

Allegato "A"



DIREZIONE REGIONALE PER LO SVILUPPO
ECONOMICO LE ATTIVITA' PRODUTTIVE E
LAZIO CREATIVO

Mod.2 (Allegato al Mod.1)

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
Direzione Generale per il mercato, la concorrenza,
il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica
Via Sallustiana n. 53
00187 ROMA
dgmccvnt.div05@pec.mise.gov.it

OGGETTO: Legge n. 388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori – D.M.12 febbraio 2019 art. 2 - D.D. 17 giugno 2019.

Programma generale di intervento

1. Informazioni generali sul programma

1.1. Titolo

Regione Lazio per il cittadino consumatore VI

1.2. Ambiti tematici

Il programma, ai sensi dell'art. 4 decreto del D. D. 17 giugno 2019 con riferimento alle attività di assistenza, informazione e educazione a favore dei consumatori ed utenti dirette a favorire l'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, è incentrato sui seguenti ambiti tematici;

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito;
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui

all'articolo 5 del D. D. 17 giugno 2019.

Specificare: _____

da realizzare attraverso:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

- a. lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. la consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

1.3. Articolazione del programma

Numero intervento	Titolo (breve)	Soggetto attuatore	Tipologia (*)		Spese sostenute a decorrere dal 1° gennaio 2019	
1	Transazioni online ed economia digitale e privacy	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
2	Etichettatura alimentare, gli allergeni, cibo e nutrizione	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
3	Salute e servizi sanitari	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
4	Telecomunicazione, salvaguardia dei diritti	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
5	Trasporti pubblici urbani	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
6	Frodi falsificazioni, contraffazioni...nel commercio	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
7	Utilizzo consapevole della rete internet...e fake news	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
8	Sicurezza stradale e RCA	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
9	Educazione finanziaria...e contratti bancari	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
10	Educazione al riciclo ed al riuso	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
11	Risparmio energetico e servizi a rete	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO
12	Educazione alla mobilità ecosostenibile	Associazione dei consumatori iscritta nel Registro regionale	N			NO

(* **Barrare N se si tratta di Nuovo Intervento, barrare C se si tratta di Continuazione di intervento già avviato con riferimento alle iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019.**

(** **Nell'ipotesi di continuazione di intervento indicare, contrassegnando con SI o NO, se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019, ammissibili solo per gli interventi di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019.**

1.4. Quadro complessivo finanziario

Copertura costi totali	Importo (Euro)
Ammontare di contributo richiesto	886.140,00
Ammontare di eventuale cofinanziamento	0
Compenso per la Commissione di verifica	2.000,00
Totale	888.140,00

1.5. Durata

Numero mesi complessivi: 18

Data di avvio stimata: gennaio 2020

Data di conclusione stimata: giugno 2021

1.6. Partenariato

Il programma prevede la realizzazione congiunta tra più Regioni?

Non è prevista la realizzazione congiunta con altre Regioni.

1.7. Descrivere le modalità di rendicontazione, con eventuali specifici riferimenti normativi regionali

Le spese ammissibili per la realizzazione del Programma e le modalità di rendicontazione sono quelle previste dall'art. 7 del DD. 17 giugno 2019, dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale di riferimento.

1.8. Indicare le modalità e termini di nomina della Commissione di verifica e della determinazione dei relativi oneri di spesa fermo quanto stabilito all'art. 12 del D. D.17 giugno 2019.

La Commissione di verifica è nominata con Decreto del Presidente della Regione Lazio, entro 120 giorni dalla data di scadenza del presente Programma, ai sensi del DD. 17 giugno 2019. Con Determinazione dirigenziale si impegneranno € 1.000,00 per ciascun componente, per un totale di €2.000,00, ai sensi dell'art. 12 del medesimo D.D.

2. Descrizione del programma

2.1. Descrizione del contesto, degli obiettivi, delle finalità generali e delle categorie di beneficiari

Il peso politico, economico e sociale della Capitale, in particolare, mette costantemente in ombra i vissuti di tutte le altre comunità presenti sul territorio. L'accesso ad Internet, pienamente realizzato nelle città più grandi, non è altrettanto fruibile nei centri rurali o minori.

