



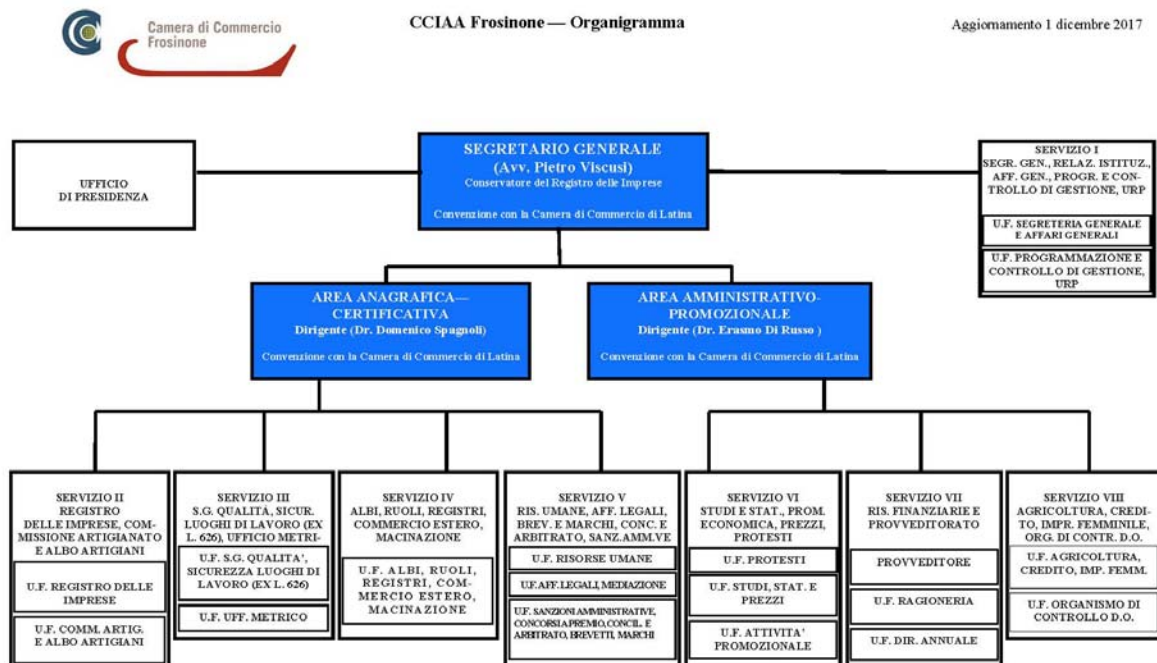
SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2017

1. CCIAA di FROSINONE

IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre 2017	Tasso di crescita
2015	2.836	2.480	+358	46.443	+0.32%
2016	3.050	2.496	+551	47.352	+1.18%
2017	2.950	2.496	+451	47.803	+0.95%

ORGANIZZAZIONE



CCIAA di FROSINONE

Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA	44
Personale con contratto a tempo indeterminato	44
Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA	
Personale con contratto a tempo indeterminato	
Personale impiegato dall'Azienda Speciale ASPIIN della CCIAA Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	N. 10 unità con contratto a tempo indeterminato

1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
FROSINONE	Frosinone Viale Roma, snc	www.fr.camcom.it	Tel. 0775/2751 Fax.0775/270442
FROSINONE	Cassino Località La Folcara	www.fr.camcom.it	
FROSINONE	Sora Piazza San Lorenzo	www.fr.camcom.it	Tel. 0776/824656
ASPIIN – AZIENDA SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE	Frosinone, Viale Roma snc	www.aspiin.it	Tel. 0775/824193-270230 Fax 0775/823583-874225
ASPIIN – AZIENDA SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE – Centro di Formazione Professionale	Frosinone, Via Marittima 423	www.aspiin.it	Tel. 0775/201531 Fax 0775/823583

GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI

Denominazione	Area	Servizi forniti	Indirizzo web	Utenti nel
portale o sportello virtuale	Registro delle imprese	Servizi informativi Guide Modulistica Sportelli telematici decentrati con Associazioni	www.fr.camcom.gov.it	2017
	mercato e consumatori	Servizi informativi per: Camera di Conciliazione, Camera Arbitrale, Commissione esame clausole vessatorie, Marchio garanzia camerale, Manifestazioni a premio, Marchi e Brevetti Modulistica	www.fr.camcom.gov.it www.aspiin.it	
Worldpass	ASPIIN - Area Internazionalizzazione	World Pass è un progetto di sistema promosso da Unioncamere, che intende offrire alle imprese un servizio di primo sportello all'internazionalizzazione omogeneo e professionale presso tutte le sedi delle Camere di Commercio italiane. Frosinone partecipa al progetto sia come Camera di Commercio che come Azienda Speciale attuando sul territorio provinciale la strategia nazionale del sistema camerale attraverso un proprio sportello "world	www.aspiin.it	

pass”.

Servizi informativi

Servizi informativi

www.fr.camcom.gov.it

“

marketing territoriale

Servizi informativi

“

commercio

Servizi informativi

“

tutela dell’ambiente e
innovazione
tecnologica

imprenditoria
femminile e giovanile

ASPIIN - AREE
Internazionalizzazione,
Formazione,
Innovazione e
Mediazione

Dal sito web di ASPIIN è,
inoltre, possibile
scaricare le pubblicazioni
edite dall’Azienda
Speciale ed essere
aggiornati in tempo
reale sulle attività svolte
ed in corso di
realizzazione

www.aspiin.it

Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti)

Nel corso dell'anno 2017 tutti i servizi a tutela del consumatore e del mercato sono stati accessibili anche on line. In particolare, per lo svolgimento dei concorsi a premio è attiva la procedura on line che consente agli utilizzatori ed all'ufficio di semplificare e velocizzare i contatti e la gestione di ogni fase della procedura che non richieda la presenza personale del funzionario.

Nel corso del 2017 l'Ufficio Commercio Estero ha proseguito la gestione in via informatica, tramite la procedura Cert'O gestita da Infocamere, dei Certificati di Origine comprensiva di approvvigionamento formulari, assegnazione formulari ed invio on line delle richieste dei Certificati d'Origine.

Alla data del 31/12/2017 risultano essere n. 98 le imprese che hanno aderito alla procedura di invio telematico delle richieste di Certificato di Origine.

Nell'anno 2017 sono stati emessi complessivamente n. 2308 Certificati di Origine dei quali n. 29 annullati successivamente su richiesta degli interessati o d'ufficio per motivi tecnici. Tutti i Certificati sono stati richiesti in via telematica con una percentuale del 100%.

2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerali

Nel corso del 2017 l'Ente, il Registro imprese di Frosinone, ha effettuato le seguenti attività:

- FRONT OFFICE

- Rilascio visure delle imprese iscritte al RI/REA/AA
- Rilascio copie atti societari e documenti
- Rilascio certificazioni relative ad albi, ruoli e qualificazioni
- Rilascio copie bilanci da archivio ottico e da archivio cartaceo
- Elaborazione elenchi di imprese
- Bollatura di libri, registri, formulari
- Rilascio nullaosta e dichiarazioni sui parametri economico-finanziari per cittadini extracomunitari

- ATTIVITA' INFORMATIVA

- Assistenza telefonica diretta o per tramite di Call center dedicato alle sole imprese di Frosinone;
- Assistenza informativa per tramite degli sportelli di Frosinone, Cassino e Sora;
- Produzione e pubblicazione sul sito di materiali informativi (Guide, modulistica e news);

- EVASIONE PRATICHE TELEMATICHE

Sono state gestite circa 36.000 pratiche telematiche, con un tempo medio di evasione pari a 3,5 gg.

2.2 ComUnica

1. Sono state gestite circa 36.000 pratiche telematiche, con un tempo medio di evasione pari a 3,5 gg.;
2. Produzione e pubblicazione sul sito di materiali informativi (Guide, modulistica e news);
3. Assistenza informativa per tramite degli sportelli di Frosinone, Cassino e Sora e assistenza telefonica dedicata alle imprese della provincia di Frosinone tramite call center, con anche controllo sulla qualità dell'informazione presente sulla visura dell'impresa chiamante.

2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa

1. Il Registro Imprese ha partecipato al Tavolo Tecnico Regionale SUAP, presso l'Assessorato alle attività Produttive, per la definizione della modulistica unica da adottare nella Regione Lazio. Al Tavolo partecipano alcuni comuni più rappresentativi (Roma, Civitavecchia, Viterbo, Comunità Montana della Valcomino in rappresentanza di 16 comuni del frusinate) ed anche gli enti terzi (ASL, Agenzia per il Turismo, ARPA, Amministrazione Provinciale di Roma, Vigile del Fuoco, Enti per l'edilizia ecc.). Attualmente i lavori del Tavolo Regionale sono sospesi per effetto dei Decreti "Mafia" entrati in vigore nel 2017.
2. Sono state attività formative destinate ai comuni per la gestione dello sportello unico per le attività Produttive con la applicazione delle Camere di Commercio.

2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2017

Al 31.12.2017 il Registro delle Imprese di Frosinone ha concluso 41 convenzioni sui 91 comuni, tra cui la città capoluogo. La piattaforma del SUAP camerale è utilizzata dal 40% del totale dei Comuni, cui fa capo circa il 50% della popolazione totale ed il 60% delle imprese presenti in provincia.

2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2017 per la semplificazione amministrativa

Al fine di dare attuazione ad alcune indicazioni ministeriali, l'Ufficio Registro delle Imprese ha svolto altre attività parallele a quella ordinaria, in particolare:

- 1) Avvio del procedimento di cancellazione delle pec che sono risultate irregolari in quanto scadute, revocate o non univoche. L'attività condotta si è conclusa, dopo un lungo iter procedurale, con il decreto del giudice del registro n. RVG 1181/2017 del 13/10/2017 che ha disposto la cancellazione di 4176 PEC irregolari.

2) Avvio del procedimento di cancellazione ex DPR 247/2004 per le imprese individuali e società di persone non più operative, che si è concluso con il decreto del giudice del registro che, alla data del 30.11.2017 ha disposto la cancellazione di 41 imprese individuali e 12 società di persone;

3) Contestualmente alla cancellazione di imprese individuali e società di persone ex DPR 247/2004, sono stati avviati procedimenti di cancellazione delle società di capitali in liquidazione nelle ipotesi previste dall'art. 2490 c.c., che si sono conclusi con il decreto del giudice del registro che ha disposto la cancellazione di 52 società che, non avevano provveduto, da anni, a depositare il bilancio di esercizio.

4) Secondo recenti orientamenti diffusi durante alcuni incontri con i Conservatori RR.II., si è prestata maggiore attenzione alla funzione di vigilanza da parte del Registro delle Imprese. Il programma è stato distinto in tre azioni:

a) accertamento di violazioni per omissione di deposito di bilancio ex art. 2630 c.c. che alla data del 30.11.2017 si è concluso con l'irrogazione di 343 verbali di sanzione e con relativi coobbligati;

b) accertamento di eventuali omissioni di convocazione di assemblea ex art. 2631 c.c. con avvii di procedimento disposti su alcune società di capitali. In totale sono stati avviati 126 accertamenti che si sono conclusi con l'irrogazione di 98 verbali di sanzione e con relativi coobbligati;

c) l'Ufficio ha inoltre avviato una campagna per il controllo sulla regolarità della tenuta dei libri sociali. Ha pertanto richiesto sistematicamente la produzione di scansione dell'originale del libro vidimato. Ove fosse stata accertata riscontrata la mancata vidimazione si è provveduto segnalare alla Guardia di Finanza per eventuali ulteriori verifiche. Ad oggi sono stati effettuati oltre 1.000 controlli. Per 20 di casi è stato necessario richiedere l'esibizione dell'originale dei libri sociali, con redazione di relativo verbale.

d) più in generale, il Registro Imprese, in presenza di anomalie nelle dichiarazioni, o in qualunque situazione, ha provveduto ad effettuare accertamenti per tramite delle polizie locali o direttamente con audizioni dell'impresa ed esibizioni documentali. Nel caso di anomalie non chiarite, sono state segnalate le circostanze alle amministrazioni competenti. In particolare, sono state segnalate all'Agenzia delle Entrate 220 omissione di versamento dell'imposta di bollo ed in un caso si è reso necessario segnalare una grave anomalia alla Procura della Repubblica

5) il Registro Imprese ha partecipato con un componente alla Commissione Prefettizia per l'attività di deposito giudiziario.

7) Attività di vigilanza sulle StartUp e PMI innovative. Nel corso del 2017 sono state seguite tutte le procedure di verifica e controllo del possesso e mantenimento dei requisiti. Tali imprese infatti sono tenute ad aggiornare e confermare il possesso dei requisiti due volte l'anno. A completamento dell'istruttoria su tutte le imprese, sono state cancellate, con ordine del Giudice del Registro, 8 startup innovative.

PROTOCOLLI D'INTESA DELLA C.C.I.A.A. DI FROSINONE (ANCHE PRECEDENTI AL 2016 PURCHE' VIGENTI)

Protocollo d'intesa tra Registro Imprese e Commissione Provinciale per l'Artigianato per l'utilizzo della Comunicazione Unica (2010)

Protocollo d'intesa con il Tribunale di Frosinone per la consultazione dei fascicoli di controversie in cui siano coinvolte imprese della provincia, e per la trasmissione delle pratiche relative a procedure concorsuali tramite il canale telematico;

Protocollo d'intesa con l'Università di Cassino per la sede distaccata.

