

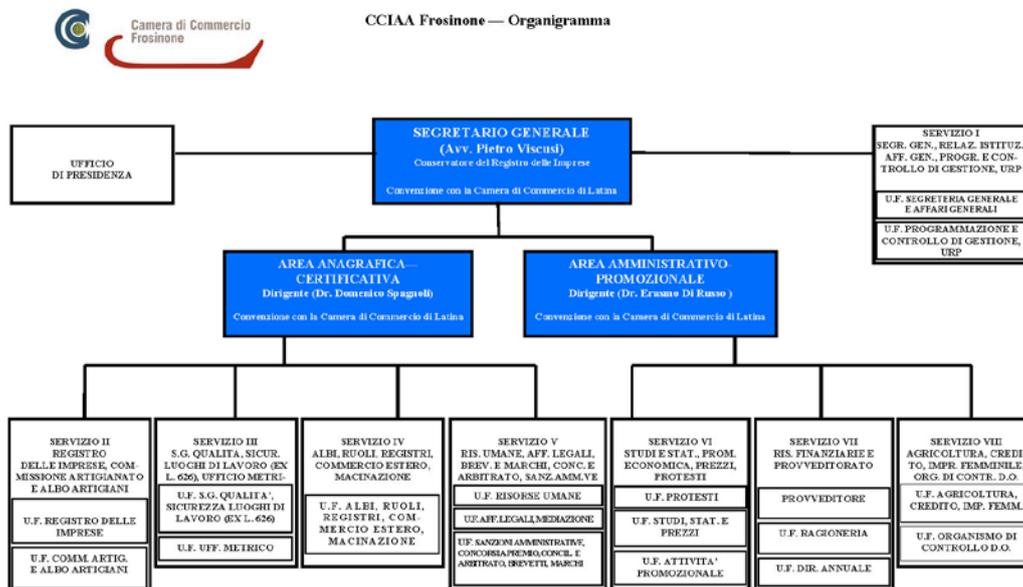


## SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2018

### 1. CCIAA DI FROSINONE IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre 2018	Tasso di crescita
<b>2016</b>	3.050	2.496	+551	47.352	+1,18%
<b>2017</b>	2.950	2.496	+451	47.803	+0,95%
<b>2018</b>	2.662	2.241	+421	48.222	+0,88%

### ORGANIZZAZIONE



## CCIAA DI FROSINONE

Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA	42
Personale con contratto a tempo indeterminato	42
Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA	9
Personale con contratto a tempo indeterminato	9

### 1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

#### LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
Frosinone	Frosinone, Viale Roma snc	<a href="http://www.fr.camcom.it">www.fr.camcom.it</a>	0775.2751
Cassino	Cassino, Loc. La Folcara		334.6257056
Sora	Sora, P.zza San Lorenzo		0776.824656
ASPIIN – AZIENDA SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE	Frosinone, Viale Roma snc	<a href="http://www.aspiin.it">www.aspiin.it</a>	0775/824193 Fax 0775/823583
ASPIIN – AZIENDA SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE – Centro di Formazione Professionale	Frosinone, Via Marittima 423	<a href="http://www.aspiin.it">www.aspiin.it</a>	Tel. 0775/201531 Fax 0775/823583

#### GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI

Denominazione	Area	Servizi forniti	Indirizzo web	Utenti nel 2018
portale o sportello virtuale	<i>Es.: Registro delle imprese</i>			
	Registro delle imprese	Servizi informativi	<a href="http://www.fr.camcom.it">www.fr.camcom.it</a>	
		Guide		
		Modulistica		
		Sportelli telematici decentrati con Associazioni		

Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti)

Nel 2018 è stata completata la messa a regime del programma di Infocamere Cert'O per la dematerializzazione delle pratiche relative al commercio con l'estero. Il sistema Cert'O è stato utilizzato non solo per la gestione dei Certificati di Origine, ma anche dei carnet Ata e di altri documenti e visti valevoli per l'estero. Infatti a fronte di complessive n. 3826 richieste pervenute all'Ufficio Commercio Estero tra certificati di Origine, Carnet Ata, Attestati di libera vendita, visti per poteri di firma, visti di deposito e visti per la legalizzazione di firma di Addetti dell'Ufficio, ben n.3729 risultano pervenute e gestite on line tramite l'applicativo Cert'O con una percentuale del 97,46%.

Alla data del 31/12/2018 risultano essere n. 117 le imprese che hanno aderito alla procedura di invio telematico tramite Cert'O delle richieste di Certificato di Origine, di altri documenti valevoli per l'estero e di visti su documenti valevoli per l'estero.

## **2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

### **2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerali**

Nel corso del 2018 l'Ente, il Registro imprese di Frosinone, ha effettuato le seguenti attività:

- FRONT OFFICE

- Rilascio visure delle imprese iscritte al RI/REA/AA
- Rilascio copie atti societari e documenti
- Rilascio certificazioni relative ad albi, ruoli e qualificazioni
- Rilascio copie bilanci da archivio ottico e da archivio cartaceo
- Elaborazione elenchi di imprese
- Bollatura di libri, registri, formulari
- Rilascio nullaosta e dichiarazioni sui parametri economico-finanziari per cittadini extracomunitari

- ATTIVITA' INFORMATIVA

- Assistenza telefonica diretta o per tramite di Call center dedicato alle sole imprese di Frosinone;
- Assistenza informativa per tramite degli sportelli di Frosinone, Cassino e Sora;
- Produzione e pubblicazione sul sito di materiali informativi (Guide, modulistica e news);

- EVASIONE PRATICHE TELEMATICHE

Sono state gestite circa 35.000 pratiche telematiche.

### **2.2 ComUnica**

1. Sono state gestite circa 35.000 pratiche telematiche, con un tempo medi odi evasione pari a 2,59 gg.;

2. Produzione e pubblicazione sul sito di materiali informativi (Guide, modulistica e news);

3. Assistenza informativa per tramite degli sportelli di Frosinone, Cassino e Sora e assistenza telefonica dedicata alle imprese della provincia di Frosinone tramite call center, con anche controllo sulla qualità dell'informazione presente sulla visura dell'impresa chiamante.

### **2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa**

1. Il Registro Imprese ha continuato il coinvolgimento dei Comuni della provincia al fine di migliorare e semplificare la fruibilità del portale [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it) da parte delle imprese. Alla data del 31.12.2018 tutti i 91 Comuni della provincia risultano accreditati presso il Ministero delle Attività Produttive. La maggior parte sono in delega/convenzione con la Camera di Commercio di Frosinone, altri autonomi in forma singola o associata. Per i SUAP in delega/convenzione è stata attivata la funzione automatica di raccolta dati per il fascicolo d'impresa, mentre gli altri Comuni si limitano alla corrispondenza via PEC.

2. E' stato siglato un protocollo d'intesa con la ASL per l'utilizzo della piattaforma camerale "Scrivania Enti Terzi", interoperabile con la Scrivania SUAP camerale in dotazione ai comuni in delega/convenzione.

3. Sono state attività formative destinate ai comuni e ai professionisti per la gestione dello sportello unico per le attività Produttive con la l'applicazione delle Camere di Commercio.

### **2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2018**

Al 31.12.2018 il Registro delle Imprese di Frosinone ha concluso 44 convenzioni sui 91 comuni, tra cui la città capoluogo. La piattaforma del SUAP camerale è utilizzata dal 40% del totale dei Comuni, cui fa capo circa il 60% delle imprese presenti in provincia.

### **2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2018 per la semplificazione amministrativa**

Al fine di dare attuazione ad alcune indicazioni ministeriali, l'Ufficio Registro delle Imprese ha svolto altre attività parallele a quella ordinaria, in particolare:

- 1) Adesione al servizio innovativo "Libri Digitali";
- 2) Promozione, con invio PEC massiva, per l'utilizzo dei servizi digitali (Cassetto digitale, SPID, libri digitali, fattura elettronica);
- 3) Miglioramento qualitativo dei dati dell'archivio anagrafico attraverso la ricognizione delle qualifiche tecniche dei preposti alle attività di acconciatore ed estetisti.

Inoltre, al fine di dare attuazione ad alcune indicazioni ministeriali, l'Ufficio Registro delle Imprese ha svolto altre attività di vigilanza parallele quella ordinaria:

Avvio del procedimento di cancellazione delle pec che sono risultate irregolari in quanto scadute, revocate o non univoche. L'attività condotta si è conclusa, dopo un lungo iter procedurale, con il decreto del giudice del registro n. RVG 1209/2018 del 12/11/2018 che ha disposto la cancellazione di 2070 PEC irregolari.

Avvio del procedimento di cancellazione ex DPR 247/2004 per le imprese individuali e società di persone non più operative, che si è concluso con la cancellazione di 33 imprese individuali avviate e 29 cancellate, e 22 società di persone avviate e 20 cancellate;

Contestualmente alla cancellazione di imprese individuali e società di persone ex DPR 247/2004, è stato avviato il procedimento di cancellazione delle società di capitali in liquidazione nelle ipotesi previste dall'art. 2490 c.c., avviate 29, regolarizzate 5, cancellate 23 e 1 approfondimento - che si è concluso con la cancellazione di 23 società di capitali; Secondo recenti orientamenti diffusi durante alcuni incontri con i Conservatori RR.II., si è prestata maggiore attenzione alla funzione di vigilanza da parte del Registro delle Imprese. Il programma è stato distinto in diverse azioni:

**a)** accertamento di violazioni per omissione di deposito di bilancio di società di capitali ex art. 2630 c.c. che alla data del 31.12.2018 si è concluso con l'irrogazione di 296 sanzioni con relativa emissione di 475 verbali di sanzione compresi i coobbligati;

**b)** accertamento di violazioni per omissione di deposito di situazione patrimoniale di consorzi con attività esterna ex art. 2615 c.c. che alla data del 31.12.2018 si è concluso con l'irrogazione di 30 sanzioni con relativa emissione di 134 verbali di sanzione compresi i coobbligati;

**c)** accertamento di violazioni per omissione di deposito di situazione patrimoniale dei contratti di rete con soggettività giuridica, ex art. 2615 c.c. che alla data del 31.12.2018 si è concluso con l'irrogazione di 3 sanzioni con relativa emissione di 15 verbali di sanzione compresi i coobbligati;

**d)** accertamento di eventuali omissioni di convocazione di assemblea ex art. 2631 c.c. con avvio di procedimento disposti su alcune società di capitali. In totale sono stati avviati 138 accertamenti che si sono conclusi con l'irrogazione di 110 sanzioni con relativa emissione di 234 verbali di sanzione compresi i coobbligati;

**e)** l'Ufficio ha inoltre avviato una campagna per il controllo sulla regolarità della tenuta dei libri sociali. Ha pertanto richiesto sistematicamente la produzione di scansione dell'originale del libro vidimato. Ove fosse stata accertata la mancata vidimazione si è provveduto segnalare alla Guardia di Finanza per eventuali ulteriori verifiche. Ad oggi sono stati effettuati circa 2.300 controlli.

Per 12 di casi è stato necessario richiedere l'esibizione dell'originale dei libri sociali, con redazione di relativo verbale.

**f)** più in generale, il Registro Imprese, in presenza di anomalie nelle dichiarazioni, o in qualunque situazione, ha provveduto ad effettuare accertamenti per tramite delle polizie locali o direttamente con audizioni dell'impresa ed esibizioni documentali. Nel caso di anomalie non chiarite, sono state segnalate le circostanze alle amministrazioni competenti. In particolare, sono state segnalate all'Agenzia delle Entrate 109 omissioni di versamento dell'imposta di bollo.

**g)** il Registro Imprese ha partecipato con un componente alla Commissione Prefettizia per l'attività di deposito giudiziario.

**h)** Attività di vigilanza sulle StartUp e PMI innovative. Nel corso del 2018 sono state seguite tutte le procedure di verifica e controllo del possesso e mantenimento dei requisiti. Tali imprese infatti sono tenute ad aggiornare e confermare il possesso dei requisiti due volte l'anno. Nel corso dell'anno sono state cancellate 6 imprese per carenza del possesso dei requisiti previsti.

## **PROTOCOLLI D'INTESA DELLA C.C.I.A.A. DI FROSINONE (ANCHE PRECEDENTI AL 2016 PURCHE' VIGENTI)**

Protocollo d'intesa tra Registro Imprese e Commissione Provinciale per l'Artigianato per l'utilizzo della Comunicazione Unica (2010)

Protocollo d'intesa con il Tribunale di Frosinone per la consultazione dei fascicoli di controversie in cui siano coinvolte imprese della provincia, e per la trasmissione delle pratiche relative a procedure concorsuali tramite il canale telematico;  
Protocollo d'intesa con l'Università di Cassino per la sede distaccata.

### **3. GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA**

#### **3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio**

##### INIZIATIVE DI STUDIO PER L'ECONOMIA REALE

Sono stati predisposti n. 5 Report statistici sui seguenti argomenti:

- a) Report n. 1 – Le imprese e il Tessuto imprenditoriale della Provincia di Frosinone al 31.12.2017
- b) Report. n. 2 – Addetti e Unità Locali delle Imprese in Provincia di Frosinone nel 2017
- c) Report n. 3 – Le Reti d'impresa in Provincia di Frosinone
- d) Frosinone, 2017, Bollettino Excelsior informa: Bollettino annuale sui programmi occupazionali delle Imprese
- e) Frosinone, 2017, Tavole Statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento

##### STATISTICA

E' stato riattivato (e divulgato con avviso agli utenti sul sito) un servizio di fornitura di dati statistici sulle imprese, sulla base di parametri territoriali, per settore di attività economica e per natura giuridica delle imprese, sia per le imprese registrate, sia per le imprese attive. Il servizio viene svolto in collaborazione con InfoCamere utilizzando i dati Movimprese e la banca dati RI.TREND.

La Camera di commercio cura indagini e ricerche statistiche relative all'economia locale ed ai diversi settori.

Le attività e le funzioni dell'ufficio di statistica sono regolate dal D. Lgs n.322/89, il quale disciplina in modo organico il sistema statistico nazionale (SISTAN) e le funzioni dell'Istituto nazionale di statistica (ISTAT). Pertanto l'ufficio di statistica della Camera di Commercio si configura come organo periferico del SISTAN e a tal fine provvede alla realizzazione delle rilevazioni, elaborazioni, diffusione dei dati statistici provinciali previsti dai programmi statistici nazionali.

Inoltre fornisce gli indici Istat ed altri indicatori statistici desunti da banche dati, bollettini ed annuari dell'Istat e pubblicazioni varie.

Viene altresì svolta attività informativa mediante utilizzo delle banche dati del sistema camerale (es. StockView da cui è possibile estrarre dati sul numero delle imprese iscritte nei registri delle Camere di Commercio italiane; Ulisse, strumento finalizzato ad accedere alle informazioni contenute nel Registro delle Imprese e la Rete Starnet) e delle pubblicazioni ed approfondimenti realizzate dalla Camera di Commercio, dall'Istituto Tagliacarne e da Unioncamere.

Nell'anno 2018 le richieste sono state numerose e provengono da un'utenza eterogenea. Si sono rivolti ai nostri uffici studenti per tesi di laurea, ricercatori universitari, Istituzioni e Forze dell'Ordine, Società di Comunicazione e di ricerche di mercato, associazioni di categoria ed imprenditori.

## INDAGINI CAMPIONARIE

Le indagini campionarie sono caratterizzate dal fatto che solo una parte delle unità statistiche componenti la popolazione viene selezionata ed indagata (campione).

Per quanto riguarda tali rilevazioni svolte dall'Istat in collaborazione con i Comuni, l'Ufficio svolge un ruolo di coordinamento e monitoraggio a livello provinciale.

