

## SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2017

### 1. CCIAA DI ROMA

#### IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Stock al 31 dicembre 2017	Tasso di crescita
2015	32.889	23.217	9.672	478.189	2,0
2016	30.815	20.891	9.924	486.284	2,1
2017	30.400	21.691	8.709	492.031	1,8

\* LE CESSAZIONI SONO CONSIDERATE AL NETTO DELLE CANCELLAZIONI DI UFFICIO

#### ORGANIZZAZIONE

Il personale complessivamente impiegato dalla Camera di commercio di Roma nell'anno 2017, escluso il Segretario Generale, risulta essere pari a n. **387 unità**, di cui n. 385 di ruolo e n. 2 con contratto di lavoro a tempo determinato.

A seguito delle variazioni intervenute in corso d'anno, **alla data del 31 dicembre 2017**, risultavano in servizio n. **382 dipendenti** (compreso il Segretario Generale) **a tempo indeterminato**, così suddivisi:

Categoria	Consistenza effettiva personale in servizio
A	2
B	110
C	180
D	84
Dirigenti	5
Segretario Generale	1
<b>Totale</b>	<b>382</b>

Al 31 dicembre 2017 non era presente personale a tempo determinato.

Al vertice della struttura camerale, si colloca, in forza dell'art. 20 della L. n. 580/1993 e s.m.i., il Segretario Generale Pietro Abate.

L'organizzazione dell'Ente è articolata in sei aree dirigenziali più alcune funzioni di *staff* poste direttamente alle dipendenze del Segretario Generale.

Rispetto all'organigramma esistente al 31 dicembre 2016, la Giunta ha adottato due provvedimenti di modifica della struttura organizzativa, al fine di ridurre il numero delle Aree e degli Uffici, accorpendo quelli con funzioni contigue, in ragione dell'esigenza di contenere i costi di funzionamento.

In attuazione della revisione organizzativa di cui alle richiamate *Deliberazioni n. 60 del 5/4/2017* e *n. 168 del 9/10/2017*, l'**articolazione organizzativa della Camera di commercio di Roma al 31/12/2017** risulta, dunque, la seguente:

#### STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE

P.O. Ufficio di Gabinetto

P.O. Segreteria Organi Collegiali

P.O. Pianificazione e Controllo di Gestione

Servizio Controllo di Gestione

Ufficio Segreteria del Segretario Generale

Ufficio Supporto all'Organismo Indipendente di Valutazione della *Performance*

#### AREA I AFFARI GENERALI E DEL PERSONALE

Struttura Affari Legali e Contenzioso

Struttura Gestione economica del personale

Struttura Gestione, Sviluppo risorse umane e Sviluppo organizzativo

Servizio Corrispondenza Generale

Servizio Selezioni e trattamento giuridico

Ufficio Relazioni sindacali

#### AREA II AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE

P.O. Gestione Bilancio

P.O. Pianificazione e Gestione Flussi Monetari

P.O. Pianificazione e gestione fiscale

P.O. Provveditorato

P.O. Ufficio Tecnico

P.O. Tecnologie informatiche

Servizio Affari Generali e Relazioni con Organi ed Enti

Servizio Contabilità Generale

Servizio Gestione Tesoreria

Servizio Tributario

Servizio Acquisti in Economia

Servizio Gare e Contratti

Servizio Economato

Servizio Tecnico-amministrativo

Servizio Lavori e manutenzioni  
Servizio Sicurezza  
Servizio Reti e Sistemi  
Servizio Sviluppo Applicazioni Informatiche

#### AREA III PROMOZIONE E SVILUPPO

Struttura Investimenti e Promozione  
Struttura Sviluppo del territorio e competitività delle imprese  
Servizio Filiere produttive e fiere  
Servizio Contributi e credito  
Servizio Servizi generali e progetti di sviluppo

#### AREA IV REGISTRO IMPRESE E ANALISI STATISTICHE

Struttura Procedimenti d'ufficio - Conservatoria  
Struttura Società  
Struttura Rea - Imprese individuali e artigiane  
Struttura Diritto Annuale  
Struttura Sanzioni e Qualità  
Struttura Certificazioni e servizi digitali  
Struttura Agenti, Mediatori e Ruolo Conducenti  
Struttura Gestione documentale  
Struttura Statistica e Studi  
Servizio Riscossioni e Sanzioni  
Servizio Contenzioso e Procedure Concorsuali  
Servizio Civitavecchia  
Servizio Ruolo Conducenti  
Servizio Segreterie Commissioni  
Servizio Gestione Archivi  
Servizio Ricerche ed Analisi Socio-Economiche  
Servizio Prezzi  
Servizio Statistica  
Servizio Osservatori  
Ufficio A.Q.I. Assistenza qualificata alle imprese  
Ufficio Segreteria Commissione Provinciale per l'Artigianato

#### AREA V CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO

P.O. Analisi Chimico Fisiche di Prodotti Agroalimentari  
P.O. Servizi Generali e Amministrativi  
P.O. Conformità Tecnica di Prodotto  
Servizio Bevande  
Servizio Sostanze Grasse  
Servizio Metalli Preziosi  
Servizio Prodotti Industriali  
Servizio Analisi Microbiologiche  
Ufficio Qualità (funzione di staff)  
Ufficio Acqua

## AREA VI ATTIVITA' ABILITATIVE ED ISPETTIVO-SANZIONATORIE

Struttura Metrologia e Sicurezza dei prodotti  
Struttura Imprese e Ambiente  
Struttura Tutela del Mercato  
Servizio Supporto Amministrativo - Contabile  
Servizio Ispezioni e Verifiche  
Servizio Rendicontazioni  
Servizio Sanzioni Amministrative  
Servizio Brevetti e Marchi  
Servizio Protesti  
Servizio Concorsi a premio  
Ufficio Segreteria sezione regionale Albo Gestori ambientali

### **AZIENDA SPECIALE "ARBITRA CAMERA"**

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale: Monica De Rita  
L'azienda, che impiega complessivamente **6** persone con contratto a tempo indeterminato, risulta articolata nel modo seguente:

- SEGRETERIA GENERALE
- AREA AMMINISTRATIVA
- AREA OPERATIVA
  - Arbitrato
  - Mediazione
  - Varie: formazione, statistiche, divulgazioni ed elenchi

### **AZIENDA SPECIALE "FORMA CAMERA"**

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale facente funzioni: Daniela De Vita.  
L'azienda, che impiega complessivamente **11** persone con contratto a tempo indeterminato, risulta articolata nel modo seguente:

- AREA PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO CORSI:
  - Staff Aree Attività formative e progetti
  - Attività formative
  - Area Progetti Unione Europea
  - Area Progetti PMI e finanziati da Enti locali
- AREA AMMINISTRAZIONE E RENDICONTAZIONE
- AREA SISTEMI INFORMATIVI E COMUNICAZIONE
- SEGRETERIA (UFFICIO ACCOGLIENZA)
- SEGRETERIA DIDATTICA
- CENTRALINO – PROTOCOLLO E SERVIZI GENERALI

## AZIENDA SPECIALE "INNOVA CAMERA"

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale: Massimiliano Colella

L'azienda impiega complessivamente **46** persone con contratto a tempo indeterminato.

## AZIENDA SPECIALE "AGRO CAMERA"

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale. Dal 20 gennaio 2016 e per tutto il 2017 il Direttore Generale Carlo Hausmann è in aspettativa non retribuita. Il Direttore Generale Vicario è Valentina Canali. L'Azienda impiega complessivamente **10** persone con contratto a tempo indeterminato.

CCIAA DI ROMA	
<b>Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA DI ROMA</b>	<b>382 unità</b>
Personale con contratto a tempo indeterminato	382 unità
Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	–
<u>Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA</u>	
<b>Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "ARBITRA CAMERA"</b>	<b>6 unità</b>
Personale con contratto a tempo indeterminato	6 unità
Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	
<b>Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "FORMA CAMERA"</b>	<b>11 unità</b>
Personale con contratto a tempo indeterminato	11 unità
Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	
<b>Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "INNOVA CAMERA"</b>	<b>46 unità'</b>
Personale con contratto a tempo indeterminato	46 unità
Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	
<b>Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "AGRO CAMERA"</b>	<b>10 unità</b>
Personale con contratto a tempo indeterminato	10 unità
Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	

## 1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

### LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
CCIAA DI ROMA	Roma, via de' Burro' 147 (sede legale)	<a href="http://www.rm.camcom.it">www.rm.camcom.it</a>	Centralino: 06/520821
	Roma, viale Oceano Indiano, 17		
	Roma, via Appia Nuova 218		
	Roma, via dell'Umiltà 48		
	Civitavecchia, Largo Cavour 6		
Azienda speciale	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
AGRO CAMERA	Roma, via de' Burrò, 147 (sede legale)	<a href="http://www.agrocamera.com">www.agrocamera.com</a>	06/69792401
	Roma, via dell'Umiltà, 48 (sede operativa)		
	Roma, via Capitan Bavastro, 116 (Borsa Merci di Roma)		
	Roma, Via de' Burrò, 144 (Piazza Sant'Ignazio) (CSTT – Centro Servizi per i Prodotti Tipici e Tradizionali)		
ARBITRA CAMERA	Roma, via de' Burro' 147 (sede legale)	<a href="http://www.arbitracamera.it">www.arbitracamera.it</a>	06/6787758 06/69797165
	Roma, via dell'Umiltà 48 (sede operativa)		
FORMA CAMERA	Roma, v.le Oceano Indiano 17-19 Roma, via Capitan Bavastro 116 (Aule)	<a href="http://www.formacamera.it">www.formacamera.it</a>	06/571171
INNOVA CAMERA	Roma, via de' Burrò 147	<a href="http://www.innovacamera.it">www.innovacamera.it</a>	06/6976901

**GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI**

Denominazione portale o sportello virtuale	Area	Servizi forniti	Indirizzo web	Utenti nel 2017
Registro Imprese	AREA IV Registro Imprese e Analisi statistiche	Iscrizioni RI/AA Depositi RI Certificati e visure RI/AA	<a href="http://www.registroimprese.it">http://www.registroimprese.it</a>	90.254
Registro Imprese	AREA IV Registro Imprese e Analisi statistiche	Richieste dei certificati di origine on line	<a href="http://www.registroimprese.it">http://www.registroimprese.it</a>	100

**CCIAA DI ROMA**

Area di attività	Percentuale di servizi erogati on-line sul totale
Registro Imprese Iscrizioni RI/AA Depositi RI (su domanda)	<b>99,89%</b>
Registro Imprese Certificati e visure RI/AA	<b>39,47%</b>
Commercio con l'estero	<b>1,0%</b>

**2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

**2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerali**

Natura Giuridica	Totale al 31/12/2017	Iscrizioni nel 2017	Cessazioni nel 2017	Cessazioni non d'ufficio
<b>Società di Capitali</b>	234.826	15.279	7.182	6.415
<b>Società di Persone</b>	51.750	976	2.985	2.154
<b>Imprese Individuali</b>	185.414	12.938	12.686	12.147

<b>Altre forme</b>	20.041	1.207	1.897	975
<b>Totale</b>	<b>492.031</b>	<b>30.400</b>	<b>24.750</b>	<b>21.691</b>

La funzione di pubblicità legale, propria del Registro delle Imprese, finalizzata a rendere conoscibile e opponibile ai terzi i dati e le informazioni riguardanti società, imprese individuali ed altre forme ed ingenerando nei terzi il legittimo affidamento sulla veridicità dei fatti e/o degli atti registrati, è stata ulteriormente potenziata dal Legislatore.

Il Registro si è, infatti, arricchito di nuovi contenuti e di nuove potenzialità volti a garantire, tra l'altro, una maggiore trasparenza.

In particolare una rilevante novità è stata introdotta dal **D.lgs n. 90/2017 di recepimento della IV Direttiva Antiriciclaggio** che ha istituito una **nuova sezione del Registro delle Imprese**, nella quale confluiranno tutte le informazioni relative alla titolarità effettiva di persone giuridiche e *trust*, nell'ambito della prevenzione dell'uso del sistema economico e finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi derivanti da attività criminali e di finanziamento del terrorismo.

Le sezione sarà alimentata dalle comunicazioni degli interessati pervenute per via telematica e sarà accessibile ad una determinata categoria di soggetti (dalle autorità preposte al controllo dell'evasione fiscale all'autorità giudiziaria, ai soggetti obbligati agli adempimenti prescritti in occasione dell'adeguata verifica...), ampliando in sostanza il novero delle categorie che possono entrare in possesso delle informazioni sul titolare effettivo. La *ratio* della nuova disciplina sta nell'esigenza di garantire la piena tracciabilità delle operazioni con lo scopo di impedire l'immissione nel sistema finanziario di fondi di origine criminale ovvero destinati al finanziamento del terrorismo. Le modalità operative della nuova sezione istituita presso il Registro delle Imprese verranno regolate attraverso un *D.M.*, che dovrà specificare, tra l'altro, la tipologia dei dati e delle informazioni da iscrivere nel Registro, modalità e termini delle comunicazione dei dati, modalità di consultazione degli stessi da parte dei soggetti obbligati, requisiti per l'accreditamento di tali soggetti e definizione dei diritti di segreteria.

L'ufficio del Registro delle Imprese ha assunto, inoltre, nel 2017, anche un ruolo rilevante per l'attuazione della **semplificazione**, introdotta dal Legislatore nel corso dell'anno, **nell'ambito delle start up innovative** e finalizzata a promuovere ulteriormente lo sviluppo di

queste particolari imprese connotate dall'innovazione tecnologica. In particolare, il *decreto direttoriale del Ministero dello Sviluppo Economico del 4 maggio 2017*, emanato in attuazione del *D.M. del 28 ottobre 2016*, ha esteso anche agli atti modificativi degli statuti delle *start up* le modalità semplificate digitali di costituzione di start-up innovative in forma di s.r.l., *ex art. 24 e 25 del C.A.D.*, avvalendosi, per quest'ultima procedura, dell'assistenza qualificata dell'ufficio del Registro delle Imprese.

Inoltre, al fine di migliorare la gestione del Registro delle Imprese, ed in risposta alla *direttiva del 27.04.2015* - in materia di posta elettronica certificata - *del Ministero dello Sviluppo Economico, d'intesa con il Ministero della Giustizia*, la Camera di commercio di Roma ha proseguito nel **progetto relativo all'aggiornamento degli indirizzi PEC** al fine di intervenire in forma massiva sugli indirizzi elettronici non in linea con la norma.

La Direttiva, in particolare, indica le misure necessarie ad assicurare che le imprese costituite in forma societaria e le imprese individuali attive non soggette a procedura concorsuale, si adeguino all'obbligo di:

- munirsi di una casella di posta elettronica certificata;
- iscrivere il relativo indirizzo nel Registro delle imprese;
- mantenere attiva la casella di posta elettronica certificata

Nello specifico, l'iscrizione al Registro delle Imprese dell'indirizzo di posta elettronica certificata di una impresa è legittimamente effettuata solo se detto indirizzo è nella titolarità *esclusiva* della medesima, in quanto requisito indispensabile per garantire la validità delle comunicazioni e delle notificazioni effettuate in modalità telematiche.

Nel corso del 2017 si è, pertanto, provveduto a cancellare n. **906** PEC non valide e n. **2554** PEC multiple tra professionisti.

E' stata, inoltre, avviata, con pubblicazione sul sito e all'albo *on line* e richiesta al Giudice del Registro delle Imprese, la cancellazione di n. **72** PEC multiple tra imprese.

## 2.2 ComUnica

.....

## **2.3 e 2.4 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa e numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2017**

Al 31.12.2017, sono **73** gli **Sportelli Unici** gestiti telematicamente dalla Camera (di cui 55 in delega e 18 in convenzione) pari al 60% del totale dei Comuni della provincia. Nell'anno di riferimento si consolidano ulteriormente le attività legate allo Sportello Unico delle Attività Produttive, sia dal punto di vista della consistenza numerica dei Comuni utilizzatori della piattaforma del sistema camerale [www.impresainungiorno.it](http://www.impresainungiorno.it), che dal punto di vista organizzativo quale supporto all'utenza sia istituzionale (c.d. Enti terzi - per lo più amministrazioni comunali -) che imprenditoriale.

Il numero dei Comuni che hanno richiesto di utilizzare il sistema telematico camerale è andato nel tempo progressivamente aumentando: ciò è dovuto, in parte alla gratuità del servizio ed in parte ai servizi che la struttura camerale preposta offre ai propri SUAP. Oltre all'assistenza continua - anche di natura strettamente giuridica - si sono aggiunti, infatti, nel tempo ulteriori servizi, nell'ottica di fidelizzare i propri utenti, tra i quali:

- Forum *on line* per la discussione normativa tra operatori
- Note Informative di approfondimento giuridico
- Eventi formativi anche in collaborazione con Enti terzi coinvolti nei procedimenti amministrativi del SUAP (nel 2017 sono state realizzate due sessioni con il comune di Subiaco e Guidonia Montecelio ed una per i comuni di Santa Marinella, Anguillara Sabazia e Campagnano di Roma)
- Analisi giuridica per l'implementazione *on demand* dei procedimenti amministrativi assenti sul Portale governativo "Impresainungiorno.gov.it".

Nel corso del 2017, in seguito all'emanazione del *D.Lgs. n.222/2016 (noto come decreto "Scia 2") e relativa tabella A*, particolare attenzione è stata rivolta all'ultimo punto.

## **2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2017 per la semplificazione amministrativa**

.....

<b>3.GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA</b>
--

### **3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio**

Le attività di studio e ricerca dell'Istituzione camerale capitolina, curate dalla Struttura Statistica e Studi della Camera nel corso del 2017, si sono articolate secondo le direttrici di seguito indicate:

**A) Attività di studio e ricerca delle quali è stata curata autonomamente sia la progettazione che la realizzazione:**

**1)-“Lo scenario economico provinciale”**

Nel corso del 2017 è stata realizzata la quattordicesima edizione del dossier “*Lo scenario economico provinciale*”. Lo studio fornisce una chiave di lettura del sistema economico provinciale attraverso l'analisi dei dati più significativi dei diversi ambiti economici (i.e. mercato del lavoro; commercio con l'estero; credito; sistema produttivo; turismo) in un costante confronto con il dato nazionale, alla luce delle previsioni sull'andamento dell'economia internazionale. I dati utilizzati si riferiscono al primo semestre 2017, evidenziandone, con riferimento alle variabili economiche più significative, le caratteristiche in termini di dinamica evolutiva. In particolare, il sistema produttivo locale è stato analizzato anche con riferimento alle diverse componenti imprenditoriali: femminile, giovanile e straniera. Completa l'osservazione del sistema delle imprese una fotografia del fenomeno delle *startup* innovative nella provincia di Roma, inquadrata nell'ambito nazionale, con dettaglio regionale.

