l'Ente Nazionale per il Microcredito. Nel corso dell'anno 2018 si sono registrati 154 accessi. Nel corso dell'anno la Camera di Commercio di Rieti ha concluso il progetto comunitario PRE SOLVE, gestito e coordinato da Eurochambres. L'obiettivo del progetto è stato quello di fornire agli imprenditori che si trovano ad affrontare delle difficoltà di natura finanziaria, la possibilità di accedere ad una diagnosi della loro situazione aziendale, ottenere un sostegno su diversi ambiti (finanziario, legale, strategico, di marketing, di gestione psicologica e di risoluzione delle controversie) e, nel caso non fosse possibile il salvataggio, di definire una strategia di uscita dal mercato e pianificare una seconda possibilità per l'impresa fallita. Nell'ambito del progetto, la Camera di Commercio di Rieti ha offerto supporto diretto a 30 imprese, potenziato attraverso le convenzioni siglate con l'Ordine degli Avvocati di Rieti e l'Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili di Rieti e svolto in collaborazione con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti.

#### **4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ**

##### **4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale**

Al fine di accompagnare e supportare le nuove imprese, la Camera, con il sostegno dell'Azienda Speciale, ha fornito costantemente assistenza ed accompagnamento ad aspiranti imprenditori, favorendo l'accesso a contributi ed agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie, mediante l'utilizzo di banche dati come "Thesaurus", per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, e "Filo d'Arianna", per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un'attività di impresa.

Intensa l'attività svolta sul tema della promozione del digitale come fattore competitivo per le imprese: presso la Camera di Commercio di Rieti è entrato a pieno regime il Punto impresa digitale (Pid) nell'ambito del quale sono state finanziate 3 aziende per un totale di 4.500 euro attraverso il primo bando per voucher digitali (mentre è appena terminata l'istruttoria relativa al finanziamento di ulteriori 17 aziende con il secondo bando lanciato), mentre attraverso il progetto Ultrahub, si è puntato a promuovere le opportunità della banda ultra larga presso le imprese, organizzando specifiche attività tra cui l'evento "Ultrahub @work – Rieti. La banda ultralarga per l'economia digitale" e il bando per il premio «BUL Factor. Largo al talento». Sempre in tema di digitale è stata avviata nel 2018 la nuova edizione del progetto "Eccellenze in digitale", realizzato in collaborazione con Unioncamere e Google, che ha permesso l'organizzazione di 3 moduli formativi con la partecipazione di 50 imprese e l'effettuazione di 37 consulenze personalizzate.

Sono 120 gli accessi registrati allo Sportello imprenditorialità che offre orientamento su bandi, finanziamenti, opportunità formative e progettuali

##### **4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese**

Nel corso del 2018 sono stati erogati contributi alle imprese per la costituzione di cooperative nell'ambito di specifici regolamenti camerali. Sono 47 le imprese reatine finanziate nel 2018 per un totale di 45mila euro relativamente ai regolamenti camerali che

nel 2017 hanno sostenuto le seguenti attività: formazione addetti, partecipazione a mostre e fiere, stampa materiale promozionale, certificazioni qualità e SOA, costituzione cooperative, contributi alle imprese di nuova costituzione per operazioni effettuate tramite Confidi e Cooperative artigiane di Garanzia. Per quanto riguarda gli incentivi erogati nell'ambito del bando Pid per voucher digitali visionare il punto precedente.

#### **4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese**

Nessuna specifica attività, se non quelle ricomprese in quelle di promozione dell'imprenditoria di cui sopra.

#### **4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile**

Nessuna specifica attività, se non quelle ricomprese in quelle di promozione dell'imprenditoria di cui sopra.

##### **4.4.1. Le attività del Comitato per l'imprenditoria femminile nel 2018**

Nessuna

#### **4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati**

Nessuna specifica attività, se non quelle ricomprese in quelle di promozione dell'imprenditoria di cui sopra.

#### **4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola -lavoro**

La Camera di Commercio, con il supporto dell'Azienda Speciale, ha continuato ad impegnarsi nelle attività volte alla cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie, all'attuazione di iniziative in materia di alternanza scuola-lavoro e finalizzate all'orientamento al lavoro ed alle professioni.

Per raggiungere tali obiettivi si è costituito un network in grado di collegare tutti i diversi attori (persone, scuole, imprese, agenzie per il lavoro, enti locali, ecc..) e capace di promuovere e sviluppare, con azioni concrete ed efficaci, la filiera che dalla scuola arriva al lavoro, generando benefici per i principali destinatari.

In materia di alternanza scuola-lavoro e orientamento al lavoro e alle professioni nell'ambito del progetto "Servizi di Orientamento al lavoro ed alle professioni", finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%, la Camera, con il supporto dell'Azienda Speciale si è impegnata nella promozione del Registro Nazionale per l'alternanza scuola lavoro, incentivando aziende, professionisti ed Enti pubblici all'inserimento delle loro anagrafiche all'interno della piattaforma scuolalavoro.registroimprese.it, aperta e consultabile gratuitamente. In proposito, al fine di avvicinare le imprese ai percorsi scolastici di alternanza, la Camera di Commercio di Rieti ha pubblicato un Bando in favore delle micro, piccole e medie imprese per la concessione di un contributo a fondo perduto (voucher), fino ad un massimo di 1.000,00 euro, per la realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, della durata minima di 80 ore, intrapresi da studenti della scuola secondaria di secondo grado e dei centri di formazione professionale (CFP), sulla base delle convenzioni stipulate.

Nel corso del 2018 sono stati finanziate 17 aziende per un importo complessivo di euro 11.000,00.