## PROGETTO SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR 2018

Nel 2016 la Camera di Commercio di Frosinone aveva aderito alla proposta di UnionCamere di partecipare all'indagine sperimentale Excelsior con la quale si procedeva ad una riprogettazione del Sistema informativo Excelsior, apportando rilevanti innovazioni metodologiche nell'indagine e nel questionario, anche alla luce delle novità previste dalla riforma del Sistema Camerale in tema di "orientamento al lavoro e alle professioni" e in tema di "alternanza scuola-lavoro e politiche attive del lavoro".

Nel 2017 e poi ancora nel 2018 il Progetto è entrato nella piena operatività, e la rilevazione ha assunto una dimensione quantitativa e qualitativa molto più rilevante rispetto al passato, innanzitutto perché si tratta di un monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali delle imprese (non più con una indagine annuale, ma con 12 indagini mensili tutti i mesi) con un notevole impegno della struttura operativa dedicata, trattandosi di un'attività aggiuntiva rispetto alle attività ordinarie, e poi per il più stretto legame e per le rafforzate interconnessioni della rilevazione statistica con le funzioni camerali in materia di orientamento al lavoro e di alternanza scuola-lavoro.

Le aziende mediamente intervistate ogni mese sono nella nostra provincia circa 1.100/1.200, con una rotazione del campione ogni tre mesi, per un totale di circa 5.000 imprese coinvolte. L'Ente cura direttamente le interviste alle imprese di maggiori dimensioni (circa 400 interviste), con uno sforzo operativo molto consistente.

In un quadro di sinergia con il contesto locale ed il mercato globale, Aspiin, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone, nata dalla fusione delle due aziende speciali Aspin ed Innova, promuove lo sviluppo delle piccole e medie imprese del territorio provinciale.

Il programma di attività sviluppato dall'Azienda Speciale nel 2018, redatto in ottemperanza alle linee programmatiche fissate dal Consiglio camerale - RPP Deliberazione n.21/2017 - ed approvato con Deliberazione del Consiglio camerale n. 24 del 18 dicembre 2017 è stato esteso, nel corso dell'anno, ad ulteriori attività e progetti in base agli affidamenti della stessa Camera di Commercio i cui atti sono riportati tra gli eventi rilevanti.

In particolare, l'Azienda Speciale Internazionalizzazione ed Innovazione, ha tra i suoi scopi: attuare iniziative volte a promuovere, favorire, sostenere i processi di internazionalizzazione e di integrazione comunitaria delle imprese e del territorio della Provincia di Frosinone; svolgere attività di formazione relativa alle esigenze dell'economia provinciale, alle domande delle imprese a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale; promuovere e facilitare i processi di innovazione e di crescita competitiva delle PMI; realizzare ogni possibile supporto informativo e conoscitivo per la creazione di nuove imprese e per le imprese esistenti, elaborando studi, statistiche e altri elementi di conoscenza della situazione del mercato locale, nazionale ed internazionale, con particolare riferimento ad aree in via di sviluppo o in cui sia in via di formazione un tessuto produttivo che consenta occasioni di crescita e di internazionalizzazione per le piccole e medie imprese.

Rientra tra le attività svolte dall'Azienda anche quella di mediazione e conciliazione, di cui al decreto legislativo del 4 marzo 2010 n. 28.

Aspiin fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia globale. Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati esteri, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse. L'azione di Aspiin, anello dall'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi che vengono adottati a livello nazionale e regionale.

### **3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo**

#### **INFORMAZIONE**

L'ufficio fornisce assistenza agli operatori economici, agli studenti, ai ricercatori per il reperimento del materiale bibliografico su tematiche economiche e sociali. Inoltre fornisce all'utenza i dati relativi all'indice ISTAT dei prezzi al consumo per le famiglie, operai ed impiegati per l'aggiornamento dei canoni di locazione, le tabelle revisionali sul costo della manodopera, materiale da costruzione trasporto e noli elaborate dal Ministero delle Infrastrutture Provveditorato Interregionale per le Opere Pubbliche per il Lazio, l'Abruzzo e la Sardegna e i dati relativi alla popolazione, alla struttura produttiva e occupazionale del territorio.

### **3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi**

.....

<b>CCIAA DI FROSINONE</b>
---------------------------

Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
Numero utenti metrici	8310
Controlli effettuati	151
Saggio dei metalli preziosi	3

### **3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti**

.....

### **3.5. Repressione della concorrenza sleale**

.....

### **3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini**

Durante l'anno 2018, è continuata l'attività di divulgazione della Raccolta degli usi e delle Consuetudini. Numerosi sono stati, infatti, i professionisti, soprattutto avvocati, ed i rappresentanti di Associazioni di Categoria che hanno ritirato la Raccolta degli Usi ovvero visitato l'apposita Sezione del sito camerale ove, oltre alle notizie generali sugli Usi e Consuetudini, è stata inserita ed è consultabile la medesima Raccolta.

### **3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse**

Nel corso del 2018, l'Ufficio ha continuato a svolgere gli Esami per l'esercizio della Attività di Agente di Affari in Mediazione, indicando gli Esami per la prima e la seconda sessione anno 2018, svolgendo nel corso dell'anno la prima sessione d'Esame, effettuata il 17/10/2018, nonché raccogliendo le domande degli interessati alla seconda sessione d'Esame presentate

dapprima entro il 5 novembre 2018, termine poi prorogato al 18 gennaio 2019. Ha proseguito, inoltre, la gestione diretta del Ruolo Provinciale dei Periti e degli Esperti e del Ruolo Provinciale dei Conducenti di veicoli adibiti a servizi pubblici non di linea, anche con tecniche informatiche, controllando e valutando per ciascun richiedente i requisiti personali, professionali e morali previsti dalle singole leggi di settore. Essendo normativamente sancita la possibilità di autocertificare i suddetti requisiti, l'Ufficio ha effettuato ex post, salvo casi particolari, il controllo delle varie autocertificazioni. In particolare, per quelle relative ai requisiti morali, si è proceduto richiedendo al locale Ufficio del Casellario Giudiziale il rilascio del Certificato del Casellario per i singoli iscritti. Numerosi sono stati i controlli anche per i requisiti professionali (possesto del titolo di studio, frequenza di corsi abilitanti etc.). Per la prima volta si è occupato dell'istruttoria delle domande presentate alla Camera di Commercio di Frosinone nel corso dell'anno per l'iscrizione nell'Elenco Nazionale di Tecnici ed Esperti degli Oli di Oliva Vergini e Extravergini, controllando a tal fine la documentazione prodotta dagli interessati per attestare i requisiti professionali e verificandone il possesso anche di quelli morali normativamente sanciti. L'Elenco contenente i nominativi dei soggetti idonei e di quelli non idonei è stato, infine, trasmesso a gennaio 2019 alla Regione Lazio per gli adempimenti di competenza.

**CCIAA DI FROSINONE**

<b>RUOLI ED ELENCHI</b>	<b>FUNZIONI DI CONTROLLO SVOLTE NEL CORSO DEL 2018</b>
Ruolo dei Periti e degli Esperti	4
Ruolo dei Conducenti di veicoli adibiti a servizi pubblici non di linea	110
Esami per Agenti di Affari in Mediazione	15
Elenco Nazionale di Tecnici ed Esperti degli Oli di Oliva Vergini e Extravergini	11

**3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci**

**ATTI E CERTIFICATI PER IL COMMERCIO CON L'ESTERO**

Carnet A.T.A.	18
---------------	----

Certificati d'origine	2153 (DI CUI 21 ANNULLATI)
Visti di legalizzazione firma	177
Visti su fatture o su altri atti valevoli per l'estero	1469
Rilascio codici meccanografici	-----
Attestati di libera vendita	23

### 3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

#### 3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

Aspiin è Organismo di Mediazione iscritto al n. 817 dell'apposito registro degli organismi di mediazione del Ministero della Giustizia.

E' impegnata a diffondere la cultura della mediazione e conciliazione quale strumento per risolvere le controversie tra imprese, tra imprese e consumatori e tra privati, in tempi brevi e a costi contenuti.

In caso di controversie, infatti, è possibile tentare una soluzione alternativa a quella giudiziale, ricorrendo al servizio di conciliazione o all'organismo di mediazione e risparmiando sui tempi e i costi della giustizia ordinaria.

La conciliazione è uno strumento di risoluzione delle controversie tra imprese o tra imprese e consumatori per arrivare ad un'amichevole composizione dei contrasti insorti. Le parti possono trovare di comune accordo una soluzione che ponga fine alla lite, con l'aiuto di un terzo neutrale ed imparziale.

La composizione delle controversie attraverso lo strumento della mediazione presenta infatti caratteri di maggiore elasticità, non essendo soggetta ai vincoli formali e burocratici richiesti dal sistema giudiziale.

##### 3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

Nel corso del 2018 l'Organismo di Mediazione di Aspiin ha seguito 35 procedimenti di conciliazione e 13 procedimenti di mediazione.

##### 3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

*(iniziative volte a promuovere il ricorso tali modalità di risoluzione delle controversie da parte degli operatori)*

Aspiin, inoltre, ha inteso diffondere la cultura della risoluzione alternativa delle controversie organizzando n. 2 incontri di approfondimento:

Seminario: GLI STRUMENTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER LA RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE: Conciliazione, Mediazione ed Arbitrato 20 aprile 2018

Seminario: MEDIAZIONE BANCARIA E FINANZIARIA CORSO DI AGGIORNAMENTO PER MEDIATORI E PROFESSIONISTI 29 novembre 2018.

**3.10. 3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2018** *(evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)*

## CCIAA DI FROSINONE

### ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI

	2016	2017	2018
CONCILIAZIONI	40	55	35
ARBITRATI	0	1	2

**3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica (eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)**

.....

## 4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ

### 4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

.....

### 4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese

Nel corso del 2018 sono state concluse le numerose attività previste nell'ambito del progetto europeo Pre-Solve Preventing Business Failure and Insolvency, coordinato da Eurochambres (Bruxelles). Il progetto è stato svolto con un partenariato di 15 Camere europee nazionali e locali appartenenti a otto Paesi europei.

E' stata realizzata una vasta attività di sensibilizzazione sul progetto finalizzato alla sperimentazione di strumenti a sostegno delle imprese in difficoltà, con coinvolgimento di Associazioni di categoria, Ordini professionali, altri Enti, oltre che di imprese. Gli esiti del progetto sono stati discussi in un evento finale che si è tenuto presso la sede di Eurochambres di Bruxelles il 4 giugno 2018. In tale sede sono state riferite anche le risultanze del progetto per la Camera di Commercio di Frosinone e sono state discusse le raccomandazioni generali, poi formulate alla Commissione europea, in materia di politiche per la prevenzione dello stato di insolvenza.

Gli esiti del progetto Pre Solve sono state evidenziati anche nel periodico "Mosaico Europa" di Unioncamere Europa di Bruxelles in un articolo "Pre Solve: prevenire l'insolvenza si può", con il contributo oltre che della Camere di Commercio di Frosinone, anche di quelle di Rieti e Viterbo.

### ASPIIN FONDI INTERPROFESSIONALI:

I fondi interprofessionali sono stati istituiti dalla Legge 388/2000, identificandoli come Organismi di natura associativa aventi la finalità di raccogliere e stanziare fondi, per le attività di Formazione rivolte ai propri dipendenti e non solo.

Il loro funzionamento è molto semplice: ogni mese il datore di lavoro versa lo 0,30% delle retribuzioni all'Inps. L'azienda, aderendo ad un Fondo Interprofessionale, può destinare

questi versamenti alla realizzazione di Piani formativi a vantaggio delle risorse umane e dello sviluppo aziendale.

L'adesione avviene attraverso la "Denuncia Aziendale" nel flusso UNIEMENS indicando il Fondo Interprofessionale al quale si intende aderire. L'Azienda non ha alcun costo di adesione.

In questo ambito Aspiin ha realizzato le seguenti attività prioritariamente rivolte ad Aziende della Regione Lazio che hanno manifestato l'intenzione di supportare, attraverso un innalzamento del proprio capitale umano, gli investimenti ipotizzati per il prossimo futuro.

#### **RIEPILOGO PIANI FORMATIVI FONDIMPRESA ANNO 2018**

<b>PIANO FORMATIVO</b>	<b>AZIONI FORMATIVE</b>	<b>ORE COMPLESSIVE</b>	<b>PARTECIPANTI</b>	<b>AZIENDE COINVOLTE</b>
<b>FENICE 2</b>	<b>16</b>	<b>296</b>	<b>132</b>	<b>13</b>
<b>GALILEO 13</b>	<b>37</b>	<b>650</b>	<b>256</b>	<b>18</b>
<b>CLIC</b>	<b>37</b>	<b>656</b>	<b>215</b>	<b>17</b>
<b>TE.AM.</b>	<b>53</b>	<b>788</b>	<b>259</b>	<b>24</b>
<b>FENICE 3</b>	<b>18</b>	<b>224</b>	<b>65</b>	<b>6</b>
<b>FENICE 4</b>	<b>7</b>	<b>96</b>	<b>35</b>	<b>2</b>
<b>CONTI FORMAZIONE</b>	<b>4</b>	<b>86</b>	<b>45</b>	<b>2</b>
<b>TOTALE</b>	<b>172</b>	<b>2.796</b>	<b>1.007</b>	<b>82</b>

#### **FORMAZIONE SEMINARIALE**

##### **CYBER SECURITY E PRIVACY: COME PREPARARSI AL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO**

Il Seminario è stato realizzato con il coordinamento dell'Avv. Gino Scaccia ed il riconoscimento del Garante per la Protezione dei Dati Personali, per porre l'attenzione delle Imprese sull'entrata in vigore del Regolamento dell'Unione europea n. 2016/679 che prevede molteplici e diversificati oneri di compliance a carico delle aziende chiamate a garantire la protezione dei dati sin dal momento di ideazione e progettazione della loro attività e dovranno assumere scelte organizzative e gestionali capaci di tutelare la protezione dei dati come approccio di default. Compiti gravosi, ai quali dovrà attendere un'apposita figura professionale, denominata Data Protection Officer (DPO).

Di seguito gli argomenti trattati ed i relatori coinvolti

- Il nuovo regolamento generale sulla protezione dei dati personali – General Data Protection Regulation (GDPR) Prof. Avv. Gino Scaccia, Ordinario di Istituzioni di Diritto Pubblico all'Università di Teramo e Docente di diritto costituzionale alla Luiss di Roma;
- La Sicurezza del Patrimonio Informativo: rischio o opportunità – Le implicazioni pratiche e l'impatto che il nuovo regolamento avrà sulle infrastrutture tecniche Dott. Ing. Antonio Baldassarra, CEO Seeweb;
- Comunicare e formare in ambito Cyber Security – Innalzare la consapevolezza attraverso ingaggio, comunicazione e motivazione Dott. Marco Masella, Scuola di Palo Alto;
- Data Protection Officer (DPO): Adempimenti introdotti dal GDPR, soluzioni organizzative, ruolo e funzioni Dott. Ing. Enzo Chini, ABS Technology;
- La gestione della sicurezza delle informazioni a tutela del patrimonio aziendale Dott.ssa Pamela Pace, CEO Obiectivo Technology.

## **GLI ATTI DI TRASFERIMENTO NEL SETTORE IMMOBILIARE – Andamento e prospettive nella provincia di Frosinone**

Il Seminario è stato realizzato per analizzare le diverse forme di trasferimento dei beni immobili, sia dal punto di vista giuridico sia da quello fiscale, nonché le cessioni anche a seguito di procedure fallimentari. Nel corso dei lavori è stato evidenziato anche il trend del mercato immobiliare, con particolare riferimento alla provincia di Frosinone.