3.GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA

3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio

INIZIATIVE DI STUDIO PER L'ECONOMIA REALE

Sono stati predisposti n. 5 Report statistici sui seguenti argomenti:

- a) Bollettino trimestrale Excelsior sui programmi occupazionali delle imprese
- b) Tavole statistiche Excelsior corredate da glossario e classificazioni di riferimento per l'indagine
- c) Report n. 1 – Le imprese e il tessuto imprenditoriale della provincia di Frosinone al 31/12/2016
- d) Report n. 2 - Addetti e unità locali delle imprese in provincia di Frosinone nel 2016
- e) Report n. 3 – Le imprese e il tessuto imprenditoriale della provincia di Frosinone al 30/6/2017

STATISTICA

E' stato riattivato (e divulgato con avviso agli utenti sul sito) un servizio di fornitura di dati statistici sulle imprese, sulla base di parametri territoriali, per settore di attività economica e per natura giuridica delle imprese, sia per le imprese registrate, sia per le imprese attive. Il servizio viene svolto in collaborazione con InfoCamere utilizzando i dati Movimprese e la banca dati RI.TREND.

La Camera di commercio cura indagini e ricerche statistiche relative all'economia locale ed ai diversi settori.

Le attività e le funzioni dell'ufficio di statistica sono regolate dal D. Lgs n.322/89, il quale disciplina in modo organico il sistema statistico nazionale (SISTAN) e le funzioni dell'Istituto nazionale di statistica (ISTAT). Pertanto l'ufficio di statistica della Camera di Commercio si configura come organo periferico del SISTAN e a tal fine provvede alla realizzazione delle rilevazioni, elaborazioni, diffusione dei dati statistici provinciali previsti dai programmi statistici nazionali.

Inoltre fornisce gli indici Istat ed altri indicatori statistici desunti da banche dati, bollettini ed annuari dell'Istat e pubblicazioni varie.

RILEVAZIONI MENSILI EFFETTUATE NEL PERIODO DI RIFERIMENTO

“RILEVAZIONI DEI PERMESSI DI COSTRUIRE” (ex Attività edilizia privata)

Le statistiche sui permessi di costruire costituiscono una importante base per la conoscenza delle caratteristiche strutturali e della dinamica dell'attività edilizia, sia residenziale sia non residenziale.

Per fornire un'ampia informazione statistica a livello nazionale e territoriale vengono rilevati mensilmente i permessi di costruire e le denunce di inizio attività relative ai nuovi fabbricati e agli ampliamenti di quelli preesistenti.

Nel periodo di riferimento sono state effettuate 12 rilevazioni relative a tutti i mesi del 2017.

INDAGINI CAMPIONARIE

Le indagini campionarie sono caratterizzate dal fatto che solo una parte delle unità statistiche componenti la popolazione viene selezionata ed indagata (campione).

Per quanto riguarda tali rilevazioni svolte dall'Istat in collaborazione con i Comuni, l'Ufficio svolge un ruolo di coordinamento e monitoraggio a livello provinciale.

PROGETTO SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR 2017

Nel 2016 la Camera di Commercio di Frosinone aveva aderito alla proposta di UnionCamere di partecipare all'indagine sperimentale Excelsior con la quale si procedeva ad una riprogettazione del Sistema informativo Excelsior, apportando rilevanti innovazioni metodologiche nell'indagine e nel questionario, anche alla luce delle novità previste dalla riforma del Sistema Camerale in tema di “ orientamento al lavoro e alle professioni” e in tema di “alternanza scuola-lavoro e politiche attive del lavoro”.

Nel 2017 il Progetto è entrato nella piena operatività, e la rilevazione ha assunto una dimensione quantitativa e qualitativa molto più rilevante rispetto al passato, innanzitutto perchè si tratta di un monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali delle imprese (non più con una indagine annuale, ma con 12 indagini mensili tutti i mesi) con un notevole impegno della struttura operativa del Servizio 6°, trattandosi di un'attività aggiuntiva rispetto alle attività ordinarie, e poi per il più stretto legame e per le rafforzate interconnessioni della rilevazione statistica con le funzioni camerali in materia di orientamento al lavoro e di alternanza scuola-lavoro.

Le aziende mediamente intervistate ogni mese sono nella nostra provincia circa 1.100/1.200, con una rotazione del campione ogni tre mesi, per un totale di circa 5.000 imprese coinvolte. Il Servizio 6° cura direttamente le interviste alle imprese di maggiori dimensioni (circa 400 interviste), con uno sforzo operativo molto consistente.

ASPIIN AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

Il decreto legislativo del 25 novembre 2016, n. 219, approvato in via definitiva dal Consiglio dei Ministri, ha previsto un piano di razionalizzazione delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura basato su tre obiettivi: efficientamento, efficacia e riforma della governance degli enti camerali. Sul piano dell'efficacia il d.lgs. 219/2016 definisce in maniera chiara i compiti delle Camere di Commercio con l'obiettivo di focalizzare la loro attività sui servizi alle imprese. In particolare il decreto ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero.

Nello specifico, ai fini dell'ulteriore rafforzamento del sistema di sostegno all'internazionalizzazione, è stata identificata fra le competenze obbligatorie delle Camere di Commercio, la preparazione ai mercati internazionali (attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI) prescrivendo, al contempo, che siano escluse dai compiti delle CCIAA le attività promozionali direttamente svolte all'estero. La riforma dà, dunque, rilevanza al ruolo delle Camere di Commercio quale rete capillare di contatto con le imprese sul territorio (in particolare quelle di minori dimensioni, le start up e le aziende organizzate in filiere e reti) per mettere i potenziali esportatori in condizione di essere assistiti nel loro sforzo per raggiungere i mercati esteri di interesse, garantendo un costante raccordo con le azioni messe in campo dall'ICE, da un lato, e dal sistema delle Regioni, dall'altro. Per tale motivo anche le azioni sviluppate dall'Azienda Speciale in campo di Promozione Internazionale, nel 2017, sono variate radicalmente rispetto agli anni precedenti, come prescritto dalla stessa Camera di Commercio di Frosinone con comunicazione di "sospensione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero" del 15/12/2016. L'impossibilità di mettere in campo azioni di promozione diretta all'estero, come fiere e missioni commerciali, ha spinto l'Azienda Speciale ad orientarsi verso altre tipologie di servizi, approvate dal governo. Aspiin, quindi, ha focalizzato l'attenzione sul sistema della formazione, dell'aggiornamento e dell'assistenza tecnica alle imprese del territorio, oltre che sulla gestione di progetti legati alla promozione turistica e al marketing territoriale. Particolare rilievo va' dato alla sinergia con il sistema Regionale e il sistema Camerale, Istituzionale e Diplomatico italiano all'estero. Il costante colloquio con le Camere di Commercio italiane all'estero, le Ambasciate, i Consolati oltre che gli Uffici ITA-ICE dei Paesi target resta elemento imprescindibile per l'accompagnamento delle aziende sui mercati esteri.

ASPIIN AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE:

Aspiin individua, progetta e organizza interventi formativi, prevalentemente finanziati con risorse pubbliche, rivolti a disoccupati, inoccupati e occupati, finalizzati a rispondere adeguatamente alle esigenze del mercato del lavoro, del sistema economico nel suo complesso e degli scenari evolutivi internazionali.

In stretta sinergia con le imprese del territorio progetta interventi di formazione continua a valere sui fondi interprofessionali sulle diverse tematiche ed esigenze manifestate dalle imprese.

Inoltre Aspiin ha creato una nuova linea di intervento per stimolare e promuovere l'innovazione tecnologica in Provincia di Frosinone attivando nuove azioni e progettualità pienamente in linea con le politiche, le strategie ed i programmi nazionali e comunitari. In particolare si è consolidata la collaborazione con il FABLAB di Frosinone "Officine Giardino"

3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

INFORMAZIONE

L'ufficio fornisce assistenza agli operatori economici, agli studenti, ai ricercatori per il reperimento del materiale bibliografico su tematiche economiche e sociali. Inoltre fornisce all'utenza i dati relativi all'indice ISTAT dei prezzi al consumo per le famiglie, operai ed impiegati per l'aggiornamento dei canoni di locazione, le tabelle revisionali sul costo della manodopera, materiale da costruzione trasporto e noli elaborate dal Ministero delle Infrastrutture Provveditorato Interregionale per le Opere Pubbliche per il Lazio, l'Abruzzo e

la Sardegna e i dati relativi alla popolazione, alla struttura produttiva e occupazionale del territorio.

Ciò avviene soprattutto attraverso l'utilizzo delle banche dati del sistema camerale (es. StockView da cui è possibile estrarre dati sul numero delle imprese iscritte nei registri delle Camere di Commercio italiane; Ulisse, strumento finalizzato ad accedere alle informazioni contenute nel Registro delle Imprese e la Rete Starnet) e delle pubblicazioni ed approfondimenti realizzate dalla Camera di Commercio, dall'Istituto Tagliacarne e da Unioncamere.

Nell'anno 2017 le richieste sono state numerose e provengono da un'utenza eterogenea. Si sono rivolti ai nostri uffici studenti per tesi di laurea, ricercatori universitari, Istituzioni e Forze dell'Ordine, Società di Comunicazione e di ricerche di mercato, associazioni di categoria ed imprenditori.

3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi

.....

CCIAA DI FROSINONE

Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
Numero utenti metrici	8232
Controlli effettuati	264
Saggio dei metalli preziosi	3

3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

.....

3.5. Repressione della concorrenza sleale

.....

3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

Durante l'anno 2017, dopo che la Giunta, con delibera n. 95 del 29/7/2011, ha approvato la nuova Raccolta degli Usi e Consuetudini della Provincia di Frosinone, Revisione 2010, e che, in data 13/12/2011, la Camera di Commercio ha presentato la nuova Raccolta agli Enti, alle Associazioni di Categoria interessate nonché alla stampa, è continuata l'attività di divulgazione della Raccolta. Numerosi sono stati, infatti, i professionisti, soprattutto avvocati, ed i rappresentanti di Associazioni di Categoria che hanno ritirato la Raccolta degli Usi ovvero visitato l'apposita Sezione del sito camerale ove, oltre alle notizie generali sugli Usi e Consuetudini, è stata inserita ed è consultabile la Raccolta degli Usi e Consuetudini della Provincia di Frosinone, Revisione 2010.

3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

Nel corso del 2017, l'Ufficio ha continuato a svolgere gli Esami per l'esercizio della Attività di Agente di Affari in Mediazione, effettuando a marzo 2017 le sedute d'esame della seconda

sessione anno 2016 ed indicendo gli esami per la prima e la seconda sessione anno 2017 le cui sedute sono state effettuate rispettivamente l'11/07/2017 e l'11/12/2017. Ha proseguito, inoltre, la gestione diretta del Ruolo Provinciale dei Periti e degli Esperti e del Ruolo Provinciale dei Conducenti di veicoli adibiti a servizi pubblici non di linea, anche con tecniche informatiche, controllando e valutando per ciascun richiedente i requisiti personali, professionali e morali previsti dalle singole leggi di settore. Essendo normativamente sancita la possibilità di autocertificare i suddetti requisiti, l'Ufficio ha effettuato ex post, salvo casi particolari, il controllo delle varie autocertificazioni.

In particolare, per quelle relative ai requisiti morali, si è proceduto richiedendo al locale Ufficio del Casellario Giudiziale il rilascio del Certificato del Casellario per i singoli iscritti. Numerosi sono stati i controlli anche per i requisiti professionali (possessione del titolo di studio, frequenza di corsi abilitanti etc.).

CCIAA DI FROSINONE

ALBO	FUNZIONI DI CONTROLLO SVOLTE NEL CORSO DEL 2017
Periti ed Esperti	7
Conducenti di veicoli adibiti a servizi pubblici non di linea	56
Esami per Agenti di Affari in Mediazione	39

3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci

Vigilanza e controllo sui prodotti 0

Vigilanza per la metrologia legale 11

ATTI E CERTIFICATI PER IL COMMERCIO CON L'ESTERO

Carnet A.T.A.	17
Certificati d'origine	2308 (DI CUI 29 ANNULLATI)
Visti di legalizzazione firma	155
Visti su fatture o su altri atti valevoli per l'estero	1293
Rilascio codici meccanografici	-----
Attestati di libera vendita	6

3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

Nel corso dell'anno si è gestita una procedura arbitrale oltre all'attività routinaria dell'Ufficio di segreteria. Non sono state, invece, ricevute richieste per la Commissione clausole vessatorie o per il Marchio di garanzia camerale

Le Camere di Commercio si sono confermate validi enti di regolazione in grado di garantire agli interlocutori una gestione rapida, efficace e meno costosa dei conflitti.

Uno sforzo organizzativo che le ha portate, nel tempo, a dotarsi di strutture dedicate che in autonomia e indipendenza gestiscono procedure di arbitrato, conciliazione e mediazione.

Come per l'arbitrato, anche per i servizi di conciliazione e mediazione il motivo più ricorrente che spinge le parti a utilizzare le Camere di commercio risiede nella maggiore rapidità delle procedure.

L'Organismo di Mediazione di ASPIIN è istituito per agevolare il ricorso da parte degli operatori economici, dei professionisti e dei consumatori, agli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie (mediazione e conciliazione).

Attraverso l'Organismo, ASPIIN amministra i procedimenti e assiste le parti.