Rilevante è stata anche l'attività formativa svolta in favore degli studenti. In collaborazione con il Consorzio Sabina Dop, che vanta numerosi anni di esperienza nella diffusione della cultura dell'olio extravergine di oliva di qualità su tutto il territorio nazionale, è stato organizzato un corso di formazione gratuito in materia di potatura dell'olivo che ha fornito, agli studenti dell'istituto Tecnico Agrario Agroalimentare "Ciancarelli" di Rieti, utili nozioni

sui principi che regolano il “sistema albero” e sulle tecniche non invasive per gestire correttamente l’oliveto. Agli studenti dell’Istituto Professionale Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera “Costaggini” di Rieti è stata invece dedicata, sempre nel mese di marzo e sempre in collaborazione con il Corsorzio Sabina dop, una sessione formativa utile ai fini della valutazione e del controllo delle caratteristiche organolettiche degli oli di oliva vergini di cui al regolamento (CEE) n. 2568/91 e s.m.i.

Nel mese di aprile si è organizzato l’Alternanza Day, mentre nel mese di novembre è stata organizzata una visita degli studenti dell’Istituto “Elena Principessa di Napoli” allo sportello di conciliazione camerale, in occasione della quale è stata illustrata ai ragazzi presenti la storia dell’Organismo camerale, le tipologie di mediazioni gestite e le relative modalità di svolgimento.

In collaborazione con il mondo scolastico, le Associazioni di categoria locali e con il supporto dell’Azienda Speciale si è inoltre organizzato un percorso di formazione in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro per circa 500 studenti, intenti ad avviare percorsi di alternanza in azienda.

**4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107**

Nel corso del 2018 la Camera, con il supporto dell’Azienda Speciale si è impegnata nella promozione del Registro Nazionale per l’alternanza scuola lavoro, incentivando aziende, professionisti ed Enti pubblici all’inserimento delle loro anagrafiche all’interno della piattaforma scuolalavoro.registroimprese.it, aperta e consultabile gratuitamente.

Nel 2018 il numero di imprese iscritte è cresciuto da 51 a 127.

**4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca**

La Camera di Commercio di Rieti sostiene una quota associativa nell’ambito del Polo Universitario reatino Sabina Universitas e il presidente dell’Ente camerale è membro del Cda e dell’Assemblea del medesimo Polo.

**4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l’incontro tra la domanda e l’offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali**

.....  
**CCIAA di RIETI**

<b>Risorse stanziare per la formazione nel 2018</b>	€ 24.596,40
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	328
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	n.d.

**5. L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

### **5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)**

Lo Sportello Internazionalizzazione, gestito in collaborazione con l'Azienda speciale Centro Italia Rieti, è inserito nel progetto World Pass, la rete degli sportelli fisica e virtuale (lo sportello di Rieti virtuale è raggiungibile dal sito [www.worldpass.camcom.it](http://www.worldpass.camcom.it)) presso le 105 Camere di commercio. Lo sportello rappresenta un punto unico di contatto per le imprese che necessitano di assistenza specialistica e di un primo orientamento per esportare. E' con questo strumento che, in particolare, si intende fornire un "passaporto per il mondo" a tutte le potenziali imprese esportatrici.

### **5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)**

La Camera di Commercio, anche nell'anno 2018, ha continuato ad impegnarsi per sviluppare e sostenere le capacità e le strategie di internazionalizzazione delle PMI interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, contribuendo in tal modo allo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell'economia locale.

L'Ente ha aderito ad una serie di iniziative organizzate in collaborazione con altri soggetti del Sistema Camerale, nazionale e regionale. La Camera ha inoltre erogato nel 2018 contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e/o fiere all'estero relativi alle annualità 2016 e 2017.

La Camera ha assicurato, attraverso il supporto tecnico-operativo offerto dallo Sportello per l'internazionalizzazione gestito dall'Azienda Speciale, un'attività di consulenza in favore delle PMI reatine che, nel corso dell'annualità 2018, si è ulteriormente rafforzata grazie alla partecipazione al progetto "SEI-Sostegno all'Export dell'Italia", previsto nell'ambito del Fondo di Perequazione "Export". Tale progetto ha consentito di implementare le attività di orientamento e assistenza su come operare nei mercati esteri, di effettuare i check-up per analizzare i fabbisogni aziendali al fine di comprendere le potenzialità dell'azienda sui mercati internazionali e di presentare le opportunità di business attive nei mercati esteri. Come per le pregresse annualità, lo sportello ha consentito altresì alle imprese locali di accedere alla nuova rete europea a servizio delle imprese Enterprise Europe Network (EEN), nata per supportare le PMI in Europa, di cui fanno parte più di 500 organizzazioni fra cui Camere di Commercio, Agenzie Regionali di Sviluppo e Centri Tecnologici Universitari.

Le attività di consulenza gratuita hanno come obiettivo quello di aumentare il numero delle imprese esportatrici e sono quindi rivolte sia ad aziende che già esportano occasionalmente, sia ad aziende che ancora non lo fanno pur avendone le potenzialità.

La Camera di Commercio, in collaborazione con Unioncamere Lazio, Enit ed Agenzia del Turismo della Regione Lazio, con il pieno coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore e con il supporto operativo dell'Azienda Speciale, ha inoltre organizzato e promosso la XXI edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio che si è svolto dal 20 al 23 settembre 2018 ed ha visto il coinvolgimento di 70 Buyers generalisti selezionati dei paesi Europei e del Nord America.

In particolare 11 dei compratori esteri, provenienti da Danimarca, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio e Stati Uniti, hanno scelto di essere protagonisti del tour in terra reatina, realizzato dall'Azienda Speciale, che ha consentito di scoprire alcuni dei "gioielli" locali espressione di altrettante vocazioni turistiche del nostro territorio: il Santuario di Santa

Maria della Foresta, il Teatro Flavio Vespasiano, la Cattedrale di Santa Maria Assunta e il Borgo Medievale, Rieti sotterranea.