Il seminario è stato realizzato il 21 novembre 2018 presso l'Amministrazione provinciale di Frosinone con il riconoscimento dei crediti formativi da parte degli Ordini degli Avvocati di Frosinone e Cassino, dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Frosinone e del Collegio dei Geometri, ed ha fatto registrare la presenza di oltre 90 utenti/discenti. Il seminario ha visto come relatori un Dottore Commercialista, un Notaio, un Avvocato, il Giudice delegato ai fallimenti del Tribunale di Frosinone, il Referente OMI della Direzione Provinciale dell'Agenzia delle Entrate e il Consigliere delegato della Società Immobiliare Tree Re.

## **ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI IN U.E. – Principali novità**

Nell'ambito della settimana sulla sicurezza alimentare organizzata dalla ASL di Frosinone Aspiin ha realizzato, presso l'Amministrazione Provinciale di Frosinone, un seminario sull'Etichettatura dei prodotti alimentari. Il focus ha riguardato il Regolamento U.E. 1169/11, che è al centro dell'attenzione del mondo agroalimentare per le sue applicazioni non sempre chiare ed univoche e si è dimostrato uno strumento utile di approfondimento per tutte le aziende che vogliono sviluppare le proprie etichette in modo chiaro e semplice e senza incorrere in sanzioni. Il seminario è stato realizzato in partnership con la Confartigianato Frosinone e il Gruppo Maurizi, Società di consulenza specializzata nel settore e vi sono state prese parte 70 tra imprese e professionisti.

## **FORMAZIONE SUPERIORE**

### **CORSO PER IMPRENDITORE AGRICOLO**

Il corso della durata di 150 ore è stato finanziato dalla Regione Lazio nell'ambito delle risorse del Piano di Sviluppo Regionale Misura 1 Sostegno ad azioni di informazione professionale e acquisizione di competenze – con Determinazione Dirigenziale n. G03047 del 13 marzo 2018. Le attività formative, a seguito di individuazione e selezione dei partecipanti, sono state avviate l'8 giugno 2018 e si sono concluse il 22 ottobre 2018. Complessivamente vi hanno preso parte 15 allievi che hanno potuto conseguire l'attestato di frequenza utile al perfezionamento della domanda di finanziamento presentata presso la Regione Lazio a valere sempre sul PSR Misura 6.1. "Aiuti all'avviamento aziendale per i giovani agricoltori".

### **CORSO PER OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO**

Il corso di formazione, presentato dall'ATS composta da Aspiin e INSI, è stato avviato a fine 2018 a seguito dell'avvenuta approvazione da parte della Regione Lazio e si snoda nell'arco di 8 mesi seguendo una scansione temporale ragionata e definita sulla base delle esigenze evidenziate anche dalla Confartigianato di Frosinone quale partner tecnico del progetto.

All'attività formativa stanno partecipando 18 ragazzi oltre 4 uditori. Il corso complessivamente sviluppa 510 ore di cui 150 in attività di stage.

Il progetto vede anche la partecipazione nell'attività didattica di 13 "Maestri Artigiani" iscritti all'albo delle imprese artigiane presso la Camera di Commercio di Frosinone. Il loro coinvolgimento si realizza attraverso un'attività formativa in aula della durata di 40 ore e un'attività di tutoraggio, della durata di 150 ore, nella quale affiancheranno i ragazzi partecipanti al corso.

### **FORMAZIONE ABILITANTE**

#### **CORSI PER IL RILASCIO ED IL RINNOVO DELL'ABILITAZIONE ALL'ACQUISTO DEI PRODOTTI FITOSANITARI PER UTILIZZATORI FINALI E PER CONSULENTI**

Nel corso del 2018 in ragione dell'autorizzazione della Regione Lazio – Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca Area Servizi Fitosanitari Regionale e Innovazione in Agricoltura – Determinazione n. G04050 del 09 aprile 2015, D.Lgs 14 agosto 2012 n. 150, DGR 788/2014 e s.m.i., è stato realizzato un corso per il rilascio e il rinnovo dei certificati di Abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari per Utilizzatori finali e un corso per Consulenti.

Aspiin realizza le attività didattiche con la collaborazione professionale di Dirigenti e Funzionari della ASL di Frosinone.

I partecipanti al corso per utilizzatori finali, una volta acquisito l'attestato di frequenza, possono sostenere l'esame presso la Regione Lazio, Assessorato Agricoltura, per ottenere il rilascio e/o il rinnovo del "patentino".

Sede di svolgimento	Periodo	Partecipanti
Frosinone – ns sede 20 ore per utilizzatori finali	dal 25 gennaio al 7 febbraio 2018	26
Frosinone - ns sede 25 ore per Consulenti	dal 3 al 15 maggio 2018	17
<b>Totale nr. 2 corsi</b>		<b>43</b>

#### **CORSI DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – Decreto Ministeriale 686/96**

Il 18 ottobre, nell'ambito della "settimana della sicurezza alimentare 2018" organizzata dai Servizi Veterinari di Ispezione degli Alimenti di Origine Animale della ASL di Frosinone Aspiin ha curato la realizzazione di un seminario dal titolo "I Funghi ed il Micologo nella Sicurezza Alimentare" a cui hanno preso parte oltre 100 tra imprese e professionisti.

In occasione del seminario è stato presentato il "Manuale di Micologia: un nuovo strumento di formazione professionale" realizzato da Aspiin in collaborazione con la ASL – Servizio Veterinario.

È stata promossa, inoltre, la I edizione del corso di formazione per l'acquisizione dell'attestato di Micologo di cui al Decreto Ministeriale n. 686/96 per lo svolgimento del quale Aspiin ha avuto il riconoscimento regionale.

Il corso, di durata biennale, verrà realizzato a partire dal I semestre 2019.

#### **4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese**

.....

#### **4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile**

##### **4.4.1. Le attività del Comitato per l'imprenditoria femminile nel 2018**

#### **4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati**

#### **4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola –lavoro**

Con delibere di Consiglio n. 11 del 3 aprile 2017 e n.14 del 27 aprile 2017 è stato disposto di partecipare al progetto nazionale "Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni", mediante incremento del 20% del diritto annuale. La Camera di Commercio di Frosinone, considerate le nuove competenze attribuite dalla legge di riforma del sistema camerale, è riuscita ad assumere un ruolo attivo nella promozione delle attività di alternanza scuola-lavoro, avvicinando le imprese ai percorsi scolastici di alternanza e contribuendo allo sviluppo del sistema economico locale. Il Progetto, di notevole ampiezza e complessità, si è articolato sostanzialmente in tre distinti filoni di attività:

a) Predisposizione e gestione del Bando per l'erogazione di voucher per percorsi formativi alternanza scuola-lavoro: con Delibera della Giunta camerale n. 11 del 30 marzo 2018, a ratifica della Determinazione presidenziale n. 2 del 19 marzo 2018, è stato approvato il Bando per promuovere percorsi di alternanza scuola lavoro "Orientamento al lavoro e alle professioni" per l'anno 2018 e con delibera di Giunta camerale n. 46 del 25 giugno 2018, valutato il gran numero di domande di voucher pervenute, è stata incrementata la dotazione finanziaria da € 70.500,00 a € 123.500,00 e prorogato il termine per la presentazione delle domande dal 30 giugno 2018 al 31 ottobre 2018. Nel 2018 sono pervenute n. 102 domande per la realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro dal 19 novembre 2017 al 31 ottobre 2018. Al 31 dicembre il numero dei soggetti iscritti era pari a 184 (dato Infocamere estrapolato dal registro nazionale scuola lavoro).

b) Predisposizione e gestione Bando "Premio Storie d'Alternanza" per valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli istituti scolastici di secondo grado. Il bando prevedeva che la documentazione doveva pervenire entro il 27 ottobre 2017, per la prima sessione del premio e dal 01 febbraio al 20 aprile 2018 per la seconda sessione. Martedì 05 giugno 2018, presso la casa della cultura "Bonaviri", è stata organizzata la cerimonia di premiazioni (per entrambe le sessioni) in una sala allestita per la visione dei video e con la presenza della stampa e delle tv locali. Nel corso della giornata sono stati premiati n. 10 Istituti di tutta la provincia con dei buoni libri

c) Attività di comunicazione, sia attraverso gli strumenti consueti (sito camerale, piattaforma CRM, comunicazioni dirette alle imprese e agli istituti scolastici), sia con l'organizzazione di n. 4 eventi di sensibilizzazione rivolti alle imprese e agli istituti scolastici con un notevole riscontro in termini di partecipazione.

#### **ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI**

Aspiin su incarico della Camera di Commercio, Determinazione Dirigenziale n. 186 del 4 aprile 2018, nell'ambito del progetto "Orientamento al Lavoro e alle professioni" ha avuto affidate le seguenti attività:

1. Realizzazione di 5 eventi di sensibilizzazione delle imprese e degli istituti scolastici – bando erogazione voucher per promuovere percorsi di alternanza, “ premio storie di alternanza”;  
Gli incontri sono stati organizzati sia in Camera di Commercio con le Associazioni di Categoria ed Imprese che presso Istituti Scolastici;
2. Realizzazione di una piattaforma di network territoriale con gli istituti scolastici e le imprese;  
E’ stato reso un file in formato Excel con la banca dati degli Istituti Scolastici;
3. Iniziative volte al raggiungimento degli indicatori di progetto - 48 imprese beneficiarie di voucher;  
Il numero delle imprese beneficiarie a fine attività è stato di 84;
4. Iniziative volte al raggiungimento degli indicatori di progetto – 72 imprese iscritte al RASL Registro Alternanza Scuola Lavoro;  
Il numero delle Imprese iscritte a fine attività è stati di 144;
5. Eventi di premiazione per i progetti “Storie di Alternanza”;  
L’evento è stato organizzato il 5 giugno 2018 presso la Casa della Cultura “G. Bonaviri” di Frosinone e durante la cerimonia sono stati premiati i dieci Istituti che hanno preso parte alle due edizioni del bando. Aspiin ha messo a disposizione anche i premi in buoni libro del valore di € 500,00 ai primi classificati, € 400,00 ai secondi e € 300,00 ai terzi.

#### **4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107**

L’istituzione del Registro nazionale per l’alternanza scuola-lavoro di cui alla Legge n. 107/2015 art.1 comma 41 e delle nuove competenze che la legge di riforma del Sistema camerale (Decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016) ha attribuito agli enti camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e di facilitazione dell’incontro domanda-offerta di formazione e lavoro.

Sono state effettuate, costantemente, nel corso dell’anno 2018, attività di sensibilizzazione e informazione, e sono stati guidati e assistiti i soggetti interessati all’iscrizione al RASL. Al 31 dicembre il numero dei soggetti iscritti è stato pari a 184 (dato Infocamere estrapolato dal registro nazionale scuola lavoro).

.....

#### **4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca**

Il progetto Erasmus è stato approvato a fine 2017. Nel partenariato è presente anche la Camera di Commercio di Frosinone, che con Determinazione Dirigenziale n. 530 del 28 novembre 2017 ha affidato ad Aspiin la gestione di parte delle attività.

Si tratta di un progetto comunitario che prevede il partenariato dei seguenti paesi:

- Turchia – Capofila;
- Italia;
- Portogallo;
- Lituania.

Il progetto ha tra le sue finalità l’individuazione e il potenziamento di percorsi, nell’ambito del sistema formativo, utili a sensibilizzare i giovani all’autoimprenditorialità.

Per l’Italia sono presenti oltre alla Camera di Commercio, il Consorzio Innopolis e la Società Disamis S.r.l. queste ultime individuate direttamente dal soggetto Capofila.

Il 12 e 13 di settembre 2018 si è svolto un meeting in Italia direttamente organizzato dalla

Camera di Commercio e Aspiin a Roma presso Unioncamere e poi a Ferentino presso la sede del FabLab. Nella prima parte del meeting, a Roma, i partner italiani hanno potuto illustrare le iniziative e le opportunità esistenti a livello nazionale in materia di orientamento e sviluppo di nuova imprenditorialità. Presso il FabLab i partner hanno potuto seguire una serie di dimostrazioni concernenti l'utilizzo di strumenti di fabbricazione digitale.

#### **SCUOLA DI DOTTORATO EUROPEA – Università di Cassino e del Lazio Meridionale**

Aspiin ha collaborato alla realizzazione della 19a edizione della Scuola Europea di Dottorato di ricerca "Power Electronics, Electrical Machines, Energy Control and Power System".

Anche questa edizione è stata realizzata nel mese di maggio a Gaeta presso il Castello "Angioino" in uso dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

Nell'ambito delle diverse attività che vengono svolte durante i lavori della scuola particolare rilevanza per il territorio è rappresentato dal momento "Exhibition" in cui le principali aziende internazionali del settore dell'energia presentano le loro attività di ricerca e contattano i partecipanti per possibili collaborazioni o per il loro reclutamento.

#### **CAREER DAY 2018 - Università di Cassino e del Lazio Meridionale**

Aspiin ha partecipato, il 15 marzo 2018, all'annuale giornata dedicata al "career day" presso l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale. L'evento rappresenta un'occasione di incontro della realtà universitaria con il mondo delle imprese ed offre interessanti spunti per progettare nuove attività formative che emergono nel corso dei diversi workshop.

#### **4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali**

.....

#### **CCIAA DI FROSINONE**

<b>Risorse stanziare per la formazione nel 2018</b> (dato interno della Camera; formazione non rivolta all'esterno)	<b>8.305,00</b>
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	7
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	41

### **5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

#### **5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)**

##### **ASPIIN**

World Pass è un progetto di sistema promosso da Unioncamere, che intende offrire alle imprese un servizio di primo sportello all'internazionalizzazione omogeneo e professionale presso tutte le sedi delle Camere di Commercio italiane. Frosinone partecipa al progetto sia come Camera di Commercio che come Azienda Speciale ASPIIN attuando sul territorio provinciale la strategia nazionale del sistema camerale attraverso un proprio sportello "world pass".

**5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali** (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

**Qualificazione delle filiere del made in Italy**

**Progetti: OSPITALITA' ITALIANA ED EDILIZIA SOSTENIBILE**

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, ha continuato ad affiancare le imprese locali della filiera del Turismo e dell'Edilizia in un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto "Made in Italy" siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione che è stato avviato nel 2018 per concludere le attività nel 2019 coinvolge le aziende dei due settori strategici: Ospitalità ed Edilizia.

L'obiettivo del progetto è quello di far nascere presso le camere di commercio un servizio atto a sostenere le imprese ad affrontare il mercato, interno e internazionale, utilizzando la leva competitiva della qualificazione e della certificazione delle produzioni del Made in Italy.

Il progetto è sviluppato sui seguenti servizi:

- ✓ supporto e orientamento alle imprese
- ✓ facilitazione dell'accesso alle certificazioni di qualità
- ✓ sostegno alle imprese per avviare una migliore commercializzazione del prodotto e del servizio
- ✓ tavoli di confronto per il dialogo tra le istituzioni e tra pubblico e privato

Al termine del progetto le imprese che avranno conseguito la certificazione entreranno a far parte del network internazionale del sistema camerale italiano ed estero.

La cultura del Made in Italy mette insieme numerosi elementi che costituiscono la specificità italiana nel mondo rappresentando un asset fondamentale. Le imprese, quindi, possono avvalersi strategicamente del significato racchiuso nel marchio Made in Italy, valorizzando le loro produzioni e beneficiando di quel valore aggiunto che proviene dal legame tra origine geografica (nazionale o distrettuale) e identità aziendale. Un marchio conferisce prestigio e allo stesso tempo garantisce sicurezza al consumatore in termini di qualità e provenienza.

