

SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2017

1. La CCIAA di LATINA

La Camera di Commercio ha continuato il cammino del perseguimento degli obiettivi strategici fissati nel programma pluriennale. Nonostante il contenimento del volume complessivo degli interventi promozionali, il programma 2017, anche alla luce di una valutazione oggettiva compiuta sugli esiti delle azioni realizzate negli anni passati, ha previsto una serie di iniziative orientate al comune fine di rafforzare la competitività dei settori economici locali, focalizzando gli obiettivi con il più alto grado di priorità:

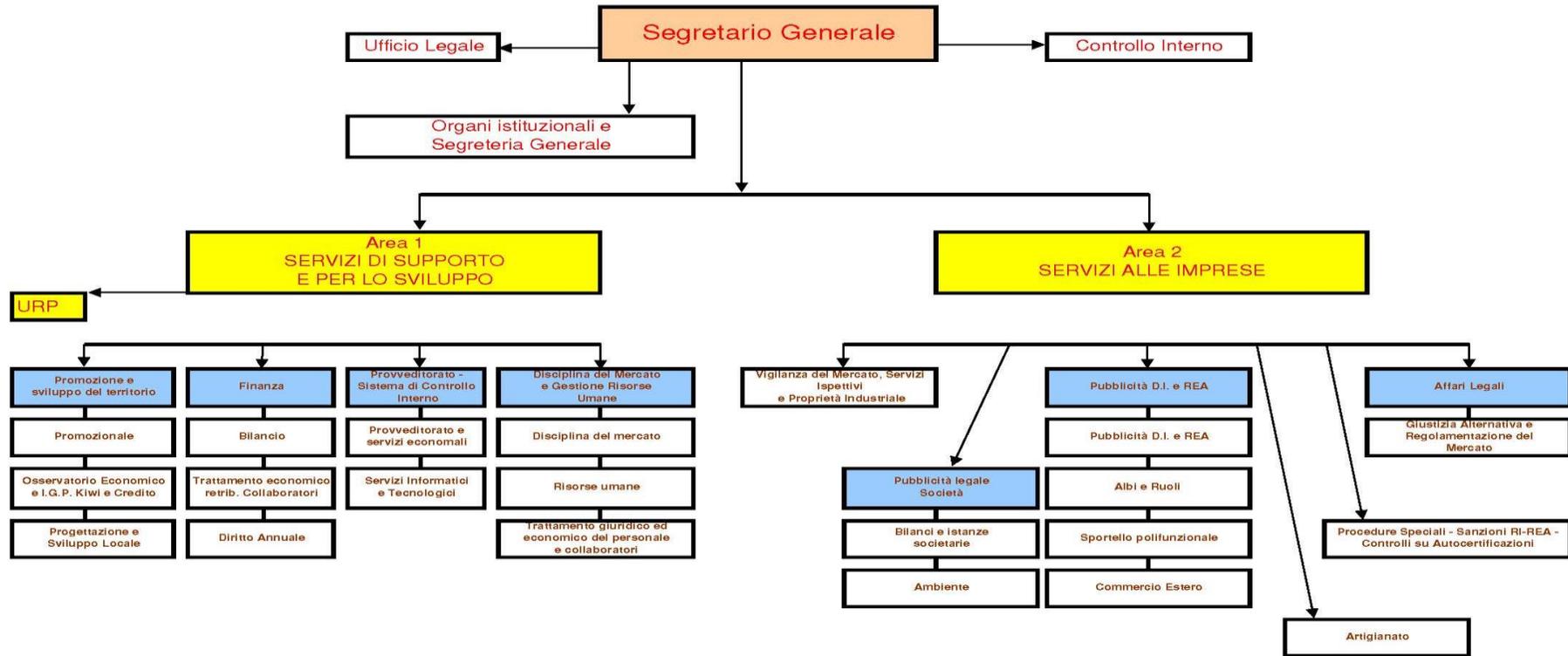
- accompagnare le imprese strutturalmente più deboli nella penetrazione dei mercati nazionali ed esteri attraverso un percorso che attraversa formazione, supporto alla definizione delle migliori strategie gestionali e di esportazione, accompagnamento ai principali eventi espositivi dei settori di interesse, iniziative di incontro domanda/offerta;
- promuovere l'innovazione e rivitalizzare l'offerta di beni e servizi made in Italy;
- favorire la crescita dell'occupazione e sostenere l'innalzamento qualitativo nel mercato del lavoro;
- valorizzare le eccellenze dei territori puntando anche sulla centralità del Mediterraneo;
- Incoraggiare e sostenere la nascita e lo start up delle imprese per dare più opportunità a chi vuole fare impresa;
- sostenere le imprese nel reperimento dei capitali e nell'accesso al credito;
- rilanciare la produttività dei sistemi d'impresa e del Sistema Paese, promuovendo le reti d'impresa e l'efficienza della P.A..

Imprese iscritte e tasso di crescita

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre	Tasso di crescita
2015	3.803	3.707	579	57.659	1,01%
2016	3.958	3.197	761	57.846	1,32%
2017	3.778	3.097	681	57.911	1.18%

Organigramma nel 2017

(organigramma)



Struttura organizzativa dell' Ente:

La Camera di Commercio di Latina è attualmente amministrata da un Commissario straordinario nominato con Decreto Pres. Reg. Lazio n. T00143, del 1 Agosto 2016 e nota regionale n. prot. 0414188 del 04/08/2016 con la quale è stato sciolto il Consiglio Camerale.

La struttura organizzativa della Camera di Commercio prevede, oltre all'Unità **Organi Istituzionali e Segreteria Generale**, retta dal Segretario Generale, ed articolata negli uffici:

Segreteria Generale,

Presidenza

Affari Legali,

due Aree, ciascuna sotto la responsabilità di un Dirigente.

UNITA'ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE – retta dal Segretario Generale comprende:

- **Ufficio Segreteria Generale e Ufficio Presidenza;**
- **Alta professionalità “Affari Legali”**, inerente la parte relativa alla gestione dell'Ufficio Legale;
- **Posizione Organizzativa “Provveditorato e Sistemi di controllo interni”**, inerente per la parte relativa ai sistemi di controllo interno: controllo di gestione; struttura tecnica di supporto all'O.I.V.; ciclo di gestione della Performance - D.Lgs. n.150/2009; trasparenza amministrativa e anticorruzione; controllo, rapporti con organismi vari e Società partecipate;

AREA 1 - SERVIZI DI SUPPORTO E PER LO SVILUPPO comprende

1) - Alta professionalità “Promozione e sviluppo del territorio”, inerente: documenti di pianificazione e programmazione (parte di competenza); promozione e sviluppo economico (nazionale ed internazionale) del territorio (fiere, mostre, partenariati e missioni); progetti e programmi (regionali, nazionali e comunitari); progettazione e sviluppo locale; contributi imprese; infrastrutture; credito; agricoltura ed organismi di controllo sulla qualità dei prodotti; quote associative e consortili ad organismi locali, regionali, nazionali ed internazionali (esclusi Unioncamere, Unione Regionale e Infocamere); fondo di perequazione Unioncamere (progetti ed iniziative varie); Eurosportello; studi, ricerche, statistiche, documentazione ed informazione economica; ufficio provinciale di censimento, prezzi e tariffe; neoimprenditorialità ed imprenditoria femminile; sostegno alle società controllate; interazione con l'Azienda Speciale per l'Economia del Mare; Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP).

2) Posizione Organizzativa “Disciplina del mercato e gestione delle risorse umane”, inerente: trattamento giuridico, contrattuale ed economico del personale; contenzioso e procedimenti disciplinari; reclutamento, gestione e sviluppo professionale; contrattazione decentrata e relazioni sindacali; fascicoli personali e rilevazione presenze/assenze; quiescenza e TFR; formazione tecnica e istituzionale; conto annuale; compensi a componenti organi camerali e redditi assimilabili a lavoro dipendente; attività sanzionatoria e protesti cambiari.

3) Posizione Organizzativa “Finanza”, inerente: documenti di pianificazione e programmazione (parte di competenza); preventivo e bilancio d'esercizio; gestione e controllo dei proventi ed oneri; verifiche contabili interne all'Ente; assistenza al Collegio dei Revisori dei Conti; collaborazione per l'applicazione dei sistemi di controllo interno; compensi a terzi; conto annuale (parte di competenza); rapporti con l'Istituto cassiere; adempimenti in materia tributaria, previdenziale ed assicurativa; diritto annuale e gestione contenzioso di 1° grado; attività sanzionatoria e riscossione coattiva ruoli esattoriali e rapporti con Equitalia S.p.A. e con l'Agente della riscossione locale, insinuazioni al passivo fallimentare, rimborsi e sgravi; monitoraggio e verifica crediti; supporto tecnico al controllo delle partecipate; versamenti al Fondo perequativo; quote associative a Unioncamere e Unioncamere Lazio e contributi consortili Infocamere.

4) Posizione Organizzata “Provveditorato e sistemi di controllo interno” (con esclusione delle funzioni relative ai sistemi di controllo), inerente: gestione del patrimonio mobiliare ed immobiliare; gare e contratti; acquisizione in economia; gestione magazzino; economato; servizi di cassa; servizi tecnici (autoveicoli, audiovisivi ed attrezzature elettroniche); consulenza, assistenza e sicurezza del patrimonio informatico; archivio, protocollo e spedizioni; buoni pasto al personale; programma annuale e triennale di lavori pubblici, beni strumentali e di acquisto e vendita immobili.

AREA 2 - SERVIZI ALLE IMPRESE comprende

1) Alta Professionalità “Anagrafico-Certificativa”, cui fanno capo le seguenti Posizioni Organizzative:

1.1 Posizione Organizzativa “Pubblicità legale Imprese Individuali e REA”, inerente: iscrizioni ditte individuali; denunce REA, attività regolamentate soggette a verifica; servizi certificativi per l’utenza; vidimazione libri e registri; manualistica per l’utenza; albi, ruoli ed elenchi (vigenti e soppressi); uffici decentrati e commercio estero.

1.2 Posizione Organizzativa “Pubblicità legale società”, inerente: iscrizione atti societari; deposito bilanci; albo società cooperative; dispositivi di firma digitale; elaborazione elenchi merceologici e statistiche Registro Imprese; segreteria organo consultivo; manualistica per l’utenza; ambiente (Mud, Sistri, Raee e Registro Pile).

2) Alta Professionalità “Affari legali” (con esclusione della gestione dell’ufficio legale), inerente: giustizia alternativa (arbitrato e conciliazione), strumenti di regolazione del mercato (contratti tipo, clausole vessatorie usi e consuetudini), adempimenti in materia di privacy e regolamentazione dei procedimenti amministrativi.

All’Area sono, altresì, assegnate le ulteriori seguenti competenze:

- Vigilanza del mercato e servizi ispettivi: tutela della fede pubblica; manifestazioni a premio; servizi di metrologia legale; sicurezza dei prodotti; assegnatari di marchi di identificazione e saggio dei metalli preziosi; cronotachigrafia; prelievi di campione su prodotti sottoposti a controllo; magazzini generali.
- Controlli sulle dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n.445/2000.
- Proprietà industriale.
- Procedimenti speciali: iniziative d’ufficio ex art.2190 c.c., ex art.2191 c.c., ex art.2490 c.c. e D.P.R. n.247/2004; procedimenti sanzionatori Registro Imprese e REA; rapporti con autorità giudiziaria e di vigilanza; pubblicità legale delle procedure concorsuali.
- Artigianato: Tenuta Albo Imprese Artigiane; segreteria C.P.A.

CCIAA di LATINA	
Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA	66
Personale con contratto a tempo indeterminato	66
Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA	0
Personale con contratto a tempo indeterminato	0

1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI			
CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
SEDE Centrale	Latina Via Umberto I n.80/84	www.cameradicommerciolatina.it	07736721
SPORTELLO	Formia – Piazza S. Teresa	“	0771778427
Azienda Speciale per l’Economia del Mare	Gaeta – Piazza Traianiello	“	0771460131

2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa

Il n. totale di Comuni della Provincia è pari a 33; di questi n. 21 Comuni utilizzano la piattaforma camerale e n. 12 sono provvisti di SUAP autonomo.

2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2017

n. 1 Comune in delega alla CCIAA: Comune di Ventotene – Pari al 3,03% dei Comuni della Provincia.

2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2017 per la semplificazione amministrativa

Nel corso dell'anno 2017 è proseguita l'attività formativa/informativa a favore dell'utenza, anche nell'ottica della semplificazione dei procedimenti amministrativi. In particolare, sono stati realizzati SEI incontri: 1) il MUD; 2) ORGANISMO DI COMPOSIZIONE DELLE CRISI DA SOVRAINDEBITAMENTO; 3) PIATTAFORMA SUAP; 4) START-UP INNOVATIVE: COSTITUZIONE SENZA NOTAIO; 5) ATTIVITA' REGOLAMENTATE: GESTIONE PROBLEMATICHE APPLICATIVE, 6) DIGITAL DNA KEY.

Infine, tenendo conto della normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica per gli operatori economici che abbiano rapporti di fornitura con le Pubbliche Amministrazioni, è continuato il sostegno camerale al tessuto imprenditoriale del territorio attraverso informazioni e supporto operativo sul tema innovazione-semplificazione-competitività, consolidando la funzione di "servizio alle imprese" del sistema camerale.

3. GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA

3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio

Nel corso del 2017 l'Osservatorio camerale ha svolto le consuete analisi attraverso gli approfondimenti desk relativi ai principali indicatori economici disponibili da fonti ufficiali, utili a disegnare il quadro economico della provincia. Al riguardo, sono stati realizzati gli approfondimenti di demografia imprenditoriale, con cadenza trimestrale, nonché l'analisi strutturale in cui vengono illustrate le tendenze dei principali indicatori socio economici disponibili da fonti ufficiali a livello provinciale. Le dinamiche dei mercati internazionali, dove trovano ampio spazio le principali performance esportative della nostra provincia, sono stati oggetto di analisi a cadenza semestrale.