Nell'ambito del ciclo di seminari per la promozione e l'internazionalizzazione del settore agroalimentare regionale la Camera ha inoltre organizzato, in collaborazione con Lazio Innova ed Arsial, un seminario in materia di etichettatura dei prodotti alimentari.

L'incontro formativo ha prestato particolare attenzione all'informazione sugli alimenti da fornire ai consumatori alla luce delle novità recentemente introdotte, affrontando il tema delle certificazioni di prodotto o di processo e i meccanismi di certificazione volontaria e regolamentata, con particolare riferimento alle disposizioni normative UE e Nazionali in merito alle DOP, IGP, STG, quali strumenti di valorizzazione e qualificazione delle produzioni agroalimentari.

Nei mesi di ottobre e novembre si sono poi svolti due seminari formativi dal titolo rispettivamente "Certificazione ed Etichettatura dei prodotti" e "Packaging & Marketing", organizzati in collaborazione con Lazio Innova SpA e Unioncamere Lazio nell'ambito del Ciclo di Seminari IntFormatevi.

Gli stessi hanno fornito orientamento e sostegno al sistema delle PMI del Lazio per lo sviluppo della pianificazione strategica e operativa di progetti industriali e commerciali sui mercati esteri.

L'attività ha previsto il coinvolgimento degli ordini professionali locali e delle Associazioni di categoria, oltre al tessuto imprenditoriale.

Il livello di gradimento delle iniziative realizzate, sempre rilevatosi più che soddisfacente, è stato registrato mediante la somministrazione ai soggetti fruitori di appositi questionari di soddisfazione, successivamente esaminati mediante analisi di customer satisfaction.

Al fine di garantire alle imprese interessate un servizio di assistenza sempre più qualificato, il personale camerale e dell'Azienda Speciale deputato alle attività di internazionalizzazione, ha beneficiato di attività formative specifiche per consolidare le proprie competenze.

I percorsi, fruiti in modalità e-learning, hanno analizzato con taglio business oriented le principali variabili connesse all'internazionalizzazione: dalle opportunità di business, alle modalità di approccio commerciale, fino ad arrivare alle strategie per presidiare i mercati esteri.

### **5.3. Organizzazione di missioni commerciali**

La Camera di Commercio di Rieti opera generalmente nell'ambito di iniziative in tal senso promosse da Unioncamere, Unioncamere Lazio e dalle società del Sistema camerale.

### **5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero**

Nell'ambito dell'edizione 2018 del Buy Lazio le aziende partecipanti hanno potuto avviare contatti utili all'attivazione di accordi e collaborazioni.

### **5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.**

Come riportato al punto 5.2, l'Ente camerale reatino ha aderito ad una serie di iniziative organizzate in collaborazione con altri soggetti del Sistema Camerale, nazionale e regionale.

#### **5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno**

Nel corso dell'anno la Camera di Commercio di Rieti ha concluso il progetto comunitario PRE SOLVE, gestito e coordinato da Eurochambres, per il quale era stata presentata la candidatura nel corso dell'anno 2015.

L'obiettivo del progetto è stato quello di fornire agli imprenditori che si trovano ad affrontare delle difficoltà di natura finanziaria, la possibilità di accedere ad una diagnosi della

loro situazione aziendale, ottenere un sostegno su diversi ambiti (finanziario, legale, strategico, di marketing, di gestione psicologica e di risoluzione delle controversie) e, nel caso non fosse possibile il salvataggio, di definire una strategia di uscita dal mercato e pianificare una seconda possibilità per l'impresa fallita.

Nell'ambito del progetto, la Camera di Commercio di Rieti ha offerto supporto diretto a 30 imprese, potenziato attraverso le convenzioni siglate con l'Ordine degli Avvocati di Rieti e l'Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili di Rieti e svolto in collaborazione con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti.

#### **5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese**

Danimarca, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio e Stati Uniti

#### **5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)**

Nel 2018 sono stati organizzati due seminari formativi dal titolo rispettivamente "Certificazione ed Etichettatura dei prodotti" e "Packaging & Marketing", organizzati in collaborazione con Lazio Innova SpA e Unioncamere Lazio nell'ambito del Ciclo di Seminari IntFormatevi.

<b>Certificazione ed Etichettatura dei prodotti (alimentari e non)</b>	CCIAA di Rieti, 30 ottobre	13 partecipanti
<b>Packaging &amp; Marketing (prodotti alimentari e non)</b>	CCIAA di Rieti, 29 novembre	15 partecipanti

#### **5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese**

Vedi punto precedente .....

#### **5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2018: 45**

<b>INIZIATIVA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>SETTORE</b>	<b>RI</b>
<b>XXV CONCORSO PER I MIGLIORI OLI DEL LAZIO</b>	Roma, 24 marzo (Premiazione) Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma	Agroalimentare	13
<b>XV CONCORSO FORMAGGI DEL LAZIO</b>	Roma, 26 maggio (Premiazione) Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma	Agroalimentare	5
<b>BUY LAZIO (XXI Edizione)</b>	Roma, 20-23 settembre Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma	Turismo	14

<b>MoaCasa 2018</b>	Roma, Fiera di Roma, 27 ottobre - 4 novembre	Arredo, design	1
<b>ARTI E MESTIERI EXPO</b>	Roma, 23 - 25 novembre	<u>Artigianato</u> (4 imprese) <u>Agroalimentare</u> (7 imprese)	11
<b>MERCATO MEDITERRANEO</b>	Roma, Fiera di Roma, 23 - 26 novembre	Agroalimentare	1

**5.10. Risultati: numero di imprese** che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2018

3 imprese hanno fruito tramite accesso telematico al portale, oltre alle aziende (42) soprariportate che a vario titolo hanno fruito della consulenza dello sportello per fiere (Buy Lazio), formazione (seminari Intformatevi), ecc..