ATTIVITA' REALIZZATA NEL 2017

ORGANISMO DI MEDIAZIONE

ISCRITTO AL N. 817 DEL MINISTERO DI GIUSTIZIA

Procedimenti di mediazione avviati e conclusi: 9

Procedimenti di conciliazione: 46

3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

(iniziative volte a promuovere il ricorso tali modalità di risoluzione delle controversie da parte degli operatori)

Vedere punto 3.10

3.10.3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2017 *(evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)*

Nessuna richiesta di arbitrato è stata svolta fra consumatori ed imprese, ma un arbitrato fra imprese, che si è risolto con un lodo

Vedere punto 3.10

CCIAA DI FROSINONE

ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI

	2015	2016	2017
CONCILIAZIONI	48	40	55
ARBITRATI	1	0	1

3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica (eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)

.....

<p>4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ</p>
--

4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

.....

4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese

Nel corso del 2017 sono state sviluppate numerose attività nell'ambito del progetto europeo Pre-Solve Preventing Business Failure And Insolvency, coordinato da Eurochambres (Bruxelles). Il progetto coinvolge un partenariato di 15 Camere europee nazionali e locali appartenenti a otto Paesi.

E' stata realizzata una vasta attività di sensibilizzazione sul progetto finalizzato alla sperimentazione di strumenti a sostegno delle imprese in difficoltà, con coinvolgimento di Associazioni di categoria, Ordini professionali, altri Enti. Sono state realizzate attività di sperimentazione e cinque seminari alle imprese: 30 maggio 2017; 20 luglio 2017; 19 settembre 2017 c/o sede Legacoop di Frosinone; 27 settembre 2017 c/o sede Confartigianato di Frosinone; 3 ottobre 2017 c/o sede Ambulanti Oggi di Frosinone. Inoltre sono stati effettuati incontri con gli Ordini professionali dei Dottori commercialisti di Frosinone e di Cassino, dei Consulenti del Lavoro di Frosinone e con la Asl. E' stata sviluppata un' articolata interlocuzione con l'Ordine degli Psicologi del Lazio.

ASPIIN

FONDI INTERPROFESSIONALI:

I fondi interprofessionali sono stati istituiti dalla Legge 388/2000, identificandoli come Organismi di natura associativa aventi la finalità di raccogliere e stanziare fondi, per le attività di Formazione rivolte ai propri dipendenti e non solo.

Il loro funzionamento è molto semplice, ogni mese il datore di lavoro versa lo 0,30% delle retribuzioni all'Inps, aderendo ad un Fondo Interprofessionale è possibile destinare questi versamenti per realizzare Piani formativi, a vantaggio delle risorse umane e dello sviluppo aziendale.

L'adesione avviene attraverso la "Denuncia Aziendale" nel flusso UNIEMENS indicando il Fondo Interprofessionale al quale si intende aderire. L'Azienda non ha alcun costo di adesione.

In questo ambito ASPIIN ha realizzato nel corso del 2017 attività su n. 8 piani formativi per un totale di n. 158 azioni formative, 2.597 ore formative, n. 1.264 partecipanti e n. 83 aziende direttamente coinvolte nella formazione.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Il Corso di formazione è stato appositamente organizzato, in collaborazione con l'Istituto Guglielmo Tagliacarne, per tutti i dipendenti della Camera di Commercio di Frosinone.

Sono state realizzate due edizioni una a Gennaio ed una a Dicembre 2017 questi i principali argomenti trattati:

- L'etica dell'agire nella Pubblica Amministrazione nell'ordinamento giuridico italiano;
- La normativa anticorruzione: la legge 190/2012, il PNA del 2016, i PTPC, il Codice di Comportamento nazionale D.P.R. 62/2013, il Decreto Trasparenza 33/2013, il Decreto sulle incompatibilità 39/2013;
- Il concetto allargato di corruzione;
- Gli strumenti da adottare: la formazione obbligatoria, la trasparenza, il rispetto dei termini procedurali, il codice di comportamento, il whistleblowing, la rotazione degli incarichi;
- La trasparenza mediante le pubblicazioni obbligatorie sul sito; mediante il tradizionale accesso agli atti ex legge 241/90 nonché mediante il FOIA-Freedom Of Information Acts;
- Il ruolo dell'ANAC;
- La responsabilità del titolare della funzione anticorruzione e dei dirigenti/responsabili degli uffici e servizi;
- L'identificazione dei rischi e la definizione delle contromisure;
- La costruzione del sistema delle buone pratiche interne.

La prima edizione ha visto la partecipazione di nr. 36 dipendenti camerali mentre sono stati 39 i dipendenti camerali che hanno preso parte all'edizione di Dicembre 2017.

1° CORSO PER AGRICHEF

Il Corso realizzato in stretta sinergia con la Coldiretti Frosinone insieme a Terranostra – Associazione degli operatori agrituristici di Coldiretti si è prefissato l'obiettivo di formare 20 "Agrichef" ed è stato rivolto ad altrettanti operatori agrituristici della provincia di Frosinone. Le lezioni si sono svolte, grazie alla su indicata sinergia, presso l'Agriturismo Fattoria Celletti di Paliano e l'Agriturismo La Staccionata di Arpino.

Il Corso della durata di 4 giorni, che come detto è stato rivolto a 20 operatori agrituristici, ha voluto contribuire a formare i primi 20 Agrichef della nostra Provincia, si è posta particolare attenzione alla valorizzazione dei prodotti del territorio sulle ricette tradizionali, innovandole sul piano tecnico e di realizzazione.

Durante le attività particolare attenzione è stata data a:
tecnologie e tecniche di cottura;
ottimizzazione e organizzazione dei tempi di preparazione;
tecniche di conservazione;
prezzi del piatto e del menu;
valorizzazione del prodotto utilizzato;
impiattamento;
abbinamento cibo vino e cibo bicchiere.

ATTIVITA' DI TIPO SEMINARIALE

DIRITTO AMBIENTALE E ATTIVITA' DI IMPRESA

Il Seminario è stato realizzato con il coordinamento dell'Avv. Gino Scaccia ed ha visto la docenza dell'Avv. Cinzia Giubileo, esperta in diritto ambientale e tutela del patrimonio pubblico oltre che esperta sul riciclo dei rifiuti.

Obiettivi del seminario sono stati una più attenta riflessione sul complesso della disciplina nazionale e sovranazionale del settore ambiente con particolare approfondimento su alcuni profili della materia sui quali si concentra maggiormente l'attenzione degli organi giurisdizionali e del mercato di riferimento.

Il seminario, realizzato il 15 giugno 2017, ha fatto registrare la presenza di 24 utenti/discenti.

LA PRIVACY IN AZIENDA

Il Seminario è stato realizzato con la docenza dell'Avv. Gino Scaccia, docente ordinario di Istituzione di diritto pubblico all'Università di Teramo e docente di diritto costituzionale alla Luiss Guido Carli di Roma.

Obiettivi del seminario è stato quello di fornire una chiara e puntuale analisi della disciplina della privacy nel settore privato e pubblico, alla luce del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche e alla luce del Regolamento UE 2016/679. In particolare il D.Lgs 196/2003 prevede una serie di tutele a beneficio del soggetto i cui dati sono raccolti e trattati, che si sostanziano in una serie di obblighi a carico dei soggetti che svolgono attività di raccolta e trattamento e in specifici diritti in capo all'interessato quali il diritto di accesso ai dati, il diritto di rettifica di dati errati, di aggiornamento e di cancellazione e il diritto di ricorrere in sede amministrativa e giudiziaria.

Il seminario ha inoltre preso in considerazione gli impianti audiovisivi e altri strumenti di controllo a distanza dei lavoratori alla luce del Jobs Act – D.Lgs 151/2015.

Il seminario, realizzato il 22 giugno 2017, ha fatto registrare la presenza di 15 utenti/discenti.

LA RESPONSABILITA' DELL'ENTE E D.LGS 231/2001

Il Seminario è stato realizzato con il coordinamento dell'Avv. Gino Scaccia ed ha visto la docenza della Prof.ssa Rocchina Staiano, docente in tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e in diritto della previdenza e delle assicurazioni sociali presso l'Università di Teramo.

Il seminario si è posto l'obiettivo di aggiornare le imprese e i professionisti sull'adozione di modelli di organizzazione e gestione idonei a prevenire i reati che possono essere commessi

nell'esercizio dell'attività produttiva, questo anche alla luce del costante ampliamento del catalogo dei reati contenuti nel D.Lgs 8 giugno 2001 n. 231.

Il seminario, realizzato il 29 giugno 2017, ha fatto registrare la presenza di 15 utenti/discenti.

LA SETTIMANA DELLA SICUREZZA ALIMENTARE – XI Edizione

ASPIIN ha collaborato all'organizzazione della "Settimana della Sicurezza Alimentare" che si è svolta a Frosinone dal 16 al 20 ottobre 2017. La serie di eventi, coordinati dal Dipartimento di Prevenzione della ASL di Frosinone per iniziativa dei propri Servizi Veterinari/Struttura Ispezione degli Alimenti di Origine Animale, si sono svolti con la collaborazione di produttori, Associazioni di Categoria, Amministrazioni Locali, Autorità competenti e Organismi di Controllo.

ASPIIN ha collaborato nell'organizzazione delle singole attività seminariali ed in particolare:

- "L'IMPRENDITORE AGRICOLO E L'INDUSTRIA ALIMENTARE" 16 Ottobre – Palazzo Jacobucci Amministrazione Provinciale;
- "DA SPRECO A RISORSA: UTILIZZO SOLIDALE DELLE "ECCEGENZE" ALIMENTARI" 16 Ottobre – Palazzo Jacobucci Amministrazione Provinciale;
- "I PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI: LE SEGNALAZIONI CERTIFICATE DI INIZIO ATTIVITA' PER LE AZIENDE ALIMENTARI" 18 Ottobre – Camera di Commercio di Frosinone - 100 partecipanti;
- "TRICHINELLA IN CINGHIALI CACCIATI IN PROVINCIA DI FROSINONE" 19 Ottobre – Palazzo Jacobucci Amministrazione Provinciale.

OCCUPABILITA' – REGIONE LAZIO

TITOLO	PARTENARIATO	ALLIEVI FINALI
PROGETTISTA DI SISTEMI MECCANICI	ASPIIN – INSI	12
TECNICO DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE	UNICAS - INSI - ASPIIN	11
TECNOLOGO DI PRODOTTO/PROCESSO SISTEMI MECCANICI	INSI - ASPIIN	13

Le attività formative sono state progettate in partenariato con INSI e UNICAS in quanto i settori del manifatturiero e dell'automotive del Lazio hanno manifestato il fabbisogno di figure professionali sempre più qualificate ed è per questa ragione che diventa preziosa, per i giovani laureati, la partecipazione a corsi di formazione professionale che permettono l'ottenimento di profili altamente specializzati.

I progetti sono stati approvati nel mese di luglio 2016 e sono rivolti a giovani laureati. Prevedono formazione ed attività di stage per complessive 820 ore cadauno. Le attività di selezione dei partecipanti sono state avviate nel mese di dicembre 2016 secondo una programmazione dettata dalla Regione Lazio e le attività formative inizieranno nel mese di Marzo 2017. I tre corsi di formazione sono terminati con gli esami nel mese di Dicembre 2017.

Formazione Abilitante – nel corso del 2017 sono state erogate 205 ore per 48 partecipanti

CORSO AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE – SEZIONE IMMOBILIARE

Nel mese di Febbraio 2017 è stata completata la 25a edizione del corso “Preparatorio per l’iscrizione al Ruolo di Agenti di Affari in Mediazione – Sezione Immobiliare”.

Il corso di formazione, della durata di 150 ore, rientra tra le attività gestite dall’Azienda Speciale autorizzate dalla Regione Lazio e non finanziate che pertanto prevedono delle quote di partecipazione a carico dei discenti.

Al corso di formazione hanno partecipato 15 aspiranti agenti immobiliari che solo a seguito dell’attestazione ricevuta possono sostenere l’esame in Camera di Commercio per poter essere abilitati all’esercizio della professione di agente immobiliare.

CORSI PER IL RILASCIO ED IL RINNOVO DELL’ABILITAZIONE ALL’ACQUISTO DEI PRODOTTI FITOSANITARI

Nel corso del 2017 è proseguita l’attività formativa svolta in ragione dell’autorizzazione della Regione Lazio – Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca Area Servizi Fitosanitari Regionale e Innovazione in Agricoltura – Determinazione n. G04050 del 09 aprile 2015, D.Lgs 14 agosto 2012 n. 150, DGR 788/2014 e s.m.i., per il rilascio e il rinnovo dei certificati di Abilitazione all’acquisto e all’utilizzo dei prodotti fitosanitari”.

ASPIIN realizza le attività didattiche con la collaborazione professionale di Dirigenti e Funzionari della ASL di Frosinone, per offrire un maggior servizio verso l’utenza i corsi vengono realizzati sull’intero territorio provinciale grazie, principalmente, alla collaborazione delle amministrazioni comunali che mettono a disposizione gratuitamente le proprie sedi.

I partecipanti ai corsi con l’attestato di frequenza acquisito, possono sostenere l’esame presso la Regione Lazio, Assessorato Agricoltura, per ottenere il rilascio e/o il rinnovo del “patentino”.