La lettura delle risultanze del mercato del lavoro è avvenuta sia attraverso l'esame dei dati restituiti dall'indagine Istat sulle Forze di Lavoro, sia mediante la predisposizione di focus, realizzati in affiancamento ai bollettini redatti direttamente da Unioncamere, di illustrazione delle risultanze dell'indagine Excelsior, condotta attraverso il coordinamento di Unioncamere e Ministero del Lavoro. Al riguardo, infatti, a partire dal mese di maggio, la Camera ha aderito all'indagine Excelsior e, secondo le tempistiche imposte dalle singole rilevazioni, si è proceduto allo svolgimento delle attività attenendosi alla calendarizzazione seguente:

- o Trimestre di previsione Aprile - Giugno: periodo indagine 2-17 maggio 2017;
- o Trimestre di previsione Giugno- Agosto: periodo indagine 16-26 maggio (prorogata al 31 maggio 2017);
- o Trimestre di previsione Luglio-Settembre: periodo indagine 9-19 giugno 2017 maggio (prorogata al 23 giugno 2017);
- o Trimestre di previsione Agosto-Ottobre: periodo indagine 4-19 luglio 2017 (prorogata al 21 luglio 2017);
- o Trimestre di previsione Settembre-Novembre: periodo indagine 26 luglio-4 agosto 2017 (prorogata al 10 agosto 2017);

- o Trimestre di previsione Ottobre-Dicembre: periodo indagine 4-14 settembre 2017 (prorogata al 21 settembre 2017);
- o Trimestre di previsione Novembre 2017–Gennaio 2018: periodo indagine 2-11 ottobre 2017 (prorogata al 18 ottobre 2017);
- o Trimestre di previsione Dicembre 2017–Febbraio 2018: periodo indagine 2-13 novembre 2017 (prorogata al 16 novembre 2017);
- o Trimestre di previsione Gennaio–Marzo 2018: periodo indagine 27 novembre-6 dicembre 2017 (prorogata al 12 dicembre 2017).

Inoltre, molto intensi sono stati gli sforzi di divulgazione dei contenuti dell'indagine presso gli Istituti scolastici; al riguardo, è stato, tra l'altro, avviato un percorso di Alternanza scuola lavoro sviluppato con un Istituto Tecnico Commerciale di Latina su tematiche economiche del territorio, prevedendo una serie di incontri in primis con i docenti e, a seguire, con gli studenti, finalizzati alla diffusione della conoscenza dell'indagine Excelsior quale strumento di orientamento per l'occupazione. Il coinvolgimento dei ragazzi è avvenuto prevedendo un'indagine statistica sul territorio, con predisposizione del relativo questionario, all'interno del quale, in una sezione ad hoc, sono state replicate le domande dell'indagine nazionale di Unioncamere, allo scopo di confrontarne gli esiti con le risultanze dell'indagine condotta dal sistema camerale.

Infine, allo scopo di consentire ad Unioncamere la predisposizione della relazione annuale al Parlamento sull'attività svolta dal sistema camerale, l'Osservatorio ha condotto l'indagine sulle attività della Camera di Commercio di Latina; altrettanto è avvenuto per la relazione annuale richiesta da Unioncamere Lazio.

Statistica e prezzi: oltre all'attività relativa al deposito dei listini prezzi delle aziende, sono state realizzate le seguenti consuete rilevazioni a fini statistici: 1) listino mensile dei prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli e riunioni della relativa commissione; 2) rilevazione annuale della Grande Distribuzione Organizzata per conto del Ministero dello Sviluppo Economico; 3) rilevazione semestrale della consistenza del bestiame per conto dell'Istat; 4) raccolta dati relativi all'attività edilizia presso i Comuni e comunicazione degli stessi all'Istat; 5) partecipazione alla rilevazione annuale degli Elementi identificativi, risorse e attività degli uffici di Statistica del Sistan; 6) partecipazione alla rilevazione Istat sulle attività di ricerca e sviluppo nelle P.A.. Inoltre, Osserfare ha fornito tavole e tabelle di dati estrapolate dai database a sua disposizione a diversi giovani laureandi per la realizzazione di tesi universitarie; ha collaborato con la Prefettura e con il Comando dei Carabinieri di Latina, fornendo dati statistico/demografici riferiti alla provincia di Latina.

Sempre la Camera di Commercio, in collaborazione con la Fondazione Bruno Visentini, di Roma, ha avviato il progetto di ricerca "Divario generazionale e nuove professioni del futuro", attraverso il quale sono state monitorate le misure generazionali, dell'indice di divario generazionale (GDI) e del Welfare familiare nonché l'identificazione di nuove professioni, in termini di unknown and forgotten jobs tenendo conto del connubio possibile tra nuove tecnologie e relativi sistemi di compensazione in materia di mercato del lavoro, sistemi di educazione e welfare di accompagnamento nonché degli attuali mutamenti nei sistemi economico-produttivi e dei piani strategici a livello nazionale ed europeo. Al riguardo è previsto un focus ad hoc sul territorio di Latina.

Sempre in tale ambito, la Camera ha concesso il proprio patrocinio al Festival dei Giovani, tenutosi a Gaeta ad aprile 2017. L'evento, organizzato da "Strategica Community Srl", in collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli, il Comune di Gaeta, la community Noisiamofuturo, ha visto la partecipazione degli studenti delle Scuole Superiori che hanno avuto modo di confrontarsi in dibattiti ed incontri sui temi del futuro e del divario generazionale.

3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

Oltre all'attività relativa al deposito dei listini prezzi delle aziende, sono state realizzate le seguenti rilevazioni a fini statistici: 1) listino mensile dei prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli e riunioni della relativa commissione; 2) rilevazione annuale della Grande

Distribuzione Organizzata per conto del Ministero dello Sviluppo Economico; 3) rilevazione semestrale della consistenza del bestiame per conto dell'Istat; 4) raccolta dati relativi all'attività edilizia presso i Comuni e comunicazione degli stessi all'Istat; 5) partecipazione alla rilevazione annuale degli Elementi identificativi, risorse e attività degli uffici di Statistica del Sistan; 6) partecipazione alla rilevazione Istat sulle attività di ricerca e sviluppo nelle P.A.. Inoltre, Ossefare ha fornito tavole e tabelle di dati estrapolate dai database a sua disposizione a diversi giovani laureandi per la realizzazione di tesi universitarie; ha collaborato con la Prefettura e con il Comando dei Carabinieri di Latina, fornendo dati statistico/demografici riferiti alla provincia di Latina.

3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi

Perseguendo l'obiettivo definito da anni che attribuisce al Servizio Ispettivo una presenza qualificata e diffusa sul mercato con funzioni di vigilanza e controllo, l'ufficio ha raggiunto lusinghieri ed incisivi risultati nel settore della metrologia legale, sia sotto il profilo qualitativo che quantitativo. I dati statistici, rilevati dal programma di gestione Eureka, confermano per l'anno 2017 l'andamento positivo del numero di verifiche svolte, con una netta tendenza all'aumento delle stesse, programmate dall'ufficio su base più ampia, rispetto alle verifiche periodiche, effettuate su richiesta dei singoli utilizzatori degli strumenti metrici. L'attività di vigilanza, così strutturata, consente di estendere i controlli a tipologie di strumenti metrici i quali, secondo quanto consentito dalla norma e per scelta degli utenti, sono normalmente interessati, anche per diversi anni, solo dalle verifiche periodiche effettuate da laboratori metrologici autorizzati.

Nel contempo, tali controlli hanno offerto la possibilità di accertare, a carico dei suddetti laboratori, la coerenza della tipologia di strumenti verificati con le autorizzazioni ricevute, il mantenimento delle condizioni giuridico-amministrative e tecnico-operative, con particolare riferimento alla gestione e alla riferibilità metrologica dei campioni di lavoro per l'effettuazione delle prove, nonché alle procedure utilizzate nel corso delle verifiche.

Nel corso dell'anno, il personale dell'ufficio ha collaborato, a vario titolo, con le forze dell'ordine fornendo attività di collaborazione e/o di consulenza. Particolarmente significativa, per il risalto dato dagli organi di informazione a livello nazionale e per la fiducia riposta nel personale dell'ufficio, è il sequestro di una rilevante quantità di misuratori volumetrici, utilizzati nei depositi petroliferi da una multinazionale, presente su tutto il suolo nazionale, operata dalla Guardia di Finanza con il supposto del Servizio Ispettivo; tale intervento è avvenuto, nel corso di un'indagine penale, su mandato della Procura della Repubblica. Tali strumenti metrici sono stati affidati in custodia giudiziale al responsabile del servizio ispettivo camerale.

Per quel che riguarda il saggio dei metalli preziosi, in mancanza di un piano di intervento coordinato da Unioncamere su richiesta del Ministero dello Sviluppo Economico, l'ufficio, nello svolgimento dei suoi compiti, non ha effettuato prelievi a campione per la verifica del titolo, ma ha dedicato una particolare attenzione verso gli strumenti di misura utilizzati nel comparto dei metalli preziosi, svolgendo, contemporaneamente, in sede di verifica, il controllo della regolare apposizione dei marchi di identificazione e un'attenta opera di sensibilizzazione al rispetto della legge tra gli addetti del settore.

CCIAA DI LATINA	
Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
num. utenti metrici	7.385
controlli effettuati	1.525
saggio dei metalli preziosi	0

3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

Niente da segnalare.

3.5. Repressione della concorrenza sleale

Niente da segnalare

3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

Nel 2017 la Camera di Commercio ha proseguito le procedure per la revisione della raccolta degli usi vigenti in Provincia di Latina.

3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

Per quanto riguarda il **Ruolo Agenti di Affari in Mediazione**, lo stesso è stato soppresso dall'8/05/2010 data di entrata in vigore del D. Lgs. n.59/2010 artt. 73 e 80 e non è più tenuto, se non per meri motivi di archivio, dalla Camera di Commercio. A seguito dell'entrata in vigore del DM 26/10/2011, che ha disciplinato le modalità di iscrizione e cancellazione, a far data dal 12/05/2012, le funzioni di controllo vengono esercitate secondo la seguente procedura:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE	Controlli sulle istanze di iscrizione, modificazione e cancellazione presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; visure; controlli a campione; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento; esami abilitativi; rilascio tessere di riconoscimento; revisione quadriennale delle posizioni iscritte nel RI/REA, con accertamento della sussistenza dei requisiti morali ed inesistenza di eventuali incompatibilità.

Per quanto riguarda il **Ruolo dei Periti e degli Esperti** le funzioni di controllo vengono svolte secondo la seguente procedura:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
RUOLO DEI PERITI E DEGLI ESPERTI DELLA PROVINCIA	CONTROLLO DI REGOLARITÀ DELLE ISTANZE DA PARTE DEL DIRIGENTE E DEL RESP. DEL PROCEDIMENTO COME AL PUNTO PRECEDENTE, VISURE; CONTROLLI A CAMPIONE; ESAMI ABILITATIVI; RILASCIO O RINNOVO TESSERE DI RICONOSCIMENTO; REVISIONE QUADRIENNALE DEL RUOLO.

Dal 14 settembre 2012, ai sensi dell'art. 18 del Dec. Lgs. 147 del 06 agosto 2012, il **Ruolo dei Pesatori e Stimatori pubblici** è stato soppresso e sono state abrogate le relative norme regolatrici. Le attività, con l'entrata in vigore di tale decreto, sono considerate deregolate e quindi libere. Per coloro che risultano iscritti nel Ruolo precedentemente all'entrata in vigore della norma, sono venuti meno tutti gli obblighi nei confronti del ruolo stesso. Per esercitare l'attività, alla luce della nuova normativa, si deve chiedere l'iscrizione al RI/REA presso la Camera di Commercio, utilizzando l'apposita modulistica. I controlli effettuati avvengono secondo la seguente procedura:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
STIMATORI E PESATORI PUBBLICI	Controlli sulle istanze di iscrizione e modificazione, presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; controlli a campione; visure; controllo della regolarità delle istanze da parte

	di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento. L'iscrizione al RI/REA non è soggetta a revisione periodica
--	---

Per quanto riguarda il **Ruolo Agenti e Rappresentanti di Commercio**, anche esso è stato soppresso dall'8/05/2010 data di entrata in vigore del Decreto L.gs. n. 59/2010 artt. 74 e 80 e non è più tenuto, se non per meri motivi di archivio, dalla Camera di Commercio. A seguito dell'entrata in vigore del DM 26/10/2011, che ha disciplinato le modalità di iscrizione e cancellazione, a far data dal 12/05/2012, le funzioni di controllo vengono esercitate secondo la seguente procedura:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
RUOLO DEGLI AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO	Controlli sulle istanze di iscrizione, modificazione e cancellazione presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; visure; controlli a campione; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento; rilascio tessere di riconoscimento; revisione quinquennale delle posizioni iscritte nel RI/REA, con accertamento della sussistenza dei requisiti morali ed inesistenza di eventuali incompatibilità.

Il Ruolo dei Conducenti è rimasto invariato sotto l'aspetto normativo, con le seguenti Funzioni di controllo esercitate dall'Ufficio preposto:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
RUOLO DEI CONDUCENTI	Controlli sulle istanze e visure; controlli a campione; istruttoria per l'ammissione agli esami abilitativi da tenersi presso la Provincia; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento dirigenziale per l'accoglimento delle stesse, per le modificazioni e per i dinieghi delle medesime.

A far data dal 12 maggio 2012 la CAMERA DI COMMERCIO di Latina è competente per i **Mediatori Marittimi** (ex Sezione Ordinaria Ruolo Interprovinciale istituito e tenuto presso la Camera di Commercio di Roma ai sensi del DM 10/12/1968) e gli **Spedizionieri** (ex elenco interprovinciale degli Spedizionieri - DM 26/10/2011), per i quali vengono svolte le Funzioni di controllo di seguito indicate da parte dell'Ufficio preposto:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
MEDIATORE MARITTIMO E SPEDIZIONIERE	Controlli sulle istanze di iscrizione, modificazione e cessazione, presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; visure; controlli a campione; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento; ; rilascio tessere di riconoscimento; revisione quadriennale delle posizioni iscritte nel RI/REA con accertamento della sussistenza dei requisiti morali ed inesistenza di eventuali incompatibilità.

Dal 4 luglio 2006, ai sensi dell'art. 3 del D.L. n. 223 del 04.07.2006, Decreto Bersani, il **Registro Esercenti il Commercio (R.E.C.)** è stato soppresso. Permangono i controlli ante tale data; chi intende avviare un'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande deve documentare al Comune competente, il possesso e la validità dei requisiti soggettivi, professionali, morali ed igienico-sanitari, richiesti dalla Legge n. 287 del 25.08.1991.