**5.3. Organizzazione di missioni commerciali**

L'obiettivo per il 2018 è stato quello di assicurare continuità all'attività promozionale a sostegno del Made in Italy, supportando le imprese in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana, in considerazione della stagnazione del mercato interno, e in cui i grandi mutamenti in atto nel commercio internazionale, con l'ampliamento dei mercati coinvolti negli scambi

internazionali e lo spostamento delle direttrici di crescita verso i mercati emergenti richiedono un intervento forte e mirato.

Il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle camere di commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese. Nello specifico, ai fini dell'ulteriore rafforzamento del sistema di sostegno all'internazionalizzazione, è stata identificata la preparazione ai mercati internazionali - attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI - fra le competenze obbligatorie delle camere di commercio, prescrivendo, al contempo, che siano escluse dai compiti delle CCIAA le attività promozionali direttamente svolte all'estero. La riforma dà, dunque, rilevanza al ruolo delle camere di commercio quale rete capillare di contatto con le imprese sul territorio - in particolare quelle di minori dimensioni, le start up e le aziende organizzate in filiere e reti - per mettere i potenziali esportatori in condizione di essere assistiti nel loro sforzo per raggiungere i mercati esteri di interesse, garantendo un costante raccordo con le azioni messe in campo dall'ICE e dal Gruppo CDP, da un lato, e dal sistema delle Regioni, dall'altro. In quest'ambito, il sistema camerale, nelle sue diverse articolazioni, offre dunque un importante contributo alle strategie pubbliche, anche attraverso la partecipazione di Unioncamere (in rappresentanza di tutto il sistema) all'interno della Cabina di Regia per l'Italia internazionale, presieduta dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Ministro degli Affari Esteri.

In occasione dell'ultima riunione 2017 della Cabina di Regia, sono stati sottolineati gli obiettivi prioritari delle attività del sistema camerale per il 2018, ossia contribuire a garantire una crescita consistente dell'export italiano e una maggior esposizione internazionale delle aziende, attraverso un vasto programma di contatto "porta a porta" delle aziende a più elevato potenziale sull'estero, con l'obiettivo di individuare, formare ed avviare all'export 10.000 nuove imprese nel prossimo triennio, anche sfruttando la leva del digitale.

### **INIZIATIVE E PROGETTI 2018**

#### **PROGETTO: ASSISTENZA E PROMOZIONE DELLE AZIENDE DEL SETTORE MODA E ACCESSORI MODA**

Iniziativa strutturata multi-azione per la creazione di un network provinciale tra aziende ed enti operanti nel settore della moda e degli accessori moda: valorizzazione internazionale delle aziende e del network, partecipazione a fiere, partecipazione ad eventi di settore, ideazione e realizzazione di materiale promozionale.

Fenomeno culturale e sociale, la moda italiana è l'emblema dello stile e dell'eleganza del Belpaese: essa rappresenta uno dei grandi richiami del turismo internazionale insieme all'arte, alla gastronomia, alla musica.

Il successo della moda nostrana è frutto di una lunga storia che è andata di pari passo con l'evolversi della società e della cultura: dagli esordi degli anni '50 alle moderne tendenze, passando per il glamour del cinema e la sensualità delle grandi attrici che sono rimaste affascinate dal Made in Italy. Un fascino che nel corso dei decenni si è ampliato come un'eco e che continua fino ai giorni nostri.

L'Obiettivo generale del progetto è, dunque, contribuire alla promozione della tradizione sartoriale italiana valorizzando soprattutto i giovani talenti che più di altri sanno esprimere nelle loro opere la commistione tra artigianato e contemporaneità.

Nell'ambito del progetto sono state realizzate le seguenti azioni:

- **ACCORDO QUADRO DI COOPERAZIONE TRA CAMERA DI COMMERCIO E ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FROSINONE PER :**

- implementare iniziative volte a favorire la collaborazione fra i due enti in ambito promozionale e didattico
- promuovere gli investimenti in Innovazione di prodotto e di processo per il settore Moda e Accessori anche attraverso il Fab Lab – Officine Giardino che rappresenta il braccio operativo della Camera di Commercio e dell'Accademia di Belle Arti per la prototipazione in 3D dei nuovi modelli moda
- sviluppare progetti di cooperazione, anche con il supporto degli strumenti finanziari messi a disposizione da entrambi gli enti, per favorire ed incoraggiare le nuove produzioni nel comparto Moda e Accessori
- contribuire alla promozione della tradizione sartoriale italiana valorizzando soprattutto i giovani talenti che più di altri sanno esprimere nelle loro opere la commistione tra artigianato e contemporaneità

La sinergia tra Camera di Commerci ed Accademia di Belle Arti ha dato spunto per la composizione di un network pubblico-privato arricchito anche dalla partecipazione delle aziende del settore moda ed accessori della provincia di Frosinone.

Il network generato ha avuto la possibilità di promuovere i propri progetti e le proprie produzioni all'interno delle principali rassegne italiane di moda:

- ROMA SPOSA
- ALTAROMA
- SI SPOSAITALIA COLLEZIONI
- MIPEL

Poiché il progetto ha durata pluriennale è prevista per il 2019 la partecipazione delle aziende e dell'Accademia alla MILANO FASHION WEEK che si è tenuta nel mese di febbraio 2019.

#### **ROMA SPOSA**

Roma (Italia), 18-21 gennaio 2018

Roma Sposa è una delle Mostre di settore più importanti d'Italia. Si rivolge ad un target attento ed esigente proveniente da tutto il Paese e presenta la più vasta e aggiornata panoramica sul mondo del Wedding.

Testimonial d'eccezione, favolose sfilate, prestigiose location, eventi spettacolari rendono **Roma Sposa** un'esperienza preziosa ed indimenticabile. L'evento è anche una grande opportunità d'affari grazie ad un workshop dedicato ai matrimoni stranieri in Italia con la presenza di oltre 50 buyer stranieri provenienti da tutto il mondo.

Attraverso la stipula di un Accordo Quadro tra la Camera di Commercio di Frosinone e l'Accademia di Belle Arti si è resa possibile la partecipazione degli studenti alla manifestazione.

Il rinomato concorso "Sposa Futura", riservato a stilisti emergenti, tenutosi durante l'ultima giornata di "Roma Sposa 2018", ha visto primeggiare due studentesse dell'Accademia di Belle Arti, del corso di Fashion Design. Il risultato è stato raggiunto grazie alla sinergia che si è sviluppata tra l'Accademia di Belle Arti, il Fab Lab Frosinone, la Camera di Commercio e Aspiin. Il pubblico, che ad ogni edizione raggiunge anche i 30mila spettatori, ha apprezzato

particolarmente i modelli proposti dalle due neo stiliste ciociare, che hanno saputo accostare il romanticismo all'innovazione, la tradizione dei tessuti alla fabbricazione in 3D.

### **ALTA ROMA**

Roma (Italia), 25-28 gennaio 2018

L'evento è considerato il centro propulsore della Haute Couture italiana e nuova piattaforma di lancio per i designer emergenti nonché sinonimo di tradizione e sperimentazione.

I numeri dell'ultima edizione: 22 sfilate e presentazioni moda; 7 tra film e web festival, progetti moda e fashion magazine; 4 eventi di formazione; 3 presentazioni di libri; 1 store opening; 42 tra stilisti e designer; inaugurazione di 3 nuove Location mai aperte alla moda, 8 tra Gallerie d'arte e palazzi; circa 15.000 i partecipanti alle sfilate in S. Spirito in Sassia; 563 richieste di accredito da parte degli operatori media suddivisi tra Stampa, TV, Fotografi, Media Online e Blogger. Insieme a ICE (Istituto per il commercio estero) Altaroma ha, inoltre, accolto alla manifestazione ospiti provenienti da gran parte del mondo.

AltaRoma 2018 ha previsto la partecipazione dell'Accademia di Belle Arti, supportata dalla Camera di Commercio di Frosinone attraverso l'Azienda Speciale Aspiin ad una Sfilata che ha messo in scena le nuove tendenze che fanno dialogare la multidisciplinarietà creativa, la sperimentazione, la costruzione di nuovi contenitori, di modi alternativi di fare e portare business per sostenere il settore Moda. Determinante per il successo della partecipazione è stata la rilettura di capi classici attraverso l'utilizzo di tecniche innovative per realizzare delle "interferenze". Le stampe 3D, realizzate in collaborazione con il Fab Lab di Frosinone e le lavorazioni laser sono infatti diventate il decoro utilizzato dagli studenti per modernizzare la tradizione.

### **MIPEL**

Milano (Italia), 11-14 febbraio 2018

MIPEL-TheBagShow rappresenta l'evento internazionale più importante dedicato alla pelletteria e agli accessori.

Vetrina prestigiosa per le aziende di settore, la manifestazione offre ai brand partecipanti una strategica opportunità di incontro con buyer di tutto il mondo, addetti e stampa internazionali.

I numeri dell'ultima edizione di settembre evidenziano il crescente interesse per la manifestazione. Rispetto all'edizione precedente: +10% di espositori, +17% di visitatori di cui un +27% di compratori italiani. Sul fronte internazionale la Russia registra una positiva affluenza di buyer in aumento (+5%) così come l'Ucraina, che fa il boom dei visitatori con il +29%.

L'edizione di febbraio ha puntato a superare i numeri già in costante aumento.

Dall'11 al 14 febbraio 2018 oltre 300 top brand del settore e le migliori aziende di ricerca hanno presentato le loro nuove collezioni autunno-inverno 2018-19 e hanno avuto la possibilità di incontrare oltre 10.000 visitatori, i migliori buyer (oltre 12.000) da tutto il mondo e la stampa internazionale.

Aspiin ha preso parte alla manifestazione con le aziende di settore della provincia di Frosinone.

Ogni azienda ha avuto a disposizione uno stand base di circa 12 mq preallestito ed è stata assistita nell'organizzazione a 360°.

### **SI SPOSAITALIA COLLEZIONI**

Milano (Italia), 6-9 aprile 2018

**Sì Sposaitalia Collezioni**, si inserisce nell'ambito della Milano Bridal Week e oltre a essere il momento espositivo leader nel settore bridal, è anche un contenitore dinamico di eventi e sfilate che nei quattro giorni di manifestazione, dal 6 al 9 aprile a Fieramilanocity, ha coinvolto gli operatori in un'atmosfera sofisticata che ha visto protagoniste le migliori proposte di stile, a cui si è aggiunto un calendario di sfilate con alcuni dei marchi più interessanti nel panorama del bridal fashion.

La quattro giorni milanese è considerata la manifestazione di riferimento per il mercato nazionale ed internazionale dell'abbigliamento da Sposa e Cerimonia, un appuntamento irrinunciabile in occasione del quale si possono visionare le migliori produzioni del settore bridal.

L'evento ospita, infatti, le collezioni sposa, sposo, cerimonia e accessori più creative e di qualità e permette al compratore, grazie alla particolare attenzione alle tendenze, di avere una vasta e moderna panoramica di tutte le novità di settore.

Aspiin ha preso parte alla manifestazione con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone e le aziende di settore, ognuna delle quali ha avuto a disposizione uno stand di 20 mq preallestito.

Con un concept apprezzato e dallo stile fortemente caratterizzato, la manifestazione ha dato spazio alle collezioni delle aziende sia attraverso il momento espositivo, sia grazie alle sfilate, diventate un must di Sì Sposaitalia Collezioni: la passerella nella Fashion Show Area, all'interno del padiglione 10, ha ospitato un calendario di dieci sfilate di eccellenza. Le aziende della provincia di Frosinone hanno avuto l'opportunità di esporre accanto a designer di fama internazionale: oltre 200 collezioni esposte di cui il 35% proveniente dall'estero. Protagonista sempre l'eccellenza della manifattura, l'elevata qualità dei materiali impiegati e la creatività dei couturier e ancora l'esperienza imprenditoriale di aziende che hanno la capacità di penetrare fortemente il mercato internazionale, conferendo al Salone la capacità di attrarre buyer provenienti da tutto il mondo.

Sì Sposaitalia Collezioni, in tal senso, è una vetrina perfetta per mostrare l'eleganza e la raffinatezza delle lavorazioni sartoriali, nonché un'occasione irripetibile di business e scambio di idee per tutti gli operatori del settore.

### **PROGETTO: ASSISTENZA E PROMOZIONE DELLE AZIENDE DEL SETTORE ARREDAMENTO E DESIGN**

Iniziativa strutturata multi-azienda per la creazione di un network provinciale tra aziende, professionisti ed enti operanti nel settore dell'arredamento e dell'interior design: valorizzazione internazionale delle aziende e del network, partecipazione a fiere, partecipazione ad eventi di settore, ideazione e realizzazione di materiale promozionale.

Il settore dell'arredamento e dell'interior design costituisce, insieme alla moda e alle produzioni alimentari di nicchia, uno degli assi portanti del Made in Italy e dello stile italiano apprezzati in tutto il mondo con un volume complessivo della produzione che incide per il 6% sul totale dell'industria manifatturiera nazionale. E' noto come le aziende operanti nel settore dei mobili, dell'arredamento, dell'interior design e degli accessori, ricoprono nel panorama internazionale un importante ruolo, contribuendo a generare un volume di affari stimato nell'ordine dei 40 Miliardi di euro. Tale settore viene considerato una delle maggiori vetrine internazionali in grado non solo di determinare ricavi e posti di lavoro, ma anche e soprattutto di contribuire in maniera importante a promuovere il Made in Italy.

L'iniziativa nel suo complesso ha inteso valorizzare il settore arredamento e interior design, offrendo alle imprese partecipanti gli strumenti per la promozione delle loro produzioni come la partecipazione ad eventi di riferimento e la promozione sulle piazze di assorbimento maggiormente interessate al Made in Italy. Tra queste sicuramente c'è tutta l'area del Nord Europa: Francia e Germania si contendono il primato, seguite dal Regno Unito. Il Centro Studi di Federlegno Arredo fa il punto con i dati di settore 2016, pubblicando nei primi mesi del 2018 i numeri relativi al comparto dell'arredamento del territorio italiano e all'export europeo. L'esportazione dell'arredamento Made in Italy tocca quota +2,9% (che raggiunge il 3,3% se parliamo di tutta la filiera arredo-legno). Al primo posto per l'export dell'arredo Made in Italy troviamo la Francia, dove il valore degli acquisti delle aziende italiane raggiunge 1,1 miliardi (+9% rispetto all'anno precedente), Al secondo posto compare la Germania, con la crescita dell'1,5%, seguita dal Regno Unito (+3,8%).

Nell'ambito del progetto sono state realizzate le seguenti azioni:

**ACCORDO OPERATIVO TRA ICE-AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE, CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE ED ASPIIN** con l'obiettivo di:

- consolidare la programmazione camerale delle iniziative di sostegno all'internazionalizzazione delle PMI con la collaborazione dell'ICE Agenzia;
- ampliare il bacino di aziende interessate ad operare sui mercati esteri tramite la partecipazione alle iniziative promozionali declinate nei Piani promozionali pubblici gestiti dall'ICE Agenzia;
- sviluppare un portafoglio di offerta servizi dell'ICE Agenzia sui mercati esteri per le aziende interessate a partecipare alle iniziative nell'ambito dei programmi camerali;
- condividere un flusso informativo costante tra le Parti tramite lo scambio di link ai rispettivi siti Internet.

**PIANO OPERATIVO ICE-AGENZIA: PROGETTO "CRESCERE ALL'ESTERO"**.

Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese negli Emirati Arabi Uniti (Agroalimentare, Arredamento e Design, IT, Oil & Gas, Riciclaggio di rifiuti). Il Piano operativo delineato per l'anno 2018 prevedeva le seguenti 2 azioni:

- Organizzazione di una Missione d'Affari e di Diplomazia che coinvolgerà oltre le aziende laziali ed emiratine anche il sistema Diplomatico ed Istituzionale dei due Paesi.

