

**ELENCO PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE**

- con indicazione, a margine, dei rispettivi punteggi conseguiti -

**INTERVENTO N. 1:** *“Agricoltura di prossimità: la filiera corta, lo spreco alimentare, i mercati;*

N.	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
8	KONSUMER ITALIA C.F. 97765200585	“AGRICERCANDO dalle terre del Terremoto ai confini con l’Abruzzo, la cultura contadina torna in tavola”	63
7	U.DI.CON. C.F. 97513130589	“ Circolo Virtuoso: Sostenibilità e Prossimità dell’Agricoltura”	61

**INTERVENTO N. 2:** *“ Etichettatura alimentare e gli allergeni ”;*

N.	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
2	MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO C.F. 97386200584	“SO (NO) COSA MANGIO”	44

**INTERVENTO N. 3:** *“Cibo, salute e nutrizione, sani stili di consumo ”*

Per la tipologia d’ intervento n. 3 l’ unica domanda pervenuta è quella dell’ Associazione Focus, non ammessa a valutazione in quanto l’ Associazione non è iscritta nel Registro Regionale.

**INTERVENTO N. 4:** *“Attività di educazione ed informazione sui temi delle frodi, falsificazioni, contraffazioni nell’ambito del commercio, sui prezzi e tariffe di beni e servizi di largo e generale consumo ”*

N.	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
3	CODICI LAZIO C.F. 96160390587	“@RIGINALI? SI! IL MARCHIO C € O NON C €”	49

**INTERVENTO N. 5:** *“Salvaguardia e sviluppo dei diritti, delle tutele, delle garanzie e delle opportunità per i consumatori e utenti nell’ambito del consumo digitale”*

N.	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
1	A.E.C.I. LAZIO C.F. 97565450588	“E-CONSUMER: Diritti, garanzie, opportunità per il Consumatore nell’Era digitale”	81

**INTERVENTO N. 6:** *“Banche, servizi bancari, e assicurazioni”*

N.	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO C.F. 97385320581	“FINE SEVEN to SEVENTEEN – l’evoluzione dell’etica nella finanza durante i dieci anni di crisi economica: Come sono cambiati i rapporti tra consumatore e servizi bancari finanziari e assicurativi”	73

**INTERVENTO N. 7 :** *“Diritto alla salute, soprattutto femminile, attraverso la conoscenza e la consapevolezza dei cittadini alla prevenzione”*

N.	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
6	ASSO-CONSUM C.F. 07950490636	”Donna Attiva”	65
8	CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS C.F. 04424031005	“Progetto integrato di tutela”	51
11	CONFCONSUMATORI LAZIO C.F. 06131271006	“Stai bene se preveni!”	60