	FUNZIONI DI CONTROLLO
EX REGISTRO ESERCENTI IL COMMERCIO	Rilascio visure di superamento esami ed iscrizione e/o quale titoli abilitativi richiesti dai Comuni per le autorizzazioni inerenti lo svolgimento di attività di somministrazione di alimenti e bevande.

Per quanto riguarda le attività di **Commissionario, Mandatario, Astatore e di Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari**, compresi quelli ortoflorofruttili, carnei e ittici che

erano disciplinate dalla Legge 25 marzo 1959, n. 125, a partire dal 14 Settembre 2012, data di entrata in vigore del Decreto Legislativo n. 59 del 26/03/2010, il relativo Albo è stato soppresso e tali attività vengono ora regolate alla stessa stregua degli altri Ruoli risultati soppressi, comprese le fasi di controllo.

CCIAA DI LATINA

3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci

Nell'ambito della sicurezza prodotti, la Camera di Commercio ha sottoscritto una Convenzione con Unioncamere per la realizzazione di iniziative locali in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, con particolare riferimento a prodotti elettrici, giocattoli, dispositivi di protezione individuale di prima categoria e prodotti previsti dal Codice del consumo. Per la prima volta, tra i prodotti inerenti il Codice del Consumo, sono stati inseriti i seggioloni per bambini, diversificando, quindi, la tipologia dei prodotti presi in esame. Anche in questo settore, tutti i risultati prefissi sono stati raggiunti. Oltre al controllo visivo/formale dei prodotti, il piano di vigilanza concordato tra Ministero per lo Sviluppo Economico ed Unioncamere ha introdotto, per la prima volta, il relativo controllo documentale; in base a questa prescrizione, l'ufficio ha provveduto a richiedere al soggetto responsabile dell'immissione sul mercato la documentazione tecnica del prodotto, risalendo la catena commerciale sino alla produzione che, il più delle volte, è avvenuta nella Repubblica Popolare Cinese.

Ambito Sicurezza prodotti	n. ispezioni	n. prodotti sottoposti a controllo fisico
prodotti elettrici	6	24
giocattoli	4	16
dispositivi di protezione individuale I cat.	3	12
prodotti inerenti il Codice del Consumo	2	8
Totale complessivo	15	60

La Camera di Commercio di Latina, inoltre, insieme ad altre otto consorelle, ha aderito al piano esecutivo, sottoscritto da Unioncamere e Ministero per lo Sviluppo Economico, per la realizzazione di un programma settoriale di vigilanza per l'applicazione delle direttive "progettazione ecocompatibile" ed "etichettatura energetica" sui prodotti connessi all'energia, tra cui le lampade a LED, direzionali e non direzionali, ad uso domestico.

Il Servizio Ispettivo ha effettuato il controllo visivo formale su 124 lampade a LED - ventiquattro esemplari in più rispetto a quanto richiesto – procedendo al prelievo e all'invio di tutti i campioni all'istituto IMQ di Milano per la realizzazione delle prove di laboratorio, delle analisi di etichetta, della scheda tecnica prodotto e del relativo fascicolo tecnico.

I certificati di Origine delle merci, rilasciati dall'Ufficio Commercio Estero nel corso dell'anno 2017, sono stati 3.327, con un incremento del 16% rispetto al precedente anno.

3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

Niente da segnalare

3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

Niente da segnalare

3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

La Camera di Commercio di Latina ha aderito al Protocollo d'Intesa sottoscritto fra l'Autorità per le garanzie nelle telecomunicazioni e l'Unione Italiana delle Camere di Commercio in materia di mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie fra utenti ed operatori di comunicazioni elettroniche. In virtù di tale accordo, gli enti camerale possono svolgere le conciliazioni in materia di telecomunicazioni in alternativa ai Corecom, garantendo su tutto il territorio nazionale l'utilizzo di procedure comuni, nel rispetto della delibera n.173/07/CONS e s.m.i. dell'AGCOM, e assicurando, al contempo, costi contenuti per l'accesso al servizio. Inoltre, in detto protocollo viene espressamente previsto che il procedimento si svolga secondo i regolamenti vigenti presso le singole Camere di Commercio adottati in conformità al regolamento del servizio di mediazione.

3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

Niente da segnalare

3.10.3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2017 (evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)

	2015	2016	2017
CONCILIAZIONI	<p>67 (<u>7 conciliazioni</u> di cui 3 concluse con accordo positivo, e 3 mancata adesione della controparte 1 ancora in corso su richiesta parte istante)</p> <p><u>60 mediazioni</u> (di cui 6 concluse con accordo positivo, 4 con mancato accordo, 49 mancata adesione della controparte 1 ancora in corso per volontà di entrambe le parti.</p>	<p>57 (<u>6 conciliazioni</u> di cui 2 concluse con verbale positivo, 1 con rinuncia parte istante e 3 mancata adesione della controparte)</p> <p><u>51 mediazioni</u> (di cui 8 concluse con accordo positivo, 6 con mancato accordo, 14 la parte invitata si presenta al primo incontro ma non si procede nella mediazione, 19 la parte invitata non si presenta affatto al primo incontro 1 ancora in corso per volontà di entrambe le parti) 3 rinuncia parte istante</p>	<p>53 di cui 4 concluse con accordo positivo, 3 con mancato accordo, 15 la parte invitata si presenta al primo incontro ma non si procede nella mediazione, 27 la parte invitata non si presenta affatto al primo incontro 4 ancora in corso per volontà di entrambe le parti)</p>
ARBITRATI	<p>10 1 con ordinanza di estinzione a seguito della intervenuta rinuncia agli atti del giudizio ad opera delle parti. 3 con deposito lodo, e 4 ancora in lavorazione perché depositate il 22</p>	<p>5 1 con ordinanza di estinzione a seguito della intervenuta rinuncia agli atti del giudizio ad opera delle parti 2 con deposito lodo 2 ancora in corso</p>	<p>7 1 procedimento definito con rinuncia del ricorrente intervenuta prima dell'insediamento del Collegio Arbitrale 2 con deposito lodo 4 ancora in corso</p>

3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica *(eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)*

Progetto Anti Corruption Toolkit for SMEs (ACTs).

La Camera di Commercio di Latina ha aderito al progetto denominato Anti Corruption Toolkit for SMEs (ACTs), presentato in risposta alla call della Commissione Europea a valere sul programma Internal Security Fund (Fondo Sicurezza Interna), che coinvolge l'Unioncamere quale soggetto capofila, l'Uniocamere Europa Asbl, Eurochambres, la consorella di Bari, la Camera di Commercio, Industria, Navigazione e Agricoltura di Constanta (Romania) e la Camera di Commercio e Industria della Serbia-PKS. L'iniziativa si pone l'obiettivo di analizzare, nell'ambito dei Paesi membri dell'Unione e di quelli che intendono entrare a farne parte, il fenomeno della corruzione che colpisce in particolare le piccole e medie imprese nel loro rapporto con la Pubblica Amministrazione individuandone il livello nonché, le misure di prevenzione che le stesse aziende possono mettere in atto per prevenire tale rischio. Il progetto prevedeva una durata biennale (1 gennaio 2016 – 31 dicembre 2017) ma è stato prorogato al 30 aprile 2018 per consentire il completamento di tutte le attività programmate che, relativamente al 2017, hanno riguardato:

- meeting a Belgrado, il 5 e 6 aprile 2017, presso la Camera di Commercio e Industria della Serbia, nel corso del quale, oltre alla pianificazione delle azioni da realizzare nel corso dell'anno, ciascun partner ha presentato una relazione sui risultati relativi ai Working Group ed ai Focus group organizzati nell'anno precedente con Enti, imprese e Organismi del territorio (Amministrazioni comunali, Associazioni di categoria delle imprese e dei consumatori, Sindacati, rappresentanti delle Forze dell'ordine e del sistema scolastico) allo scopo per valutare il livello di percezione dei fenomeni corruttivi, le modalità attraverso cui essi si sviluppano, i fattori scatenanti e le possibili conseguenze. Detta relazione, oltre a contenere riflessioni sulle difficoltà e le opportunità emerse dall'attività svolta, ha incluso proposte finalizzate all'implementazione del progetto;
- presentazione del progetto ACTS nell'ambito della Giornata Internazionale contro la Corruzione tenutasi a Bruxelles, il 7 dicembre 2017, alla presenza del Vice Primo Ministro belga del Lavoro, dell'Economia e dei Consumatori, Kris Peeters, e l'Ambasciatrice d'Italia in Belgio, Elena Basile;
- condivisione di analisi e riflessioni per la predisposizione del toolkit (strumento, previsto anche in formato elettronico, rivolto alle piccole e medie imprese finalizzato ad aumentare la loro consapevolezza sul rischio corruzione e sulle azioni che si possono mettere in atto per prevenirlo), del manuale operativo (strumento previsto anche in formato elettronico per l'analisi ed il trattamento del rischio corruzione, che comprende i relativi strumenti metodologici individuati e classificati in modo da poter essere replicati anche da altri Paesi non coinvolti nel progetto) e di un video sulle misure per la prevenzione del rischio rivolto alle PMI;
- descrizione della normativa vigente a livello locale e nazionale avente ad oggetto azioni volte al contrasto ed alla prevenzione della corruzione per una possibile verifica del livello di esaustività in relazione agli schemi ed ai fattori abilitanti analizzati nelle precedenti fasi progettuali.

4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ

4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

Nell'ambito del processo di riordino delle Camere di Commercio, con l'emanazione del D.Lgs. 219, del 25 novembre 2016, nel ridefinire le competenze e le attività del sistema camerale è stata attribuita particolare rilevanza alla funzione di promozione e diffusione della cultura e della pratica digitale con l'obiettivo di incidere nella crescita della consapevolezza, da parte del sistema imprenditoriale del territorio, sulle opportunità di sviluppo connesse al fenomeno digitale.

Sull'argomento, il Ministero dello Sviluppo Economico ha promosso il Piano nazionale Industria 4.0 – investimenti, produttività ed innovazione – che tra le sue linee guida adotta il principio della necessità di interventi di tipo orizzontale e non settoriale orientando di fatto le scelte di policy verso un ecosistema dell'innovazione di cui anche la Pubblica Amministrazione è parte integrante. L'aspetto della trasversalità digitale ha indotto il Ministero a chiedere al sistema camerale di realizzare un'azione a favore di tutti i settori economici – agricoltura, industria, artigianato, terziario di mercato e servizi – e delle imprese anche di più piccola dimensione, incluse quelle individuale ed i professionisti. Nasce, così, il network Punto Impresa Digitale, strutture di servizio localizzate presso le Camere di Commercio per informare, assistere e supportare le micro, piccole e medie imprese sui processi di digitalizzazione.

La Camera di Commercio di Latina ha aderito all'iniziativa, approvando l'aumento del diritto annuale per il triennio 2017-2019 in misura pari al 20% degli importi annui, con destinazione del 12% per il progetto "Punto Impresa Digitale", presentato da Unioncamere al Ministero dello Sviluppo economico per l'autorizzazione del suddetto incremento (autorizzazione avvenuta con decreto MISE del 22 maggio 2017).

Nel corso del 2017 è stata svolta un'intensa attività di animazione territoriale – sia settoriale che tematica- e comunicazione istituzionale. In particolare, la Camera di Commercio ha partecipato ad incontri, seminari e workshop a carattere locale, regionale e nazionale per affrontare in modo organico il tema, valutando alleanze e collaborazioni con gli altri soggetti della governance territoriale per condividere l'importanza della conoscenza e dell'uso delle tecnologie del Piano industria 4.0 oltre che per far emergere informazioni utili a specificare la domanda di servizi e le iniziative da porre in essere tenendo conto della cornice di riferimento rappresentata dalle finalità progettuali. Inoltre, è stata organizzata una conferenza stampa il 5 dicembre 2017 ed un evento informativo dal titolo "La Camera di Commercio di Latina per l'innovazione e la trasformazione digitale nella quarta rivoluzione industriale: Il Punto Impresa Digitale (PID) e i servizi alle imprese", svoltosi il 21 dicembre 2017, presso la sede camerale, per diffondere alle imprese ed alle associazioni di categoria presenti le opportunità di crescita derivanti dalla quarta rivoluzione industriale ed illustrare i nuovi servizi di formazione, orientamento, assistenza e voucher offerti dal Punto Impresa Digitale istituito presso la Camera di Commercio di Latina.

Il personale camerale è stato inoltre coinvolto nel piano formativo predisposto da Unioncamere per lo sviluppo ed il potenziamento delle professionalità camerali: "Linea Formativa 2 – Le Camere per l'innovazione digitale", che ha previsto, tra l'altro la partecipazione al modulo formativo conclusivo tenutosi il 1° dicembre 2017, in occasione della manifestazione Maker Faire, presso la Fiera di Roma.

Inoltre, la Camera di Commercio ha organizzato un'incontro informativo con il coinvolgimento di Dintec -Consorzio per l'innovazione tecnologica s.c.r.l., di Roma- incaricato da Unioncamere per il supporto nelle attività di progettazione, gestione e coordinamento dell'iniziativa progettuale "Rete nazionale Industria 4.0. Progettazione e attivazione del Punto impresa digitale (PID)". L'incontro, realizzato a beneficio del personale camerale coinvolto nel progetto, ha rappresentato un'occasione di riflessione ed analisi sulle tecnologie 4.0 applicate alla realtà produttiva della provincia di Latina, anche ai fini della programmazione delle azioni da attuare nel corso del 2018.

Per le iniziative a sostegno del tessuto locale, la Camera di Commercio, in collaborazione con BIC Lazio S.p.A. (Lazio Innova S.p.A. dal 1/01/2018) e per mezzo della sottoscrizione di una convenzione ad hoc con la Regione Lazio, ha inteso rafforzare il tema dello sviluppo imprenditoriale attraverso un contributo ad alto valore aggiunto di informazione, formazione, orientamento ed assistenza tecnica, con l'obiettivo di rimuovere le principali difficoltà che gli aspiranti imprenditori incontrano nel "fare impresa" nonché di fornire gli strumenti più idonei per concretizzare un progetto imprenditoriale e di crescita delle startup innovative. Ciò con particolare riguardo ai settori economici caratterizzanti l'economia provinciale (Economia del mare, Scienze della Vita, Agroalimentare), attraverso le specifiche attività dello "Spazio Attivo Latina" :

- interventi volti a stimolare la creatività e la generazione di idee a possibile vocazione imprenditoriale, con l'attivazione di specifiche azioni di scouting, rivolti ai talenti del territorio provinciale (Hackaton/Jam, Sector Startup Lab Open Validation);
- programmi di incubazione/accelerazione/bootcamp con partner strategici attuati attraverso percorsi di supporto specifici che garantiscano alle start up e all'ecosistema la corretta visibilità, supporto e orientamento per l'acquisizione di competenze di alta formazione e l'accesso alle diverse opportunità finanziarie (investors, crowdfunding, social lending, ecc.) e di mercato.

Con riferimento alla diffusione della digitalizzazione delle imprese, è stata avviata con una nuova modalità di svolgimento l'iniziativa "Eccellenze in Digitale", progetto nato dalla collaborazione tra Google e Unioncamere e volto a favorire la digitalizzazione delle PMI dei territori a più elevata capacità di offerta di beni e servizi direttamente collegati alla tipicità, con particolare attenzione ai settori di punta del Made in Italy e alle filiere caratterizzanti l'immagine dell'Italia nel mondo. Il progetto ha previsto la programmazione di un calendario di seminari per sei lunedì (da qui il nome "Lunedigitali") tenuti da un tutor referente individuato da Unioncamere ed appositamente formato, che ha offerto, agli oltre cento partecipanti, gli approfondimenti in calendario (appresso specificati) oltre che momenti di follow up dedicati:

- L'industria 4.0: Introduzione a Internet 4.0;IoT & Android, Cloud computing e data driver innovation. Piano Industry 4.0 e incentivi per le imprese (10 aprile 2017)
- Piattaforme e app per l'efficienza gestionale. Il Cloud ; I principali tools online (29 maggio 2017)
- Come utilizzare i Social Network.I Social Media per le PMI + casi pratici (10 luglio 2017)
- Il mondo del "mobile": Strategie per sfruttare il mondo dei dispositivi mobili. Strumenti di ottimizzazione per i dispositivi mobili (9 ottobre 2017, recuperato il 30 ottobre 2017)
- Fare pubblicità e farsi trovare online: La pubblicità online (SEM) + casi pratici. Indicizzazione sui motori di ricerca (SEO) + casi pratici (30 ottobre 2017)
- E-commerce e analisi dei dati online: Come vendere online. Utilizzo e ottimizzazione di un e-commerce. Analizzare i dati online + casi pratici (27 novembre 2017)

L'Ente camerale ha proseguito le attività del progetto "Crescere in digitale" realizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in collaborazione con Unioncamere e Google, con l'obiettivo di formare giovani "NEET- Not (engaged) in Education, Employment or Training" (che non studiano e non lavorano, dai 18 ai 30 anni) attraverso training online e sul territorio focalizzati sull'acquisizione di competenze digitali (per esempio: presenza e promozione dell'azienda on line, posizionamento sul web, analisi dei dati statistici, web analytics e utilizzo dei social media) per poi avviarli a tirocini formativi nelle imprese italiane. L'iniziativa si colloca nell'ambito del programma "Garanzia Giovani" e, tra le fasi del percorso, prevede la partecipazione dei ragazzi a laboratori di formazione specialistica propedeutici ad un tirocinio nelle imprese aderenti al progetto: al riguardo, il 29 marzo 2017 la Camera di Commercio ha ospitato un laboratorio che ha favorito l'incontro tra i giovani e n.7 imprese interessate della provincia di Latina.

Inoltre, l'Ente ha riconosciuto un contributo economico ad una locale Associazione di Categoria per l'attuazione del progetto "Cultura d'impresa per lo sviluppo e l'innovazione dei processi imprenditoriali delle PMI, finalizzato all'organizzazione di un evento ad hoc al fine di favorire l'incontro tra imprenditori di diversi settori produttivi e facilitarne la condivisione e lo sviluppo di nuove idee di business, lo scambio di informazioni e la creazione di relazioni virtuose.

4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile

Nel 2017 l'attività in favore dello sviluppo e consolidamento dell'imprenditoria femminile si è sostanziata nell'implementazione delle attività del neocostituito Comitato per l'Imprenditoria Femminile, in favore dello sviluppo e consolidamento dell'immagine imprenditoriale femminile. A tal fine sono state avviate, nell'ambito dei percorsi per l'orientamento, la formazione e l'internazionalizzazione delle PMI locali, numerose e qualificate occasioni di formazione e di professionalizzazione delle imprenditrici o aspiranti tali. Infatti, con la collaborazione di esperti e professionisti di settore, sono stati organizzati 4 workshop formativi a loro riservati:

- 1) Costituzione del rapporto di lavoro: sottoscrizione del contratto di lavoro; contratti di lavoro subordinato dopo il jobs act; tirocini inserimento/reinserimento e garanzia giovani (Latina, 5 giugno 2017);
- 2) Ristrutturazione aziendale, contenzioso bancario, usura, anatocismo (cenni dottrinali e casi pratici) e crisi da sovraindebitamento ed esdebitazione (Latina, 26 giugno 2017);
- 3) Visual Merchandising (Latina, 18 settembre 2017);
- 4) Vendere su Facebook (Latina, 20 novembre 2017);

Ai seminari, che hanno contato la presenza di circa cento partecipanti, si è aggiunta la partecipazione del Comitato imprenditoria femminile all'incontro informativo dedicato alle aziende (su PID e nuovi servizi camerale offerti); durante tale incontro sono state consegnate delle targhe di riconoscimento alle aspiranti imprenditrici che, tramite il suddetto Comitato, coinvolto da Bic Lazio/Spazio Attivo Latina, hanno partecipato all'iniziativa della Regione Lazio denominata "Make your Doll".

Con specifico riguardo allo Sportello Donna, il Comitato ha proseguito le attività del progetto avviato nel 2013, al fine di favorire l'empowerment di mamme e donne in difficoltà, offrendo alle interessate un percorso di informazione e formazione, per arrivare all'inclusione sociale attraverso l'imprenditorialità.

Infine, si è proceduto alla rendicontazione del progetto "Sportelli donna- sperimentazioni innovative per la promozione e sostegno al welfare territoriale a valere sulle linee di azione a) e d) del Programma attuativo Intesa 2012", per il servizio di tutoraggio e assistenza specialistica e personalizzata alle micro imprese femminili da costituire e/o già costituite individuate dalla Regione Lazio attraverso Avviso pubblico.

4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati

Niente da segnalare

4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola -lavoro

Con l'avvio della nuova progettualità finanziata con l'incremento del 20% del Diritto annuo, autorizzato con decreto del MISE del 22 maggio 2017, la Camera ha pubblicato un bando per l'erogazione di voucher alle imprese della provincia che nel corso del 2° semestre 2017 hanno ospitato in alternanza scuola lavoro studenti delle scuole superiori. Intensa è stata l'attività di supporto alle imprese e di raccordo delle stesse con gli Istituti scolastici, in relazione agli adempimenti previsti per la partecipazione al suddetto bando. Ampio anche il supporto informativo e operativo ai fini dell'iscrizione delle imprese al Registro Alternanza

Scuola lavoro (RASL). La Camera ha, dunque, intrapreso un percorso per la costruzione di un network territoriale con gli Istituti scolastici della provincia al fine di promuovere percorsi di alternanza scuola lavoro presso le imprese locali; al riguardo, d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito Territoriale di Latina si è avviato un monitoraggio presso gli Istituti scolastici al fine di individuare le criticità organizzative all'interno degli stessi Istituti in materia di alternanza, individuare le best practice e prevedere la definizione di eventuali nuovi percorsi di co-progettazione da finanziare nella prossima annualità. E' stato inoltre realizzato l'incontro "Alternanza Day", in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio - Ambito Territoriale di Latina che, oltre a presiedere l'evento con una relazione ad hoc sullo stato dell'arte dell'alternanza in provincia, ha garantito il raccordo con gli Istituti scolastici. All'incontro hanno partecipato i dirigenti degli Istituti scolastici della provincia e/o i referenti per l'alternanza scuola lavoro, nonché operatori economici e associazioni di Categoria. Oltre alla diffusione sul sito camerale delle informazioni riferite al bando pubblicato ai fini dell'erogazione dei voucher alle MPMI, è stata realizzata una campagna di CRM (n. 2.625 imprese raggiunte) attraverso la piattaforma camerale Ciao Impresa, nonché diverse campagne a mezzo mail operando su liste di imprese fornite dagli Istituti scolastici, sulle quali è stata realizzata una puntuale attività di qualificazione. Molteplici i contatti anche telefonici con le imprese allo scopo di fornire il più ampio supporto per facilitarne l'adesione al bando camerale.

Con il supporto dell'Ufficio Progettazione e Sviluppo locale è stato siglato un protocollo d'intesa tra Camera di Commercio, Comune di Latina (Assessorato alle attività produttive e turismo), Associazione Strada del Vino della provincia di Latina e il locale Istituto Agrario San Benedetto ai fini di promuovere strategie tese alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale e ambientale della provincia. Tra le azioni previste, l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro in filiera e, al riguardo, è stato realizzato un evento ad hoc di presentazione, nel corso del quale, tra l'altro, sono state presentate le esperienze dei percorsi di alternanza realizzati dagli studenti dell'Istituto scolastico sottoscrittore del protocollo.

Inoltre, è stato avviato un percorso di Alternanza scuola lavoro coprogettato dalla Camera di Commercio e l'ITC Vittorio Veneto Salvemini su tematiche economiche territoriali; ampio il supporto fornito da parte dell'Ente camerale, sia attraverso interventi del responsabile dell'Osservatorio Economico nel corso di incontri con gli studenti coinvolti, sia in termini tecnici per l'organizzazione dell'indagine statistica prevista dal progetto. In relazione a ciò, sono state approfondite tematiche di orientamento alle professioni, attraverso l'analisi dei dati dell'indagine Excelsior (come descritto al punto B) Studi e informazione economico statistica), Industria 4.0, start-up e Alternanza scuola lavoro (normativa e riscontri da parte delle imprese del territorio intervistate dagli studenti), sono stati gli approfondimenti realizzati. Il personale camerale è stato inoltre coinvolto nel percorso formativo predisposto da Unioncamere per lo sviluppo ed il potenziamento delle professionalità camerale: "Linea Formativa 1 – Orientamento al lavoro e alle professioni", sviluppato in complessive n. 87 ore, che ha previsto, tra l'altro la partecipazione alla convention nazionale realizzata a Verona il 30 novembre e 1° dicembre 2017, in occasione della manifestazione Job&Orienta.

Inoltre, la Camera di Commercio ha erogato un contributo finanziario ad una locale Associazione di categoria per l'attuazione del progetto "A scuola di Job Security and Environmental Protection", finalizzato a supportare tutor aziendali nella loro interlocuzione con i giovani e le scuole, alla progettazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro per le PMI che, di norma, presentano oggettive difficoltà nella programmazione di attività con le scuole e, ancora, alla facilitazione del network tra imprese, attraverso specifici focus group e successiva diffusione dei risultati alle altre realtà imprenditoriali del territorio ed ai referenti istituzionali, anche mediante strumenti digitali e social media.

4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107

Intensa l'attività di promozione del RASL e l'assistenza alle imprese per l'iscrizione.

4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca

4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali

Niente da segnalare

5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)

La Camera di Commercio di Latina ha proseguito, nel corso del 2017, il percorso avviato a sostegno dei processi di promozione del tessuto produttivo provinciale potenziando i servizi camerali di informazione e consulenza alle imprese sia con incontri mirati che attraverso l'utilizzo della piattaforma "Worldpass". In particolare, lo Sportello informativo per l'internazionalizzazione ha offerto servizi di primo orientamento, informazione ed assistenza sui temi legati al commercio estero ed informazioni specifiche sui bandi di livello sia regionale che nazionale a circa 40 imprenditori, supportando gli stessi ad inserirsi nel business internazionale consentendo agli stessi di raggiungere, esplorare e consolidare nuovi mercati. Diversificata è stata l'assistenza informativa, di primo orientamento, fornita agli operatori interessati, sulle diverse caratteristiche dei mercati esteri, sui livelli di rischi da affrontare, sulle opportunità da cogliere per i prodotti italiani, sui trend di mercato e le normative interne vigenti in materia di accesso al credito, fisco e dogane.

5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del Made in Italy e dei brand territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

In un quadro integrato di sviluppo economico e crescita competitiva del territorio provinciale, la Camera di Commercio si è posta, nel corso del 2017, ulteriori obiettivi di promozione, supporto e rilancio del sistema dell'Economia del Mare, una inestimabile risorsa di non facile definizione alla luce del suo lungo raggio di espansione all'interno del sistema produttivo globale. Ciò, in quanto all'Ente camerale oggi si riconosce il ruolo di guida e riferimento nelle politiche integrate di sviluppo nazionale e regionale con, tra l'altro, l'Unioncamere nazionale, l'Unioncamere Lazio, la Regione Lazio, l'Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta, la Fondazione Caboto e la Capitaneria di Porto.

In relazione a ciò, è stato promosso e organizzato, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio, il progetto "Il Sistema Lazio a supporto delle imprese: iniziative a sostegno della competitività dei settori legati all'Economia del Mare". Le attività progettuali sono state realizzate dalla Camera di Commercio di Latina (anche attraverso la propria Azienda Speciale per l'Economia del Mare) ed ospitate dall'I.T.S. Fondazione G. Caboto, con sede presso il Palazzo della Cultura, a Gaeta, dal 19 al 21 ottobre 2017.