In tale ambito è stata realizzata 1 edizione del corso da 20 ore come da dettaglio:

CORSI PER ASSAGGIATORE DI OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA

Il corso è stato realizzato a seguito dell’autorizzazione della Regione Lazio, Determinazione dirigenziale n. G8812 del 22 giugno 2017. Il percorso formativo ha avuto una durata di 35 ore si è svolto presso la “Sala Panel” della sede formativa di ASPIIN in Frosinone Via Marittima. Durante l’attività didattica, che ha coinvolto 12 discenti, sono stati trattati argomenti quali: Bioformazione delle note aromatiche degli oli di oliva vergini, processi di filiera, prove di selezione per la verifica dei requisiti fisiologici degli assaggiatori, chimica e proprietà nutraceutiche dell’olio extra vergine di oliva nell’ambito della dieta mediterranea, caratteristiche chimico fisiche degli oli e norme legali, influenze delle tecnologie di trasformazione delle olive e conservazione dell’olio, qualità dei prodotti. Ai partecipanti è stato rilasciato un attestato di partecipazione riconosciuto dalla Regione Lazio.

4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese

.....

4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile

.....

4.4.1. Le attività del Comitato per l'imprenditoria femminile nel 2017

PREMIO DONNA IMPRESA

Il 12 maggio 2017 si è tenuto, presso il salone della sede storica della Camera di Commercio in Via Alcide De Gasperi, l'evento di premiazione "Donna Impresa".

Nel corso dell'evento sono state premiate 5 finaliste, una per ogni settore di appartenenza: Agricoltura, Servizi, Industria e Commercio oltre ad una impresa che ha ricevuto una menzione speciale.

L'evento ha fatto registrare una notevole partecipazione di imprese del nostro territorio oltre 100 sono state le presenze rilevate.

Hanno partecipato ai lavori oltre alle rappresentanze istituzionali camerali, il Rettore dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale Giovanni Betta, il Caporedattore di "Il Giornale" Vittorio Macioce, la cantante, musicista e personaggio televisivo Rita Forte. Due sono state le testimonianze imprenditoriali del settore femminile: Giada Curti – Stilista di alta moda di fama internazionale e Giuliana Guiso ideatrice del marchio di borse "Anita Bilardi".

4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati

.....

4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola –lavoro

Con delibere di Consiglio n.11 del 3/4/2017 e n.14 del 27/4/2017 è stato disposto di partecipare al progetto nazionale "Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni", mediante incremento del 20% del diritto annuale.

Il Progetto, di notevole ampiezza e complessità, si è articolato sostanzialmente in tre distinti filoni di attività:

a)Predisposizione e gestione di un Bando erogazione voucher percorsi formativi alternanza scuola-lavoro per il periodo 15/9/2017-18/11/2017, al quale hanno partecipato nella prima edizione 31 imprese con oltre 60 studenti coinvolti, stimolando nel contempo l'iscrizione di 55 imprese nel RASL (Registro Alternanza Scuola Lavoro).

b)Predisposizione e gestione Bando "Premio Storie d'Alternanza" per valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli istituti scolastici di secondo grado. Nella prima edizione sono stati ammessi alla selezione nazionale 3 Istituti Tecnici e un Liceo della nostra provincia.

c)Attività di comunicazione, sia attraverso gli strumenti consueti (sito camerale, piattaforma CRM, comunicazioni dirette alle imprese e agli istituti scolastici), sia attraverso l'organizzazione di una giornata informativa il 2 ottobre 2017, l'Alternanza Day, con un notevole riscontro in termini di partecipazione. La Camera di Commercio di Frosinone, considerate le nuove competenze attribuite dalla legge di riforma del sistema camerale, è

riuscita ad assumere un ruolo attivo nella promozione delle attività di alternanza scuola-lavoro, avvicinando le imprese ai percorsi scolastici di alternanza e contribuendo allo sviluppo del sistema economico locale.

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Molteplici sono le attività di “Alternanza Scuola Lavoro” che l’Azienda realizza e collabora a realizzare. Possiamo affermare che ASPIIN viene considerata un punto di riferimento per Istituti Scolastici della provincia di Frosinone impegnati in tali attività.

Si ricorda che l’alternanza scuola-lavoro consiste nella realizzazione di percorsi “progettati, attuati, verificati e valutati, sotto la responsabilità dell’istituzione scolastica o formativa, sulla base di apposite convenzioni con le imprese, o con le rispettive associazioni di rappresentanza, o con le camere di commercio ...” è stato istituito il RASL – Registro Alternanza Scuola Lavoro tenuto dalle Camere di Commercio e ASPIIN, anche nel corso del 2017, ha collaborato alla diffusione dello strumento collaborando all’organizzazione di specifici eventi in stretta sinergia con la Camera di Commercio di Frosinone.

Il 2 Ottobre 2017 ASPIIN ha collaborato all’organizzazione dell’ “Alternanza Day” iniziativa promossa da Unioncamere per presentare gli strumenti per l’alternanza scuola-lavoro che il sistema camerale mette a disposizione delle Imprese, degli Istituti scolastici e dei Professionisti.

In particolare sono stati presentati, da Funzionari Camerali e Azienda Speciale, i seguenti strumenti posti in essere dal sistema camerale:

L’iscrizione al Registro Alternanza Scuola Lavoro e alla sezione speciale del Registro Imprese;

Bando del premio “Storie di alternanza”;

Bando per la concessione di voucher alle imprese che ospitano ragazzi in Alternanza Scuola Lavoro;

Principali informazioni del Progetto Excelsior per l’orientamento.

Alla giornata hanno preso parte Dirigenti Scolastici , Associazioni di Categoria, Ordini Professionali e Imprese.

PREMIO DELLE CAMERE DI COMMERCIO “STORIE DI ALTERNANZA” – ulteriore attività posta in essere da ASPIIN

Il premio “Storie d’alternanza” è un iniziativa promossa dalle Camere di Commercio con l’obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d’alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studente e dai tutor degli Istituti scolastici di secondo grado. In particolare, per partecipare al concorso, i ragazzi devono inviare un “cortometraggio” della durata dai 3 e gli 8 minuti che rappresenti l’esperienza di alternanza realizzata. Si partecipa ad una prima selezione provinciale per poi accedere alla selezione nazionale. Le scadenze di invio previste dal Bando sono state 27 ottobre 2017 (prima sessione) e 1 febbraio – 20 aprile 2018 (seconda sessione).

Per offrire maggiori opportunità agli Istituti Scolastici della Provincia di Frosinone ASPIIN ha organizzato, per i partecipanti alle seconda sessione, una specifica attività didattica mettendo a disposizione dei ragazzi un “professore regista” esperto di cortometraggi che in diversi incontri avvenuti in plenaria ha fornito ai partecipanti le nozioni ed i consigli utili per la realizzazione di un buon prodotto. Parte delle attività didattiche si sono svolte anche in differita attraverso appositi appuntamenti su piattaforma digitale.

Alle attività hanno partecipato 29 classi di Istituti Scolasti dell’intera provincia.

“IL MEGLIO DI SELFIE DI NOI VOLUME 1” PREMIO NAZIONALE “PIUMA D’ORO”

ASPIIN ha collaborato alla realizzazione dell’evento finale del progetto che si è tenuto a Ceccano il 16 dicembre 2017.

Il progetto è stato realizzato dalla casa editrice “Gemma Edizioni” ed in particolare ha riguardato più di 3000 ragazzi che hanno intrapreso, in percorsi di alternanza scuola lavoro, il mestiere dell’editore. La casa editrice Gemma Edizioni ha offerto ai ragazzi la possibilità di intraprendere vari percorsi di scrittura creativa, grafica e comunicazione che si concludono con la presentazione e pubblicazione di un libro a livello nazionale.

Il 16 dicembre si è tenuta la premiazione dei più bei racconti presenti nelle pubblicazioni “Selfie di Noi”:

1° classificata Flavia Seghieri dell’I.I.S. “Ettore Majorana” di Capannori provincia di Lucca;

2° classificata Elena Bifulchi del Liceo “Poliziani” di Montepulciano Siena;

3° classificata Natalia Elia dell’I.I.S. “Alessandrini” di Vittuone – Milano.

Il progetto di rilevanza nazionale ha visto la partecipazione all’evento di premiazione di oltre 250 ragazzi provenienti da Milano, Varese, Monza Brianza, Lucca, Siena, Siracusa, Ragusa, Teramo, L’Aquila, Messina, Taranto, Viterbo, Roma, Frosinone, Brindisi, Benevento e Caserta; 24 sono state le scuole che si sono avvicendate sul palco del teatro di Ceccano. Presidente della Giuria è stata la Professoressa Carla Galdino dirigente del MIUR che ha definito il progetto un’eccellenza nazionale da inserire nelle buone pratiche dell’alternanza scuola-lavoro.

PROGETTO PREISTORIA DI CASA TUA – TERRITORIO DELL’UOMO ANTICO

Nel corso del 1° semestre del 2017 si è concluso il progetto la cui programmazione e condivisione con gli Istituti Scolastici è stata avviata nel 2016.

Il progetto è stato realizzato allo scopo di promuovere e valorizzare i siti storici ed i reperti del Lazio Meridionale, patrimonio culturale molto apprezzato a livello internazionale e poco conosciuto sul territorio nel quale è custodito, e da qui l’idea di coinvolgere le scuole dell’intera provincia.

Il progetto ha previsto delle lezioni d’aula delle attività laboratoriali e visite museali grazie alla collaborazione del Museo Preistorico di Pofi.

Il progetto, coordinato dal dott. Luca Bellucci dell’Università La Sapienza di Roma, è stato realizzato con la collaborazione didattica di giovani paleontologi e archeologi della provincia di Frosinone, ha visto la partecipazione di 10 Istituti Scolastici per complessivi 453 allievi.

4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107

L’Ufficio ha provveduto a dare assistenza informativa alle imprese, enti e scuole che volevano iscriversi all’area aperta del Registro Alternanza Scuola Lavoro e per le sole imprese ad assisterle per l’iscrizione nella sezione speciale del registro delle Imprese.

Alla data del 31.12.2017 risultano iscritti nell’area aperta 75 soggetti.

4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca

PROGETTO ERASMUS

Nel 2017 si è concluso il progetto EMOR, cui la Camera di Commercio ha partecipato in qualità di partner nell'ambito del programma europeo Erasmus+. Si tratta di un progetto europeo, con un partenariato transnazionale costituito da Turchia (capofila), Italia (Camera di Commercio di Frosinone, con la collaborazione di ASPIIN, e Consorzio Innopolis); Portogallo; Spagna; Lituania. Sono state sviluppate le attività di project management e assicurato il contributo alle attività di studio e di confronto sui diversi sistemi di formazione professionale (VET System).

CONVENZIONE QUADRO TRA CAMERA DI COMMERCIO E UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE

Con deliberazione n. 32 della Seduta di Giunta Camerale n. 5 dell'11 aprile 2017 è stato autorizzato il rinnovo da parte della Camera di Commercio della "Convenzione Quadro" con l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale.

Tale "Convenzione" prevede la prosecuzione della collaborazione tra gli Enti anche per il tramite di ASPIIN, in tale sinergia sono da ricomprendersi la condivisione da parte dell'Università dei progetti presentati da ASPIIN a valere sui fondi di Fondimpresa e la gestione in partenariato dei progetti finanziati dalla Regione Lazio sull'occupabilità.

ACCORDO CON UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA" - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO

Il 23 febbraio 2017 è stato stipulato l'accordo per la collaborazione alla realizzazione del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), finalizzato a formare figure professionali rilevanti per imprese e istituzioni, anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nel sistema turistico nazionale ed internazionale. Il Master organizzato dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", mira a formare competenze adeguate sia nell'organizzazione, gestione e coordinamento delle imprese e delle istituzioni, sia nella valorizzazione e sviluppo sostenibile delle risorse naturali, culturali e religiose. In particolare, permette di acquisire e sviluppare competenze specialistiche in management della destinazione turistica, management delle imprese turistiche, management del turismo culturale e religioso.

SCUOLA DI DOTTORATO EUROPEA – Università di Cassino e del Lazio Meridionale

Nel 2017 è stata confermata la collaborazione alla realizzazione della Scuola Europea di Dottorato di ricerca "Power Electronics, Electrical Machines, Energy Control and Power System" nella sua 18a edizione.

L'attività della Scuola si è svolta nel mese di maggio 2017 a Gaeta presso il Castello "Angioino" in uso dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

L'evento, a cui ASPIIN partecipa da diversi anni, si conferma rappresentare una buona opportunità di colloquio tra gli studenti e le imprese presenti per l'eventuale instaurazione di collaborazioni professionali.

PALEODAYS 2017

La Camera di Commercio, nel mese di maggio 2016, ha manifestato la propria candidatura presso la Società Paleontologica Italiana per realizzare ad Anagni a maggio 2017 il "Paleodays 2017" 17a edizione delle Giornate di Paleontologia con il coinvolgimento del Dipartimento di Scienze della Terra della Sapienza Università di Roma, dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale oltre altri soggetti coinvolti a vario titolo.

Tale candidatura è stata favorevolmente accolta dalla Società Paleontologica Italiana in data 27 maggio 2016.

Il meeting si è svolto ad Anagni dal 24 al 26 maggio 2017 e vi hanno preso parte 83 "paleontologi" provenienti da tutta Italia con anche qualche partecipazione da altri stati Europei. Durante la tre giorni di lavori i partecipanti hanno anche visitato una cava del distretto del marmo di Coreno Ausonio oltre al Museo Preistorico di Pofi.