- Incoming in Italia delle aziende emiratine interessate a dar seguito agli incontri d'affari tenuti a Dubai. Nel corso dell'anno 2018, su indicazioni della Camera di Commercio di Frosinone, il Piano Operativo è stato rimodulato prevedendo come azione cardine l'incoming. Ciò ha comportato uno slittamento dei tempi di avvio dell'iniziativa che sarà, pertanto, realizzata nel 2019.

Partecipazione delle Aziende alla fiera internazionale **SALONE DEL MOBILE di Milano**, 17/22 aprile 2018. Aspiin ha promosso le produzioni innovative del Design al Salone del Mobile 2018, evento internazionale che richiama da ogni parte del mondo pubblico, operatori ed esperti del settore. Il Salone del Mobile è un palcoscenico che da sempre coniuga business e cultura, facendo la storia del design e dell'arredo di ieri, oggi e domani e che si presenta al mondo con un'offerta di prodotti di altissima qualità, all'insegna dell'innovazione. Il Salone è ripartito nelle tre tipologie stilistiche Classico, Design e xLux – il settore dedicato al lusso senza tempo riletto in chiave contemporanea, un'offerta che coniuga qualità e tecnologia, frutto della creatività delle migliori imprese del settore, capaci di sviluppare la propria attività investendo ogni anno nell'innovazione di prodotti e soluzioni per l'abitare.

Oltre 2.000 gli espositori all'ultima edizione, di cui il 34% esteri, che hanno occupato un'area espositiva superiore ai 200.000 m2. Numeri importanti che insieme alle migliaia di prodotti esposti in anteprima, confermano il profondo valore del Salone del Mobile quale palcoscenico internazionale della creatività e forum degli addetti ai lavori – oltre 340.000 presenze da 165 Paesi. Accanto al Salone Internazionale del Mobile si svolgono in piena sinergia il Salone del Complemento d'Arredo e le biennali EuroCucina /FTK (Technology For the Kitchen) e Salone Internazionale del Bagno negli anni pari ed EuroLuce e Workplace3.0 negli anni dispari. Aspiin ha preso parte alla manifestazione con le aziende di settore della provincia di Frosinone. Le aziende hanno avuto a disposizione uno stand collettivo di 80 mq nel quale hanno potuto esporre le loro migliori produzioni. La partecipazione è stata riservata alle aziende produttrici industriali e artigiane.

#### **PROGETTO CONGIUNTO MULTISETTORIALE CON UNINDUSTRIA PMI**

Azione progettuale di crescita dell'export provinciale in Medio Oriente rivolto alle aziende dei settori: Food & beverage, moda & accessori, design, arredo & materiali da costruzione.

Il Progetto prevede 2 azioni: 1) Diplomatic and Trade Mission negli EAU; 2) Business Incoming presso le sedi delle aziende partecipati.

Il Progetto nel corso dell'anno 2018 è stato rimodulato secondo le indicazioni della Camera di Commercio di Frosinone e la sua operatività rinviata al 2019.

#### **PROGETTO MODA: LA GRANDE BELLEZZA ITALIANA**

Nel 2018 è stato dato l'avvio al progetto Moda: La grande bellezza Italiana, promosso dalla Camera di Commercio con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio.

Obiettivo specifico e strategico dell'intervento è quello di favorire ed incrementare la presenza stabile e costante delle PMI del settore Moda e Accessori sul mercato interno ed internazionale, attraverso un programma strutturato di azioni che consentano l'approccio a piazze dal forte potenziale di assorbimento dei prodotti Made in Italy. Si intende porre in essere un programma di accompagnamento, sia a livello promozionale che strategico, che

parta dalla creazione di un network di filiera, per dare vita a vere e proprie collaborazioni interne ed esterne. Il Progetto prevede un percorso di formazione/accompagnamento per le aziende coinvolte, dalla fase iniziale fino alla partecipazione all'evento di riferimento della Moda internazionale: la Milano Fashion Week 2019, nota anche come "settimana della moda", evento nel quale vengono presentate le ultime tendenze, mentre stilisti e case di moda presentano le rispettive collezioni.

### **PROGETTO FROSINONE INCONTRA**

Azione progettuale di partenariato tra Confimprese Italia ed Aspiin per la realizzazione di una attività di incoming nei settori: agroalimentare, vitivinicolo e turistico: 15 settembre 2018.

Nell'ambito del progetto sono state realizzate le seguenti azioni:

- Accordo Operativo tra Confimprese Italia e Aspiin per:
  - implementare iniziative volte a favorire la crescita internazionale delle PMI della provincia di Frosinone operanti nei settori agroalimentare e vitivinicolo;
  - promuovere il territorio come destinazione turistica presentando al mercato un'offerta integrata, moderna e innovativa rispetto alle destinazioni truistiche tradizionali.
  - esplorare le potenzialità di collaborazione commerciale fra le imprese italiane e le imprese straniere operanti nei settori di interesse;
  - avviare ulteriori progetti di collaborazione istituzionale e/o imprenditoriale.
  
- Incoming buyers settori: agroalimentare, vitivinicolo e turistico. Frosinone 15 settembre 2018

### **ECCELLENZE DEL FRUSINATE** Alatri, 16/18 novembre 2018

Aspiin ha collaborato con la Diocesi di Frosinone e con la cooperativa Diaconia alla organizzazione dell'evento Diocesano "Eccellenze nel Frusinate".

L'evento, anche di promozione territoriale, ha visto la partecipazione di una nutrita delegazione diplomatica della Santa Sede proveniente da tutto il mondo.

Gli ospiti hanno avuto la possibilità di apprezzare le produzioni locali istallate presso il Monastero di Sant'Erasmus (Veroli) e di degustare le tipicità del territorio.

### **ASSISTENZA TECNICA E CONSULENZA PER INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Aspiin, anche nel corso del 2018, ha fornito alle imprese del territorio assistenza tecnica e consulenza attraverso le professionalità interne, i docenti e foratori esterni, nonché utilizzando i servizi che il sistema nazionale di Unioncamere mette a disposizione.

#### **5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero**

#### **5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.**

##### **5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno**

## **5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese**

### **5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)**

Le iniziative di formazione ed aggiornamento rivolte agli imprenditori ed ai manager delle PMI sono state rafforzate da incontri one-to-one di assistenza tecnica tra docente ed impresa al termine di ogni giornata.

#### **INTERNATIONAL BUSINESS & LOW: Cina e Russia**

Ciclo di Seminari di respiro internazionale e di particolare interesse per le PMI che intendono approcciare o potenziare il proprio business in Cina e Russia.

Sono state esaminate tematiche quali la tutela del brand e del know-how, le zone di libero scambio e le loro opportunità, i limiti normativi e le regole dell'etichettatura dei prodotti alimentari.

- LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE  
nella Repubblica Popolare Cinese e nella Federazione Russa  
15 Marzo 2018

- FREE TRADE ZONE & SPECIAL ECONOMIC ZONE:  
il Modello FTZ all'Estero, con Particolare Riguardo alla Situazione Cinese e della Federazione Russa.  
22 Marzo 2018

- COMPARATIVE FOOD LAW:  
L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI IN CINA E IN RUSSIA.  
29 Marzo 2018

#### **INTERNATIONAL BUSINESS & LOW - LA PENETRAZIONE COMMERCIALE ALL'ESTERO TRA CONTRATTI INTERNAZIONALI E COOPERAZIONE D'IMPRESA**

Formazione rivolta alle imprese ed ai professionisti sugli aspetti "tecnici" delle transazioni commerciali fin dall'inizio della trattativa. Dalla stipula di un contratto internazionale fino alle forme di cooperazione societaria ed intersocietaria.

- CONTRATTI INTERNAZIONALI 18 Ottobre 2018
- COOPERAZIONE D'IMPRESA 25 Ottobre 2018

#### **OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO (AEO) VANTAGGI E SEMPLIFICAZIONI DOGANALI**

5 aprile 2018

Con l'avvento del nuovo Codice Doganale Unionale è stata esaltata la centralità della figura dell'Operatore Economico Autorizzato (AEO) e, nell'ambito del commercio internazionale, l'ottenimento di tale certificazione diventa sempre più un'opportunità cruciale per le imprese nazionali per semplificare e razionalizzare tutti i processi di import/export.

Aspiin in collaborazione con KPMG ha organizzato un incontro di approfondimento per illustrare i vantaggi e le semplificazioni correlate all'ottenimento della certificazione AEO che potranno essere colte dalle imprese al fine di semplificare e velocizzare i gli scambi internazionali.

#### **LAZIO, IL CIBO COME OPPORTUNITA'**

Percorso formativo itinerante promosso da Aspiin con la Regione Lazio ed Arsiat

- **PACKAGING & MARKETING** 16 Gennaio 2018

Approfondimento sulle tematiche relative alle scelte legate all'imballaggio dei prodotti in termini di promozione e l'identificazione della giusta campagna di marketing per posizionarli al meglio sul mercato.

- **CERTIFICAZIONE ED ETICHETTATURA** 23 Gennaio 2018

Esame delle norme dell'etichettatura dei prodotti alimentari, più precisamente dell'informazione sugli alimenti ai consumatori e meccanismi di certificazione volontaria e regolamentata con riferimento alle disposizioni normative UE e Nazionali in merito alle DOP, IGP, STG, quali strumento di valorizzazione e qualificazione delle produzioni agroalimentari.

## **INFORMATEVI**

XI ciclo di seminari di formazione a sostegno dell'Internazionalizzazione delle PMI del Lazio Organizzato e promosso da Aspiin con Unioncamere Lazio e Lazio Innova

**LEGISLAZIONE DEI TRASPORTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI: STRATEGIE, PROCEDURE E CASI OPERATIVI** 7 giugno 2018

Approfondimento della normativa dei trasporti nazionali ed internazionali, individuazione delle migliori modalità per rendere il trasporto un fattore competitivo per l'impresa.

**ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI: RICERCA CLIENTI, CREAZIONI DI RETI COMMERCIALI ED INDIVIDUAZIONE DEI MERCATI STRATEGICI PER L'IMPRESA** 25 settembre 2018

**FASHION DREAM INCUBATOR** 1° febbraio 2018

Approfondimento e presentazione del progetto di promozione dell'incubatore della moda e cosmetica in Cina

## **FOCUS CINA**

**LE OPPORTUNITA' COMMERCIALI A JINZHOU** 7 maggio 2018

Il seminario organizzato da Aspiin unitamente all'Associazione Culturale Italo Cinese di Perugia, è stato rivolto alle imprese ed ai professionisti interessati ad avviare azioni di cooperazione economica, culturale e sportiva con il mercato cinese. L'Associazione si è proposta come facilitatore e mediatore economico e culturale tra i due mercati per dare concretezza ai progetti di espansione delle aziende italiane.

Jinzhou è una città geograficamente strategica in quanto situata nel "Corridoio Liaoxi" attraverso il quale passa il trasporto terrestre che interessa la zona settentrionale e il nord-est della Cina. Città portuale, è anche il centro economico della costa occidentale del Liaoning.

**5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato** che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

.....  
**5.9. Risultati: numero di imprese** che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2018

L'Azienda Speciale ASPIIN nel corso del 2018 ha coinvolto nelle iniziative di internazionalizzazione (fiere e missioni istituzionali in Italia) n. 138 aziende

**5.10. Risultati: numero di imprese** che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2018

L'Azienda Speciale ASPIIN nel corso del 2018 ha promosso e realizzato seminari di formazione ed aggiornamento con 229 partecipanti. Sono stati effettuati, inoltre, 23 interventi di assistenza tecnica one to one.

### **5.11 Risorse impiegate nel 2018**

La struttura organizzativa dell'Area Internazionalizzazione dell'Azienda Speciale ASPIIN si articola su 5 aree di intervento:

1. PROMOZIONE INTERNAZIONALE
2. FORMAZIONE E QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE PER UN CORRETTO APPROCCIO AI MERCATI ESTERI
3. PROGETTI SPECIALI
4. ASSISTENZA TECNICA INTERNAZIONALE

**5.11.1 Personale** in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2018

Unità di personale dell'Azienda Speciale ASPIIN impiegato nelle attività di Internazionalizzazione: 2 unità a tempo indeterminato.

**5.11.2. Risorse finanziarie** complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2018

### **PMI: LE AZIENDE ITALIANE NEL MONDO BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2018**

Le azioni di Aspiin sono da sempre orientate a rafforzare la competitività del sistema produttivo locale, anche promuovendo interventi diretti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese attraverso la concessione di contributi per progetti imprenditoriali di internazionalizzazione realizzati da PMI in forma singola e consorziata.

I fondi del Bando Internazionalizzazione 2018, pari ad € 100.000,00 sono stati completamente concessi a copertura del cofinanziamento di n. 38 progetti ammessi su n. 49 progetti presentanti.

In particolare il bando ha inteso sostenere, tramite contributi a fondo perduto, le seguenti attività:

- ✓ Fiere internazionali che si svolgono sia in Italia che all'estero. Le manifestazioni fieristiche internazionali che si tengono in Italia sono quelle indicate nel calendario del Ministero dello Sviluppo Economico - [www.calendariofiereinternazionali.it](http://www.calendariofiereinternazionali.it)

- ✓ Missioni d'affari all'estero con incontri btob
- ✓ Show room all'estero per l'esposizione dei prodotti

Paesi target dei progetti di internazionalizzazione presentanti dalle aziende, oltre l'Italia: Francia, Germania, Polonia, Romania, Ungheria, Albania, Tunisia, Marocco, Cina, Giappone, Emirati Arabi Uniti, Australia, USA-New Jersey.

## 6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE

### 6.1. I trasporti

*Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)*

#### **SOCIETÀ AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.- In liquidazione dal 3/2/2014**

La società Aeroporto di Frosinone S.p.A. è stata costituita nel 2003 ed ha per oggetto la promozione ed il perfezionamento delle iniziative d'ordine tecnico, amministrativo, contrattuale volte a conseguire l'assentimento delle competenti autorità per l'esercizio del complesso aeroportuale di Frosinone e dei connessi servizi ed attività accessorie.

#### **SOCIETÀ INTERPORTO FROSINONE S.P.A.- In liquidazione dal 31/3/2015**

La S.I.F. (Società interportuale Frosinone) è una S.p.A. costituita nel 1991. La Società ha per oggetto la realizzazione, nei territori già individuati dall'A.S.I. di Frosinone e, comunque, nell'ambito dei Comuni di Frosinone e Ferentino, e la gestione di un interporto (centro intermodale) consistente in un sistema unitario di opere e di servizi principali accessori e complementari preordinati alla custodia, alla ricezione, allo smistamento ed al convogliamento di merci, materie prime o prodotti finiti, secondo il criterio dell'integrazione fra i vari modi di trasporto.

### 6.2. La commercializzazione.

*Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)*

.....

### 6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese

Anche nel corso del 2018 è stato gestito il bando A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda) per favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso i programmi di innovazione tecnologica. Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 21 del 13 aprile 2018. In seguito all'emanazione del Bando AIDA sono state, tempestivamente, sviluppate iniziative di promozione e divulgazione mediante sito camerale e sito del partner tecnologico P.A.L.Mer. e campagna CRM. Organizzato, altresì, nel mese di aprile un incontro con le Associazioni di categoria per un approfondimento dei bandi.

