

Direzione Regionale: SVILUPPO ECONOMICO E ATTIVITA PRODUTTIVE

Area: COMMERCIO E SERVIZI AL CONSUMATORE

DETERMINAZIONE

N. G03538 del 11/04/2016

Proposta n. 3684 del 17/03/2016

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

L. 388/2000 – Art. 148, comma 1 - . D.G.R. 313/13 - L. 388/2000 – Art. 148, comma 1 - . D.G.R. 313/13 - Programma Generale delle iniziative a vantaggio dei consumatori denominato " Regione Lazio per il cittadino Consumatore IV" – Determinazione n. G15209 del 4.12.2015 - Approvazione verbali, graduatorie e assegnazione risorse. Impegno di spesa di € 528.000,00 a favore dei soggetti ammessi a finanziamento. Cap R31103 - E.F. 2016.

Annotazioni Contabili

PGC Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.		Accertamento			

Azione**Beneficiario**

1)	I	R31103/000		75.000,00	14.01 1.04.04.01.001
2.08.99					

FEDERCONSUMATORI REGIONALE LAZIO

CEP:	Fase IMP.	Dare	CE - 2.3.1.04.01.001	Avere	SP - 2.4.3.02.99.07.001
			Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private		Debiti per Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private

Bollinatura: NO

2)	I	R31103/000		75.000,00	14.01 1.04.04.01.001
2.08.99					

CITTADINANZA ATTIVA

CEP:	Fase IMP.	Dare	CE - 2.3.1.04.01.001	Avere	SP - 2.4.3.02.99.07.001
			Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private		Debiti per Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private

Bollinatura: NO

3)	I	R31103/000		75.000,00	14.01 1.04.04.01.001
2.08.99					

KONSUMER ITALIA

CEP:	Fase IMP.	Dare	CE - 2.3.1.04.01.001	Avere	SP - 2.4.3.02.99.07.001
			Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private		Debiti per Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private

Bollinatura: NO

4)	I	R31103/000		75.000,00	14.01 1.04.04.01.001
2.08.99					

LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO

CEP:	Fase IMP.	Dare	CE - 2.3.1.04.01.001	Avere	SP - 2.4.3.02.99.07.001
			Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private		Debiti per Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mov.	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC	finanz.
-----	------	----------	-------------------	------	---------	------------------	---------

Azione

Beneficiario

Bollinatura: NO

5)	I	R31103/000			75.000,00	14.01	1.04.04.01.001
2.08.99							

ASSOCIAZIONE EUROPEA CONSUMATORI INDIPENDENTI

CEP:	Fase IMP.	Dare	CE - 2.3.1.04.01.001	Avere	SP - 2.4.3.02.99.07.001
			Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private		Debiti per Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private

Bollinatura: NO

6)	I	R31103/000			75.000,00	14.01	1.04.04.01.001
2.08.99							

ASSO-CONSUM

CEP:	Fase IMP.	Dare	CE - 2.3.1.04.01.001	Avere	SP - 2.4.3.02.99.07.001
			Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private		Debiti per Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private

Bollinatura: NO

7)	I	R31103/000			78.000,00	14.01	1.04.04.01.001
2.08.99							

MONDOCONSUMATORI

CEP:	Fase IMP.	Dare	CE - 2.3.1.04.01.001	Avere	SP - 2.4.3.02.99.07.001
			Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private		Debiti per Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private

Bollinatura: NO

Oggetto: L. 388/2000 – Art. 148, comma 1 - . D.G.R. 313/13 - Programma Generale delle iniziative a vantaggio dei consumatori denominato “ *Regione Lazio per il cittadino Consumatore IV*” – Determinazione n. G15209 del 4.12.2015 - Approvazione verbali, graduatorie e assegnazione risorse. Impegno di spesa di € 528.000,00 a favore dei soggetti ammessi a finanziamento. Cap R31103 - E.F. 2016.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Su proposta del Dirigente dell'Area Commercio e Servizi al Consumatore