### 5.11 Risorse impiegate nel 2018

**5.11.1 Personale** in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2018

n.4 unità di personale non in maniera esclusiva (ossia le 4 unità indicate sono impiegate anche per altre attività camerali)

**5.11.2. Risorse finanziarie** complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2018

15.000 euro oltre a quelle erogate alle imprese nel 2018 relativamente alle annualità 2016 e 2017 nell'ambito dei contributi alle imprese per quei regolamenti maggiormente finalizzati alla promozione dell'internazionalizzazione (es. regolamento partecipazione mostre e fiere)

## 6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE

### 6.1. I trasporti

*Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)*

N.A.....

### 6.2. La commercializzazione

*Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)*

N.A.....

### 6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese

Nell'ambito dei progetti finanziati con incremento del diritto annuale, la Camera ha portato avanti il progetto "Punto Impresa Digitale", per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, attraverso l'innalzamento della consapevolezza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici in ottica di Impresa 4.0.

Nello specifico il progetto ha previsto il consolidamento di una struttura di servizio stabile, nata nell'anno 2017 (Punto Impresa Digitale), dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle MPMI, che ha offerto un servizio gratuito alle imprese per la

valutazione del proprio livello di digitalizzazione, anche al fine di fornire servizi di orientamento personalizzati verso strutture tecnologiche più specializzate, quali i Digital Innovation Hub e i Centri di competenza ad alta specializzazione.

Attraverso lo sportello PID si è inoltre svolta attività di consulenza in favore delle imprese interessate ad approfondire le tematiche relative alle tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 ed alle loro possibili applicazioni in specifici settori produttivi o filiere.

A completamento dell'attività di consulenza erogata, presso la Camera sono state ospitate due formatrici esperte in materia digitale che hanno operato nell'ambito dell'iniziativa di sistema "Eccellenze in digitale 2018", realizzata dall'Ente camerale reatino congiuntamente ad Unioncamere e Google.

La stessa è stata parte integrante delle attività del PID: sono stati realizzati 5 workshop che hanno visto la partecipazione di professionisti ed imprenditori e sono state erogate, consulenze individuali volte a favorire la crescita della consapevolezza attiva ("awareness") sulle soluzioni possibili offerte dalle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0, grazie anche ai numerosi strumenti digitali di supporto alle strategie di marketing (social media marketing, content marketing, email marketing, Seo, lead generation, e-commerce, export, web design, advertising, data analytics, copywriting, ecc.).

Le attività progettuali del progetto PID hanno altresì previsto la pubblicazione del "Bando voucher digitali I 4.0 - Anno 2018" per l'erogazione di un contributo a fondo perduto, fino ad un importo massimo di euro 5.000 per ciascuna impresa, per l'acquisizione di servizi di formazione, consulenza e investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici. Complessivamente 15 sono state le imprese beneficiarie per un importo totale di euro 40.000.

Nel 2018 è divenuto pienamente operativo il progetto "Ultranet Banda Ultra Larga, Italia ultra moderna" cui ha aderito anche la Camera di Commercio di Rieti, coordinato da Unioncamere e approvato dal Ministero Sviluppo Economico, con l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della Banda Ultra Larga (BUL) come strumento di sviluppo territoriale, attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini. Attraverso Ultranet, che ha previsto la formazione specifica di una risorsa camerale interna in qualità di "pivot territoriale", si è puntato a diffondere le opportunità della banda ultra larga presso le imprese, organizzando specifiche attività tra cui l'evento "Ultranet @work – Rieti. La banda ultralarga per l'economia digitale" e il bando per il premio «BUL Factor. Largo al talento».

#### **6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati**

.....

<b>CCIAA DI RIETI</b>
<b>AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE</b>

nessuna

<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI</b>
----------------------	----------------------------------------

## SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE	NATURA GIURIDICA	RAGIONE SOCIALE	ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE ( <i>valore assoluto</i> )
TECNOSERVICECAMERE	S.C.P.A.		554,84 EURO
UNIONTRASPORTI	S.C.R.L.		1.000,00 EURO

## PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

1) .....

2).....

3).....

NESSUNO

## 7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

### 7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

#### 7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

Tutta l'attività svolta nell'ambito dei progetti Pid e Ultranet di cui si tratta in questa relazione.

#### 7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

Tutta l'attività svolta nell'ambito dei progetti Pid e Ultranet di cui si tratta in questa relazione.

#### 7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2018

L'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio è incaricato della ricezione delle domande di deposito di brevetti e di registrazione di marchi ed offre inoltre il servizio di informazione brevettuale.

Presso l'ufficio Marchi e Brevetti si possono consultare le banche dati nazionali per verificare l'eventuale esistenza di marchi, modelli e brevetti.

Nel corso del 2018, oltre a gestire la normale attività di assistenza, consulenza ed informazione sul tema, si sono registrati 46 marchi e depositati 2 brevetti (per modelli di utilità) e consegnati attestati dei marchi e dei brevetti concessi dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

La Camera attualmente gestisce la procedura telematica di deposito delle domande in materia di proprietà industriale accedendo ad un nuovo portale di servizi on line previsto dal Decreto del Direttore Generale per la lotta alla Contraffazione dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

L'introduzione della nuova procedura ha richiesto una specifica formazione degli addetti al servizio ed è stata l'occasione per promuovere nuovamente l'importanza del tema della tutela della proprietà industriale.