L'iniziativa ha previsto:

-Convegno di presentazione del VI Rapporto sull'Economia del Mare e del II Rapporto sull'Economia del Mare del Lazio, in collaborazione con Unioncamere nazionale e SI.Camera, che ha offerto informazioni aggiornate sulle dinamiche della Blue economy per comprenderne le ulteriori potenzialità di sviluppo socio-economico con particolare riferimento all'impatto sull'occupazione. Entrambi i Rapporti di studio realizzati, che rappresentano documenti di orientamento programmatico utili ad operatori e stakeholders territoriali, hanno confermato il valore aggiunto, non solo a livello nazionale, della risorsa mare (la Regione Lazio, dopo Liguria e Sardegna, è la terza realtà per incidenza del tasso di blue economy sull'economia regionale e la prima con riferimento al comparto del turismo marino). Una filiera blu dinamica anche a livello provinciale (oltre 3.600 imprese con un valore di incidenza sull'economia locale superiore al 6%) che attira in modo particolare l'imprenditoria giovane e

al femminile e che assicura un contributo anche in tema di orientamento alle nuove professioni e specializzazioni. L'evento, moderato da un giornalista del Sole 24 Ore, ha previsto, tra gli altri, la presenza di esponenti dell'Università LUISS, della Direzione Marittima del Lazio, del Sindaco del Comune di Gaeta e dell'Assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Genova. Nel corso del convegno sono stati presentati anche i risultati di una rilevazione, realizzata nel periodo luglio-settembre 2017, che ha coinvolto un campione di oltre 150 imprese della provincia di Latina allo scopo di ottenere una serie di informazioni specifiche sulle performance del settore, con dettaglio sulla filiera della cantieristica e sul turismo del mare in merito a fatturato, occupazione ed export;

-Workshop "Sviluppo costiero", quale utile occasione di confronto su tematiche legate alla difesa della costa attraverso piani di mitigazione dei cambiamenti climatici, alla valorizzazione dell'ambiente marino, al turismo diffuso, alla promozione delle peculiarità paesaggistiche e storico-culturali del paesaggio costiero per la costruzione di nuove forme di identità e competitività territoriale;

-Workshop "Il mare tra sport e business", un'opportunità di riflessione su argomenti cogenti che vanno dallo sviluppo di infrastrutture alla necessità di estendere il mercato turistico potenziando prodotti e servizi complementari, dall'impegno per la sicurezza in mare -anche attraverso efficaci percorsi di addestramento per un'adeguata preparazione dei futuri diportisti- alla urgente riforma del codice della nautica;

-Workshop "Aree demaniali marittime, situazione e sviluppo del territorio", che ha acceso i riflettori sulla legge di riforma delle aree demaniali marittime e sulle politiche strategiche da adottare per un adeguato sviluppo del Lazio meridionale, oltre che sul possibile ampliamento delle prospettive del sistema portuale locale attraverso il potenziamento dell'approdo delle navi da crociera nella città di Gaeta;

-Organizzazione di due incoming di buyer esteri allo scopo di favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese del territorio espressione dell'Economia del mare. Le missioni commerciali sono state per le PMI laziali un'occasione per conoscere una porzione significativa del mercato allargato e per acquisire maggiore consapevolezza della propria forza competitiva così da rafforzarsi nei confronti della concorrenza e reagire ai cambiamenti ed alle tendenze di mercato con la necessaria flessibilità. In particolare, il 19 ottobre gli incontri bilaterali, organizzati dalla Camera di Commercio di Latina con la collaborazione di SI.Camera, hanno riguardato n.6 operatori esteri, in rappresentanza di n.5 aziende provenienti da Spagna e Grecia (mercati considerati di interesse a seguito di indagine su un campione di imprese locali) e n.9 aziende delle province di Latina e Roma del settore nautico cantieristico, per un totale di n.33 incontri. Gli incontri relativi ai settori Food & Beverage, organizzati in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Canada -sede di Montreal-, hanno coinvolto n.8 operatori canadesi (area geografica individuata anche in considerazione delle prospettive del recente accordo economico e commerciale - CETA- tra Unione Europea e Canada) e n.47 imprese appartenenti alle province di Latina, Viterbo e Roma (a fronte di n.60 schede di adesione pervenute). Gli incontri effettuati sono stati n.127 (di cui n.105 per il Food e n.22 per il Beverage). Con riferimento al Food è stata privilegiata la selezione di buyer/importatori/distributori con alta competenza in prodotti di specialità alimentare sia del canale GDO e HORECA che del canale retail (boutique alimentari); per il Beverage sono stati individuati agenti in grado di coprire sia il canale SAQ (monopoli del Quebec) che quello di importazione privata. Tra le produzioni presentate, particolare apprezzamento è stato manifestato per formaggi, salumi e prosciutti, olio e olive, pasta alimentare, prodotti dolciari e biscotteria secca, patè, sott'olio, conserve alimentari, funghi, zafferano e chinotto oltre a vino e liquori. Successivamente ai BtoB, i buyer hanno attraversato il territorio provinciale per incontri in azienda (n.28 visite effettuate nei Comuni di Cisterna di Latina, Cori, Fondi, Formia, Itri, Lenola, Monte San Biagio, Pontinia, Priverno, Sonnino, Sabaudia e Terracina), entrando in contatto diretto con una realtà produttiva che presenta significative innovazioni di prodotto e/o servizio, di processo e di marketing e che ha dimostrato di poter affrontare con successo i più evoluti ed esigenti mercati internazionali. Per entrambi gli incoming è stato assicurato un servizio di interpretariato

consecutivo attraverso interpreti in lingua Francese/Italiano, Spagnolo/Italiano e Inglese/Italiano.

Nel corso delle giornate di lavoro sono state realizzate, in collaborazione con l'Istituto Professionale di Stato per i servizi alberghieri della ristorazione "A. Celletti", di Formia, e la Fondazione Bio Campus- Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie per il Made in Italy-, di Latina, degustazioni di produzioni tipiche del territorio prevedendo, in un'ottica di alterna scuola/lavoro, prove pratiche di laboratorio per l'organizzazione e somministrazione di servizi ristorativi in modalità di formazione in assetto lavorativo. Le degustazioni si sono svolte nei giorni 19, 20 e 21 ottobre presso il complesso della SS. Annunziata e la sera del 20 ottobre (al termine di un evento di intrattenimento musicale con artisti locale di fama internazionali quali il pianista Francesco Taskayali e il gruppo Mauro Zazzarini Quintet) presso la Base Nautica Flavio Gioia.

Al fine di assicurare un'ampia conoscenza delle attività sopra descritte è stata pianificata una campagna di comunicazione di impatto sicuro ed efficace in grado di garantire una diffusione geo localizzata e mirata, in particolare, alla copertura di specifiche zone del territorio limitrofe all'area ospitante gli eventi. In relazione a ciò, si è provveduto all'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani (Il Messaggero -ed. Latina- e Latina Editoriale Oggi), un banner su www.lunanotizie.it con link di rimando al sito camerale ed un display advertising con banner sidecar sul sito www.latinaquotidiano.it con pubblicazione di due redazionali sulla manifestazione. Inoltre, è stata realizzata un depliant pieghevole illustrativo a 8 ante, ai fini della promozione del progetto e, più in generale, del territorio.

Infine, nella Piazza SS. Annunziata, antistante il palazzo dlla Cultura, è stata allestita un'area che, oltre a consentire l'esposizione e la promozione dei prodotti forniti dalle aziende del territorio partecipanti agli incoming in programma, ha ospitato all'interno dei propri spazi la Scuola Nautica Guardia di Finanza; l'ASSONAT; la Lega Navale Nazionale; l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale; il Collegio Capitani Lungo Corso e Macchina; la Marina Militare; la Capitaneria di Porto di Gaeta; l'Associazione Marinai d'Italia; l'Associazione USSI (Unione Stampa Sportiva Italiana); Pro Loco Gaeta, il Comune di Gaeta; il Parco Regionale Riviera d'Ulisse, la Rete degli Istituti Nautici d'Italia; l'Istituto Tecnico Nautico Caboto; l'ITS Fondazione G. Caboto; la Fondazione Bio Campus; l'Istituto Professionale di Stato "Celletti" (che ha proposto al pubblico momenti di show cooking con menù concentrato sulle produzioni tipiche locali e realizzato dagli studenti della scuola) e Medici Senza Frontiere Onlus/Ong.

Il progetto "**Servizio per la qualità e la qualificazione delle filiere del Made in Italy**", si inserisce in un'ottica di prosecuzione delle attività camerale per la valorizzazione e qualificazione del tessuto imprenditoriale volto a promuovere le Eccellenze del Made in Italy, sviluppando l'innovazione dei processi produttivi, al fine di consentire la crescita competitiva del sistema economico provinciale.

Al riguardo, è proseguito il servizio specifico alle imprese sul complesso sistema delle certificazioni per l'accesso ai mercati esteri, attraverso schemi di qualificazione e rating per i settori dell'agroalimentare, della nautica e della meccanica (rispettivamente "Green Care", "Origin & Blue Innovation" e "Affidabilità & Efficienza"). Al riguardo, sono stati mantenuti i contatti di assistenza sui principali strumenti di qualificazione, tramite informazioni generali sulle principali certificazioni internazionali di prodotto e di processo (ISO 9001, ISO 14001, EMAS, SA 8000, BRC, IFS ecc.), ed informazione sugli aggiornamenti degli schemi di qualificazione per le imprese che hanno ottenuto il rilascio della qualificazione.

5.3. Organizzazione di missioni commerciali

La Camera di Commercio ha aderito alla 51^a edizione del Vintaly, Salone internazionale dei vini e dei distillati, con lo scopo di contribuire ad aumentare la visibilità e la competitività delle eccellenze produttive enologiche locali nel contesto internazionale. L'iniziativa di sistema, organizzata dall'ARSIAL in collaborazione con il sistema camerale laziale e dei principali stakeholders del territorio, si è svolta dal 9 al 12 aprile 2017, presso la Fiera di Verona nello spazio riservato alla Regione Lazio, nell'ambito del quale è stato proposto al notevole

pubblico di visitatori un fitto programma di eventi e degustazioni per presentare il ricco e variegato patrimonio agroalimentare regionale, oltre ad appuntamenti di profilo tecnico istituzionale.

L'evento si colloca, a livello internazionale, quale punto di riferimento mondiale per il settore enologico durante il quale le n.10 aziende della provincia di Latina aderenti hanno avuto la possibilità di far conoscere le proprie produzioni. Nell'ambito della manifestazione si è, altresì, svolta la terza edizione del contest "Il Territorio in tavola" alla quale hanno partecipato gli alunni dell'Istituto San Benedetto, di Latina, quali futuri ambasciatori delle eccellenze enogastronomiche provinciali. Durante le giornate fieristiche, il qualificato programma di animazione ha visto lo svolgimento di momenti di degustazione organizzati abbinando ad ognuna delle specialità gastronomiche regionali presentate un vino d'eccellenza, oltre a convegni ed incontri con tecnici, esperti del settore, manager della grande distribuzione e della ristorazione, opinion leader, giornalisti e sommelier. In questa cornice, è stata presentata al Presidente della Regione Lazio e all'Assessore regionale all'Agricoltura, l'iniziativa di sviluppo locale per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale della provincia di Latina i cui promotori sono la Camera di Commercio, il Comune di Latina, l'Istituto Agrario "San Benedetto" di Latina e l'Associazione della Strada del vino dell'olio e dei sapori.

Tra le iniziative ed attività a supporto dell'Economia del mare si segnalano le seguenti partecipazioni:

- "Sottocosta", di Pescara -22/25 Aprile 2017, manifestazione organizzata dalla Camera di Commercio Pescara e dal Marina di Pescara, allo scopo di promuovere la nautica da diporto, il turismo nautico e gli sport del mare e di valorizzare il pianeta blu in tutte le sue declinazioni.
- Fiera internazionale della nautica, di Genova, svoltasi il 21/26 sett 2017, in collaborazione con Assonautica Italiana; la Camera ha partecipato ai tavoli di lavoro, allo scopo di promuovere l'economia del mare, dando peraltro ampia diffusione al progetto "Il Sistema Lazio", tenutosi ad Ottobre 2017 a Gaeta.
- Fiera nautica " Navigare", di Napoli - 21/29 Aprile 2017, organizzata dalla Associazione Nautica Regionale Campana (ANRC),
- Assemblea Generale dell'Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile (ALIS) -14 Novembre 2017. La camera ha partecipato portando la propria esperienza di soggetto promotore dell'economia del mare.

5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero

Incontro a Latina con la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti.

Il 28 giugno 2017, presso la Sala Consiglio della Camera di Commercio di Latina, si è svolto un incontro con il Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, con sede a Dubai. Nel corso dell'incontro, che si è rivelato un importante momento di scambio conoscitivo sui settori economico-produttivi di entrambi i territori, sono state evidenziate ai rappresentanti delle locali Associazioni di categoria presenti le reali opportunità di affari e partnership nell'area emiratina, anche alla luce dell'assegnazione alla città di Dubai dell'organizzazione dell'Esposizione Universale prevista nel 2020.

5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.

5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno

5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

vedi punto 5.2, 5.3 e 5.4

5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)

Nel corso del 2017, la Camera di Commercio, in collaborazione con Lazio Innova S.p.A. e Unioncamere Lazio, ha anche proseguito il percorso INTFORMATEVI avviato a sostegno dei processi di qualificazione del tessuto produttivo provinciale per la diffusione della cultura d'impresa ed il rafforzamento delle competenze degli operatori economici attraverso la realizzazione di programmi di formazione imprenditoriale, offrendo agli stessi gli strumenti utili per esplorare, raggiungere e consolidare nuovi mercati ed inserirsi nel business internazionale. Le attività svolte hanno riguardato, in particolare, l'organizzazione di seminari a carattere gratuito. Il primo, dal titolo "Esportazione dei prodotti attraverso canali tradizionali ed internet"; nel corso dell'incontro sono stati presentati sia i canali tradizionali dell'export che quelli digitali evidenziando alle imprese il supporto, in termini qualitativi e di efficienza, fornito dall'innovazione digitale e dall'uso di internet per promuovere e vendere i propri prodotti nei mercati esteri e sottolineando il binomio internet-export quale leva essenziale per la crescita delle PMI locali che intendono seguire un percorso di innovazione per reagire alle sfide dell'internazionalizzazione con il digitale. Il secondo riguardante "Il Mercato canadese - opportunità per le PMI laziali", ha fornito ampia illustrazione riguardo alle modalità operative per affrontare l'ingresso nel mercato canadese, ai principali canali distributivi presenti, al sistema doganale ed agli aspetti legali, oltre ad un focus sui consumatori, sulle caratteristiche e sulle tendenze del mercato nordamericano. Il terzo seminario relativo a "Dogane, logistica e trasporti", ha fornito informazioni sulle operazioni e le procedure che caratterizzano la movimentazione internazionale delle merci con particolare riferimento al trasporto, alla logistica e agli adempimenti doganali.