- VISTA la Legge Statutaria della Regione Lazio 11 novembre 2004, n. 1;
- VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001, n. 25 e s.m.i.: “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;
- VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e s.m.i.: “*Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale*”;
- VISTO il regolamento regionale n.1 del 6 settembre 2002 e s.m.i.;
- VISTO l'art. 148, comma 1, della Legge 23 dicembre 2000, n. 388;
- VISTA la Legge Regionale 10 novembre 1992, n. 44: “*Norme per la tutela dell'utente e del consumatore*”;
- VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 17: “Legge di stabilità regionale 2016”;
- VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 18: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018”;
- VISTA la DGR n. 313 del 10.10.2013 che approva il Programma Generale delle iniziative a vantaggio dei Consumatori, denominato: “*Regione Lazio per il Cittadino Consumatore IV*”, di cui al Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 21/03/2013;
- VISTO il citato Programma che prevede la realizzazione di interventi mirati all'informazione ed assistenza dei consumatori, attuato mediante lo sviluppo, con appositi progetti, dei seguenti temi:
1. Gioco d'azzardo e ludopatie;
 2. Educazione e cittadinanza economica;
 3. Qualità dei servizi turistici, con particolare riferimento al turismo ecosostenibile;
 4. Qualità dei servizi di trasporto;
 5. Carta dei servizi;
 6. Semplificazione e Digitalizzazione della Regione Lazio;
 7. Qualità dei servizi sanitari;

VISTA

la determinazione n. G15209 del 04.12.2015 con la quale è stato approvato l'Avviso Pubblico per l'individuazione delle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti, iscritte al C.R.U.C., per la realizzazione degli interventi nn. 1, 2,3, 4,5,6 e 7 del suddetto Programma Generale delle iniziative a vantaggio dei consumatori denominato "Regione Lazio per il Cittadino Consumatore IV" con l'indicazione delle risorse da assegnarsi a ciascun tema con le modalità di seguito indicate:

:

- Intervento n.1 " Gioco d'azzardo e ludopatie": euro 125.000,00 da assegnare al progetto risultato vincitore;
- Intervento n. 2 " Educazione e cittadinanza economica": euro 125.000,00 da assegnare al progetto risultato vincitore;
- Intervento n. 3 " Qualità dei servizi turistici, con particolare riferimento al turismo ecosostenibile": euro 125.000,00 da assegnare al progetto risultato vincitore;
- Intervento n. 4 "Qualità dei servizi di trasporto": euro 125.000,00 da assegnare al progetto risultato vincitore;
- Intervento n. 5 "Carta dei servizi": euro 125.000,00 da assegnare al progetto risultato vincitore;
- Intervento n. 6 "Semplificazione e Digitalizzazione della Regione Lazio": euro 125.000,00 da assegnare al progetto risultato vincitore;
- Intervento n.7 " Qualità dei servizi sanitari": euro 130.000,00 da assegnare al progetto risultato vincitore;

VISTA

la determinazione n. G00098 del 14 gennaio 2016 avente per oggetto: "D.G.R. 313/2013 - Istituzione del nucleo di valutazione per l'analisi dei progetti di cui alla determinazione n. G15209 del 04.12.15 recante: Avviso pubblico rivolto alle Associazioni dei Consumatori e degli utenti rappresentate nel CRUC per la realizzazione del Programma Generale denominato "Regione Lazio per il Cittadino Consumatore IV";

VISTA

la nota prot. n. GR 50543/09/17 del 1 febbraio 2016, con la quale l'Area Commercio e Servizi al Consumatore ha trasmesso al Presidente del Nucleo di Valutazione i plichi contenenti le proposte da valutare;

RILEVATO

che a conclusione dei lavori, con nota prot. n. 99664/GR/09/21 del 24/02/2016, a firma del Presidente del Nucleo di Valutazione, acquisita agli atti con nota prot. 107942 del 29/02/2016, sono stati trasmessi alla Struttura competente n. 10 (dieci) verbali, dal n. 1 al n. 10 compreso, le schede di valutazione di merito, nonché i plichi inerenti le proposte progettuali pervenute;