## CCIAA di Rieti

BREVETTI REGISTRATI NEL 2016	0
BREVETTI REGISTRATI NEL 2017	0
BREVETTI REGISTRATI NEL 2018	2

MARCHI REGISTRATI NEL 2016	41
MARCHI REGISTRATI NEL 2017	64
MARCHI REGISTRATI NEL 2018	46

### 7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli **obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**

La Camera di Commercio di Rieti ha anche nel 2018 diffuso comunicati stampa ed offerto un servizio informativo attraverso l'Ufficio Ambiente, per informare le aziende sulle modalità di redazione del Modello unico di dichiarazione ambientale (MUD) e sulla messa a disposizione da parte del Sistema camerale del software gratuito di redazione della documentazione.

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di **sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.**

Anche nel corso del 2018, l'Ente camerale è intervenuto attraverso un apposito regolamento per favorire le azioni volte alla tutela ambientale, finanziando l'ottenimento delle certificazioni EMAS, ISO 14000, ECOLABEL e l'introduzione di tecnologie per la trasformazione di scarti in materie prime/secondarie riutilizzabili nel processo produttivo e di tecnologie che permettono la sostituzione di sostanze pericolose con altre di minor impatto ambientale. I contributi erogati nel 2018 hanno riguardato le attività svolte negli anni 2016 e 2017.

7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio

### 7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

Delle pratiche presentate tramite il sistema Comunica nel 2018, 10 sono quelle relative all'iscrizione di Start up innovative. Azioni di informazione sono state svolte quotidianamente in questo senso sia dal Registro Imprese sia dallo Sportello Microcredito e Autoimpiego.

### 7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato

*[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]*

Sono state erogate le quote associative 2018 per il Polo universitario Sabina Universitas pari a 59.135 euro e per il Consorzio Industriale pari a 25.000 euro.

## 8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

### 8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

Nessuno.....

### 8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario

L'impegno camerale per la promozione e il sostegno di una diffusa cultura del credito e dell'accesso allo stesso si è esplicitato, anche nel 2018, attraverso una pluralità di iniziative ed attività di accoglienza, orientamento ed assistenza tra cui quelle poste in essere tramite lo "Sportello informativo per il Microcredito e l'autoimpiego", nato a seguito della sottoscrizione di un atto di impegno con l'Ente Nazionale per il Microcredito. Nel corso dell'anno 2018 si sono registrati 154 accessi.

La Camera di Commercio ha inoltre concluso il progetto comunitario PRE SOLVE, gestito e coordinato da Eurochambres, che ha fornito a 30 imprenditori che si trovano ad affrontare delle difficoltà di natura finanziaria, la possibilità di accedere ad una diagnosi della loro situazione aziendale, ottenere un sostegno su diversi ambiti (finanziario, legale, strategico, di marketing, di gestione psicologica e di risoluzione delle controversie) e, nel caso non fosse possibile il salvataggio, di definire una strategia di uscita dal mercato e pianificare una seconda possibilità per l'impresa fallita.

### 8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

.....

### 8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

Attivo anche nel 2018 lo "Sportello informativo per il Microcredito e l'autoimpiego", nato a seguito della sottoscrizione di un atto di impegno con l'Ente Nazionale per il Microcredito.

## 9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

### 9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

Vedi di seguito la campagna promozionale collegata alla DE.CO. del Marrone Antrodacano.

Risulta in itinere il riconoscimento del marchio STG (Specialità tradizionale garantita) per la salsa all'Amatriciana.

### 9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

Nel corso del 2018 è arrivata l'ufficializzazione della concessione del marchio DE.C.O. del Marrone Antrodacano, traguardo raggiunto sotto la regia della Camera di Commercio di Rieti (in collaborazione con la Cooperativa Velinia ed i 4 Comuni in cui si produce il marrone Antrodaco, Borgo Velino, Castel Sant'Angelo e Micigliano), nell'ambito della sua funzione di tutela della fede pubblica che si inserisce nell'ambito dell'intenso impegno rivolto dall'Ente alla promozione dei prodotti di qualità del territorio reatino. L'Ente camerale, nell'ambito del progetto PromoRieti, ha inoltre realizzato la cartellonistica stradale promozionale con il contributo del Fondo di Solidarietà per il terremoto del centro Italia.

#### 9.2.1. *Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2018)*

Marchio DE.C.O. del Marrone Antrodacano

#### 9.2.2. *Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2018)*

Marchio DE.C.O. del Marrone Antrodacano

### **9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri**

Tra le attribuzioni tipiche della Camera, quella orientata a promuovere e sostenere lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale si realizza anche attraverso la valorizzazione e promozione delle produzioni locali.

Si tratta da sempre di un punto di forza dell'azione camerale che si concretizza sia nella partecipazione a manifestazioni come il "Concorso nazionale Ercole Olivario", il "Concorso regionale Orii del Lazio – Capolavori del gusto", il "Concorso internazionale Premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale Premio Roma per i migliori pani e prodotti da forno", sia organizzando dei momenti di incontro e confronto con il mondo associativo per approfondire la conoscenza della filiera agroalimentare reatina ed ottenere indicazioni sulle azioni di tutela e promozione da intraprendere.

Tra i progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, la Camera ha sviluppato anche il Progetto Turismo e cultura, che ha come finalità la promozione turistica del territorio provinciale attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad iniziative ed eventi culturali, musicali e sportivi, che hanno dato visibilità alla città di Rieti, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose e gastronomiche, fungendo da moltiplicatori dello sviluppo e producendo effetti positivi per l'intero sistema economico locale.