Il quarto seminario "Certificazione ed Etichettatura", è stato dedicato alle tematiche legate alla normativa sull'etichettatura dei prodotti alimentari, e più precisamente alle informazioni per i consumatori sugli alimenti, alla luce delle novità introdotte a livello comunitario. L'iniziativa formativa, inserita nel ciclo di seminari sulla promozione e l'internazionalizzazione del settore agroalimentare laziale promossa dalla Regione Lazio e Unioncamere Lazio, in collaborazione con Lazio Innova S.p.a. e Arsial, ha illustrato il tema sulle certificazioni di prodotto e di processo, i meccanismi di certificazione volontaria e regolamentata, con particolare riferimento alle disposizioni normative UE e Nazionali previste per le DOP, IGP, STG, quali strumento di valorizzazione e qualificazione delle produzioni agroalimentari. Sono stati, altresì, diffusi gli aggiornamenti delle normative sulla sicurezza alimentare USA oltre alle novità presenti nel nuovo regolamento FSMA (Food Safety Modernization Act).

5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

L'Ente ha riconosciuto un contributo economico ad una locale Associazione di Categoria per l'attuazione del progetto "Informare gli artigiani e le PMI in genere", attraverso cui sono state organizzate due giornate seminariali, in occasione delle quali gruppi di imprenditori partecipanti sono stati formati ed informati sui vantaggi di natura fiscale, finanziaria, amministrativa e giuridica sulle possibilità di investimento in Romania, offrendo anche l'assistenza ad hoc per il tramite di due sportelli dedicati (Gaeta e Latina).

5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2017

- 1) "Buy Lazio": n. 19 imprese;
- 2) Vinitaly: n. 10 imprese;
- 3) Arti & Mestieri expo (Roma): n. 13 imprese;
- 4) Mercato Mediterraneo: n. 8 imprese;
- 5) MOA Casa (Roma): n. 2 imprese;
- 6) Sistema Lazio (food&Beverage): n. 56 imprese;

7) Pescara Sottocosta: n. 10 imprese;

5.10. Risultati: numero di imprese che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2017

Come riportato in precedenza le imprese che hanno usufruito di consulenza per le attività di internazionalizzazione sono state in totale n. 40; ai seminari formativi hanno partecipato n. 97 imprese.

5.11 Risorse impiegate nel 2017

5.11.1 Personale in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2016

Il personale in servizio presso la Camera di Commercio di Latina impiegato nelle attività di internazionalizzazione corrisponde a n. 5 unità impegnate nella promozione della partecipazione delle imprese del territorio alle iniziative cui l'Ente partecipa, nonché alle manifestazioni organizzate direttamente dalla stessa, compreso il Dirigente e l'Alta professionalità.

Per quanto riguarda le attività inerenti l'Ufficio Commercio Estero, l'addetto all'istruttoria pratiche corrisponde a n. 1 unità.

5.11.2. Risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2017

Per lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia la Camera di Commercio di Latina ha sostenuto la spesa di € 131.266,39

6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE

6.1. I trasporti

Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)

Ancora attiva la progettualità di rete "Pianura Blu" che in un percorso di governance iniziato nel 2012 ha coinvolto più di 50 tra Enti ed Organismi locali portando alla creazione di un Tavolo di Concertazione Regionale Bonifica 2.0 dedicato dall'Assessorato all'Ambiente della Regione Lazio alla definizione di interventi di valorizzazione del delicato sistema idrico relativo ai canali di bonifica, e più in generale, delle vie d'acqua dell'agro-pontino, anche attraverso la novità legislativa dei contratti di Fiume, presentata a fine anno, che attraverso l'attuazione di politiche di Sviluppo Locale Sostenibile, intende realizzare il Progetto Pilota del Fiume Cavata; in corso di definizione è il progetto esecutivo relativo finanziamento del "Sentiero della Bonifica – da Ninfa al Fogliano" tra Regione Lazio e Comune di Latina, quale naturale evoluzione del Progetto Preliminare Pianura Blu.

6.2. La commercializzazione.

Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)

6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese

6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati

CCIAA DI LATINA
AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE	PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI

SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE
--

DENOMINAZIONE	NATURA GIURIDICA	RAGIONE SOCIALE	ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE (<i>valore assoluto</i>)

PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE
--

- 1)
- 2).....
- 3).....

7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
--

7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2017

CCIAA DI LATINA

MARCHI E BREVETTI REGISTRATI NEL 2017	241
--	------------

7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli **obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**

M.U.D. “Modello Unico di Dichiarazione. Seminario formativo – informativo

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di **sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.**

Con riferimento al Progetto “EMAS di Distretto finalizzato all'Attestato APO e al supporto delle singole organizzazioni dei comparti chimico-farmaceutico e agro-alimentare operanti nel territorio della provincia di Latina”, rimane anche per il 2017 il riconoscimento dell'attestazione EMAS per il Sistema Produttivo Locale del Chimico Farmaceutico del Lazio Meridionale (progetto presentato dalla CCIAA a valere sul Bando del 2009 “Interventi a favore dei distretti industriali, decreto 28 dicembre 2007 Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze” pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio n. 42 del 14/11/2008, che è risultato ammissibile a finanziamento nella graduatoria pubblicata nel BURL n. 13 del 07/04/2010). La Camera di Commercio è tuttora componente del Comitato Promotore, che vede coinvolti, oltre all'Ente camerale, i Comuni ricadenti nel sistema produttivo (Latina, Sermoneta, Cisterna di Latina ed Aprilia), la Provincia di Latina, Arpa Lazio, le aziende, Confindustria Latina e Federlazio Latina, rappresentando di fatto un'opportunità straordinaria per coordinare iniziative e obiettivi in campo ambientale di tutti gli attori istituzionali locali in grado di poter incidere in maniera concreta e reale sul territorio. Il progetto è ancora in essere verso la definizione delle APEA (Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate) previste dalla Regione Lazio nella Programmazione Unitaria 2014-2020.

7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio

7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

Ampia l'attività compiuta dagli uffici anche del Registro Imprese, in termini di supporto a quanti hanno presentato istanza per la costituzione di start-up innovative.

Si rimanda anche al punto 4.1 relativo alla convenzione con il BIC Lazio S.p.A. (Lazio Innova S.p.A. dal 1/01/2018)

Da segnalare, inoltre, il contributo finanziario erogato dalla CCIAA di Latina per l'attuazione della progettualità “La new Economy delle Start up”, realizzata da parte di una Associazione di categoria locale in materia di:

- “Ambiente ed eco-sostenibilità: le risorse idriche nelle attività produttive”, con previsione di forum e tavoli di lavoro con imprenditori e professionisti in materia di start-up innovative di settore, per la massima valorizzazione, salvaguardia e sensibilizzazione all'uso corretto delle risorse idriche nelle attività di impresa;

- “Fare impresa”, con la pubblicazione della Guida “Il Saper fare”, II edizione, quale riferimento operativo ed idee di business sulle procedure di attuazione dell'impresa in tutte le sue fasi: apertura, tipologia societaria, normativa, sicurezza sul lavoro, cenni di economia ed organizzazione aziendale, adempimenti fiscali ed amministrativi), con riferimento al mondo artigiano ed all'avvio di start-up innovative nel settore

7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato

[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]

8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario

Con il progetto “**L'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento della Camera di Commercio di Latina**”, l'Ente camerale ha proseguito le attività di servizio in materia di giustizia alternativa, qualificandola ulteriormente e contribuendo a rafforzare sempre di più le funzioni regolamentazione e di controllo del mercato attribuite dal legislatore al sistema camerale.

Tale iniziativa è stata avviata d'intesa con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Provincia di Latina e con il Consiglio Notarile del Distretto di Latina, in attuazione di quanto previsto dalla Legge n.3 del 27 gennaio 2012 e dal relativo D.M. di attuazione n. 202 del 24 settembre 2014.

L'Organismo ha il compito di facilitare il debitore – persona fisica o altro soggetto “non fallibile” – nella formulazione di un accordo con il ceto creditorio o di un piano di ristrutturazione dei debiti.

L'Ente Camerale, quindi, di volta in volta attinge dal proprio elenco di “Gestori” per la risoluzione delle controversie nei procedimenti di composizione delle crisi da sovraindebitamento o di liquidazione dl patrimonio richieste all'Organismo .

8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

Sono stati offerti servizi diretti di assistenza alle imprese verso i temi dell'accesso al credito e presentazione di domande di finanziamento sui programmi di agevolazione di fonte UE, nazionale e regionale al fine di individuare soluzioni per la crescita “su misura” secondo macroaree di intervento, quali:

- bandi/contributi/finanziamenti
- innovazione
- promozione
- formazione
- internazionalizzazione
- nuove imprese.

Per quanto riguarda il credito, i servizi su indicati hanno interessato circa 30 imprenditori e 50 neoimprenditori, rispondendo ad esigenze primarie per chi si appresta ad intraprendere il cammino imprenditoriale, ovvero trovare un valido punto di riferimento dove poter reperire una gamma di utili indicazioni per muovere i primi passi, insieme ad un servizio di orientamento e assistenza personalizzata.

L'attività informativa svolta ha potenziato e consolidato la funzione della Camera di Commercio di Latina quale veicolo per le imprese per l'accesso ai servizi e alle opportunità di business offerti all'estero, incrementando la capacità degli operatori di proiettarsi verso esperienze con i mercati internazionali in un contesto di globalizzazione caratterizzato da una crescente competitività.

9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

Tra le ulteriori iniziative ed **attività a supporto dell'Economia del mare** si segnalano le seguenti partecipazioni:

Borghi più belli dell'area del Mediterraneo -Cisternino. 23/26 Novembre 2017.

Organizzata dal Comune di Cisternino, in collaborazione con l'Associazione I Borghi più belli d'Italia e la Regione Puglia, la manifestazione è stata incentrata su tematiche come la tutela, recupero e valorizzazione dei centri storici nei piccoli borghi. occasione per la promozione delle imprese espressione dell'economia del Mare in considerazione dei numerosi punti di condivisione dell'Associazione "I Borghi più belli d'Italia" con l'Azienda Speciale per l'Economia del Mare in materia di promozione del patrimonio culturale e turistico del mediterraneo.

9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

Valorizzazione delle produzioni agroalimentari attraverso interventi a sostegno delle filiere:

Al fine di garantire la tracciabilità la Camera di Commercio di Latina è intervenuta attraverso la vigilanza sul prodotto recante il marchio di qualità comunitario e sulla conformità dello stesso al disciplinare di produzione anteriormente all'immissione sul mercato (requisiti riferibili all'origine, alla tradizione e alle tecniche di produzione/confezionamento, fino alla commercializzazione). Al riguardo, si evidenzia che sono pervenute n. 10 istanze di accesso al Sistema di Controllo da parte di imprese produttrici (delle quali n.4 hanno comunicato la rinuncia all'ingresso nel corso dell'istruttoria svolta dalla segreteria amministrativa e n.1 ha rinunciato successivamente alla visita in campo effettuata dall'ispettore incaricato).

Le attività svolte sono di seguito indicate:

n. 15 visite ispettive (di cui n. 2 risultanti dal sorteggio del controllo a campione, n. 7 per la certificazione del prodotto e n. 6 presso le aziende produttrici che hanno presentato istanza di accesso);

n. 7 prelievi risultati conformi per la certificazione del prodotto.

n. 11 riunioni del Comitato di certificazione

Le attività sopra descritte sono state svolte sino alla data di emanazione del DM prot. 12706, del 8 agosto 2017, da parte del Ministero delle Politiche Agricole alimentari e forestali, che ha autorizzato l'Organismo "INEQ – Istituto Nord Est Qualità" a svolgere i controlli per la Indicazione Geografica Protetta "Kiwi Latina", subentrando alla Camera di Commercio di Latina.

Le aziende iscritte all' 8 agosto 2017 nell'Elenco IGP "Kiwi Latina" risultavano essere n. 18 (di cui n. 12 produttori, n. 6 confezionatori).

9.2.1. Elenco dei vini ed altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2017)

1) Altri prodotti agroalimentari: IGP Kiwi Latina

9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2017)

9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri

Nel quadro delle attività volte al supporto della promozione e della valorizzazione delle produzioni agroalimentari, nel 2017 vanno segnalate le seguenti iniziative:

Nel quadro delle iniziative volte al supporto della promozione e della valorizzazione delle produzioni agroalimentari, nel 2017 si è svolta la XXIV edizione del Concorso Regionale per i migliori oli extravergine di oliva "Orii del Lazio - Capolavori del gusto", iniziativa valida anche come selezione regionale per l'ammissione dei migliori oli al premio nazionale "Ercole Olivario". Il Concorso si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, allo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (DOP e IGP) e dai diversi ambiti del territorio laziale per agevolarne la conoscenza presso gli operatori

professionali ed il grande pubblico dei consumatori oltre a rafforzarne la presenza nei mercati esteri. L'iniziativa rappresenta un qualificato appuntamento atteso dalle imprese che, sempre più numerose, aderiscono all'evento annuale distinguendosi per qualità e genuinità del prodotto presentato contribuendo a stimolare, altresì, processi continui di miglioramento della qualità del prodotto e della sua diversificazione da parte di olivicoltori e frantoiani. L'iniziativa ha registrato la partecipazione di n.14 aziende del territorio pontino, con n.18 prodotti in concorso, delle quali n.2 vincitrici per la categoria "Extravergine" e n.1 menzione speciale e n.2 vincitrici per la categoria "Colline Pontine DOP" e n.2 menzioni speciali, oltre a n.2 aziende premiate rispettivamente per la sezione: "Olio Monovarietale" e "Olio ad Alto tenore di Polifenoli e Tocoferoli" e n.7 imprese selezionate con n.9 prodotti, quali finaliste per il Concorso Nazionale "Ercole Olivario", che ha visto la premiazione di n.2 aziende del territorio provinciale. Al fine di favorire la conoscenza delle eccellenze regionali da parte del grande pubblico, successivamente alla cerimonia di premiazione, svoltasi il 28 marzo 2017, a Roma, presso il Tempio di Adriano, sono stati predisposti dei banchi di degustazione presso i quali esperti assaggiatori hanno guidato il pubblico di visitatori in un percorso di profumi e sapori. Il Concorso si conferma, dunque, quale iniziativa di rilievo, nella strategia a supporto della filiera olivicola, costituendo un momento significativo per stimolare i produttori verso un percorso di costante crescita qualitativa sia per indirizzare i consumatori verso l'acquisto di oli extravergine di oliva di qualità del territorio.

La Camera ha confermato il processo di valorizzazione delle singole filiere agroalimentari collaborando con Unioncamere Lazio alla realizzazione del XIV Concorso regionale per i migliori formaggi del Lazio "Premio Roma" teso alla valorizzazione delle produzioni del settore lattiero-caseario del territorio regionale, alla quale hanno partecipato n.14 aziende pontine, di cui n.2 vincitrici per la tipologia "Paste filate fresche", oltre al premio conseguito per il "Miglior formaggio prodotto da nuova impresa". Il Concorso persegue l'obiettivo di valorizzare le migliori produzioni casearie del territorio regionale cercando, tra l'altro, di far emergere i formaggi più innovativi per tecnologia e funzionalità oltre a favorire lo sviluppo delle startup e, più in generale, dell'imprenditoria giovanile nel settore caseario. Per continuare un percorso di conoscenza e confronto con le eccellenze nazionali ed estere, anche per questa edizione è stata proposta una sezione nazionale ed internazionale che ha premiato i migliori formaggi vaccini, bufalini, ovini e caprini ed i migliori formaggi a crosta fiorita, a crosta lavata, erborinati, a caglio vegetale, formaggi innovativi, prodotti in Italia e nei diversi Paesi stranieri, al fine di stimolare un confronto con produzioni italiane ed estere simili per tecnica produttiva o per tradizione a quelle del territorio locale.

9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio

9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio

La Camera di Commercio ha proseguito anche nel 2017 con le strategie tese alla valorizzazione del settore turistico, leva essenziale di sviluppo economico e veicolo di promozione delle produzioni locali e attrattive paesaggistiche del territorio provinciale, aderendo alla XX^a edizione del "Buy Lazio"- Workshop Turistico Internazionale- storica vetrina dell'offerta turistica laziale, che consente alle imprese del settore di incontrare il mercato internazionale proponendo prodotti diversificati e di qualità in grado di soddisfare la sempre più esigente domanda turistica.

L'evento -promosso ed organizzato da Unioncamere Lazio in collaborazione con ENIT (Agenzia Regionale del Turismo), le Camere di Commercio di Lazio e le associazioni di categoria del turismo- si è svolto a Monte Porzio Catone, dal 14 al 17 settembre 2017, presso Villa Mondragone. In questa cornice, 65 buyer provenienti dai Paesi europei ed extraeuropei di maggiore rilevanza turistica: Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Rep. Ceca, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ungheria, Ucraina e Russia, oltre a due qualificate delegazioni di buyer provenienti dal Canada e dagli Stati Uniti, hanno incontrato 136 seller laziali accreditati, dei quali n.7 della provincia di Latina, dando vita a circa 1.780 BtoB personalizzati, organizzati attraverso l'ormai consolidata piattaforma telematica di agende on-line e che hanno portato a 115 accordi siglati, con una previsione di ulteriori 698 accordi futuri, confermando l'interesse degli operatori ad avviare o potenziare la programmazione turistica del Lazio, territorio caratterizzato da una spiccata vocazione all'accoglienza e all'ospitalità.

Grazie alla variegata offerta delle province laziali si è giunti alla focalizzazione di una serie di "prodotti tematici" proposti ai buyer stranieri selezionati. Nell'anno dei "Borghi d'Italia", proclamato dal MIBACT per il 2017, l'evento e gli itinerari post-workshop si sono, altresì, arricchiti di un focus particolare sulla conoscenza degli straordinari Borghi del Lazio. In particolare, l'itinerario post-workshop organizzato, dal 16 al 17 settembre 2017, nella provincia di Latina, ha coinvolto 15 buyer. Anche quest'anno, dunque, il Buy Lazio, con la sua formula itinerante e l'ideazione di tour tematici ha saputo esaltare con efficacia l'offerta turistica territoriale.

10.2. Le strategie camerale per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2017

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

11.1. Introduzione (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

Il programma Governance e sviluppo locale ha impegnato l'Ente Camerale nella realizzazione di una serie di progettualità finalizzate ad attuare strategie e politiche di sviluppo locale focalizzate alla redazione di piani d'area, programmazione integrata, accordi di programma, a valere sulla programmazione dei Fondi Strutturali U.E. 2014 -2020; l'azione di raccordo funzionale tra le imprese, gli Enti ed altri soggetti della governance locale ha l'obiettivo di svolgere una proficua attività di promozione economica in grado di avvalersi anche della concessione di sostegni a tutti i livelli (comunitari, nazionale, regionali) per agevolare processi di innovazione e ricerca.

In Particolare, relativamente partecipazione ai Tavoli di Partenariato e di Concertazione si ricordano le principali attività 2017 :

- Attività di Progettazione e Sviluppo Locale al servizio del Territori (Comuni, Associazioni);
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale Por Fers 2014-2020;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale PSR 2014-2020;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale FSE 2014-2020;
- Attività relative ad Accordi/Protocolli d'Intesa stipulati dall'Ente Camerale (in particolare con il Comune di Latina, per la sottoscrizione del Protocollo d'Intesa con la Strada del Vino, ecc.);
- Progettualità relative ai Sistemi Produttivi Locali, ed ai bandi per la reindustrializzazione legati alle Call for Proposal Por 2014-2020 (life 2020);

- Presentazione Progettualità, in qualità di partner, a valere su fondi regionali, nazionali e comunitari
- Partecipazione al GAC – Gruppo di Azione Costiera del Mar Tirreno e Isole Ponziane ed alle riunioni propedeutiche del costituendo GAL dei Lepini PSR 2014-2020 e GAL Terre Pontine;
- Partecipazione alla co-progettazione Bando Pon Scuola-Integrazione tra politiche di sviluppo locale e Alternanza scuola-lavoro in Filiera- (1°esperimento a livello nazionale) e sottoscrizione, al riguardo, di una Intesa di Partenariato Alternanza Scuola-Lavoro in filiera tra L'Istituto Scolastico SAN BENEDETTO di LATINA, la Camera di commercio e la Strada del Vino, dell'olio e dei sapori della Provincia di Latina -Progetto finanziato nell'ambito del PON Scuola 2014-2020- Avviso pubblico per il potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020 Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE)–
- Attivazione di un Protocollo d'Intesa tra Il Comune di Latina, la Camera di Commercio, l'Associazione Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della Provincia di Latina e l'Istituto Agrario San Benedetto per l'attivazione di sinergie in materia di Comunicazione, Marketing Territoriale e valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale in provincia di Latina.

11.2. Protocolli di intesa e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI LATINA

(al 31.12.2017, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OGGETTO
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALVAGUARDIA DEI LIVELLI OCCUPAZIONALI DELLA PANAPESCA DI GAETA	CCIAA LATINA, COMUNE DI GAETA, OO.SS., CONSID, PANAPESCA S.P.A., PROVINCIA DI LATINA	18/03/2015 DURATA NON INDICATA	VERIFICA E MONITORAGGIO DI AZIONI DI RIQUALIFICAZIONE E RISTRUTTURAZIONE DEL SITO PANAPESCA
PROTOCOLLO D'INTESA SUL MARKETING TERRITORIALE	SVILUPPO LAZIO, PROVINCIA E CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA.	27/07/2002	ATTUAZIONE D'INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI NEL TERRITORIO PROVINCIALE E MANTENIMENTO INSEDIAMENTI PRODUTTIVI.
DICHIARAZIONI D'INTENTI	CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, PROVINCIA DI LATINA, CONISMA (CONSORZIO CHE RIUNISCE 29 UNIVERSITÀ PER LO STUDIO DELLE SCIENZE DEL MARE).	24/02/2006	RACCOLTA E SISTEMATIZZAZIONE DEGLI STUDI INERENTI LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE IN GENERALE, E DELLA FASCIA COSTIERA IN PARTICOLARE; REALIZZAZIONE DI UN MASTER PLAN DELL'ECONOMIA DEL MARE.
ACCORDO DI COLLABORAZIONE E CONSULENZA	CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, CONSORZIO MEDITERRANEO	2006	SOSTENERE LO SVILUPPO DELLA PESCA SUL TERRITORIO PROVINCIALE ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI: STRUMENTI DI CONCERTAZIONE, CAMPAGNE PROMOZIONALI E POLITICA DEI MARCHI, INIZIATIVE PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E PER L'AGGIORNAMENTO DELLE DIVERSE CATEGORIE DI PESCA, INIZIATIVE TESE AL SOSTEGNO DI PROGETTI PER L'ACQUACOLTURA BIOLOGICA DI NUOVE SPECIE ALLEVABILI. L'ACCORDO PREVEDE ANCHE LA PREDISPOSIZIONE DI STUDI E PROGETTI DI TUTELA PER LA SALVAGUARDIA E PER IL RECUPERO DI IMPORTANTI SITI AMBIENTALI DISLOCATI NELLA FASCIA COSTIERA PROVINCIALE.
ATTO D'INTESA PER IL MARCHIO DI QUALITÀ AMBIENTALE PER LE STRUTTURE RICETTIVE E TURISTICHE NE COMUNE D GAETA	CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, COMUNE DI GAETA, LEGAMBIENTE TURISMO, LEGAMBIENTE LAZIO	07/10/2006	OTTENIMENTO DEL MARCHIO DI QUALITÀ AMBIENTALE PER LE STRUTTURE RICETTIVE E TURISTICHE NE COMUNE D GAETA ADERENTE ALL'ECOLABEL – LEGAMBIENTE TURISMO
PROTOCOLLO D'INTESA PER	CAMERA DI COMMERCIO DI LT,	2007	VALORIZZARE LA MEMORIA STORICA, L'AMBIENTE E

L'ISTITUZIONE DI UN ECOMUSEO DELL' AGRO PONTINO	CONSORZIO DI BONIFICA DELL'AGRO PONTINO, COMUNE DI LATINA, PROVINCIA DI LT, REGIONE LAZIO, PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO, APT LATINA, FONDAZIONE ROFFREDO CASTANI, ARPA LAZIO, ASSOCIAZ. AGAL – GUIDE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI LT, ASSOCIAZ. VILLAGGIO FOGLIANO, ASSOCIAZ. LATINA IN CUCINA, ITALIA NOSTRA – SEZ. DI LT, ASSOCIAZ. FOLK CLUB LATINA, ASSOCIAZ. ITALIANA INEA EDUCATORI AMBIENTALI, ASSOCIAZ. TUSCOLANA DI ASTRONOMIA, ASSOCIAZ. CGT (CENTRO TURISTICO GIOVANILE), ARCHIO CLUB ROTULO LATINO DI ARDEA, ASSOCIAZ. TEATRO 5, CENTRO STUDI TOMMASINI, ASSOCIAZ. AMICI DEI MUSEI – CITTÀ DI LT, L.I.P.U. – SEZ. DI LT, MINOM MOUVEMENT INTERNATIONAL NOUVELLE MUSEOLOGIE, ASSOCIAZ. RAVENALA		LA CULTURA ATTRAVERSO LA STRUTTURAZIONE DI UN ECOMUSEO CHE AVVERRÀ TRAMITE L'ATTUAZIONE DI PERCORSI TEMATICI CHE SI SNODANO PRINCIPALMENTE NELL'AMBITO TERRITORIALE DEI CONFINI GESTIONALI DEL CONSORZIO DI BONIFICA DELL'AGRO PONTINO. LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ SARÀ EFFETTUATA NELL'AMBITO DI UN TAVOLO DI LAVORO COMPOSTO DA TUTTI I SOTTOSCRITTORI DEL PROTOCOLLO E COORDINATO DAL CONSORZIO DI BONIFICA DELL'AGRO PONTINO, DALL'ASSOCIAZIONE ORGANIZZAZIONE NUOVA DIFESA AMBIENTALE ONDA ONLUS E DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA.
PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ISTITUZIONE DEL DISTRETTO TURISTICO E BALNEARE "GOLFO DI GAETA E ISOLE PONZIANE"	CCIAA DI LATINA, COMUNE DI GAETA, FORMIA, MINTURNO, ITRI, CASTELFORTE, SS COSMA E DAMIANO, PONZA, VENTOTENE, PROVINCIA DI LATINA, GAC, CONSID, PARCO REGIONALE RIVIERA D'ULISSE, MONTI AURUNCI, ITS CABOTO, ASSONAUTICA LATINA E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	18/06/2013	VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA NEL SUD PONTINO E ISOLE
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PREDISPOSIZIONE DEL PIANO STRATEGICO TERRITORIALE PER LO SVILUPPO SOCIO ECONOMICO DELL'AREA VASTA TRA "PROVINCIA DI LATINA" – PATTO PER LO SVILUPPO	CCIAA DI LATINA, COMUNE DI LATINA ED ALTRI COMUNI DELLA PROVINCIA	24/09/2013	PIANO STRATEGICO PROVINCIALE PER LO SVILUPPO CONDIVISO DA TUTTI GLI ATTORI LOCALI
PROTOCOLLO D'INTESA "PATTO DELLO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE"	CCIAA DI LATINA, PROVINCIA DI LATINA, COMUNE DI GAETA, AUTORITÀ PORTUALE, CONSID	04/02/2006	ELABORARE POLITICHE DI SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE SUL TERRITORIO PROVINCIALE
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COSTITUZIONE DEL DISTRETTO DELLA NAUTICA E DELLA CANTIERISTICA	CCIAA DI LATINA, CONSID E PROVINCIA DI LATINA	17/10/2005	COSTITUZIONE DEL DISTRETTO DELLA NAUTICA E DELLA CANTIERISTICA
PROTOCOLLO D'INTESA PER LO SVILUPPO DEL POTENZIAMENTO DI UN CENTRO INTEGRATO DI RICERCA APPLICATA / CIRA	CCIAA DI LATINA E COMUNE DI CISTERNA	25/11/2010	REALIZZAZIONE DI PROGETTI D-INNOVAZIONE TECNOLOGICA E RICERCA APPLICATA A FAVORE DELLE PMI
PROTOCOLLO D'INTESA PER LO SVILUPPO DI PROGETTUALITÀ DI ICT OPEN DATA	CCIAA DI LATINA E COMUNE DI LATINA	20/12/2012	CREAZIONE DI UNA BANCA DATI CONDIVISA
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COSTITUZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO – SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE E DISTRETTO DELLA PESCA	CCIAA DI LATINA, PROVINCIA DI LATINA GAC	08/02/2013	SVILUPPO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA
INTESA DI PROGRAMMA PER LA COSTITUZIONE DEL COMITATO PROMOTORE PER L'APPLICAZIONE EMAS	CCIAA DI LATINA, COMUNI DI LATINA, CISTERNA, APRILIA E SERMONETA, CONFINDUSTRIA LATINA	07/11/2011	RICONOSCIMENTO ATTESTAZIONE EMAS PER IL SISTEMA CHIMICO-FARMACEUTICO
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA REALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA SCUOLA DEL GUSTO PRESSO LA VILLA DEL CARDINALE	CCIAA DI LATINA E COMUNE DI NORMA	27/11/2009	COORDINAMENTO DELLE PROPRIE INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE LEGATE ALL'INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE SUL TURISMO, SULL'AMBIENTE, SULLA CULTURA E SULL'ENOGASTRONOMIA LEGATE A MIGLIORARE ED AFFERMARE L'IDENTITÀ DEL COMUNE DI NORMA.
PROTOCOLLO DI INTESA PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO PIANURA BLU	CCIAA DI LATINA E VARI ENTI TERRITORIALI E ASSOCIAZIONI	NOVEMBRE 2012	OBIETTIVO: REALIZZARE UNA STRATEGIA DI SOSTEGNO ALLA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI E CULTURALI LEGATI ALL'ACQUA E IN PARTICOLAR MODO IL TURISMO RURALE E FLUVIALE.