CONSIDERATO che dai citati verbali risulta:

1) l'elenco totale dei proponenti/progetti pervenuti, come da verbale n. 1 del 1/02/2016, come di seguito riportato:

Plico	Associazione	TEMA
1	CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS	2
	Cod. fiscale: 04424031005	
2	LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO	3
	Cod. Fiscale: 97409520588	
3	ASSEIMPRENDITORI	2
	Cod. Fiscale : 90027860601	
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO	2
	Cod. Fiscale: 97385320581	
5	PRIMOCONSUMO	1
	Cod. Fiscale : 97454830585	
6	A.E.C.I. LAZIO	6
	Cod. Fiscale : 97565450588	
7	INSIEME CONSUMATORI	1
	Cod. Fiscale: 08814671007	
8	MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	5
	Cod. Fiscale: 97386200584	
9	ASSO.CONS.ITALIA	2
	Cod. Fiscale: 91131590597	
10	ASSO-CONSUM	6
	Cod. Fiscale: 07950490636	
11	FONDAZIONE MENTORE LABOR OMNIA VINCIT	2
	Cod. Fiscale: 97489140588	
12	FOCUS “ Casa dei diritti sociali”	7
	Cod. Fiscale: 03661341002	
13	U.DI.CON	4
	Cod. Fiscale: 97513130589	
14	MONDOCONSUMATORI LAZIO	7
	Cod. Fiscale: 97509570582	
15	KONSUMER ITALIA	3
	Cod. Fiscale: 97765200585	

- 2) l'elenco dei soggetti proponenti/progetti non ammessi alla valutazione di merito con separata indicazione, per ciascuno di essi, della motivazione di esclusione, come da verbale n. 2 del 3.02.2016:

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	INTERVENTO	MOTIVAZIONE
3	ASSEIMPRENDITORI	2 Progetto: "Baffy"	Non ammesso a valutazione per il seguente motivo: mancata timbratura su tutte le pagine, assenza del timbro originale dell'Associazione e della firma del rappresentate legale, come previsto dall'Avviso pubblico.
8	MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	5 Progetto : S.M.A.R.T. Servizi Monitorati a Regola Tutelati	Non ammesso a valutazione per il seguente motivo: mancata timbratura, assenza del timbro originale dell'Associazione e della firma del rappresentante legale, sulle pagine relative ai bilanci.
12	FOCUS "Casa dei diritti sociali"	7 Progetto : Giubileo della Salute	Non ammesso a valutazione per il seguente motivo: mancata timbratura, assenza del timbro originale dell'Associazione e della firma del rappresentante legale sulle pagine relative ai bilanci e mancata timbratura e firma sulle prime pagine degli allegati C e D.

- 3) l'elenco dei soggetti proponenti/progetti ammessi a valutazione di merito con relativo punteggio come da verbali n. 7 del 15.02.2016, n. 8 del 17.02.2016 e n. 9 del 18.02.2016;

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 1 - " Gioco d'azzardo e ludopatie;"

PLICO	SOGGETTO PROPONENTE	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
5	PRIMOCONSUMO	Progetto: Game over " La dipendenza dal gioco non è un gioco 2016"	42
7	INSIEME CONSUMATORI	Progetto: " Lotto " l'azzardo. La vita è come una roulette: non la truccare!	15

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 2 - "Educazione e cittadinanza economica;"

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
1	CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS	Progetto: "La nostra economia : consumatori fra cittadinanza ed educazione economica "	80,63
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO	Progetto : "Dove sono finiti i miei soldi?! Prevenire ed educare la cittadinanza affinché il risparmio non sia più tradito"	86,13
9	ASSO.CON.S.ITALIA	Progetto: "Educazione e cittadinanza economica "	34
11	FONDAZIONE MENTORE LABOR OMNIA VINCIT	Progetto: "Educazione alla cittadinanza economica SOS debiti"	15