Positiva la sinergia che si è creata sul territorio con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, i Comuni coinvolti di Anagni e Pofi oltre che la Cava dei F.lli La Valle di Coreno Ausonio. I partecipanti al meeting hanno potuto anche prendere parte ad una cena conviviale all'interno del "Palazzo Bonifacio VIII" a cui è seguito un concerto di musica "Barocca".

4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali

.....

CCIAA di FROSINONE

Risorse stanziare per la formazione nel 2017	€ 490.842,41
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	2500
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	

5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)

ASPIIN - WORLD PASS

World Pass è un progetto di sistema promosso da Unioncamere, che intende offrire alle imprese un servizio di primo sportello all'internazionalizzazione omogeneo e professionale presso tutte le sedi delle Camere di Commercio italiane. Frosinone partecipa al progetto sia come Camera di Commercio che come Azienda Speciale ASPIIN attuando sul territorio provinciale la strategia nazionale del sistema camerale attraverso un proprio sportello "world pass".

5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

.....

5.3. Organizzazione di missioni commerciali

Nel corso del 2017 Aspiin ha organizzato e promosso le seguenti Fiere, Missioni d'affari ed Incoming:

FIERE	PAESE	CITTÀ	SETTORE	DATA
FITUR	Spagna	Madrid	Turismo	18-22 gennaio
GULFOOD	EAU	Dubai	Agroalimentare, acqua e bevande non alcoliche	26 febbraio – 3 marzo
VINITALY	Italia	Verona	Bevande: acqua, vino, liquori e distillati	9-12 aprile
SI SPOSAITALIA	Italia	Milano	Abbigliamento, Accessori	19-22 maggio
CHEESE	Italia	Bra	Agroalimentare/formaggi	15-18 settembre

MIPEL	Italia	Milano	Moda ed accessori	17-20 settembre
SLOW TRAVEL FEST	Italia	Monteriggioni	Turismo	22-24 settembre
MATEC	Italia	Sora	Edilizia, , Materiali da costruzione, Tecnologie Marmo	5-8 ottobre
SALONE DEL TURISMO RURALE	Italia	Bastia Umbra	Turismo	6-8 ottobre
TTG	Italia	Rimini	Turismo	12-14 ottobre
BMTA - BORSA TURISMO ARCHEOLOGICO	Italia	Paestum	Turismo	26-29 ottobre
MISSIONI	PAESE	CITTÀ	SETTORE	DATA
INAUGURAZIONE SHOW-ROOM MOOW (PATROCINIO)	Inghilterra	Londra	Arredamento, Complementi di arredo, Interior design	21 settembre
INCOMING	PAESE	CITTÀ	SETTORE	DATA
W2 WATER & WINE - Post Workshop in provincia di Frosinone XX WORKSHOP TURISTICO INTERNAZIONALE BUY LAZIO	Italia	Fiuggi	Turismo	16 settembre
FOOD & BEVERAGE BUSINESS INCOMING	Italia Canada	Frosinone	Agroalimentare, Vitivinicolo	24-25 ottobre

5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero

5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.

5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno

5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)

Nell'ambito del programma di formazione e aggiornamento di Aspiin per l'anno 2017, l'Azienda Speciale in collaborazione con il Comitato Piccola Industria di Unindustria Frosinone ed Ance Frosinone ha organizzato un percorso di formazione e aggiornamento per le PMI, gli imprenditori e i professionisti dal titolo "Formazione Internazionale. Programma di formazione e aggiornamento per un corretto approccio ai mercati esteri". Il percorso è stato strutturato in 12 incontri (5 sulle tecniche del commercio estero e 7 sulle tematiche di marketing e comunicazione) utili per capire come affrontare le nuove sfide dei mercati internazionali, stabilire trattative commerciali finalizzate alla stipula di contratti ed approcciarsi nel modo corretto alla controparte straniera.

TECNICHE DEL COMMERCIO ESTERO		DATA	SEDE
PROGRAMMA DI FORMAZIONE INTERNAZIONALE			
GLI INCOTERMS® 2010 NEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI DI MERCI	Le obbligazioni relative alla consegna delle merci nell'ambito di una compravendita internazionale, gli aspetti doganali e assicurativi relativi al trasporto nel trasferimento fisico delle merci.	30 MARZO	ASPIIN
LA GESTIONE DEI TRASPORTI E DELLE SPEDIZIONI INTERNAZIONALI DI MERCI	Le novità legislative che influenzano il rapporto con gli operatori del trasporto e delle spedizioni, dalla redazione del contratto di vendita fino alla rendicontazione amministrativa dei servizi di trasporto, con un particolare focus sulla gestione dei documenti di trasporto.	13 APRILE	UNINDUSTRIA
I PAGAMENTI INTERNAZIONALI	Le forme di pagamento attivabili in una transazione commerciale con l'estero e l'individuazione delle relative peculiarità	20 APRILE	UNINDUSTRIA
I CREDITI DOCUMENTARI	Il credito documentario è una forma di pagamento che riveste notevole importanza per gli operatori che vogliono essere rassicurati circa il pagamento delle forniture di beni e/o servizi	11 MAGGIO	UNINDUSTRIA
LA GESTIONE DELL'IVA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	Un esame ragionato della normativa e degli adempimenti IVA nelle operazioni con l'estero sia in ambito comunitario che extra-UE, alla luce delle disposizioni attualmente vigenti.	11 LUGLIO	ASPIIN
MARKETING E COMUNICAZIONE		DATA	SEDE
PROGRAMMA DI FORMAZIONE INTERNAZIONALE			
L'ABC DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	In che cosa consiste l'internazionalizzazione d'impresa? Un viaggio spiegato per singole tappe, alla scoperta del percorso da fare per varcare con i propri prodotti e servizi le frontiere nazionali.	27 APRILE	ASPIIN
GLOBALE DOVE? E COME?	Le strategie di internazionalizzazione. Dall'export alle forme più evolute di presenza all'estero. La pianificazione delle attività. I metodi per selezionare un Paese di interesse. Il piano di business.	25 MAGGIO	ASPIIN
BUSINESS FRIENDS	La gestione di un incontro di business con i Cinesi è diversa da quella con gli Arabi. Così come fare affari con i Tedeschi richiede un approccio diverso rispetto agli Americani. Conoscere le tecniche di doing business per... sbagliare di meno nelle negoziazioni d'affari!	15 GIUGNO	ASPIIN
I LOVE SPEAKING EXPORT	Un viaggio nel mondo della comunicazione delle aziende che operano con l'estero. Dall' e-mail ai social networks, passando attraverso website e company profile. Le cose da fare e gli errori da evitare.	22 GIUGNO	ASPIIN
ANDARE INSIEME, ANDARE LONTANO	Aggregazioni, alleanze e reti di imprese per affrontare le sfide internazionali. L'importanza delle sinergie tra imprese. I requisiti per allearsi. Le alleanze strategiche. Le joint ventures. I consorzi export e le reti fra imprese.	21 SETTEMBRE	ASPIIN
CAMBIA IL MODO DI VEDERE L'AZIENDA	Per sopravvivere occorrono nuove visioni di business. Passare da una logica di prodotto ad una di mercato. L'evoluzione dell'impresa. Progettare il futuro del business per ridurre i rischi.	12 OTTOBRE	ASPIIN
VIETATO DIRE "NON CE LA FACCIAMO"!	A volte i limiti sono solo in noi stessi. Cambiare per scelta o per necessità? Gli aspetti aziendali da osservare, riorganizzare, cambiare.. La gestione della leadership. Il cambio di mentalità da parte di imprenditori, manager e dipendenti.	26 OTTOBRE	ASPIIN

All'interno del programma formativo, Aspiin ha promosso oltre al percorso "Formazione Internazionale", una serie di seminari di aggiornamento su tematiche di particolare interesse. Nel dettaglio sono stati promossi numerosi incontri di approfondimento sugli strumenti finanziari a disposizione delle imprese e delle istituzioni per la promozione sia sul mercato interno che sul mercato internazionale.

FORMAZIONE/AGGIORNAMENTO - TITOLO	DATA	SEDE
PRESENTAZIONE DEI BANDI "INTERNAZIONALIZZAZIONE PMI E PROSPEX"	10 febbraio	CCIAA FR
PRESENTAZIONE PORTALE DESTINAZIONE TURISTICA	13 febbraio	CCIAA FR
TUNISIA: UNA CONCRETA OPPORTUNITÀ PER IL MADE IN ITALY ED UN HUB ECONOMICO PER L'AFRICA	11 aprile	CCIAA FR

FINANZIAMENTI AGEVOLATI SIMEST PER LA CRESCITA DELLE PMI SUI MERCATI INTERNAZIONALI	27 giugno	UNINDUSTRIA
VOUCHER PER L' INTERNAZIONALIZZAZIONE 2017	24 ottobre	CCIAA FR
INTFORMATEVI: CHECK UP PER L'EXPORT	8 novembre	ASPIIN
INTFORMATEVI: REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN INTERNAZIONALE	16 novembre	ASPIIN
LA REGIONE DELLE OPPORTUNITA'. PER LE IMPRESE, PER I TERRITORI, I COMUNI E PER LE PERSONE	4 dicembre	CCIAA FR

TOTALE PARTECIPANTI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO	464
---	------------

5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2017

L'Azienda Speciale ASPIIN nel corso del 2017 ha promosso e realizzato 14 iniziative di promozione internazionale, 3 progetti speciali con 93 partecipanti.

5.10. Risultati: numero di imprese che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2017

L'Azienda Speciale ASPIIN nel corso del 2017 ha promosso e realizzato 20 seminari di formazione ed aggiornamento con 464 partecipanti. Sono stati effettuati, inoltre, 63 interventi di assistenza tecnica one to one.

5.11 Risorse impiegate nel 2017

La struttura organizzativa dell'Area Internazionalizzazione dell'Azienda Speciale ASPIIN si articola su 5 aree di intervento:

PROMOZIONE INTERNAZIONALE

FORMAZIONE E QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE PER UN CORRETTO APPROCCIO AI MERCATI ESTERI

PROGETTI SPECIALI

ASSISTENZA TECNICA INTERNAZIONALE

5.11.1 Personale in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2017

Unità di personale dell'Azienda Speciale ASPIIN impiegato nelle attività di Internazionalizzazione: 2 unità a tempo indeterminato.

5.11.2. Risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2017

Le risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2017 ammontano ad € 153.165,43 .

6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE

6.1. I trasporti

SOCIETÀ AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.- In liquidazione dal 3/2/2014

La società Aeroporto di Frosinone S.p.A. è stata costituita nel 2003 ed ha per oggetto la promozione ed il perfezionamento delle iniziative d'ordine tecnico, amministrativo, contrattuale volte a conseguire l'assentimento delle competenti autorità per l'esercizio del complesso aeroportuale di Frosinone e dei connessi servizi ed attività accessorie.

SOCIETÀ INTERPORTO FROSINONE S.P.A.- In liquidazione dal 31/3/2015

La S.I.F. (Società interportuale Frosinone) è una S.p.A. costituita nel 1991. La Società ha per oggetto la realizzazione, nei territori già individuati dall'A.S.I. di Frosinone e, comunque, nell'ambito dei Comuni di Frosinone e Ferentino, e la gestione di un interporto (centro intermodale) consistente in un sistema unitario di opere e di servizi principali accessori e complementari preordinati alla custodia, alla ricezione, allo smistamento ed al convogliamento di merci, materie prime o prodotti finiti, secondo il criterio dell'integrazione fra i vari modi di trasporto.

6.2. La commercializzazione.

Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)

.....

6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese

La Giunta Camerale, con provvedimento n. 8 del 15/3/2016, ha aderito al progetto Unioncamere "Crescere in digitale" . La struttura dell'Ente ha realizzato nell'anno 2017 n. 2 Laboratori Territoriali in data 24/1/2017 e 30/11/2017 per l'avvio dei tirocini di giovani NEET presso le aziende della provincia. Inoltre, con delibera di Giunta n° 16 del 06/3/2017 la CCIAA di Frosinone ha aderito alla proposta Unioncamere di proseguire il progetto Eccellenze in digitale anche nel 2017 organizzando n. 6 incontri.

6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati

.....

CCIAA di FROSINONE

AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE	PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI

SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE	NATURA GIURIDICA	RAGIONE SOCIALE	ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE (<i>valore assoluto</i>)
AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A. – IN LIQUIDAZIONE DAL 3/3/2014	SOCIETÀ PER AZIONI	AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.	1.249.950,00
SOCIETÀ INTERPORTUALE FROSINONE S.P.A. IN LIQUIDAZIONE DAL 31/3/2015	SOCIETÀ PER AZIONI	SOCIETÀ INTERPORTUALE FROSINONE S.P.A.	625.529,79

PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

- 1)
- 2).....
- 3).....

7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

.....

7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

La Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito delle proprie iniziative volte a favorire lo sviluppo dell'economia locale, sostiene ed incentiva, attraverso l'erogazione di contributi la realizzazione di programmi di innovazione tecnologica.

I contributi camerali, a titolo di interventi di sostegno a fondo perduto, sono erogati a favore di microimprese e piccole imprese di produzione e di servizi ai sensi della normativa comunitaria.

Il Bando è rivolto alle aziende che vogliono realizzare programmi di attività tali da innalzare il loro potenziale di crescita attraverso il sostegno alle politiche di innovazione del processo produttivo e del prodotto attraverso:

- la ricerca applicata;
- il trasferimento di conoscenze ed innovazioni tecnologiche;
- l'acquisizione o la registrazione di brevetti.