Nel corso del progetto si è organizzata una nuova edizione de "La terra dei Cammini" con 5 tappe concentrate nei mesi di novembre e dicembre che hanno visto la partecipazione di 236 camminatori, con un incremento di presenze pari a circa il 67% rispetto all'edizione dello scorso anno.

Inoltre grazie alla seconda edizione del Progetto Promorieti, cofinanziato da Unioncamere Lazio e finalizzato allo sviluppo del settore turistico, la Camera, con la collaborazione del Comune di Rieti, nel corso delle festività natalizie, ha organizzato nuovamente il Christmas Village. L'iniziativa, aperta al pubblico gratuitamente, ha visto coinvolte tutte le realtà cittadine (Associazioni di categoria, produttori, bar, ristoranti, ludoteche/librerie per bambini) ed ha previsto un nutrito calendario di eventi realizzati nell'ambito delle attività di animazione del centro storico di Rieti in programma nel periodo natalizio. In particolare nel corso dell'iniziativa sono stati organizzati 3 saloni delle eccellenze settoriali con la partecipazione ed il coinvolgimento dei produttori locali dei settori enogastronomico, artigianale e di arredamento e design, a quali è stata offerta una prestigiosa vetrina.

L'evento è stato arricchito dalla realizzazione di degustazioni gratuite, per la promozione delle eccellenze enogastronomiche locali, con sessioni di degustazione ed analisi sensoriale realizzate in collaborazione con prestigiose aziende locali.

Sempre nell'ambito della valorizzazione delle eccellenze produttive, la Camera di Commercio di Rieti, in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma e l'Unioncamere Lazio, ha promosso la partecipazione di imprese alla Fiera "Arti & Mestieri Expo: Happening del Regalo a Roma", il più importante e qualificato appuntamento dell'anno per la promozione dell'artigianato di eccellenza a livello nazionale ed internazionale.

All'edizione 2018 della manifestazione hanno partecipato 11 aziende reatine del settore agroalimentare e del settore artigiano.

Inoltre, sempre in collaborazione con l'Unioncamere Lazio, è stata organizzata la partecipazione di una impresa a "MOA CASA 2018", fiera nazionale del settore arredo e design, di una impresa a "Mercato Mediterraneo", iniziativa rivolta alle imprese del settore alimentare e di sei aziende locali al Cibus di Parma, il Salone internazionale dell'alimentazione dedicato alla GDO e ai buyers di tutto il mondo.

A sostegno della situazione di crisi determinatasi in seguito al sisma del 24 agosto 2016 ed alle successive scosse nelle aree dei 15 Comuni del “cratere” reatino, così come individuati dai cosiddetti “Decreti Terremoto”, la Camera di Commercio ha attuato il progetto “RI-AGRIART”, già avviato nell’anno 2017, volto a sostenere questi territori con interventi materiali ed immateriali finalizzati a contrastarne lo spopolamento, creando invece le condizioni per un ritorno delle popolazioni nei loro luoghi di origine, riattivandone al contempo il flusso turistico e produttivo.

Nello specifico nell’ottobre 2018 la Camera ha sottoscritto una convenzione con il Comune di Amatrice sulla base della quale si è impegnata ad erogare un contributo di euro 30.000 finalizzato all’acquisto di strutture destinate alle imprese artigianali che, a causa dei consistenti danni subiti dai propri magazzini e dalle proprie rimesse, hanno manifestato l’esigenza di avere a disposizione spazi nei quali poter riporre le attrezzature, di nuova acquisizione oppure recuperate o in via di recupero in seguito alla rimozione delle macerie. Tale contributo ha rappresentato una risposta concreta all’esigenza di provvedere alla ricostruzione ed alla ripresa delle ordinarie attività produttive nella zona epicentrale.

### **9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell’ultimo biennio**

Nel 2018 la Camera di Commercio di Rieti ha aumentato la “reputation” della pagina Facebook dell’Ente (attivata nel 2017) che rappresenta un importante supporto nell’attività comunicativa e divulgativa online. Nel corso dell’anno l’attività dell’Ufficio Comunicazione ha proseguito nell’utilizzo degli strumenti “tradizionali” articolandosi nella realizzazione e diffusione di 133 comunicati, veicolati sia attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale camerale [www.ri.camcom.it](http://www.ri.camcom.it), sia tramite invio di email all’indirizzario camerale, attualmente costituito da un migliaio di contatti tra cui tutti gli organi di stampa, sia attraverso il sistema di Customer Relationship Management “Ciao Impresa”, una piattaforma tecnologica dedicata alle imprese ed agli altri stakeholders – professionisti, associazioni di categoria, PA locali, etc. Tale sistema consente alla Camera di Commercio di organizzare campagne informative mirate e settoriali, selezionando i destinatari sulla base delle caratteristiche e degli interessi espressi con la registrazione.

Accanto a questi due strumenti, la Camera di Commercio ha valorizzato quello della App camerale che consente di raggiungere anche i sempre più numerosi utenti dotati di dispositivi cellulari di ultima generazione.

Il sito camerale, le cui visite sono periodicamente monitorate attraverso lo strumento di rilevazione Google Analytics, viene costantemente aggiornato internamente in merito a notizie, servizi, bandi, contributi camerali, opportunità di formazione (corsi, convegni, seminari), promozione dell’imprenditoria, internazionalizzazione e mediazione, garantendo flussi comunicativi ed informativi in grado di fornire all’utente una valida interfaccia con i suoi uffici, anche relativamente all’articolata sezione “Amministrazione Trasparente” prevista dal decreto legislativo 33/2013 così come modificato dal decreto legislativo 97/2016.

**9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)**

Vedi progetto “Turismo e cultura” di cui si parla al punto 10.1

## **10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE**

### **10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio**

Tra i progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, la Camera di Commercio di Rieti ha sviluppato anche il Progetto "Turismo e cultura" che ha come finalità la promozione turistica del territorio provinciale attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad iniziative ed eventi culturali, musicali e sportivi, che hanno dato visibilità alla città di Rieti, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose e gastronomiche, fungendo da moltiplicatori dello sviluppo e producendo effetti positivi per l'intero sistema economico locale.

Nel corso del progetto si è organizzata una nuova edizione de "La terra dei Cammini" con 5 tappe concentrate nei mesi di novembre e dicembre che hanno visto la partecipazione di 236 camminatori, con un incremento di presenze pari a circa il 67% rispetto all'edizione dello scorso anno.

Sono state realizzate nell'ambito del progetto Ri-Agiart una serie di iniziative promozionali destinate al rilancio delle bellezze naturalistiche e storico-archeologiche della zona ed alla promozione delle eccellenze enogastronomiche locali. In particolare si è organizzato un educational tour alla scoperta dei siti archeologici connessi alla famiglia dell'Imperatore Vespasiano, con visita di alcune importanti ricchezze culturali ed archeologiche dei Comuni di Cittaducale, Castel Sant'Angelo, Antrodoco, Borgovelino e Cittareale. Il tour è stato orientato a coinvolgere il mondo mediatico, giornalisti e blogger provenienti dal Centro Italia, che rappresentano una voce imprescindibile per la promozione del territorio, che hanno dato ampio risalto a livello nazionale all'iniziativa raccontandola nei rispettivi articoli giornalistici pubblicati su riviste mensili, blog e guide turistiche.

Con il supporto dell'Azienda Speciale si è poi realizzata un'escursione guidata alla scoperta delle bellezze naturalistiche del territorio di Amatrice, lungo un percorso di trekking, con guide esperte del Club Alpino Italiano, al termine della quale è stata prevista una degustazione per la promozione dei prodotti tipici. Numerosissimi sono stati gli ospiti alla degustazione guidata di prodotti tipici, organizzata con l'intento di attrarre l'interesse dei consumatori verso i prodotti di alta qualità delle aziende enogastronomiche di eccellenza dei territori reatini colpiti dal sisma, attraverso un viaggio sensoriale alla scoperta di sapori, profumi, forme e consistenze. In particolare sono stati promossi ed offerti in degustazione e dettagliatamente illustrati da esperti del settore, prodotti di alta qualità, dall'olio extravergine, ai cereali, ai formaggi, al miele, ai salumi, alle patate, alla birra, alle salse, alle composte, ai vini ed ai liquori.

Una ulteriore azione di sostegno è stata prestata a supporto della valorizzazione del marchio De. Co. (Denominazione Comunale d'Origine), attribuito alla castanicoltura antrodocana grazie alla regia della Camera di Commercio di Rieti, che ha permesso e permetterà alle imprese produttrici di conquistare nuove fette di mercato, differenziandone il proprio prodotto dalla generica castagna e tutelando meglio il consumatore.

Attraverso la realizzazione del materiale promozionale "Rieti città del Risorgimento", si è inteso invece valorizzare la memoria storica dei fatti accaduti nella città di Rieti nell'epopea risorgimentale, al fine di realizzarne un fattore di incremento dell'attrattività turistica reatina.

### **10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2018**

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

Oltre a quanto soprariportato che richiama anche aspetti promozionali legati alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico in parallelo a quello enogastronomico e naturalistico, nel corso dell'anno 2018 la Camera di Commercio di Rieti ha continuato ad investire sulle iniziative culturali e sociali che hanno la capacità di essere moltiplicatori dello sviluppo, attivando l'intera filiera di attività economiche e producendo effetti positivi per l'intero territorio.

Tra le iniziative volte a dar luce alla città di Rieti, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose e gastronomiche, si inserisce la collaborazione all'organizzazione dei grandi eventi, orientati a far conoscere Rieti nelle sue vesti di "Valle Santa", "Città dello Sport", "Città della Musica" oltre che come "Museo di bellezze naturali".

La Fiera internazionale del peperoncino "Rieti Cuore Piccante", il "Festival internazionale della chitarra", la "Coppa Carotti", i "Cavalli Infocchettati", l'evento "Chiese in fiore", l'evento "Osterie dei Pozzi", la Sagra della Patata di Leonessa, la manifestazione sportiva K42, il "Rieti Sport Festival", il "Fara Music Festival" a Fara Sabina, sono soltanto alcune delle iniziative che hanno avuto il supporto della Camera.

## **11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO**

### **11.1. Introduzione** (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

Nel corso dell'anno 2018 la Camera di Commercio di Rieti ha proseguito nell'attuazione della programmazione pluriennale attraverso interventi volti a sostenere il sistema economico locale, con l'obiettivo di consolidare i rapporti tra i cittadini e le istituzioni e concorrendo, al contempo, alla realizzazione delle condizioni per una ripresa dell'economia locale.

Allineandosi ad un'azione sistemica del mondo camerale, ha prodotto un significativo sforzo economico ed organizzativo per non far mancare il sostegno ed il "senso di vicinanza" al mondo dell'imprenditoria.

Nel pieno rispetto delle funzioni riconosciute agli Enti camerali, si è operato al fine di rafforzare il ruolo di Ente al servizio della collettività, orientato alla promozione dello sviluppo economico del territorio e delle imprese che vi operano, favorendone l'innovazione e lo sviluppo tecnologico, attuando iniziative dirette all'internazionalizzazione, alla formazione, alla diffusione della qualità, all'accesso al credito, alla promozione del commercio elettronico, alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo delle infrastrutture e alla valorizzazione delle risorse del territorio con particolare attenzione alle produzioni tipiche.