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 3 - “Qualità dei servizi turistici, con particolare riferimento al turismo ecosostenibile”;

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
2	LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO	Progetto: " Informaturisti"	72
15	KONSUMER ITALIA	Progetto: "Stradafacendo.....Stradagustando	80

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 4 - “Qualità dei servizi di trasporto”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
13	U.DI.CON	Progetto : “Qualità e sicurezza le prossime fermate attese dai consumatori ”	42,1

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 6 - “Semplificazione e Digitalizzazione della Regione Lazio”;

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
10	ASSO-CONSUM	Progetto : “ e-citizen vs e-government ”	74,85
6	A.E.C.I. LAZIO	Progetto: “ Digitare.info ”	88

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 7 - “Qualità dei servizi sanitari”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
14	MONDOCONSUMATORI LAZIO	Progetto: "I.N.T.E.G.R.A.C.I.: Informazione, Nascita, Tutela Extracomunitari, Giovani, Rischi, Assistenza, Consulteri Italiani”	79,01

RITENUTO

pertanto, di approvare i verbali trasmessi con la citata nota prot. n. 99664 del 24 febbraio 2016, dal n. 1 al n. 10 compreso ed in particolare:

- 1) l’elenco totale dei progetti pervenuti, come da verbale n. 1 del 01/02/2016;
- 2) l’elenco dei soggetti proponenti/progetti non ammessi alla valutazione di merito con separata indicazione per ciascuno di essi della motivazione di esclusione, come da verbale n. 2 del 03/02/2016;
- 3) l’elenco dei soggetti proponenti/progetti ammessi a valutazione di merito con relativo punteggio, come da verbali n. 7 del 15.02.2016, n. 8 del 17.02.2016 e n. 9 del 18.02.2016;
- 4) la graduatoria di merito dei soggetti proponenti/progetti ammessi a finanziamento con il relativo punteggio, come da verbale n. 10 del 22/02/2016, come di seguito riportato:

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO
5	PRIMOCONSUMO	INTERVENTO N. 1: Game over “ La dipendenza dal gioco non è un gioco 2016”	42
7	INSIEME CONSUMATORI	INTERVENTO N. 1 : “Lotto” l’azzardo. La vita è come una roulette: non la truccare	15
1	CITTADINAZATTIVA LAZIO ONLUS	INTERVENTO N. 2 : “La nostra economia: consumatori fra cittadinanza ed educazione economica”	80,63
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO	INTERVENTO N.2 : “Dove sono finiti i miei soldi?! Prevenire ed educare la cittadinanza affinché il risparmio non sia più tradito”	86,13
9	ASSO.CONS.ITALIA	INTERVENTO N. 2: “Educazione e cittadinanza economica”	34
11	FONDAZIONE MENTORE LABOR OMNIA VINCIT	INTERVENTO N. 2 : “ Educazione alla cittadinanza economica – SOS debiti”	15
2	LEGA CONSUMATORI	INTERVENTO N. 3: “Informaturisti”	72
15	KONSUMER ITALIA	INTERVENTO N . 3: “Stradafacendo.....Stradagustando”	80
13	U.DI.CON	INTERVENTO N. 4 : “Qualità e sicurezza le prossime fermate attese dai consumatori”	42,1
10	ASSO-CONSUM	INTERVENTO N. 6 : “ e-citizen vs e-government”	74,85
6	A.E.C.I. LAZIO	INTERVENTO N. 6 : “DIGITARE.info”	88
14	MONDOCONSUMATORI LAZIO	INTERVENTO N. 7: “I.N.T.E.G.R.A.C.I.: Informazione, Nascita, Tutela Extracomunitari, Giovani, Rischi, Assistenza, Consulteri Italiani”	79,01

RITENUTO procedere, nei limiti della dotazione finanziaria , al finanziamento dei progetti proposti dalle Associazioni dei Consumatori meglio classificati nei rispettivi ambiti d’intervento sulla base del punteggio conseguito, come di seguito indicato:

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 2 - “ Educazione e cittadinanza economica”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO	Progetto : “Dove sono finiti i miei soldi?! Prevenire ed educare la cittadinanza affinché il risparmio non sia più tradito”	86,13

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 3 - “Qualità dei servizi turistici, con particolare riferimento al turismo ecosostenibile”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
15	KONSUMER ITALIA	Progetto: " Stradafacendo.....stradagustando"	80

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 6 - “Semplificazione e digitalizzazione della Regione Lazio”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
6	A.E.C.I LAZIO	Progetto: “ DIGITARE .info”	88

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 7 – “Qualità dei servizi sanitari”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
14	MONDOCONSUMATORI LAZIO	INTERVENTO N. 7: “I.N.T.E.G.R.A.C.I.: Informazione, Nascita, Tutela Extracomunitari, Giovani, Rischi, Assistenza, Consultori Italiani”	79,01

CONSIDERATO che gli importi relativi agli interventi nn. 1, 4 e 5 del suddetto Programma Generale delle iniziative a vantaggio dei consumatori denominato “Regione Lazio per il Cittadino Consumatori IV, non sono stati assegnati, come da verbali n. 2 del 3/02/2016 e n. 10 del 22/02/2016 ;

PREMESSO

- che, con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 28 Maggio 2010 è stata, assegnata alla Regione Lazio la somma di € 1.167.130,00 per la realizzazione delle iniziative di cui all’art. 4 del medesimo Decreto, secondo il disposto dell’art. 148 della Legge 23 dicembre 2000, n. 388;
- che, con D.G.R. 440/2010 è stato approvato il programma generale degli interventi denominato: “*La Regione Lazio per il Cittadino Consumatore III*” di cui al citato D.M. 28 maggio 2010;
- che, con Determinazione Dirigenziale dell’8 giugno 2011 n.A5757, in attuazione della D.G.R. 440/2010, è stato indetto l’avviso pubblico per l’individuazione delle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti rappresentate nel C.R.U.C., per la realizzazione dell’intervento n. 1 del Programma denominato “*Regione Lazio per il Cittadino Consumatore III*”;
- che, con la Determinazione Dirigenziale 4 maggio 2012 n. A04088 di approvazione della graduatoria, sono stati proclamati i vincitori dell’avviso pubblico di cui alla citata Determinazione A5757/2011;
- che, i progetti relativi al citato programma sono stati oggetto di indagine da parte della Procura di Roma nonché della Guardia di Finanza. Dalle relazioni del Nucleo di Polizia Tributaria prot. n. 0404120 del 21 settembre 2013 e prot. 0282628 del 30 giugno 2014 è emersa la fittizietà della rendicontazione amministrativa e finanziaria presentata alla Regione da alcune Associazioni dei Consumatori;
- che, dalle risultanze emerse dalla indagini svolte dal Nucleo di Polizia Tributaria di Roma, la struttura competente, ha proceduto, in via di autotutela ad avviare il procedimento di revoca nei confronti delle Associazioni dei Consumatori indagate, effettuando un controllo contabile sulle fasi pregresse, causando un aggravio “ dei carichi di lavoro delle risorse ed un rallentamento nelle procedure amministrative e relativa rendicontazione del MAP 5 – I

modulo,”; tale rallentamento, non riconducibile all’inerzia della Regione Lazio, ha causato la mancata erogazione da parte del Ministero dello Sviluppo Economico sia del saldo relativo al MAP 5 - I e II modulo - , sia l’anticipo del MAP 6 ;

CONSIDERATO che, il Ministero dello Sviluppo Economico, Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica ai sensi della Legge 23 dicembre 2000, n. 388, art. 148, comma 1, ha presentato una nuova ripartizione delle risorse destinate alla realizzazione dei programmi generali d’intervento, secondo le modalità previste dall’art. 5 del D.M. 6 agosto 2015 - D.D. 24.02.2016 - ;