**2)-“Un anno di economia a Roma”**

E' stata, inoltre, realizzata e resa disponibile *on line* la pubblicazione “*Un anno di economia a Roma*”. All'interno, attraverso l'utilizzo di infografiche esplicative, vengono evidenziate le caratteristiche strutturali e le dinamiche evolutive del sistema economico locale riferite all'annualità 2016, in relazione ad aspetti quali la demografia delle imprese; il mercato del lavoro; il credito; il turismo; il commercio internazionale; le *startup* innovative. Per consentire una lettura più approfondita dei dati, il lavoro è integrato da un allegato statistico.

**3)-“Roma in Europa. La città eterna e le principali capitali del vecchio continente”**

Le grandi città d'Europa, ed in particolar modo le capitali, rappresentano veri e propri motori di crescita economica. In quanto tali, si pongono come poli di attrazione per diversi

tipi di flussi (migratori, turistici ecc.). Tale condizione impone, al contempo, ai loro amministratori, anche una serie di sfide complesse, legate a tematiche come le disuguaglianze sociali, il traffico e l'inquinamento, ognuna delle quali comporta ricadute sulla qualità di vita percepita dai cittadini.

La Camera, attraverso la realizzazione, nel corso del 2017, della monografia *“Roma in Europa. La città eterna e le principali capitali del vecchio continente”* ha inteso offrire, in forma semplice ed immediata, una lettura comparata su particolari aspetti delle maggiori capitali europee: Roma, Londra, Parigi, Berlino, Madrid, Lisbona e, per il Nord Europa, Stoccolma. L'obiettivo è stato quello di dare evidenza, attraverso tabelle ed infografiche di facile lettura, dei dati più recenti disponibili relativi a territorio, popolazione, trasporti e turismo.

L'esposizione dei dati, divisa in sezioni, è preceduta da un veloce *excursus* storico degli avvenimenti più rilevanti che hanno segnato la crescita e l'evoluzione delle singole capitali dalla seconda metà del novecento ai giorni nostri, seguito, nella sezione successiva, da brevi schede di presentazione delle stesse per evidenziarne le peculiarità.

Completa il lavoro la rappresentazione grafica dell'estratto di una indagine – realizzata nel 2015 da *TNS Opinion* per conto della Direzione Generale della Politica Regionale e Urbana della Commissione Europea - sul grado di soddisfazione dei cittadini con riferimento alle città in esame, in relazione ad aspetti quali trasporto pubblico, scuole, strutture culturali e sportive, spazi verdi, opportunità di lavoro, integrazione degli stranieri, sicurezza e servizi resi alla cittadinanza dall'Amministrazione locale.

#### **4)-“Le startup innovative in Italia e a Roma e gli immigrati”**

Su richiesta del Centro Studi e Ricerche Idos è stato realizzato un contributo, poi inserito nella Dodicesima edizione dell'“Osservatorio Romano sulle Migrazioni” sulle startup innovative (dati aggiornati al 2 maggio 2016), nel quale, dopo aver fornito la fotografia e l'evoluzione del fenomeno nella Città Metropolitana di Roma, lo si analizza dal punto di vista delle forme giuridiche scelte e dei settori di macroattività economica (secondo la codifica Ateco 2007), in un costante confronto con il dato nazionale. L'attenzione viene, in particolare, focalizzata sulle startup straniere senza trascurare i dati sulle componenti giovanile e femminile del fenomeno.

## **5)- Report periodici**

Nel corso dell'anno 2017 sono stati veicolati attraverso il Sito Camerale:

- *n. 4 Report trimestrali denominati "Il Sistema produttivo della provincia di Roma"*. I report illustrano il quadro del sistema produttivo romano - anche con riferimento ai segmenti giovanile, femminile e straniero - comparato con quello nazionale, attraverso l'analisi delle consistenze e delle dinamiche imprenditoriali confrontate con le risultanze dei corrispondenti periodi dell'anno precedente. Le dimensioni indagate – riferite alle imprese registrate - sono le consistenze (totali; per forma giuridica; per settore di attività), le iscrizioni, le cessazioni (al lordo e al netto delle cancellazioni di ufficio), il saldo tra iscrizioni e cessazioni, i quozienti di natalità e mortalità, il tasso di crescita, i fallimenti;
- *n. 2 Report semestrali "Il Commercio internazionale"*. I report analizzano l'interscambio commerciale di beni e servizi con l'estero mettendo a confronto dati e dinamiche rilevati sia a livello provinciale che nazionale. In particolare, l'attenzione viene focalizzata sulle principali direttrici geografiche e sui settori merceologici di maggiore rilevanza, in un costante confronto con i dati rilevati in ambito nazionale;
- *n. 1 aggiornamento del Report "Sedi d'impresa e Unità Locali" (dati al 31.12.2016)*.

## **6)-"Roma in cifre"**

Nel corso del 2017 è stata realizzata la brochure *"La città metropolitana di Roma in cifre"*, il cui obiettivo è stato quello di fornire al lettore, in maniera immediatamente fruibile, una serie di informazioni circa le variabili più rappresentative del territorio, quali superficie, popolazione, ricchezza, sistema produttivo, lavoro, turismo, cultura, esportazioni, volume di traffico (aereo, portuale e del trasporto pubblico locale) e mercato immobiliare.

## **7)-"Note focus"**

Nel corso del 2017 sono state, poi, realizzate specifiche elaborazioni, a supporto delle dichiarazioni dei vertici istituzionali della Camera, su alcuni temi di interesse legati all'andamento dei dati del Registro Imprese: in particolare, in occasione della giornata dell'8 marzo, l'attenzione è stata naturalmente rivolta al segmento imprenditoriale femminile.

## **B) Attività di informazione economica esterna e reporting a supporto del sistema camerale**

Si tratta della seconda direttrice posta a presidio dell'informazione economica, per lo più in risposta al notevole numero di richieste pervenute tramite l'Ufficio Stampa e/o direttamente da parte di utenti esterni, pubblici e privati (associazioni di categoria, studenti, ricercatori, etc.).

In particolare, sono state effettuate elaborazioni *ad hoc* a supporto di testate giornalistiche locali e nazionali, per utenti istituzionali, ed altri enti che si occupano, a loro volta, di attività di studio e/o consulenza.

Al riguardo si citano, in particolare:

- *le elaborazioni di dati effettuate in risposta alle istanze veicolate attraverso l'Ufficio Stampa* per diversi quotidiani a tiratura nazionale nonché a supporto di autori e cultori della materia;
- *le elaborazioni di dati effettuate in seguito a richieste di altre istituzioni* quali, tra le altre: elaborazioni sull'imprenditoria straniera in provincia di Roma per il Centro Studi e Ricerche IDOS a supporto della XII edizione dell'"Osservatorio Romano sulle Migrazioni".
- *l'attività di reporting* a supporto del Sistema camerale. A questo riguardo si segnalano, tra gli altri, i dossier realizzati, su richiesta dei vertici dell'Ente, sui sistemi produttivi "moda", "cultura", e "turismo".

Sempre nell'intento di approfondire la conoscenza del mercato locale, monitorandone alcuni fenomeni emergenti, attraverso attività di analisi, ricerca e formazione, è proseguita, anche per il 2017, l'attività degli **Osservatori sul Consumo, sul Lavoro e sull'Imprenditoria romana di nazionalità non italiana**, costituiti tutti nel corso del 2016.

L'**Osservatorio sul consumo**, grazie al contributo e all'esperienza dei vari componenti presenti al tavolo, ha rivolto, in particolare, la propria attenzione allo sviluppo del commercio *on-line* e alle varie modalità di acquisto proposte dai principali *market placer*. Le riflessioni emerse sono state raccolte in un report dal titolo "*Nuove dinamiche di consumo: il ruolo della Camera di commercio*", che consente di evidenziare come il "consumo digitale", ovvero il consumo attuato mediante strumenti innovativi (*PC, smartphone, social*) abbia profondamente modificato il ruolo del consumatore, passato da soggetto finale della filiera produttiva ad 'attore', overosia *influencer* delle scelte di produzione e distribuzione, e, come ciò condizioni pesantemente non solo l'ambito strettamente economico (in termini, ad

esempio di ricadute sulla nati-mortalità delle imprese e sull'organizzazione urbanistica degli spazi dedicati al consumo nelle aree metropolitane), ma anche lo stesso comportamento sociale degli individui.

Il report è stato presentato nel corso di un evento *ad hoc* (22 novembre 2017), risultato di notevole interesse non solo grazie all'approccio innovativo dei relatori, ma anche per le indicazioni emerse sul ruolo che le Istituzioni camerali potrebbero assumere rispetto a tali dinamiche.

**L'Osservatorio sul Lavoro** intende porsi come strumento di supporto ai processi decisionali e alle strategie per la crescita dei livelli occupazionali e della qualità del lavoro nell'area capitolina, in un momento, quale quello attuale, di forte crisi economica e sociale che rende sempre più urgente un'azione di profonda riconfigurazione del mercato del lavoro. Al fine di fotografare ed approfondire le condizioni del mercato del lavoro del territorio romano l'Osservatorio ha coordinato, nel corso del 2017, la realizzazione di un primo *"Rapporto sul lavoro a Roma"*, che vuole fornire una efficace lettura delle caratteristiche e delle dinamiche del lavoro, sia nella tradizionale prospettiva del confronto domanda-offerta che nel suo più profondo significato di "strumento" idoneo a garantire al lavoratore piena autonomia, autosufficienza e accesso alla costruzione di progetti di vita. Lo studio, mirando a superare la tradizionale rappresentazione di un mercato del lavoro diviso tra occupati, non occupati e inattivi, cerca, in particolare, di approfondire le condizioni in cui oggi si concretizza il lavoro, focalizzando l'attenzione non solo sugli aspetti formali/contrattuali ma, anche e soprattutto, su quelli reddituali.

**L'Osservatorio sulle imprese di nazionalità non italiana**, nato con l'intento di analizzare il fenomeno delle imprese gestite da titolari stranieri - che si contraddistinguono per la loro particolare vivacità nonostante la crisi economica in atto - nel corso del 2017 ha elaborato proposte non solo di ricerca e indagine ma anche di formazione/informazione. Con riferimento alle prime, si segnala l'elaborazione di una *'Nota informativa'* che analizza l'evoluzione dell'imprenditoria straniera nella provincia di Roma, con riferimento agli anni 2012-2017. L'iniziativa, oltre ad essere pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente, è stata diffusa, attraverso un comunicato stampa, anche per il tramite di alcune importanti testate giornalistiche, locali e nazionali. Le iniziative di formazione/informazione si sono concretizzate, invece, in un ciclo di incontri la cui finalità è stata quella di fornire alcuni

strumenti utili per una gestione competente dell'azienda e consapevole anche dei rischi legati alla sicurezza e alla legalità.

Con riferimento, invece, all'**attività statistica**, la Camera ha curato le seguenti iniziative:

- aggiornamento delle **informazioni sul sistema economico dei comuni e della provincia di Roma** nella sezione "Economia e statistica" del sito camerale, tratte dall'archivio del Registro Imprese, attraverso le banche dati *Stock View* (in relazione alla demografia d'impresa, arricchita quest'anno dall'imprenditoria giovanile) e *Trade View* (consistenza esercizi commerciali, degli intermediari del commercio e del settore auto);
- aggiornamento della **pubblicazione annuale "Roma e provincia attraverso la Statistica" edizione 2016**, inserita sul sito camerale nella sezione "Studi e ricerche". Il volume fotografa la realtà socio-economica, demografica e finanziaria del territorio provinciale, attraverso una serie di tavole statistiche, suddivise in 13 aree tematiche che si riferiscono a fenomeni quali demografia, istruzione, struttura delle imprese, cultura, trasporti, commercio, turismo e lavoro.

In quanto organo del **Sistema Statistico Nazionale (SISTAN)**, inoltre, attraverso la struttura preposta, la Camera ha proseguito l'attività di coordinamento e gestione di indagini e rilevazioni statistiche.

In particolare, per conto dell'Istat, nel 2017, sono state effettuate:

- l'organizzazione di riunioni di istruzione e il supporto tecnico-logistico per l'**Indagine sugli aspetti della vita quotidiana**;
- la raccolta e trasmissione dati nell'ambito dell'indagine mensile sui "**Permessi di costruire**", che interessa i comuni della provincia di Roma (dal 2016 l'indagine ha sperimentato l'adozione della modalità *on line* per la raccolta dei dati direttamente dai Comuni, motivo per cui il ruolo della Camera si è limitato alla lavorazione dei modelli cartacei residui);
- la realizzazione della **Rilevazione estimativa sulla consistenza degli allevamenti**, condotta con cadenza semestrale, avvalendosi di esperti del settore (Istituto Zooprofilattico, Regione Lazio, Asl, ecc.) per ottenere le stime necessarie.

Per conto del Ministero dello Sviluppo Economico:

- la **Rilevazione periodica della Grande Distribuzione Organizzata** che rientra nelle attività che fanno capo all'“Osservatorio Nazionale sul Commercio”. In proposito, sono stati censiti gli esercizi commerciali e non (grandi superfici specializzate e grandi magazzini) presenti in provincia di Roma al 31 dicembre 2016.

Infine, la Camera ha partecipato, come ormai da anni, all'*Indagine sulle previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali “Progetto Excelsior”* promossa da Unioncamere e Ministero del Lavoro. L'indagine, che rappresenta una delle maggiori fonti di informazione, anche previsionale, sulle tematiche del mercato del lavoro, è divenuta dal 2017 “continua” e consente di disporre di un quadro previsionale aggiornato sul fabbisogno occupazionale e sulle principali caratteristiche delle figure professionali richieste dalle imprese nel periodo di riferimento.

### **3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo**

Nell'ambito della funzione istituzionale di rilevazione dei prezzi, e al fine di assicurare all'utenza una corretta informazione sul monitoraggio dell'andamento dei mercati, la Camera, nel corso del 2017, ha provveduto ad una **riorganizzazione delle attività di rilevazione** (anche con l'obiettivo di adeguare tali rilevazioni alla più recente normativa di settore). Ciò ha comportato una sospensione dell'attività di rilevazione dei prezzi in ambito provinciale, sia con riferimento all'ausilio svolto dalle Commissioni prezzi (composte da rappresentanti delle varie associazioni di categoria e da funzionari di Enti pubblici) che all'apporto di ditte informatrici operanti nei diversi settori merceologici; di conseguenza, è stata sospesa anche la pubblicazione del **“Listino quindicinale dei prezzi all'ingrosso sulla piazza di Roma”** e dei **“Prezzi dei materiali e delle opere edili in Roma”**.

E' proseguita, tuttavia, l'attività di gestione del portale dedicato all'acquisto e alla consultazione della pubblicazione **“Prezzi dei materiali e delle opere edili in Roma”**, previa registrazione degli utenti interessati al sito dedicato.

In seguito, poi, all'adozione del **“Regolamento di disciplina della rilevazione dei prezzi della Camera di commercio di Roma”**, sono state avviate le procedure per il rinnovo della

composizione e delle modalità operative delle Commissioni di esperti (“Commissioni Tecniche”) che coadiuvano l’Ente nell’attività di rilevazione dei prezzi.

L’Ente ha, infine, curato le procedure di **deposito dei listini prezzi da parte delle società con sede legale nella provincia di Roma**, con conseguente vidimazione e rilascio di copie conformi.

Quanto, infine, alla collaborazione interistituzionale in materia di prezzi, la Camera, nel corso del 2017, ha collaborato con le seguenti Istituzioni:

- il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per l’**aggiornamento dei costi dei materiali, dei trasporti e dei noli nella Regione Lazio** (limitatamente al primo semestre 2017);
- Roma Capitale nell’ambito della **rilevazione dei prezzi al consumo nel territorio comunale per il monitoraggio dell’inflazione relativamente all’indice per l’Intera Collettività (N.I.C.)**.

### 3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi (vedi par.3.8)

.....

<b>CCIAA DI ROMA</b>
----------------------

Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
Numero utenti metrici	46.281
Controlli effettuati	3.196 (verificazione periodica)
Saggio dei metalli preziosi	

### 3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

La Camera di commercio di Roma, nell’ambito delle **funzioni di tutela del consumatore e della fede pubblica**, confermate dal *D.Lgs. 219/2016 di riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio*, ha il compito di:

- promuovere l'elaborazione e l'attuazione di nuove regole, eque e condivise, laddove siano più forti i rischi di squilibrio contrattuale;
- accertare la presenza di clausole vessatorie che creano squilibrio nei diritti e obblighi delle parti contraenti;
- promuovere la cultura autodisciplinare e etica del mercato attraverso la creazione di codici di autodisciplina.

Tali funzioni istituzionali, ed in particolare quelle afferenti l'autoregolamentazione, non possono prescindere da un'analisi del contesto socio-economico di riferimento che tenga conto della legislazione nazionale e comunitaria e della giurisprudenza formatasi in materia, al fine di individuare possibili settori di intervento sui quali promuovere forme di regolamentazione del mercato.

Nell'anno 2017, l'attenzione è stata rivolta, in particolare, nei confronti di quei settori che sono stati oggetto di modifiche normative di rilevante impatto sul mercato e sugli operatori, quali *le nuove norme europee sulla sicurezza degli ascensori (UNI EN 81-20-2014 e UNI EN-81-50-2014 obbligatorie per tutti gli ascensori collaudati a partire dal 1 settembre 2017) e le nuove norme sugli adempimenti per i nuovi ascensori e per i componenti di sicurezza per ascensori (DPR 23/2017, recante modifiche al DPR 162/1999, di attuazione della Direttiva 2014/33/UE).*

Nel corso del 2017 l'Ente ha portato avanti, di conseguenza, un'attività di studio finalizzata a verificare la compatibilità del vigente contratto-tipo di installazione e manutenzione di ascensori condominiali con la nuova normativa.

Contemporaneamente è stata avviato anche l'approfondimento della *L. 124/2017 (Legge annuale per il mercato e la concorrenza)* al fine di valutarne l'impatto sui contratti-tipo vigenti.

### **3.5. Repressione della concorrenza sleale**

.....

### **3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini**

La raccolta di usi e consuetudini costituisce una delle più tradizionali funzioni svolte dalle Camere di commercio (la funzione risale ad una legge del 1910), confermata dalla riforma di

cui al più volte richiamato *D.lgs. n. 219/2016*, che valorizza ancora una volta il ruolo di garanzia che le Camere di commercio sono chiamate ad assumere nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato.

La Camera di commercio provvede all'accertamento degli usi locali ed alla loro revisione ogni 5 anni secondo le modalità previste dalla circolare del *Ministero dell'Industria e del Commercio n. 1695/C del 02/07/1964 e successive modifiche ed integrazioni*.