Il tessuto sociale del Lazio, su cui si focalizza il presente programma, si contraddistingue per il notevole sfilacciamento delle proprie realtà.

Il Programma è rivolto a tutti i consumatori ed utenti, con particolare riferimento a quelli più svantaggiati o deboli della popolazione laziale quali: gli anziani, che hanno, tra l'altro, maggiore diffidenza riguardo le nuove tecnologie; i ragazzi in età scolare che hanno confidenza con le novità tecnologiche ma a volte sono vittime delle insidie e i rischi che accompagnano il libero uso della rete; i portatori d'handicap e la popolazione non scolarizzata.

Il contesto di riferimento è principalmente quello dei grandi centri urbani, soprattutto le periferie in cui vivono molte persone svantaggiate, che non hanno la possibilità o la capacità di capire o risolvere in maniera autonoma i problemi legati al mondo del consumerismo.

L'obiettivo di carattere generale del Programma è quello di promuovere e garantire la più ampia partecipazione di cittadini in qualità di consumatori ed utenti di beni e servizi, attraverso progetti specifici predisposti dalle associazioni dei consumatori iscritte nel Registro regionale, riguardanti l'informazione, la formazione, l'educazione e l'assistenza in materia di tutela dei diritti e degli interessi economici e giuridici.

Occorre, inoltre, creare la consapevolezza che è ancora possibile intervenire per lenire i devastanti effetti dei cambiamenti climatici grazie a consumi intelligenti e col minore impatto sull'ambiente.

Numero Intervento	Descrizione per ciascun intervento
1	Attività formative ed informative sulle transazioni online ed economia digitale e privacy.
2	Attività formative ed informative per leggere e capire l'etichettatura alimentare e gli allergeni, per una scelta consapevole e per il buon cibo.
3	Attività formative ed informative sui servizi sanitari e il diritto alla salute seguendo sani stili di vita.
4	Attività formative ed informative sulla salvaguardia e sviluppo dei diritti delle garanzie e delle tutele nelle telecomunicazioni.
5	Attività formative ed informative sui diritti e doveri del cittadino nei confronti dei gestori dei trasporti pubblici urbani e carta dei servizi.
6	Attività formative ed informative sulle frodi, falsificazioni, contraffazioni, prezzi e tariffe nel commercio di prossimità e in quello online.
7	Attività formative ed informative sul corretto utilizzo del web.
8	Attività formative ed informative sulla sicurezza stradale ed RCA.
9	Attività formative ed informative sulle tutele dei servizi bancari, educazione finanziaria e assicurazioni.
10	Attività formative ed informative sul riciclo e riuso
11	Attività formative ed informative sul risparmio energetico e i servizi a rete.
12	Attività formative ed informative sulle opzioni di mobilità ecosostenibile.

2.2. Obiettivi del programma e degli interventi

L'obiettivo del Programma è quello di realizzare interventi mirati all'informazione, all'educazione per un consumo critico e all'assistenza a favore dei consumatori e degli utenti, con particolare riferimento all'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, con l'utilizzo dei fondi di cui al D.D. 21 dicembre 2018, del DM. 12 febbraio 2019, art. 2, comma 1, e con le modalità previste dal D.D. 17 giugno 2019. Nello specifico il Programma ha come obiettivi:

- 1) Fornire ai consumatori appartenenti alle fasce più deboli e scarsamente scolarizzate informazioni, dati, elementi conoscitivi e suggerimenti che illustrino in maniera agile, semplice, chiara ed efficace i loro diritti e gli strumenti di tutela a loro disposizione, alla luce soprattutto delle recenti e costanti innovazioni normative in materia consumeristica e considerata la crescente situazione di incertezza in cui si trovano i cittadini, amplificata dalla crisi economico-finanziaria e dalla complessità dei rapporti che si riscontrano nel mercato consumeristico.
- 2) Fornire ai cittadini, utenti e consumatori, elementi certi di valutazione e quant'altro possa permettere di affrontare le molteplici problematiche legate al mondo del consumo e di effettuare, quindi, scelte responsabili, con la piena consapevolezza dei propri diritti, anche e soprattutto in caso di disservizi.

Numero Intervento	Obiettivi specifici per ciascun intervento
1	Facilitare la conoscenza del cittadino sui propri diritti e doveri, in particolar modo sulle clausole di recesso dei contratti e sul diritto alla privacy.
2	Imparare a leggere e comprendere le etichette degli alimenti in modo che gli utenti e consumatori, anche in riferimento agli allergeni, per una scelta più sana e consapevole, sappiano come vengono prodotti gli alimenti, da dove provengono, cosa contengono e cosa è incluso nel prezzo finale d'acquisto, per una giusta valutazione in merito al rapporto qualità/prezzo.
3	Promuovere l'educazione a sani stili di vita per prevenire futuri problemi di salute e facilitare la conoscenza e l'accesso ai servizi sanitari.
4	Favorire la promozione, l'informazione e l'assistenza ai consumatori e agli utenti nell'esercizio dei propri diritti nell'abito delle telecomunicazioni (es. prevenire frodi, clausole vessatorie, analisi offerte, ecc.).
5	Facilitare la conoscenza del cittadino sui propri diritti e doveri nei confronti dei gestori dei trasporti pubblici urbani (Carta dei servizi).
6	Fornire informazione e assistenza agli utenti e consumatori nella prevenzione di truffe, raggiri, contraffazioni, caro prezzi e tariffe dei prodotti, nel commercio di prossimità e in quello online.
7	Educare la popolazione, soprattutto quella giovanile, ad un uso corretto del web, implementando la capacità di discernere il vero dal falso in rete, per non incorrere in esperienze deleterie.
8	Facilitare la conoscenza e consapevolezza del cittadino sui propri diritti e doveri nei confronti delle assicurazioni e la sicurezza stradale. Educare al senso civico, stimolare la partecipazione attiva del cittadino per la salvaguardia della propria incolumità sulla strada.
9	Implementare la conoscenza del cittadino del complesso mondo dei contratti bancari, assicurativi ed educazione finanziaria.
10	Accrescere nel consumatore e utente la consapevolezza dei benefici offerti da un'economia rispettosa dell'ambiente, che favorisca il riciclo ed il riuso.
11	Favorire la promozione, l'informazione, l'educazione e l'assistenza in merito ai diritti ed alle tutele per ciò che concerne il risparmio energetico e i servizi a rete – ricaduta economica e sociale, anche nell'ottica del futuro mercato libero non tutelato.
12	Educazione alla mobilità ecosostenibile nelle città, per ridurre la piaga dell'inquinamento.

2.3. Risultati attesi in termini quantitativi e qualitativi

In fase di monitoraggio saranno diffusi i risultati secondo gli indicatori elencati nell'allegato A.

Inoltre, ai fini di una valutazione positiva dell'intera attività progettuale, comprensiva del suo impatto in termini qualitativi e quantitativi, verranno presi in considerazione la pertinenza, la preparazione, il disegno del progetto e la relativa sostenibilità.

Dal punto di vista propriamente qualitativo, gli strumenti di misurazione dei risultati devono possedere le seguenti caratteristiche:

1. Semplicità e rapidità di somministrazione
2. Comprensibilità
3. Multimodalità
4. Impatto
5. Consapevolezza
6. Grado di soddisfazione (dei partecipanti alle iniziative poste in essere dalle associazioni che ne rileveranno il gradimento, attraverso l'indicatore binario "SI/NO").

Numero Intervento	Descrizione risultati attesi per ciascun intervento	Indicatori obbligatori di cui all'allegato A	Valore atteso a conclusione del programma
1	Sportelli fisici/front-office aperti nel Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nel Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nel Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzati nel Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nel Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nel Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nel Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
2	Sportelli fisici/front-office aperti nel Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nel Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nel Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzati nel Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nel Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nel Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nel Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
3	Sportelli fisici/front-office aperti nel Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nel Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nel Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzati nel Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nel Lazio	N. contatti raggiunti	500

	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nel Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nel Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
4	Sportelli fisici/front-office aperti nei piccoli e medi Comuni del Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nel Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nei piccoli e medi Comuni del Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzate nei piccoli e medi Comuni del Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nei piccoli e medi Comuni del Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nei piccoli e medi Comuni del Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nei piccoli e medi Comuni del Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
5	Sportelli fisici/front-office aperti nelle Città servite dai trasporti pubblici nel Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nelle Città servite dai trasporti pubblici nel Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nelle Città servite dai trasporti pubblici nel Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzate nelle Città servite dai trasporti pubblici nel Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nelle Città servite dai trasporti pubblici nel Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nelle Città servite dai trasporti pubblici nel Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nelle Città servite dai trasporti pubblici nel Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
6	Sportelli fisici/front-office aperti nelle grandi e medie Città del Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nelle grandi e medie Città del Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nelle grandi e medie Città del Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzate nelle grandi e medie Città del Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nelle grandi e medie Città del Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nelle grandi e medie Città del Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nelle grandi e medie Città del Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10

7	Sportelli fisici/front-office aperti nel Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nel Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nel Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzate nel Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nel Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nel Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nel Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
8	Sportelli fisici/front-office aperti nelle grandi e medie città del Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nelle grandi e medie città del Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nelle grandi e medie città del Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzate nelle grandi e medie città del Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nelle grandi e medie città del Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nelle grandi e medie città del Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nelle grandi e medie città del Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
9	Sportelli fisici/front-office aperti nel Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nel Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nel Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzate nel Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nel Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nel Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nel Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
10	Sportelli fisici/front-office aperti nel Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nel Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nel Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzate nel Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nel Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nel Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75

	e-learning promossi nel Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
11	Sportelli fisici/front-office aperti nel Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nel Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nel Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzate nel Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nel Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nel Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nel Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10
12	Sportelli fisici/front-office aperti nelle medie e grandi città del Lazio	N. contatti di 1° livello	100
	Sportelli virtuali /on-line, call center, numeri verdi, messaggistica aperti nelle medie e grandi città del Lazio	N. contatti registrati	300
	Sportelli fisici e virtuali aperti nelle medie e grandi città del Lazio	N. consulenze	30
	Siti web, pagine Internet visualizzate nelle medie e grandi città del Lazio	N. accessi unici contabilizzati	500
	Attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nelle medie e grandi città del Lazio	N. contatti raggiunti	500
	Seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nelle medie e grandi città del Lazio	N. partecipanti per ciascun evento	75
	e-learning promossi nelle medie e grandi città del Lazio	N. partecipanti al ciclo o evento formativo	10

2.4. Modalità di individuazione dei soggetti attuatori

Pubblicazione di un Avviso pubblico per la selezione delle associazioni iscritte nel Registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti del Lazio, quali soggetti attuatori.

2.5. Menzionare gli eventuali rischi che potrebbero compromettere l'attuazione del programma e il conseguimento degli obiettivi

Non sono previsti rischi al fine dell'attuazione del Programma.

2.6. Se nel programma è prevista la continuità di attività cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019, indicare una breve descrizione degli obiettivi e dei risultati raggiunti.

Non è prevista alcuna continuità.

--

3. Piano finanziario del programma

3.1. Prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€48.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€400.419,00

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€240.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€64.800,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui € 1.000,00 per rappresentate della Regione ed € 1.000,00 per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a € 2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€2.000,00
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a € 200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a € 300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a € 300.000,00.	
		€132.921,00
	TOTALE C	€888.140,00

3.2 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
X	0
Totale	0

3.3 Distribuzione dell'ammontare delle spese per intervento

Numero Intervento (aggiungere riga per ogni intervento)	Importo spese preventivate a valere sul contributo	Importo spese preventivate a valere sull'eventuale cofinanziamento
1	€73.845,00	€0
2	€73.845,00	€0
3	€73.845,00	€0
4	€73.845,00	€0
5	€73.845,00	€0
6	€73.845,00	€0
7	€73.845,00	€0
8	€73.845,00	€0
9	€73.845,00	€0
10	€73.845,00	€0
11	€73.845,00	€0
12	€73.845,00	€0
Totale	€886.140,00	€0

4. Sistema di monitoraggio e indicatori di risultato

5.

4.1 Descrivere le modalità previste per effettuare il monitoraggio sullo stato di avanzamento del programma e la frequenza.

Fermo restando quanto previsto dall'art. 10 del DD. 17 giugno 2019, *Monitoraggio sullo stato di avanzamento del programma*, la Regione Lazio effettuerà attività di controllo, verifica e monitoraggio in itinere sui progetti finanziati, al fine di accertare la veridicità dei dati dichiarati e del progetto realizzato, nonché raccoglierà in maniera continua e sistemica informazioni sul progetto attraverso una scheda (reporting interno semi-informale) di documentazione delle spese dei progetti secondo il piano finanziario approvato.

Reporting interno semi-informale: la stesura di rapporti e relazioni interne possono essere pensati come strumenti per monitorare da vicino il progetto, l'avanzamento dei lavori e in particolare le spese; possono, inoltre, essere utilizzati per facilitare e velocizzare le procedure di rendicontazione ufficiale (per esempio i resoconti finanziari che devono essere

presentati ogni 4 mesi).

Il quadro normativo di riferimento nell'applicazione dei sistemi di controllo è costituito dalle fonti comunitarie, nazionale e regionali. Le associazioni beneficiarie dovranno conservare la documentazione contabile e gli atti di spesa originali, nonché tutta la documentazione relativa al progetto finanziato, per almeno 5 anni, tenendoli a disposizione per ogni successivo controllo.

Numero monitoraggio	Tempistica (indicare i mesi successivi all'avvio del programma o la cadenza temporale)
1	I quadrimestre – Aprile 2020
2	II quadrimestre – Agosto 2020
3	III quadrimestre – Dicembre 2020

4.2 Descrivere eventuali ulteriori indicatori (oltre quelli indicato nell'allegato A) che saranno utilizzati per misurare i risultati del programma, le modalità e la frequenza di raccolta e trattamento delle informazioni utili.

Descrizione indicatore	Modalità di raccolta e trattamento	Unità di misura	Frequenza

4.3 Descrivere le modalità di divulgazione delle iniziative e dei risultati (es. siti internet, eventi ecc.)

Ogni soggetto attuatore pubblicherà sul proprio sito internet il progetto sviluppato nei 12 mesi e provvederà a dare massima divulgazione tramite pubblicità su pagine social o app; manifestazioni ed eventi o passaggi TV e radiofonici. La Regione Lazio dedicherà uno spazio per la pubblicazione del Programma “Regione Lazio per il cittadino consumatore VI” – MISE 8, sul proprio sito istituzionale alla voce “Servizi al consumatore”.

5 Scheda intervento - Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

1

5.2 Titolo

Transazioni online, economia digitale e privacy.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Generalità del territorio regionale del Lazio.

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019 contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito;
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-mail			

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a € 2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a € 200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a € 300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a € 300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0

Luogo e data

Firmato digitalmente dal responsabile del programma
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento - Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

2

5.2 Titolo

Etichettatura alimentare, gli allergeni, cibo e nutrizione.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Generalità del territorio regionale del Lazio

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019 contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
1. telecomunicazioni,
2. trasporti,
3. commercio,
4. assicurazioni e credito;
5. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-mail			

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	5) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a € 2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a € 200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a € 300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a € 300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0



Luogo e data	
---------------------	--

Firmato digitalmente dal responsabile del programma
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

3

5.2 Titolo

Salute e servizi sanitari.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Generalità del territorio regionale del Lazio

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019 contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito;
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-mail			

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0



Luogo e data	
---------------------	--

Firmato digitalmente dal responsabile del programma
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

4

5.2 Titolo

Telecomunicazioni – salvaguardia e sviluppo dei diritti, delle tutele, delle garanzie e delle opportunità.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Preferibilmente piccoli e medi Comuni del Lazio

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019 contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito;
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-mail			

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0

Luogo e data	
---------------------	--

Firmato digitalmente dal responsabile del programma

(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

5

5.2 Titolo

Diritti e doveri nei confronti dei gestori dei trasporti pubblici urbani e carta dei servizi.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Le città della Regione Lazio servite dai mezzi pubblici di trasporto.

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019 contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito;
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-mail			

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0

Luogo e data

Firmato digitalmente dal responsabile del programma

(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

6

5.2 Titolo

Educazione ed informazione sui temi delle frodi, falsificazioni, contraffazioni, prezzi e tariffe nell'ambito del commercio.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Particolare attenzione alle grandi e medie città del Lazio.

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019 contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito,
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. la consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-			

		mail	
--	--	------	--

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0

Luogo e data

Firmato digitalmente dal responsabile del programma

(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

7

5.2 Titolo

Utilizzo consapevole della rete internet, social media e fake news.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Generalità del territorio regionale del Lazio.

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019

contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito,
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. la consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-			

	mail	
--	------	--

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0

Luogo e data	
---------------------	--

Firmato digitalmente dal responsabile del programma

(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

8

5.2 Titolo

Sicurezza stradale e RCA – Educazione al senso civico e propria incolumità.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Particolare attenzione alle grandi e medie città della Regione Lazio.

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019

contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito,
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. la consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-			

		mail	
--	--	------	--

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0



Luogo e data	
---------------------	--

Firmato digitalmente dal responsabile del programma
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

9

5.2 Titolo

Educazione finanziaria – risparmio – assicurazioni – contratti bancari.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Generalità del territorio regionale del Lazio.

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019

contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito,
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. la consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-			

		mail	
--	--	------	--

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0



Luogo e data	
---------------------	--

Firmato digitalmente dal responsabile del programma
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

10

5.2 Titolo

Educare al riciclo ed al riuso – per una economia ad impatto 0 sull’ambiente.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Generalità del territorio regionale del Lazio

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all’art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019 contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito,
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. la consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
-----------------	--	-----	--	-------	--

Telefono		e-mail	
----------	--	--------	--

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0



Luogo e data	
---------------------	--

Firmato digitalmente dal responsabile del programma
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5 Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

11

5.2 Titolo

Risparmio energetico e servizi a rete.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Generalità del territorio regionale del Lazio.

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019 contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito,
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. la consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-			

	mail	
--	------	--

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.9 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0



Luogo e data	
---------------------	--

Firmato digitalmente dal responsabile del programma
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

5. Scheda intervento – Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1 Numero intervento:

12

5.3 Titolo

Prospettive di mobilità ecosostenibile.

5.3 Durata

Numero mesi complessivi: 12

Data di avvio stimata: febbraio 2020

Data di conclusione stimata: gennaio 2021

Cronoprogramma: 11 mesi per la realizzazione del Programma dalla sottoscrizione della convenzione ed avvio lavori entro 5 giorni dalla sottoscrizione. 1 mese di tempo per la presentazione della rendicontazione da parte del soggetto beneficiario alla Regione Lazio, per complessivi 12 mesi.

5.4 Ambito territoriale interessato

Particolare attenzione alle grandi e medie città della Regione Lazio.

5.5 Tipologia intervento:

Nuovo intervento

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019

contrassegnando SI o NO

5.6 Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito,
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.

Specificare: _____

Attività

- a. lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. la consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

(Fornire gli ulteriori dettagli utili a descrivere l'intervento)

5.7 Soggetto attuatore*

Via e N° civico		Cap		Città	
Telefono		e-			

	mail	
--	------	--

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.8 Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Non previsti

5.10 Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	
	Totale C1	€4.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	
	Totale C2	€33.368,25

C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	
	Totale C3	€20.000,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	
	Totale C4	€5.400,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €.....per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a €2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	
	Totale C5	€0.0
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a €300.000,00.	
	Totale C6	€11.076,75
	TOTALE C	€73.845,00

5.10 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
Non previsto	
Totale	€0.0



Luogo e data	
---------------------	--

Firmato digitalmente dal responsabile del programma
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)