E' stato, altresì, gestito il bando "Voucher Digitali I4.0" per l'erogazione di voucher alle micro, piccole e medie imprese della provincia di Frosinone, nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale". L'iniziativa è stata approvata con Determinazione presidenziale n. 7 del 14

giugno 2018 (ratificata con Deliberazione della Giunta camerale n. 42 del 25 giugno 2018). Con delibera di Giunta camerale n.72 del 23 ottobre 2018, la Camera di Commercio di Frosinone ha predisposto un ulteriore bando (II edizione 2018) per erogare voucher alle micro, piccole e medie imprese del territorio, di tutti i settori produttivi, risorse economiche, finalizzate all'introduzione di servizi o soluzioni innovative in chiave I4.0, nell'ambito del medesimo Progetto Punto Impresa Digitale. E' stato previsto il finanziamento di due misure di innovazione tecnologica che rispondevano a due obiettivi: sviluppare la capacità di collaborare tra aziende del territorio e soggetti altamente qualificati nel campo I4.0 (Misura A) e promuovere l'uso da parte delle imprese del Frusinate di servizi e soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali (Misura B). Tra gli strumenti messi a disposizione dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Frosinone, è stato previsto il digital assessment "SELF4.0", un test di autovalutazione del livello di maturità digitale delle imprese.

Sono state costantemente informate, supportate e assistite le aziende per l'adesione al Bando, per la redazione della domanda, interazione con gli altri Uffici camerali, per la verifica dei requisiti, nel test di autovalutazione, nella risoluzione delle problematiche con la piattaforma nazionale.

Con provvedimento n° 304 dell'8 giugno 2018 sono state attivate le procedure per la selezione e la formazione di n° 2 digital promoter, giovani con competenze nel mondo digitale, per supportare il Punto Impresa Digitale per le azioni di comunicazione, promozione ed assistenza presso le imprese sui temi della digitalizzazione e di Impresa 4.0. L'Ufficio "Punto Impresa Digitale" (PID), anche attraverso i digital promoter, svolge attività di assistenza alle imprese sui temi della digitalizzazione quali ad esempio: fornire informazioni in merito alle opportunità offerte dal Piano Industria 4.0; effettuare un'analisi sui bisogni di innovazione per competitività e crescita delle imprese utenti (assessment di base); fornire assistenza su quali soluzioni sono adatte ai bisogni dell'impresa ed eventuali indicazioni sugli esperti più adatti; fornire indicazioni su linee di finanziamento ed investimenti (pubblici/privati) volti a stimolare la creazione e lo sviluppo di servizi e prodotti I 4.0; supportare le imprese nella individuazione di partner commerciali, scientifici e tecnologici. Nel corso del secondo semestre il Punto Impresa Digitale ha organizzato e realizzato n. 4 eventi di informazioni e sensibilizzazione, presso la sede camerale di Frosinone, presso il Fab Lab Spazio Attivo di Ferentino, presso l'Università di Cassino, e l'ultimo quale "Open day voucher digitali", presso il PID camerale.

Per le attività di sostegno ai laboratori di innovazione si rimanda alla relazione dell'Azienda speciale Aspiin (corsi e seminari realizzati Fab Lab Corso Arduino Base e seminari nell'ambito dell'Open School Attività di Accoglienza e Orientamento).

.....  
**6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati**  
.....

**CCIAA DI FROSINONE**

**AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE**

DENOMINAZIONE	PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI
---------------	---------------------------------

**SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE**

DENOMINAZIONE	NATURA GIURIDICA	RAGIONE SOCIALE	ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE ( <i>valore assoluto</i> )
<b>AEROPORTO DI FROSINONE S.p.A – IN LIQUIDAZIONE DAL 3/3/2014</b>	<b>Società per Azioni</b>	<b>Aeroporto di Frosinone S.p.A.</b>	<b>1.249.950,00</b>
<b>Società Interportuale Frosinone S.p.A. IN LIQUIDAZIONE DAL 31/3/2015</b>	<b>Società per Azioni</b>	<b>Società Interportuale Frosinone S.p.A.</b>	<b>625.529,79</b>

**PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE**

- 1) .....
- 2).....
- 3).....

**7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**

**7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione**

**7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese**

.....

**7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie**

La Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito delle proprie iniziative volte a favorire lo sviluppo dell'economia locale, sostiene ed incentiva, attraverso l'erogazione di contributi la realizzazione di programmi di innovazione tecnologica.

I contributi camerali, a titolo di interventi di sostegno a fondo perduto, sono erogati a favore di microimprese e piccole imprese di produzione e di servizi ai sensi della normativa comunitaria.

Il Bando è rivolto alle aziende che vogliono realizzare programmi di attività tali da innalzare il loro potenziale di crescita attraverso il sostegno alle politiche di innovazione del processo produttivo e del prodotto attraverso:

- la ricerca applicata;
- il trasferimento di conoscenze ed innovazioni tecnologiche;
- l'acquisizione o la registrazione di brevetti.

Gli interventi finanziabili sono così suddivisi:

- a) "MISURA A": destinata a microimprese e piccole imprese che, alla data di pubblicazione del Bando, siano iscritte al Registro Imprese della CCIAA di Frosinone da non oltre 24 mesi;
- b) "MISURA B": destinata a tutte le altre microimprese e piccole imprese regolarmente iscritte.

### **7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2018**

#### **CCIAA DI FROSINONE**

BREVETTI REGISTRATI NEL 2016	22
BREVETTI REGISTRATI NEL 2017	29
BREVETTI REGISTRATI NEL 2018	22

MARCHI REGISTRATI NEL 2016	148
MARCHI REGISTRATI NEL 2017	156
MARCHI REGISTRATI NEL 2018	201

### **7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente. Sostegno ai laboratori di innovazione**

Nel corso del 2018 è stato sottoscritto il protocollo di intesa con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone per il trasferimento della sede del FabLab da Via Marittima – sede formativa di Aspiin presso la sede dell'Accademia a Ferentino.

Nel mese di Marzo è stato completato l'intero trasloco dei macchinari ed attrezzature e sono riprese le attività sia nei confronti delle Scuole che delle Imprese.

#### **7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**

##### **SISTRI**

Ai sensi dell'articolo 3 c. 4 del D.M. 17/12/2009 la Camere di Commercio provvede al rilascio dei dispositivi USB ai produttori e ai gestori, alla verifica dei dati anagrafici comunicati dall'impresa al momento dell'iscrizione con Registro imprese, alla gestione dei contatti con le Unità Locali per fissare il calendario del rilascio dei dispositivi, alla ricezione e stoccaggio dei dispositivi inviati da SISTRI, al rilascio dei dispositivi a seguito di ricezione e verifica della documentazione presentata dalle imprese e dalle Unità locali, all'archiviazione elettronica della documentazione raccolta e trasferimento della documentazione al Ministero.

##### **MUD (Modello Unico di Dichiarazione ambientale)**

La Camera di Commercio per la corretta compilazione del Modello Unico di Dichiarazione ambientale MUD rivolto alle aziende, enti locali e professionisti ha assicurato un servizio continuativo di assistenza in materia.

##### **RAEE**

E' stato monitorato costantemente sul sito Web RAEE eventuali altre iscrizioni, ha effettuato le variazioni e cancellazioni richieste ed ha fornito informazioni alle ditte che dovranno iscriversi successivamente.

##### **REGISTRO PILE**

E' stato svolto il monitoraggio e fornite le informazioni per le nuove aziende o per quelle che iniziano a svolgere questa attività.

### **7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.**

### **7.2.3 Attività di sostegno alla ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili per la produzione ed il commercio**

### **7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative (anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)**

Nel corso del 2018 sono state avviate le attività preliminari per l'istituzione dell'Ufficio Assistenza Qualificata alle Imprese (AQI) per la consulenza e la costituzione delle società StartUp Innovative. Con delibera di Giunta camerale n. 95 della seduta di n. 13 del 20 dicembre 2018 è stato nominato il "Gestore antiriciclaggio" ai sensi dell'art. 6 del D.M. 25.09.2015, in relazione all'istituzione dell'Ufficio AQI. Con Determina segretariale n. 637 del 27.12.2018, è stata formalizzata l'istituzione dell'Ufficio Assistenza Qualificata alle Imprese.

### **7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato**

*[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]*

### **Palmer (Parco Scientifico e Tecnologico del Lazio Meridionale).**

Il Palmer (Parco Scientifico e Tecnologico del Lazio Meridionale) è una società consortile a r.l., costituito nel 1994 allo scopo di unificare le attività già svolte dai consorzi Parco Tecnologico Pontino e Pabla e per creare un unico soggetto che, con interventi di innovazione e diffusione di know-how tecnologico e gestionale in particolare nelle pmi, operasse a favore dello sviluppo socio-economico del Lazio meridionale.

Il Parco svolge attività di raccordo tra le esigenze di innovazione, ricerca e sviluppo delle imprese del territorio e le competenze tecniche compatibili nei propri laboratori e nelle strutture di ricerca universitarie

## **8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE**

### **8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi**

In considerazione delle consistenti difficoltà di accesso al credito, soprattutto da parte delle piccole imprese la Camera di Commercio ha sostenuto le convenzioni con Istituti di credito e Confidi operanti sul territorio. Nel corso dell'anno sono state realizzate iniziative di monitoraggio sulle garanzie del credito rilasciate dall'Ente negli anni precedenti; in particolare sono stati realizzati n. 3 report in data 30/04/2018, 31/08/2018 e 21/12/2018.

### **8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario**

### 8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

### 8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

## 9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

### 9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

### 9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

Denominazione Cesane del Piglio o Piglio	Vino a Denominazione di Origine Controllata e Garantita - DOCG
Denominazione Atina	Vino a Denominazione di Origine Controllata - DOC
Denominazione Frusinate o del Frusinate Anagni	Vino a Identificazione Geografica Tipica - IGT
Denominazione Fagiolo cannellino di Atina Peperone di Pontecorvo Pecorino di Picinisco (formaggio)	Prodotto a Denominazione d'Origine Protetta - DOP

#### 9.2.1. Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2018)

#### 9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2018)

### 9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri

La Camera di Commercio nella sua funzione di supporto e promozione delle imprese del territorio svolge azioni per lo sviluppo dei sistemi economici produttivi locali ed elabora specifiche proposte progettuali per perseguire al meglio le finalità istituzionali. Al fine di valorizzare le eccellenze del territorio, incrementare la loro conoscenza e commercializzazione, sostenere processi di innovazione e di qualità del sistema turistico, agroalimentare e artigianale, l'Ente camerale partecipa alle principali manifestazioni fieristiche di settore, organizza premi, concorsi, workshop e incontri con gli operatori e con la stampa specializzata, partecipa direttamente o indirettamente a eventi promozionali territoriali e non, collabora, nella logica della rete e del sistema, con gli altri attori pubblici e privati e concede contributi a sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.

#### Valorizzazione delle eccellenze

La Camera di Commercio di Frosinone da diversi anni sta sostenendo la diffusione della cultura della qualità nel campo dell'agroalimentare, del turismo, dell'artigianato, dell'innovazione tecnologica, della moda e del design, realizzando una serie di specifici

interventi per rendere la ricca offerta territoriale più conosciuta, competitiva e appetibile. A tale riguardo l'Ente nel corso del 2018 ha portato avanti numerose iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e del chilometro zero e alla sensibilizzazione verso i produttori locali. Tra le attività realizzate si segnalano la partecipazione all'organizzazione della XV edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma"; la partecipazione all'organizzazione della XIII edizione del Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali "Premio Roma"; l'organizzazione di degustazioni, cooking-show, cene a base di prodotti tipici locali e altre azioni di promozione dell'enogastronomia della provincia di Frosinone, in occasione del Golden Gala, evento internazionale di atletica leggera (Roma, 31 maggio 2017).

### **PROGETTO CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI**

Il turismo può a buon diritto rappresentare uno degli elementi centrali dell'economia della provincia di Frosinone. La Camera di Commercio di Frosinone ha intrapreso, ormai da qualche anno, un percorso di valorizzazione del territorio ciociaro attraverso i Cammini di Fede. Il Lazio è conosciuto anche come Terra dei Cammini, e la Ciociaria è attraversata da almeno tre di questi: la Via Francigena del Sud, il Cammino di San Benedetto e il Cammino delle Abbazie-Via Benedicti.

Nel 2017, con la rimodulazione del progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI, è stato dato nuovo contenuto alle azioni progettuali che nell'anno 2018 sono state identificate come segue:

- PORTALE TERRITORIALE: CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI
- PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE PER GUIDE TURISTICHE ED OPERATORI LOCALI
- PROMOZIONE DEL TERRITORIO, INTERCETTAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI PRINCIPALI TOUR OPERATOR

#### *AZIONE N. 1 PORTALE TERRITORIALE: CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI*

Il portale web [www.ciciariaterradeicammini.it](http://www.ciciariaterradeicammini.it) è stato completamente ultimato nel corso del 2018 ed è on-line dal 3 ottobre 2018.

Il portale turistico ed informativo della provincia di Frosinone riveste carattere di comunicazione e di visibilità del territorio, il cui elemento fondamentale è quello di "creare" una nuova destinazione turistica collegata all'escursionismo nella sua accezione più ampia.

Il portale, infatti, ingloba e promuove l'intero territorio provinciale utilizzando la leva dei Cammini di Fede e dei percorsi escursionistici. Ricco e completo di dettagli il sito web riporta tutti gli elementi dell'ospitalità territoriale. Raccoglie tutti i tracciati dei Cammini e dei sentieri, le informazioni sugli aspetti salienti della Ciociaria e della Storia del territorio. Offre, inoltre, la possibilità di scaricare gratuitamente le mappe dei percorsi, adattare gli itinerari alle proprie esperienze ed esigenze e programmare il proprio soggiorno in Ciociaria nelle strutture ricettive segnalate. Il portale è anche il luogo virtuale di ritrovo di tutti i soggetti e tutte le componenti, escursionistiche, storiche, naturalistiche, artistiche, culturali, religiose, folkloristiche, ecc che fanno della Ciociaria un territorio di grande attrazione turistica ancora poco conosciuto.

## *AZIONE N. 2 PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE PER GUIDE TURISTICHE ED OPERATORI LOCALI*

Il corso per Guide Ambientali Escursionistiche progettato in collaborazione con AIGAE (Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche) è stato attivato nel dicembre del 2018 e proseguirà per l'intero anno 2019.

Nel mondo del turismo le guide sono tra i più influenti attori sul campo, riescono a trasformare una semplice visita dei luoghi in un'esperienza unica, attraverso la loro conoscenza del territorio e allo stile comunicativo, operando sia come navigatori fisici che culturali.

Il posizionamento turistico che immaginiamo per la Provincia di Frosinone come destinazione slow richiede guide con ottima conoscenza della storia e della cultura locale, con capacità di leadership, spiccata attitudine al problem solving e che sappiano interpretare la tipologia di turista che hanno di fronte per poter offrire il miglior servizio.

La guida turistica moderna sarà il terminale principe dell'azione di Marketing che il territorio ha scelto di perseguire, sarà la prima a "vendere" il territorio.

Per tutti questi motivi, il percorso formativo focalizza l'attenzione sulla figura della Guida, che dovrà essere "formata" sulle specifiche esigenze dei "nuovi turisti", quelli cioè che in base al mutamento delle tendenze di viaggio, riformulano il concetto di vacanza.

Questo percorso formativo intende fornire le conoscenze di base e gli strumenti tecnici necessari ad intraprendere la professione di Guida Ambientale Escursionistica, inoltre, prepara gli allievi ad affrontare l'esame finale di ammissione ad AIGAE. E' strutturato in lezioni in aula, lezioni ed esercitazioni sul campo, attività di progettazione individuali e di gruppo.