PROTOCOLLO DI INTESA PER LO SVILUPPO SINERGICO DI STUDI, RICERCHE ED INIZIATIVE IN MATERIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	CCIAA DI LATINA E FONDAZIONE BRUNO VISENTINI	AGOSTO 2017	OBIETTIVO: SVILUPPO SINERGICO DI STUDI, RICERCHE ED INIZIATIVE IN MATERIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE, EVENTI DI APPROFONDIMENTO IN MATERIA, ELABORAZIONE QUADRI CONOSCITIVI E DIVULGAZIONE
PROTOCOLLO D'INTESA PROGETTO PILOTA - STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE PER LA PER LA VALORIZZAZIONE INTEGRATA E SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO, TURISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE IN PROVINCIA DI LATINA	LA CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, COMUNE DI LATINA E ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO DELL'OLIO E DEI SAPORI DELLA PROVINCIA DI LATINA E L'ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "SAN BENEDETTO" DI LATINA	SETTEMBRE 2017	OBIETTIVO GENERALE DELLA COLLABORAZIONE È FAVORIRE LA VALORIZZAZIONE INTEGRATA E SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO, TURISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE DELLA PROVINCIA DI LATINA E CONDIVIDERE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE AGRO ALIMENTARE ANCHE IN CONTESTI DI PARTICOLARE PREGIO AMBIENTALE, QUALI IL PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO, I GIARDINI DI NINFA, ECC..
INTESA DI PARTENARIATO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO IN FILIERA" PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE "PER LA SCUOLA, COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO" 2014-2020 ASSE I – ISTRUZIONE – FONDO SOCIALE EUROPEO (FSE) -	INTESA TRA ISTITUTO SCOLASTICO SAN BENEDETTO, CON SEDE IN LATINA LA CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA E LA STRADA DEL VINO, DELL'OLIO E DEI SAPORI DELLA PROVINCIA DI LATINA;	GIUGNO 2017	OBIETTIVO : INTEGRAZIONE TRA POLITICHE DI SVILUPPO LOCALE E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO IN FILIERA
LA STAZIONE DEL SOLE: DALLE COLLINE AL MARE" NELL'AMBITO DEL PROGETTO CAMMINI E PERCORSI BANDO MIBACT E AGENZIA DEL DEMANIO - TRA PRO-LOCO DI B.GO GRAPPA E DELLA RETE SOLIDALE DELLA CICLO PISTA DEL SOLE,	INTESA TRA CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, COMUNE DI LATINA, CESV, PRO LOCO DI BORGO GRAPPA E RETE SOLIDALE.	DICEMBRE 2017	OBIETTIVI : VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E AFFERMARE UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO E DI CONSUMO FONDATI SU PRINCIPI CARDINE DI DIFESA DEL TERRITORIO, VALORIZZAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ, PROMOZIONE DELLE TRADIZIONI PRODUTTIVE E DELLA CULTURA LOCALE, SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, LA PRODUZIONE BIOLOGICA E BIODINAMICA

11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

La Camera di Commercio di Latina partecipa alla **Compagnia dei Lepini Spa Consortile** e ne è stata una dei soci fondatori. La Compagnia dei Lepini nasce per sostenere e guidare il processo di sviluppo economico-turistico dell'area dei Monti Lepini, con particolare attenzione alla valorizzazione turistica del territorio. È tra le priorità strategiche della Compagnia dei Lepini collegare l'attività di programmazione delle istituzioni pubbliche alle attività ed ai programmi dei soggetti privati che operano sul territorio dei Monti Lepini.

L'Associazione G.A.L. – Terre Pontine e Ciociare, ha lo scopo prioritario di dare attuazione al Piano di Sviluppo Locale approvato dalla Regione Lazio, il quale prevede una serie di azioni finalizzate alla diversificazione dell'azienda agricola, al sostegno della piccola impresa, all'incentivazione di attività di turismo rurale e alla valorizzazione delle risorse della natura, della cultura, della tipicità e della tradizione; l'Associazione (Gruppo di Azione Locale) senza scopo di lucro, è composta da soggetti pubblici e privati è stata promossa dalla Provincia di Latina e dalla Camera di Commercio di Latina e ne fanno parte anche i Comuni di Pontinia, Prossedi, Roccasecca dei Volsci, Sabaudia, Sonnino, il Parco Nazionale del Circeo, e 9 soggetti privati tra cui Confagricoltura Latina, Confartigianato Latina, Unindustria Latina, Coldiretti Latina e Confcooperative. Scopo dell'associazione è quello di favorire lo sviluppo dei territori interessati attraverso una strategia integrata e sostenibile. Ulteriore obiettivo perseguito è quello di un miglioramento della capacità organizzativa delle rispettive comunità e di valorizzare il patrimonio naturale e culturale. Il tema catalizzatore consiste nella

valorizzazione dei prodotti locali, ed attorno a questo tema che si sviluppa la strategia di sviluppo.

FLAG “Mar Tirreno Pontino e Isole Ponziane

Questa Associazione è stata costituita allo scopo di rafforzare la competitività delle zone di pesca, ristrutturare e orientare le attività mediante la promozione dell'ecoturismo, diversificare le attività mediante la promozione della pluri-attività dei pescatori, creando posti di lavoro aggiuntivi all'esterno del settore della pesca, aggiungere valore ai prodotti ittici, sostenere le infrastrutture e i servizi per la piccola pesca e il turismo a favore delle piccole comunità che vivono prevalentemente di questa economia. All'associazione aderiscono oltre ai Comuni ricadenti nell'area del Lazio Meridionale individuata dalla Regione Lazio, la Camera di Commercio di Latina, il Consorzio per lo Sviluppo Industriale del Sud Pontino, l'Ente Regionale Parco Naturale Monti Ausoni e Lago di Fondi. L'associazione è aperta alla partecipazione di soggetti privati.

Va sottolineato anche che la Camera di Commercio ha garantito sostegno a favore di **Isnart, CAT Confcommercio, Consorzio Industriale Roma-Latina, Consorzio per lo sviluppo Industriale Sud Pontino, Borsa merci Telematica, C.U.E.I.M., Assonautica Italiana, ITS Fondazione Caboto, ITS Bio Campus, Symbola, Unionfiliere e Associazione Strada del Vino.**

11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

Vedere punto 5.5.1

11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerale nel corso del 2017

CCIAA DI LATINA LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

SOCIETÀ	OGGETTO SOCIALE	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE)
Infocamere ScpA	Gestione del sistema informatico nazionale per le CCIAA	17.670.000	92.767,50	0,525%
Società Logistica Merci S.p.A. in liquid.	Attività per l'integrazione dei sistemi di trasporto locale	7.859.195	212.860,08	2,71%
Tecno Holding SpA	Gestione di partecipazioni azionarie	25.000.000	163.581,00	0,65%
PRO.SVI. SpA in liquid	Attività promozionali e servizi alle imprese	11.029	1.787,80	16,21%

MOF SpA	Gestione centro agroalimentare di Fond	516.450	36.151,50	7,00%
IMOF SpA	Promozione e ampliamento centro agroalimentare di Fondi	17.043.180	247.900,80	1,45%
ISNART SpA	Studi e ricerche sul turismo	1.046.500	12.900,00	1,23%
Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A	Gestione della borsa merci telematica italiana	2.387.372	299,62	0,013%
Compagnia dei Lepini ScpA	Realizzazione programmi di sviluppo economico culturali a livello territoriale	234.000	14.000,00	5,98%
Palmer Srl	Promozione di programmi nel campo della innovazione scientifica e ambientale	685.020	89.530,00	13,07%
Retecamere Srl in liquidazione	ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE PROGETTI INFORMATIVI ECONSULENZA PER IL SISTEMA CAMERALE	242.356	854,59	0,35%
Terme di Suio Srl in liquidazione	SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ TERMAL	51.600	5000,00	9,69%
Tecnoservicecamere S.c.p.A.	SERVIZI DI GESTIONE EDIFICI	1.318.941	4.409,08	0,334%
Job Camere S.r.l. in liquidazione	ATTIVITÀ DI FORNITURA LAVORO INTERINALE	600.000	21.36,30	0,36%
I.C. - Outsourcing S.c.r.l.	SERVIZI DI OUTSOURCING PER IL SISTEMA CAMERALE	372.000	1.180,21	0,32%
Consorzio Svil. Indust. Sud Pontino (1)	CONSORZIO PER LA PROMOZIONE DELL'INDUSTRIALIZZAZIONE E NEL SUD PONTINO	2.000.000	188.679,20	9,43%
Si.camera srl	ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER L'AVVIO DI ATTIVITÀ DI IMPRESA	4.009.935	4.481,00	0,11%
SECI Spa in Liquidazione (2)	SERVIZI INFORMATICI PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ	260.000	255.580	98,30%

	IMPRENDITORIALI SUL TERRITORIO			
STEP Srl in Liquidazione (3)	ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PROFESSIONALE	50.000	50.000	100,00%
CAT Confcom Scrl	SERVIZI DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE	26.000	10.250	39,42%

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA**

La Camera di Commercio partecipa alle seguenti Società ed Associazioni:

Associazione G.A.L. – Terre Pontine di cui si è fatta menzione al **punto 11.4**

FLAG “Mar Tirreno Pontino e Isole Ponziane di cui si è fatta menzione al **punto 11.4**

Assonautica Italiana: istituita da Unioncamere il 16 dicembre 1971 per promuovere la nautica da diporto ed il diportismo nautico, ha sede a Roma, presso l'Unioncamere ed è composta attualmente da 36 Camere di Commercio e 35 Assonautiche provinciali, da 2 Unioni regionali e 2 Assonautiche regionali. Soci sostenitori sono l'Unioncamere, l'Istituto Tagliacarne e l'Ucina.

Unionfiliere: E' una associazione intercamerale costituita allo scopo di valorizzare e tutelare le filiere del Made in Italy, anche attraverso la promozione di forme di aggregazione delle imprese in rete. E' uno strumento di supporto messo a disposizione delle imprese che intendono trasformarsi, reinventarsi e innovarsi.

C.U.E.I.M (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale): La CAMERA DI COMMERCIO di Latina ha una minima partecipazione nel Consorzio la cui mission consiste nel collegare dinamicamente e sinergicamente le risorse universitarie alla domanda di conoscenza proveniente dal mondo delle organizzazioni e dai sistemi territoriali per accrescere il benessere e la qualità della vita dell'umanità. La sua configurazione multipolare permette di coniugare il localismo, derivante dal radicamento territoriale di ciascun Ateneo, con l'ampiezza dell'orizzonte nazionale e internazionale visibile dall'insieme della rete. Inoltre va segnalata la partecipazione della Camera di Commercio alle seguenti **Fondazioni:**

DENOMINAZIONE	OGGETTO
FONDAZIONE G. CABOTO	PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA TECNICA E SCIENTIFICA SOSTENENDO MISURE PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA E LE POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO. AGISCE NELL'AREA TECNOLOGICA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE DELLE PERSONE E DELLE MERCI E NELLA PRODUZIONE DI MEZZI DI TRASPORTO E/O RELATIVE INFRASTRUTTURE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL TRASPORTO MARITTIMO ED AGLI AMBITI DEFINITI NELLA PIATTAFORMA TECNOLOGICA MARITTIMA NAZIONALE.
FONDAZIONE ITS BIO CAMPUS	ANIMARE E PRESERVARE IL DIALOGO INSTAURATO TRA IL SISTEMA FORMATIVO ED IL TESSUTO PRODUTTIVO LOCALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, L'ITS INTENDE OFFRIRE ALLE IMPRESE DELLA FILIERA AGRARIA, AGRO-ALIMENTARE ED AGRO-INDUSTRIALE UN ADEGUATO NUMERO DI PROFESSIONISTI DOTATI DI COMPETENZE TECNICHE E QUALIFICATI A LIVELLO SUPERIORE.
FONDAZIONE SYMBOLA	PROMUOVERE UNA ECONOMIA DELLA QUALITÀ IN GRADO DI CONIUGARE COMPETITIVITÀ E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO, CRESCITA ECONOMICA E RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEI DIRITTI UMANI, PRODUTTIVITÀ E COESIONE SOCIALE.