La Raccolta degli usi ha, pertanto, durata quinquennale e quella attualmente vigente nella provincia di Roma, pubblicata nel novembre 2013, dovrà essere revisionata entro novembre 2018.

La revisione, ancora regolata dalla circolare del 1964, prevede il coinvolgimento, tra gli altri, dei Comuni della provincia, delle Facoltà Universitarie, degli ordini professionali, delle associazioni sindacali e dei consumatori.

L'Ente, nel corso del 2017, ha presidiato la funzione istituzionale attraverso attività di informazione al pubblico sugli usi vigenti e di diffusione del testo attraverso il sito istituzionale della Camera.

### **3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse**

#### Albo Nazionale dei Gestori Ambientali

La Sezione regionale Lazio Albo gestori Ambientali presso la Camera di commercio di Roma, introdotta dal *D.M. N.120/2014 del 7 settembre 2014 "Regolamento dell'albo nazionale gestori ambientali"*, si occupa di gestire le istruttorie di iscrizione/rinnovi e variazione delle aziende che hanno l'obbligo di iscrizione all'Albo.

Nel corso del 2017 sono state gestite per via telematica n. **6.942** pratiche che, nel dettaglio, hanno riguardato i seguenti provvedimenti:

- n. 1.608 iscrizioni/variazioni
- n. 3.428 variazioni
- n. 654 cancellazioni
- n. 1.035 sospensioni
- n. 43 rigetti
- n. 174 archiviazioni

### Sistri

Il sistema di controllo di tracciabilità dei rifiuti (Sistri) in applicazione del *D.M. 17 dicembre 2009 e s.m.i.* prevede il possesso e l'utilizzo di un dispositivo elettronico (Usb) per le imprese iscritte all'Albo, che permetta di seguire con il sistema della *black box* la produzione e il trasporto dei rifiuti al fine di accertarne utilizzi e sversamenti illegali.

Nel corso dell'anno 2017 la Camera ha consegnato:

- con riferimento all'ambito Produttori, **304** Usb ad un totale di **274** imprese
- con riferimento all'ambito Trasportatori, **419** Usb ad un totale di **201** imprese

### Registro FGAS

In attuazione del *D.P.R. 27 gennaio 2012* è stata attribuita alle Camere di commercio dei capoluoghi di regione e, pertanto, anche alla Camera di commercio di Roma, la tenuta e la gestione del "*Registro telematico dei gas fluorurati*".

Al 31/12/2017 per la regione Lazio risultano iscritti **20.375** soggetti così suddivisi:

- n. 8.055 imprese
- n. 12.314 persone
- n. 6 organismi di certificazione e attestazione.

### Registro PILE E AEE

Con riferimento al "*Registro pile usate*" e al "*Registro delle apparecchiature elettriche ed elettroniche*" nel 2017 sono state presentate all'Ente:

- **184** comunicazioni annuali ripartiti tra pile e accumulatori portatili industriali e di veicoli ("*Registro pile usate*");
- **223** comunicazioni annuali tra produttori e sistemi collettivi iscritti e cancellati ("*Registro AEE*")

### Mud

La *legge 25 gennaio 1994 n. 70* ha istituito il *Modello Unico di Dichiarazione Ambientale* (Mud) che imprese ed enti devono presentare annualmente (in forma telematica e cartacea) alle Camere di commercio entro il 30 aprile.

Nel 2017 sono pervenute n. **17.742** dichiarazioni così suddivise:

- n. 3.685 dichiarazioni Mud cartacee

- n. 14.057 telematiche.

### Ruolo conducenti

L'iscrizione nel Ruolo provinciale costituisce requisito indispensabile per il rilascio da parte del comune della licenza per l'esercizio di taxi e dell'autorizzazione per il servizio di noleggio con conducente. L'iscrizione al Ruolo Conducenti, ai sensi della *L.R. n. 58/1993* e *s.m.i.* e *L. n. 21/1992*, è subordinata al superamento di un esame di idoneità.

Al 31/12/2017 risultano iscritti **30.460** soggetti. Nel corso dell'anno le iscrizioni nel ruolo sono state **1.114**, mentre le cessazioni sono state **247**.

### Ruolo periti ed esperti

L'iscrizione nel Ruolo provinciale, ai sensi del *D.I. 18/6/1980*, ha lo scopo di far conoscere i soggetti che sono stati ritenuti idonei ad esplicare funzioni di carattere prevalentemente pratico e ad effettuare perizie per determinate categorie merceologiche, con esclusione di quelle attività per le quali sussistono Albi regolati da apposite disposizioni. L'iscrizione non è, però, condizione necessaria affinché un perito possa esercitare la propria attività professionale.

Al 31/12/2017 risultano iscritte **1.220** persone. Nel corso dell'anno le iscrizioni nel ruolo sono state **45**; non vi è stata alcuna cessazione.

### Elenco raccomandatari marittimi

E' raccomandatario marittimo chi svolge attività di raccomandazione di navi, quali:

- assistenza al comandante nei confronti delle autorità locali o dei terzi;
- ricezione o consegna delle merci;
- operazioni di imbarco e sbarco dei passeggeri;
- acquisizione di noli;
- conclusione di contratti di trasporto per merci con rilascio dei relativi documenti.

E' raccomandatario marittimo anche chi svolge qualsiasi altra analoga attività per la tutela degli interessi a lui affidati. Presso la Camera di Commercio, ove abbia sede una direzione marittima, è istituito un Elenco di raccomandatari marittimi nel quale vengono iscritti, ai sensi della *L. n. 135/1977*, coloro che sono abilitati a svolgere le attività suddette in una località compresa nella circoscrizione della rispettiva direzione marittima. Con riferimento

alle province di Roma e Latina, la Commissione camerale ha individuato nelle seguenti le località ove è possibile svolgere l'attività di raccomandazione marittima: Civitavecchia, Fiumicino, Gaeta, Formia, Ventotene, Itri, Anzio e Nettuno.

Al 31/12/2017 risultano iscritti nell'Elenco **77** soggetti. Nel corso dell'anno c'è stata **1** sola nuova iscrizione, mentre non vi è stata alcuna cessazione.

### **3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci**

La Camera di commercio di Roma ha il compito, tra gli altri, di assicurare la certezza e l'affidabilità dei sistemi di misura nonché di presidio del mercato e sorveglianza sulla corretta commercializzazione ed etichettatura dei prodotti, in funzione della più ampia tutela del consumatore, con visite ispettive e di controllo presso le sedi commerciali degli operatori economici.

Nell'ambito delle attività di **verifica periodica e sorveglianza degli utenti metrici**, nel corso dell'anno 2017 sono stati effettuati:

- n. **451** sopralluoghi presso titolari di strumenti di misura legali;
- n. **8** audit presso la sede di Laboratori accreditati al fine di verificare il permanere delle condizioni di idoneità;
- n. **19** audit per il controllo di preconfezionati presso stabilimenti di produzione di prodotti nel settore agroalimentare-torrefazione-caseario;
- n. **20** sorveglianze presso Centri Tecnici e Officine autorizzate nel settore dei cronotachigrafi.

Tale attività di vigilanza nel settore della metrologia ha comportato l'esecuzione di **47** sequestri amministrativi e l'elevazione di **172** verbali di accertamento di violazione amministrativa.

In tema di **vigilanza sulla Sicurezza dei Prodotti**, nel corso delle attività di sorveglianza del mercato programmate in base alla vigente Convenzione con l'Unioncamere nazionale, la Camera ha effettuato molteplici sopralluoghi ispettivi al fine di completare le attività di controllo sugli apparecchi di refrigerazione ad uso domestico iniziata nel 2016; inoltre ha continuato a svolgere attività ispettiva e di controllo nell'ambito della Convenzione Generale

2017 (elettrici, giocattoli, dispositivi di protezione individuale e prodotti generici) e della Convenzione sul controllo dei frigoriferi cantina.

Nel corso del 2017 sono stati, in particolare, svolte vigilanze su n. **32** tessili, n. **32** elettrici, n. **21** giocattoli, n. **5** dispositivi di protezione individuale, n. **2** prodotti generici, n. **7** frigoriferi cantina.

Nel 2017 l'**attività sanzionatoria** nello specifico ambito ha comportato l'elevazione di **115** verbali di accertamento di violazione amministrativa e l'esecuzione di n. **10** sequestri cautelativi.

Con riferimento agli **operatori di metalli preziosi** l'attività di vigilanza, per un totale di **51** ispezioni è stata indirizzata verso le imprese titolari di marchio di identificazione, con l'obiettivo di verificare la regolarità dell'operato delle stesse (una delle ispezioni è stata svolta in attività congiunta con la Questura di Roma).

Tale attività ha comportato l'esecuzione di n. **5** sequestri amministrativi nonché l'elevazione di n. **9** verbali di accertamento di violazione amministrativa.

Le Camere di commercio sono, inoltre, competenti al rilascio del **certificato d'origine**, uno speciale documento, rilasciato su modello comunitario, che accompagna la merce in esportazione e che certifica ufficialmente l'origine dei prodotti.

Nel corso dell'anno 2017 la Camera di commercio di Roma ha emesso n. **15.648** certificati di origine delle merci, comprensivi delle copie (4.220).

### **3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese**

#### **3.10 Risoluzione alternativa delle controversie**

##### **3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie**

Nel 2016, la Camera di commercio di Roma, per il tramite della sua Azienda speciale **Arbitra Camera**, ha avviato un progetto per la diffusione delle "tecniche di risoluzione alternativa delle controversie" (*Alternative Dispute Resolutions* - ADR) nel settore artistico e culturale denominato "**ADR per la Cultura**" che vede coinvolti FUIS - Federazione Italiana Scrittori; EIM - Editori Indipendenti del Mediterraneo e la stessa Arbitra Camera.

Nell'ambito del progetto, nel 2017, è stata sottoscritta una convenzione per il ricorso alla mediazione e all'arbitrato semplificato per la risoluzione delle eventuali controversie che dovessero insorgere nell'esecuzione dei contratti stipulati dagli associati di FUIS ed EIM, due importanti realtà del mondo editoriale ed artistico.

La Camera, sempre attraverso la sua Azienda speciale Arbitra Camera, ha, inoltre, aderito alle tre seguenti convenzioni:

- **Convenzione tra Unioncamere e l'Autorita' per l'energia ed il gas** per la soluzione delle controversie tra gestori e utenti finali ai sensi della *Deliberazione dell'Autorità n.209/2016/E/com* e dell'*art. 14 del TICO* che prevede un tentativo obbligatorio di mediazione nel settore;

- **Convenzione tra Unioncamere e l'Autorita' per le garanzie nelle telecomunicazioni - AGICOM** per la soluzione, attraverso la mediazione, delle controversie in materia di telecomunicazioni dato che anche in questo caso è previsto un tentativo obbligatorio di mediazione;

- **Convenzione con Università degli Studi Roma Tre per lo svolgimento di stage e tirocini presso l'Azienda speciale Arbitra Camera**

### **3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa**

*(iniziative volte a promuovere il ricorso tali modalità di risoluzione delle controversie da parte degli operatori)*

Nel corso del 2017, sempre attraverso l'Azienda speciale **Arbitra Camera** e nell'ambito delle iniziative finalizzate alla diffusione degli strumenti di ADR, la Camera:

- ha gestito il **“Progetto di coordinamento dei mediatori”**, consistito nell'organizzazione e nel coordinamento dei mediatori per l'elaborazione di studi su particolari aspetti della mediazione, che ha portato all'adozione delle cosiddette *“linee guida del mediatore”*. Si tratta di interessanti suggerimenti di comportamento, frutto dell'esperienza maturata dai mediatori durante gli incontri, che Arbitra Camera contribuirà a diffondere all'esterno dell'Azienda ai fini della più ampia divulgazione della conoscenza teorica e scientifica dell'istituzione;
- ha partecipato o patrocinato i seguenti convegni e seminari:

- **“Maratona della mediazione”**, una iniziativa organizzata da AR NET e tenutasi in Corte d’Appello per fare il punto della situazione sulla mediazione a sei anni dall’entrata in vigore della sua obbligatorietà;
- **“Mediazione civile e commerciale. Un bilancio a sette anni dalla sua introduzione nell’ordinamento italiano”** presso la Corte d’Appello di Roma. Oggetto dell’evento sono stati l’analisi dei numeri della mediazione, la proposta di riforma delle ADR della Commissione Ministeriale e un bilancio sull’istituto della mediazione attraverso l’esperienza dei suoi protagonisti;
- **“Le novità introdotte dalla Legge 24/2017 “Gelli””**, convegno sulla responsabilità sanitaria organizzato dall’Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Umberto I, in collaborazione con l’Università San Raffaele di Roma, rivolto ai medici e al personale ospedaliero. In occasione del convegno si è affrontato, oltre al tema della responsabilità medica, anche quello della risoluzione alternativa delle controversie in questo settore;
- **“La mediazione nelle controversie in materia di contratti bancari”**, seminario organizzato dall’Ordine dei Commercialisti di Roma per offrire una testimonianza dell’esperienza in materia di mediazione nell’ambito dei contratti finanziari e bancari;
- **“Stati Generali dell’autore – VI Edizione”**, iniziativa organizzata dalla FUIS - Federazione Unitaria Italiana Scrittori, che ha, tra gli altri suoi propositi, la tutela degli scrittori e del riconoscimento dei loro diritti d’autore. All’iniziativa sono stati illustrati i servizi di arbitrato e mediazione della Camera di commercio di Roma ed è stata presentata la convenzione stipulata con la FUIS e la EIM per il ricorso ad un tentativo di mediazione e poi, di arbitrato, in caso di controversie che possono insorgere sulle opere artistiche;
- **“La mediazione – Bilanci – Analisi e prospettive”**, convegno svoltosi presso l’Università Telematica San Raffaele.

Si segnala, inoltre, l’organizzazione, da parte della Camera, per il tramite della sua Azienda speciale **Arbitra Camera**, dell’importante convegno **“Incontri sul contenzioso delle imprese, l’arbitrato dal punto di vista del giudizio ordinario”**, in collaborazione con la Scuola Superiore della Magistratura, il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell’Università degli Studi

di Roma “La Sapienza” e il Dipartimento di Diritto Privato Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali Dottorato “Diritto di Tutela” dell’Università di Roma Tor Vergata.

Si fa presente, infine, che l’Ente, sempre tramite l’Azienda Arbitra Camera, partecipa all’**Osservatorio nazionale permanente sull’esercizio della giurisdizione del Consiglio Nazionale Forense**, organo del CNF. La nuova disciplina dell’ordinamento della professione forense (*legge 247/2012*) ha previsto, infatti, che il CNF istituisca il suddetto Osservatorio, con il compito di raccogliere dati ed elaborare studi e proposte diretti a favorire una più efficiente amministrazione delle funzioni giurisdizionali.

**3.10.3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2017** (*evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti*)

<b>CCIAA DI ROMA</b>
<b>ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI *</b>

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>CONCILIAZIONI</b>	569 (18 ACCORDI SU 164 INCONTRI)	492 (31 ACCORDI SU 168 INCONTRI)	405 (23 ACCORDI SU 134 INCONTRI)
<b>ARBITRATI</b>	31	20	25

\* I dati riportati riguardano, per ciascun anno, il totale dei procedimenti gestiti da questa Camera, ovvero i procedimenti depositati nell’anno in oggetto e quelli depositati l’anno precedente e non conclusi entro la fine dell’anno solare.

**3.11. L’impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all’illegalità nell’economia d’impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica** (*eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi*)

La Camera di commercio di Roma da sempre riconosce grande importanza ai temi della legalità e della sicurezza e al ruolo dagli stessi rivestito nello sviluppo del tessuto economico della provincia, dedicando loro da anni, con costanza, un'attenzione particolare.

Nel 2017 è, pertanto, proseguito il “**Progetto di sicurezza partecipata e dedicata alle imprese**”, con la promozione di iniziative sia di studio e ricerca, che di formazione-informazione che hanno avuto come destinatari operatori economici e associazioni di categoria.

Nell'ottica di sviluppare utili sinergie con uno degli Osservatori promossi dall'Ente - l'Osservatorio sulle imprese di nazionalità non italiana – (di cui si è detto al *par. 3.1*), sono stati realizzati, in particolare, alcuni **seminari informativi** rivolti alle imprese straniere che operano sul territorio capitolino. Tra gli argomenti affrontati nel corso dei seminari, oltre all'utilizzo di strumenti quali la PEC e la CNS – Carta nazionale servizi - indispensabili per una gestione dell'azienda adeguata ai tempi, anche alcuni importanti aspetti per una gestione 'sicura' dell'azienda che sia in grado di reagire correttamente di fronte ad episodi di microcriminalità, sempre più diffusi.

I seminari hanno visto la partecipazione di alcuni imprenditori stranieri molto interessati ai temi affrontati che hanno auspicato di poter contare su ulteriori iniziative formativo-informative finalizzate ad una gestione sempre più competente dell'azienda.

Di questa attività didattica è stata data notizia attraverso l'aggiornamento delle pagine del sito denominato “**Osservatorio sulla sicurezza dedicata alle imprese**” con l'inserimento di alcuni paragrafi che illustrano l'intero percorso formativo avviato a seguito della sottoscrizione del Protocollo d'intesa con la Prefettura di Roma per il Giubileo e proseguito anche nel corso del 2017.

Quanto all'attività di **studio e indagine**, è stata valutata positivamente la possibilità di promuovere una nuova edizione della ricerca su *Indebitamento patologico e Credito illegale* a Roma, di cui si conoscevano già due edizioni. La ricerca, affidata verso la fine del 2017, si propone, attraverso una metodologia già consolidata ed una ricca serie di indicatori (sociologici, economici, creditizi, ecc.) di analizzare la diffusione del fenomeno 'usura' e del ricorso, sempre più frequente, a forme illegali di credito. Nonostante, infatti, che le azioni esperite negli anni dalle politiche economiche abbiano determinato un'inversione positiva dell'andamento, permane comunque una cronicizzata condizione di vulnerabilità di ampi settori dell'economia dei beni e dei servizi all'esposizione creditizia.

La nuova edizione della ricerca si propone di confrontare analiticamente i dati e osservare con nitidezza la distribuzione del rischio usura, promuovendo un confronto non solo tra la Capitale e le altre province della regione, ma anche con il più ampio scenario del territorio nazionale.

Infine, con l'intento di valorizzare al meglio le attività svolte nell'ambito del progetto, nel 2017 è stato realizzato ed inserito sul sito "Osservatorio sulla sicurezza dedicata alle imprese", un breve *Focus* sulla sicurezza digitale. L'idea prende spunto da un'attività trasversale svolta all'interno dell'Osservatorio sul consumo. Il *Focus* descrive brevemente l'evoluzione del commercio *on-line* attraverso l'utilizzo di alcuni dati significativi, il più rilevante dei quali è rappresentato dal valore stimato delle vendite *on-line* che si prevede raggiungerà i 4.058 miliardi di dollari nel 2020. Vengono poi forniti alcuni suggerimenti e informazioni per un commercio elettronico sicuro, sia per il cosiddetto B2B (*business to business*), che per il B2C (*business to consumer*), utili agli utenti del *web* per poter affrontare al meglio i potenziali reati e le truffe che si incontrano spesso in rete.

#### **4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ**

##### **4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale**

Nel corso del 2017 la Camera di commercio di Roma, tramite l'Azienda speciale **Forma Camera**, ha contribuito alla realizzazione dei seguenti progetti:

- **"Progetto FOR.MA – Formazione Manageriale e Cultura di Impresa"**, articolato in più iniziative aventi l'obiettivo generale di migliorare gli *skills* di imprenditori e *manager* attraverso attività relative a competenze gestionali e trasversali.

Nell'ambito di tale progetto sono state realizzate le seguenti iniziative formative:

- **Progetto Start**, attività di formazione manageriale rivolta a imprenditori, aspiranti creatori d'impresa, manager, HR e professionisti, nell'ambito delle aree del *self empowerment* e della comunicazione;
- **Ciclo di seminari su "Crowd Funding" e "Guerrilla Marketing"**, percorso formativo avente l'obiettivo di fornire agli imprenditori la conoscenza dei metodi di

microfinanziamento dal basso e sulle tecniche innovative di *guerrilla marketing* per conquistare i mercati interni ed internazionali;

- **Progetto “Digital Marketing e Social Network per PMI”**, percorso di formazione digitale rivolto a imprenditori, titolari e rappresentanti delle PMI del commercio, con l’obiettivo di accrescere le capacità dei partecipanti nell’utilizzo del *web*, dei mezzi digitali, dei *social network* e *website* aziendali;
- **Progetto “Strumenti di finanziamento alternativi al credito bancario”**, corso di formazione rivolto ad imprese del comparto industria e commercio di dimensione non piccola, consulenti finanziari e dottori commercialisti con l’obiettivo di fornire le conoscenze per poter valutare la convenienza di strumenti di finanziamento alternativi al credito bancario;
- **Progetto “Plandustry 1.0 - Corso esperto di politiche industriali”**, percorso formativo avente l’obiettivo di formare esperti di politiche industriali e di programmi integrati, per la gestione di trasformazioni economiche e a supporto dello sviluppo locale;
- **Progetto “Applicazione del Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali all’attività di impresa”**, corso di formazione rivolto alle imprese con l’obiettivo di fornire alle aziende le conoscenze fondamentali della protezione dei dati personali e del Regolamento (UE) 2016/679;
- **Progetto “Industria 4.0- Profili evolutivi dell’industria. Verso la fabbrica intelligente**, corso di formazione rivolto alle imprese con l’obiettivo di fornire alle stesse gli elementi conoscitivi per avviare un processo di adattamento dell’impresa fondato sull’innovazione dei processi produttivi, organizzativi e gestionali in chiave *industry 4.0*;
- **Progetto “Manager della riqualificazione urbana”**, corso di formazione avente l’obiettivo di formare profili in grado di individuare e valorizzare le specificità culturali ed identitarie di un contesto e di gestire i progetti di riqualificazione e rigenerazione dei territori.

#### **4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese**

La Camera di commercio di Roma, nel corso del 2017, ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del **“Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo**

**economico del territorio**”, prevedendo uno specifico stanziamento per finanziare un diversificato programma di interventi volti al sostegno delle imprese (dalla creazione di impresa e accompagnamento dello start up al supporto all'internazionalizzazione), ai sensi dell'art.2, lett. d) della L. n. 580 del 1993, come integrata da ultimo dal D.Lgs. n. 219 del 2016.

Nel 2017, è stata, inoltre, riproposta l'iniziativa **“Bando Start-Up”**, finalizzata a favorire la nascita di nuove imprese attraverso l'abbattimento dei costi per l'avvio dell'attività, con uno stanziamento iniziale di **€ 500.000,00**, ulteriormente incrementato di **€ 200.000,00**. Il progetto ha previsto l'erogazione di un contributo a favore di aspiranti imprenditori per il costo di taluni servizi prodromici alla costituzione d'impresa, erogati dai soggetti attuatori convenzionati con la Camera. L'iter procedurale delle richieste è stato gestito in modalità completamente telematica, attraverso la piattaforma informatica *on line* SAVE (Sistema di gestione dei servizi per l'avvio di attività economiche). Il contributo è stato erogato solo per quei soggetti che hanno costituito concretamente un'impresa e solo ad avvenuta costituzione.

Nell'ambito delle attività volte a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese, nel corso del 2017 sono state, poi, realizzate da **Forma Camera**, Azienda speciale della Camera di commercio di Roma, tra le altre, le seguenti **iniziative di formazione**:

- Nr. **4** Corsi *Agenti Affari in Mediazione*;
- Nr. **2** Corsi *Agenti e Rappresentanti di Commercio*;
- Nr. **4** Corsi *Somministrazione alimenti e bevande - Ex REC*;
- Nr. **4** Corsi per il *rilascio ed il rinnovo del certificato di abilitazione all'acquisto ed all'utilizzo dei prodotti fitosanitari*;
- Nr. **10** Seminari *“Progetto Eccellenze in digitale”* e 3 Focus di approfondimento;
- Nr. **4** Edizioni di seminari: *“Procedure iscrizione telematica Albo Gestori ambientali”*.

Sempre **Forma Camera** ha, infine, gestito la realizzazione dei seguenti **progetti finanziati dall'Unione Europea e da altri enti pubblici (Regione Lazio e MAECI)**:

- **Progetto “Italia-Serbia. Giovani export manager a supporto dell’integrazione commerciale e culturale”**, presentato a valere sul Bando “Scambi Giovanili 2017” dalla Direzione Generale del Sistema Paese (DGSP) – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) – Ufficio VII e da questi approvato. Il progetto prevede la realizzazione di scambi culturali – formativi/professionalizzanti per un selezionato numero di aspiranti giovani *Export Manager*, con lo scopo di acquisire gli strumenti necessari alla comprensione socio-culturale a vantaggio di un successivo inserimento professionale, rispettivamente in Italia e Serbia;
- **Progetto “Italia-Tunisia. L’artigianato tra cultura e impresa”**, realizzato in collaborazione con il Partner Tunisino Cawtar (*Center Of Arab Women For Training And Research*) e presentato a valere sul Bando “Scambi Giovanili 2016” dalla Direzione Generale del Sistema Paese (DGSP) - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) – Ufficio VII e da questi approvato. Il progetto prevede la realizzazione di scambi culturali - formativi/professionalizzanti nei settori dell’artigianato artistico, in Italia e Tunisia, al fine di favorire un avvicinamento della loro cultura artigianale;
- **Progetto “Reactivate e Reactivate the Hub”**, programma di mobilità dell’UE che si rivolge a cittadini residenti in uno dei 28 paesi membri dell’Unione Europea con più di 35 anni di età e a datori di lavoro con sede legale e/o operativa in uno dei 28 paesi dell’UE, con l’obiettivo di favorire la mobilità lavorativa europea, offrendo una serie di servizi sia per i datori di lavoro sia per i candidati;
- **Progetto “ETHOS (European mobilities for Tourism and HORECA Students) - ERASMUS + KA1 Learning mobilities for Individual – VET learners and staff mobility”**, cofinanziato dall’Unione Europea nell’ambito del programma Erasmus Plus e rivolto a 100 giovani studenti di quattro istituti turistici ed alberghieri della provincia di Roma per svolgere un’esperienza lavorativa di 3 settimane in linea con il proprio percorso formativo in un altro paese Europeo;
- **Progetto “Riparto dall’impresa-Accompagnamento al lavoro per gli ex lavoratori Almaviva Contact SPA”**, finanziato dalla Regione Lazio-Direzione Lavoro- per fornire servizi di supporto all’accompagnamento al lavoro autonomo agli ex-lavoratori della società Almaviva Contact SPA licenziati dal 30 dicembre 2016 al 31 marzo 2017,

percettori della NASPI che hanno scelto o scelgono in sede di colloquio presso il CPI la misura di accompagnamento al lavoro autonomo;

- **Progetto “Operatore di vinificazione”**, finanziato dalla Regione Lazio-Direzione Formazione- nell’ambito del bando “*“Mestieri” work experience e sperimentazione di strumenti e metodologie per la valorizzazione delle imprese artigiane ed il recupero dei mestieri tradizionali del Lazio*” con l’obiettivo di preparare una figura esperta con competenze specifiche sulla gestione innovativa del vigneto;
- **Progetto “Gas Fluororati e ambiente - Installatore Manutentore di Impianti Termoidraulici”**, presentato nell’ambito del bando “*Mestieri*” della Regione Lazio con scadenza 26/02/2016 ed approvato dalla Regione Lazio con Determinazione Dirigenziale n. G10291 del 14/09/2016, per il cui dettaglio si rinvia al *par.4.8*.

La Camera di commercio ha, infine, realizzato, tramite l’Azienda speciale **Innova Camera** il progetto “**Crescere imprenditori**”, iniziativa tesa a supportare e sostenere l’autoimpiego e l’autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all’avvio d’impresa. L’iniziativa in esame - promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in qualità di Autorità di gestione del Programma Garanzia Giovani - è progettata e coordinata quale politica nazionale. L’attuazione è affidata a Unioncamere e messa in atto a livello locale dalla rete delle strutture specializzate delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura (Innova Camera per la CCIAA di Roma). L’iniziativa si rivolge ai giovani, di età compresa tra i 18 e i 29 anni, che non studiano, non lavorano e non sono attualmente impegnati in percorsi di istruzione e formazione (NEET), che sono iscritti a “Garanzia Giovani” e non stanno usufruendo di alcuna misura di politica attiva, compresi i percorsi di supporto e sostegno all’autoimpiego/autoimprenditorialità organizzati a livello regionale. Nel 2017 sono stati, in particolare, realizzati tre cicli di formazione specifica dedicati ai “*neet*” per un totale di 21 partecipanti, di cui 19 hanno portato a termine positivamente il percorso arrivando alla stesura del *business plan* e 2 hanno avuto accesso alla misura 7.2 del programma Garanzia Giovani e al Fondo Selfiemployment gestito da Invitalia, aprendo una propria attività imprenditoriale.

### **4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese**

Le **reti di impresa** costituiscono indubbiamente una scelta strategica per lo sviluppo del nostro sistema produttivo, rappresentando un'efficace ed innovativo strumento per la crescita competitiva delle imprese, secondo una nuova modalità organizzativa e di collaborazione tra le stesse.

La Camera di commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale **Agro Camera**, ha stipulato anche nel corso del 2017 una **convenzione** con **Arsial**, nell'ambito della quale è stato previsto un supporto tecnico finalizzato a stimolare l'aggregazione di gruppi omogenei di offerta. In particolare, per il settore viticolo, è stato fornito un supporto tecnico alla costituzione di una rete di imprese del territorio regionale. Il contratto di rete ("**Vigne di Roma**") è stato sottoscritto da **11** imprese.

### **4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile**

Nell'ambito della promozione e dello sviluppo delle imprese in un'ottica di genere, la Camera ha organizzato l'iniziativa "**Premio Idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile**" giunta, nel 2017, alla sua sesta edizione, con lo scopo di premiare le imprese femminili che hanno realizzato i progetti più innovativi nei diversi settori produttivi.

#### **4.4.1. Le attività del Comitato per l'imprenditoria femminile nel 2017**

Nel corso del 2017, il **Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile**, composto dalle rappresentanti delle Associazioni di categoria maggiormente rappresentative, delle Organizzazioni sindacali e delle Associazioni a tutela dei consumatori, ha proseguito la sua opera di impulso e collaborazione con l'Istituzione per la realizzazione di iniziative finalizzate a favorire e facilitare la nascita e la crescita delle imprese al femminile nell'ambito del territorio provinciale. Una di queste è il già citato "**Premio idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile**" (vedi *par.4.4*).

Si segnala, inoltre, l'evento culturale "**Il decimo Giro d'Italia delle donne che fanno impresa**", finalizzato a far conoscere e sostenere le iniziative imprenditoriali in "*rosa*", organizzato da Unioncamere Nazionale in collaborazione con le Camere di commercio e i

Comitati per l'imprenditoria femminile: presso la Sala del Tempio di Adriano si è svolta la decima tappa, conclusiva dell'iniziativa, dal titolo *"Come fare impresa a Roma"*.

#### **4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati**

Nel corso del 2017 la Camera di commercio di Roma ha realizzato, per il tramite della sua Azienda speciale **Forma Camera**, la seguente iniziativa volta a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria immigrata:

- **Progetto "You and Me (Young migrant entrepreneurs)"**, a valere su fondi UE, che si propone l'obiettivo di accrescere la consapevolezza e la formazione dei migranti in materia di opportunità (auto)imprenditoriali.

Nell'ambito delle attività del **"Progetto di sicurezza partecipata e dedicata alle imprese"** ed in sinergia con l'**Osservatorio sulle imprese di nazionalità non italiana** si ricorda, infine, il già menzionato **ciclo di seminari formativi sui rischi legati alla sicurezza e alla legalità nella gestione d'impresa**, oltreché sull'utilizzo di strumenti quali la PEC e la CNS (vedi *parr. 3.1 e 3.11*).

#### **4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola –lavoro**

Nel corso del 2017 la Camera di commercio di Roma si è impegnata a sostenere la modalità dell'**alternanza scuola-lavoro**, introdotta dalla *L. n. 107/2015* (c.d. "La Buona Scuola"), quale efficace strumento per agevolare il ricambio generazionale delle imprese del territorio e l'arricchimento del tessuto produttivo di Roma e provincia, attraverso l'incontro, in uno sforzo di sviluppo strategico, delle istanze del mondo produttivo e del mondo della didattica e della formazione scolastica.

Con riferimento, in particolare, ai percorsi di alternanza scuola/lavoro attivati nell'Istituzione, la Camera di commercio di Roma:

- attraverso il **Laboratorio chimico-merceologico** ha collaborato, previa stipula di apposita convenzione, con l'Istituto di Istruzione Superiore "*Cesare Battisti*" organizzando uno *stage* al quale hanno partecipato complessivamente n. 22 studenti, nel periodo compreso tra il 6 marzo e il 15 maggio 2017.

Al termine dello *stage* sono stati consegnati i relativi attestati di partecipazione, dai quali risulta che gli studenti hanno svolto attività di "*analisi chimico-merceologiche nell'ambito dei settori agroalimentare, industriale e microbiologico*" con esito più che positivo.

Si segnala, poi, come, nell'ambito della quinta edizione di "**Maker Faire Rome – The European Edition**", fiera dei *maker* e degli artigiani digitali, realizzata dalla Camera per il tramite della sua Azienda speciale **Innova Camera**, le scuole vengano coinvolte nella manifestazione sotto un duplice ruolo: Scuole espositrici (*Call for Schools*) e Scuole ospiti durante l'*Educational Day*. L'obiettivo della *Call for School* è quello di promuovere e valorizzare la creatività e la capacità di innovazione dei giovani nonché l'impegno degli insegnanti facendo partecipare al Maker Faire Rome i progetti degli istituti scolastici ritenuti più meritevoli. L'*Educational Day* rappresenta il giorno di apertura della manifestazione, solitamente il venerdì mattina, interamente dedicato agli studenti di ogni ordine e grado. Gli studenti sperimentano le invenzioni e i progetti esposti, impegnandosi in sessioni attive e interagendo personalmente secondo il principio del "*learning by doing*", ossia l'apprendimento attraverso la pratica. **Innova Camera** ha consolidato un rapporto privilegiato con il MIUR nell'ambito delle cinque edizioni della manifestazione. Il Ministero promuove, infatti, congiuntamente all'Azienda, l'*Educational Day* e la *Call for Schools*.

#### **4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107**

Coerentemente con quanto previsto dal rinnovato *art.2, lett. e)* della *L. n. 580 del 1993*, la Camera di commercio di Roma, attraverso il progetto "**Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni**", finanziato attraverso l'incremento del diritto annuale, ha inteso, in particolare, valorizzare il **Registro nazionale dell'Alternanza Scuola-Lavoro (RASL)**, di cui all'*art.1, comma 41, della Legge 13 Luglio 2015 n. 107*, come strumento di trasparenza,

pubblicità e di programmazione delle politiche e degli interventi per il raccordo tra scuola e mondo del lavoro, agevolando l'incontro fra domanda e offerta di alternanza attraverso la promozione dell'attivazione di specifici percorsi e tirocini formativi e la relativa certificazione delle competenze acquisite.

La nuova funzione attribuita alle Camere di Commercio dalla riforma rappresenta, infatti, un elemento di grande novità rispetto al passato, sul quale concentrare l'attività istituzionale del sistema camerale, complessivamente considerato, e gli sforzi di sviluppo strategico dell'intero sistema Paese, giacché intercetta aspetti di concreta rilevanza anche sotto il profilo dell'istruzione e della formazione scolastica.

E' stata, quindi, realizzata una misura rivolta direttamente alle imprese del territorio, che ne promuove l'iscrizione nel RASL, prevedendo la concessione di *voucher* per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola/lavoro (**Bando Alternanza Scuola/Lavoro A.S. 2017/2018**).

Il bando, in particolare, prevede la concessione di *voucher* per le micro, piccole e medie imprese del territorio, iscritte con sede legale e/o unità operativa al Registro delle imprese della Camera e al RASL, che ospitino studenti nell'ambito dei programmi formativi da stipulare con Istituti scolastici o Centri di Formazione Professionale (CFP). La dotazione finanziaria per la misura in parola ammonta a complessivi € 650.000,00.

Al fine di sensibilizzare le imprese del territorio in ordine alle opportunità e alle conseguenti ricadute positive sul tessuto produttivo che possono nascere dai percorsi di alternanza scuola/lavoro, la Camera ha, inoltre, realizzato, attraverso la propria Azienda speciale **Forma Camera, servizi di informazione, promozione e assistenza diretta** alle imprese del territorio agevolando, così, l'incontro tra domanda e offerta e la progettazione di percorsi di alternanza personalizzati.

Nel corso del 2017, inoltre, la Camera ha provveduto nell'ambito delle due edizioni del "Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio", di cui al *par. 4.2*, a prevedere uno stanziamento mirato, tra l'altro, al finanziamento di iniziative volte al potenziamento e allo sviluppo dell'alternanza scuola/lavoro, ai sensi dell'*art. 2, lett. e)* della *L. n.580 del 1993*, come integrata e modificata dal *D.Lgs. n. 219 del 2016*.

Con riferimento specifico, infine, alla gestione del RASL, nel corso del 2017, sono state introdotte delle **semplificazioni riguardanti la procedura di iscrizione nella sezione speciale del Registro delle Imprese.**

In primo luogo, è prevista, per tutte le imprese iscritte e per quelle che si iscriveranno nell'Area aperta e consultabile di tale Registro, l'iscrizione automatica nella sezione speciale "Alternanza Scuola-Lavoro" del Registro Imprese.

Inoltre, come già possibile per gli enti pubblici e i professionisti, anche le imprese, dal mese di marzo del 2017, possono iscriversi nel portale [scuolalavoro.registroimprese.it](http://scuolalavoro.registroimprese.it), oltre che con la firma digitale, anche utilizzando esclusivamente la propria PEC istituzionale. L'obiettivo è stato, evidentemente, quello di agevolare l'iscrizione, permettendo il completamento dell'operazione anche a chi ancora non dispone della firma digitale.

#### **4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca**

Nel corso del 2017, la Camera di commercio di Roma:

- nell'ambito della Convenzione stipulata con l'**Università "La Sapienza" di Roma**, ha ospitato presso il **Laboratorio Chimico-Merceologico** laureati frequentanti master universitari, per un totale complessivo di n. **3** tirocini avviati nell'anno 2016;
- nell'ambito del **Piano Lauree Scientifiche (PLS) del MIUR** ha ospitato presso il **Laboratorio Chimico-Merceologico** uno *stage* di 3 giorni al quale hanno partecipato due docenti, rispettivamente, dell'ITIS di Colleferro e del Liceo Marconi di Colleferro;
- nell'ambito di una convenzione stipulata tra **Arbitra Camera**, Azienda speciale della Camera e l'**Università degli Studi Roma Tre**, ha ospitato due studenti del Dipartimento di Giurisprudenza Roma Tre, che avevano partecipato ad uno specifico corso sulla mediazione e sull'arbitrato, per due *stage* presso l'Azienda;
- a seguito di una convenzione stipulata tra **Agro Camera**, Azienda speciale della Camera, e l'**Università di Tor Vergata**, ha ospitato presso la sede del Centro Servizi Prodotti Tipici e Tradizionali (CSTT) il Ciclo di lezioni del Master per l'enogastronomia promosso dall'Università e animate con docenze svolte anche da personale Agro Camera.

L'Ente, inoltre, tramite la propria Azienda speciale **Forma Camera**, ha realizzato il **progetto "S.U.I. -Scuola-Università-Imprese"**, iniziativa che ha l'obiettivo strategico di

avvicinare studenti e imprese al fine di agevolare lo sviluppo economico-sociale e culturale del territorio, attraverso azioni di orientamento, facilitazione, formazione, assistenza e *matching* tra i due sistemi. Nell'ambito del progetto sono stati previsti percorsi diretti di avvicinamento del sistema imprenditoriale alle Università mediante accordi specifici di collaborazione e la realizzazione di specifiche attività tra cui:

- Progetto *“Studio e penso al futuro”*, iniziativa realizzata in collaborazione con Unicredit e Lazio Adisu/Porta Futuro, per la realizzazione di percorsi di formazione e orientamento all'autoimprenditorialità in alcuni settori di attività (*fashion e design; e-commerce; turismo; informatica e digitalizzazione*) rivolti a neo laureati individuati da Lazio Adisu/Porta Futuro, negli Atenei di Sapienza, Roma Tre e Tor Vergata.
- Progetto *“Giovani Innovatori”*, percorso integrato di formazione e orientamento rivolto a giovani neo laureati per svolgere presso PMI un tirocinio non curricolare finalizzato alla definizione di un percorso di innovazione per l'impresa ospitante.

#### **4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali**

Nell'ambito delle azioni di formazione volte a favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali, sono stati realizzati dalla Camera, attraverso la propria Azienda speciale **Forma Camera**, le seguenti iniziative:

- **Progetto “Crescere in digitale”**, iniziativa a valere su fondi europei, promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in collaborazione con Google e Unioncamere Nazionale, che si inserisce nell'ambito del programma *“Garanzia Giovani”* e punta a formare giovani in cerca di occupazione attraverso *training online* e sul territorio nell'ambito delle competenze digitali e ad inserirli nel mondo del lavoro attraverso tirocini formativi nelle pmi;
- **“Analista programmatore – Java”**, presentato nell'ambito del bando occupabilità della Regione Lazio con scadenza 19/02/2016 ed approvato dalla Regione Lazio con Determinazione Dirigenziale n. G11276 del 04/12/2016. Il corso, conclusosi nel 2017, ha avuto la durata di complessive 500 ore formative (350 ore in aula didattica e 150 ore in

stage presso aziende del settore) e di 20 ore di accompagnamento al lavoro svolte individualmente dai partecipanti presso imprese di settore;

- Il già menzionato Progetto “Gas fluororati e ambiente - Installatore Manutentore di impianti termoidraulici” (vedi par. 4.2) presentato nell’ambito del bando mestieri della Regione Lazio con scadenza 26/02/2016 ed approvato dalla Regione Lazio con Determinazione Dirigenziale n. G10291 del 14/09/2016. Il corso, conclusosi nel 2017, ha avuto la durata complessiva di 400 ore formative (200 ore in aula didattica e 200 ore in stage presso aziende del settore) e di 15 ore di accompagnamento al lavoro svolte individualmente dai partecipanti presso le PMI precedentemente formate. Nell’ambito del Progetto è stato, inoltre, realizzato un corso di orientamento di n. 40 ore riservato ad imprenditori per acquisire le competenze di mentori *senior*.

**Forma Camera** ha, inoltre, realizzato le seguenti iniziative formative professionalizzanti:

- Nr. 3 Corsi “*Receptionist d’albergo*” – formazione e work experience;
- Nr. 4 Corsi “*HACCP*”.

#### CCIAA di ROMA

<b>Risorse stanziare per la formazione nel 2017</b>	<b>Fonte Forma Camera: € 688.000,00</b>	
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	<b>Fonte Forma Camera: n. 3.725</b>	
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	<b>Fonte Forma Camera: n. 1.227</b>	

### 5. L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

**5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l’Eurosportello, etc.)**

.....

**5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)**

La Camera di commercio di Roma, nella sua tradizionale veste di Ente chiamato a sostenere e supportare il sistema imprenditoriale locale, ha posto in essere una serie di incisivi interventi promozionali per il coinvolgimento delle imprese operanti in diversi settori economici, allo scopo precipuo di fornire un contributo concreto al miglioramento dei fattori di competitività del territorio e per l'attrazione di investitori qualificati sia italiani che stranieri.

In particolare, nell'attuale globalizzazione dei mercati, rappresentando l'internazionalizzazione un fattore strategico per lo sviluppo del territorio, la Camera, nel corso del 2017, ha supportato le imprese della provincia nella sfida rappresentata dai mercati internazionali, aiutandole, tra l'altro, a valorizzare le eccellenze e i prodotti locali che registrano un crescente successo in termini di *appeal* attraverso la diffusione e la promozione del concetto di *made in Italy*.

Tra le iniziative intraprese si ricorda, tra le altre, la partecipazione dell'Ente, a seguito della sottoscrizione di un'apposita **Convenzione con la Regione Lazio e Unioncamere Lazio**, a diverse manifestazioni fieristiche presso la **Fiera di Roma**, cui hanno aderito complessivamente n. **133** imprese del territorio locale (vedi anche *par. 10.1*).

La Camera ha, inoltre, concorso alla realizzazione della **XX edizione del "Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio"**, che ha visto l'adesione di n. **86** imprese di Roma e provincia operanti nel settore turistico (vedi anche *par. 10.1*).

Sempre nell'ottica della valorizzazione del *Made in Italy* si ricorda, infine, l'iniziativa supportata dalla Camera, "**Maker Faire Rome – the European Edition**", il più grande evento al mondo dedicato all'innovazione e al *digital manufacturing*, che, rendendo la capitale il centro europeo/internazionale dell'impresa innovativa, fornisce un'importante vetrina ai *makers* italiani, gli artigiani del futuro - che rappresentano, indubbiamente, uno spaccato significativo di un nuovo *Made in Italy*, innovativo e tecnologicamente avanzato – favorendo, al contempo, lo sviluppo degli incubatori, acceleratori d'impresa, start-up, spazi di *coworking* e *fablab* romani. Nel 2017 l'evento ha contato circa 100.000 presenze, ha ospitato 55 scuole di secondo grado italiane ed europee e una trentina tra università e centri di ricerca, italiani ed europei.

### **5.3. Organizzazione di missioni commerciali**

.....

#### **5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero**

.....

#### **5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.**

.....

##### **5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno**

La Camera di commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale **Innova Camera** ha realizzato, in collaborazione con la *DG Connect* della **Commissione Europea**, la seconda edizione della **European Maker Wee**. L'iniziativa, nata con l'obiettivo di diffondere la cultura *maker* e la conoscenza del movimento attraverso eventi diffusi in tutto il territorio europeo, si è svolta nella settimana dal 23 al 29 ottobre, e ha coinvolto i 28 paesi dell'Unione Europea (ed i paesi EFTA o facenti parte del programma *Horizon* come la Turchia o l'Ucraina), con il patrocinio del Parlamento Europeo.

In particolare, gli obiettivi principali della European Maker Week riguardano, da una parte, la diffusione della consapevolezza dell'importanza della cultura *maker*, incentivando anche l'educazione alla creatività e all'innovazione nelle scuole in Europa, dall'altra la promozione della creazione di "ponti" tra gli enti locali, i media e i principali attori che costituiscono e animano, a livello locale ed Europeo, l'ambiente dei *maker*.

L'iniziativa, promossa attraverso una piattaforma dedicata coordinando le attività con la rete degli *ambassadors* europei in sinergia con le attività legate alla Maker Faire, ha contato l'organizzazione di oltre 160 eventi realizzati durante la settimana (*talk e light conference*), con grande successo di partecipanti.

#### **5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese**

.....

#### **5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)**

Nel corso del 2017, come già ricordato (vedi *par. 4.2 e 4.6*), la Camera di commercio di Roma ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del "**Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio**". Nell'ambito del bando è stato previsto uno specifico stanziamento per finanziare iniziative volte alla

preparazione delle imprese ai mercati internazionali, ai sensi dell'art. 2, lett. d) della L. n. 580 del 1993, come integrata e modificata da ultimo dal D. Lgs. n. 219 del 2016.

La Camera, attraverso la sua Azienda speciale **Forma Camera**, ha realizzato, inoltre, il progetto **“FORM.I. – Imprese Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese”**, articolato in più iniziative aventi l'obiettivo generale di fornire alle imprese gli strumenti e le conoscenze che permettano loro di affacciarsi sui mercati esteri per internazionalizzare la loro attività.

Nell'ambito di tale progetto, in particolare, è stata realizzata l'attività *“La opportunità e le sfide del digitale per l'export delle PMI”*, ciclo di incontri formativi su tematiche attinenti il processo di internazionalizzazione al fine di supportare le aziende di Roma e Provincia e farne emergere le potenzialità aziendali sui mercati interni e transfrontalieri, anche utilizzando gli strumenti digitali. In particolare sono stati affrontati temi quali: le strategie per l'internazionalizzazione delle PMI mediante le opportunità offerte dal digitale, l'impatto della *digital transformation* sulle imprese, l'omnicanalità, il commercio digitale e la tutela del *made in Italy* nel contesto digitale.

**5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato** che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

Nell'ambito del progetto **“FORM.I. – Imprese Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese”**, di cui al precedente paragrafo, la Camera di commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale **Forma Camera**, ha realizzato l'iniziativa *“Chamber mentoring for international growth”*, iniziativa promossa da Unioncamere, coordinata da Assocamerestero e realizzata in collaborazione con il sistema camerale italiano e le Camere di commercio italiane all'estero, in *partnership* con la Camera di commercio italiana all'estero di Houston. Il progetto ha previsto, per un gruppo selezionato di imprese italiane, l'opportunità di beneficiare, gratuitamente, del supporto di un mentor ossia di un esperto quale un qualificato manager o un imprenditore di successo di origini italiane operante all'estero.

**5.9. Risultati: numero di imprese** che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2017

La Camera di commercio di Roma comunica che le imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2017 sono state **219**.

L'Azienda speciale della Camera di commercio di Roma **Agro Camera** comunica che le imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2017 sono state **73** (*Vinitaly*: 65 imprese; *Fruit Logistica*: 8 imprese), su un totale di 583 imprese del settore agroalimentare che sono state raggiunte dai servizi di Agro Camera o hanno partecipato a eventi dedicati, beneficiando del supporto dell'Azienda.

**5.10. Risultati: numero di imprese** che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2017

L'Azienda speciale **Forma Camera** della Camera di commercio di Roma comunica che n. **164** imprese hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione.

#### **5.11 Risorse impiegate nel 2017**

.....

**5.11.1 Personale** in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2017

.....

**5.11.2. Risorse finanziarie** complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2017

Le risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2017 ammontano a **Euro 1.430.250,00**.

## **6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE**

### **6.1. I trasporti**

*Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)*

.....

### **6.2. La commercializzazione.**

*Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)*

L'Azienda speciale della Camera di commercio **Agro Camera** ha svolto la propria missione istituzionale di gestione della **Borsa Merci** attraverso il presidio della sala nel giorno di apertura (mercoledì) e l'erogazione di servizi alle aziende accreditate; tra le attività a carattere ricorrente figurano la segreteria degli organi di Borsa; la gestione ed aggiornamento del sito dedicato che garantisce la divulgazione del Listino ufficiale in aggiunta alla produzione delle copie cartacee per le necessità di tipo istituzionale; gli adempimenti amministrativo-gestionali nei confronti di Camera di commercio e del Ministero dello Sviluppo Economico.

Tra i servizi offerti agli accreditati si segnala **Prodotti e Mercati**, sistema di acquisizione ed elaborazione delle informazioni sulle tendenze di mercato e sui prezzi, progettato e realizzato per garantire ai partecipanti alle attività di Borsa una completa informazione a supporto delle transazioni, anche in un'ottica internazionale. Numerose sono le fonti, differenziate in base alla tipologia di prodotto, con grafici originali sull'andamento delle principali *commodities*.

Nell'ottica di favorire la commercializzazione dei prodotti, nel corso del 2017:

- si è tenuta la XII edizione del *meeting Romacereali*, occasione di confronto tra gli imprenditori della filiera cerealicola, che operano sui mercati nazionali ed internazionali. L'edizione 2017 del *meeting* ha registrato l'accreditamento di oltre 260 imprese del settore che hanno ricevuto il report elaborato per la circostanza;
- è stato realizzato un **seminario per operatori su mercati esteri** focalizzato sul raccolto francese, occasione di incontro utile a mediatori, grossisti ed industrie molitorie della Borsa Merci di Roma per la definizione di accordi commerciali. Il seminario nel 2017 è stato organizzato in collaborazione con **France Export Céréales** - associazione senza scopo di lucro nata nel 1997 per volere di produttori, cooperative e consorzi, con lo scopo di promuovere la commercializzazione dei prodotti cerealicoli francesi – subentrata a **FranceAgriMer**, organismo governativo francese per il settore agricolo.

### **6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese**

Nell'ambito degli interventi strategici rivolti a promuovere la digitalizzazione delle imprese del territorio, la Camera di commercio di Roma, attraverso la propria Azienda speciale **Innova Camera**, ha iniziato le attività per la realizzazione del progetto "**Punto**

**impresa digitale” (P.I.D.)**, finanziato con l’incremento del diritto annuale, che prevede la costruzione di un *network* camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese. In particolare, nel programma è prevista la realizzazione di punti professionalmente attrezzati presso le Camere di commercio e/o le loro Aziende speciali, idonei a garantire un sostegno efficace e a realizzare iniziative di formazione, informazione, assistenza tecnica e *mentoring* a favore delle imprese di diversi settori per colmare il *gap* digitale e superare gli ostacoli del *digital divide*, come previsto nel Piano Nazionale “I4.0”.

L’impresa 4.0 ha rappresentato, peraltro, il *main topic* della **Maker Faire Rome 2017**, palcoscenico idoneo per raccontare la rivoluzione digitale in atto che interessa sempre di più il mondo delle imprese, coinvolgendo sia il sistema produttivo che quello dei servizi in un processo di cambiamento epocale ed ineludibile (vedi anche *parr. 5.2 e 7.1*).

**6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati**

.....

<b>CCIAA DI ROMA</b>
<b>AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE</b>

DENOMINAZIONE	PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI
---------------	---------------------------------

<b>SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE</b>
--

DENOMINAZIONE	NATURA GIURIDICA	RAGIONE SOCIALE	ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE ( <i>valore assoluto</i> )
CENTRO AGROALIMENTARE	Società di capitali	S.C.P.A.	€ 22.956.736,00

ROMA S.C.P.A.			
FONDAZIONE PER LA MOBILITA' DEL LAZIO	Fondazione		€ 65.000,00
INVESTIMENTI S.P.A.	Societa' di capitali	S.P.A.	€ 54.600.537,31
SOCIETA' PER IL POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.P.A. (TECNOPOLO S.P.A.)	Societa' di capitali	S.P.A.	€ 82.199.820,34
TECNO HOLDING S.P.A.	Societa' di capitali	S.P.A.	€ 3.042.193,44

**PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI  
ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE**

- 1) .....
- 2).....
- 3).....

**7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**

**7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione**

Fra gli obiettivi centrali dell'azione istituzionale della Camera, riveste un ruolo di particolare importanza il sostegno allo sviluppo del livello di innovazione tecnologica delle imprese, attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie e la creazione di centri della conoscenza e dell'intelligenza produttiva. Tale sostegno consente alle imprese provinciali l'acquisizione di un più elevato grado di competitività, sia a livello nazionale che internazionale, e di una maggiore sensibilità verso l'innovazione, che ne aumenti il potenziale di sviluppo.

Nell'ambito degli interventi strategici rivolti a sostenere l'innovazione tecnologica e a promuovere la digitalizzazione delle imprese del territorio, la Camera ha realizzato, attraverso la propria Azienda speciale Innova Camera, la quinta edizione di "**Maker Faire Rome – The European Edition**", fiera dei *maker* e degli artigiani digitali, che, come si è già avuto modo di accennare (*par. 5.2*), mette al centro della propria *mission* creatività ed inventiva, con l'obiettivo di dare evidenza alle esperienze di imprese ed artigiani innovativi che fanno della nuova cultura digitale *open source* il mezzo per vincere la sfida dei mercati, integrando la creatività italiana a modelli di business alternativi. L'evento ha contato 650

progetti esposti e più di 250 tra *light talks*, conferenze e *workshop* organizzati, nell'ambito dei settori del *food and agriculture*, del *3D printing*, del *wellness e healthcare*, del *design*, dei trasporti, della robotica e dell'aerospazio, selezionati attraverso la modalità della "*Call for makers*", già utilizzata in passato.

La Camera ha, inoltre, partecipato alla realizzazione dei seguenti progetti/iniziative per la diffusione dell'innovazione e delle nuove tecnologie nel settore primario:

- "**APICE - Agrifood Promotion and Innovation Centre**", a cura dell'Azienda speciale **Agro Camera**, per la creazione di un Centro Servizi per la divulgazione delle informazioni sulle tecnologie disponibili alle imprese del territorio di piccole dimensioni che, per caratteristiche intrinseche o barriere legate ai costi di una attività dedicata di ricerca e sviluppo, hanno difficoltà ad accedere a percorsi di innovazione.

Nella piattaforma *on line* ([www.apice-online.org](http://www.apice-online.org)) sono stati raccolti 58 *case studies* (rispetto ai 50 previsti dal progetto). Il progetto, iniziato nel 2016, ha visto la sua conclusione nel 2017;

- "**UP! Orti verticali idroponici**", a cura dell'Azienda speciale **Agro Camera**, incentrato sul tema della produzione orticola mediante lo sfruttamento di orti verticali e di orti idroponici, quale interessante percorso di sviluppo per far fronte alla problematica della progressiva diminuzione della percentuale di terreno fertile sulla terra e della scarsità di acqua in molti territori.

#### **7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese**

Nell'ambito del progetto "**Punto impresa digitale**", avviato dalla Camera e finanziato con l'incremento del diritto annuale, cui si è già accennato (vedi *par. 6.3*), si prevede, tra i servizi offerti, una attività di mappatura della maturità digitale delle imprese nonché l'assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi *assessment e mentoring*.

Nel corso del 2017 l'Ente, attraverso la sua Azienda speciale **Forma Camera**, ha, inoltre, curato la realizzazione di un'indagine *on-line* sul **fabbisogno formativo delle aziende in tema di digitalizzazione**.

### **7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie**

Nell'ambito degli interventi strategici rivolti a sostenere l'innovazione tecnologica nelle imprese si ricorda il progetto **"Punto impresa digitale"** (vedi anche *parr.6.3 e 7.1.1.*). In particolare nell'ambito del Progetto, è stato emanato il **Bando Voucher Digitali I4.0 Anno 2017-2018**, che prevede la concessione di complessivi € 1.200.000,00 di contributi a fondo perduto per le seguenti misure di innovazione tecnologica I4.0:

- progetti indirizzati all'introduzione di tecnologie I4.0, i cui obiettivi e modalità realizzative siano condivisi da più imprese (min 10 – max 20);
- servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione di tecnologie I4.0, presentate da imprese singole.

In tale ambito trova collocazione anche la realizzazione della quinta edizione di **"Maker Faire Rome – The European Edition"**, fiera dei *maker* e degli artigiani digitali, già ricordata in precedenza (*parr. 5.2 e 7.1*).

L'Ente, tramite la propria azienda speciale **Forma Camera**, ha, inoltre realizzato i seguenti progetti:

- **"Economia digitale"**, con l'obiettivo di supportare il *management*, i professionisti e le imprese. Partendo da un'analisi dei fabbisogni delle PMI, il progetto prevede la realizzazione di un ciclo di seminari sulle macro aree di intervento *communication- web marketing- problem solving- innovation*;
- **"Officine del futuro"**, percorso formativo integrato sulla riqualificazione urbana e Alternanza Scuola Lavoro. Il progetto prevede un percorso integrato rivolto agli imprenditori e ai giovani delle scuole con l'obiettivo, da un lato, di sensibilizzare imprenditori e imprese sulle nuove modalità di riposizionamento competitivo in chiave *hi-tech* del sistema produttivo nazionale e, dall'altro, di fornire agli studenti le informazioni di base e le capacità per utilizzare le conoscenze acquisite all'interno della scuola in future attività lavorative;
- **"Eccellenze in digitale"**, proposta alle Camere di commercio da Unioncamere in collaborazione con Google, l'iniziativa prevede la realizzazione di seminari formativi

teorici e pratici gratuiti volti a presentare le migliori strategie per essere *online*. I seminari sono stati realizzati da un tutor digitale esperto in formazione e supporto alle imprese, scelto e formato da Google e Unioncamere.

Sempre nell'ambito del sostegno all'innovazione tecnologica si ricorda, altresì, la partecipazione della Camera alla realizzazione del progetto "**Orti Verticali Idroponici**", curato dall'**Azienda speciale Agrocamera**, per il cui dettaglio si rinvia al *par. 7.1*.

Si segnala, infine, il contributo straordinario a **Tecnoborsa S.C.p.A.**, ai sensi dell'art.10 dello Statuto della società, per la realizzazione della prima fase del progetto "**Valore Immobiliare 4.0**", volto a supportare la professionalità di soggetti economici che operano nel settore immobiliare, con la finalità di realizzare e mettere a disposizione degli strumenti tecnologici in linea con le nuove indicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, relativamente a "Impresa 4.0". Il progetto si propone di sviluppare un supporto tecnico che consenta di assistere tutti gli operatori del settore immobiliare, dotandoli di un'apposita *app* che, attivando la posizione sul *device* (o utilizzando un menu di *data entry* con indirizzo e zona), elabori la quotazione di riferimento per la tipologia di immobile prescelta, con valorizzazione di alcuni parametri inseriti dallo stesso agente, fornendo il più probabile valore a cui si potrebbe immettere sul mercato un determinato immobile.

### **7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2017**

Il sistema camerale svolge un ruolo importante nella **tutela della proprietà intellettuale**, sia per la naturale prossimità con il mondo delle imprese, sia per le responsabilità attribuite in materia dal legislatore alla rete nazionale delle Camere di commercio.

Queste hanno competenza in materia di tutela della proprietà industriale e della promozione della ricerca e della cultura brevettuale in quanto presso ciascuna Camera sono istituiti gli Uffici Brevetti e Marchi ai quali sono assegnati compiti di ricezione di domande di **brevetto nazionale** per invenzione industriale, modello di utilità, disegni e modelli e di domande di registrazione per **marchio nazionale**.

La Camera è, inoltre, competente a ricevere le domande di registrazione per marchio internazionale, le traduzioni di brevetto europeo, i brevetti europei nonché ogni altro atto

concernente modificazioni alla domanda originaria di marchio o brevetto: trascrizioni dell'atto di modifica della titolarità del brevetto, ricorsi contro i provvedimenti di rigetto delle domande, istanze varie, rilascio degli attestati dei brevetti concessi dall'UIBM.

L'obiettivo è quello di accrescere la conoscenza ed il valore della Proprietà Intellettuale, promuoverne la tutela giuridica (anche per contrastare il fenomeno della contraffazione) ed il suo utilizzo economico e contribuire al rilascio di brevetti, marchi e disegni con *standard* qualitativi e requisiti di validità in linea con le esigenze del mercato (la Camera di commercio di Roma ha ottenuto la certificazione di qualità in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2008 per le procedure di deposito di marchi e brevetti nazionali).

La conoscenza delle domande di brevetto pubblicate e dei brevetti concessi rappresenta, peraltro, un passaggio doveroso per la definizione dello stato dell'arte per chiunque (Ente, Università, impresa, individuo) intenda procedere alla registrazione di un brevetto: in quest'ottica il ruolo del sistema camerale si rivela, dunque, quanto mai prezioso.

Nel corso dell'anno 2017 si è registrato un ulteriore decremento dei depositi nazionali (**brevetti e marchi nazionali**) in buona parte da attribuirsi, verosimilmente, all'introduzione del nuovo applicativo per il deposito telematico per mezzo del quale gli utenti possono depositare i titoli di proprietà intellettuale direttamente all'UIBM senza il tramite degli uffici camerale.

#### CCIAA di ROMA

BREVETTI REGISTRATI NEL 2015	484
BREVETTI REGISTRATI NEL 2016	198
BREVETTI REGISTRATI NEL 2017	211

MARCHI REGISTRATI NEL 2015	4.685
MARCHI REGISTRATI NEL 2016	3.567
MARCHI REGISTRATI NEL 2017	3.305

## 7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli **obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**

.....  
7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di **sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale**.  
.....

7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio  
.....

### **7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative**

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

La Camera di commercio di Roma fornisce assistenza alla costituzione di nuove **Start up innovative** offrendo un supporto integrale sotto il profilo tecnico-normativo. In particolare, nel corso del 2017, sono state complessivamente assistite più di **70** imprese, oltre il 95% delle quali hanno completato la fase di costituzione. Tra le iniziative realizzate dall'Ente a supporto delle *start up* innovative si segnala l'offerta di un servizio "personalizzato", in grado di tener conto delle particolari esigenze e criticità delle imprese, oltre alla creazione di pagine dedicate sul sito istituzionale con diffusione di materiale informativo specifico.

Da segnalare le seguenti aree di criticità per le imprese:

- utilizzo della piattaforma *on line*;
- formulazione dell'oggetto sociale e delle attività economiche concretamente svolte;
- scelta delle clausole statutarie del contratto standard;
- scarsa conoscenza della normativa di riferimento.

A tale scopo l'Ente, nell'ottica di fornire una risposta adeguata alle esigenze delle imprese, sta progettando e mettendo in campo diverse iniziative, per lo più indirizzate ad una specifica e più intensa attività formativa.

La Camera di commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale Forma Camera, ha, inoltre, realizzato il progetto "**Man in 4 Start**". Il progetto ha previsto un percorso formativo sulla figura professionale del "*Manager dell'Innovazione*", al fine di contribuire a sviluppare in maniera più efficace la crescita strategica delle start-up attraverso la formazione di figure professionali junior specializzate nell'innovazione, nello sviluppo di reti e nella creazione di alleanze strategiche.

#### **7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato**

*[impegno finanziario della CCAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]*

La Camera di commercio di Roma collabora, attraverso il **Laboratorio chimico**, con la **Banca d'Italia** che ha rinnovato, anche per il 2017, al Laboratorio l'affidamento relativo al servizio di analisi dei reflui industriali (presso il c.d. "pozzetto fiscale", il sito produttivo di carte valori localizzato a Roma) e con la società "**Pineta 2007**", che si avvale da oltre 16 anni del Laboratorio per il controllo degli impianti di trattamento delle acque reflue dell'**Ospedale L. Spallanzani di Roma**. Le prove effettuate (acque reflue, rifiuti, ecc.), sia provenienti da Enti pubblici che da enti privati, sono state **788** (di cui **329** analisi microbiologiche e **459** analisi chimiche).

### **8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE**

#### **8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi**

.....

#### **8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario**

.....

#### **8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa**

.....

#### **8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese**

Nel corso del 2017, per quanto riguarda il settore del **credito**, non sono stati attivati finanziamenti in osservanza della convenzione con la Commissione Regionale ABI del Lazio del 30 marzo 2009. Ad oggi non risulta infatti essere attiva alcuna convenzione fra la Camera e gli Istituti di credito del territorio, fatti salvi gli effetti di quanto già contratto in passato.

Da ricordare che nel corso degli anni, la misura camerale - attraverso il sistema del moltiplicatore bancario degli investimenti in grado di generare, a fronte di una garanzia complessiva della Camera pari a 100 milioni di euro, un flusso di finanziamenti di 1 miliardo di euro - si è dimostrata particolarmente incisiva per le imprese del territorio: dall'adozione della misura fino al 31 dicembre 2016, sono stati attivati finanziamenti per circa 670 milioni di euro, per un numero complessivo di oltre 11.300 affidamenti, ripartiti fra i 22 Istituti di

credito aderenti e fra i Confidi che hanno collaborato con la Camera nell'ambito dell'iniziativa.

## 9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

### 9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

.....

### 9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

La Camera, attraverso il supporto assicurato dalla propria Azienda speciale **Agro Camera**:

- ha curato le edizioni annuali del concorso **Premio Roma** per i migliori prodotti caseari e per i migliori prodotti da forno, in collaborazione con l'Azienda Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL) ed in sinergia con Unioncamere Lazio e il sistema delle Camere di commercio della regione .

I concorsi hanno l'obiettivo di valorizzare i migliori formaggi, pani e prodotti da forno tradizionali provenienti dai diversi ambiti del territorio regionale del Lazio per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati nazionali ed esteri, di far emergere i formaggi ed i prodotti da forno più innovativi, di stimolare i casari e i panificatori verso un costante miglioramento della qualità e di favorire lo sviluppo delle startup e dell'imprenditoria giovanile.

I due concorsi, prodotti caseari e prodotti da forno, hanno visto la partecipazione, rispettivamente, di **135** e **54** imprese;

- ha organizzato la **XXIV edizione del Concorso "Orii del Lazio"**, promossa annualmente da Unioncamere Lazio. L'evento ha lo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva del territorio a denominazione di origine (DOP e IGP) e stimolare gli olivicoltori ed i frantoiani al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione. Particolare attenzione è stata posta alla revisione del regolamento di partecipazione e all'armonizzazione dello stesso con quello dell'Ercole Olivario.

La Camera, inoltre, attraverso la propria Azienda speciale **Agro Camera**, sulla base di un'apposita Convenzione stipulata con l'ARSIAL, ha partecipato al Festival "**I Sassi d'Oro**" di Matera, realizzando una serie di attività finalizzate alla promozione delle eccellenze

enogastronomiche laziali. In particolare nell’ambito del Festival è stato realizzato il progetto “**C come Cibo, Cinema e Cultura: il food incontra la settima arte**”. Il progetto si fonda sull’interconnessione tra i settori del cinema e dell’agroalimentare, quali elementi fondanti il nostro patrimonio culturale ed ha come obiettivo quello di costituire un ponte ideale tra Roma e Matera – Capitale Europea della Cultura 2018. Facendo leva sui percorsi di selezione regionale, rispettivamente, nel settore olio con “Orii del Lazio” e nei settori prodotti da forno e formaggi con “Premio Roma”, sono state realizzate una serie di attività su Roma e Matera con l’obiettivo di valorizzare i vincitori dei concorsi in parola e presentare la variegata realtà della cultura enogastronomica dei diversi territori del Lazio in un’occasione di notevole visibilità ed importanza mediatica.

**9.2.1. Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2017)**

I prodotti agroalimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario sono i seguenti: **17 vini DOP** della Regione Lazio (Aprilia, Capena, Castelli Romani, Cerveteri, Cesanese di Affile, Cesanese di Olevano Romano, Colli Albani, Colli della Sabina, Colli Lanuvini, Cori, Genazzano, Marino, Montecompatri Colonna, Nettuno, Roma, Velletri e Zagarolo) e **2 vini IGP** (Lazio e Costa Etrusco Romana), **Olio Dop Sabina, IGP Abbacchio Romano, Formaggio Caciofiore di Columella** (nell’ambito del Marchio “*I Prodotti della Campagna Romana*”).

**9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2017)**

La Camera di commercio di Roma, quale Autorità Pubblica di Controllo dell’Olio Dop Sabina e dell’IGP Abbacchio Romano ed Organismo di Controllo del Formaggio Caciofiore di Columella, **predispone i Dispositivi di Controllo** sulla base dei relativi Disciplinari di Produzione. Si precisa, altresì, che la Camera di Roma **predispone** dispositivi di controllo anche per le **Dop** dei Vini di cui la stessa è Organismo Pubblico di Controllo.

Attualmente il numero dei **dispositivi di controllo** redatti è pari a **22** come di seguito riportato:

Aprilia, Capena, Castelli Romani, Cerveteri, Cesanese di Affile, Cesanese di Olevano	Vini Dop
--	----------

Romano, Colli Albani, Colli della Sabina, Colli Lanuvini, Cori, Genazzano, Marino, Montecompatri Colonna, Nettuno, Roma, Velletri, Zagarolo	
Costa Etrusco Romana e Lazio	Vini Igp
Olio dop Sabina	Prodotto a Denominazione d'Origine Protetta - DOP
IGP Abbacchio Romano	Prodotto ad Indicazione Geografica Protetta - IGP
Caciofiore di Columella	"I Prodotti della Campagna Romana"

### 9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri

La Camera di commercio di Roma, in un'ottica di sviluppo territoriale, ha partecipato alla manifestazione fieristica "**Agralia – Rassegna Nazionale dell'Agricoltura e dell'Ambiente**" congiuntamente alla Regione Lazio, ad Unioncamere Lazio e alla Camera di commercio di Frosinone, a seguito della sottoscrizione di un'apposita Convenzione e con la condivisione degli oneri di partecipazione. L'Azienda speciale **Agro Camera**, quale soggetto attuatore della Convenzione in parola, ha provveduto all'organizzazione tecnico-operativa, acquisendo uno spazio istituzionale appositamente allestito, e realizzando, altresì, numerose iniziative ed eventi collaterali per la qualificazione dei prodotti e la promozione delle imprese partecipanti.

La Camera ha contribuito, inoltre, alla realizzazione della **XXIV edizione del Concorso regionale "Orii del Lazio – Capolavori del Gusto"**, promosso e organizzato da Unioncamere Lazio e già ricordato al *par. 9.2*. Il Concorso in parola si è svolto nel periodo gennaio – marzo 2017 e la relativa cerimonia di premiazione finale ha avuto luogo il 28 marzo 2017 presso la Sala del Tempio di Adriano.

L'Ente, infine, attraverso il proprio **Laboratorio Chimico-merceologico**, effettua analisi per le imprese ai fini dell'esportazione e del controllo di qualità dei propri prodotti, fornendo altresì, un **servizio di consulenza** specifico **relativo alle analisi chimico-fisiche** previste dalle varie normative internazionali in materia di etichettatura e di esportazione.

### 9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio

.....

**9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali** (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

.....

## **10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE**

### **10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio**

Roma è dotata di un fascino indiscusso e senza tempo, che la rende un centro di attrazione per milioni di visitatori che ogni anno affollano i suoi musei e siti d'arte e animano il suo ricco calendario di eventi culturali. Naturale, quindi, che il turismo rappresenti un'occasione imprescindibile per la valorizzazione del patrimonio storico-culturale e per lo sviluppo economico del territorio: sfruttarne consapevolmente le potenzialità e renderlo un volano per la ripresa produttiva rappresenta, dunque, una priorità per qualsiasi agenda e strategia.

Promuovere il turismo è una scelta obbligata per la Città, per gli operatori e per le Istituzioni, sia in quanto industria "trasversale" che interessa molteplici settori produttivi del territorio, sia nella sua qualità di formidabile strumento di comunicazione dello "stile italiano", apprezzato in tutto il mondo e di forte *appeal* per gli investitori, sia italiani che esteri. Come per gli altri *asset* di sviluppo, anche nel caso del turismo occorre, però, avere il coraggio di sperimentare nuove strade, dando spazio a iniziative e progetti all'avanguardia sui quali far confluire giovani talenti e nuove tecnologie, così da promuovere il nostro territorio come destinazione internazionale naturale per l'arrivo di un turismo di alta qualità e capacità di spesa.

Dall'analisi dello scenario attuale emerge che la capacità di attrazione turistica dipende da molteplici fattori, operanti in combinazione tra loro. Il settore della moda attrae grandi flussi nazionali e internazionali per lo *shopping*; l'enogastronomia, con un'ampia gamma di prodotti e piatti tipici, soddisfa il senso del gusto, che ha un forte peso nelle scelte del

turista; la cultura, con la sua vasta offerta – da quella museale a quella cinematografica e musicale – influenza in misura rilevante le tendenze commerciali provenienti dall'estero.

In tale ambito trova collocazione il **progetto** della Camera di commercio di Roma **per la valorizzazione degli asset Cultura e Turismo**, finanziato con l'incremento del diritto annuale ed autorizzato con *Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017*. Il progetto prevede un'articolata proposta volta a promuovere una serie di interventi miranti ad incentivare l'affluenza turistica nella Città: gli sforzi sono stati indirizzati, in particolare, sulle filiere produttive di eccellenza del territorio e su quei settori che, tradizionalmente, caratterizzano l'intervento dell'Ente "sul territorio" e "per il territorio", quali l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione d'impresa, la creatività, nella costante considerazione del legame esistente tra cultura ed economia, in termini di ricadute positive sui livelli di benessere della collettività. Nell'ambito della suddetta iniziativa, la Camera ha approvato le seguenti specifiche linee progettuali:

- **"Cultura ed Economia – Surplus. L'impresa di crescere"**, finalizzata a sostenere la realizzazione dell'iniziativa "Festival dell'Economia. Economia Come", che si è svolta presso l'Auditorium Parco della Musica dal 17 al 19 novembre 2017, previa sottoscrizione di un apposito Protocollo d'intesa tra la Camera e Fondazione Musica per Roma, che ha organizzato l'evento in parola;
- **"Filiera del Cinema e dell'Audiovisivo"**, grazie alla quale è stato concesso un contributo integrativo al fondo di gestione per l'anno 2017 a favore della Fondazione Cinema per Roma a sostegno della realizzazione della "Festa del Cinema di Roma" edizione 2017;
- **"Moda – Scouting di nuovi talenti"**, mediante la quale è stato concesso per l'anno 2017 un contributo integrativo al fondo consortile di Alta Roma S.C.p.A. ;
- **"Innovazione e Cultura"**, finalizzata al sostegno dell'edizione 2017 dell'iniziativa "Maker Faire Rome - The European edition", al fine di potenziarne i benefici effetti per le imprese del territorio e per la valorizzazione della cultura e dell'innovazione.

La Camera, anche in collaborazione con le Amministrazioni comunali del territorio locale, nel corso del 2017, ha, inoltre, contribuito alla realizzazione di numerose attività di promozione del turismo, quali:

- **“Festival del Lago di Bracciano”, “Ciak a Bracciano”, “Premio Letterario Lago di Bracciano”**, iniziative realizzate in collaborazione con il Comune di Bracciano, con il contributo dell’Ente, al fine della promozione del territorio e delle attività commerciali locali;
- **“Festa dell’Agricoltura”**, iniziativa realizzata dal Comune di Mentana con il contributo dell’Ente, finalizzata alla promozione sociale, culturale, turistica del territorio e al sostegno dell’economia locale;
- **“Estate alla Marina”**, evento realizzato dal Comune di Civitavecchia con il contributo della Camera, finalizzato alla promozione delle imprese del territorio locale;
- **“Premio Feronia”**, evento culturale realizzato dal Comune di Fiano Romano con il contributo della Camera, di livello nazionale e internazionale, nell’ambito del quale è stato previsto il *Concorso Premio Letterario per piccoli scrittori*, rivolto alla scuola primaria e secondaria.

Nel corso del 2017, la Camera di commercio di Roma, sempre nell’ambito delle sue funzioni di sostegno e supporto al sistema imprenditoriale locale ha, poi, sottoscritto, come già ricordato al *par. 5.2*, una **Convenzione con la Regione e Unioncamere Lazio**, finalizzata ad individuare un elenco di **iniziative fieristiche** in programma presso la Fiera di Roma alle quali partecipare congiuntamente, in una logica di partenariato istituzionale, al fine di rafforzare il raccordo istituzionale tra i tre stipulanti, sostenere una più qualificata partecipazione delle imprese del territorio agli eventi fieristici e ripartire i costi di partecipazione.

In tale quadro la Camera ha assicurato la partecipazione alle seguenti **manifestazioni fieristiche/iniziative di vari settori**, attraverso l’acquisto di spazi espositivi e servizi che sono stati messi a disposizione delle imprese di Roma e provincia:

- *Roma Sposa*, importante appuntamento per il settore della moda e del comparto nozze, da sempre caratterizzato dall’attenzione verso qualità e creatività e in grado di generare benefiche ricadute sull’economia incrementando i potenziali risvolti economici a favore della filiera medesima;
- *Romics*, festival internazionale del fumetto, cinema d’animazione e giochi, in una quattro giorni di kermesse ininterrotta con eventi in contemporanea in diverse sale;

- *Moa Casa*, mostra leader nel settore mobili e arredi per la realtà del centro e del sud Italia;

- *Mercato Mediterraneo*, prima edizione di un progetto dedicato a tutta la filiera agroalimentare, allo sviluppo rurale, alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio, finalizzato a valorizzare il cibo, chi lo produce e chi lo consuma;

- *Arti & Mestieri Expo*, iniziativa che unisce le imprese del settore artigianato artistico con quelle del settore enogastronomico durante il periodo di shopping natalizio all'insegna del *made in Italy* di qualità e che, oltre alla parte espositiva, prevede un programma di eventi speciali con dimostrazioni, spettacoli, tavole rotonde e workshop dedicati al gusto, alla creatività artigianale e ai prodotti manifatturieri nazionali, con oltre 300 espositori.

La Camera ha, infine, partecipato alla **XX edizione** del “**Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio**”, organizzata da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'Enit, l'Agenzia Nazionale del Turismo, le altre Camere di commercio del Lazio e le Associazioni di categoria del turismo, con l'obiettivo di promuovere e far conoscere nel mondo le straordinarie ricchezze dell'intero territorio regionale. La partecipazione della Camera all'iniziativa, pienamente in linea con le competenze e le funzioni recentemente assegnate dal *D. Lgs. n. 219 del 2016*, si inserisce sinergicamente nel quadro delle iniziative da realizzarsi in collaborazione con gli Enti ed organismi competenti in materia di cultura e turismo, ai sensi dell'*art. 2, comma 2, lett. d bis) della Legge 29 dicembre 1993, n. 580* come successivamente modificata ed integrata.

## **10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2017**

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

L'Istituzione camerale capitolina opera da diversi anni per promuovere lo sviluppo del territorio e delle sue imprese anche attraverso interventi volti alla valorizzazione del sistema produttivo culturale locale, che, nella sua vasta offerta (da quella museale a quella cinematografica e musicale, dalla moda al turismo e all'enogastronomia), definisce la capacità attrattiva della Capitale, rappresentando un indiscusso e strategico volano per l'economia.

In particolare, nell'ambito della collaborazione con le Istituzioni culturali del territorio, la Camera di commercio di Roma ha rinnovato la tradizionale collaborazione con la **Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale** e la **Fondazione Musica per Roma** mediante la previsione di un contributo al fondo di gestione per l'anno 2017, previa stipula di un apposito Protocollo d'Intesa con ciascuna delle Fondazioni in parola.

Si segnalano, inoltre, i contributi annuali della Camera a:

- **Fondazione Cinema per Roma**, di cui la Camera è socio fondatore dal 2007, al fine di promuovere il settore dell'audiovisivo in sintonia con i bisogni e le istanze di sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio e dell'intero Paese;
- **Altaroma S.C.p.A.**, per il settore moda.

I contributi consortili erogati a **Fondazione Cinema per Roma** e **Altaroma S.C.p.A.**, incrementati rispetto alla previsione del preventivo economico dell'Ente, si inseriscono nell'ambito dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale e hanno portato alla realizzazione di attività ulteriori finalizzate alla valorizzazione degli *asset* produttivi del turismo e della cultura, quali l'edizione 2018 della "**Festa del Cinema di Roma**" e il progetto "**Who's on next**" per lo *scouting* di nuovi talenti emergenti.

Nel corso del 2017, inoltre, l'Ente ha sostenuto, con proprio contributo, le seguenti iniziative, finalizzate alla valorizzazione della filiera culturale ed artistica del territorio provinciale:

- "**Eliseo S.r.l. – Teatro Nazionale dal 1918**", per la realizzazione della stagione teatrale 2017/2018 del Polo teatrale costituito dal Teatro Eliseo e Piccolo Eliseo, in quanto riconosciuto dal MiBACT quale unico Teatro di Rilevante Importanza Culturale (in breve "TRIC") a Roma e nel Lazio ai sensi di quanto disposto dal D.M. del 1° luglio 2014. A tale proposito è stato stipulato un apposito Protocollo d'Intesa tra la Camera e Eliseo s.r.l. – Teatro Nazionale dal 1918;
- "**Premio Strega**" edizione 2017, affermatosi a livello nazionale come uno dei più importanti e ambiti premi letterari, previa stipula di un apposito Protocollo d'Intesa con la **Fondazione Maria e Goffredo Bellonci Onlus**;
- "**Simposio internazionale dei docenti universitari**", in collaborazione con il Vicariato di Roma, per la diffusione della cultura e del sapere in funzione dello sviluppo del territorio;

- “**Festival internazionale di Letteratura e Cultura ebraica**”, consolidato e tradizionale appuntamento per la promozione e diffusione della cultura ebraica che affonda le sue radici nella tradizione millenaria della città.

## **11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO**

**11.1. Introduzione** (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

### **11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali**

Come anticipato, nel corso del 2017, la Camera di commercio di Roma ha sottoscritto una **Convenzione con la Regione Lazio e Unioncamere Lazio**, finalizzata ad individuare un elenco di iniziative fieristiche in programma presso la Fiera di Roma alle quali partecipare congiuntamente, in una logica di partenariato istituzionale (vedi anche *par.5.2 e 10.1*).

La Camera, attraverso la sua Azienda speciale **Agro Camera**, ha, inoltre:

- stipulato, per il terzo anno consecutivo, una convenzione di tipo *'in kind'* con l'**ARSIAL**, l'**Agenzia Regionale di Sviluppo Agricolo**, per la realizzazione congiunta di un progetto integrato per la promozione del sistema agroalimentare del Lazio che prevede una pluralità di iniziative e progetti sia di natura promozionale che di alto profilo tecnico. Si fa presente che la particolare tipologia di accordo non comporta per l'Azienda speciale alcun costo effettivo, dal momento che il contributo è previsto in termini di valorizzazione di personale e di servizi;
- rinnovato la convenzione con l'**Università Tor Vergata** per il master di I livello in *“cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche”*.

Si ricorda, inoltre, che la Camera di commercio di Roma ha sottoscritto, nel 2014, con la Prefettura di Roma, le Forze di Polizia, Roma Capitale, la Procura della Repubblica di Roma, l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, l'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” e l'Arpa il **“Protocollo per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e pericolosi e per la tutela della concorrenza”**. Rispetto a tale protocollo la Camera si

impegnava a “contribuire alle verifiche tecniche eventualmente necessarie a seguito di accertamenti e sequestri, tramite il proprio Laboratorio di analisi accreditato ACCREDIA, compatibilmente con i propri compiti istituzionali e con assunzione dei relativi costi”. Il Laboratorio, nel corso del 2017, ha collaborato, di conseguenza, con la Guardia di Finanza - Nucleo di Polizia Tributaria di Roma, effettuando prove analitiche su campioni di tessuto.

**PROTOCOLLI D’INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI ROMA**

**(al 31.12.2017, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)**

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO
Convenzione per la realizzazione congiunta del Progetto “C come Cibo, Cinema e Cultura: il food incontra la settimana arte”	Azienda Regionale per lo Sviluppo e l’innovazione del Lazio (Arsial) e Camera di commercio di Roma	5/10/2017	Partecipazione congiunta finanziaria e operativa alla realizzazione del progetto “C Come Cibo...”
Protocollo d’intesa tra Regione Lazio, Camera di commercio di Roma, Fondazione Musica per Roma	Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma, Fondazione Musica per Roma	5/10/2017	Impegno comune a sostegno della filiera culturale, artistica e turistica
Convenzione per la Partecipazione congiunta del progetto “Agralia 2017” – Fiera Nazionale dell’agricoltura e dell’ambiente	Regione Lazio, Unioncamere Lazio, Arsial, Camera di commercio di Frosinone e Camera di commercio di Roma	8/03/2017	Disciplina dei rapporti tra le parti finalizzata alla partecipazione congiunta alla seconda edizione della manifestazione “Agralia”
Protocollo d’intesa tra Regione Lazio e Camera di commercio di Roma	Regione Lazio e Camera di commercio di Roma	27/02/2017	Sinergie comuni e individuazione di Lazio Innova S.p.A. quale laboratorio in partenariato tra la Regione Lazio e la Camera di commercio di Roma
Convenzione per la	Regione Lazio, Unioncamere	16/10/2017	Disciplina della

partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche 2017 – Fiera di Roma	Lazio, Camera di commercio di Roma		partecipazione congiunta ad un elenco di manifestazioni fieristiche presso la Fiera di Roma nel II semestre 2017
Convenzione di tipo 'in kind'	ARSIAL (Agenzia Regionale di Sviluppo Agricolo) e Agro Camera	29/12/2016	Realizzazione congiunta di un progetto integrato per la promozione del sistema agroalimentare del Lazio
Convenzione	Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società - Università Tor Vergata e Agro Camera	15/11/2016	Funzionamento master universitario di I livello in "cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche" in modalità didattica mista presenza/distanza – anno accademico 2016/2017
Atto aggiuntivo alla Convenzione	Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società - Università Tor Vergata e Agro Camera	25/10/2017	Funzionamento master universitario di I livello in "cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche" in modalità didattica mista presenza/distanza – anno accademico 2017/2018
Protocollo per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e per la tutela della concorrenza	Camera di commercio di Roma, Prefettura di Roma e Forze di Polizia, Roma Capitale, Procura della Repubblica di Roma, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Università degli studi di Roma "Tor Vergata" e Arpa	24/02/2014	Coinvolgimento di tutte le istituzioni a vario titolo interessate al contrasto alla produzione ed alla commercializzazione sia di merci contraffatte, sia di merci che abbiano caratteristiche di pericolosità per la salute pubblica e nella tutela della leale concorrenza

### 11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

La Camera partecipa da tempo al **Consorzio per lo Sviluppo Industriale Roma-Latina**, costituito con *D.P.R. 13.06.1966 n. 562*, ai sensi e per gli effetti dell'*art. 21 della L. 29 luglio*

1957 n. 634 e s.m.i., per effetto dell'adeguamento alle norme della *Legge Regionale 29.05.1997 n. 13*. A norma dell'*art. 36 della L. 5/10/1991 n. 317*, il Consorzio è un Ente Pubblico Economico dotato di autonomia imprenditoriale, finalizzato statutariamente alla promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento delle attività produttive nelle aree comprese nel proprio territorio di competenza, anche attraverso la partecipazione alle iniziative regionali, nazionali e comunitarie per la cooperazione e la collaborazione allo sviluppo internazionale. Nell'ambito delle proprie finalità e delle aree territoriali di competenza, il Consorzio provvede, tra l'altro, in via esclusiva:

- alla redazione, in conformità alle indicazioni del Piano Regionale di Sviluppo, dei Piani Regolatori delle aree e dei nuclei di sviluppo industriale (Piano Regolatore Territoriale);
- ad assegnare le aree, in conformità alle previsioni del Piano Regolatore Territoriale, ad imprese che esercitano attività produttive industriali, artigianali, di commercio all'ingrosso; nonché le aree a servizi e verde attrezzato;
- a gestire le aree produttive individuate dagli strumenti urbanistici;
- a realizzare e gestire attività strumentali all'insediamento di attività produttive, quali infrastrutture per l'industria, centri intermodali, impianti a fonti rinnovabili e a fonti fossili nonché servizi reali alle imprese.

**11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio**

.....

**11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.**

Nel corso del 2017, attraverso la sua Azienda speciale **Forma Camera**, l'Ente ha progettato le seguenti iniziative a valere sulla programmazione comunitaria 2014-2010:

BANDO	DATA PRESENTAZIONE	TITOLO PROGETTO
DG EMPLOYMENT - VP/2017/012 - Preparatory Action: "REACTIVATE" (EaSI programme) Intra-EU job mobility scheme for unemployed 35+	23/06/2017	REACTIVATE - THE HUB

Horizon - EE-14 -2017-CSA	07/06/2017	B.I.N.D.E.R.S. (Buildings INnovation Design for Energy Regeneration Strategy)
COS-EYE-2017-4-01 (Erasmus per giovani Imprenditori)	07/06/2017	EYE Potential (Enhance Your Entrepreneurial Potential)
Erasmus Plus - 2017 - KA2 Sector skills Alliances	02/05/2017	ESTImAtE - Joint European Sustainable ICT and e-Skills VET programmes
Erasmus Plus - 2017 - KA2 Strategic partnership	29/03/2017	Green CSR (development of an innovative vet course for "green CSR", focusing in strategic environmental performance and company reformation with the use of gamification techniques)
Erasmus Plus - 2017 - KA2 Strategic partnership	29/03/2017	Build Up your skills
DG Employment, Social Affairs and Inclusion (Skills VET, Apprenticeships and Adult Learning) <b>VP/2017/007 Pilot Project on long-term mobility for apprentices</b>	29/03/2017	VALe – Valuing mobility in Apprenticeship and work based Learning
Erasmus Plus - 2017 - KA2 Knowledge Alliances	28/02/2017	CKEEP (Knowledge Alliance for enhancing employability of GEO-SCIENTIST in the multidisciplinary field of safeguarding coastal zones)
Erasmus Plus - 2017 - KA1 Learning Mobilities of individuals - VET learners and staff mobilities	02/02/2017	ETHOS (European mobilities for Tourism and HORECA Sector)
Erasmus Plus - 2016 - KA3 Support for policy reform - VET-Business Partnerships on Apprenticeships/Work-based learning	13/01/2017	Safe WS (Safe Water Sports)

## 11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

.....

### 11.6.1. Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2017

Nel corso del 2017, l'Ente ha approvato la **Revisione straordinaria delle partecipazioni societarie detenute dalla Camera di Commercio di Roma** ai sensi e per gli effetti dell'*art. 24 del D.Lgs. 19 agosto 2016, n. 175*, successivamente modificato ed integrato ad opera del *D.Lgs. 16 giugno 2017, n. 100*.

<b>CCIAA DI ROMA</b> <b>LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE</b>
---

SOCIETÀ	OGGETTO SOCIALE	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE)
AGROQUALITA' S.P.A.	LA SOCIETA' SVOLGE FUNZIONI DI CERTIFICAZIONE DI SISTEMA E DI PRODOTTO NEGLI AMBITI DELLA QUALITA', DELL'AMBIENTE, DELLA SICUREZZA, DELL'ETICA E PER LA VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY. EFFETTUA ALTRESI' UN CONTROLLO DELLA "DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA" E DELLE "INDICAZIONI DI ORIGINE PROTETTA". I SERVIZI SONO INDIRIZZATI PRINCIPALMENTE NEI SETTORI DELL'AGROALIMENTARE, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO E TRADIZIONALE.	€ 1.856.191,41	€ 80.997,18	4,36%
ALTA ROMA S.C.P.A.	LA SOCIETÀ SI OCCUPA DI PROMUOVERE NELLA CITTÀ DI ROMA L'ALTA MODA E IN GENERE LA MODA ITALIANA DI ROMA E DEL LAZIO, QUALE PRIMARIA RISORSA ECONOMICA E CULTURALE DEL TERRITORIO.	€ 1.751.280,00	€ 972.836,00	55,55%
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.	LA SOCIETA' SI OCCUPA DELLA REALIZZAZIONE E GESTIONE DEL MERCATO TELEMATICO E DEI PRODOTTI AGRICOLI, ITTICI E AGROALIMENTARI STANDARDIZZATI E/O TIPICI E DI QUALITA' ITALIANI, COMUNITARI ED EXTRACOMUNITARI E DELLA REALIZZAZIONE DI SOFTWARE PER LA GESTIONE DEL MERCATO TELEMATICO.	€ 2.387.372,16	€ 125.540,78	5,26%

CENTRO AGRO-ALIMENTARE ROMA S.C.P.A.	LA SOCIETÀ HA PER OGGETTO LA PROMOZIONE LA COSTRUZIONE E LA GESTIONE SIA DIRETTA CHE INDIRETTA DEI MERCATI ORTOFRUTTICOLO ED ITTICO ALL'INGROSSO DI ROMA DI RILEVANZA ED INTERESSE NAZIONALE, NONCHE' DI ALTRI MERCATI AGRO-ALIMENTARI ALL'INGROSSO COMPRESSE LE NECESSARIE STRUTTURE DI TRASFORMAZIONE CONDIZIONAMENTO E CONSERVAZIONE.	€ 69.505.982,00	€ 22.956.736,00	33,03%
ECOCERVED S.C.R.L.	LA SOCIETÀ SI OCCUPA DI REALIZZARE, GESTIRE ED AVVIARE SISTEMI INFORMATIVI, IN TUTTE LE LORO COMPONENTI, NELL'INTERESSE E PER CONTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO, DELLE LORO UNIONI, ASSOCIAZIONI, AZIENDE, FONDAZIONI O SOCIETÀ PARTECIPATE.	€ 2.500.000,00	€ 29.034,00	1,16%
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELLA PREDISPOSIZIONE, EFFETTUAZIONE E GESTIONE DI SERVIZI TECNICI, LOGISTICI, DI STOCCAGGIO E ARCHIVIAZIONE DOCUMENTI, SERVIZI DI "DATA ENTRY" E ISTRUTTORIA PRATICHE E SERVIZI DI ARCHIVIAZIONE OTTICA.	€ 372.000,00	€ 34.146,07	9,18%
INFOCAMERE S.C.P.A	LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELLA REALIZZAZIONE E GESTIONE DELLA RETE TELEMATICA CAMERALE ED ELABORAZIONE E SVILUPPO DI BANCHE DATI COMMERCIALIZZATE ANCHE ALL'ESTERNO. PUO', INOLTRE, PROVVEDERE PER CONTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO E DELLE LORO ASSOCIAZIONI, UNIONI, AZIENDE, FONDAZIONI O SOCIETÀ PARTECIPATE, ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI GESTIONE E DI ELABORAZIONE DATI, DI CONSULENZA E DI ASSISTENZA INFORMATICA, NONCHE' DI FORNITURA DI PRODOTTI E DI SERVIZI ANCHE INFORMATICI E DI COLLEGAMENTO TELEMATICO MIRANTI AD OTTIMIZZARE L'EFFICIENZA FUNZIONALE DEL SISTEMA.	€ 17.670.000,00	€ 2.683.868,40	15,19%
INVESTIMENTI S.P.A.	LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELLA REALIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UN SISTEMA FIERISTICO - ESPOSITIVO, CONGRESSUALE E DI SERVIZI PER LA COMMERCIALIZZAZIONE A LIVELLO LOCALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DI BENI E SERVIZI.	€ 93.272.987,00	€ 54.600.537,31	58,54%
JOB CAMERE S.R.L. IN LIQUIDAZIONE	LA SOCIETÀ FORNISCE SERVIZI IN OUTSOURCING VERSO INFOCAMERE, SOCIETÀ DEL GRUPPO, LE CAMERE DI COMMERCIO, LORO UNIONI, AZIENDE SPECIALI, SOCIETÀ PARTECIPATE. E' AUTORIZZATA AD OPERARE COME AGENZIA DEL LAVORO.	€ 600.000,00	€ 61.808,03	10,30%

LAZIO INNOVA S.P.A.	LA SOCIETÀ È LO STRUMENTO DI ATTUAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE TRAMITE LA REALIZZAZIONE TECNICA E FINANZIARIA DI INVESTIMENTI PUBBLICI E PRIVATI, ORIENTATI A RAFFORZARE LE INFRASTRUTTURE REGIONALI, LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, L'OCCUPAZIONE.	€ 48.927.354,56	€ 9.540.565,58	19,50%
RETECAMERE S.C.R.L. IN LIQUIDAZIONE	LA SOCIETÀ SI OCCUPA DI VALORIZZARE ED ATTUARE, CON UNIONCAMERE, I PROGETTI PER IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO, PER OTTIMIZZARE L'ASSISTENZA ED IL SERVIZIO ALLE IMPRESE ANCHE ATTRAVERSO L'INTERAZIONE CON LA P.A. CENTRALE, LOCALE E CON L'UNIONE EUROPEA.	€ 242.356,34	€ 8.147,88	3,36%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.C.R.L.	LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELLA PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA REGIONALE DELLE IMPRESE.	€ 4.009.935,00	€ 3.163,00	0,08%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI ROMA S.C.P.A.	LA SOCIETÀ NON HA SCOPO DI LUCRO ED HA PER OGGETTO LA PROGRAMMAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE VOLTE A PROMUOVERE E SOSTENERE I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E DI INTEGRAZIONE COMUNITARIA DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI ROMA E DELLA REGIONE LAZIO, DI FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE RELAZIONI E DEGLI SCAMBI CON L'ESTERO E DI OFFRIRE SERVIZI SPECIALISTICI DI ASSISTENZA E DI SUPPORTO, SOPRATTUTTO A FAVORE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E LO SVILUPPO DEL TURISMO NELL'AMBITO DEL TERRITORIO DI ROMA CAPITALE E DEL LAZIO, CON PARTICOLARE RIGUARDO ALLO SVILUPPO DEL TURISMO CONGRESSUALE ED ALLA GESTIONE DEGLI EVENTI.	€ 856.600,00	€ 804.669,00	93,94%
SOCIETÀ PER IL POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.P.A. (TECNOPOLO S.P.A.).	LA SOCIETÀ SVOLGE ATTIVITÀ DI SERVIZI E DI GESTIONE DELLE AREE ATTREZZATE PER LE IMPRESE INDUSTRIALI E ATTIVITÀ DI SOMMINISTRAZIONE DI SERVIZI FINANZIARI, DI MARKETING, DI ATTIVITÀ PROMOZIONALE PER LE IMPRESE INSEDIATE NEL PARCO TECNOLOGICO INDUSTRIALE DALLA STESSA REALIZZATO.	€ 85.955.518,88	€ 82.199.820,34	95,63%
TECNO HOLDING S.P.A.	LA SOCIETÀ SI OCCUPA DELL'ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E POTENZIAMENTO, NELL'INTERESSE DEI SOCI E DI TERZI, DI STRUTTURE IMMOBILIARI E DI PARTECIPAZIONI STRUMENTALI PER LO SVILUPPO DI SERVIZI ALLE IMPRESE.	€ 25.000.000,00	€ 3.042.193,44	12,17%
TECNOBORSA S.C.P.A.	LA SOCIETÀ OPERA PER REGOLARE E SVILUPPARE IL MERCATO IMMOBILIARE NAZIONALE CON IL CONSENSO ALLARGATO DI	€ 1.377.067,00	€ 1.145.298,00	83,17%

	TUTTI I PRINCIPALI SOGGETTI COINVOLTI NEL SETTORE.			
TECNOSERVICE CAMERE S.C.P.A.	LA SOCIETÀ OFFRE SERVIZI TECNICI DI INGEGNERIA, ARCHITETTURA E SICUREZZA PER IL PATRIMONIO IMMOBILIARE DEI PROPRI SOCI.	€ 1.318.941,00	€ 185.010,28	14,03%

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE  
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA**

DENOMINAZIONE	OGGETTO
<b>ASSOCIAZIONE AMICI DELLA LUISS GUIDO CARLI</b>	L'ASSOCIAZIONE AMICI DELLA LUISS NASCE FORMALMENTE COME ASSOCIAZIONE SENZA FINI DI LUCRO NEL 1982. L'ASSOCIAZIONE DERIVA DAL "GRUPPO DI FINANZIATORI", GRUPPO INFORMALE DI IMPRESE PRIVATE, BANCHE ED ENTI PUBBLICI, CHE, GIÀ NEI PRIMITIVI ANNI '70, SOTTO LA GUIDA DI UMBERTO AGNELLI, AVEVA REALIZZATO DAPPRIMA IL SALVATAGGIO DELLA VECCHIA PRO DEO E, QUINDI, LA SUA TRASFORMAZIONE NEL MODERNO PROGETTO LUISS DI FORMAZIONE UNIVERSITARIA E POST-UNIVERSITARIA FONDATA SULLA CULTURA MANAGERIALE E IMPRENDITORIALE.
<b>CONSORZIO PER IL DISTRETTO DELL'AUDIOVISIVO E INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY</b>	È UN CONSORZIO SENZA FINI DI LUCRO NATO NEL 2001 E PATROCINATO DAL COMUNE DI ROMA, DALL'UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE DI ROMA E DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA. IL DISTRETTO CONTA OGGI NUMEROSE IMPRESE OPERANTI NEI SETTORI ICT E INNOVAZIONE TECNOLOGICA, TLC, TELEVISIONE, CINEMA, E RADIO. IL CONSORZIO È UN AGGREGAZIONE DI GRANDI IMPRESE E PMI CHE OPERANO, CON CENTRI DI RICERCA PUBBLICI E PRIVATI, SU PROGETTI DI INNOVAZIONE E RICERCA SCIENTIFICA E INDUSTRIALE. IL DISTRETTO OPERA QUINDI COME <i>BUSINESS &amp; INNOVATION INTEGRATOR</i> . IN QUESTO RUOLO OPERA ANCHE COME SPORTELLINO INNOVAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA.
<b>FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA</b>	NEL 1998, L'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA SI TRASFORMA IN FONDAZIONE DI DIRITTO PRIVATO. È UNA MODERNA ACCADEMIA E UN ENTE CONCERTISTICO SINFONICO DI FAMA INTERNAZIONALE CHE SVOLGE ATTIVITÀ DI ALTA FORMAZIONE MUSICALE. FRA LE VARIE IMPLICAZIONI, LA FONDAZIONE PUÒ ESERCITARE ANCHE ATTIVITÀ COMMERCIALI CON LA POSSIBILITÀ DI ATTINGERE A FINANZIAMENTI PRIVATI.
<b>FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA</b>	LO SCOPO DELLA FONDAZIONE È QUELLO DI PROMUOVERE QUALITÀ E SALUBRITÀ NEI PROCESSI DI SVILUPPO COINVOLGENTI IL TERRITORIO, IL CLIMA, L'UOMO E L'AMBIENTE E QUINDI PROMUOVERE E SOSTENERE L'AGRICOLTURA ITALIANA IN TRE AMBITI DISTINTI: VENDITA DIRETTA, TURISMO, ECOSOSTENIBILITÀ. SONO FUNZIONALI ALLO SCOPO DELLA FONDAZIONE LE ATTIVITÀ VOLTE A DAR FORZA ALLE DIVERSE AREE GEOGRAFICHE NAZIONALI, ESALTANDONE LE SPECIFICITÀ, LE TRADIZIONI PRODUTTIVE E CULTURALI, LE PECULIARITÀ STORICO-PAESAGGISTICHE NONCHÉ AD ALIMENTARE RESPONSABILITÀ E COMPETENZE DEL CITTADINO-CONSUMATORE, INTESO COME REFERENTE E BENEFICIARIO DELLE BIODIVERSITÀ, DELLE TRADIZIONI E DELLE CULTURE DEI TERRITORI E INAUGURARE COSÌ UNA NUOVA QUALITÀ DELLA

	VITA.
<b>FONDAZIONE CINEMA PER ROMA</b>	LA FONDAZIONE CINEMA PER ROMA È STATA COSTITUITA A ROMA IL 13 FEBBRAIO 2007 SU INIZIATIVA DELLA FONDAZIONE MUSICA PER ROMA E DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA. LA SUA MISSIONE È LA CREAZIONE, LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL CINEMA, DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA, DELL'AUDIOVISIVO IN GENERALE ED IN PARTICOLARE LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE 'FESTA DEL CINEMA DI ROMA'. ULTERIORI SUE FINALITÀ SONO PROMUOVERE LA RICERCA NEL SETTORE STESSO E DARE VOCE, CON LA REALIZZAZIONE DI EVENTI SPECIFICI, A NUOVE FORME ARTISTICHE CUI NON È CONCESSO UNO SPAZIO NEL CIRCUITO UFFICIALE E SUPPORTARE ALTRE INIZIATIVE ARTISTICHE CHE CONTRIBUISCONO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IN OGNI FORMA.
<b>FONDAZIONE DIRITTI GENETICI</b>	LA FONDAZIONE DIRITTI GENETICI È UN ORGANISMO DI RICERCA E COMUNICAZIONE SULLE BIOTECNOLOGIE. NATA DEL 2007 COME EVOLUZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL <a href="#">CONSIGLIO DEI DIRITTI GENETICI</a> , INTENDE PROMUOVERE E ORGANIZZARE RICERCA SCIENTIFICA INDIPENDENTE E COMUNICAZIONE SOCIALE SUL TEMA DELL'INNOVAZIONE BIOTECNOLOGICA, RISERVANDO PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE SUE IMPLICAZIONI AMBIENTALI E SOCIALI. CON ATTIVITÀ DI STUDIO, INFORMAZIONE, PROGETTAZIONE, SI PROPONE INOLTRE DI DIFFONDERE UNA CULTURA INTERDISCIPLINARE DELLA SCIENZA, CONSAPEVOLE DEL RUOLO SOCIALE DELLA RICERCA E DELLA NECESSITÀ DI CREARE MODELLI CONDIVISI DI INNOVAZIONE.
<b>FONDAZIONE MUSICA PER ROMA</b>	IL 19 LUGLIO 2004 MUSICA PER ROMA S.P.A. SI È TRASFORMATA IN FONDAZIONE CON SOCI FONDATORI IL COMUNE DI ROMA E LA CAMERA DI COMMERCIO. LA FONDAZIONE SI OCCUPA DI PROMUOVERE LA PIENA VALORIZZAZIONE DELL'AUDITORIUM COME SEDE DI CONCERTI E QUALE STRUMENTO DI ATTRAZIONE INTERNAZIONALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI (INIZIATIVE MUSICALI, TEATRALI E MULTIMEDIALI), IN SINTONIA CON I BISOGNI E LE ISTANZE DI SVILUPPO CULTURALE, SOCIALE ED ECONOMICO DELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA, DEL LAZIO E DELL'INTERO PAESE.
<b>FONDAZIONE PER LA MOBILITÀ DEL LAZIO</b>	SCOPO DELLA FONDAZIONE È QUELLO DI PROMUOVERE LO STUDIO E IL MONITORAGGIO DEI FENOMENI E DELLE PROBLEMATICHE RELATIVE ALLA MOBILITÀ DI MERCI E PERSONE, ALLE INFRASTRUTTURE, AL TRASPORTO E ALLA LOGISTICA E LA DIFFUSIONE DEI RISULTATI, CONTRIBUENDO FATTIVAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E PROGETTI STRATEGICI IN GRADO DI GENERARE RICADUTE POSITIVE A FAVORE DEL TERRITORIO PROVINCIALE E REGIONALE.
<b>FONDAZIONE ROMAEUROPA ARTE E CULTURA</b>	LA FONDAZIONE, INCORAGGIANDO LA PRODUZIONE E LA DIFFUSIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA CONTEMPORANEA, OFFRE AL PUBBLICO LA POSSIBILITÀ DI CONOSCERE I NUOVI FERMENTI, I GRANDI MAESTRI, LE CORRENTI DI PENSIERO ATTUALI. ATTUALMENTE SI AVVALE DI COLLABORAZIONI APERTE A TUTTI I PAESI MEMBRI DELL'UNIONE ED EXTRAEUROPEI ATTRAVERSO LE LORO ACCADEMIE, GLI ISTITUTI DI CULTURA E LE AMBASCIATE, CONSOLIDANDO UNA RETE INTESSTA IN QUESTI ANNI IN NOME DELL'ARTE E DELLA CULTURA.

**FONDAZIONE TEATRO  
DELL'OPERA DI ROMA  
CAPITALE**

LA FONDAZIONE TEATRO DELL'OPERA DI ROMA CAPITALE È UN ENTE CON PERSONALITÀ GIURIDICA DI DIRITTO PRIVATO SENZA SCOPO DI LUCRO CHE, ALLA LUCE DELLA TRADIZIONE ARTISTICA E CULTURALE DELL'ENTE AUTONOMO TEATRO DELL'OPERA DI ROMA, SI PROPONE DI PROMUOVERE, FAVORIRE E INCREMENTARE L'ISTRUZIONE, LA FORMAZIONE, L'AGGIORNAMENTO E L'ORIENTAMENTO DI COLORO CHE INTENDONO DEDICARSI O GIÀ SI DEDICANO AD ATTIVITÀ CONNESSE CON LA CULTURA, L'ARTE MUSICALE E LO SPETTACOLO; IN PARTICOLARE LA FORMAZIONE DEI QUADRI ARTISTICI, TECNICI E MANAGERIALI, PROMUOVENDO E INCORAGGIANDO OGNI INIZIATIVA INTESA AD APPROFONDIRE E DIFFONDERE LA CONOSCENZA DI TALI DISCIPLINE