## *AZIONE N.3 PROMOZIONE DEL TERRITORIO, INTERCETTAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI PRINCIPALI TOUR OPERATOR*

Le azioni progettuali, nel corso del 2018, sono state supportate dalla qualificata presenza, nel team di lavoro, del giornalista RAI Sandro Vannucci che, con la sua famosa esperienza nel settore dei Cammini ha dato indirizzo ed impulso alle attività poste in essere.

Con Vannucci è stata attivata una complessa operazione di ottimizzazione del sistema del Cammini e degli itinerari in provincia di Frosinone in un'ottica di facile fruibilità per il turista, l'escursionista, il pellegrino, ecc.

Questa azione ha dato vita ad una mappa complessiva che raccoglie tutti gli itinerari realmente accessibili con tracce GPS e sistemi di geolocalizzazione territoriale che è stata poi posizionata sul portale [www.ciociariaterradeicammini.it](http://www.ciociariaterradeicammini.it).

Il progetto Ciociaria Terra dei Cammini che accelera il processo di ottimizzazione e fruibilità del sistema dei cammini e degli itinerari in provincia di Frosinone, è stato anche oggetto di nuove progettualità da sottoporre all'attenzione degli enti regionali nazionali ed europei che gestiscono risorse e coordinano azioni.

Aspiin ha elaborato una proposta progettuale di “ottimizzazione e potenziamento della rete provinciale dei Cammini” da sottoporre alla Regione Lazio da parte della Camera di Commercio di Frosinone. Sul versante della comunicazione il progetto Ciociaria Terra dei Cammini prevede una forte componente di diffusione e comunicazione e quindi anche la creazione di strumenti idonei a veicolare ogni tipo di messaggio promozionale.

Con l’obiettivo di promuovere efficacemente le potenzialità e le risorse della Terra dei Cammini, è stato sviluppato un piano di comunicazione a livello locale, nazionale ed internazionale, avvalendosi dei media tradizionali e degli strumenti digitali a disposizione.

Il piano è stato avviato nel corso del 2017 ed è proseguito per l’intero 2018 e, in una ottica di continuità, manterrà le proprie azioni anche per l’anno 2019, secondo le priorità della Camera di Commercio, che hanno riguardato:

- la realizzazione del portale [www.ciociariaterradeicammini.it](http://www.ciociariaterradeicammini.it),
- l’attivazione della pagina Facebook “Ciociaria Terra dei Cammini” e dei profili Instagram e Twitter omonimi, che attualmente contano oltre 5mila sostenitori. Le pagine vengono aggiornate dallo staff con pubblicazioni quotidiane su Arte, Storia, Cultura, Religione, Enogastronomia e Cammini in provincia di Frosinone.

Sul fronte della comunicazione tradizionale sono stati realizzati e diffusi:

- la cartina dei Cammini e dei Sentieri in Ciociaria;
- comunicati stampa a livello locale, nazionale ed internazionale;
- la partecipazione attraverso stand e corner a fiere ed eventi sul Turismo e slow tourism in tutto il territorio nazionale, per intercettare direttamente gli utenti interessati all’offerta in questo specifico settore.

Obiettivo della strategia pianificata ed attuata è rendere quanto più omogenea ed ampia la divulgazione delle informazioni per meglio valorizzare e promuovere il territorio ciociaro e i suoi Cammini.

### **OSPITALITA’ ITALIANA Progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche**

In un’ottica di continuità e di potenziamento del network dell’ospitalità Aspiin ha proseguito le azioni di sensibilizzazione ed affiancamento verso le imprese turistiche con la qualificazione delle strutture in base ad i requisiti previsti dal Marchio “Ospitalità Italiana”.

Il progetto, promosso dalla Camera di Commercio di Frosinone con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio, è stato avviato nel 2018 e terminerà nel 2019.

Gli obiettivi dell’iniziativa riguardano:

- La qualificazione dell’offerta turistica grazie all’attribuzione della certificazione di qualità “Ospitalità Italiana” ed al monitoraggio delle economie turistiche territoriali;
- La valorizzazione del patrimonio turistico e culturale attraverso l’aggregazione delle imprese per la diffusione di prodotti turistici e l’amplificazione della percezione del patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico territoriale, grazie anche alla diffusione di informazioni;

- L'offerta di servizi strategici alle imprese turistiche per accrescere la loro competitività sul mercato turistico.

Il Marchio Ospitalità Italiana, annuale e rinnovabile, è una garanzia per il turista ed assume anche le caratteristiche di investimento promozionale e commerciale per l'impresa, offrendo una serie di indubbi vantaggi sia per gli esercenti che per i turisti:

- ✓ **Visibilità:** le strutture che ottengono il Marchio sono inserite in un circuito promozionale internazionale che prevede:
  - Inserimento sui siti [www.ciociariaterradeicammini.it](http://www.ciociariaterradeicammini.it) e [www.10q.it](http://www.10q.it) (quest'ultimo collegato agli applicativi gratuiti 10q e 10q ricette per smartphone e tablet iOS e Android)
  - Accesso al network Ospitalità Italiana presente in 60 Paesi che conta oltre 8.700 imprese ricettive e ristorative
  - Consegna della targa con il marchio Ospitalità Italiana, dell'attestato e il diritto di utilizzo del brand su tutto il materiale promozionale
  - Segnalazione ai Tour Operator esteri attraverso la rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero
- ✓ **Garanzia di qualità:** le strutture certificate vengono sottoposte ad una verifica da parte di un valutatore accreditato che ne attesta le qualità. Solo le strutture migliori, quelle che garantiscono gli elevati standard di qualità richiesti dal disciplinare, otterranno il marchio Ospitalità Italiana;
- ✓ **Facilità di scelta per il turista:** l'inserimento delle strutture certificate nel circuito promozionale Ospitalità Italiana e la relativa visibilità che ne scaturirà, renderà l'azienda più appetibile ai turisti. Il Marchio, infatti, garantirà loro una scelta consapevole della struttura, fornendo garanzie anche sugli standard del servizio.

## **PROMOZIONE DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO ATTRAVERSO MANIFESTAZIONI SPORTIVE E NON**

Nel corso del primo quadrimestre 2018 sono state realizzate una serie di iniziative volte alla promozione del nostro territorio anche attraverso la valorizzazione dei prodotti enogastronomici della nostra provincia.

Le principali iniziative sono state:

### **GOLDEN GALA PIETRO MENNEA – 38esima edizione Roma Stadio Olimpico 31 Maggio 2018**

Il 31 maggio 2018 Aspiin ha organizzato per conto delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina oltre che per la Federazione Italiana di Atletica Leggera, per il quarto anno consecutivo, la cena di Gala per la promozione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli al Golden Gala Pietro Mennea.

La cena di Gala rappresenta l'evento conclusivo della manifestazione sportiva, ospitata all'interno della Tribuna di Onore dello Stadio Olimpico e ha visto la partecipazione di oltre 1400 ospiti, nazionali ed internazionali, per i quali è stata allestita una degustazione seguita da una cena.

Nel corso della manifestazione sono state servite pizze, focacce, paste fresche, formaggi e salumi ciociari e pontini, birre artigianali e i più conosciuti ed apprezzati vini e spumanti Docg, Doc e Igt delle due province. Le pietanze sono state preparate, come di consueto, da chef qualificati e sono state servite da una rappresentanza di oltre 100 studenti degli Istituti Alberghieri di Ceccano per Frosinone e Formia per Latina.

Inoltre Aspiin si è occupata di organizzare il 29 maggio un Cooking Show per le star del Golden Gala presso lo Sheraton Roma Hotel, quartier generale del meeting, dove alcuni atleti si sono sfidati e cimentati nel preparare dei piatti con i prodotti tipici delle province di Frosinone e Latina.

Per la prima volta l'organizzazione ci ha consentito di realizzare delle attività in campo per promuovere i territori, prima dell'inizio delle gare, pertanto abbiamo fatto esibire la "Amaseno Harmony Show Band" e il Gruppo Folk "I Paggetti di Minturno".

### **ATTRAVERSO LO SPORT – SORA VOLLEY**

Il progetto è riuscito a coniugare il marketing territoriale con i valori dello sport, attraverso la consegna delle food box, cofanetti di prodotti tipici del territorio, ai giocatori delle squadre ospiti delle partite di Volley della Biosì Indexa Sora. Un omaggio che ha avuto la valenza di un invito destinato ai giocatori ospiti, esortati innanzitutto a degustare i prodotti tipici e poi a tornare in Ciociaria in veste non solo di atleti ma anche di turisti e visitatori. Tramite la stipula di un Accordo Quadro, l'iniziativa ha visto il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria Coldiretti e Confartigianato di Frosinone che si sono occupate di individuare e fornire ad Aspiin i prodotti tipici enogastronomici da inserire nelle confezioni regalo consegnate, in occasione delle nove partite ospitate dal Palaglobo "Luca Polsinelli" di Sora.

Tra dicembre 2017 e marzo 2018, periodo in cui si è svolta l'iniziativa, sono state consegnate in totale oltre 200 food box che hanno raggiunto le città di Piacenza, Monza, Ravenna, Padova, Milano, Vivo Valentia, Castellana Grotte e Trento. Per la diffusione dell'evento, Aspiin si è occupata anche della predisposizione di comunicati stampa e di comunicazione dell'iniziativa sui social.

### **PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO - LA CIOCIARIA A SANREMO**

Iniziativa di promozione dei prodotti tipici della provincia di Frosinone presentata in occasione del 68° Festival di Sanremo, considerato uno degli appuntamenti annuali più importante a carattere nazionale. Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di Giorgia Conti, già volto delle tv locali e da qualche anno collaboratrice con alcuni media: Lazio TV, Live School e la Provincia; incaricata da Aspiin di individuare e fornire i prodotti da inserire nei cofanetti, consegnare le food box e provvedere al servizio di ufficio stampa tramite la pubblicazione di articoli sul quotidiano La Provincia, la realizzazione di servizi televisivi e delle dirette sui social. Tra il 6 e il 10 febbraio 2018, periodo di svolgimento del Festival, a Sanremo sono state consegnate n. 10 food box contenenti prodotti tipici Ciociari, portando fuori dalla nostra terra eccellenze agroalimentari della provincia di Frosinone. I dieci cofanetti sono stati consegnati all'Assessore al Turismo di Sanremo, al Sindaco del Comune di Sanremo, ad alcuni cantanti in gara, a giornalisti e a personaggi famosi del mondo

della televisione. Per la diffusione dell'evento sono state realizzate anche interviste video andate in onda su i social Live School, Pertè online e su emittenti locali.

### **PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO - CONOSCERE LA CIOCIARIA**

Iniziativa di promozione dei prodotti tipici della provincia di Frosinone realizzata in collaborazione con la Coldiretti di Frosinone in occasione della manifestazione "Conoscere la Ciociaria", che si è tenuta nel Mercato di Campagna Amica di Vicenza nelle giornate del 9 – 10 e 11 marzo 2018.

L'evento ha coinvolto alcune aziende della provincia di Frosinone che hanno allestito, all'interno del Mercato, un'area di degustazione per i consumatori vicentini, dedicata alla promozione e alla valorizzazione delle eccellenze della terra ciociara.

Aspiin, tramite la Coldiretti Frosinone, ha contribuito alla realizzazione dell'evento organizzando le degustazioni e fornendo assistenza allo stand della ciociaria, con la distribuzione di materiale promozionale.

Inoltre, nell'ambito di un evento che si è svolto presso l'Abbazia di Montecassino il 21 marzo 2018, Aspiin ha collaborato nella realizzazione di una degustazione individuando i prodotti tipici da servire e mettendo a disposizione uno chef per la preparazione dei piatti.

Agli interventi di promozione territoriale "tradizionale" Aspiin, nel 2018, ha affiancato azioni di crescita e consolidamento competitivo di tipo trasversale, specificamente finalizzate a favorire la conoscenza della provincia di Frosinone come "destinazione turistica".

L'operatività ha previsto la partecipazione agli eventi fieristici italiani più importanti anche a livello internazionale con particolare attenzione alla presenza costante e continuativa in manifestazioni di nicchia strettamente collegate allo slow tourism.

Nel corso del 2018 sono state potenziate le azioni di valorizzazione integrata territoriale mediante la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi che attraversano la provincia di Frosinone: Cammino di San Benedetto, Via Francigena e tutti gli itinerari ed i percorsi sportivi e naturalistici.

### **PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI DI SETTORE E DI NICCHIA**

#### **BIT MILANO - Milano (Italia), 11-13 febbraio 2018**

La Camera di Commercio di Frosinone e Aspiin hanno preso parte alla fiera BIT (Borsa Internazionale del Turismo) tenutasi a Milano dall'11 al 13 Febbraio 2018 presso Fieramilanocity, all'interno dello stand della Regione Lazio – Padiglione 3 stand C71-C75. La manifestazione ha visto la partecipazione di 46 mila visitatori, 2.550 esponenti accreditati dei media italiani e internazionali - di cui più di 500 travel blogger - e 1.500 top buyer italiani ed esteri provenienti da 79 Paesi, con delegazioni particolarmente numerose da Centro e Sudamerica, Middle East, Est Europa, India, Russia e USA. La partecipazione alla fiera si colloca all'interno del programma di promozione turistica che la Camera di Commercio di Frosinone, attraverso Aspiin, sta sviluppando e che punta a proporre il territorio della Ciociaria come mèta turistica nazionale ed internazionale. Punto forte del progetto di

promozione turistica “Ciociaria Terra dei Cammini” è la valorizzazione del territorio e delle sua tipicità paesaggistiche, storico-artistiche e culinarie attraverso i cammini. Valorizzazione e promozione, dunque, degli itinerari presenti in provincia di Frosinone che perfettamente si sposano con gli obiettivi del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022, che punta ad ampliare l’offerta delle destinazioni turistiche italiane tramite la proposta di cammini storici, vie ed itinerari culturali per lo sviluppo di un turismo slow, più ecosostenibile e più attento alle tradizioni e alle tipicità locali.

Nel corso della manifestazione la Camera di Commercio di Frosinone si è fatta promotrice dell’evento “Ciociaria Terra dei Cammini: panorami, profumi, sapori”, che si è svolto Lunedì 12 Febbraio alle ore 11:00 all’interno dell’area della Regione Lazio – Pad. 3 stand C71-C75.

La presentazione è stata curata dal giornalista RAI ed esperto di cammini Sandro Vannucci, che in qualità di testimonial della Ciociaria, ha illustrato i percorsi che la Camera di Commercio di Frosinone sta sostenendo in una più ampia concezione di progetto turistico integrato.

In occasione dell’evento “Ciociaria Terra dei Cammini; panorami, profumi e sapori” la Camera di Commercio di Frosinone ha promosso il territorio ciociaro come mèta turistica attraverso percorsi religiosi e tipicità culinarie. All’evento ha assistito un pubblico relativamente folto che si è mostrato particolarmente interessato e coinvolto, che ha dato vita a un dibattito sull’importanza della valorizzazione del territorio attraverso la promozione dei cammini di fede e non. Al termine dell’intervento del dott. Vannucci, è stata allestita una degustazione di prodotti ciociari.

#### **ATINA JAZZ - Atina (Italia), 24-29 luglio 2018**

Nell’ambito del progetto Ciociaria Terra dei Cammini Aspiin ha collaborato alla realizzazione di una delle più importanti rassegne musicali della provincia di Frosinone e strumento principe di marketing territoriale: ATINA JAZZ FESTIVAL che si è tenuto dal 24 al 29 luglio ad Atina.

Nel corso delle serate dell’evento è stato dato ampio risalto al progetto dell’ente camerale di valorizzazione dei Cammini e dei Sentieri.