La Camera, per svolgere in modo efficace i propri molteplici compiti, ha continuato a collaborare con le altre istituzioni pubbliche, con le associazioni di categoria, con le imprese e con i cittadini ed utenti.

La Camera ha sempre garantito la propria presenza nelle sedi in cui si discutono le politiche economiche territoriali e si progettano le azioni per accrescere la competitività del sistema locale, partecipando a progetti di sviluppo, mettendo a disposizione risorse finanziarie seppur limitate, ma comunque importanti, ed una struttura professionale e dinamica.

Nel corso del 2018 la Camera si è anche impegnata, nel rispetto del proprio ruolo, per assicurare sostegno alle popolazioni ed alle imprese colpite duramente dal sisma che, nel

2016, ha interessato diversi comuni della provincia causando morte, distruzione ed anche seri danni al tessuto economico locale completamente da ricostruire.

La Camera di Rieti, in collaborazione con l'Unioncamere, l'Unione Regionale e le altre Camere di Commercio, ha portato avanti anche nel corso del 2018 i progetti approvati dal Ministero che consentono l'incremento del diritto annuale, così come deliberato dal Consiglio.

A tal proposito con deliberazione n. 8/II del 29 marzo 2017 il Consiglio Camerale ha infatti stabilito, per il triennio 2017-2019, di incrementare il diritto annuale in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale, in base a quanto previsto dall' art. 18, comma 10, della Legge n. 580/1993, che espressamente dispone: "Per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello sviluppo economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del 20%".

I progetti approvati dal Consiglio camerale sono:

- 1 - Progetto "Punto Impresa Digitale (PID)";
- 2- Progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni";
- 3 - Progetto "Turismo e Cultura".

Nello scenario sopra descritto, la scelta compiuta dall'Ente è stata quella di proseguire, anche nel 2018, nell'attuazione dei progetti e delle iniziative già avviate negli esercizi precedenti, anche se la scarsità di risorse disponibili ha inciso inevitabilmente sull'operatività e la sostenibilità degli investimenti a favore dell'economia locale.

L'obiettivo perseguito dall'Ente è stato comunque quello di salvaguardare l'adozione dei progetti e delle iniziative a sostegno delle imprese, avviati negli anni precedenti, nell'ambito delle quattro aree strategiche che sono state individuate nel programma pluriennale.

Il quadro nel quale la Camera di Commercio si è trovata ad operare si caratterizza per una serie di elementi fortemente restrittivi, ed è stato quindi più che mai necessario innovare i processi, razionalizzare e rivedere i modelli organizzativi.

Ci si è impegnati per valorizzare le professionalità presenti all'interno dell'Ente anche tenendo conto delle sempre più forti carenze nella dotazione organica, e a tal fine anche nel 2018 la Camera ha scelto di aderire al piano di sviluppo, potenziamento e consolidamento delle competenze delle risorse umane del Sistema Camerale nella sua globalità, predisposto da Unioncamere.

E' stato importante anche sfruttare le opportunità di collaborazione scaturite dalle convenzioni stipulate con le altre camere del Lazio per l'esercizio associato di funzioni.

## **11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali**

Nel mese di ottobre 2018 la Camera ha sottoscritto una convenzione con il Comune di Amatrice sulla base della quale si è impegnata ad erogare un contributo di euro 30.000 finalizzato all'acquisto di strutture destinate alle imprese artigianali che, a causa dei consistenti danni subiti dai propri magazzini e dalle proprie rimesse, hanno manifestato l'esigenza di avere a disposizione spazi nei quali poter riporre le attrezzature, di nuova acquisizione oppure recuperate o in via di recupero in seguito alla rimozione delle macerie. La Camera di Commercio di Rieti fa parte inoltre del Comitato Permanente Sviluppo

Economico, lavoro e attività produttive istituito presso il Comune di Rieti che ha promosso l'Accordo di programma per il rilancio e sviluppo industriale dell'area del Sistema Locale del Lavoro (SLL) di Rieti firmato il 17 dicembre 2014.

Inoltre si segnala la programmazione comune, attraverso specifico protocollo, delle attività con il Comune di Rieti nell'ambito del Christmas Village di cui si è parlato diffusamente in questa relazione.

**PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI RIETI**

**(al 31.12.2018, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)**

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO
---------------	-------------------------	---------------------	-----------

**11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali**

La Camera di Commercio di Rieti è socio fondatore del Consorzio per lo sviluppo industriale della provincia di Rieti, con partecipazione all'assemblea e al Cda.

**11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio**

**11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.**

**11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)**

Si rimanda per lo schema completo al link del sito della Camera di Commercio di Rieti <http://www.ri.camcom.it/uploaded/2019/partecipazioni%20cciaa%20rieti%2031%2012%202018.pdf>

**11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2018**

Si rimanda alla specifica sezione del sito camerale <http://www.ri.camcom.it/P42A324C1343S169/Societa-partecipate.htm>

<b>CCIAA DI RIETI</b>
<b>LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE</b>

Si rimanda per lo schema completo al link del sito della Camera di Commercio di Rieti <http://www.ri.camcom.it/uploaded/2019/partecipazioni%20cciaa%20rieti%2031%2012%202018.pdf>

SOCIETÀ	OGGETTO SOCIALE	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE)
---------	-----------------	------------------	-----------------------	-------------------------------------

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE  
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI**

Si rimanda per lo schema completo al link del sito della Camera di Commercio di Rieti  
<http://www.ri.camcom.it/uploaded/2019/partecipazioni%20cciaa%20rieti%2031%2012%202018.pdf>

DENOMINAZIONE	OGGETTO
---------------	---------