CONSIDERATO che il D.D. 24.02.2016 all’art. 8, stabilisce i termini e le modalità per la presentazione dei programmi ed in particolare, il comma 1, fissa come termine massimo la data dell’1 settembre 2016;

CONSIDERATO che, gli interventi ora defianziati, potranno eventualmente essere recuperati con il prossimo Programma Generale ;

CONSIDERATA pertanto l’urgenza di provvedere e di definire le modalità di utilizzo integrale delle risorse non assegnate agli interventi nn. 1, 4 e 5 del Programma Generale delle iniziative a vantaggio dei consumatori denominato: “Regione Lazio per il Cittadino Consumatore IV”, trasferendo tali risorse su iniziative già progettualmente definite e più rapidamente realizzabili;

CONSIDERATO che l’art. 11 del D.D. del 2 luglio 2013 prevede l’eventuale variazione compensativa delle risorse destinate a ciascun intervento, fermo restando l’importo complessivo previsto dal programma, concentrandolo sui quattro interventi ritenuti realizzabili;

CONSIDERATA la necessità di attribuire con il presente provvedimento le risorse non assegnate, per un totale di € 375.000,00, così come previsto dall’art. 11 del D.D. 2 luglio 2013 ai progetti meglio collocati in graduatoria, con un punteggio pari o superiore a 70, fermo restando l’importo complessivo del finanziamento concesso al citato programma, nella seguente articolazione:

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 2 - - “Educazione e cittadinanza economica;”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
1	CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS	Progetto: "La nostra economia : consumatori fra cittadinanza ed educazione economica "	80,63
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO	Progetto: " Dove sono finiti i miei soldi? Prevenire ed educare la cittadinanza affinché il risparmio non sia più tradito!	86,13
9	ASSO.CON.S.ITALIA	Progetto: "Educazione e cittadinanza economica ”	34
11	FONDAZIONE MENTORE LABOR OMNIA VINCIT	Progetto: "Educazione alla cittadinanza economica SOS debiti"	15

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 3 - “Qualità dei servizi turistici, con particolare riferimento al turismo ecosostenibile”;

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
15	KONSUMER ITALIA	Progetto : “Stradafacendo....Stradagustando”	80
2	LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO	Progetto: " Informaturisti”	72

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 6 - “ Semplificazione e Digitalizzazione della Regione Lazio”;

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
6	A.E.C.I. LAZIO	Progetto: “ Digitare.info”	88
10	ASSO-CONSUM	Progetto : “ e-citizen vs e-government ”	74,85

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 7 - “Qualità dei servizi sanitari”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
14	MONDOCONSUMATORI LAZIO	Progetto: "I.N.T.E.G.R.A.C.I.: Informazione, Nascita, Tutela Extracomunitari, Giovani, Rischi, Assistenza, Consulteri Italiani”	79,01

CONSIDERATO che le risorse da destinare a favore delle Associazioni ammesse a finanziamento, quale importo complessivo degli interventi pari a € 880.000,00 (DGR 313/13), sono ripartite come di seguito specificato:

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 2 - “ Educazione cittadinanza economica”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO FINANZIAMENTO
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO c.f: 97385320581	Progetto: " Dove sono finiti i miei soldi? Prevenire ed educare la cittadinanza affinché il risparmio non sia più tradito!	86,13	€125.000,00
1	CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS c.f.: 04424031005	Progetto: "La nostra economia : consumatori fra cittadinanza ed educazione economica "	80,63	€ 125.000,00

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 3 - “Qualità dei servizi turistici, con particolare riferimento al turismo ecosostenibile”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO FINANZIAMENTO
15	KONSUMER ITALIA c.f.: 97765200585	Progetto:"stradafacendo...stradagustando"	80	€ 125.000,00
2	LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO c.f.: 97409520588	Progetto : “Informaturisti”	72	€ 125.000,00

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 6 - “Semplificazione e digitalizzazione della Regione Lazio”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO FINANZIAMENTO
6	A.E.C.I- LAZIO c.f.: 97565450588	Progetto: “ DIGITARE .info”	88	€ 125.000,00
10	ASSO-CONSUM c.f.: 07950490636	Progetto : “ e-citizen vs e-government ”	74,85	€ 125.000,00

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 7 – “Qualità dei servizi sanitari”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO FINANZIAMENTO
14	MONDOCONSUMATORI LAZIO c.f.: 97509570582	INTERVENTO N. 7: “I.N.T.E.G.R.A.C.I.: Inforamzione, Nascita, Tutela Extracomunitari, Giovani, Rischi, assistenza, Consultori Italiani”	79,01	€ 130.000,00

RITENUTO necessario impegnare sul cap R31103 dell’esercizio finanziario 2016, che presenta la necessaria disponibilità, la somma di € 528.000,00 come di seguito specificato:

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 2 - “Educazione cittadinanza economica”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO EROGATO
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO c.f.: 97385320581	Progetto: " Dove sono finiti i miei soldi? Prevenire ed educare la cittadinanza affinché il risparmio non sia più tradito!	86,13	€ 75.000,00
1	CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS c.f.: 04424031005	Progetto: "La nostra economia : consumatori fra cittadinanza ed educazione economica "	80,63	€ 75.000,00

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 3 - “Qualità dei servizi turistici, con particolare riferimento al turismo ecosostenibile”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO EROGATO
15	KONSUMER ITALIA c.f.: 97765200585	Progetto:"stradafacendo...stradagustando"	80	€ 75.000,00
2	LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO c.f.: 97409520588	Progetto : “Informaturisti”	72	€ 75.000,00

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 6 - “Semplificazione e digitalizzazione della Regione Lazio”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO EROGATO
6	A.E.C.I LAZIO c.f.: 97565450588	Progetto: “ DIGITARE .info”	88	€ 75.000,00
10	ASSO-CONSUM c.f.: 07950490636	Progetto : “ e-citizen vs e-government ”	74,85	€ 75.000,00

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 7 – “Qualità dei servizi sanitari”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO EROGATO
14	MONDOCONSUMATORI LAZIO c.f.: 97509570582	INTERVENTO N. 7: “I.N.T.E.G.R.A.C.I.: Inforamzione, Nascita, Tutela Extracomunitari, Giovani, Rischi, assistenza, Consultori Italiani”	79,01	€ 78.000,00

CONSIDERATO che, con determinazione del 15.03.2016 n. G02409, pubblicata sul B.U.R. del 17.03.2016 n. 22, è stato approvato lo schema di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Lazio e ciascun soggetto ammesso a finanziamento;

CONSIDERATO che l’obbligazione giunge a scadenza nell’Esercizio Finanziario 2016;

DETERMINA

per tutte le motivazioni di cui in premessa che si intendono integralmente richiamate:

1. di approvare i verbali trasmessi con nota del 24.02.2016 prot. n. 99664, dal n. 1 al n. 10 compreso, ed in particolare:
 - a) l’elenco totale dei progetti pervenuti, come da verbale n. 1 del 01.02.2016;
 - b) l’elenco dei soggetti proponenti/progetti non ammessi alla valutazione di merito con separata indicazione per ciascuno di essi della motivazione di esclusione, come da verbale n. 2 del 03.02.2016;
 - c) l’elenco dei soggetti proponenti/progetti ammessi a valutazione di merito con il relativo punteggio superiore o uguale a 70, come da verbali n. 7 del 15.02.2016, n. 8 del 17.02.2016 e n. 9 del 18.02.2016;
 - d) la graduatoria di merito dei soggetti proponenti/progetti di cui all’Avviso pubblico ammessi a finanziamento, come da verbale n. 10 del 22.02.2016;
 - e) i progetti meglio valutati collocati in graduatoria con un punteggio pari o superiori a 70, ai sensi dell’art. 11 D.D. 2 luglio 2013, fermo restando l’importo complessivo del finanziamento concesso al citato programma;
2. di finanziare i progetti proposti dalle Associazioni dei Consumatori nei rispettivi ambiti d’intervento sulla base del punteggio conseguito come di seguito indicato:

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 2 - “Educazione e cittadinanza economica”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO c.f.: 97385320581	Progetto: " Dove sono finiti i miei soldi? Prevenire ed educare la cittadinanza affinché il risparmio non sia più tradito!"	86,13
1	CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS c.f.: 04424031005	Progetto: "La nostra economia : consumatori fra cittadinanza ed educazione economica "	80,63

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 3 - “Qualità dei servizi turistici, con particolare riferimento al turismo ecosostenibile”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
15	KONSUMER ITALIA c.f.: 97765200585	Progetto: " Stradafacendo.....stradagustando"	80
2	LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO c.f.: 97409520588	Progetto : “Informaturisti”	72

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 6 - “ Semplificazione e digitalizzazione della Regione Lazio”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
6	A.E.C.I LAZIO c.f.: 97565450588	Progetto: “ DIGITARE .info”	88
10	ASSO-CONSUM c.f.: 07950490636	Progetto : “ e-citizen vs e-government ”	74,85

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 7 – “ Qualità dei servizi sanitari”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
14	MONDOCONSUMATORI LAZIO c.f.: 97509570582	Progetto: "I.N.T.E.G.R.A.C.I.: Informazione, Nascita, Tutela Extracomunitarie, Giovani, Rischi, Assistenza, Consultori Italiani”	79,01

3. di impegnare a favore delle Associazioni dei Consumatori, assegnatarie del finanziamento, sul capitolo di bilancio R 31103 dell’esercizio finanziario 2016, che presenta la necessaria disponibilità, la somma di € 528.000,00 nella seguente articolazione:

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 2 - “ Educazione cittadinanza economica”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO EROGATO
4	FEDERCONSUMATORI LAZIO c.f.: 97385320581	Progetto: " Dove sono finiti i miei soldi? Prevenire ed educare la cittadinanza affinché il risparmio non sia più tradito!	86,13	€ 75.000,00
1	CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS c.f.: 04424031005	Progetto: "La nostra economia : consumatori fra cittadinanza ed educazione economica "	80,63	€ 75.000,00

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 3 - “Qualità dei servizi turistici, con particolare riferimento al turismo ecosostenibile”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO EROGATO
15	KONSUMER ITALIA 97765200585	Progetto: " Stradafacendo.....stradagustando"	80	€ 75.000,00
2	LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO 97409520588	Progetto : “Informaturisti”	72	€ 75.000,00

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 6 - “Semplificazione e digitalizzazione della Regione Lazio”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO EROGATO
6	A.E.C.I LAZIO 97565450588	Progetto: “ DIGITARE .info”	88	€ 75.000,00
10	ASSO-CONSUM 07950490636	Progetto : “ e-citizen vs e-government ”	74,85	€75.000,00

TIPOLOGIA INTERVENTO N. 7 – “Qualità dei servizi sanitari”

PLICO	SOGGETTI PROPONENTI	DENOMINAZIONE PROGETTO	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	IMPORTO EROGATO
14	MONDOCONSUMATORI LAZIO 97509570582	Progetto: "I.N.T.E.G.R.A.C.I.: Informazione, Nascita, Tutela Extracomunitarie, Giovani, Rischi, Assistenza, Consultori Italiani”	79,01	€ 78.000,00

4. di notificare, ai sensi della normativa vigente , la presente determinazione ad ogni soggetto ammesso al finanziamento ed ai rimanenti soggetti partecipanti all’Avviso Pubblico, di cui alla determinazione n. G15209 del 4 dicembre 2015 e di pubblicare la presente determinazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul portale regionale www.regione.lazio.it;

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni dalla pubblicazione, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla stessa data.

Il Direttore Regionale
(Rosanna Bellotti)