Gli interventi finanziabili sono così suddivisi:

a) "MISURA A": destinata a microimprese e piccole imprese che, alla data di pubblicazione del Bando, siano iscritte al Registro Imprese della CCIAA di Frosinone da non oltre 24 mesi;

b) "MISURA B": destinata a tutte le altre microimprese e piccole imprese regolarmente iscritte.

Nel corso del 2017 l'Associazione Officine Giardino, che gestisce il FabLab presso la sede di ASPIIN in Via Marittima, è stata oggetto di una riorganizzazione interna che ha portato ad un fermo delle attività.

Nel corso del mese di Giugno 2017 si sono susseguiti una serie di incontri, con i nuovi responsabili dell'Associazione, durante i quali è stato presentato ad ASPIIN un "piano di rilancio" delle attività.

Un primo evento è programmato per il mese di luglio 2017 "Rapid Prototyping Day" interamente incentrato su tecniche di prototipazione rapida che permettono di riprodurre oggetti con tecniche additive partendo dalla modellazione tridimensionale tramite l'utilizzo di un software CAD. E' stata presentata, in collaborazione con l'Azienda produttrice, la rivoluzionaria stampante Markforged che è in grado di realizzare prototipi e prodotti finiti in nylon, rinforzandoli con materiali compositi quali fibra di carbonio, fibra di vetro e kevlar. Il risultato sono parti resistenti come l'alluminio ma con la flessibilità di produzione della stampa 3D. Grande interesse è stato mostrato dagli oltre 40 partecipanti;

Nel corso del 2017 è stato realizzato un progetto di "alternanza in digitale" con il Liceo Scientifico di Ceccano le cui attività sono principalmente state realizzate presso i laboratori della sede di ASPIIN in Via Marittima, vi hanno preso parte circa 30 studenti.

7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2017

CCIAA di FROSINONE

Brevetti registrati nel 2015	42
Brevetti registrati nel 2016	22
Brevetti registrati nel 2017	29

Marchi registrati nel 2015	183
Marchi registrati nel 2016	148
Marchi registrati nel 2017	156

7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli **obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**

SISTRI

Ai sensi dell'articolo art. 3 c. 4 del D.M. 17/12/2009 la Camere di Commercio, provvede al rilascio dei dispositivi USB ai produttori e ai gestori, alla verifica dei dati anagrafici comunicati dall'impresa al momento dell'iscrizione con Registro imprese, alla gestione dei contatti con le Unità Locali per fissare il calendario del rilascio dei dispositivi, alla ricezione e stoccaggio dei dispositivi inviati da SISTRI, al rilascio dei dispositivi a seguito di ricezione e verifica della documentazione presentata dalle imprese e dalle Unità locali, all'archiviazione elettronica della documentazione raccolta e trasferimento della documentazione al Ministero.

MUD (Modello Unico di Dichiarazione ambientale)

La Camera di commercio per la corretta compilazione del Modello Unico di Dichiarazione ambientale MUD rivolto alle aziende, enti locali e professionisti ha assicurato un servizio continuativo di assistenza in materia.

RAEE

E' stato monitorato costantemente sul sito Web RAEE eventuali altre iscrizioni, ha effettuato le variazioni e cancellazioni richieste ed ha fornito informazioni alle ditte che dovranno iscriversi successivamente.

REGISTRO PILE

E' stato svolto il monitoraggio e fornite le informazioni per le nuove aziende o per quelle che iniziano a svolgere questa attività

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di **sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.**

7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio

7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

Nel corso del 2017, è stata data assistenza alle neocostituende startup innovative.

Sono altresì state seguite tutte le procedure di verifica e controllo del possesso e mantenimento dei requisiti. Tali imprese infatti sono tenute ad aggiornare e confermare il possesso dei requisiti due volte l'anno.

A completamento di istruttoria su tutte le imprese sono state cancellate, con ordine del Giudice del Registro, 8 startup innovative.

7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato

[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]

PALMER (PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DEL LAZIO MERIDIONALE).

Il Palmer (Parco Scientifico e Tecnologico del Lazio Meridionale) è una società consortile a r.l., costituito nel 1994 allo scopo di unificare le attività già svolte dai consorzi Parco Tecnologico Pontino e Pabla e per creare un unico soggetto che, con interventi di innovazione e diffusione di know-how tecnologico e gestionale in particolare nelle pmi, operasse a favore dello sviluppo socio-economico del Lazio meridionale.

Il Parco svolge attività di raccordo tra le esigenze di innovazione, ricerca e sviluppo delle imprese del territorio e le competenze tecniche compatibili nei propri laboratori e nelle strutture di ricerca universitarie

8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

In considerazione delle consistenti difficoltà di accesso al credito, soprattutto da parte delle piccole imprese la Camera di Commercio ha sostenuto le convenzioni con Istituti di credito e Confidi operanti sul territorio. Nel corso dell'anno sono state realizzate iniziative di monitoraggio sulle garanzie del credito rilasciate dall'Ente.

8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario

.....

8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

.....

8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

.....

9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

Denominazione Cesane del Piglio o Piglio	Vino a Denominazione di Origine Controllata e Garantita - DOCG
Denominazione Atina	Vino a Denominazione di Origine Controllata - DOC
Denominazione Frusinate o del Frusinate Anagni	Vino a Identificazione Geografica Tipica - IGT
Denominazione Fagiolo cannellino di Atina Peperone di Pontecorvo Pecorino di Picinisco (formaggio)	Prodotto a Denominazione d'Origine Protetta - DOP

9.2.1. Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2017)

9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2017)

9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri

La Camera di Commercio nella sua funzione di supporto e promozione delle imprese del territorio svolge azioni per lo sviluppo dei sistemi economici produttivi locali ed elabora specifiche proposte progettuali per perseguire al meglio le finalità istituzionali. Al fine di valorizzare le eccellenze del territorio, incrementare la loro conoscenza e commercializzazione, sostenere processi di innovazione e di qualità del sistema turistico, agroalimentare e artigianale, l'Ente camerale partecipa alle principali manifestazioni fieristiche di settore, organizza premi, concorsi, workshop e incontri con gli operatori e con la stampa specializzata, partecipa direttamente o indirettamente a eventi promozionali territoriali e non, collabora, nella logica della rete e del sistema, con gli altri attori pubblici e privati e concede contributi a sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.

Valorizzazione delle eccellenze

La Camera di Commercio di Frosinone da diversi anni sta sostenendo la diffusione della cultura della qualità nel campo dell'agroalimentare, del turismo, dell'artigianato, dell'innovazione tecnologica, della moda e del design, realizzando una serie di specifici interventi per rendere la ricca offerta territoriale più conosciuta, competitiva e appetibile. A tale riguardo l'Ente nel corso del 2017 ha portato avanti numerose iniziative finalizzate alla

valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e del chilometro zero e alla sensibilizzazione verso i produttori locali. Tra le attività realizzate si segnalano: la partecipazione, in partenariato con il sistema camerale regionale, alla fiera Agralia, fiera nazionale dell'Agricoltura e dell'Ambiente (Sora, 10-12 marzo 2017); la partecipazione all'organizzazione della IV edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma"; l'organizzazione, in collaborazione con l'Azienda Speciale ASPIIN e la Coldiretti, dell'evento Agrichef Ciociari (23 maggio 2017); l'organizzazione di degustazioni e cene a base di prodotti del territorio in occasione del Golden Gala, evento internazionale di atletica leggera (Roma, 8 giugno 2017); la realizzazione di tavoli tecnici a sostegno della Rattafia Ciociara; la partecipazione all'organizzazione della fiera Arti e Mestieri Expo (Roma, 14-17 dicembre 2017).

Concorsi

Nell'ambito delle azioni svolte per la valorizzazione dei migliori prodotti caseari e dei migliori pani tradizionali e prodotti da forno del territorio, la CCIAA ha collaborato con Unioncamere Lazio alla realizzazione di due concorsi:

- Concorso per i migliori formaggi Premio Roma - XV Edizione organizzato dall'Azienda Romana Mercati, con l'ausilio di Unioncamere Lazio, Provincia, Comune di Roma ed ANFOSC. Il premio, articolato nelle sezioni provinciale, regionale, nazionale ed internazionale, è stato bandito al fine di valorizzare le migliori produzioni casearie del territorio, di favorirne la diffusione sul mercato, di creare opportunità di incontri tecnici con i degustatori professionali e di offrire ai produttori nuove conoscenze per migliorare la qualità dei propri prodotti.
- Concorso per i migliori pani e prodotti da forno tradizionali Premio Roma – XIII Edizione bandito per selezionare e premiare i migliori pani tradizionali e prodotti da forno regionali e nazionali. L'iniziativa è stata organizzata dall'Azienda Romana Mercati, in collaborazione con Unioncamere Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Associazione Panificatori di Roma e Provincia, Federazione Italiana Panificatori, Unione Panificatori di Roma e Associazione Res Tipica.

CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI

Progetto di valorizzazione e rilancio territoriale attraverso i Cammini e lo slow tourism

CAPOFILA

CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE

ASPIIN

SETTORI

TURISMO, SLOW TOURISM, SPORT

Il progetto Ciociaria Terra dei Cammini è in armonia con la disciplina della Regione Lazio in materia di cammini e loro reti, in particolare con riferimento alla Legge Regionale n. 2 del 10 marzo 2017.

Oggetto dell'idea progettuale è la promozione, valorizzazione ed ottimizzazione della rete dei cammini in provincia di Frosinone quale "tratta" di rilievo per l'intero sistema del Lazio.

Il progetto parte dai cammini per poi estendere la sua azione sull'intero patrimonio escursionistico, naturalistico, culturale e storico del territorio sul quale insiste: la provincia di Frosinone.

Questa progettazione trova origine dall'esperienza fatta dalla Camera di Commercio di Frosinone e dal suo braccio operativo Aspiin, Azienda Speciale, in materia di cammini nel corso degli ultimi anni.

Fin dal 2015, infatti, la Camera di Commercio ha attuato una politica di promozione territoriale incentrata sulla valorizzazione e fruizione dei cammini e dei sentieri, recuperando ed offrendo al pubblico il patrimonio naturale, storico-paesaggistico e le tradizioni locali dalle più antiche a quelle più recenti. Così l'ente camerale ha realizzato numerosi eventi che hanno consentito ad oltre 2.000 utenti di attraversare e scoprire il territorio, a piedi, in bicicletta ed a cavallo. Lungo il Cammino di San Benedetto nel 2015 e nel 2016, percorrendo la Via Francigena del Sud nel 2016 ed in occasione del Giubileo Straordinario della Misericordia, la Camera di Commercio, in rete con tutti i soggetti pubblici e privati della provincia e della regione, ha sperimentato con camminatori di tutte le età i tracciati fruibili sul territorio ed ha dato concretezza all'idea racchiusa nel potenziale dei cammini.

Un potenziale, quello della promozione dei cammini, che ha generato, grazie all'azione della Camera di Commercio, un network pubblico privato fortemente orientato a sviluppare azioni nuove ed incisive per il marketing del territorio: Regione Lazio, Prefettura, Questura, Provincia, Comuni, Pro Loco, Gal, Parchi, Musei, Diocesi, Università, Ospitalità, Agenzie Turistiche e Tour Operator, Guide Turistiche ed Escursionistiche, Associazioni Sportive, Protezione Civile, CRI, Associazioni di categoria, Slow Food e le imprese.

Per realizzare al meglio e rendere l'azione della Camera di Commercio efficace ed efficiente Aspiin e l'ente camerale hanno inteso attivare collaborazioni con i maggiori professionisti del settore turistico legato agli itinerari.

In particolare nel mese di novembre 2017 è stata avviata una stretta collaborazione con il giornalista RAI Sandro Vannucci esperto di territori, di turismo e di itinerari che vanta trascorsi di grande prestigio in ambito Rai con la conduzione per anni del programma Linea Verde su Rai 1.

Il progetto, dopo la sperimentazione dei cammini negli anni precedenti, ha proseguito la sua azione nel 2017 per verificare la fattibilità della ottimizzazione dei tracciati e fruibilità dei percorsi di cui alla rete dei cammini (RCL) presenti in provincia di Frosinone, nonché per agire sul riconoscimento di un nuovo cammino ad arricchire la RCL, tracciato e sperimentato dalla Camera di Commercio di Frosinone quale tratta della Via Micaelica dal nome: Cammino di San Michele.

ASPIIN: AZIONI E RISULTATI

1 Portale Ciociaria Terra dei Cammini

definizione della struttura della piattaforma

elaborazione ed ideazione della grafica e delle immagini

redazione dei contenuti (testo, immagini e video) della piattaforma

individuazione ed elaborazione dei percorsi

2 Promozione del Territorio

Attivazione della collaborazione con il giornalista RAI Sandro Vannucci

Analisi dello scenario attuale della rete dei Cammini del Lazio RCL e della provincia di Frosinone

Elaborazione delle proposte di miglioramento

Individuazione di nuovi itinerari (Via Micaelica - Cammino di San Michele)

Ideazione comunicazione social e media

Attivazione pagine social : Ciociaria Terra dei Cammini (Facebook)

Partecipazione a fiere e manifestazioni internazionali sul turismo:

Fitur 12/22 gen 2017 Madrid

Slow Travel Fest – 22/24 set 2017 Monteriggioni

Salone del Turismo Rorale – 6/8 ott 2017 Bastia Umbra

Matec 5-8 ott 2017 – Sora

TTG 12/14 ott 2017 – Rimini

Borsa Turismo Archeologico – 26/29 ott 2017, Paestum

1. PORTALE CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI

Nel 2017 sono proseguiti i lavori dedicati al Portale Ciociari Terra dei Cammini iniziati nel 2016 con Determina Presidenziale n. 12 del 7/12/2016 e Determina Dirigenziale n. 533 del 7/12/2016.