#### **ASSOCIAZIONE CONTROTEMPO MASTERCLASS MUSICALE**

Aspiin ha collaborato con l’Associazione Controtempo e il Comune di Ceccano nell’organizzazione di una “Masterclass Musicale” che si è svolta dal 24 al 31 Luglio presso il “Castello dei Conti” di Ceccano con il patrocinio della Regione Lazio e della Camera di Commercio.

L’evento ha rappresentato un importante appuntamento anche per i giovani musicisti della provincia di Frosinone che hanno potuto esibirsi con la supervisione e collaborazione di docenti di fama mondiale nelle giornate dell’evento mentre la sera sono stati realizzati concerti aperti al pubblico.

L'obiettivo della Masterclass non è stato solo quello di promuovere la musica solistica, da camera e orchestrale tra i giovani, ma bensì valorizzare, grazie al ruolo della musica, anche le bellezze artistiche e storiche del territorio.

### **9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio**

Nel corso del 2018 la Camera di Commercio ha continuato il suo impegno nel miglioramento dell'utilizzo degli strumenti di comunicazione, favorendo in modo sempre più ampio l'accessibilità alle informazioni, per consentire un rapporto diretto tra l'amministrazione e la collettività, anche allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità. Nel corso dell'anno è stata data ampia pubblicità dei dati inerenti i diversi aspetti della propria organizzazione e dei servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate. Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso il sito internet istituzionale e attraverso la pagina Facebook.

E' stata realizzata l'indagine di Customer satisfaction finalizzata a misurare il livello di gradimento degli utenti, rilevare il livello di percezione delle imprese sul processo di rinnovamento della Camera (anche alla luce delle nuove funzioni previste dalla legge di riforma che vede coinvolte le Camere di commercio), raccogliere elementi utili per azioni di miglioramento e riprogettazione dei servizi, favorendo anche l'emersione di bisogni latenti, rafforzare il livello di comunicazione e di ascolto degli stakeholder. La rilevazione si è focalizzata sui seguenti ambiti di indagine: conoscenza e percezione dell'immagine dell'ente; livello di soddisfazione dei servizi offerti sia a sportello che on line; conoscenza e utilizzo del sito Internet della Camera di Commercio; livello di soddisfazione sul funzionamento degli uffici (orari, tempi di attesa) e sulla preparazione e professionalità del personale dell'ente; valutazione generale sull'operato della Camera e proposte di miglioramento. L'attività è stata realizzata dalla Camera di commercio di Frosinone con la collaborazione tecnica di Si.Camera, Agenzia delle Camere di commercio d'Italia.

Nel corso dell'anno, in attesa di valutare la possibilità di adesione ad una diversa piattaforma del sistema camerale, è stato effettuato l'aggiornamento dei dati nella piattaforma CRM con particolare riferimento al miglioramento della qualità degli indirizzi e-mail, con analisi dei ritorni delle 'campagne' di comunicazione realizzate e correzione/eliminazione degli indirizzi non corretti e/o non funzionanti .

**9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)**

.....

## **10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE**

### **10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio**

#### **Promozione turistica integrata**

Negli ultimi anni la Camera di Commercio di Frosinone, nel ripensare le politiche di sviluppo del territorio, ha individuato nel turismo uno dei settori economici con i più ampi margini di crescita negli anni a venire e ha pertanto investito notevoli risorse nel marketing territoriale, potenziando così tutte le azioni destinate a rafforzare l'immagine e la visibilità all'esterno del prodotto-territorio e ad aumentarne la competitività e l'attrattività. In questa cornice di riferimento, l'Ente, nel corso del 2018 ha realizzato o collaborato alla realizzazione di diversi progetti. Tra le diverse attività, si segnalano: la collaborazione con l'Azienda Speciale ASPIIN alla redazione del nuovo progetto di valorizzazione e rilancio territoriale denominato "Ciociaria Terra dei Cammini" finalizzato alla valorizzazione del territorio provinciale quale destinazione turistica e alla costituzione di prodotti turistici territoriali che rispondano alle nuove esigenze del mercato (Sviluppo di un Portale turistico ed informativo; Programma di alta formazione per Guide turistiche; Promozione del territorio tramite la partecipazione a fiere di settore e organizzazione di educational tour rivolti ai principali Tour Operator); l'organizzazione, in occasione della XXI edizione del Buy Lazio, del post-workshop W2 Water & Wine, (Piglio, Anagni e Fiuggi, 22-23 settembre 2018), dedicato ai segmenti turistici enogastronomico, culturale e termale. Nel corso dell'anno la Camera di Commercio di Frosinone ha inoltre portato avanti il progetto "Turismo e Cultura", approvato dal Consiglio camerale con Deliberazione n. 14 del 27 aprile 2017 e autorizzato dal Ministero dello Sviluppo Economico tra i progetti atti a incrementare per gli anni 2017, 2018 e 2019 la misura del diritto annuale fino a un massimo del 20%.

#### **Contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale**

La Camera di Commercio di Frosinone, al fine di garantire la trasparenza e l'imparzialità dell'azione amministrativa, ha definito con proprio regolamento i criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici a sostegno di iniziative promozionali realizzate, a cura di altri soggetti pubblici o privati, nell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese, di tutela dei mercati, dei consumatori e dei lavoratori, nel corso dell'anno 2018. Detto regolamento è nato dall'esigenza di sostenere finanziariamente le iniziative promozionali, svolte a cura di altri soggetti, che risultino coerenti con i contenuti della programmazione dell'Ente, che evitino la polverizzazione delle risorse, che si inseriscano in programmi - preferibilmente pluriennali - di sviluppo e che abbiano un'incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale. L'Ente camerale ha sostenuto, attraverso la concessione di specifici contributi, n. 70 iniziative culturali e di promozione turistica (n. 9 iniziative in programma nel trimestre gennaio-marzo 2018, n. 13 iniziative in programma nel trimestre aprile-giugno 2018, n. 35 iniziative in programma nel trimestre luglio-settembre 2018 e n. 13 iniziative in programma nel trimestre ottobre-dicembre 2018) facenti parte del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi" o che, comunque, si sono distinte per la qualità dell'offerta e sono risultate coerenti e funzionali con la programmazione camerale e interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.

#### **Manifestazioni fieristiche e workshop**

Nel corso del 2018 la Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito degli obiettivi e delle linee di indirizzo definite negli strumenti di programmazione e bilancio, ha operato per perseguire al meglio il fine istituzionale della promozione dello sviluppo dell'economia

provinciale. In particolare, l'Ente ha organizzato direttamente alcune iniziative promozionali (in particolare nei settori del turismo, dell'artigianato e dell'agroalimentare), ha collaborato con gli altri Enti locali e le Associazioni di categoria per la realizzazione di progetti e manifestazioni promozionali sul territorio, ha curato la partecipazione a fiere di settore, in ambito locale e nazionale.

**Protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"**

Nel corso del 2018 il protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi" - concepito dall'Ente per ridefinire e riqualificare la ricca e articolata offerta turistica e culturale del territorio attraverso la costruzione di un palinsesto unico dei principali eventi che si svolgono in provincia di Frosinone e la realizzazione di una campagna di promozione, marketing e comunicazione organica - è stato esteso ad altri eventi individuati per la qualità culturale, artistica e tecnica dei contenuti, l'unicità e la specificità dell'offerta, l'attitudine all'interazione/integrazione, la visibilità nazionale e internazionale, la capacità di incidere in maniera diretta e duratura sul sistema economico provinciale, la coerenza e la funzionalità con la programmazione camerale. Gli eventi che fanno parte del protocollo (Ciociaria in Festival) e che sono stati sostenuti dall'Ente camerale attraverso un contributo o il patrocinio sono i seguenti: Liri Blues Festival, Atina Jazz Festival, Veroli Festival - Fasti Verolani, Festival delle Storie, Festival del Teatro Medievale e Rinascimentale, Certamen Ciceronianum Arpinas, Festival nazionale dei Conservatori italiani, Cassino Arte, Festival Lirico di Casamari, Festival Internazionale del Folklore di Alatri "Flavio Fiorletta" e Festival Internazionale Severino Gazzelloni.

**10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2018**

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

**11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO**

**11.1. Introduzione** (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

**11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali**

**PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI FROSINONE**

(al 31.12.2018, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO
Intese di coordinamento fra Comando prov.le	Guardia di Finanza	28 gennaio 2002	Controllo distributori carburanti

Guardia di Finanza di Frosinone e CCIAA di Frosinone			
Protocollo d'Intesa	Università degli Studi di Cassino/ Comune di Frosinone/ Accademia Belle Arti di Frosinone/ Conservatorio di Musica Licinio Refice di Frosinone/ Liceo Artistico "Anton Giulio Bragaglia" di Frosinone	9 marzo 2004	Definire una strategia complessiva che, attraverso la valorizzazione dell'arte e della cultura, sia in grado di promuovere il territorio, recuperare la memoria, rafforzare l'identità socioculturale, contribuire alla crescita socioeconomica della provincia di Frosinone e dei suoi abitanti
Protocollo d'intesa "dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"	Cciaa di Frosinone, Associazione Culturale D&D onlus, Comag Sales srl, Comune di Veroli, Associazione Culturale Festival delle Storie, Città di Anagni	15 aprile 2013	Produzione e comunicazione di eventi artistici e culturali di qualità
Convenzione quadro tra CCIAA di Frosinone e Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale	CCIAA di Frosinone e Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale	28 aprile 2016	Collaborazione nella realizzazione di attività quali la progettazione e la realizzazione di progetti di sviluppo locale, la partecipazione congiunta ad opportunità di finanziamento, l'organizzazione di stage e tirocini per studenti e giovani laureati, la realizzazione di attività formative, eventuali attività di docenza, la realizzazione di ricerche, pubblicazioni, testi sulle tematiche trattate, la realizzazione di strumenti di comunicazione per la promozione delle attività realizzate, l'organizzazione di convegni, incontri e dibattiti sulle ricerche e attività realizzate e sui loro sviluppi

Protocollo Intesa Alternanza Scuola Lavoro	CCIAA di Frosinone, Associazioni datoriali, Cgil, Cisl, Uil, Ufficio Scolastico Regionale Territoriale di Frosinone	7 dicembre 2017	Collaborazione per il potenziamento dell'offerta formativa in Alternanza Scuola Lavoro
Protocollo d'intesa e manifestazione di interesse per la realizzazione della "Ciclovia del Basso Lazio" (un tratto del tracciato europeo EuroVelo 5 - Via Romea-Francigena) quale "Cerniera" Italiana ed Europea per la Mobilità Sostenibile	CCIAA di Frosinone, Enti ed Associazioni del territorio	13 dicembre 2018	Creare sinergia attorno al progetto "Cilovia del Basso Lazio" per promuoverne il finanziamento e la realizzazione; agire presso le Istituzioni centrali affinché l'opera venga finanziata e promossa come d'interesse strategico nazionale; sviluppare le azioni necessarie per consolidare la compartecipazione sul progetto, anche mediante eventuali istituzioni ad hoc, che tuttavia non dovranno creare costi aggiuntivi per le Pubbliche Amministrazioni aderenti.
Convenzione con la Camera di Commercio di Latina per la costituzione temporanea di un Ufficio di Segreteria generale per l'esercizio in comune delle funzioni di Segretario generale	CCIAA di Frosinone/CCIAA di Latina	1 dicembre 2017	Costituzione di un Ufficio di Segreteria generale per l'esercizio in comune delle funzioni di Segretario generale per le Camere di Commercio di Frosinone e di Latina.
Convenzione tra la Camera di Commercio di Frosinone e la Camera di Commercio di Latina per l'esercizio associato delle funzioni svolte dall'Organismo	CCIAA di Frosinone/CCIAA di Latina	1 febbraio 2018	Convenzione per l'esercizio associato delle funzioni svolte dall'Organismo Indipendente di Valutazione delle performance di cui all'art. 14 del d.lgs. 150/2009.

Indipendente di Valutazione delle performance di cui all'art. 14 del d.lgs. 150/2009.			
---	--	--	--

### 11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

- Consorzio per lo Sviluppo Industriale di Frosinone (Asi Frosinone)
- Consorzio per lo sviluppo Industriale del Lazio Meridionale (CO.S.I.LA.M.)

### 11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

### 11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

### 11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

. Vedi schema in basso

#### 11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2018

Con Delibera di Giunta n. 94 del 20 dicembre 2018 è stata effettuata la Revisione periodica delle partecipazioni pubbliche ex art. 20, D.Lgs. 19 agosto 2016. n. 175, come modificato dal D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 100

<b>CCIAA DI FROSINONE</b>
<b>LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE</b>

SOCIETÀ	OGGETTO SOCIALE	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE)
INFOCAMERE S.C.P.A./ROMA	organizzazione e gestione di un sistema informatico nazionale, in nome e per conto delle Camere di Commercio	€ 17.670.000,00	€ 138.142,20	0,78%
I.C. OUTSOURCING S.R.L./PADOVA	predisposizione, effettuazione e gestione di servizi volti all'immagazzinamento ed alla	€ 372.000,00	€ 1.757,20	0,47%

	movimentazione di archivi cartacei; acquisizione ed elaborazione dati.			
JOB CAMERE S.R.L. <i>In liquidazione dal 28/07/2015</i>	somministrazione di lavoro, intermediazione ai sensi dell'art. 2, co. 1, lett. B) del D.Lgs. 276/2003, ricerca e selezione del personale, supporto alla ricollocazione del personale, formazione e addestramento di lavoratori.	€ 600.000,00	€ 3.180,71	0,53%
SOCIETA' INTERPORTUALI FROSINONE S.P.A.- S.I.F./FROSINONE <i>In liquidazione dal 31/3/2015</i>	realizzazione e gestione di un interporto (centro intermodale)	€ 6.366.419,76	€ 625.529,79	9,83%
AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.- A.D.F./FROSINONE <i>In liquidazione dal 3/2/2014</i>	progettazione, costruzione e manutenzione del complesso aeroportuale di Frosinone	€ 5.977.350,00	€ 1.249.950,00	27,01%
PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DEL LAZIO MERIDIONALE S.C.AR.L.- PA.L.MER./LATINA	coordinamento e gestione di attività mirate alla promozione, realizzazione e gestione di programmi di ricerca, sperimentazione collaudo e diffusione nei campi dell'innovazione scientifica, tecnologica e organizzativa.	€ 685.020,00	€ 89.530,00	13,07%

CIOCIARIA SVILUPPO S.C.P.A./ FROSINONE <i>Scioglimento e liquidazione dal 4/6/2013</i>	promozione della crescita del tessuto produttivo del territorio della provincia di Frosinone e dell'incremento occupazionale nello stesso	€ 224.780,00	€ 22.478,00	10,00%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE DEL LAZIO MERIDIONALE – COSILAM/CASINO (FR)	promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento di altre attività produttive nelle aree del territorio di competenza	€ 95.951,00	€ 5.000,00	2,03%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE FROSINONE – ASI/FROSINONE	promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento di altre attività produttive nelle aree del territorio di competenza	€ 435.027,01	€ 80.000,00	18,39%
SI.CAMERA S.R.L.	sviluppo per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del sistema camerale	€ 4.009.935,00	€ 3.156,00	0.079%
RETECAMERE S.C.AR.L <i>Scioglimento e liquidazione dal 4/9/2013</i>	sviluppo, coordinamento e realizzazione di attività e di servizi a sostegno dell'azione del sistema delle camere di commercio	€ 242.356,34	€ 132,06	0.05%

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE  
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE**

DENOMINAZIONE	OGGETTO
FONDAZIONE FABRICA DEI TALENTI	COLTIVARE I TALENTI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO