

SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2017

1. CCIAA DI RIETI

IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre 2017	Tasso di crescita
2015	843	863	-20	14.844	-0,13%
2016	922	807	+115	14.958	+0,77%
2017	1071	776	+295	15.184	+1,97%

ORGANIZZAZIONE

(organigramma)

La struttura amministrativa della Camera di Commercio di Rieti è guidata dal Segretario Generale che coordina e sovrintende alla gestione complessiva dell'Ente e del personale camerale.

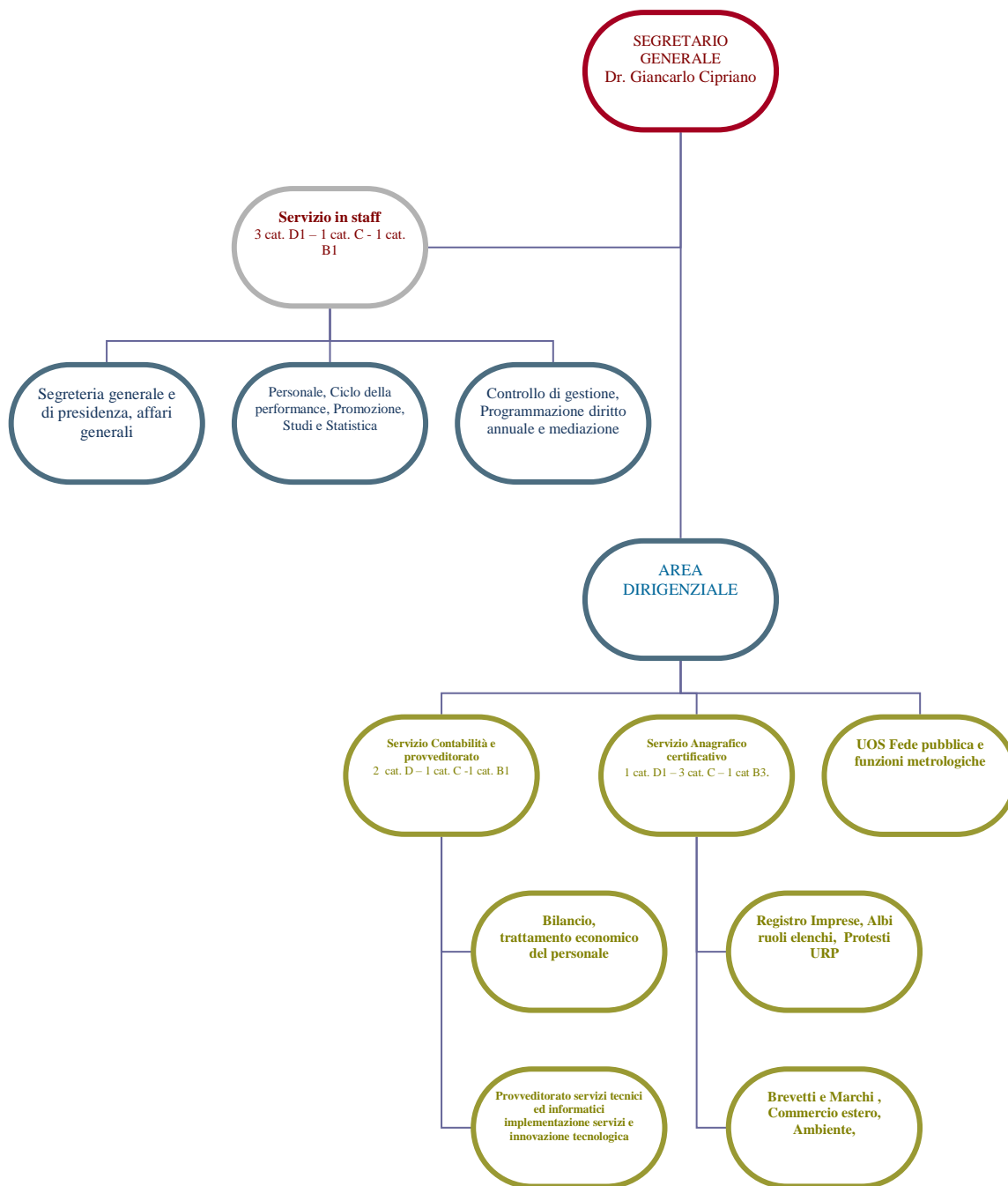
E' articolata in un'unica AREA dirigenziale e in un servizio in staff che opera alle dirette dipendenze del Segretario Generale.

L'Area dirigenziale raccorda le funzioni dei servizi "Contabilità e Provveditorato" e "Anagrafico certificativo", nonché di una unità operativa semplice, l'Ufficio la "Fede pubblica e la metrologia legale".

I servizi sono a loro volta articolati in uffici, unità operative di base che svolgono funzioni omogenee o particolari servizi con rilevanza interna od esterna.

Il servizio in posizione di staff si articola in tre unità operative semplici:

- Ufficio "Segreteria generale e di Presidenza, Affari generali";
- Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica";
- Ufficio "Controllo di gestione, Programmazione e diritto annuale".



CCIAA DI RIETI	
Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA	15
Personale con contratto a tempo indeterminato	14
Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA	6
Personale con contratto a tempo indeterminato	6

1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI			
CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
Rieti Azienda Speciale	Rieti, Via Paolo Borsellino 16	www.ri.camcom.it	0746/201364 - 65
Centro Italia Rieti	Rieti, Via Paolo Borsellino 16	www.ri.camcom.it	0746/201364 - 65

GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI
--

Denominazione portale o sportello virtuale	Area <i>Es.: Registro delle imprese</i>	Servizi forniti	Indirizzo web	Utenti nel 2017
Sportello Registro Imprese	Anagrafico-Certificativa	R.I.	www.registroimprese.it	8.743
Sportello Internazionalizzazione	Internazionalizzazione	Informazione, assistenza e consulenza	www.worldpass.camcom.it (link dal sito)	114
Sportello Dinamo	Ambiente	Informazione e consulenza	www.csr.unioncamere.it (link dal sito)	0
Sportello microcredito e autoimpiego	Promozione	Informazione		187

CCIAA DI RIETI

Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti)	Internazionalizzazione (fino al 50%) Formazione, orientamento, alternanza scuola-lavoro (fino al 25%) Servizi Registro Imprese –Albi, ruoli e protesti (90%) Qualificazione e promozione delle filiere (fino al 25%) Ambiente (fino al 25%) Servizi per l’imprenditorialità (fino al 25%) Sviluppo locale, promozione del territorio, attività per il settore commercio-servizi (fino al 25%) Regolazione del mercato (fino al 25%) Programmazione e progettazione comunitaria (fino al 25%)
--	--

2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerale

Anche nel corso dell'esercizio 2017, si è proseguito nel percorso di progressiva semplificazione delle procedure amministrative, con il duplice obiettivo, da un lato di rendere più efficiente il sistema organico di pubblicità ed informazione rappresentato dal Registro delle imprese, fornendo un servizio più rispondente alle esigenze dei clienti/utenti, e dall'altro di avviare un processo di rinnovamento, che porta ad una maggiore efficienza nella gestione di una delle principali attività istituzionali.

Negli ultimi anni, attraverso una serie di interventi, ci si è impegnati nell'utilizzo diretto e nella diffusione delle principali tecnologie di e-government, ormai divenute strumenti abituali nello svolgimento delle attività.

In particolare è stata completata l'iscrizione nel Registro delle imprese dell'indirizzo PEC per le società e le ditte individuali, essendo ora l'unico punto di comunicazione tra imprese e Pubblica Amministrazione.

Si è proseguito nell'azione di volano del generale processo di informatizzazione dei rapporti tra cittadini, imprese e pubblica amministrazione, e fra le stesse amministrazioni pubbliche del territorio, anche attraverso la continua diffusione, presso gli operatori economici locali, di strumenti avanzati quali la firma digitale, la posta elettronica certificata e la business key.

Nell'anno 2017 sono stati rilasciati complessivamente 1.854 dispositivi, di cui 360 CNS, 1.494 Token e sono stati effettuati 274 rinnovi. Sono stati vidimati 225 libri sociali.

Nel corso dell'anno si è inoltre provveduto al rilascio di 126 SPID, il nuovo sistema di autenticazione che permette ai cittadini ed alle imprese di accedere con un'unica identità digitale, da molteplici dispositivi, a tutti i servizi online offerti dalle Pubbliche amministrazioni ed imprese aderenti.

Grazie a SPID vengono meno le decine di password, chiavi e codici necessari oggi per utilizzare i servizi online della Pubblica Amministrazione e delle imprese. L'identità SPID è costituita da credenziali con caratteristiche differenti in base al livello di sicurezza richiesto per l'accesso.

Sono state inoltre presentate al Registro delle Imprese 5.750 pratiche telematiche, che, grazie all'impiego di ComunicaStarweb, il servizio online che garantisce la predisposizione di pratiche controllate e complete, sono state istruite più rapidamente, consentendo all'Ufficio di raggiungere l'ottimo obiettivo di lavorare oltre il 90% delle pratiche entro 5 gg.

Tutta l'attività dell'ufficio "Registro imprese" viene svolta telematicamente, perseguendo l'obiettivo di velocizzare i procedimenti amministrativi ed attuare una sempre maggiore trasparenza giuridica ed informativa, anche ottimizzando la qualità dei dati disponibili, accrescendo quindi la fruibilità e la diffusione delle informazioni economiche. In quest'ottica nel corso dell'anno 2017 l'ufficio ha accertato, per 34 posizioni, le condizioni previste dall'art.3 del D.P.R. 247/2004, ovvero avviato la procedura della cancellazione d'ufficio delle società di persone inattive da oltre 3 anni ed adottato 43 provvedimenti di cancellazione d'ufficio per le società di capitali in liquidazione.

Sono inoltre stati avviati 1.330 provvedimenti di cancellazione d'ufficio delle PEC irregolari iscritte nel Registro imprese.

Sono stati irrogati 255 sommari processi verbali per tardato deposito di istanze al Registro Imprese e REA, di cui 72 per mancato deposito di bilanci e 7 per mancata convocazione dell'assemblea per approvazione del bilancio.

Si è avviata la procedura per la revisione dinamica dei requisiti morali e professionali degli agenti d'affari in mediazione.

2.2 ComUnica

Sono state presentate tramite il sistema Comunica 3.660 pratiche destinate anche ad altre amministrazioni come Inps, Agenzia delle Entrate, Inail e Commissione provinciale dell'artigianato.

Tra queste, 206 sono state le istanze di iscrizione di srl semplificate e 4 quelle relative all'iscrizione di Start up innovative.

2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa

Nel corso dell'anno 2017 l'ufficio ha gestito n. 255 procedimenti automatici per i Suap dei Comuni in delega o in convenzione. Il fascicolo elettronico di impresa è attivo per le imprese localizzate in tutti i Comuni che hanno rilasciato delega per l'esercizio del Suap alla Camera di Commercio di Rieti (vedi punto successivo). Infatti al fine di semplificare i principali adempimenti amministrativi in relazione allo svolgimento delle attività produttive da parte dell'impresa, è previsto che venga assicurato il costante interscambio informativo tra il SUAP e il Registro delle Imprese/REA. In particolare, la legge prevede che il duplicato informatico della documentazione prevista dal citato art. 43 bis venga inviata, a cura dello Sportello Unico, alla Camera di Commercio territorialmente competente, ai fini del loro inserimento nel Repertorio delle notizie economiche e amministrative (REA) e al fine della raccolta e conservazione in un fascicolo informatico per ciascuna impresa.

Le Amministrazioni non possono richiedere ai soggetti interessati la produzione dei documenti che sono già in possesso della Pubblica Amministrazione. I documenti contenuti nel fascicolo di impresa sono consultabili dal titolare dell'impresa e dalle Pubbliche Amministrazioni. La funzione di collegamento per lo scambio informativo e l'interazione telematica tra i vari Enti interessati viene individuata nel portale impresainungiorno.gov.it

Il fascicolo d'impresa raccoglie tutti i documenti dell'impresa, sia di fonte SUAP che di altra fonte (Accredia, Ecocerved, ecc.).

Nelle consistenze per fascicolo si contano i fascicoli, cioè il numero di imprese con sede in quel territorio, che hanno almeno un documento, ed il numero di documenti presenti nel fascicolo di quell'impresa, compresi quelli delle UL che stanno in altrui territori. Si contano anche le certificazioni Accredia, Soa ed Ecocerved. Il dato estratto da Infocamere riporta un numero di fascicoli d'impresa pari a 1420.

2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2017

n. 57 su 73 Comuni della provincia di Rieti, ossia il 78,08%

2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2017 per la semplificazione amministrativa

Nel corso del 2017 si è attuata una intensa campagna informativa per diffondere tra le imprese l'utilizzo del "cassetto digitale" (cui è possibile accedere tramite il servizio impresa.italia.it) che consente di avere sotto controllo le informazioni sulla propria azienda in qualunque momento accedendo da smartphone e tablet in modo facile, sicuro e veloce. Nel corso del 2017 è entrato inoltre a regime il rilascio degli Spid, compresi quelli che consentono ai 18enni di accedere al c.d. Bonus Cultura. Lo Spid (Sistema Pubblico di Identità

Digitale), è l'identità digitale attraverso la quale cittadini e imprese possono accedere ai servizi online della pubblica amministrazione.

3.GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA

3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio

La CCIAA di Rieti ha pubblicato sul proprio sito camerale www.ri.camcom.it nella sezione "Studi e pubblicazioni" i periodici 'cruscotti statistici' ed altri data base statistico-economici che possono essere di supporto all'attività dei propri stakeholder. Inoltre la Camera ha proseguito anche per il 2017 nella sua attività di diffusione della cultura economica e delle informazioni economiche attraverso i numerosi articoli e comunicati stampa con cui vengono forniti dati, informazioni e approfondimenti utili al mondo imprenditoriale ed istituzionale locale.

3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

N.A.....

3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi

Nel corso del 2017 questa attività, finalizzata alla tutela della fede pubblica, ha comportato lo svolgimento, di un totale di 263 verifiche richieste dai 2080 utenti metrici della provincia. Il numero di tali verifiche comprende anche quelle effettuate nel corso dell'anno dai laboratori accreditati e dai fabbricanti rispetto alle quali è comunque richiesta un'attività di controllo da parte dell'ufficio.

L'attività ispettiva viene svolta in convenzione con la Camera di Commercio di Viterbo.

CCIAA DI RIETI

Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
Numero utenti metrici	2080
Controlli effettuati	263
Saggio dei metalli preziosi	0

3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

La Camera di Commercio ha gestito nel corso dell'anno le due convenzioni con le altre Camere del Lazio concernenti funzioni e compiti relativi alla predisposizione di contratti-tipo tra imprese, loro associazioni e associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché alla promozione di forme di controllo sulla presenza di clausole inique inserite nei contratti.

3.5. Repressione della concorrenza sleale

Nessuna specifica attività nel 2017

3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

N.A.....

3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

Vedi di seguito.

CCIAA DI RIETI

ALBO	FUNZIONI DI CONTROLLO
Esami per attività di agente di affari in mediazione	Domande esami pervenute n. 13 Sessioni di esame n. 1 Riunioni commissione esaminatrice n. 1 Certif. Superamento esami n. 1 (n.7 idonei) Nb Effettuate le convalide di tutti i requisiti richiesti dalle vigenti norme, a campione, secondo quanto previsto dal regolamento di cui alla determinazione del vice segretario generale n.25 del 01/04/2008
Ruolo dei periti ed esperti della provincia	Esami Domande pervenute: 1 Iscrizioni effettuate n. 1 Cancellazioni, modifiche, certificati, visure: n.0 Nb Effettuate le convalide di tutti i requisiti richiesti dalle vigenti norme, a campione, secondo quanto previsto dal regolamento di cui alla determinazione del vice segretario generale n.25 del 01/04/2008
Ruolo conducenti dei servizi pubblici di trasporto non di linea	Domande di esame n. 29 Domande di iscrizione al ruolo n. 32 Iscrizioni effettuate n. 25 Modifiche: n.3 Cancellazioni: n. 2 Iscrizioni respinte: 0 Certificati di iscrizione: 0 Visure: n.20 Nb Effettuate le convalide di tutti i requisiti richiesti dalle vigenti norme, a campione, secondo quanto previsto dal regolamento di cui alla determinazione del vice segretario generale n.25 del 01/04/2008 e sempre il domicilio dichiarato per i residenti in altra provincia.

3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci

Nel corso dell'anno 2017 la Camera di Rieti ha rilasciato 616 certificati di origine, in ulteriore aumento rispetto ai 512 dell'anno precedente, 885 legalizzazioni di firma su fattura o altro atto (rispetto alle 656 del 2016) e 297 visti di conformità (181 nel 2016).

Si sono inoltre gestite n. 3 pratiche di convalida del numero meccanografico e rilasciato un attestato di libera vendita.

Nel corso del 2017 l'attività dell'Ufficio Commercio estero ha subito un ulteriore incremento rispetto all'anno precedente a causa sia della ripresa delle esportazioni, che all'introduzione del un nuovo sistema telematico per la gestione della procedura di rilascio dei certificati di origine, che permette alle imprese di fruire del servizio in via remota, trasmettendo telematicamente tutta la documentazione necessaria per il rilascio dei documenti per l'estero.

3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

Nessuno nel 2017

3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

Presso la Camera di Commercio di Rieti è attivo dal 2009 uno Sportello di conciliazione che, accreditato dal Ministero della Giustizia quale organismo abilitato a gestire conciliazioni (ai sensi della normativa relativa alla riforma del diritto societario), è nato per offrire una via rapida, semplice, riservata, con tempi certi e a costi ridotti, per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e consumatori.

Ricorrere a soluzioni alternative a quella giudiziale, avvalendosi dei servizi di mediazione, comporta infatti un notevole risparmio in termini di tempi e costi rispetto alla giustizia ordinaria.

3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

E' ancora attivo il protocollo d'intesa siglato nell'anno 2016 tra la Camera di Commercio di Rieti e l'Associazione consumatori nazionale Konsumer Italia allo scopo di promuovere il servizio di mediazione svolto dall'Organismo camerale come strumento utile per abbreviare i tempi della giustizia facilitando una rapida composizione dei contenziosi ed evitare il ricorso all'autorità giudiziaria, soprattutto per le controversie di piccola entità che rappresentano eventi molto frequenti nella vita dei cittadini.

3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

(iniziative volte a promuovere il ricorso tali modalità di risoluzione delle controversie da parte degli operatori)

Nel corso dell'anno 2017 presso l'organismo di mediazione camerale sono risultate gestite n. 209 procedure, a fronte delle 243 instaurate nell'anno 2016 e delle 201 registrate nell'anno 2015.

Durante l'anno la Camera di Commercio ha continuato a promuovere l'attività dello Sportello di Conciliazione tramite comunicati stampa diffusi soprattutto in occasione della Settimana della Conciliazione, il tradizionale appuntamento promosso annualmente dal sistema camerale per diffondere la conoscenza e i vantaggi della mediazione e degli strumenti di giustizia alternativa in generale.

Inoltre, nel mese di aprile 2017, è stato organizzato in collaborazione con l'Azienda Speciale un workshop gratuito destinato ad imprese, professionisti e cittadini dal titolo "Conflitti d'impresa, la mediazione per ridurre tempi e costi". Obiettivo del seminario, che ha visto tra

l'altro l'intervento di due professionisti iscritti nell'elenco dei mediatori dello Sportello di Conciliazione, è stato quello di promuovere l'utilizzo della mediazione, analizzandone gli aspetti e i vantaggi fiscali per le imprese, oltre ad illustrare i dati dell'attività dell'organismo operante presso la Camera, che continua ad essere uno dei più attivi della provincia.

3.10.3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2017 *(evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)*

CCIAA DI RIETI			
ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI			

	2015	2016	2017
CONCILIAZIONI	201	243	209
ARBITRATI	0	0	0

3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica *(eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)*

Mediante la sottoscrizione dell'atto di impegno con l'Ente Nazionale per il Microcredito, la Camera di Commercio ha individuato nella propria Azienda Speciale Centro Italia Rieti la struttura operativa preposta ad assicurare la sostenibilità del programma e degli interventi mirati all'attivazione ed all'implementazione dello "Sportello per il microcredito" la cui attività è ricompresa nel più ampio "Sportello informativo per il Microcredito e dell'autoimprenditorialità", che ha registrato nell'anno 2017 n.187 accessi.

Nell'anno 2017 la Camera di Commercio è entrata inoltre nel vivo del progetto comunitario PRE SOLVE, gestito e coordinato da Eurochambres, per il quale era stata presentata la candidatura a partner progettuale nel corso dell'anno 2015.

Il progetto ha visto nel 2017 l'organizzazione di 5 workshop dal titolo "Conflitti d'impresa, la mediazione per ridurre tempi e costi", "Il futuro in ricostruzione" (due seminari organizzati con la medesima formula ed effettuati a Rieti ed Antrodoco), "Seo e Sem", "Sistema camerale ponte tra P.A. e imprese". Nell'ambito del progetto, che proseguirà anche nel 2018, la Camera di Commercio di Rieti ha anche offerto supporto diretto a 30 imprese a rischio di insolvenza, potenziato attraverso le convenzioni siglate con l'Ordine degli Avvocati di Rieti e l'Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili di Rieti.

4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ

4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

L'impegno camerale per la promozione e il sostegno di una diffusa imprenditorialità si è esplicato, anche nel 2017, attraverso una pluralità di iniziative ed attività di accoglienza,

orientamento ed assistenza tra cui quelle poste in essere tramite lo “Sportello informativo per il Microcredito e l’autoimpiego”, nato a seguito della sottoscrizione di un atto di impegno con l’Ente Nazionale per il Microcredito, che ha registrato 187 accessi.

Nel 2017 la Camera, con il supporto dell’Azienda Speciale, ha anche portato avanti il progetto “Crescere in digitale”, un progetto attuato da Unioncamere in partnership con Google, a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale “Iniziativa Occupazione Giovani”.

L’obiettivo del progetto era da un lato quello di favorire ed agevolare l’occupabilità di giovani senza un impiego, andando ad accrescere le loro competenze digitali, dall’altro quello di accompagnare le imprese nel mondo di Internet.

Nel corso dell’anno 2017 sono stati avviati in provincia di Rieti 6 tirocini.

Nel corso dell’anno la Camera di Commercio ha inoltre portato avanti il progetto comunitario PRE SOLVE, gestito e coordinato da Eurochambers, per il quale era stata presentata la candidatura nel corso dell’anno 2015.

L’obiettivo del progetto è quello di fornire agli imprenditori che si trovano ad affrontare delle difficoltà di natura finanziaria, la possibilità di accedere ad una diagnosi della loro situazione aziendale, ottenere un sostegno su diversi ambiti (finanziario, legale, strategico, di marketing, di gestione psicologica e di risoluzione delle controversie) e, nel caso non fosse possibile il salvataggio, di definire una strategia di uscita dal mercato e pianificare una seconda possibilità per l’impresa fallita.

Il progetto ha visto nel corso del 2017 l’organizzazione di 5 workshop dal titolo “Conflitti d’impresa, la mediazione per ridurre tempi e costi”, “Il futuro in ricostruzione” (due seminari organizzati con la medesima formula ed effettuati a Rieti ed Antrodoto), “Seo e Sem”, “Sistema camerale ponte tra P.A. e imprese”. Nell’ambito del progetto, che proseguirà anche nel 2018, la Camera di Commercio di Rieti ha anche offerto supporto diretto a 30 imprese, potenziato attraverso le convenzioni siglate con l’Ordine degli Avvocati di Rieti e l’Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili di Rieti e svolto in collaborazione con l’Azienda Speciale Centro Italia Rieti.

Al fine di accompagnare e supportare le nuove imprese, la Camera, con il supporto dell’Azienda Speciale, ha inoltre fornito costantemente assistenza ed accompagnamento ad aspiranti imprenditori, favorendo l’accesso a contributi ed agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie, mediante l’utilizzo di banche dati come “Thesaurus”, per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, e “Filo d’Arianna”, per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un’attività di impresa.

Inoltre, sempre nell’ambito dei progetti finanziati con incremento del diritto annuale, la Camera ha ritenuto di aderire al Progetto PUNTO IMPRESA DIGITALE (PID): si tratta di un progetto che ha come obiettivo la creazione di un Network camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.

Presso la Camera di Rieti, come previsto per ogni Camera partecipante al progetto, è stato istituito un “PID – Punto Impresa digitale”, chiamato ad operare allo scopo di favorire la crescita della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale.

Le attività svolte dal PID implicano non solo un processo a carattere informativo, ma anche una forma di partecipazione diretta e di assistenza nella fase di implementazione degli interventi.

Per questo motivo si stanno mettendo in campo o potenziando alcuni strumenti di supporto tra cui la piattaforma CRM e specifiche figure professionali.

Lo scopo a lungo termine di questo progetto è quello di stimolare la domanda da parte delle imprese del territorio di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche, realizzare innovazioni tecnologiche ed implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie 4.0.

A tal fine sono stati organizzati 2 eventi su "Industria 4.0" ed "Innovazione digitale" finalizzati ad aumentare la consapevolezza e la conoscenza da parte delle imprese delle soluzioni offerte dalle nuove tecnologie.

Nell'ambito del progetto è previsto anche un intervento della Camera per garantire il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher) in favore delle imprese che adottano specifiche misure di innovazione tecnologica.

Il primo bando riferito al 2017, a cui ne seguiranno altri, uno per ogni annualità del progetto, è stato pubblicato nel mese di dicembre 2017 e vi hanno aderito n. 6 imprese le cui domande sono ora in corso di istruttoria.

4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese

Vedi sopra

4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese

Nessuna specifica attività, se non quelle ricomprese in quelle di promozione dell'imprenditoria di cui sopra.

4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile

Nessuna specifica attività, se non quelle ricomprese in quelle di promozione dell'imprenditoria di cui sopra.

4.4.1. Le attività del Comitato per l'imprenditoria femminile nel 2017

Nessuna.....

4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati

Nessuna specifica attività, se non quelle ricomprese in quelle di promozione dell'imprenditoria di cui sopra.

4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola -lavoro

La Camera di Commercio, con il supporto dell'Azienda Speciale, ha continuato nel 2017 ad impegnarsi nelle attività volte alla cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie, all'attuazione di iniziative in materia di alternanza scuola-lavoro e finalizzate all'orientamento al lavoro ed alle professioni.

Per il registro alternanza scuola lavoro vedi punto successivo.

Nel corso dell'anno sono state inoltre organizzate conferenze, tavoli di lavoro ed incontri frequentati da docenti, imprese ed il mondo della rappresentanza imprenditoriale.

Nel corso del 2017, la Camera ha anche avviato il progetto "Servizi di Orientamento al lavoro ed alle professioni", finanziato con incremento del 20% del diritto annuale; in continuità con le attività che il sistema camerale svolge già da anni in materia di orientamento e alternanza scuola-lavoro.

Alle imprese è infatti necessario garantire maggiori possibilità di trovare il personale, le professionalità e le competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita, mentre a chi studia, a chi cerca un lavoro o a chi è già occupato, occorre offrire maggiori opportunità

di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria "occupabilità" e favorire la crescita personale e professionale.

Per raggiungere tali obiettivi si sta lavorando per costituire un network in grado di collegare tutti i diversi attori (persone, scuole, imprese, agenzie per il lavoro, enti locali, ecc..) e capace di promuovere e sviluppare, con azioni concrete ed efficaci, la filiera che dalla scuola arriva al lavoro, generando benefici attesi per i principali destinatari.

4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107

Sono state attuate azioni di promozione del Registro Nazionale per l'alternanza scuola lavoro, istituito con la legge suddetta, incentivando aziende, professionisti ed Enti pubblici all'inserimento delle loro anagrafiche all'interno della piattaforma scuolalavoro.registroimprese.it, aperta e consultabile gratuitamente.

All'interno del sito sono ricercabili e visibili tutte le imprese iscritte al registro per l'alternanza scuola-lavoro ed apprendistato.

Al 31/12/2017 risultano iscritte 51 imprese reatine, in netta crescita rispetto alle 6 dello scorso anno.

4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca

La Camera di Commercio di Rieti sostiene una quota associativa nell'ambito del Polo Universitario reatino Sabina Universitas e il presidente dell'Ente camerale è membro del Cda e dell'Assemblea del medesimo Polo.

4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali

Progetto Eccellenze in digitale che ha coinvolto nel 2017 n.76 partecipanti.

CCIAA di Rieti

Risorse stanziare per la formazione nel 2017	12.800,00 euro
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	688
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	

5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)

Sportello Internazionalizzazione, gestito in collaborazione con l'Azienda speciale Centro Italia Rieti. Lo Sportello è inserito nel progetto World Pass, la rete degli sportelli fisica e virtuale (lo sportello di Rieti virtuale è raggiungibile dal sito www.worldpass.camcom.it) presso le 105 Camere di commercio. Lo sportello rappresenta unico di contatto per le imprese che necessitano di assistenza specialistica e di un primo orientamento per esportare. E' con

questo strumento che, in particolare, si intende fornire un “passaporto per il mondo” a tutte le potenziali imprese esportatrici.

5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

La Camera di Commercio, anche nell’anno 2017, ha continuato ad impegnarsi per sviluppare e sostenere le capacità e le strategie di internazionalizzazione delle PMI interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, contribuendo in tal modo allo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell’economia locale.

Nell’attuale momento di forte contrazione delle risorse pubbliche per la promozione, diviene infatti essenziale il coordinamento delle iniziative esistenti per evitare sovrapposizioni e dispersione di risorse, valorizzando un piano unitario di confronto che supporti la condivisione degli obiettivi e la progressiva razionalizzazione degli interventi promossi dalle diverse istituzioni.

Proprio per questo motivo la Camera di Commercio ha aderito ad una serie di iniziative organizzate in collaborazione con altri soggetti del Sistema Camerale, nazionale e regionale, aventi per oggetto la realizzazione di missioni, incoming e B2B, la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali, l’organizzazione di seminari informativi e tecnici su temi inerenti il commercio con l’estero.

La Camera ha continuato inoltre ad erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e/o fiere all’estero.

In tema di formazione la Camera ha organizzato, in collaborazione con Lazio Innova SpA e Unioncamere Lazio, nell’ambito del Ciclo di Seminari IntFormatevi, tre seminari formativi dal titolo rispettivamente: “Marketing internazionale di prodotto ed e-commerce”, “Contrattualistica e fiscalità internazionale” e “Business Plan internazionale” a cui hanno partecipato oltre 90 imprenditori.

In collaborazione con Unioncamere Lazio, Enit e Agenzia del Turismo della Regione Lazio, oltre che con il pieno coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore, la Camera ha inoltre organizzato e promosso la diciannovesima edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio con il coinvolgimento di 172 buyers internazionali provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina, Ungheria ed Usa.

In particolare 11 buyers esteri hanno avuto modo di visitare alcuni dei luoghi più suggestivi del reatino, apprezzandone le potenzialità in termini di attrattività turistica.

All’edizione 2017 hanno partecipato come seller 22 imprenditori locali, più numerosi degli anni precedenti.

La Camera, con il supporto dell’Azienda ha curato la pianificazione del post tour che ha condotto i visitatori alla scoperta del Santuario di Greccio e del centro storico di Rieti (Teatro Flavio Vespasiano, Cattedrale di Santa Maria Assunta, Rieti Sotterranea), assaporando contestualmente le tipicità enogastronomiche locali, notevolmente apprezzate.

La Camera ha inoltre assicurato, attraverso il supporto tecnico-operativo offerto dallo Sportello per l’internazionalizzazione gestito dall’Azienda Speciale, l’erogazione di consulenze specialistiche, con l’ausilio dello sportello Worldpass, strumento informativo delle Camere di Commercio, punto unico di contatto per le imprese che necessitano di assistenza e di un primo orientamento per esportare.

Lo sportello offre, infatti, assistenza alle imprese “matricole” che muovono i primi passi verso i mercati esteri ed alle aziende esportatrici che intendono rafforzare la propria posizione in contesti internazionali, mediante assistenza specialistica sulle norme nazionali ed internazionali che regolamentano la complessa materia degli scambi con l'estero.

Nell'erogazione dei servizi informativi, lo sportello si avvale della piattaforma www.worldpass.camcom.it, dello sportello Sprint Export, della fitta rete di collaborazione creata nel tempo con esperti del Sistema camerale, SACE ed ICE.5.3. Organizzazione di missioni commerciali

Sempre nell'ambito della valorizzazione delle eccellenze produttive, la Camera di Commercio di Rieti, in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma e l'Unioncamere Lazio, ha promosso la partecipazione di imprese alla fiera “Arti & Mestieri Expo: Happening del Regalo a Roma”, il più importante e qualificato appuntamento dell'anno per la promozione dell'artigianato di eccellenza a livello nazionale ed internazionale.

All'edizione 2017 della manifestazione hanno partecipato 15 aziende reatine.

Inoltre, sempre in collaborazione con l'Unioncamere Lazio, è stata organizzata la partecipazione di 6 imprese a “MOA CASA 2017”, fiera nazionale del settore arredo e design, e di 8 imprese locali a “Mercato Mediterraneo”, iniziativa rivolta alle imprese del settore alimentare.

5.3. Organizzazione di missioni commerciali

La Camera di Commercio di Rieti opera generalmente nell'ambito di iniziative in tal senso promosse da Unioncamere, Unioncamere Lazio e dalle società del Sistema camerale.

5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero

5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.

5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno

Nel corso dell'anno la Camera di Commercio ha portato avanti il progetto comunitario PRE SOLVE, gestito e coordinato da Eurochambers, per il quale era stata presentata la candidatura nel corso dell'anno 2015.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire agli imprenditori che si trovano ad affrontare delle difficoltà di natura finanziaria, la possibilità di accedere ad una diagnosi della loro situazione aziendale, ottenere un sostegno su diversi ambiti (finanziario, legale, strategico, di marketing, di gestione psicologica e di risoluzione delle controversie) e, nel caso non fosse possibile il salvataggio, di definire una strategia di uscita dal mercato e pianificare una seconda possibilità per l'impresa fallita.

Il progetto ha visto nel corso del 2017 l'organizzazione di 5 workshop dal titolo “Conflitti d'impresa, la mediazione per ridurre tempi e costi”, “Il futuro in ricostruzione” (due seminari organizzati con la medesima formula ed effettuati a Rieti ed Antrdoco), “Seo e Sem”, “Sistema camerale ponte tra P.A. e imprese”. Nell'ambito del progetto, che proseguirà anche nel 2018, la Camera di Commercio di Rieti ha anche offerto supporto diretto a 30 imprese, potenziato attraverso le convenzioni siglate con l'Ordine degli Avvocati di Rieti e l'Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili di Rieti e svolto in collaborazione con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti.

Il 31 dicembre 2017 si è inoltre concluso il progetto Europeo "Sa.be.r Universal" - Santiago, St. Benedict, Route Universal - finanziato dal programma Europeo COSME e che ha come capofila il Comune di Rieti con l'Azienda speciale Centro Italia Rieti tra i partner, che ha avuto come obiettivo quello di migliorare l'accessibilità delle strutture turistiche lungo il Cammino di San Benedetto che attraversa anche il territorio della provincia di Rieti.

5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina, Ungheria ed Usa.

5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)

In tema di formazione la Camera ha organizzato nel 2017, in collaborazione con Lazio Innova SpA e Unioncamere Lazio, nell'ambito del Ciclo di Seminari IntFormatevi, tre seminari formativi dal titolo rispettivamente: "Marketing internazionale di prodotto ed e-commerce", "Contrattualistica e fiscalità internazionale" e "Business Plan internazionale" a cui hanno partecipato oltre 90 imprenditori.

5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

La Camera ha organizzato nel 2017, in collaborazione con Lazio Innova SpA e Unioncamere Lazio, nell'ambito del Ciclo di Seminari IntFormatevi, tre seminari formativi dal titolo rispettivamente: "Marketing internazionale di prodotto ed e-commerce", "Contrattualistica e fiscalità internazionale" e "Business Plan internazionale" a cui hanno partecipato oltre 90 imprenditori.

5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2017: 67

XXIV CONCORSO PER I MIGLIORI OLI DEL LAZIO	Roma, 28 marzo (Premiazione)	Agroalimentare	10
XIII CONCORSO FORMAGGI DEL LAZIO	Roma, 23 giugno (Premiazione)	Agroalimentare	6
BUY LAZIO	Monte Porzio Catone, 14-17 settembre	Turismo	22
MoaCasa 2017	Roma, 28 ottobre - 5 novembre	Arredo, design	6
MERCATO MEDITERRANEO	Roma, 23 - 26 novembre	Agroalimentare	8
FIERA ARTI & MESTIERI EXPO	Roma, 14 - 17 dicembre	Artigianato, Agroalimentare	15

5.10. Risultati: numero di imprese che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2017

114 imprese.....

5.11 Risorse impiegate nel 2017

5.11.1 Personale in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2017:

n.4 unità di personale non in maniera esclusiva (ossia le 4 unità indicate sono impiegate anche per altre attività camerali)

5.11.2. Risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2017

15.000,00 oltre a quelle erogate alle imprese nell'ambito dei contributi alle imprese per quei regolamenti maggiormente finalizzati alla promozione dell'internazionalizzazione (es. regolamento partecipazione mostre e fiere)

6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE

6.1. I trasporti

Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)

N.A.....

6.2. La commercializzazione.

Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)

N.A.....

6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese

Nell'ambito dei progetti finanziati con incremento del diritto annuale, la Camera ha ritenuto di aderire al Progetto PUNTO IMPRESA DIGITALE (PID): si tratta di un progetto che ha come obiettivo la creazione di un Network camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.

Presso la Camera di Rieti, come previsto per ogni Camera partecipante al progetto, è stato istituito un "PID – Punto Impresa digitale", chiamato ad operare allo scopo di favorire la crescita della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale.

Le attività svolte dal PID implicano non solo un processo a carattere informativo, ma anche una forma di partecipazione diretta e di assistenza nella fase di implementazione degli interventi.

Per questo motivo si stanno mettendo in campo o potenziando alcuni strumenti di supporto tra cui la piattaforma CRM e specifiche figure professionali.

Lo scopo a lungo termine di questo progetto è quello di stimolare la domanda da parte delle imprese del territorio di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche, realizzare innovazioni tecnologiche ed implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie 4.0.

A tal fine sono stati organizzati 2 eventi su "Industria 4.0" ed "Innovazione digitale" finalizzati ad aumentare la consapevolezza e la conoscenza da parte delle imprese delle soluzioni offerte dalle nuove tecnologie.

Nell'ambito del progetto è previsto anche un intervento della Camera per garantire il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione, tramite l'utilizzo di contributi a fondo

perduto (voucher) in favore delle imprese che adottano specifiche misure di innovazione tecnologica.

Il primo bando riferito al 2017, a cui ne seguiranno altri, uno per ogni annualità del progetto, è stato pubblicato nel mese di dicembre 2017 e vi hanno aderito n. 6 imprese, le cui domande sono ora in corso di istruttoria.

La Camera di Commercio di Rieti ha inoltre aderito nel 2017 al progetto Ultranet “Banda ultralarga, Italia ultramoderna”, che ha l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della Banda ultralarga (BUL) come strumento di sviluppo territoriale, attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini.

Figure centrali per la realizzazione del progetto sono gli oltre 130 Pivot territoriali già selezionati all'interno delle 82 Camere di commercio tra cui quella di Rieti che nel corso del 2017 stati formati sulle tematiche della Banda ultralarga. Saranno proprio i Pivot, anche in collaborazione con i Pid Camerali, che realizzeranno seminari ed eventi informativi rivolti alle imprese, soprattutto di piccole dimensioni, agli operatori economici, ai cittadini e alle altre pubbliche amministrazioni. Obiettivo di queste attività è stimolare la nascita di nuovi servizi e l'aumento della domanda di connettività, informando al tempo stesso su tempi, modalità e stato di avanzamento del piano per la banda ultralarga.

6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati

Partecipazione all'interno del Consorzio per lo sviluppo industriale della provincia di Rieti

CCIAA DI RIETI	
AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE	

nessuna

DENOMINAZIONE	PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI
-	-

SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE			
--	--	--	--

DENOMINAZIONE	NATURA GIURIDICA	RAGIONE SOCIALE	ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE (<i>valore assoluto</i>)
TECNOSERVICECAMERE	S.C.P.A.		554,84 EURO
UNIONTRASPORTI	S.C.R.L.		1.000,00 EURO

PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE
--

- 1)
- 2).....
- 3).....

7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

Tutta l'attività svolta nell'ambito dei progetti Pid e Ultranet di cui si tratta in questa relazione.

7.1.2. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

Tutta l'attività svolta nell'ambito dei progetti Pid e Ultranet di cui si tratta in questa relazione.

7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2017

Tra le attività svolte a tutela delle imprese, del mercato e della concorrenza, si può ricomprendere anche quella connessa alla tutela della proprietà industriale e quindi al deposito di Marchi e brevetti.

L'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio è infatti incaricato della ricezione delle domande di deposito di brevetto e di registrazione di marchio ed offre inoltre il servizio di informazione brevettuale.

Presso l'ufficio Marchi e Brevetti si possono consultare le banche dati nazionali per verificare l'eventuale esistenza di marchi, modelli e brevetti.

Nel corso del 2017, oltre a gestire la normale attività di assistenza, consulenza ed informazione sul tema, si sono registrati n. 64 marchi e brevetti e consegnati 117 attestati dei marchi e dei brevetti concessi dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

La Camera attualmente gestisce la procedura telematica di deposito delle domande in materia di proprietà industriale accedendo ad un nuovo portale di servizi on line previsto dal Decreto del Direttore Generale per la lotta alla Contraffazione dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

L'introduzione della nuova procedura ha richiesto una specifica formazione degli addetti al servizio ed è stata l'occasione per promuovere nuovamente l'importanza del tema della tutela della proprietà industriale.

CCIAA di RIETI

BREVETTI REGISTRATI NEL 2015	0
BREVETTI REGISTRATI NEL 2016	0
BREVETTI REGISTRATI NEL 2017	0
MARCHI REGISTRATI NEL 2015	60
MARCHI REGISTRATI NEL 2016	41
MARCHI REGISTRATI NEL 2017	64

7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli **obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**

La Camera nell'anno 2017 ha continuato ad acquisire, da parte di imprese ed enti interessati, le cosiddette dichiarazioni MUD semplificate, contenenti i dati delle attività di gestione dei rifiuti speciali riferiti all'anno 2016 che, trasmessi ad Ecocerved, sono stati oggetto di elaborazione per l'acquisizione ed il successivo inserimento all'apposita banca dati.

Oltre alla ricezione delle dichiarazioni MUD, con la connessa attività di informazione ed assistenza svolta a favore delle associazioni, delle imprese e delle altre istituzioni locali, realizzata anche attraverso l'organizzazione di una specifica giornata formativa, si è proseguito nell'attività di vidimazione dei formulari e dei registri di carico e scarico, per un totale di n. 1731 formulari e n. 332 registri.

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di **sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.**

Anche nel corso del 2017 l'Ente camerale è intervenuto attraverso un apposito regolamento per favorire le azioni volte alla tutela ambientale, finanziando l'ottenimento delle certificazioni EMAS, ISO 14000, ECOLABEL e l'introduzione di tecnologie per la trasformazione di scarti in materie prime/secondarie riutilizzabili nel processo produttivo e di tecnologie che permettono la sostituzione di sostanze pericolose con altre di minor impatto ambientale.

7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio

Sono riconducibili all'attività di supporto svolta dallo Sportello Microcredito e Autoimpiego e, per quanto riguarda l'innovazione all'attività svolta dal Pid (Punto Impresa digitale).

7.3. Supporto alla costituzione di Start-up innovative

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

Delle pratiche presentate tramite il sistema Comunica nel 2017, 4 sono quelle relative all'iscrizione di Start up innovative. Azioni di informazione sono state svolte quotidianamente in questo senso sia dal Registro Imprese sia dallo Sportello Microcredito e Autoimpiego.

7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato

[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]

Quota associativa Polo universitario Sabina Universitas € 46.170,21 e Consorzio Industriale € 25.000,00.

8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

Ruolo strategico è stato svolto dalle Associazioni di Categoria, dal sistema bancario locale e dal sistema dei Confidi con i quali è stato rafforzato il rapporto di collaborazione rispetto al tema dell'accesso al credito.

Nel 2017 sono stati pagati 79.293,57 euro ai Consorzi fidi del territorio (si tratta di contributi stanziati nell'anno 2014).

8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario

La Camera di Commercio di Rieti è tra i partner del progetto PRE-SOLVE, un progetto finanziato dall'Unione europea che è in fase di implementazione da parte dalle Camere di Commercio di otto Paesi (tra cui l'Italia), con il coordinamento di EUROCHAMBRES e che fornisce agli organismi intermediari gli strumenti necessari per sostenere quelle imprese in difficoltà che rischiano l'insolvenza o che già sono insolventi. La politica dell'Unione Europea sostiene infatti la necessità di garantire alle imprese sane in difficoltà finanziaria, ovunque siano stabilite nell'Unione, l'accesso a strumenti in materia di insolvenza che permettano loro di ristrutturarsi in una fase precoce in modo da evitare il fallimento, massimizzandone pertanto il valore totale per creditori, dipendenti, proprietari e per l'economia in generale. Un altro obiettivo è dare una seconda opportunità in tutta l'Unione agli imprenditori onesti che falliscono.

Approvata dalla Commissione nel settembre 2015, l'iniziativa prevede un budget di oltre 1 milione di euro in totale e si propone, in particolare, di garantire agli imprenditori in difficoltà l'accesso ad una diagnosi della loro situazione aziendale.

Si tratta innanzitutto di garantire un sostegno su misura a diversi livelli (finanziario, legale, strategico, di marketing, di gestione psicologica e di risoluzione delle controversie) e, nel caso non fosse possibile il salvataggio, di definire una strategia di uscita dal mercato e pianificare una seconda possibilità per l'impresa fallita. Il progetto offre quindi agli imprenditori a rischio o già sotto procedura effettivi strumenti capaci di smorzare l'impatto del fallimento.

Su un arco temporale di due anni, le Camere coinvolte si impegnano nella condivisione delle buone prassi legate ai procedimenti fallimentari e pre-fallimentari, fornendo alle imprese una seconda chance economica e finanziaria.

Grazie a PRE-SOLVE sarà inoltre possibile l'elaborazione di dati e la definizione di raccomandazioni politiche e approcci operativi comuni al fine di sviluppare politiche nazionali ed europee in materia.

Sul fronte italiano le buone pratiche si basano sulle attività svolte dagli sportelli legalità e le tre Camere coinvolte sono le Camere di Commercio di Frosinone, Rieti e Viterbo.

Oltre al progetto soprariportato, la Camera, con il supporto degli stessi Confidi e degli Ordini professionali, garantisce un'attività continua di informazione ed assistenza tecnico finanziaria, che consente all'imprenditore di migliorare la capacità di accedere alle fonti di finanziamento, attraverso una corretta individuazione dei fabbisogni finanziari della propria impresa, l'identificazione dei più idonei mezzi di copertura finanziaria e la valutazione del "merito del credito" dell'azienda.

8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

.....

8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

Attivo anche nel 2017 lo “Sportello informativo per il Microcredito e l’autoimpiego”, nato a seguito della sottoscrizione di un atto di impegno con l’Ente Nazionale per il Microcredito, che ha registrato nell’anno 187 accessi.

9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

Supporto nella presentazione della Stg Amatriciana. Proseguito il percorso per la De.Co. del Marrone Antrodocano che coinvolge 5 Comuni.

9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

Tra le attribuzioni tipiche della Camera, quella orientata a promuovere e sostenere lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale, si realizza anche attraverso la valorizzazione e promozione delle produzioni locali di qualità.

Si tratta da sempre di un punto di forza dell’azione camerale che si è concretizzata ad esempio nella partecipazione a manifestazioni come il “Concorso nazionale Ercole Oleario”, il “Concorso regionale Orii del Lazio”, il “Concorso internazionale Premio Roma per il miglior formaggio”, il “Concorso regionale Premio Roma per i migliori pani e prodotti da forno”.

9.2.1. Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2017)

9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2017)

De.Co. Marrone Antrodocano, STG Salsa Amatriciana.

9.3. Azioni volte a potenziare l’offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri

La Camera di Commercio, anche nell’anno 2017, ha continuato ad impegnarsi per sviluppare e sostenere le capacità e le strategie di internazionalizzazione delle PMI interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, contribuendo in tal modo allo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell’economia locale.

L’Ente nel 2017 ha aderito ad una serie di iniziative organizzate in collaborazione con altri soggetti del Sistema Camerale, nazionale e regionale, aventi per oggetto la realizzazione di missioni, incoming e B2B, la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali, l’organizzazione di seminari informativi e tecnici su temi inerenti il commercio con l’estero.

La Camera ha continuato inoltre ad erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e/o fiere all’estero.

In tema di formazione la Camera ha organizzato, in collaborazione con Lazio Innova SpA e Unioncamere Lazio, nell’ambito del Ciclo di Seminari IntFormatevi, tre seminari formativi dal titolo rispettivamente: “Marketing internazionale di prodotto ed e-commerce”, “Contrattualistica e fiscalità internazionale” e “Business Plan internazionale” a cui hanno partecipato oltre 90 imprenditori.

In collaborazione con Unioncamere Lazio, Enit e Agenzia del Turismo della Regione Lazio, oltre che con il pieno coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore, la Camera ha inoltre organizzato e promosso la diciannovesima edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio con il coinvolgimento di 172 buyers internazionali provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina, Ungheria ed Usa.

In particolare 11 buyers esteri hanno avuto modo di visitare alcuni dei luoghi più suggestivi del reatino, apprezzandone le potenzialità in termini di attrattività turistica.

Quest'anno hanno partecipato come seller 22 imprenditori locali, più numerosi degli anni precedenti.

La Camera, con il supporto dell'Azienda ha curato la pianificazione del post tour che ha condotto i visitatori alla scoperta del Santuario di Greccio e del centro storico di Rieti (Teatro Flavio Vespasiano, Cattedrale di Santa Maria Assunta, Rieti Sotterranea), assaporando contestualmente le tipicità enogastronomiche locali, notevolmente apprezzate.

La Camera ha inoltre assicurato, attraverso il supporto tecnico-operativo offerto dallo Sportello per l'internazionalizzazione gestito dall'Azienda Speciale, l'erogazione di consulenze specialistiche, con l'ausilio dello sportello Worldpass, strumento informativo delle Camere di Commercio, punto unico di contatto per le imprese che necessitano di assistenza e di un primo orientamento per esportare.

Lo sportello offre, infatti, assistenza alle imprese "matricole" che muovono i primi passi verso i mercati esteri ed alle aziende esportatrici che intendono rafforzare la propria posizione in contesti internazionali, mediante assistenza specialistica sulle norme nazionali ed internazionali che regolamentano la complessa materia degli scambi con l'estero.

Nell'erogazione dei servizi informativi, lo sportello si avvale della piattaforma www.worldpass.camcom.it, dello sportello Sprint Export, della fitta rete di collaborazione creata nel tempo con esperti del Sistema camerale, SACE ed ICE.

9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio

Nel 2017 la Camera di Commercio di Rieti ha attivato la pagina Facebook dell'Ente che rappresenta un importante supporto nell'attività comunicativa e divulgativa online. Nel corso dell'anno l'attività dell'Ufficio Comunicazione ha proseguito nell'utilizzo degli strumenti "tradizionali" articolandosi nella realizzazione e diffusione di 112 comunicati, veicolati sia attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale camerale www.ri.camcom.it, sia tramite invio di email all'indirizzario camerale, attualmente costituito da un migliaio di contatti tra cui tutti gli organi di stampa, sia attraverso il sistema di Customer Relationship Management "Ciao Impresa", una piattaforma tecnologica dedicata alle imprese ed agli altri stakeholders – professionisti, associazioni di categoria, PA locali, etc. Tale sistema consente alla Camera di Commercio di organizzare campagne informative mirate e settoriali, selezionando i destinatari sulla base delle caratteristiche e degli interessi espressi con la registrazione.

Accanto a questi due strumenti, la Camera di Commercio ha valorizzato quello della App camerale che consente di raggiungere anche i sempre più numerosi utenti dotati di dispositivi cellulari di ultima generazione.

Il sito camerale, le cui visite sono periodicamente monitorate attraverso lo strumento di rilevazione Google Analytics, viene costantemente aggiornato internamente in merito a notizie, servizi, bandi, contributi camerali, opportunità di formazione (corsi, convegni, seminari), promozione dell'imprenditoria, internazionalizzazione e mediazione, garantendo flussi comunicativi ed informativi in grado di fornire all'utente una valida interfaccia con l'Ente camerale ed i suoi uffici, anche relativamente all'articolata sezione "Amministrazione Trasparente" prevista dal decreto legislativo 33/2013 così come modificato dal decreto legislativo 97/2016.

9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio

Tra i progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, la Camera ha sviluppato nel 2017 il Progetto Turismo e cultura, che ha come finalità la promozione turistica del territorio provinciale attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad iniziative ed eventi culturali, musicali e sportivi, che hanno dato visibilità alla città di Rieti, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose e gastronomiche, fungendo da moltiplicatori dello sviluppo e producendo effetti positivi per l'intero sistema economico locale.

Nell'ambito del progetto è stata organizzata la seconda edizione de "La Terra dei Cammini" con 5 tappe svoltesi nel mese di dicembre, a cui hanno partecipato complessivamente oltre 140 visitatori con il coinvolgimento di istituzioni, associazioni di categoria ed operatori locali. Inoltre grazie al Progetto Promorieti, cofinanziato dall'Unioncamere Lazio e finalizzato allo sviluppo del settore turistico, la Camera, nel corso delle festività natalizie, ha organizzato il Christmas Village.

Si è trattato di un mercatino natalizio durante il quale sono state esposte le eccellenze enogastronomiche ed artigiane locali con aree food e laboratori guidati, che hanno consentito di animare il centro storico della città.

Con il supporto dell'Azienda Speciale sono state organizzate delle degustazioni con l'obiettivo di coinvolgere alcune delle aziende enogastronomiche di eccellenza del territorio, accompagnando i visitatori in un viaggio sensoriale alla scoperta di sapori, profumi, forme e consistenze.

Il programma delle degustazioni ha visto protagonista l'olio, con una degustazione ed analisi sensoriale in collaborazione con O.p.o.l., Organizzazione di Produttori Olivicoli Laziali, la birra, il formaggio ed infine il vino in collaborazione con importanti aziende locali.

10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2017

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

Oltre a quanto riportato nel punto precedente, nel corso del 2017 la Camera di Commercio di Rieti ha continuato ad investire sulle iniziative culturali e sociali che hanno la capacità di essere moltiplicatori dello sviluppo, attivando l'intera filiera di attività economiche e producendo effetti positivi per l'intero territorio.

Tra le iniziative volte a dar luce alla città di Rieti, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose e gastronomiche, si inserisce la collaborazione all'organizzazione dei grandi eventi, orientati a far conoscere Rieti nelle sue vesti di "Valle Santa", "Città dello Sport", "Città della Musica" oltre che come "Museo di bellezze naturali".

La Fiera internazionale del peperoncino "Rieti Cuore Piccante", il "Festival internazionale della chitarra", la "Coppa Carotti", il "Reate Festival", la manifestazione "Mestieri e Vino" a Rieti, le "Mostre diffuse di fotografia" a Magliano Sabina, le Manifestazioni natalizie di Fiamignano, l'iniziativa "Vecchi e nuovi sapori del Borgo antico" di Castelmenardo sono soltanto alcune delle iniziative che hanno avuto il supporto della Camera.

11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

11.1. Introduzione (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

Nel corso dell'anno 2017 la Camera di Commercio di Rieti ha proseguito nell'attuazione della programmazione pluriennale attraverso interventi volti a sostenere il sistema economico locale, con l'obiettivo di consolidare i rapporti tra i cittadini e le istituzioni e concorrendo, al contempo, alla realizzazione delle condizioni per una ripresa dell'economia locale.

Allineandosi ad un'azione sistemica del mondo camerale, ha prodotto un significativo sforzo economico ed organizzativo per non far mancare il sostegno ed il "senso di vicinanza" al mondo dell'imprenditoria.

Nel pieno rispetto delle funzioni riconosciute agli Enti camerali, si è operato al fine di rafforzare il ruolo di Ente al servizio della collettività, orientato alla promozione dello sviluppo economico del territorio e delle imprese che vi operano, favorendone l'innovazione e lo sviluppo tecnologico, attuando iniziative dirette all'internazionalizzazione, alla formazione, alla diffusione della qualità, all'accesso al credito, alla promozione del commercio elettronico, alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo delle infrastrutture e alla valorizzazione delle risorse del territorio con particolare attenzione alle produzioni tipiche.

La Camera, per svolgere in modo efficace i propri molteplici compiti, ha continuato a collaborare con le altre istituzioni pubbliche, con le associazioni di categoria, con le imprese e con i cittadini ed utenti.

La Camera ha sempre garantito la propria presenza nelle sedi in cui si discutono le politiche economiche territoriali e si progettano le azioni per accrescere la competitività del sistema locale, partecipando a progetti di sviluppo, mettendo a disposizione risorse finanziarie seppur limitate, ma comunque importanti, ed una struttura professionale e dinamica.

Nel corso del 2017 la Camera si è anche impegnata, nel rispetto del proprio ruolo, per assicurare sostegno alle popolazioni ed alle imprese colpite duramente dal sisma che, nel 2016, ha interessato diversi comuni della provincia causando morte, distruzione ed anche seri danni al tessuto economico locale completamente da ricostruire.

All'eccezionalità della situazione vissuta a causa del terremoto, è necessario affiancare anche il particolare momento di riordino che sta vivendo l'intero sistema camerale, iniziato con l'entrata in vigore dell'art. 28 del D.L. 90/2014, convertito nella legge n.114 del 11 agosto 2014, che ha previsto la riduzione progressiva del diritto annuale, proseguito con la legge 7 agosto 2015, n. 124, cosiddetta "legge Madia", con la quale è stata conferita al Governo la delega per la riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche e culminato nel decreto di riforma n. 219 del 25 novembre 2016.

La legge 124, all'art. 10, fissava i principi e i criteri direttivi sulla base dei quali il Governo avrebbe dovuto adottare, entro 12 mesi dall'entrata in vigore della stessa, un decreto legislativo per la riforma dell'organizzazione, delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio.

Proprio allo scadere dei dodici mesi previsti, il 25 agosto 2016 il Consiglio dei ministri, su proposta dei Ministri per la semplificazione e la pubblica amministrazione e dello sviluppo economico ha approvato, in esame preliminare, il decreto legislativo di attuazione della delega di cui all'articolo 10, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Dopo l'acquisizione dei pareri della Conferenza Unificata Stato Regioni, del Consiglio di Stato e delle Commissioni parlamentari competenti di Camera e Senato il Consiglio dei Ministri ha approvato in via definitiva il decreto nella seduta del 24 novembre.

Il decreto legislativo di attuazione della delega di cui all'articolo 10, ha stabilito che entro 100 giorni dall'entrata in vigore dello stesso, l'Unioncamere trasmettesse al Ministero dello Sviluppo Economico una proposta di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio, al fine di ricondurle al numero di 60 nel rispetto dei limiti e criteri fissati dalla legge.

Il piano predisposto dall'Unioncamere ha riguardato le sedi delle Camere di Commercio, delle Unioni regionali e delle Aziende Speciali ed ha previsto anche un riassetto degli uffici e dei contingenti di personale, con conseguente rideterminazione delle dotazioni organiche del personale dirigente e non dirigente.

La proposta Unioncamere è stata trasmessa in data 8 giugno 2017 e ad essa è seguito, in data 8 agosto, il decreto del Ministero dello Sviluppo Economico che ha proceduto alla ridefinizione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio mediante accorpamento.

Il decreto individuava le 60 Camere di Commercio che, a seguito degli accorpamenti, avrebbero operato sul territorio nazionale disciplinando inoltre la procedura di rinnovo degli Organi propedeutica alla nascita dei nuovi Enti, prevista al momento dell'insediamento dei nuovi Consigli camerali.

In particolare, il decreto nominava per ciascuna Camera accorpata un Commissario ad acta che, entro 120 giorni dall'entrata in vigore del decreto, avrebbe dovuto provvedere ad avviare le procedure per la costituzione dei nuovi consigli camerali.

Con il decreto il Ministero aveva anche provveduto ad una rideterminazione delle dotazioni organiche delle singole Camere rinviando, invece, ad un successivo provvedimento, da emanare entro 3 mesi su proposta dell'Unioncamere, la ridefinizione dei servizi da fornire sull'intero territorio nazionale in relazione alle funzioni amministrative, economiche e promozionali.

Per la Regione Lazio il decreto prevedeva due Camere di Commercio, oltre quella di Roma, una del nord nata dalla fusione della Camera di Commercio di Rieti con quella di Viterbo, ed una del sud nata dalla fusione tra Frosinone e Latina.

Nel sistema camerale regionale era inoltre prevista la presenza di tre Aziende speciali, nate anch'esse dalla fusione delle aziende esistenti, e dell'Unione regionale.

All'art. 6 il decreto prevedeva che entro il primo rinnovo dei consigli camerali le Camere di Commercio dovessero poi procedere ad un'ulteriore riduzione delle Aziende speciali, giungendo così ad una unica Azienda regionale.

Lo scorso 7 novembre però la Corte Costituzionale si è pronunciata sulle questioni di legittimità sollevate nel ricorso presentato da alcune regioni e il 13 dicembre 2017 è stata depositata la sentenza n. 261/2017.

In questa sentenza, come nelle altre precedenti sulle Camere di commercio, la Corte si è soffermata sulla natura delle Camere, analizzandone il percorso evolutivo, i compiti ed il finanziamento ed ha ritenuto non fondate o inammissibili le molte questioni poste dalle quattro regioni nei loro ricorsi, riguardanti la costituzionalità del decreto legislativo n. 219/16, sia nel suo complesso che nei singoli passaggi e le relative norme.

La Corte ha invece dichiarato incostituzionale il comma 4 dell'articolo 3 del decreto legislativo 219/2016 nella parte in cui stabilisce che il decreto del Ministro dello sviluppo economico dallo stesso previsto deve essere adottato «sentita la Conferenza permanente

per i rapporti tra lo Stato, le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano», anziché previa intesa con detta Conferenza”.

Si tratta proprio della norma in base alla quale il Governo ha adottato il decreto ministeriale di riorganizzazione delle Camere di commercio.

La Corte ha affermato che, pur avendo il legislatore correttamente individuato la Conferenza quale luogo più idoneo per l'espressione della leale collaborazione tra Stato e Regioni, in considerazione delle importanti competenze coinvolte non può invece essere considerato sufficiente il mero parere, come stabilito dalla norma illegittima, ma serve invece l'intesa e quindi va avviata “una procedura che consenta lo svolgimento di genuine trattative e garantisca un reale coinvolgimento”.

Si ricorda che le intese della Conferenza Stato-Regioni sono disciplinate dall'articolo 3 del D.Lgs. 281/1997 e consistono nella condivisione, all'unanimità, da parte del Governo e di tutti i Presidenti delle Regioni e delle Province autonome dei contenuti dei provvedimenti esaminati.

Nel corso della Conferenza fissata per lo scorso 11 gennaio non si è addivenuti all'intesa e quindi, esperito ogni tentativo di raggiungere l'accordo, è stabilito che entro trenta giorni dalla prima seduta in cui l'oggetto è posto all'ordine del giorno della Conferenza, “il Consiglio dei Ministri provvede con deliberazione motivata” recante le ragioni che hanno reso impossibile far convergere il consenso secondo il principio di leale cooperazione cui deve ispirarsi il sistema dei rapporti tra Stato e Regioni, in base alla consolidata giurisprudenza costituzionale.

Lo scorso 16 febbraio il Ministro dello Sviluppo Economico ha adottato un nuovo decreto, che è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 9/03/2018, al fine di portare a compimento la riorganizzazione del Sistema camerale.

Il provvedimento, infatti, ribadisce totalmente il contenuto del precedente, confermando il nuovo assetto territoriale previsto per il Sistema Camerale nazionale.

Il decreto stabilisce anche la tempistica per l'avvio delle operazioni di accorpamento tra le Camere che porterà al traguardo delle 60 Camere di commercio, rispetto alle originarie 105, come previsto dal decreto.

Dal 1° marzo 2018, in attuazione del decreto del ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018, sono state quindi avviate le procedure per la costituzione del Consiglio di molte delle nuove Camere di commercio, frutto del processo di accorpamento.

La documentazione per la costituzione dei Consigli dovrà essere presentata a cura delle associazioni imprenditoriali, delle organizzazioni sindacali e delle associazioni dei consumatori entro il 10 aprile 2018.

Anche la Camera di Rieti è quindi interessata da tali procedure.

I provvedimenti approvati nel corso del 2017 non hanno stabilito nulla di nuovo riguardo il diritto annuale: è stata però confermata la possibilità, per i consigli camerali, di deliberare un incremento, fino al 20 %, del diritto annuale allo scopo di finanziare specifici progetti di promozione dello sviluppo economico condivisi dalla Regione e autorizzati dal Ministero dello Sviluppo economico.

Inoltre, il comma 784 dell'articolo 1 della legge n. 205/2017, la legge di stabilità, ha previsto la possibilità, per le camere i cui bilanci presentino squilibri strutturali in grado di provocare dissesto finanziario, di adottare programmi pluriennali di riequilibrio, condivisi con le regioni, da finanziare con l'aumento del diritto annuale fino ad un massimo del 50%.

Anche per tale aumento è prevista la preventiva autorizzazione da parte del Ministero chiamato a valutare l'idoneità delle misure adottate nel programma.

La Camera di Rieti, in collaborazione con l'Unioncamere, l'Unione Regionale e le altre Camere di Commercio ha approvato specifiche proposte progettuali sottoposte al Ministero e che consentano l'incremento del diritto annuale già deliberato dal Consiglio.

A tal proposito con deliberazione n. 8/II del 29 marzo 2017 il Consiglio Camerale ha stabilito, per il triennio 2017-2019, di incrementare il diritto annuale in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale, in base a quanto previsto dall' art. 18, comma 10, della Legge n. 580/1993, che espressamente dispone: "Per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello sviluppo economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del 20%".

I progetti approvati dal Consiglio camerale sono:

- 1 - Progetto "Punto Impresa Digitale (PID)";
- 2- Progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni";
- 3 - Progetto "Turismo e Cultura".

Nello scenario sopra descritto, la scelta compiuta dall'Ente è stata quella di proseguire, anche nel 2017, nell'attuazione dei progetti e delle iniziative già avviate negli esercizi precedenti, anche se la scarsità di risorse disponibili ha inciso inevitabilmente sull'operatività e la sostenibilità degli investimenti a favore dell'economia locale.

L'obiettivo perseguito dall'Ente è stato comunque quello di salvaguardare l'adozione dei progetti e delle iniziative a sostegno delle imprese, avviati negli anni precedenti, nell'ambito delle quattro aree strategiche che sono state individuate nel programma pluriennale.

Il quadro nel quale la Camera di Commercio si è trovata ad operare si caratterizza per una serie di elementi fortemente restrittivi, ed è stato quindi più che mai necessario innovare i processi, razionalizzare e rivedere i modelli organizzativi.

Ci si è impegnati per valorizzare le professionalità presenti all'interno dell'Ente anche tenendo conto delle sempre più forti carenze nella dotazione organica.

E' stato importante sfruttare le opportunità di collaborazione che scaturiscono dalle convenzioni stipulate con le altre camere del Lazio per l'esercizio associato di funzioni che rappresentano, tra l'altro, un banco di prova per quanto dovrà accadere a seguito del realizzarsi dei processi di accorpamento.

E' stato molto utile anche per il personale sperimentare forme di collaborazione, condivisione e scambio di buone pratiche anche al fine di uniformare, per quanto possibile, le procedure e le modalità di lavoro, in modo da essere pronti ad un'effettiva integrazione al momento degli accorpamenti.

Alle prime convenzioni stipulate nel 2013 con l'Unione regionale e le altre consorelle del Lazio, ne sono seguite poi altre due stipulate nel 2014 con la Camera di Viterbo: la prima in materia di trattamento giuridico ed economico del personale ed una seconda per il coordinamento, la gestione e lo svolgimento temporaneo di verifiche ispettive in materia di metrologia legale visto il pensionamento dell'unico ispettore metrico in servizio presso l'Ente.

Infine, nel corso del 2015 è stata sottoscritta con la Camera di Frosinone una convenzione allo scopo di costituire, in via temporanea, un ufficio unico di Segreteria Generale per

l'esercizio in comune delle funzioni di Segretario Generale, che ha operato fino allo scorso mese di novembre.

Relativamente alle risorse umane, nel corso del 2017, il personale della Camera di Commercio si è attestato sulle 15 unità, incluso il Segretario Generale, con la previsione di un ulteriore pensionamento avvenuto il 1 aprile u.s..

Attualmente la struttura amministrativa della Camera, guidata dal Segretario Generale che coordina e sovrintende alla gestione complessiva dell'Ente e del personale camerale, è articolata in un'unica area dirigenziale e in un servizio in staff direttamente sottoposto al Segretario Generale.

11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

La Camera di Commercio di Rieti fa parte della Commissione per l'erogazione di contributi straordinari per il sostegno o integrazione al reddito dei soggetti che abbiano sospeso le attività economiche a seguito del sisma.

La Camera di Commercio di Rieti fa parte inoltre del Comitato Permanente Sviluppo Economico, lavoro e attività produttive istituito presso il Comune di Rieti che ha promosso l'Accordo di programma per il rilancio e sviluppo industriale dell'area del Sistema Locale del Lavoro (SLL) di Rieti firmato il 17 dicembre 2014.

PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI RIETI
--

(al 31.12.2017, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO
---------------	----------------------------	---------------------	-----------

11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

La Camera di Commercio di Rieti è socio fondatore del Consorzio per lo sviluppo industriale della provincia di Rieti, con partecipazione all'assemblea e al Cda.

11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

.....

11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

.....

11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

Vedi schema partecipazioni societarie

11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2017

Si rimanda a questo proposito al seguente link del sito camerale http://www.ri.camcom.it/uploaded/All%20A%20Delibera%2014092017_Mod_Revisione_Str_aor_partecipazioni_CCIAA.pdf

CCIAA DI RIETI
LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

SOCIETÀ	OGGETTO SOCIALE	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE)
Infocamer e scpa		17.670.000	437,10	0,0025
Tecnoholding spa		25.000.000	1418,04	0,0061
TecnoBorsa scpa		1.377.067	2500,00	0,1815
Agroqualità spa		1.856.191,41	7337,37	0,3953
Polo Universitario di Rieti "Sabinas Universitas" S.c.p.a.		1.075.000	35.000,00	3,2558
ISNART S.c.p.a.		348.784,00	756,00	0,2168
Tecnoserviccamere scpa		1.318.941,00	554,84	0,0421
Montagna Reatina scarl	(partecipazione detenuta fino al 28/12/2017)	120.000,00	19.600,00	16,3333
Job Camere srl		600.000,00	10,17	0,0017
Ic Outsourcing scrll		372.000,00	5,62	0,0015
Consorzio per l'innovazione tecnologica (Dintec)		551.473,09	1.027,07	0,1953
Borsa merci telematica		2.999.795,44	299,62	0,0126

italiana scopa				
Uniontraspar orti srl		389.041,22	322,94	0,0830
Sistema camerale servizi srl (Sicamera)		4.009.935,00	788,00	0,0197

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI**

DENOMINAZIONE	OGGETTO
CONSORZIO PER IL NUCLEO INDUSTRIALE DELLA PROVINCIA DI RIETI	SVILUPPO INDUSTRIALE
ASS.NE STRADA DELL'OLIO E DEI PRODOTTI TIPICI DELLA SABINA	PROMOZIONE STRADA DELL'OLIO E DEI PRODOTTI TIPICI DELLA SABINA
FONDAZIONE FLAVIO VESPASIANO	PROMOZIONE EVENTI/MANIFESTAZIONI CULTURALI-MUSICALI