Il progetto è partito dalla realizzazione di un portale turistico ed informativo della provincia di Frosinone, quale azione di comunicazione e di visibilità, il cui elemento fondamentale risulta essere la definizione del territorio quale TERRA DEI CAMMINI. Attraverso questo progetto grafico e comunicazionale si è voluta dare questa particolare e specifica connotazione in chiave turistica della Ciociaria e del suo intero territorio.

La realizzazione, affidata ad Aspiin ha riguardato le seguenti azioni:

Progettazione

Ideazione grafica

Acquisizione domini web

Individuazione e realizzazione contenuti (testi, immagini, video, tracciati)

Analisi work in progress

Azioni correttive

Acquisizione spazio server

Tutte le attività sono state sottoposte al gruppo di lavoro appositamente costituito e presieduto dal Presidente della Camera di Commercio di Frosinone.

Il portale è stato implementato con tutte le informazioni sulla la Provincia e dà la possibilità all'utente di visionare e scaricare i principali percorsi a piedi, in bicicletta e a cavallo che attraversano l'intero territorio della Ciociaria. Il sito riporta tutti i dettagli tecnici e turistici dei percorsi oltre a contenere tutte le informazioni utili al visitatore e camminatore: ospitalità, organizzazione, punti di interesse storico, culturale, naturalistico, sportivo, enogastronomico, ecc.,

Il portale in breve è utile per:

- Connotare in chiave turistica la Ciociaria e il suo territorio;
- Sviluppare il concetto di provincia di Frosinone come destinazione turistica;
- Attrarre diverse tipologie di visitatori;
- Attivare uno studio, un'analisi ed un monitoraggio dei flussi turistici;

- Generare un sistema di attrazione verso la destinazione Ciociaria;
- Creare un'offerta omogenea e fruibile a tutti;
- Stimolare la domanda e l'offerta turistica sul territorio.

Il contenuto del portale turistico è in continuo aggiornamento sia grafico che di contenuto e potrà, dunque, essere ampliato ad altri Cammini e percorsi di notevole importanza che attraversano la provincia di Frosinone per congiungersi ad itinerari di portata a anche internazionale. Infatti, unitamente alla Camera di Commercio è stato deciso nel mese di dicembre 2017 di effettuare un approfondimento sulla Via Micaelica che attraversa l'intero territorio provinciale. Ulteriori azioni di miglioramento saranno, quindi, portate a termine nel corso del 2018.

2. PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Il "Prodotto Ciociaria" ad oggi è non posizionato sul mercato turistico nazionale ed internazionale.

La strategia comunicativa e di prodotto della Provincia di Frosinone, per questo progetto, risiede nella definizione "Terra dei Cammini", ovvero un territorio con attrattori turistici da "attraversare", da vivere alla stregua degli abitanti del luogo, sfruttando come traino di prodotto la presenza di due famose rotte di fede (La via Francigena e Il Cammino di San Benedetto) quale chiave per divulgare il territorio tutto, anche dove queste non insistono.

"La Terra dei Cammini" è altresì fil rouge che unisce tutta la provincia, come l'indice di un libro che racconta il territorio: Evocare i cammini per raccontare la Ciociaria.

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso questo progetto, ha inteso attivare non solo una strategia di marketing territoriale ma anche di "vendita" del territorio.

Per tale ragione il 2017 ha visto portare a termine numerose azioni di promozione social e media con l'attivazione ed l'implementazione dei più attuali strumenti di comunicazione e la partecipazione a diverse fiere e manifestazioni internazionali sul turismo. La partecipazione agli eventi fieristici è stata caratterizzata dalla presenza istituzionale dell'ente camerale attraverso l'Azienda Speciale.

Fitur – 18/22 gennaio 2017 Madrid - Spagna;

La Fiera del Turismo di Madrid è il punto di incontro globale per i professionisti del settore e la fiera leader per i mercati emittenti e ricettivi dell'America Latina. Fitur è uno scenario privilegiato per l'industria turistica globale e uno strumento utile per lo sviluppo e la promozione di accordi e contatti commerciali. Ma è anche il luogo perfetto dove è possibile trovare la destinazione perfetta per godersi le vacanze.

Il crescente riconoscimento internazionale di FITUR è stato evidenziato nell'edizione del 2017: la manifestazione, infatti, è stata scelta dall'Organizzazione Mondiale del Turismo come sede per l'inaugurazione dell'Anno Internazionale del Turismo Sostenibile per lo Sviluppo, dichiarato dalle Nazioni Unite, consolidando la sua posizione tra gli eventi più importanti del ranking internazionale.

Aspiin ha preso parte alla fiera con uno stand di 16 mq nel quale è stata attivata una campagna di comunicazione e di presentazione del progetto Ciociaria Terra dei Cammini anche attraverso l'organizzazione di 4 eventi rivolti al pubblico.

Nel corso della Fiera, infatti, Aspiin ha promosso due appuntamenti di degustazione di prodotti tipici della provincia di Frosinone, coadiuvati da uno chef esperto nella preparazione delle tipicità e due conferenze per la presentazione del Portale Ciociaria Terra dei Cammini.

Slow Travel Fest – 22/24 settembre 2017 Monteriggioni;

Lo Slow Travel Fest di Monteriggioni è il festival del viaggio lento che da quattro edizioni trasforma per tre giorni questo comune ricco di storia in una piccola capitale culturale dell'intera Via Francigena e dello stile di viaggio slow. Un festival in movimento tra arte, musica, incontri nello splendido complesso monumentale di Abbadia a Isola e un ricco programma di escursioni per vivere a pieno il territorio della Francigena a piedi, a cavallo, in bici, in grotta.

La partecipazione dell'ente camerale attraverso Aspiin a questo evento, per il secondo anno consecutivo, ha inteso rafforzare la collocazione della destinazione turistica "Ciociaria" nell'ambito dello

slow tourism e del Cammino Lento. Nel corso della manifestazione, infatti, il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone ha preso parte ad un open talk per promuovere la Ciociaria quale terra dei cammini e non solo.

Salone del Turismo Rurale – 6/8 ottobre 2017, Umbriafiere - Bastia Umbra

Si tratta di un Salone Espositivo aperto al pubblico specificamente dedicato alla promozione dell'offerta turistica legata al mondo del Turismo Rurale ed Eco Natura.

La Mostra ha avuto nelle sue prime due edizioni riscontri di rilievo, con oltre 20 mila presenze complessive nei tre giorni della rassegna. La manifestazione costituisce una vetrina strategica e un momento realmente operativo per comunicare e presentare in maniera adeguata le potenzialità di un territorio e per entrare da protagonista nel vasto mercato del turismo ambientale e naturalistico. Il turismo legato alla natura e all'ambiente rappresenta, sappiamo, una nuova opportunità di sviluppo in grado di completare l'offerta turistica del territorio e di conseguenza di attrarre investimenti, occupazione, ricchezza, non soltanto economica, ma anche in termini di tutela ambientale e di riqualificazione di vaste aree del territorio. All'interno della Mostra è stato dato ampio spazio ai Cammini e ai Percorsi anche Religiosi, che sempre più attraggono pellegrini e turisti in vacanza, ma anche alle strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere, alle tipicità agroalimentari e al folklore.

Aspiin ha preso parte alla fiera con uno stand di 20 mq nel quale sono stati organizzati eventi artistici, folkloristici ed enogastronomici che hanno catalizzato l'attenzione dei visitatori e degli stessi operatori turistici presenti in Fiera.

L'ente camerale di Frosinone ha inoltre partecipato attivamente ai workshop b2b organizzati dalla fiera che hanno visto la partecipazione di agenzie e tour operator italiani ed internazionali provenienti da Usa, Canada, Spagna, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Austria, Svizzera, Russia e Regno Unito.

Matec 5-8 ottobre 2017 – Sora

Grazie al patrocinio concesso dall'ente camerale il progetto "Ciociaria Terra dei Cammini" ha potuto presentarsi al pubblico locale partecipando, attraverso Aspiin, ad una delle fiere di riferimento a livello provinciale.

La promozione sul proprio territorio è strategica non solo per attirare un turismo di prossimità ma per coinvolgere il territorio nella sua interezza: cittadini, imprese, operatori economici ed istituzioni .

Oltre a rivolgersi ai turisti che, zaino in spalla, attraversano la provincia per intero, seguendo un cammino nella sua interezza, l'iniziativa camerale vuole catalizzare l'attenzione delle realtà vicine di Roma e Napoli per permettere a chi non è troppo distante da noi di poter godere di un fine settimana fuori porta.

TTG 12/14 ottobre 2017 – Rimini

TTG Travel Experience è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

È l'unica fiera in Italia totalmente b2b che permette alle imprese pubbliche e private del settore di incontrare le più qualificate aziende che intermediano il prodotto turistico nazionale e internazionale ed è il più grande marketplace al mondo dell'offerta e della creatività italiana per i mercati internazionali.

Aspiin ha partecipato all'importante rassegna turistica nello spazio espositivo della Regione Lazio in sinergia con Unioncamere Lazio rappresentando e promuovendo così una porzione importante della regione. L'Azienda Speciale, all'interno della collettiva laziale, ha voluto far emergere il progetto turistico dell'ente camerale "Ciociaria Terra dei Cammini" con l'organizzazione di eventi artistici, folkloristici ed enogastronomici che hanno catalizzato l'attenzione dei visitatori e degli stessi operatori turistici presenti in Fiera.

Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – 26/29 ottobre 2017, Paestum

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico si conferma un evento originale nel suo genere: sede dell'unico Salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico e di ArcheoVirtual, l'innovativa mostra internazionale di tecnologie multimediali, interattive e virtuali; luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale ed al patrimonio; occasione di incontro per gli addetti ai lavori, per gli operatori turistici e culturali, per i viaggiatori, per gli appassionati; opportunità di business con il Workshop tra la domanda estera selezionata dall'Enit e l'offerta del turismo culturale ed archeologico. Un format di successo testimoniato dalle prestigiose collaborazioni di organismi internazionali quali UNESCO, UNWTO e ICCROM oltre che da circa 10.000 visitatori, 120 espositori con 25 Paesi esteri, 70 tra conferenze e incontri, 300 relatori, 100 operatori dell'offerta, 100 giornalisti. Anche in occasione di questa manifestazione è stata siglata una collaborazione attiva con la Regione Lazio per la partecipazione congiunta all'interno dello Stand regionale. All'interno dello spazio dedicato al Lazio Aspiin ha organizzato un evento di degustazione dei prodotti tipici che ha accompagnato la presentazione del progetto di promozione dei Cammini e dello Slow Tourism in provincia di Frosinone.

PROMOZIONE DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO ATTRAVERSO MANIFESTAZIONI SPORTIVE E NON

Nel corso del 2017 sono state realizzate una serie di iniziative volte alla promozione del nostro territorio anche attraverso la valorizzazione dei prodotti enogastronomici della nostra provincia.

Le principali iniziative sono:

FESTIVAL DELL'ITALIANO E DELLE LINGUE D'ITALIA

ASPIIN ha organizzato una degustazione di prodotti tipici nell'ambito del Festival dell'Italiano e delle lingue d'Italia presso la splendida cornice del Teatro dei Rinnovati a Siena. L'evento si è svolto l'8 aprile e la degustazione, molto apprezzata, è stata aperta ad oltre 100 partecipanti.

GOLDEN GALA PIETRO MENNEA – 37esima edizione Roma Stadio Olimpico 8 Giugno 2017

La Camera di Commercio di Frosinone ed ASPIIN, per il terzo anno consecutivo, hanno partecipato, attraverso la promozione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli al Golden Gala Pietro Mennea.

La cena di Gala, evento conclusivo della manifestazione sportiva, ospitata dalla Tribuna di Onore dello Stadio Olimpico ha fatto registrare la partecipazione di oltre 1400 ospiti, nazionali ed internazionali, per i quali è stata allestita una degustazione seguita da una cena a base di prodotti ciociari.

I nostri chef, in collaborazione con le aziende agroalimentari e vitivinicole più qualificate, hanno proposto prodotti e sapori di centenaria tradizione: Mozzarella di bufala di Amaseno, Pecorino di Picinisco, Peperone Cornetto di Pontecorvo, per citarne alcuni, il tutto accompagnato da vini locali quali cabernet di Atina, Cesanese del Piglio e Passerina del Frusinate. Come detto la cena è stata preceduta da una degustazione di "pizza" preparata dall'Associazione Pizzerie Italiane con farine offerte dal Molino Iaquone, il tutto accompagnato da Birra artigianale prodotta in provincia di Frosinone.

L'intero evento si è svolto con la collaborazione di oltre 100 studenti dell'Istituto Alberghiero di Ceccano che hanno svolto la propria attività sia in cucina che nelle sale dove è avvenuta la cena di gala.

L'occasione è stata utile anche per promuovere il territorio dal punto di vista turistico mediante appositi pannelli di promozione territoriale e trasmissione di video promozionali all'interno delle sale.

ATTRAVERSO LO SPORT – SORA VOLLEY

L'iniziativa è stata avviata a fine 2017 e proseguirà per i primi mesi del 2018. Parte delle attività sono state realizzate in collaborazione con le Associazioni di Categoria Coldiretti e Confartigianato, quelle avviate a fine 2017 hanno riguardato la promozione attraverso lo sport ed in particolare il Volley Sora.

Il progetto è riuscito a coniugare il marketing territoriale con i valori dello sport, attraverso la consegna delle food box, cofanetti di prodotti tipici del territorio, ai giocatori delle squadre ospiti, esortati innanzitutto ad assaggiare i prodotti tipici e poi a tornare in Ciociaria in veste non solo di atleti ma anche di turisti e visitatori.

"LA NOTTE DI RIOFREDDO. LA VERA STORIA DELL'OPERAZIONE SOFFIANTINI"

Il 15 dicembre la Camera di Commercio in partenariato con la Provincia di Frosinone, presso il palazzo dell'Amministrazione Provinciale, ha presentato il libro "La Notte di Riofreddo. La vera storia dell'operazione Soffiantini" di Claudio Clemente. Per tale evento ASPIIN ha

organizzato una degustazione di prodotti tipici riservata ai partecipanti all'evento che sono stati oltre 100.

9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio

Nel corso del 2017 la Camera di Commercio ha continuato il suo impegno nel miglioramento dell'utilizzo degli strumenti di comunicazione, favorendo in modo sempre più ampio l'accessibilità alle informazioni, per consentire un rapporto diretto tra l'amministrazione e la collettività, anche allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità. Nel corso dell'anno è stata data ampia pubblicità dei dati inerenti i diversi aspetti della propria organizzazione e dei servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate. Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso comunicati stampa, sito internet istituzionale, e attraverso la pagina Facebook.

Nel corso dell'anno è stato effettuato l'aggiornamento dei dati nella piattaforma CRM con particolare riferimento al miglioramento dei modelli utilizzabili nelle campagne di comunicazione. L'iniziativa è stata finalizzata alla predisposizione di modelli di comunicazione maggiormente efficaci. Sono state effettuate varie campagne di comunicazione.

9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

.....

10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio

Promozione turistica integrata

Negli ultimi anni la Camera di Commercio di Frosinone, nel ripensare le politiche di sviluppo del territorio, ha individuato nel turismo uno dei settori economici con i più ampi margini di crescita negli anni a venire e ha pertanto investito notevoli risorse nel marketing territoriale, potenziando così tutte le azioni destinate a rafforzare l'immagine e la visibilità all'esterno del prodotto-territorio e ad aumentarne la competitività e l'attrattività. In questa cornice di riferimento, l'Ente, nel corso del 2017 ha realizzato o collaborato alla realizzazione di diversi progetti. Tra le diverse attività, si segnalano: la collaborazione con l'Azienda Speciale ASPIIN alla redazione del nuovo progetto di valorizzazione e rilancio territoriale denominato "Ciociaria Terra dei Cammini" finalizzato alla valorizzazione del territorio provinciale quale destinazione turistica e alla costituzione di prodotti turistici territoriali che rispondano alle nuove esigenze del mercato (Sviluppo di un Portale turistico ed informativo; Programma di alta formazione per Guide turistiche; Promozione del territorio tramite la partecipazione a fiere di settore e organizzazione di educational tour rivolti ai principali Tour Operator); l'organizzazione, in collaborazione con la Camera di Commercio di Rieti, del seminario "Il turismo accessibile a tutti" (Cassino, 22-24 maggio 2017), iniziativa che punta a creare un'offerta di turismo accessibile al Cammino di San Benedetto, migliorando strutture e

servizi lungo l'itinerario che attraversa alcuni tra i luoghi più incantevoli della Ciociaria e della Sabina; la collaborazione alla realizzazione della XX edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio, con l'organizzazione di un tour post-workshop in provincia di Frosinone dedicato ai segmenti turistici enogastronomico, culturale e termale (16-17 settembre 2017). Nel corso dell'anno la Camera di Commercio di Frosinone ha inoltre provveduto all'ideazione e alla redazione del progetto "Turismo e Cultura", approvato dal Consiglio camerale con Deliberazione n. 14 del 27 aprile 2017 e autorizzato dal Ministero dello Sviluppo Economico tra i progetti atti a incrementare per gli anni 2017, 2018 e 2019 la misura del diritto annuale fino a un massimo del 20%.

Miglioramento della qualità del territorio

Tra le varie attività portate avanti dall'Ente nel corso del 2017 ed espressamente dedicate al miglioramento della qualità del territorio, si segnalano l'adesione al partenariato pubblico con capofila l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e composto dalla Camera di Commercio di Frosinone, dal Comune di Cassino, dall'ANCI Lazio e dal Pa.L.Mer. per la presentazione di una proposta progettuale a rete, denominata "FABULA" (FAte largo alla Banda Ultra Larga) e finalizzata alla diffusione delle potenzialità della banda ultra larga e al rafforzamento della capacità amministrativa in ambito locale, a valere sull'apposito Avviso Pubblico del Ministero dello Sviluppo Economico e all'organizzazione, in collaborazione con il GAL Versante Laziale PNA, del convegno "Patto dei Sindaci - Terre Di Comino Smart Land" (Frosinone, 12 aprile 2017) sul tema della programmazione dal basso per il contrasto ai cambiamenti climatici.

Contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale

La Camera di Commercio di Frosinone, al fine di garantire la trasparenza e l'imparzialità dell'azione amministrativa, ha definito con proprio regolamento i criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici a sostegno di iniziative promozionali realizzate, a cura di altri soggetti pubblici o privati, nell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese, di tutela dei mercati, dei consumatori e dei lavoratori, nel corso dell'anno 2016. Detto regolamento è nato dall'esigenza di sostenere finanziariamente le iniziative promozionali, svolte a cura di altri soggetti, che risultino coerenti con i contenuti della programmazione dell'Ente, che evitino la polverizzazione delle risorse, che si inseriscano in programmi - preferibilmente pluriennali - di sviluppo e che abbiano un'incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale.

Manifestazioni fieristiche e workshop

Nel corso del 2017 la Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito degli obiettivi e delle linee di indirizzo definite negli strumenti di programmazione e bilancio, ha operato per perseguire al meglio il fine istituzionale della promozione dello sviluppo dell'economia provinciale. In particolare, l'Ente ha organizzato direttamente alcune iniziative promozionali (in particolare nei settori del turismo, dell'artigianato e dell'agroalimentare), ha collaborato con gli altri Enti locali e le Associazioni di categoria per la realizzazione di progetti e manifestazioni promozionali sul territorio, ha curato la partecipazione a fiere di settore, in ambito locale e nazionale.

Protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"

Nel corso del 2017 il protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi" - concepito dall'Ente per ridefinire e riqualificare la ricca e articolata offerta turistica e culturale del territorio attraverso la costruzione di un palinsesto unico dei principali eventi che si svolgono in provincia di Frosinone e la realizzazione di una campagna di promozione, marketing e comunicazione organica - è stato esteso ad altri eventi individuati per la qualità culturale, artistica e tecnica dei contenuti, l'unicità e la specificità dell'offerta, l'attitudine all'interazione/integrazione, la visibilità nazionale e internazionale, la capacità di incidere in maniera diretta e duratura sul sistema economico provinciale, la coerenza e la funzionalità con la programmazione camerale. Gli eventi che fanno parte del protocollo (Ciociaria in Festival) e che sono stati sostenuti dall'Ente camerale attraverso un contributo o il patrocinio sono i seguenti: Liri Blues Festival, Atina Jazz Festival, Veroli Festival - Fasti Verolani, Festival delle Storie, Festival del Teatro Medievale e Rinascimentale, Certamen Ciceronianum Arpinas, Festival nazionale dei Conservatori italiani, Cassino Arte, Festival Lirico di Casamari, Festival Internazionale del Folklore di Alatri "Flavio Fiorletta" e Festival Internazionale Severino Gazzelloni.

10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2017

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

Vedi progetto "Turismo e Cultura" (10.1)

11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

11.1. Introduzione (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

.....

PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI FROSINONE

(al 31.12.2017, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO
Intese di coordinamento fra Comando prov.le Guardia di Finanza di Frosinone e CCIAA di Frosinone	Guardia di Finanza	28 gennaio 2002	Controllo distributori carburanti

Protocollo d'intesa	Università degli Studi di Cassino/ Comune di Frosinone/ Accademia Belle Arti di Frosinone/ Conservatorio di Musica Licinio Refice di Frosinone/ Liceo Artistico "Anton Giulio Bragaglia" di Frosinone	9 marzo 2004	Definire una strategia complessiva che, attraverso la valorizzazione dell'arte e della cultura, sia in grado di promuovere il territorio, recuperare la memoria, rafforzare l'identità socioculturale, contribuire alla crescita socioeconomica della provincia di Frosinone e dei suoi abitanti
Protocollo d'intesa "dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"	Cciaa di Frosinone, Associazione Culturale D&D onlus, Comag Sales srl, Comune di Veroli, Associazione Culturale Festival delle Storie, Città di Anagni	15 aprile 2013	Produzione e comunicazione di eventi artistici e culturali di qualità
Convenzione quadro tra CCIAA di Frosinone e Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale	CCIAA di Frosinone e Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale	28 aprile 2016	Collaborazione nella realizzazione di attività quali la progettazione e la realizzazione di progetti di sviluppo locale, la partecipazione congiunta ad opportunità di finanziamento, l'organizzazione di stage e tirocini per studenti e giovani laureati, la realizzazione di attività formative, eventuali attività di docenza, la realizzazione di ricerche, pubblicazioni, testi sulle tematiche trattate, la realizzazione di strumenti di comunicazione per la promozione delle attività realizzate, l'organizzazione di convegni, incontri e dibattiti sulle ricerche e attività realizzate e sui loro sviluppi

11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

- . Consorzio per lo Sviluppo Industriale di Frosinone (Asi frosinone)
- Consorzio per lo sviluppo Industriale del Lazio Meridionale (CO.S.I.LA.M.)

11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

.....

11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

.....

11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

Vedi schema in basso

11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2017

Il piano di razionalizzazione delle partecipazioni societarie è stato adottato nell'anno 2015 con provvedimento di Giunta camerale n. 29.

Con successiva delibera n. 59 del 28 giugno 2017 è stata effettuata la revisione straordinaria delle partecipazioni ex art. 24, dlgs. 19 agosto 2016 n. 175.

CCIAA DI FROSINONE

LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

SOCIETÀ	OGGETTO SOCIALE	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE)
INFOCAMERE S.C.P.A./ROMA	organizzazione e gestione di un sistema informatico nazionale, in nome e per conto delle Camere di Commercio	€ 17.670.000,00	€ 138.142,20	0,78%
I.C. OUTSOURCING S.R.L./PADOVA	predisposizione, effettuazione e gestione di servizi volti all'immagazzinamento ed alla movimentazione di archivi cartacei; acquisizione ed elaborazione dati.	€ 372.000,00	€ 1.757,20	0,47%
JOB CAMERE S.R.L.	somministrazione di lavoro, intermediazione ai sensi dell'art. 2, co. 1, lett. B) del D.Lgs. 276/2003, ricerca e selezione del personale, supporto alla ricollocazione del personale, formazione e addestramento di lavoratori.	€ 600.000,00	€ 3.180,71	0,53%
SOCIETA' INTERPORTUALI FROSINONE S.P.A.- S.I.F./FROSINONE <i>In liquidazione</i>	realizzazione e gestione di un interporto (centro intermodale)	€ 6.366.419,76	€ 625.529,79	9,83%

<i>dal 31/3/2015</i>				
AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.- A.D.F./FROSINONE <i>In liquidazione dal 3/2/2014</i>	progettazione, costruzione e manutenzione del complesso aeroportuale di Frosinone	€ 5.977.350,00	€ 1.249.950,00	20,91%
PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DEL LAZIO MERIDIONALE S.C.AR.L.- PA.L.MER./LATINA	coordinamento e gestione di attività mirate alla promozione, realizzazione e gestione di programmi di ricerca, sperimentazione collaudo e diffusione nei campi dell'innovazione scientifica, tecnologica e organizzativa.	€ 685.020,00	€ 89.530,00	13,07%
CIOCIARIA SVILUPPO S.C.P.A./ FROSINONE <i>Scioglimento e liquidazione dal 4/6/2013</i>	promozione della crescita del tessuto produttivo del territorio della provincia di Frosinone e dell'incremento occupazionale nello stesso	€ 224.780,00	€ 22.478,00	10,00%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE DEL LAZIO MERIDIONALE – COSILAM/CASINO (FR)	promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento di altre attività produttive nelle aree del territorio di competenza	€ 95.951,00	€ 5.000,00	3,40%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO	promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento	€ 435.027,01	€ 80.000,00	18,39%

INDUSTRIALE FROSINONE – ASI/FROSINON E	di altre attività produttive nelle aree del territorio di competenza			
SI.CAMERA S.R.L.	sviluppo per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del sistema camerale	€ 4.009.935,00	€ 3.156,00	0.079%
RETECAMERE S.C.AR.L Scioglimento e liquidazione dal 4/9/2013	sviluppo, coordinamento e realizzazione di attività e di servizi a sostegno dell'azione del sistema delle camere di commercio	€ 242.356,34	€ 132,06	0.05%

ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE

DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI

DENOMINAZIONE	OGGETTO
FONDAZIONE FABRICA DEI TALENTI	COLTIVARE I TALENTI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO
UNIONFILIERE	ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY