

SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2019

1. CCIAA DI ROMA

IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Stock al 31 dicembre	Tasso di crescita
2017	30.400	21.691	8.709	492.031	1,8
2018	30.550	21.634	8.916	498.772	1,8
2019	30.380	22.285	8.095	503.362	1,6

*LE CESSAZIONI SONO CONSIDERATE AL NETTO DELLE CANCELLAZIONI DI UFFICIO

ORGANIZZAZIONE

A seguito delle variazioni intervenute in corso d'anno, alla data del 31 dicembre 2019, risultavano in servizio **338 dipendenti** (compreso il Segretario Generale), a tempo **indeterminato**, così suddivisi:

Categoria	Consistenza effettiva personale in servizio
A	2
B	102
C	153
D	75
Dirigenti	5
Segretario Generale	1
Totale	338

Al vertice della Camera di Commercio si colloca, in forza dell'*art. 20 della L. 580/1993 e s.m.i.*, il Segretario Generale che, dal 1.4.2007, è il Dott. Pietro Abate.

La macro-struttura organizzativa è articolata in sette aree dirigenziali, oltre ad alcune funzioni di *staff* poste direttamente alle dipendenze del Segretario Generale.

Di seguito, la relativa declinazione, al 31/12/2019:

STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE

Struttura Ufficio di Gabinetto
Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione
Servizio Controllo di Gestione
Ufficio Segreteria del Segretario Generale

AREA I AFFARI GENERALI E DEL PERSONALE

Ufficio Procedimenti disciplinari
Struttura Affari Legali e Contenzioso
Struttura Gestione economica del personale
Struttura Gestione, Sviluppo risorse umane e Sviluppo organizzativo
Servizio Corrispondenza Generale
Servizio Selezioni e trattamento giuridico
Ufficio Relazioni sindacali

AREA II AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE

Struttura Programmazione e Bilancio
Struttura Flussi Monetari e Istituto cassiere
Struttura Pianificazione e gestione fiscale
Struttura Provveditorato
Struttura Sistemi informatici
Servizio Affari Generali e Relazioni con Organi ed Enti
Servizio Contabilità Generale
Servizio Gestione Tesoreria
Servizio Tributario
Servizio Acquisti
Servizio Gare e Contratti
Servizio Economato
Servizio Tecnico-amministrativo
Servizio Lavori e manutenzioni
Servizio Sicurezza
Servizio Reti e Sistemi
Servizio Sviluppo Applicazioni Informatiche

AREA III PROMOZIONE E SVILUPPO

Struttura Investimenti e Promozione
Struttura Sviluppo del territorio e competitività delle imprese
Servizio Filiere produttive e fiere
Servizio Contributi e credito
Servizio Servizi generali e progetti di sviluppo

AREA IV REGISTRO IMPRESE E ANALISI STATISTICHE

Struttura Procedimenti d'ufficio - Conservatoria
Struttura Società
Struttura Rea - Imprese individuali e artigiane

Struttura Diritto Annuale
Struttura Sanzioni e Qualità
Struttura Certificazioni e servizi digitali
Struttura Agenti, Mediatori e Ruolo Conducenti
Struttura Statistica Studi e Archivi
Servizio Riscossioni e Sanzioni
Servizio Contenzioso e Procedure Concorsuali
Servizio Civitavecchia
Servizio Ruolo Conducenti
Servizio Segreterie Commissioni
Servizio Gestione Archivi
Servizio Ricerche ed Analisi Socio-Economiche
Servizio Prezzi
Servizio Statistica
Servizio Osservatori
Ufficio A.Q.I. Assistenza qualificata alle imprese
Ufficio Segreteria Commissione Provinciale per l'Artigianato

AREA V CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO

Struttura Analisi Chimico-Fisiche di Prodotti Agroalimentari
Struttura Conformità Tecnica di Prodotto
Servizio Bevande
Servizio Sostanze Grasse
Servizio Metalli Preziosi
Servizio Prodotti Industriali
Servizio Analisi Microbiologiche
Ufficio Qualità (funzione di staff)
Ufficio Acqua

AREA VI ATTIVITA' ABILITATIVE ED ISPETTIVO-SANZIONATORIE

Struttura Metrologia e Sicurezza dei prodotti
Struttura Imprese e Ambiente
Struttura Tutela del Mercato
Servizio Supporto Amministrativo - Contabile
Servizio Ispezioni e Verifiche
Servizio Rendicontazioni
Servizio Sanzioni Amministrative
Servizio Brevetti e Marchi
Servizio Protesti
Servizio Concorsi a premio
Ufficio Segreteria sezione regionale Albo Gestori ambientali

AREA VII ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI-INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Struttura Orientamento al lavoro e digitalizzazione

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle iniziative per la conciliazione tra tempi di vita e lavoro, a partire dal mese di giugno 2018, ha avviato un progetto pilota di *smart working* al fine di intraprendere un percorso evolutivo verso una nuova modalità spazio-temporale di organizzazione del lavoro e di recupero di efficienza e di produttività. Nell'anno 2019 tale modalità ha interessato n. **17** dipendenti, appartenenti alla categoria B (n.7), alla categoria C (n.9) e alla categoria D (n.1).

Il sistema camerale romano è anche caratterizzato dalla presenza di n. **4** Aziende speciali.

La relativa articolazione organizzativa, **al 31 dicembre 2019**, risulta essere la seguente:

AZIENDA SPECIALE "ARBITRA CAMERA"

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale, con incarico *ad interim*, Dott. Roberto Bosco.

L'azienda, che impiega complessivamente **5** persone con contratto a tempo indeterminato, risulta articolata nel modo seguente:

- SEGRETERIA GENERALE
- AREA AMMINISTRATIVA
- AREA OPERATIVA
 - Arbitrato
 - Mediazione
 - Varie: formazione, statistiche, divulgazioni ed elenchi

AZIENDA SPECIALE "FORMA CAMERA"

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale, facente funzioni, Dott.ssa Daniela De Vita.

L'azienda, che impiega n. **9** persone con contratto a tempo indeterminato, oltre a 1 persona *part time* in distacco da altra Azienda speciale, risulta articolata nel modo seguente:

- AREA PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO CORSI:
 - Staff Aree Attività formative e Progetti
 - Attività formative
 - Area Progetti Unione Europea
 - Area Progetti PMI e finanziati da Enti locali
- AREA AMMINISTRAZIONE E RENDICONTAZIONE
- AREA SISTEMI INFORMATIVI E COMUNICAZIONE
- SEGRETERIA (Ufficio accoglienza)
- CENTRALINO - PROTOCOLLO E SERVIZI GENERALI

AZIENDA SPECIALE "INNOVA CAMERA"

Al vertice della struttura si colloca il Direttore Generale, Dott. Massimiliano Colella
L'azienda ha impiegato complessivamente **45** persone con contratto a tempo indeterminato per tutto il 2019.

AZIENDA SPECIALE "AGRO CAMERA"

Al vertice del personale impiegato si colloca il Direttore Generale, Dott. Carlo Hausmann.
L'Azienda ha impiegato complessivamente **9** persone con contratto a tempo indeterminato per tutto il 2019.

CCIAA DI ROMA	
Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA DI ROMA Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	338 unità 338 unità –
<u>Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA</u>	
Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "ARBITRA CAMERA" Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	5 unità 5 unità
Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "FORMA CAMERA" Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	9 unità 9 unità
Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "INNOVA CAMERA" Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	45 unità 45 unità
Personale complessivamente impiegato dall'Azienda speciale "AGRO CAMERA" Personale con contratto a tempo indeterminato Personale impiegato con contratto a tempo determinato o altro rapporto flessibile	9 unità 9 unità

1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
CCIAA DI ROMA	Roma, via de' Burrò, 147 (sede legale)	www.rm.camcom.it	Centralino: 06/520821
	Roma, viale Oceano Indiano, 17		
	Roma, via Appia Nuova 218		
	Roma, via dell'Umiltà 48		
	Civitavecchia, Largo Cavour 6		
Azienda speciale	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
ARBITRA CAMERA	Roma, via de' Burrò, 147 (sede legale)	www.arbitracamera.it	06/6787758 06/69797165
	Roma, via dell'Umiltà 48 (sede operativa)		
FORMA CAMERA	Roma, v.le Oceano Indiano 17-19	www.formacamera.it	06/571171
	Roma, via Capitan Bavastro 116 (Aule)		
INNOVA CAMERA	Roma, via de' Burrò 147	www.innovacamera.it	06/6976901
AGRO CAMERA	Roma, via de' Burrò 147 (sede legale) Roma, via dell'Umiltà, 48 (sede operativa) Roma, via Capitan Bavastro, 116 (Borsa Merci di Roma) Roma, Via de' Burrò, 144 (Piazza Sant'Ignazio) (CSTT – Centro Servizi per i Prodotti Tipici e Tradizionali)	www.agrocamera.com	06/69792401

GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI

Denominazione portale o sportello virtuale	Area <i>Es.: Registro delle imprese</i>	Servizi forniti	Indirizzo web	Utenti nel 2019
TELEMACO	Area IV Registro Imprese e Analisi statistiche	Domande RI/AA - Depositi RI - Certificati e visure RI/AA	www.registroimprese.it	96.171
TELEMACO – Cert'O	Area IV Registro Imprese e Analisi statistiche	Certificati di origine on line	www.registroimprese.it	633

CCIAA DI ROMA

Area di attività	Percentuale di servizi erogati <i>on-line</i> sul totale
Domande RI – Depositi RI	99,96%
Certificati RI	29,79%
Rilascio certificati di origine – Rilascio visti e legalizzazioni	99%

2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerale

Natura Giuridica	Totale al 31/12/2019	Iscrizioni nel 2019	Cessazioni nel 2019	Cessazioni non d'ufficio nel 2019
Società di Capitali	249.862	15.337	9.093	6.442
Società di Persone	48.251	677	2.804	1.963
Imprese Individuali	185.733	13.587	13.197	13.165
Altre forme	19.516	779	821	715
TOTALE	503.362	30.380	25.915	22.285

Come noto, il **Registro delle Imprese** rappresenta l'unica fonte avente validità legale dei fatti e degli atti riguardanti il mondo imprenditoriale. Questa insostituibile funzione informativa e pubblicitaria viene valorizzata dalla tempestività, dalla completezza e dalla correttezza delle informazioni che il Registro deve garantire.

In considerazione di ciò, la Camera di Commercio di Roma, nel corso del 2019, ha proseguito e potenziato alcune azioni già intraprese negli anni precedenti, finalizzate a rafforzare le funzioni tipiche del Registro, tra le quali si ricordano:

- l'adozione del **Sistema di Gestione Qualità ISO 9001:2015**. I processi che hanno confermato, anche per quest'anno, la certificazione - a seguito dell'audit positivo dell'*Istituto Italiano del Marchio di Qualità SpA (IMQ SpA)*, ente accreditato ACCREDIA - sono i seguenti: *tenuta e gestione del Registro Imprese, R.E.A. e Albo delle imprese artigiane; riscossione Diritto Annuale; gestione del ruolo dei Periti e degli esperti; gestione del Registro informatico dei protesti; deposito Brevetti e marchi nazionali e Registro degli assegnatari dei marchi di identificazione dei metalli preziosi*. Si segnala, al riguardo, che la Camera pubblica da tempo la "*Carta dei Servizi*", che costituisce un impegno nel garantire i tempi e i livelli di qualità dei servizi prestati, affinché l'utente sia informato dei suoi diritti e gli uffici dell'Ente ne garantiscano il rispetto;
- il **progetto di aggiornamento degli indirizzi PEC** sulla base della *direttiva del 27.04.2015 del Ministero dello Sviluppo Economico, d'intesa con il Ministero della Giustizia*, allo scopo di intervenire in maniera massiva sugli indirizzi di posta elettronica certificata non in linea con la norma. Il progetto, nato nel 2016, a seguito di Provvedimento del Conservatore del Registro delle Imprese di Roma (*prot. 48363 del 11/5/2016*), ha la finalità di operare una revisione degli indirizzi PEC delle imprese esercitate sia in forma individuale che collettiva che risultino non validi. Nel corso del 2019 si è, pertanto, provveduto a cancellare n. **1.058** PEC non valide, n. **208** PEC multiple del professionista e n. **155** PEC multiple tra imprese, nonché cancellare n. **103.885** PEC revocate. Si segnala, infine, che dal mese di settembre 2019, la Camera ha aderito al portale *on line "Cruscotto di istruttoria delle PEC"* che, consentendo un completo monitoraggio degli indirizzi iscritti con modalità automatizzata, è in grado di agevolare il lavoro dell'ente nella verifica di quelli irregolari;
- il **progetto di recupero del diritto annuale e di pulizia del Registro delle Imprese** che si basa sugli strumenti previsti dall'*art. 2490 c.c.* e dal *D.P.R. n. 247/2004*. La linea di

intervento è rappresentata dalla verifica delle posizioni delle imprese iscritte, al fine di eliminare dal Registro quelle non più operative, restituendo, così, un dato più realistico. Nel corso del 2019 sono state più di 15mila le posizioni verificate, provvedendo, poi, alla cancellazione di quelle procedibili. A tale riguardo, si segnala la novità introdotta con *disposizione del Conservatore prot. 82516/2019 del 3 luglio 2019*, che, nell'ottica della semplificazione e della economicità procedimentale - in osservanza con quanto previsto dall'*art. 8 della L. n. 241/1990 e s.m.i* – ha previsto la dematerializzazione della fase di avvio del procedimento *ex art. 2490 c.c.*, attraverso l'affissione nell'Albo istituzionale della comunicazione di avvio e l'annotazione della stessa nella posizione dell'impresa interessata in modo da renderla visibile in visura e garantirne la conoscibilità ai soggetti interessati. Ovviamente per le imprese iscritte con PEC attiva l'utilizzo della stessa risulta essere prioritario;

- le **attività di formazione/informazione nei confronti degli ordini professionali**, i cui iscritti generano elevati flussi di domande/depositi societari, nell'ottica di una crescente sinergia con i principali *stakeholder* dell'Ente;
- le **attività di informazione espletata direttamente nei confronti delle imprese**, attraverso il *mailing* massivo, al fine di un regolare adempimento degli obblighi di bilancio; **nei confronti delle cooperative** ancora non ottemperanti rispetto alle novità, che le riguardano, introdotte dalla legge di bilancio 2018 (*l. 205/2017*); **nei confronti delle start-up** in merito alla nuova procedura di aggiornamento dei requisiti per il permanere dell'iscrizione nella sezione speciale del Registro Imprese (*cf. par. 7.3*).

A tutela del principio del legittimo affidamento dei terzi, naturale corollario della funzione di pubblicità legale, si segnala, poi, l'introduzione, nel 2019, **l'obbligo della firma digitale del soggetto legittimato o obbligato** (*i.e.* amministratore, liquidatore, sindaco ecc.) **nelle richieste di iscrizione nel Registro delle nomine degli organi sociali**, al fine di arginare il fenomeno, riscontrato, dell'utilizzo non corretto della modalità della procura speciale, con la quale in passato si conferiva ad un intermediario l'incarico di eseguire gli adempimenti pubblicitari in nome per conto del soggetto legittimato/obbligato.

Al fine di monitorare e migliorare la **qualità dei dati del Registro delle Imprese**, l'Ente effettua, inoltre, analisi a campione, secondo criteri il più possibile rappresentativi, i cui

risultati, oggetto di appositi *report*, sono volti ad evidenziare le eventuali criticità - classificate in base al livello di importanza attribuita all'errore riscontrato – sulle quali impostare future azioni correttive. La verifica coinvolge, in via generale, una percentuale pari al 3% delle pratiche lavorate, estratte in maniera casuale su due giornate per ciascun mese dell'anno. Con riferimento, in particolare, alle pratiche relative ad attività regolamentate da normative speciali (autoriparazione, pulizia, facchinaggio, installazione impianti) la percentuale si estende al 20% e, per gli ausiliari del commercio, al 10%.

Nel corso del 2019, per garantire la tempestività dei controlli, è stato realizzato un piano di riallineamento temporale che si è attestato, a partire dal mese di novembre 2019, su un controllo mensile riferito alle pratiche evase nel secondo mese precedente.

Nel complesso, nel corso del 2019, sono state controllate **950** pratiche, di cui **214** a carattere abilitante.

La Camera di Commercio di Roma ha continuato a fornire la propria **assistenza qualificata alle *start-up innovative***. In corso d'anno, la Camera ha assistito **127** imprese nella loro costituzione, di cui **69** sono state riconosciute *start-up innovative* con l'iscrizione nella Sezione Speciale del Registro delle Imprese (le rimanenti, sulla base di un'assistenza specialistica, sono state invitate a riformulare gli atti costitutivi e gli statuti sulla base delle disposizioni normative vigenti) e **9** *start-up innovative* per modifiche statutarie.

Il servizio offerto mostra un *trend* in crescita rispetto allo scorso anno, nel corso del quale furono assistite, nel complesso 105 imprese, delle quali 66 sono state costituite come *start-up innovative*.

2.2 ComUnica

.....

2.3 e 2.4 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa. Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2019

Al 31.12.2019, sono **80** gli **Sportelli Unici per le Attività Produttive dei Comuni della provincia** gestiti telematicamente dalla Camera di Commercio di Roma (di cui 56 in delega e

24 in convenzione), pari al 66,1% del totale dei comuni del territorio, con un *trend* in netta crescita rispetto al passato.

Si segnala, inoltre, la realizzazione di una cooperazione applicativa con Roma Capitale che consente, benché l'Ente capitolino sia accreditato autonomamente al Mi.S.E., l'interscambio automatizzato dei dati e della documentazione sulle attività economiche.

Nell'anno di riferimento si consolidano, pertanto, ulteriormente le attività legate allo Sportello Unico delle Attività Produttive, sia dal punto di vista della consistenza numerica dei comuni utilizzatori della piattaforma camerale www.impresainungiorno.it, che dal punto di vista organizzativo, quale supporto alle Istituzioni (c.d. Enti terzi - per lo più amministrazioni comunali -) ed alle imprese.

In particolare, nell'ambito delle attività di supporto alle funzioni del SUAP, sono state realizzati n. **7** eventi formativi finalizzati al supporto tecnico nell'utilizzo della piattaforma informatica ed all'aggiornamento della legislazione e dei procedimenti amministrativi in materia di attività economiche.

Nel corso del 2019 il numero delle pratiche complessivamente pervenute al SUAP camerale è stato pari a **9.232**.

2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2019 per la semplificazione amministrativa e per la smart governance (*la smart governance include la trasparenza e la possibilità di utilizzare tecnologie ICT – ad esempio, apposite apps – per promuovere la partecipazione dei cittadini nello sviluppo e nell'ottimizzazione dei servizi erogati, ad esempio con la raccolta di feedback*)

Ai fini di una maggiore semplificazione ed economicità procedimentale si segnalano le novità introdotte, rispettivamente, con *disposizione del Conservatore prot. 82516/2019 del 3 luglio 2019* - di cui si è già detto al *par. 2.1* - e con *Atto d'indirizzo al Conservatore prot. 157082/2019 del 12 dicembre 2019*, con il quale il Giudice del Registro delle imprese ha esteso la **modalità semplificata di avvio del procedimento** anche alle cancellazioni attivate ai sensi del *DPR n. 247/2004*, ad eccezione della fattispecie di cui all'*art.3, comma 1, lett. d) "mancata ricostituzione della pluralità dei soci"*.

Si ricorda, inoltre, l'adesione della Camera, nel mese di settembre 2019, al portale *on line* "*Cruscotto di istruttoria delle PEC*" (vedi *par. 2.1*).

Si segnala, infine, la partecipazione dell'Ente al gruppo di lavoro per la redazione di un **documento nazionale sull'iscrizione delle procedure concorsuali** che, nello scorso mese di dicembre, ha concluso i lavori con la produzione del relativo manuale.

3.GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA

3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio

Le attività di studio e ricerca dell'Istituzione camerale capitolina, curate della Struttura Statistica Studi e Archivi della Camera, nel corso del 2019, si sono articolate secondo le direttrici di seguito indicate:

A) Attività di studio e ricerca delle quali è stata curata autonomamente sia la progettazione che la realizzazione, da cui i seguenti output:

1) "L'economia provinciale. Dati al 1° semestre 2018"

Il lavoro si caratterizza per la scelta di offrire un testo snello e di immediata comprensione, in grado di evidenziare - attraverso l'utilizzo esclusivo di infografiche e brevi commenti esplicativi - le caratteristiche strutturali e le dinamiche evolutive del sistema economico locale. Sono stati considerati, in particolare, i seguenti aspetti: scenario internazionale, demografia delle imprese, mercato del lavoro, credito, turismo, commercio internazionale e *startup* innovative.

Una trattazione più approfondita degli ambiti economici di interesse è stata riservata ad uno studio posteriore ("*Il sistema economico della provincia di Roma*"), che ha potuto beneficiare della disponibilità di dati riferiti all'intera annualità 2018.

2) "Il sistema economico della provincia di Roma"

Lo studio fornisce una chiave di lettura dell'economia del territorio attraverso la selezione, l'elaborazione ed il commento dei dati più significativi provenienti dagli archivi camerali e da fonti esterne (Fmi, Istat, Banca d'Italia, EBTL, UNWTO, Eurostat, ecc.) con riferimento ai diversi ambiti economici (lo scenario internazionale, il tessuto imprenditoriale, il mercato del lavoro, il commercio con l'estero, il turismo e il credito), in un costante confronto con il dato nazionale. I dati utilizzati si riferiscono all'annualità 2018,

evidenziandone, con riferimento alle variabili economiche più rappresentative, le caratteristiche in termini di dinamica evolutiva. Il sistema produttivo locale è stato analizzato prestando particolare attenzione alle diverse componenti imprenditoriali: femminile, giovanile, straniera e artigiana.

3) “Le imprese straniere della provincia di Roma”

In ragione dell'importanza che l'imprenditoria straniera ha acquisito, in un arco di tempo relativamente breve, nell'ambito del sistema imprenditoriale italiano - trasformandolo e diventandone una importante componente strutturale - è stata realizzata la monografia “Le imprese straniere della provincia di Roma”, con l'intento di offrire una fotografia aggiornata del fenomeno nell'ambito della Città Metropolitana di Roma Capitale, evidenziandone la struttura e le dinamiche evolutive, in un costante confronto con il dato nazionale. L'osservazione ha riguardato l'intervallo temporale 2012-2018 e gli aspetti indagati sono stati, in particolare, le consistenze, la forma giuridica, la tipologia di attività economica, la presenza giovanile e femminile, la natimortalità.

In ragione del peso delle micro-imprese (ben 7 imprese straniere su 10 sono ditte individuali), un particolare approfondimento è stato dedicato alle ditte individuali, analizzandone i titolari per Stato di nascita e settore economico di attività;

4) “L'imprenditoria femminile nella Città metropolitana di Roma Capitale”

Altra componente attiva e determinante dell'universo imprenditoriale romano è quella femminile. La monografia “*L'imprenditoria femminile nella Città Metropolitana di Roma Capitale*” si propone di offrire un quadro dell'effettiva dimensione del fenomeno in ambito locale, evidenziandone le caratteristiche strutturali e le relative specificità in termini dinamici, sulla base di una analisi di medio periodo, il cui arco temporale è stato individuato nel quinquennio 30 giugno 2014 – 30 giugno 2019. In particolare, i dati sulle “cariche” ricoperte da donne all'interno dell'impresa e, quindi, la misura della presenza femminile in ruoli di vertice integrano l'analisi. Da ultimo, non si è tralasciato di dar conto del recente fenomeno, ancora marginale ma in progressiva espansione, delle *start-up* e PMI innovative a guida femminile;

5) “Le imprese edili della Città metropolitana di Roma Capitale”

E' stato, inoltre, curato l'aggiornamento al 2018 della monografia dedicata alle imprese edili della Città Metropolitana di Roma Capitale, delle quali vengono evidenziate la struttura e le dinamiche evolutive nell'arco temporale 2012-2018. Gli aspetti indagati sono stati, in particolare, i seguenti: consistenze, forma giuridica, tipologia di attività economica, presenza artigiana e giovanile. Un particolare approfondimento è stato dedicato al fenomeno dell'imprenditoria immigrata, in ragione della rilevanza via via assunta dagli imprenditori stranieri nel settore;

6) Report periodici

Oltre alle monografie suddette, nel corso dell'anno 2019, sono stati realizzati i seguenti *report* periodici (semestrali):

- **2** report, denominati “*Il Sistema produttivo della provincia di Roma*”, che illustrano il quadro del sistema produttivo romano, comparato con quello nazionale, analizzandone le consistenze e le dinamiche imprenditoriali - anche con riferimento ai segmenti giovanile, femminile e straniero – confrontandole con i corrispondenti dati dell'anno precedente;
- **2** report, denominati “*Il Commercio con l'estero della provincia di Roma*” nei quali si analizzano le dinamiche dell'interscambio commerciale di beni e servizi con l'estero, rilevate sia a livello provinciale che nazionale. Lo studio, corredato da tabelle e grafici, presenta i dati relativi alle importazioni ed alle esportazioni fatte registrare dalle imprese romane, focalizzando l'attenzione sia sulle principali direttrici geografiche sia sui settori merceologici di maggiore rilevanza, in un costante confronto con i dati rilevati in ambito nazionale;
- **2** report denominati “*Start up & PMI innovative a Roma*” che offrono una fotografia del fenomeno, inquadrandolo nell'ambito del contesto nazionale, dettagliato per le singole regioni italiane. Il fenomeno viene analizzato da diversi punti di vista, quali, a titolo esemplificativo, il settore di attività, la forma giuridica, il valore della produzione, la classe di capitale, nonché la presenza femminile, giovanile e straniera.

Al fine di offrire un quadro il più possibile attuale del sistema produttivo locale sono stati, inoltre, realizzati **12** report mensili denominati “*Sedi d'impresa e Unità Locali*”, che

aggiornano, con cadenza mensile, i dati delle consistenze e delle variabili di flusso relativi alle imprese registrate in provincia di Roma, contestualizzandoli nell'ambito dello scenario regionale e nazionale, in modo da evidenziarne le peculiarità;

B) Attività di informazione economica esterna e monitoraggio delle nuove tendenze

Alla luce di quanto stabilito dal *DM del 7 marzo 2019* sulle funzioni camerali, è proseguita l'attività di informazione economica nei confronti dell'utenza interna (Ufficio di Presidenza) ed esterna (giornalisti le cui richieste sono state veicolate all'ufficio per il tramite dell'Ufficio Stampa della Camera), fornendo elaborazioni statistiche e *report* mirati in risposta a specifiche richieste.

Si segnala, infine, la collaborazione con il **Centro Studi e Ricerche IDOS**, per il quale il sono state prodotte elaborazioni sul sistema imprenditoriale straniero, su dati InfoCamere, utili alla redazione della tredicesima edizione dell'“*Osservatorio Romano sulle Migrazioni*”.

Attraverso l'**Osservatorio sulle imprese di nazionalità non italiana** la Camera ha continuato a monitorare il fenomeno, ormai diventato un'importante componente strutturale del sistema produttivo locale. Nell'ambito delle attività dell'Osservatorio, si segnala il **ciclo di seminari**, dedicato ai titolari, soci, amministratori e altre figure di imprese non italiane, denominati “*Imprenditorialità e gestione dell'impresa*”, attraverso la stipula di una **Convenzione con l'Università degli Studi Roma Tre - Dipartimento di Economia Aziendale**. I corsi, svoltisi nell'ultimo bimestre dell'anno, hanno trattato argomenti quali: la definizione e le tipologie d'impresa, il *business planning* e la contabilità dei costi, la sicurezza e la legalità, la fatturazione elettronica e le novità sulla normativa della *privacy*. Hanno aderito all'iniziativa operatori di varie nazionalità, attivi nei settori edile, immobiliare, manifatturiero e informatico, della ristorazione e della ricettività alberghiera.

Si ricorda che dell'Osservatorio fanno parte rappresentanti delle Associazioni di categoria, del mondo accademico e altri organismi interessati al tema.

C) Attività di natura statistica

Con riferimento, invece, all'**attività statistica**, la Camera ha curato le seguenti iniziative:

- l'aggiornamento del **volume annuale "Roma e provincia attraverso la Statistica" edizione 2018**, pubblicato sul sito camerale nella sezione "Studi e ricerche". Il volume fotografa la realtà socio-economica, demografica e finanziaria del territorio provinciale, attraverso una serie di tavole statistiche i cui dati provengono sia da fonti interne che esterne al sistema camerale, quali: Istat, Comune di Roma Capitale, Ente Bilaterale del Turismo e Ministeri. I dati, raggruppati per aree tematiche, si riferiscono a fenomeni quali, tra gli altri, demografia, cultura, trasporti, sistema imprenditoriale, commercio e turismo;
- l'aggiornamento delle **principali informazioni sul sistema imprenditoriale dei comuni della provincia di Roma** attraverso la diffusione, nella apposita sezione del sito internet della Camera, di tavole contenenti dati estratti dall'archivio del Registro delle Imprese (consistenza delle imprese per forma giuridica e attività economica, imprenditoria femminile, straniera e giovanile, consistenza degli esercizi commerciali al dettaglio e all'ingrosso nonché degli intermediari del commercio e del settore auto).

In qualità di organismo del **Sistema Statistico Nazionale (SISTAN)**, inoltre, attraverso la struttura preposta, la Camera ha proseguito l'attività di coordinamento e gestione di indagini e rilevazioni statistiche. In particolare, per conto dell'**Istat**, nel 2019:

- ha partecipato alla **Rilevazione EUP sugli elementi identificativi, le risorse e le attività degli uffici statistici del Sistan (EUP)**, utile per la redazione della Relazione annuale al Parlamento sull'attività dell'Istat e degli Enti Sistan;
- ha fornito il supporto tecnico-logistico alle riunioni di istruzione per alcune **indagini periodiche dell'Istat** (es. *Indagine Europea sulla salute e Indagine sugli aspetti della vita quotidiana*).

Nell'ambito della collaborazione con gli Enti la Camera ha, poi, come di consueto, partecipato alla **Rilevazione periodica sulla Grande Distribuzione Organizzata**, promossa dal **Ministero dello Sviluppo Economico**. Nello specifico, si è provveduto ad aggiornare il *database* predisposto dal Ministero con le variazioni intervenute nei vari punti vendita, rispetto alla rilevazione precedente.

Infine, la Camera ha partecipato, come ormai da anni, all'**Indagine sulle previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali delle imprese "Progetto Excelsior"** promossa da Unioncamere e Ministero del Lavoro. L'iniziativa, coordinata a livello locale dalla Camera, che supporta le imprese nella compilazione *on line* del questionario, è realizzata con cadenza mensile con tecnica C.A.W.I. (*Computer Assisted Web Interviewing*). L'Ente ha, inoltre, curato la pubblicazione sul sito camerale dei "*Bollettini provinciali mensili*" e delle relative tavole statistiche attraverso le quali vengono messe a disposizione, da parte di Unioncamere, informazioni dettagliate in esito alle Indagini mensili riguardanti la domanda e l'offerta di competenze da parte delle imprese.

3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

In conformità a quanto previsto all'*art. 2 comma 2, lettera c) del D.Lgs. n. 219/2016*, e con l'intento di assicurare la diffusione di una informazione economica adeguata e trasparente, il Consiglio della Camera di Commercio di Roma ha approvato il "**Regolamento per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso**" – il cui testo *standard* è stato elaborato da UnionCamere. L'Ente ha, dunque, iniziato a porre in essere tutti gli adempimenti propedeutici alla ricostituzione delle commissioni prezzi, tra cui la richiesta alle Associazioni di categoria di designare i propri rappresentanti. Nelle more, sono stati, comunque, acquisiti ed elaborati i dati dei Listini del Centro Agroalimentare di Roma, della Borsa Merci di Roma e del sito Ismea, con la creazione di un *database* con i prezzi dei prodotti di interesse, con riferimento alle piazze di Roma e alle province del Lazio.

E' stata, altresì, assicurata la gestione delle richieste di acquisto dei volumi della pubblicazione "**Prezzi dei materiali e delle opere edili in Roma**" con la relativa abilitazione degli utenti sul portale dedicato e la successiva fatturazione elettronica.

L'Ente ha, inoltre, continuato a curare per il 2019 le procedure di **deposito dei listini prezzi da parte delle società con sede legale nel territorio provinciale**, con conseguente vidimazione e rilascio di copie conformi, necessarie per la partecipazione a gare pubbliche sul territorio nazionale, nell'ottica di garantire la trasparenza del mercato.

E', inoltre, proseguita, nel corso del 2019, la **collaborazione con le altre istituzioni pubbliche**, per assicurare l'aggiornamento dei dati economico-statistici e dei prezzi praticati sul territorio provinciale, attraverso:

- la partecipazione alle riunioni periodiche della **"Commissione comunale di controllo per la rilevazione dei prezzi al consumo"** presso **Roma Capitale**, al fine di monitorare l'andamento dei prezzi al consumo di un paniere di beni e servizi, di controllare la corrispondenza delle pubblicazioni degli indici a livello comunale con gli standard fissati dall'Istat nonché di monitorare l'inflazione relativamente all'indice per l'Intera Collettività (N.I.C.);
- la collaborazione con l'**Istituto Nazionale di Statistica** nella **rilevazione delle quotazioni di un panel di prodotti del settore agro-alimentare** (Indici dei prezzi dei prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori), finalizzata alla realizzazione del progetto Eurostat;
- le **interlocuzioni con la Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI)**, organismo al quale sono state affidate dal Ministero delle politiche agricole le funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali (C.U.N.);
- le **interlocuzioni con la Borsa Merci di Roma** - organismo gestito da **Agro Camera**, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma – in vista di una collaborazione per la rilevazione dei prezzi di alcuni prodotti del settore agroalimentare (cereali, frumento, grano, ecc..).

3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi

CCIAA DI ROMA

Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
Numero utenti metrici	45.021
Controlli effettuati	27 (verifiche periodiche a richiesta + collaudi)
Saggio dei metalli preziosi	0

3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

.....

3.5. Repressione della concorrenza sleale

.....

3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

La raccolta di usi e consuetudini costituisce una delle più tradizionali funzioni svolte dalle Camere di Commercio (la funzione risale ad una legge del 1910, la n. 121), confermata dalla riforma di cui al *D.Lgs. n. 219/2016*, che valorizza, ancora una volta, il ruolo di garanzia che le Camere sono chiamate ad assumere nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato, della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Nell'ambito di questa funzione le Camere di Commercio provvedono a raccogliere, accertare e revisionare gli usi locali, nell'ambito territoriale di loro competenza, ogni 5 anni, secondo le modalità previste dalla *circolare del Ministero dell'Industria e del Commercio (oggi Mi.S.E.) n. 1695/C del 02/07/1964 e successive modifiche ed integrazioni*. In particolare il *Decreto Bersani n. 223/2006 all'art. 11, c. 5*, modifica l'applicabilità della citata circolare in considerazione dell'accresciuta importanza della tutela della concorrenza del mercato secondo le valutazioni dell'*Antitrust* (l'attività di rilevazione degli usi risulta compatibile con la normativa a tutela della concorrenza soltanto qualora sia improntata a criteri di oggettività e di terzietà). La revisione degli usi prevede il coinvolgimento, tra gli altri, dei Comuni della provincia, del mondo universitario, degli ordini professionali, delle associazioni sindacali e dei consumatori.

La Camera di Commercio di Roma, nel corso del 2019, ha presidiato tale funzione istituzionale attraverso attività di informazione al pubblico sugli usi vigenti e di diffusione del testo attraverso il sito istituzionale dell'Ente.

Il settore che ha interessato maggiormente l'utenza (per lo più liberi professionisti e privati cittadini), che si è rivolta alla Camera per conoscere l'esistenza o meno di usi, è stato quello della mediazione immobiliare.

Nel corso del 2019, con *deliberazione di Giunta n. 178 del 26/11/2019*, la Camera di Commercio di Roma ha disposto l'avvio delle procedure di revisione della Raccolta degli Usi.

3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

Ruolo Taxi e noleggio con conducenti

L'iscrizione nel Ruolo provinciale costituisce requisito indispensabile per il rilascio da parte delle amministrazioni comunali della licenza per l'esercizio di taxi e dell'autorizzazione per il

servizio di noleggio con conducente. L'iscrizione al Ruolo Conducenti, ai sensi della *Legge Regionale del Lazio n. 58/1993 e s.m.i.* e *L. n. 21/1992 e s.m.i.*, è subordinata al superamento di un esame di idoneità.

Al 31/12/2019, risultano iscritti al ruolo **32.969** soggetti. Nel corso dell'anno, le iscrizioni nel Ruolo sono state 1.887, mentre le cancellazioni sono state 215.

All'atto della richiesta di iscrizione vengono effettuate dalla Camera le necessarie verifiche sui requisiti (moralì, professionali, ecc.) previsti dalla normativa vigente; in seguito sono previste delle revisioni periodiche ai fini della verifica della permanenza dei requisiti.

Elenco raccomandatari marittimi

E' raccomandatario marittimo chi svolge attività di raccomandazione di navi, quali:

- assistenza al comandante nei confronti delle autorità locali o dei terzi;
- ricezione o consegna delle merci;
- operazioni di imbarco e sbarco dei passeggeri;
- acquisizione di noli;
- conclusione di contratti di trasporto per merci con rilascio dei relativi documenti.

E' raccomandatario marittimo anche chi svolge qualsiasi altra analoga attività per la tutela degli interessi a lui affidati. Presso ciascuna Camera di Commercio ove ha sede una direzione marittima è istituito un Elenco di raccomandatari marittimi nel quale vengono iscritti, ai sensi della *L. n. 135/1977*, coloro che sono abilitati a svolgere le attività suddette in una località compresa nella circoscrizione della rispettiva direzione marittima. Con riferimento alle province di Roma e Latina, la Commissione camerale di riferimento ha individuato nelle seguenti otto le località ove è possibile svolgere l'attività di raccomandazione marittima: Civitavecchia, Fiumicino, Gaeta, Formia, Ventotene, Itri, Anzio e Nettuno.

Al 31/12/2019 risultano iscritti nell'Elenco **75** soggetti. Nel corso dell'anno si conta solo 1 nuova iscrizione e 1 cancellazione.

All'atto della richiesta di iscrizione vengono effettuate dalla Camera verifiche sui requisiti (moralì, professionali, ecc.) previsti dalla normativa vigente.

Ruolo periti ed esperti

L'iscrizione nel Ruolo provinciale, ai sensi del *D.I. 18/6/1980*, ha lo scopo di far conoscere i soggetti che sono stati ritenuti idonei ad esplicare funzioni di carattere prevalentemente

pratico e ad effettuare perizie per determinate categorie merceologiche, ad esclusione di quelle attività per le quali sussistono Albi regolati da apposite disposizioni. L'iscrizione non è, però, condizione necessaria affinché un perito possa esercitare la propria attività professionale.

Al 31/12/2019, risultano iscritte al ruolo **1.310** persone. Nel corso dell'anno le iscrizioni nel ruolo sono state 49, mentre non si sono registrate cancellazioni.

All'atto della richiesta di iscrizione vengono effettuate dalla Camera le verifiche sui requisiti (moralì, professionali, ecc.) previsti dalla normativa vigente; in seguito sono previste delle revisioni periodiche ai fini della verifica della permanenza dei requisiti.

Albo Nazionale dei Gestori Ambientali

La Sezione regionale del Lazio dell'Albo gestori Ambientali siede presso la Camera di Commercio di Roma ed è stata introdotta dal *D.M. n.120/2014 del 7 settembre 2014* recante "*Regolamento dell'albo nazionale gestori ambientali*". Si occupa di gestire le istruttorie di iscrizione/rinnovi e variazione delle imprese che hanno l'obbligo di iscrizione all'Albo.

Le imprese iscritte al 31.12.2019 risultano essere pari a **9.524**, registrando un incremento del 3,3% (+412 unità) rispetto all'omologo dato del 2018.

Nel corso del 2019, sono state ricevute **10.981** istanze a fronte delle quali sono stati emessi 10.533 provvedimenti, per una evasione delle pratiche telematiche pari al 96%.

La Sezione Regionale ha, inoltre, provveduto ad iscrivere all'Albo n. **41.695** mezzi destinati al trasporto con un numero di tipologie di rifiuti concesse nella misura di, complessivamente, 2.627.751 (nuovi CER Codici rifiuti Europei assegnati a mezzi nuovi o già autorizzati).

Registro FGAS

In attuazione del *D.P.R. 27 gennaio 2012* è stata attribuita alle Camere di Commercio dei capoluoghi di regione e, pertanto, anche alla Camera capitolina, la tenuta e la gestione del "*Registro telematico dei gas fluorurati*".

A seguito del *D.P.R. n. 146/2018*, il citato registro è stato oggetto di una riforma, che prevede nuovi obblighi in tema di iscrizione e denunce in banche dati specifiche.

Al 31/12/2019, per la regione Lazio risultano iscritti **23.355** soggetti così suddivisi:

- n. 9.132 imprese
- n. 14.218 persone

- n. 5 organismi di certificazione e attestazione.

Registro PILE E AEE

Con riferimento al “Registro pile usate” e al “Registro delle apparecchiature elettriche ed elettroniche”, nel corso del 2019, sono state presentate:

- **90** comunicazioni annuali ripartite tra pile e accumulatori portatili industriali e di veicoli (“Registro pile usate”);
- **87** comunicazioni annuali tra produttori e sistemi collettivi iscritti e cancellati (“Registro AEE”).

M.U.D.

La L. 25 gennaio 1994 n. 70 ha istituito il *Modello Unico di Dichiarazione Ambientale* (MUD), che imprese ed Enti sono tenuti a presentare, entro il 30 aprile di ogni anno (in forma telematica e cartacea), alle Camere di Commercio.

Attraverso il Modello soggetti, quali trasportatori, produttori di rifiuti, gestori di discariche, devono dichiarare alla Camera di Commercio territoriale, i rifiuti trasportati, intermediati, smaltiti, raccolti dai Comuni e/o avviati al recupero, nell'anno precedente la dichiarazione stessa.

Nel 2019 sono pervenute n. **16.399** dichiarazioni così suddivise:

- n. 1.925 dichiarazioni Mud cartacee
- n. 14.474 dichiarazioni telematiche.

3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci

La Camera di Commercio di Roma ha il compito, tra gli altri, di assicurare la certezza e l’affidabilità dei sistemi di misura nonché di presidio del mercato e sorveglianza sulla corretta commercializzazione ed etichettatura dei prodotti, in funzione della più ampia tutela del consumatore, con visite ispettive e di controllo effettuate presso le sedi commerciali degli operatori economici.

Il 18 marzo 2019 ha avuto termine il regime transitorio previsto dall'*art. 18, comma 2 del D.M. 93/2017* ed è entrata a regime la nuova normativa in materia di controlli e di vigilanza sugli strumenti di misura in servizio. Nel 2019 è proseguito, pertanto, l'impegno della Camera, nell'esecuzione delle **verifiche periodiche** ancora in carico (per un numero di 24) e nell'esecuzione di n. 3 collaudi di strumenti nazionali ancora di competenza degli uffici metrici (per un totale complessivo di **27 verifiche metriche**); a queste attività si è affiancata una attività capillare di informazione sul territorio presso gli operatori del settore in merito alle nuove regole in materia per i successivi controlli.

Nell'ambito delle attività di **sorveglianza degli utenti metrici**, nel corso dell'anno 2019, sono stati effettuati:

- n. **750** sopralluoghi di sorveglianza presso titolari di strumenti di misura legali e presso Organismi accreditati, titolari dell'attività di verifica periodica. Tale attività di vigilanza nel settore della metrologia ha comportato l'elevazione di **5** verbali di accertamento di violazione amministrativa;
- n. **20** vigilanze presso Centri Tecnici e/o Officine autorizzate nel settore dei cronotachigrafi e n. **9** vigilanze nel settore dei metalli preziosi.

Nel periodo in esame si sono svolte, peraltro, operazioni di sorveglianza congiunta con la Guardia di Finanza nel settore della distribuzione stradale.

Sono state, inoltre, gestite nel corso dell'anno n. **117** richieste di controllo in contraddittorio sugli strumenti di misura utilizzati per funzioni di misura legale di cui al *comma 2 art. 5 del D.M. 93/2017*, nello specifico sui contatori d'acqua (per un numero di 114) e sui contatori di gas (per un numero di 3).

Per quanto riguarda, poi, il settore dei **Centri Tecnici per tachigrafi digitali**, l'entrata in vigore dell'*art. 8 del regolamento (UE) n. 165/2014* - che stabilisce l'obbligo di installazione del cosiddetto *tachigrafo intelligente* sui mezzi pesanti di nuova immatricolazione - ha comportato, per la Camera, la gestione delle richieste di estensione dell'autorizzazione da parte di 17 Centri Tecnici, con conseguente attività istruttoria e visite ispettive per il controllo del possesso dei requisiti tecnico-formali richiesti. I risultati dell'attività istruttoria con i riscontri sia sulla documentazione prodotta che del sopralluogo presso ogni sede

operativa sono stati inviati al Mi.S.E., soggetto deputato all'adozione del provvedimento di estensione.

In tema di **Sicurezza dei Prodotti**, la *Convenzione Generale per il 2019* stipulata con l'*Unioncamere nazionale*, per la realizzazione di un piano di vigilanza del mercato finalizzato ad accertare la conformità dei prodotti ai requisiti previsti nelle normative di settore, ha visto la Camera di Commercio di Roma impegnata nel settore dei giocattoli e del materiale elettrico a bassa tensione. Nel corso delle **attività di sorveglianza** sono state effettuate 9 ispezioni su diverse tipologie di giocattoli e 7 ispezioni su diverse tipologie di prodotti elettrici. Nel settore giocattoli sono stati 36 i prodotti sottoposti a controllo visivo/formale, 9 i prodotti sottoposti a controllo documentale e 7 quelli sottoposti ad analisi di campione da parte di Organismi notificati. Nel settore del materiale elettrico a basso consumo i prodotti sottoposti a controllo visivo/formale sono stati 20.

Sempre in materia di Sicurezza Prodotti, la Camera ha, inoltre, svolto una campagna locale (ispezioni autonome) nel settore calzature, eseguendo 20 ispezioni, nel corso delle quali sono stati sottoposti a controllo circa 200 prodotti.

Nel 2019 l'**attività sanzionatoria**, nello specifico ambito, ha comportato l'elevazione di 2 verbali di accertamento di violazione amministrativa.

Le Camere di Commercio sono, inoltre, competenti al rilascio dei **certificati d'origine delle merci**, un documento, rilasciato su modello comunitario, che accompagna le merci in esportazione, certificandone ufficialmente l'origine.

Nel corso del 2019, la Camera di Commercio di Roma ha emesso n. **10.423** certificati di origine delle merci, comprensivi di n. 3.246 copie.

3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

.....

3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

Vedi paragrafo seguente

3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

La Camera di Commercio di Roma, attraverso la propria Azienda speciale **Arbitra Camera**, ha aderito alle seguenti convenzioni, tuttora vigenti:

- **Convenzione tra Unioncamere e l’Autorità per l’energia ed il gas** per la soluzione delle controversie tra gestori e utenti finali ai sensi della *Deliberazione dell’Autorità n.209/2016/E/com* e dell’*art. 14 del TICO* che prevede un tentativo obbligatorio di mediazione nel settore;

- **Convenzione tra Unioncamere e l’Autorità per le garanzie nelle telecomunicazioni - AGICOM** per la soluzione, attraverso la mediazione, delle controversie in materia di telecomunicazioni, essendo, anche in questo caso, previsto un tentativo obbligatorio di mediazione.

3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

(iniziative volte a promuovere il ricorso a tali modalità di risoluzione delle controversie da parte degli operatori)

La Camera di Commercio di Roma, sempre attraverso l’Azienda speciale **Arbitra Camera**, consapevole dell’importanza della diffusione della conoscenza degli strumenti stragiudiziali di risoluzione delle controversie (**ADR**), ha predisposto, anche per il 2019, un piano di comunicazione e aggiornamento inerente i servizi offerti di mediazione e arbitrato, individuandone i potenziali fruitori tra le associazioni di categoria - anche a tutela dei consumatori - e le associazioni di professionisti prive di un proprio organismo di mediazione. Le attività di divulgazione delle Convenzioni sottoscritte, nonché dei benefici derivanti dall’utilizzo degli strumenti di mediazione, in termini di riduzione dei costi e di tempo rispetto ad un giudizio ordinario, hanno visto il coinvolgimento anche dei mediatori che collaborano con l’Azienda e degli avvocati che fruiscono dei servizi offerti.

Si segnala, inoltre, che è in corso di pianificazione da parte dell’Azienda un piano mirato alle associazioni di categoria (associazioni edili, costruttori, amministratori di condominio, etc), per l’introduzione di una clausola *multi-step* (prima mediazione e poi arbitrato semplificato) per la soluzione del contenzioso relativo a controversie fino a 150 mila euro.

Infine, l’Azienda, nel corso del 2019, come da tradizione, ha curato i contatti con professionisti esperti in arbitrato, per collaborazioni miranti alla diffusione, anche per il loro

tramite, dei vantaggi, economici e di tempo, derivanti dall'utilizzo dell'arbitrato e, in particolare, dell'arbitrato amministrato.

3.10.3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2018 *(evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)*

CCIAA DI ROMA			
ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI*			

	2017	2018	2019
CONCILIAZIONI	405 (23 ACCORDI SU 134 INCONTRI)	367 (22 ACCORDI SU 136 INCONTRI)	275 (25 ACCORDI SU 104 INCONTRI)
ARBITRATI	25	33	17

* I dati riportati riguardano, per ciascun anno, il totale dei procedimenti gestiti da questa Camera, ovvero i procedimenti depositati nell'anno in oggetto e quelli depositati l'anno precedente e non conclusi entro la fine dell'anno solare.

3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica *(eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)*

La Camera di Commercio di Roma da sempre riconosce grande importanza ai temi della legalità e della sicurezza e al ruolo dagli stessi rivestito nello sviluppo del tessuto economico della provincia, dedicando loro da anni, con costanza, un'attenzione particolare.

Nel corso del 2019 è stata conclusa la ricerca **“Effetti di dieci anni di crisi sull'esposizione all'indebitamento patologico e al rischio usura per imprese e famiglie produttrici”**.

In continuità con le due edizioni precedenti, grazie ad una serie di indicatori socio-economici (criminologici, finanziari, sociali ed economici) l'analisi permette di seguire l'evoluzione del fenomeno in relazione alla congiuntura economica. In particolare, viene indagata la dimensione dei principali effetti che la crisi economica ha provocato sul tessuto delle famiglie italiane, molte delle quali hanno visto diminuire la loro capacità di risparmio fino a cadere nel *default* finanziario. Il fenomeno del sovraindebitamento viene, pertanto,

analizzato con riferimento a tre tipologie di popolazione: famiglie consumatrici, famiglie produttrici e imprese strutturate.

Sulla base di quanto già avviato nel corso del 2018, nel 2019 si è provveduto, inoltre, ad implementare la sezione *web* “**Sicurezza digitale**” presente nel sub-sito “**Osservatorio sulla sicurezza dedicata alle imprese**” attraverso la pubblicazione di una nuova pagina dedicata alla “**Cybersecurity**”.

Con particolare riferimento al settore agroalimentare l’Ente, in qualità di socio sostenitore, ha, infine, concesso alla **Fondazione Osservatorio sulla Criminalità in Agricoltura e sul Sistema Agro Alimentare** un contributo *una tantum* per la realizzazione delle attività previste per l’annualità 2019, al fine di assicurare continuità e più ampio respiro alle iniziative proposte e del raggiungimento degli obiettivi comuni di diffusione della cultura della legalità e di tutela del *made in Italy* nel settore.

Per quanto riguarda, invece, iniziative di supporto finanziario alle imprese colpite dalla criminalità, la Camera di Commercio di Roma, con *Deliberazione di Giunta n. 183 del 26 novembre 2019*, ha approvato il **Bando a sostegno delle Imprese colpite da atti criminosi e per la sicurezza del territorio**. Il Bando è rivolto alle imprese di Roma e provincia che abbiano subito, e denunciato alle competenti Autorità, fenomeni criminosi nell’ultimo biennio e prevede la concessione di contributi per il ripristino della situazione aziendale antecedente al danno riportato e per gli investimenti sostenuti per aumentare il livello di sicurezza. Per l’iniziativa è stato previsto uno stanziamento complessivo di **€ 500.000,00**. Il contributo è pari all’80% delle spese sostenute e, comunque, contenuto entro il tetto massimo di € 10.000,00 a beneficiario. In particolare, per quanto riguarda le spese ammissibili, se dal fatto è derivato un danno ai locali o ai beni strumentali dell’impresa, vengono ricomprese le spese volte al ripristino della situazione e alla ripresa della normale attività imprenditoriale esercitata, sempreché l’impresa non sia coperta da assicurazione per eventi simili a quelli di cui trattasi ovvero per la parte non coperta dalla liquidazione assicurativa. Non sono, in ogni caso, ricomprese nella presente misura danni derivanti da furti di denaro, valori e/o merci in vendita nell’esercizio.

Per quanto attiene, infine, alla **collaborazione interistituzionale** in tema di legalità, la Camera ha proseguito, nel 2019, la propria collaborazione con la **Prefettura di Roma**, partecipando ai seguenti gruppi di lavoro:

- *“Nucleo di valutazione e verifica della quantificazione del danno subito dalle vittime delle richieste di estorsione ed usura” (Legge 108/1996 e s.m.i)* le cui risultanze consentono di redigere relazioni tecniche a supporto dell’attività svolta dal Comitato Nazionale di Solidarietà;
- *‘Gruppo di lavoro per la verifica dei requisiti professionali e di capacità tecnica degli Istituti di Vigilanza privata’,* secondo quanto previsto dal *DM 269/2010 e s.m.i.*

4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ

4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

Tra le iniziative volte allo sviluppo della cultura manageriale si segnala la partecipazione della Camera di Commercio di Roma, per il tramite della propria Azienda speciale **Forma Camera**, alla realizzazione dei seguenti progetti:

- **“Pmi e Università per lo sviluppo di grandi competenze”**, finalizzato a sostenere l’aggiornamento delle competenze gestionali dei titolari di impresa nonché a favorire l’acquisizione, da parte delle imprese stesse, di nuove competenze tecnico-specialistiche attraverso l’inserimento in tirocinio di giovani neolaureati;
- **“Scale Up Management – Gli strumenti finanziari innovativi per le PMI di Roma e provincia”**, iniziativa finalizzata ad approfondire la conoscenza degli strumenti finanziari utili allo sviluppo dell’impresa attraverso l’acquisizione di nuove competenze - in particolare, di carattere finanziario, gestionale, organizzativo e digitale – e rivolta, in particolare, ad imprenditori e/o *manager* di imprese di Roma e Provincia;
- **“General Management nelle PMI”**, finalizzato ad accrescere la competitività delle imprese attraverso lo sviluppo di competenze gestionali/funzionali e manageriali/trasversali. Nell’ambito dell’iniziativa sono stati realizzate, tra le altre, le seguenti attività seminariali:
 - *Corso Protezione dei dati personali nei rapporti di lavoro;*

- Ciclo di 27 *seminari sui temi della digitalizzazione delle imprese e dell'utilizzo delle nuove tecnologie ICT per lo sviluppo ed il sostegno imprenditoriale*, quali, a titolo esemplificativo, *guerilla marketing, crowdfunding, linkedin marketing, storytelling & storyselling, neuromarketing, personal branding, social media marketing, digital strategy & inbound marketing, cash flow, business blogging, personal branding, marketing del vino*;
- Ciclo di 10 *seminari sui temi delle competenze manageriali – Future Skills le competenze umane per l'impresa 4.0 – Le 10 top skills nel business del 2020*;
- Corso *Cambiamenti manageriali 2020 – Strumenti per affrontare le nuove sfide*, avente l'obiettivo di preparare i partecipanti a gestire consapevolmente i rischi nelle micro, piccole e medie imprese.

Sempre con riferimento allo sviluppo della cultura d'impresa si segnala, altresì, l'iniziativa **"Ask me Anything – L'esperto risponde@Maker Faire Rome"**, inaugurata nell'ambito dell'edizione 2019 di *Maker Faire Rome* (per maggiori dettagli sulla manifestazione si rinvia al *par. 5.2*), un nuovo *format* con il quale si è voluto favorire l'incontro tra esperti tecnologici, professionisti di settore e imprese presenti allo scopo di favorire l'innovazione di modelli di *business*.

Nel corso del 2019 la Camera di Commercio di Roma ha, infine, realizzato per il tramite della propria Azienda speciale **Agro Camera** il progetto **"Gli artigiani del cibo: creazione di impresa"**, avente l'obiettivo di stimolare la creazione di nuove imprese alimentari, mediante la predisposizione di specifici strumenti e la strutturazione di percorsi di accompagnamento alla progettazione. Nella prima fase del progetto è stato redatto il *report "Scenario del cibo"* ed è stata fatta una mappatura dell'artigianato del cibo di qualità all'interno delle zone turistiche della città di Roma. Parallelamente ad un'azione di profilazione di prodotti e alla redazione di schede tecniche, è stato realizzato un ciclo di **10 incontri seminari** riservati sia ad imprese già attive, per una migliore qualificazione della propria offerta, sia a giovani e imprenditori interessati ad avviare nuove realtà. Le imprese partecipanti ai seminari tecnici sono state **67**.

4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese

La Camera di Commercio di Roma, nel corso del 2019, ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del “**Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio**”. Il Bando disciplina le modalità di attribuzione dei contributi a favore di progetti di promozione economica e territoriale dell’area metropolitana di Roma che coinvolgano una molteplicità di imprese del territorio nei settori di attività *core* dell’Ente, quali: le attività di informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e *start up*; l’informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali; il supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; l’orientamento al lavoro e alle professioni e l’alternanza scuola-lavoro; il supporto alla digitalizzazione delle imprese del territorio e iniziative per la diffusione e lo sviluppo delle strategie Impresa 4.0.

Nel 2019, è stata, inoltre, riproposta l’iniziativa “**Bando Start-Up**”, finalizzata a favorire la nascita di nuove imprese attraverso l’abbattimento dei costi per l’avvio dell’attività, con uno stanziamento complessivo di € **800.000,00**. Il progetto ha previsto l’erogazione di un contributo a favore di aspiranti imprenditori per il costo di taluni servizi prodromici alla costituzione d’impresa, erogati dai soggetti attuatori convenzionati con la Camera. L’iter procedurale delle richieste è stato gestito in modalità completamente telematica, attraverso la piattaforma informatica *on line* SAVE (Sistema di gestione dei servizi per l’avvio di attività economiche). Il contributo è stato erogato unicamente a quei soggetti che hanno costituito concretamente un’impresa e solo a seguito della avvenuta costituzione.

Sempre nell’ambito delle attività volte a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese, si segnalano, inoltre, le seguenti **iniziative formative** realizzate dall’Azienda speciale **Forma Camera**:

- Nr. **4** Corsi *Agenti Affari in Mediazione*;
- Nr. **1** Corso *Agenti e Rappresentanti di Commercio*;
- Nr. **2** Corsi *Somministrazione alimenti e bevande - Ex REC*;
- Nr. **1** Corso di formazione per il *rilascio ed il rinnovo del certificato di abilitazione all’acquisto ed all’utilizzo dei prodotti fitosanitari*.

Nell'ambito del progetto **“General Management nelle PMI”**, sempre a cura di **Forma Camera** (vedi anche *par. 4.1*), è stato, inoltre, realizzato un corso di formazione per *erboristi e aspiranti erboristi*, rivolto ad aspiranti imprenditori e neoimprenditori, con l'obiettivo di fornire gli elementi necessari per aprire un negozio biologico o un'attività di erboristeria ed approfondire le tematiche di maggiore interesse del settore naturale.

Sempre **Forma Camera** ha, infine, gestito la realizzazione dei seguenti **progetti finanziati dall'Unione Europea o da altri enti pubblici**, alcuni a valenza pluriennale:

- **Progetto “Reactivate the Hub”**, programma di mobilità dell'UE che si rivolge a cittadini residenti in uno dei 28 paesi membri dell'Unione Europea con più di 35 anni di età e a datori di lavoro con sede legale e/o operativa in uno dei 28 paesi dell'UE, con l'obiettivo di favorire la mobilità lavorativa europea, offrendo una serie di servizi sia per i datori di lavoro che per i candidati;
- **Progetto “ETHOS (European mobilities for Tourism and HOreca Students) - ERASMUS + KA1 Learning mobilities for Individual – VET learners and staff mobility”**, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Erasmus Plus e rivolto a 100 giovani studenti di quattro istituti turistici ed alberghieri della provincia di Roma per svolgere un'esperienza lavorativa di 3 settimane, in linea con il proprio percorso formativo, in un altro paese Europeo;
- **Progetto “Ricollocazione – Tecnico commerciale – Marketing specializzato in web-marketing e ecommerce”**, corso finanziato dalla Regione Lazio - Direzione Lavoro, rivolto agli iscritti al Contratto di Ricollocazione Generazioni over 30 (per maggiori dettagli al riguardo vedi *par. 4.8*) che hanno espresso la volontà di avviare un percorso di autoimprenditorialità ed in particolare di realizzare un progetto di impresa orientato alla vendita *on-line* di prodotti/servizi;
- **Progetto “Operatore di vinificazione”**, iniziativa finanziata dalla Regione Lazio - Direzione Formazione - nell'ambito del bando *“Mestieri - work experience e sperimentazione di strumenti e metodologie per la valorizzazione delle imprese artigiane ed il recupero dei mestieri tradizionali del Lazio”* con l'obiettivo di preparare una figura

esperta che abbia competenze specifiche sulla gestione innovativa del vigneto e conclusasi nel corso del 2019;

- Progetto “**Yes I start up – Formazione per l’Avvio d’Impresa**”, finanziato dall’Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL), con l’obiettivo di promuovere e sostenere l’autoimpiego e l’autoimprenditorialità dei giovani NEET. Il percorso si è articolato in un’attività formativa e di accompagnamento finalizzata all’idea di impresa con l’obiettivo di sostenere l’accesso dei partecipanti alla *misura 7.2* del *PON IOG* – Fondo *SELFI* *Employement* o misure analoghe.

4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese

Con *Deliberazione di Giunta n. 189 del 17 dicembre 2019* è stato approvato il **Bando reti d’impresa dei Municipi V e VI di Roma**, realizzato sulla base del *Protocollo d’Intesa* sottoscritto il 10 dicembre 2019 *fra la Camera, Roma Capitale, la Prefettura di Roma e Acea S.p.A.*, finalizzato a realizzare e disciplinare un qualificato rapporto di collaborazione fra i firmatari, attraverso la messa in rete di un piano di azione volto a migliorare le condizioni di decoro urbano e vivibilità del territorio dei Municipi V e VI di Roma, ritenuti ambiti prioritari di intervento. Per quanto riguarda la Camera, il Protocollo prevede l’impegno ad attivare una misura di intervento specificatamente dedicata alle reti di impresa dei Municipi V e VI, per valorizzare progetti di coinvolgimento e animazione territoriale, in grado di promuovere la partecipazione della cittadinanza nonché di accrescere il senso di appartenenza e la resilienza civica.

Il Bando prevede un contributo a fondo perduto a favore delle predette reti per finanziare attività gratuite e aperte al pubblico da realizzare sul territorio quali, ad esempio, giornate dedicate alla sicurezza e alla legalità, eventi di animazione sociale e culturale, iniziative di valorizzazione dei prodotti agroalimentari e artigianali, feste di quartiere, concerti, iniziative sportive o dedicate ai giovani. Il contributo è contenuto entro il tetto massimo di € 10.000,00 a progetto, per uno stanziamento complessivo di **€ 100.000,00** previsto per l’iniziativa.

4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile

Nell'ambito delle iniziative finalizzate alla promozione e allo sviluppo delle imprese in un'ottica di genere, la Camera ha collaborato con il Comitato per la Promozione dell'imprenditoria femminile nell'organizzazione della settima edizione del **"Premio Idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile"**, avente l'obiettivo di premiare le imprese femminili che hanno realizzato i progetti più innovativi nei diversi settori produttivi.

4.4.1. Le attività del Comitato per l'imprenditoria femminile nel 2019

Nel corso del 2019 il **Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile**, composto dalle rappresentanti delle Associazioni di categoria maggiormente rappresentative, delle Organizzazioni sindacali e delle Associazioni a tutela dei consumatori, ha proseguito la sua opera di impulso e collaborazione con l'Istituzione per la realizzazione di iniziative finalizzate a favorire e facilitare la nascita e la crescita delle imprese al femminile nell'ambito del territorio provinciale; tra queste la già ricordata **"Premio idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile"** (vedi par.4.4) e l'organizzazione del convegno **"Tra tradizione e innovazione: le imprenditrici romane si raccontano"**.

4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati

Nel corso del 2019 la Camera di Commercio di Roma ha curato, per il tramite della propria Azienda speciale **Forma Camera**, le seguenti iniziative volte a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria immigrata:

- **Progetto "You and Me (Young migrant entrepreneurs)"**, a valere su fondi UE, che si propone l'obiettivo di accrescere la consapevolezza e la formazione dei migranti in materia di opportunità (auto)imprenditoriali. Il progetto è arrivato a conclusione nel corso dell'anno 2019;
- **Progetto "Futurae"**, finanziato dal Ministero del Lavoro, che prevede un percorso di sostegno ed accompagnamento finalizzato all'avvio di impresa per sostenere l'integrazione socio-economica di migranti di prima e seconda generazione. In particolare il progetto prevede servizi gratuiti di informazione, formazione, accompagnamento al

business plan, assistenza alla costituzione dell'impresa e *mentoring* per immigrati (extra UE) che intendono avviare una nuova impresa in Italia.

4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola -lavoro

Nel corso del 2019 la Camera di Commercio si è impegnata a sostenere la modalità dei **Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO - ex "alternanza scuola-lavoro")**, quale efficace strumento per agevolare il ricambio generazionale delle imprese del territorio e l'arricchimento del tessuto produttivo di Roma e provincia, favorendo l'incontro tra le istanze del mondo produttivo e del mondo della didattica e della formazione scolastica.

Al fine di sensibilizzare le imprese in ordine alle opportunità e alle conseguenti ricadute positive sul tessuto produttivo che possono scaturire dai PCTO, la Camera ha realizzato, attraverso la propria Azienda speciale **Forma Camera**, un **progetto specifico** articolato in più azioni (**servizi di informazione, promozione e assistenza diretta alle imprese del territorio**) per agevolare l'incontro tra domanda e offerta e la progettazione di percorsi di alternanza personalizzati.

In particolare le attività svolte sono riconducibili alla seguente articolazione:

- *Accordi con le istituzioni scolastiche.* Sono ricomprese le attività di coordinamento ed assistenza alle scuole per la realizzazione dei PCTO e la relativa sottoscrizione delle convenzioni con le imprese. Nel complesso si è conclusa la definizione di **51 accordi** con vari istituti scolastici per la realizzazione di altrettanti percorsi ex alternanza scuola/lavoro destinati ad un totale di **1.294 allievi** per complessive **3.214 ore di attività**;
- *Networking territoriale.* Attività di coordinamento generale e sensibilizzazione finalizzate al reperimento delle imprese, anche attraverso la collaborazione di enti istituzionali quali la regione Lazio ed Anpal e la sottoscrizione di convenzioni di collaborazione con le Associazioni di categoria aderenti all'iniziativa. Nel corso del 2019 sono stati realizzati complessivamente **35 eventi** ed incontrate **778 PMI**;
- *Promozione, comunicazione e supporto nella fase di registrazione alla piattaforma web del Registro Nazionale dell'Alternanza Scuola Lavoro.* Vi rientrano tutte le attività

finalizzate alla diffusione della conoscenza dei servizi offerti dall’Azienda speciale Forma Camera nell’ambito dell’Alternanza Scuola-Lavoro e delle opportunità di *matching* scuola impresa sia presso gli Istituti scolastici che le PMI. Particolare attenzione è stata data alla promozione del **Bando di Alternanza Scuola Lavoro 2019** (per maggiori dettagli vedi *par. 4.6.1*), sia per ciò che concerne le procedure di accesso che di rendicontazione, per la concessione dei relativi contributi alle imprese. In corso d’anno è stata realizzata, ai fini suddetti, un’importante attività promozionale - sia attraverso i canali *web* e l’invio di *newsletter* sia attraverso la realizzazione di *workshop* ed incontri presso le sedi di Forma Camera e presso altre sedi di enti, scuole ed istituzioni.

In tale ambito si inserisce il sostegno dell’Ente, tramite la sottoscrizione di un apposito **Protocollo d’Intesa con l’Istituto Scolastico Calamatta di Civitavecchia e la Direzione Marittima della Capitaneria di Porto di Civitavecchia**, al progetto “**Konigin II – Barca della legalità e per la promozione della cultura del mare**”, con l’obiettivo che l’imbarcazione in parola, sottoposta a sequestro, possa essere utilizzata a fini didattici e formativi.

Le scuole vengono, poi, coinvolte nella manifestazione “**Maker Faire Rome – The European Edition 2019**” - (per ulteriori dettagli sulla fiera, vedi anche *parr. 5.2 e 7.1*) - con un duplice ruolo: Scuole espositrici (*Call for Schools*) e Scuole ospiti durante l’*Educational Day*. L’obiettivo della *Call for School* è quello di promuovere e valorizzare la creatività e la capacità di innovazione dei giovani nonché l’impegno degli insegnanti, facendo partecipare al *Maker Faire Rome* i progetti degli Istituti scolastici ritenuti più meritevoli. Nell’ambito della *Call for School* per gli studenti interessati delle terze, quarte e quinte classi superiori, è stato, tra l’altro, proposto un progetto di alternanza, il cui pre-requisito è che lo studente abbia partecipato attivamente alla realizzazione del progetto innovativo e che prevede, tra l’altro, la sua presenza in fiera per la promozione del progetto. L’*Educational Day* rappresenta, invece, il giorno di apertura della manifestazione, solitamente il venerdì mattina, interamente dedicato agli studenti di ogni ordine e grado. Gli studenti sperimentano le invenzioni e i progetti esposti, impegnandosi in sessioni attive e interagendo personalmente secondo il principio del “*learning by doing*”, ossia l’apprendimento attraverso la pratica. **Innova Camera** ha consolidato, nel tempo, un rapporto privilegiato con il MIUR: il Ministero promuove, infatti, congiuntamente

all'Azienda, l'*Educational Day* e la *Call for Schools*.

Si segnala, infine, sempre in tema, l'evento "**Storie di Alternanza**", finalizzato a favorire la co-progettazione tra scuole e imprese e ad accrescere la visibilità delle migliori esperienze realizzate sul territorio, nell'ambito del quale il Presidente Lorenzo Tagliavanti ha consegnato dei riconoscimenti premiando 14 scuole.

4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107

Coerentemente con quanto previsto dal rinnovato *art.2, lett. e)* della *L. n. 580 del 1993*, la Camera di Commercio di Roma, attraverso il progetto "**Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni**", finanziato attraverso l'incremento del diritto annuale, ha inteso, in particolare, valorizzare il **Registro nazionale dell'Alternanza Scuola-Lavoro (RASL)**, di cui all'*art.1, comma 41, della Legge 13 Luglio 2015 n. 107*, come strumento di trasparenza, pubblicità e di programmazione delle politiche e degli interventi per il raccordo tra scuola e mondo del lavoro, agevolando l'incontro fra domanda e offerta di alternanza attraverso l'attivazione di specifici percorsi e tirocini formativi e la relativa certificazione delle competenze acquisite.

La nuova funzione attribuita alle Camere di Commercio dalla riforma rappresenta, infatti, un elemento di grande novità rispetto al passato, sul quale concentrare l'attività istituzionale del sistema camerale, complessivamente considerato, e gli sforzi di sviluppo strategico dell'intero sistema Paese, giacché intercetta aspetti di concreta rilevanza anche sotto il profilo dell'istruzione e della formazione scolastica.

Il progetto prevede due linee di intervento, in sinergia tra loro.

La prima è rappresentata dalla realizzazione, anche per il 2019, di una misura rivolta direttamente alle imprese del territorio, che ne promuove l'iscrizione nel RASL, prevedendo la concessione di *voucher* per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola/lavoro. Come previsto nel Progetto nazionale elaborato da Unioncamere e declinato a livello locale, è stato, infatti, emanato il **Bando per l'attivazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (ex Alternanza Scuola/Lavoro)**. Il bando, in particolare, prevede la concessione di *voucher* per le micro, piccole e medie imprese del territorio, iscritte con sede legale e/o unità operativa al Registro delle imprese della Camera e al RASL, che ospitano

studenti nell'ambito dei programmi formativi da stipulare con Istituti scolastici o Centri di Formazione Professionale (CFP). La dotazione finanziaria per la misura in parola ammonta a complessivi **€ 625.000,00** a valere sull'esercizio 2019.

Al fine di irrobustire gli effetti di tale prima misura e sensibilizzare le imprese del territorio in ordine alle opportunità e alle conseguenti ricadute positive sul tessuto produttivo che possono nascere dai percorsi di alternanza scuola/lavoro, la Camera ha, inoltre, fornito, attraverso la propria Azienda speciale **Forma Camera, servizi di informazione, promozione e assistenza diretta** alle imprese del territorio, al fine di agevolare l'incontro tra domanda e offerta e la progettazione di percorsi di alternanza personalizzati (per maggiori dettagli si rinvia al *par. 4.6*).

Si ricorda, peraltro, che nel corso del 2019 la Camera, ha provveduto - nell'ambito delle due edizioni del "**Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio**", di cui al *par. 4.2*. - a prevedere uno stanziamento mirato, tra l'altro, al finanziamento di iniziative volte al potenziamento e allo sviluppo dell'alternanza scuola/lavoro, ai sensi dell'*art.2, lett. e)* della *L. n. 580 del 1993*, come integrata e modificata dal *D.Lgs. n. 219 del 2016*.

Anche in ragione dell'opera di sensibilizzazione svolta dalla Camera, il numero delle imprese iscritte al registro Alternanza Scuola Lavoro è passato da 790 iscritti nel 2018 a **2.423** iscritti al 31.12.2019.

4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca

Nel corso del 2019, la Camera di Commercio di Roma, a seguito di una convenzione stipulata tra la propria azienda speciale **Agro Camera** e l'**Università di Tor Vergata**, ha ospitato presso la sede del Centro Servizi Prodotti Tipici e Tradizionali (CSTT) il Ciclo di lezioni del *Master per l'enogastronomia* promosso dall'Università e animate, anche con docenze, da personale Agro Camera.

L'Ente ha, inoltre, realizzato, tramite la propria Azienda speciale **Forma Camera**, il progetto "**PMI ed Università per la formazione e lo sviluppo di grandi competenze**", in

collaborazione con l'**Università ROMA 3 – Dipartimento di Economia**, già descritto al *par.* 4.1. cui si rimanda.

4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali

Attraverso **Forma Camera**, la Camera ha partecipato ai seguenti **progetti**, realizzati con **contributi regionali o dell'Unione Europea**:

- **“Contratto di ricollocazione generazioni”**, finanziato dalla Regione Lazio - Direzione Lavoro - per l'erogazione di servizi intensivi per la ricerca del lavoro da attuarsi con il Contratto di Ricollocazione Generazioni. In particolare, il Contratto di Ricollocazione Generazioni è un progetto dedicato alle persone inoccupate o in stato di disoccupazione per accompagnarle nella ricerca attiva di un'occupazione, attraverso fasi di formazione e orientamento;
- **“RIESCO - Servizi di orientamento alla formazione e al lavoro”** nell'ambito dello specifico catalogo regionale. L'iniziativa, rivolta ai giovani dai 18 ai 29 anni, che non sono coinvolti in percorsi di formazione o lavoro, è finalizzata a rafforzare le opportunità di attivazione e inserimento occupazionale. In particolare, nell'ambito del Catalogo formativo, Forma Camera è presente con due percorsi di formazione: Operatore educativo per l'autonomia e la comunicazione (300 ore) e Tecnico della Valorizzazione dei Beni e dei Prodotti Culturali (200 ore);
- **“C.O.R.E.: Competenze per l'Ospitalità Romana di Eccellenza”**, iniziativa formativa finanziata dalla Regione Lazio nell'ambito dell'Avviso Pubblico *“Crescita dell'adattabilità dei lavoratori attraverso la formazione continua” Regione Lazio PO FSE 2014-2020*, e rivolta a dipendenti di strutture alberghiere con sede nel Comune di Roma Capitale con l'obiettivo di accrescere le competenze professionali dei lavoratori dipendenti al fine di ristabilire e/o mantenere la propria competitività aziendale all'interno di un settore economico in continua evoluzione quale è quello del comparto turistico-ricettivo;
- **“Lazio Disco – Generazioni II”**, progetto pluriennale finanziato dall'ente regionale Lazio DISCO con lo scopo di potenziare i servizi previsti dall'iniziativa regionale *Porta Futuro Lazio* (nell'ambito del piano straordinario *“GENERAZIONI II”*), a beneficio dei cittadini,

anche laureati e laureandi, attraverso servizi specialistici articolati in attività seminariali finalizzate all'accrescimento delle competenze;

- **“CULTVET (Joint Qualification in the field of Cultural Tourism) ERASMUS PLUS 2018 KA3 – Support for Policy Reform Joint Qualifications in Vocational Education and Training”**, progetto finanziato dalla UE, che coinvolge 4 paesi *partner* (Italia - Grecia- Spagna - Cipro), avente l'obiettivo di migliorare l'offerta di formazione professionale nel settore del turismo culturale, con il duplice scopo, da una lato, di aumentare le prospettive di occupabilità dei giovani nel settore, dall'altro, di fornire alle aziende professionisti con competenze adeguate.;
- **“Demetra”**, progetto pluriennale cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma *Erasmus Plus 2018* focalizzato sul tema dell'internazionalizzazione di impresa, commercio e *marketing* con l'estero in risposta alle crescenti esigenze di personale qualificato da parte delle aziende locali. L'iniziativa prevede lo svolgimento di percorsi di alternanza scuola lavoro all'estero della durata di tre settimane per 100 studenti iscritti a corsi di studio in ambito economico di quattro istituti Romani: IIS Federico Caffè; IIS Salvini; IIS Papareschi; IIS Einaudi;
- **“Crescere in Digitale”**, progetto attuato in partenariato con Unioncamere, promosso dall'ANPAL (Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro vigilata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale *“Iniziativa Occupazione Giovani”*. L'iniziativa è volta a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità dei giovani NEET ed ad investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo del digitale.

L'Azienda speciale **Forma Camera** ha, inoltre, realizzato le seguenti iniziative formative professionalizzanti:

- Nr. **2** Corsi *“HACCP”*;
- Nr. **1** Corso Sicurezza sul lavoro *D.Lgs. n. 81/08*;
- Nr. **51** Percorsi di PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro).

CCIAA di ROMA

Risorse stanziare per la formazione nel 2019	Fonte Forma Camera: € 838.000,00
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla Camera di Commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	Fonte Forma Camera: n. 6.463
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di Commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	Fonte Forma Camera: n. 3.090

5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)

.....

5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

La Camera di Commercio di Roma, nella sua tradizionale veste di Istituzione chiamata a sostenere e supportare il sistema imprenditoriale locale, ha posto in essere una serie di incisivi interventi promozionali per il coinvolgimento delle imprese operanti in diversi settori economici, allo scopo precipuo di fornire un contributo concreto al miglioramento dei fattori di competitività del territorio nonché di attrarre investitori qualificati sia italiani che stranieri.

In particolare, nell'attuale globalizzazione dei mercati, rappresentando l'internazionalizzazione un fattore strategico per lo sviluppo del territorio, la Camera, nel corso del 2019, ha supportato le imprese della provincia nella sfida rappresentata dai mercati internazionali, aiutandole, tra l'altro, a valorizzare le eccellenze e i prodotti locali che registrano un crescente successo in termini di *appeal* attraverso la diffusione e la promozione del concetto di *Made in Italy*.

Tra le iniziative intraprese si ricorda, tra le altre, la partecipazione dell'Ente, a seguito della sottoscrizione di un'apposita **Convenzione con la Regione Lazio e Unioncamere Lazio**, a diverse manifestazioni fieristiche, cui hanno aderito complessivamente n. **216** imprese del territorio locale (*vedi anche par. 10.1*).

La Camera ha, inoltre, concorso alla realizzazione della **XXII edizione del “Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio”**, che ha visto l’adesione di n. **91** imprese di Roma e provincia operanti nel settore turistico (vedi anche *par. 10.1*).

Sempre nell’ambito della valorizzazione del *Made in Italy* in un’ottica internazionale si segnala, anche, l’iniziativa, supportata dalla Camera attraverso la propria Azienda speciale **Innova Camera, “Maker Faire Rome – the European Edition”**, giunta alla sua settima edizione, grande evento dedicato all’innovazione e al *digital manufacturing*, che fa della Capitale il centro europeo/internazionale dell’impresa innovativa, fornendo un’importante vetrina ai *makers* italiani - che rappresentano, indubbiamente, uno spaccato significativo di un nuovo *Made in Italy*, innovativo e tecnologicamente avanzato – e favorendo nel contempo, lo sviluppo degli incubatori, acceleratori d’impresa, *start up*, spazi di *coworking* e *fablab* romani. Tra i tanti temi trattati in chiave innovativa, l’edizione 2019 ha posto la propria attenzione, attraverso focus specifici, in particolare su: Impresa 4.0 Elettronica, Economia circolare, *New manufacturing*, Robotica, Realtà virtuale e aumentata, Intelligenza artificiale, IOT, Agricoltura e Alimentazione 4.0. Nel 2019 l’evento ha contato **103.000** presenze, ha ospitato i progetti di **87** scuole di secondo grado e di **40** tra università e centri di ricerca; **41** sono stati i Paesi rappresentati e **586** gli espositori totali presenti in fiera per **722** progetti esposti.

Con riferimento, infine, alle iniziative volte a supportare le imprese agrituristiche della campagna romana, anche in chiave internazionale, si ricorda, in particolare, il progetto curato dall’Azienda speciale **Agro Camera, “Il turismo esperienziale nell’agriturismo della campagna romana per nuove *start up*”**. L’iniziativa è stata pensata come azione di orientamento al settore, sia per le nuove imprese, sia per quelle già operanti, sulla base dell’analisi di un *panel* di testimoni esteri già presenti nell’area romana, ma che non aveva mai avuto occasione di relazionarsi con l’offerta agrituristica del territorio. Nell’ambito del progetto sono stati realizzati quattro *educational*, che hanno rappresentato anche un importante momento di promozione dei prodotti di eccellenza della campagna romana, in particolare di quelli delle aziende vincitrici dell’ultima edizione dei concorsi “*Premio Roma Formaggi*” e “*Premio Roma Pane e Prodotti da Forno*”, organizzati da Agro Camera (per maggiori dettagli sui concorsi vedi *par. 9.2*). I risultati del progetto ed i materiali realizzati

sono stati presentati sia agli *stakeholder* che alle aziende agrituristiche nel corso dell'evento "Agriturismo esperienziale. La campagna romana per le nuove start up", organizzato presso la sede di WEGIL il 18 novembre 2019.

5.3. Supporto all'organizzazione di missioni commerciali

.....

5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero

.....

5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.

Vedi accordo con Regione Lazio par. 10.1

5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno

.....

5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

.....

5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)

Nel corso del 2019, come già ricordato (vedi *par. 4.2*), la Camera di Commercio di Roma ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del "**Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio**". Nell'ambito del bando è stato previsto uno specifico stanziamento per finanziare iniziative volte alla preparazione delle imprese ai mercati internazionali, ai sensi dell'art. 2, *lett. d)* della *L. n. 580 del 1993*, come integrata e modificata da ultimo dal *D. Lgs. n. 219 del 2016*.

La Camera, inoltre, attraverso la concessione di un contributo straordinario a Unioncamere Lazio, ha sostenuto la realizzazione del progetto "**Desk Canada**", avente l'obiettivo di realizzare un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione e intercettazione delle opportunità per le imprese e gli *stakeholder* del territorio con il mercato canadese.

5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

.....

5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2019

Le imprese romane che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia nel 2019 sono state **312**.

Con particolare riferimento al settore agroalimentare, **65** imprese - su un totale di 662 che sono state raggiunte dai servizi dell'Azienda speciale **Agro Camera** - hanno partecipato alle seguenti fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero con il supporto tecnico dell'Azienda: *Vinitaly/SOL&Agrifood*, Verona: 45 imprese; *Cheese*, Bra: 15 imprese; *Fruit Logistica 2019*, Berlino: 5 imprese.

5.10. Risultati: numero di imprese che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2019

Nel corso del 2019 **31** imprese del settore agroalimentare sono state raggiunte dai servizi per l'internazionalizzazione dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma **Agro Camera** o hanno partecipato a eventi dedicati, beneficiando del supporto tecnico dell'Azienda. In particolare, su incarico di Lazio Innova è stato organizzato e realizzato un *BtoB* presso la Borsa Merci di Roma nella giornata del 24 giugno con 12 *buyers* cechi tra distribuzione, *retail*, settore ristorazione e stampa di settore specializzata.

5.11 Risorse impiegate nel 2019

.....

5.11.1 Personale in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2019

.....

5.11.2. Risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2019

Le risorse finanziarie complessivamente erogate dalla Camera di Commercio di Roma per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2019 ammontano a **Euro 1.376.800,00**.

6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE E DELLA SMART ECONOMY

6.1. I trasporti

Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)

.....

6.2. La commercializzazione.

Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)

L'Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma **Agro Camera** ha svolto la propria missione istituzionale di gestione della **Borsa Merci** attraverso il presidio della sala nel giorno di apertura (mercoledì) e l'erogazione di servizi alle aziende accreditate; tra le attività a carattere ricorrente figurano la segreteria degli organi di Borsa; la gestione ed aggiornamento del sito dedicato che garantisce la divulgazione del Listino ufficiale in aggiunta alla produzione delle copie cartacee per le esigenze di tipo istituzionale.

Tra i servizi offerti agli accreditati, si ricorda **Prodotti e Mercati**, sistema di acquisizione ed elaborazione delle informazioni sulle tendenze di mercato e sui prezzi, progettato e realizzato per garantire ai partecipanti alle attività di Borsa una completa informazione a supporto delle transazioni, anche in un'ottica internazionale. Numerose sono le fonti utilizzate (*FranceAgriMer, Matif, CBOT di Chicago*), differenziate in base alla tipologia di prodotto, con grafici originali sull'andamento delle principali *commodities*.

Nell'ottica di favorire la commercializzazione dei prodotti, nel corso del 2019:

- si è tenuta la XIV edizione del seminario tematico **Romacereali**, occasione di confronto tra gli imprenditori della filiera cerealicola, che operano sui mercati nazionali ed internazionali. L'edizione 2019 del *meeting* ha registrato l'accreditamento di circa **300** imprese del settore che hanno ricevuto il *report* - incentrato sugli *outlook*, articolati per specifiche *commodities*, dei principali *players* a livello mondiale - elaborato per la circostanza;
- è stato realizzato un **seminario per operatori su mercati esteri**. Il seminario, cui hanno partecipato **90** operatori accreditati, è stato organizzato in collaborazione con **France Export Céréales** - associazione senza scopo di lucro nata nel 1997 per volere di produttori, cooperative e consorzi, con lo scopo di promuovere la commercializzazione dei prodotti cerealicoli francesi.

6.3. La smart economy (azioni per lo sviluppo delle infrastrutture virtuali e per la digitalizzazione delle imprese: e-business ed e-commerce, piattaforme ICT e nuovi strumenti tecnologici per i servizi, il business e la logistica del commercio)

Nel corso del 2019, come già ricordato (vedi par. 4.2), la Camera di Commercio di Roma ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del **“Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio”**. Nell’ambito del bando è stato previsto uno specifico stanziamento per finanziare iniziative volte a supportare la digitalizzazione delle imprese del territorio e la diffusione e lo sviluppo delle strategie per l’Industria 4.0.

Nell’ambito degli interventi strategici volti a promuovere la digitalizzazione delle imprese, inoltre, attraverso **Innova Camera**, la Camera ha proseguito il progetto **“Punto impresa digitale” (P.I.D.)**, finanziato con l’incremento del diritto annuale, che prevede la costruzione di un *network* camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese. Nel programma è prevista la realizzazione di punti professionalmente attrezzati presso le Camere di Commercio e/o le loro Aziende speciali, idonei a garantire un sostegno efficace e a realizzare iniziative di formazione, informazione, assistenza tecnica e *mentoring* a favore delle imprese di diversi settori per colmare il *gap* digitale e superare gli ostacoli del *digital divide*, come previsto nel Piano Nazionale “14.0”. Nello specifico, sportelli P.I.D. di accoglienza al pubblico sono stati attivati presso le sedi camerali di P.zza Sant’Ignazio e V.le Oceano Indiano. Il Punto Impresa Digitale supporta, inoltre, l’Ente in ordine ai servizi digitali quali Firma digitale/CNS, SPID e Cassetto dell’imprenditore.

CCIAA DI ROMA

AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE

PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI

SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE	NATURA GIURIDICA	RAGIONE SOCIALE	ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE (<i>valore assoluto</i>)
CENTRO AGROALIMENTARE ROMA S.C.p.A.	Società di capitali	S.C.p.A.	€ 22.956.736,00
FONDAZIONE PER LA MOBILITA' DEL LAZIO	Fondazione		€ 65.000,00
INVESTIMENTI S.p.A.	Società di capitali	S.p.A.	€ 64.600.426,59
SOCIETÀ PER IL POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.p.A. (TECNOPOLO S.P.A.)	Società di capitali	S.p.A.	€ 82.199.820,34
TECNO HOLDING S.p.A.	Società di capitali	S.p.A.	€ 3.042.193,44

PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

- 1)
- 2).....
- 3).....

7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

Asset strategico della Camera è il sostegno allo sviluppo dell'innovazione tecnologica delle imprese, attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie e la creazione di centri della conoscenza e dell'intelligenza produttiva. Tale sostegno agevola le imprese provinciali nel processo di acquisizione di un più elevato grado di competitività, sia a livello nazionale che internazionale, e di una maggiore sensibilità verso l'innovazione, affinché ne aumenti il potenziale di sviluppo sulla base di un principio di sostenibilità nel lungo periodo.

Nell'ambito degli interventi strategici volti a sostenere l'innovazione tecnologica e a promuovere la digitalizzazione delle imprese del territorio, la Camera ha realizzato, attraverso la propria Azienda speciale **Innova Camera**, la settima edizione di **"Maker Faire**

Rome – The European Edition”, fiera dei *maker* e degli artigiani digitali, che, come già ricordato (vedi *par. 5.2*), mette al centro della propria *mission* creatività ed inventiva, con l’obiettivo di dare evidenza alle esperienze di imprese ed artigiani innovativi che fanno della nuova cultura digitale *open source* il mezzo per vincere la sfida dei mercati, integrando la creatività italiana a modelli di *business* alternativi. L’evento ha contato 722 progetti esposti, tra i quali quelli di 87 scuole e 40 tra università e centri di ricerca e più di 390 tra *light talk*, *performance* e *workshop* organizzati, con 41 Paesi rappresentati – in particolare Stati Uniti, Cina e Gran Bretagna.

Anche l’Azienda speciale **Agro Camera** ha partecipato all’evento, coordinando le attività nell’area espositiva dedicata all’*agrifood innovation* (Padiglione 3), dedicato all’innovazione e alla tecnologia al servizio della filiera agroalimentare. Sono state presentate 30 innovazioni per il cibo e l’agricoltura del futuro con la collaborazione, tra gli altri, di CREA, ENEA, Fosan. Tra i progetti presentati, tra gli altri, la possibilità di ottenere soluzioni innovative per migliorare le catene alimentari dai "microbi", o quella di realizzare dagli scarti caseari *packaging* in bioplastica 100% *green*.

La Camera ha, inoltre, partecipato, per il tramite della propria Azienda speciale **Agro Camera**, alla realizzazione dei seguenti progetti/iniziative per la diffusione dell’innovazione e delle nuove tecnologie nel settore primario:

- **“Lazio Innova Food Innovation Hub”**, avente l’obiettivo di sostenere i processi di innovazione e di diversificazione di mercato delle piccole e medie imprese del settore agroalimentare del Lazio. Nell’ambito del progetto sono stati preselezionati 42 progetti di nuovi prototipi di prodotti agroalimentari che sono stati affidati ad Agro Camera per lo sviluppo dei seguenti aspetti: schemi di produzione; analisi del mercato potenziale; gradimento da parte dei consumatori; caratteristiche commerciali. Le relative attività proseguiranno e saranno compiutamente svolte nel corso del 2020;
- **“PSR Lazio Mis. 16.1 - – Sistemi innovativi di monitoraggio per il controllo sostenibile di *Drosophila Suzukii* ed altri fitofagi rilevanti per la frutticoltura laziale”**. Il progetto, attraverso una fitta rete di monitoraggio geo-referenziato e l’uso di innovative tecniche informatiche, mira ad una razionalizzazione dell’uso di fitofarmaci. Lo scopo del progetto, oltre ad introdurre nuovi modelli previsionali di sviluppo degli insetti, è anche quello di sfruttare *software* e *hardware* per diffondere le informazioni derivate dal monitoraggio

in campo. Agro Camera è stata incaricata dall'azienda capofila del progetto, Società Agricola Colle Difesa, di realizzare alcune attività di animazione.

7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

Nell'ambito del progetto "**Punto impresa digitale**", avviato dalla Camera e finanziato con l'incremento del diritto annuale - cui si è già accennato (vedi *par. 6.3*) - tra i servizi offerti, è prevista una attività di **valutazione della maturità digitale** delle imprese nonché l'assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi *assessment* e *mentoring*.

A tal fine, nel corso del 2019, sono stati conclusi **447** questionari di valutazione delle maturità digitale delle imprese di Roma e provincia di cui 432 questionari di *self assessment Selfi4.0* (questionario di "*assessment digitale*") e 15 questionari *Zoom* (questionario più approfondito che viene somministrato all'azienda direttamente dal personale del PID).

7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

Sul territorio provinciale romano sono presenti grandi Poli di Ricerca ed eccellenze imprenditoriali nei settori dell'*ICT*, *Automotive* e *Lifescience* con notevoli potenzialità attrattive nei confronti di investitori - finanziari ed industriali - provenienti dall'Italia e dall'Estero.

Sulla base di tale consapevolezza e allo scopo di accrescere la diffusione dell'innovazione tecnologica nelle imprese, si ricorda, in particolare, ancora una volta, il progetto "**Punto impresa digitale**" (vedi anche *parr. 6.3* e *7.1.1.*), per il quale è stato emanato il **Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 Edizione 2019 – Misura A** ed il **Bando Voucher digitali Impresa 4.0 Edizione 2019 – Misura B**, che prevedono la concessione di contributi per le imprese finalizzati alle seguenti misure:

- progetti indirizzati all'introduzione di tecnologie 4.0, i cui obiettivi e modalità di realizzazione siano condivisi da più imprese (**misura A**);

- progetti relativi a servizi di formazione, consulenza e acquisto di beni e servizi strumentali finalizzati all'introduzione di tecnologie 4.0, presentati da singole imprese (**misura B**).

Nell'ambito delle iniziative volte a promuovere l'innovazione tecnologica nonché a rafforzare la presenza camerale nel più ampio progetto "**Punto Impresa digitale**", non si può, poi, trascurare di ricordare, ancora una volta, la realizzazione della settima edizione di "**Maker Faire Rome – The European Edition**", fiera dei *maker* e degli artigiani digitali (vedi anche *parr. 5.2 e 7.1*), organizzata dall'Azienda speciale della Camera **Innova Camera**.

Sempre attraverso **Innova Camera**, nel corso del 2019, l'Istituzione ha curato la realizzazione, nell'ambito di eventi e conferenze, di molteplici iniziative di formazione e informazione per la diffusione della "cultura digitale" tra le micro, piccole e medio imprese (MPMI), quali ad esempio:

- "*La fatturazione elettronica*", CCIAA di Roma;
- "*L'uomo nell'era dell'intelligenza artificiale*", CCIAA di Roma;
- "*Intelligenza artificiale: sfide ed opportunità*", Dipartimento di Ingegneria, Università Roma Tre;
- "*IMPRESA 4.0 - La stampa 3D: nuovi modelli e processi*", CCIAA di Roma;
- "*I nuovi traguardi dell'edilizia fra sostenibilità ambientale e innovazione tecnologica*", ACER;
- "*L'identità digitale wireless per la tua impresa*", CCIAA di Roma;
- "*Data Driven Innovation – Rome 2019 Open Summit*", Dipartimento di Ingegneria dell'Università Roma Tre;
- "*Giornata dei Servizi Digitali per l'Imprenditore*", CCIAA di Roma;
- "*Workshop Stampa 3D con tecnologia FDM Giornata dei Servizi Digitali per l'Imprenditore*", Spazio Attivo Roma, FabLab Lazio;
- *Maker Faire Academy - Workshop "Robotic Manufacturing"*, Spazio Attivo Rieti;
- *Maker Faire Academy - Workshop "IoT per Maker e Aziende: la versione di Arduino"*, Spazio Attivo Roma, FabLab Lazio;
- *Maker Faire Academy - Workshop "Digital Food & Precision Farming"*, Spazio Attivo Bracciano;

- *Maker Faire Academy - Workshop "Digital Food & Precision Farming"*, Spazio Attivo Viterbo;
- *Maker Faire Academy - Workshop "Home Automation: potenzialità tecnologiche e nuovi stili di vita nell'edilizia 4.0"*, Spazio Attivo Ferentino;
- *"Cyber security: tutelare l'impresa nell'era digitale"*, Centro Saperi&Co. - Sapienza Università di Roma;
- *" From Cyber Security to Artificial Intelligence and back"*, CCIAA di Roma.

Si segnala, inoltre, il contributo straordinario della Camera a **Tecnoborsa S.C.p.A.**, ai sensi dell'*art.10 dello Statuto della società*, per l'attuazione della seconda fase del progetto "**Valore Immobiliare 4.0**", volto a supportare la professionalità dei soggetti economici operanti nel settore immobiliare, attraverso la realizzazione e messa a disposizione di strumenti tecnologici in linea con le nuove indicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, relativamente a "*Impresa 4.0*". In particolare nella seconda fase è stato realizzato l'ampliamento delle funzionalità dell'applicazione "*Quotazione immobiliare 4.0*", finalizzata a ricercare il più probabile valore di un immobile oggetto di trattativa.

Infine, per il tramite di **Agro Camera**, l'Ente ha realizzato il progetto "**Nuove strategie diffuse per la lotta e la resilienza al *climate change* in agricoltura 2019**", il cui obiettivo principale è quello di censire e catalogare le buone pratiche di tutto il mondo nella lotta e nella resilienza al cambiamento del clima mettendole a disposizione di tutto il sistema agricolo in modo da renderle strumenti tecnici e formativi. Le linee di azione principali si sono concretizzate nella mappatura delle suddette pratiche, nella valutazione della loro applicabilità al territorio italiano ed in particolare del Lazio, nella pubblicazione del relativo materiale informativo nonché nella realizzazione di un seminario in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione. In occasione del *Maker Faire* nell'area *Agrifood Innovation* del Padiglione 3 coordinata da Agro Camera e dedicata all'innovazione in agricoltura, è stato animato uno *stand* informativo dedicato al progetto in cui è stata presentata e distribuita la pubblicazione "*Cambia il Clima, Cambia l'Agricoltura, Cambia la società*" risultato del percorso progettuale.

7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2019

Il Legislatore ha attribuito alla rete nazionale delle Camere di Commercio un ruolo specifico nella **tutela della proprietà intellettuale** e della promozione della ricerca e della cultura brevettuale in quanto presso ciascuna Camera sono istituiti gli Uffici Brevetti e Marchi ai quali sono assegnati compiti di ricezione di domande di **brevetto nazionale** per invenzione industriale, modello di utilità, disegni e modelli e di domande di registrazione per **marchio nazionale**.

La Camera di Commercio di Roma è, inoltre, l'unica competente a ricevere le domande di registrazione per marchio internazionale, le traduzioni di **brevetto europeo**, i brevetti europei nonché ogni altro atto concernente modificazioni alla domanda originaria di marchio o brevetto: trascrizioni dell'atto di modifica della titolarità del brevetto, ricorsi contro i provvedimenti di rigetto delle domande, istanze varie, rilascio degli attestati dei brevetti concessi dall'UIBM.

L'obiettivo è quello di accrescere la conoscenza dello sviluppo tecnologico ed il valore della proprietà Intellettuale, promuoverne la tutela giuridica (anche per contrastare il fenomeno della contraffazione) ed il suo utilizzo economico; contribuire al rilascio di brevetti, marchi e disegni con *standard* qualitativi e requisiti di validità in linea con le esigenze del mercato.

La conoscenza delle domande di brevetto pubblicate e dei brevetti concessi rappresenta, peraltro, un passaggio doveroso per la definizione dello stato dell'arte per chiunque (Ente, Università, impresa, privato cittadino) intenda procedere alla registrazione di un brevetto: in quest'ottica il ruolo del sistema camerale si rivela, dunque, prezioso.

L'andamento per il 2019 ha evidenziato, nel complesso, una tenuta: si registra un leggero calo - marcato con riferimento ai **brevetti** - del numero dei depositi rispetto al 2018, che, invece, aveva subito un sostanziale decremento rispetto al 2017, da attribuirsi, ragionevolmente, all'introduzione del nuovo applicativo per il deposito telematico per mezzo del quale gli utenti possono depositare i titoli di proprietà intellettuale direttamente all'UIBM.

In particolare, con riferimento ai **brevetti europei**, il numero delle istanze di deposito presso la Camera di Commercio di Roma - l'unica, come già ricordato, competente alla ricezione - si è attestato, nel 2019, a **104**.

Le ulteriori attività che, in materia, hanno interessato l’Ente, hanno, poi, riguardato la ricezione dei rinnovi dei marchi nazionali (374 depositi), nonché le istanze afferenti a tutto ciò che viene denominato “seguito”, poiché, appunto segue la registrazione di un marchio o un brevetto - come le traduzioni di brevetto europeo (14), le traduzioni delle rivendicazioni in materia di brevetto europeo (1), le trascrizioni (85), i ricorsi (18) e le annotazioni varie (153) - per un numero complessivo di “depositi” pari a 3.713.

CCIAA di ROMA

BREVETTI REGISTRATI NEL 2017	211
BREVETTI REGISTRATI NEL 2018	211
BREVETTI REGISTRATI NEL 2019	164
MARCHI REGISTRATI NEL 2017	3.305
MARCHI REGISTRATI NEL 2018	2.884
MARCHI REGISTRATI NEL 2019	2.904

7.2. Sviluppo sostenibile e *smart environment*

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l’assolvimento degli **obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**

Tramite **Forma Camera**, l’Istituzione camerale capitolina ha realizzato il progetto **“Sostenibilità e PMI – Il valore condiviso come leva di crescita aziendale”**. L’iniziativa è stata realizzata in collaborazione con il Master Maris - Dipartimento Management e Diritto dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” e UNICREDIT, sul tema della Sostenibilità (Agenda 2030 dell’ONU) e della Creazione di Valore Condiviso come leve strategiche per la competitività di lungo periodo delle imprese. Al termine del percorso formativo, sono state premiate, con il supporto di Unicredit, le migliori idee progettuali.

Nel corso del 2019, come già ricordato (vedi *par. 4.2*), è stato attivato, in due edizioni, il **“Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio”** allo scopo di finanziare iniziative volte al supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali, ai sensi dell’*art. 2, lett. d-ter) della L. n. 580 del 1993*, come integrata e modificata da ultimo dal *D. Lgs. n. 219 del 2016*.

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di **sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale**.

.....
7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio
.....

7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

L'Ufficio Assistenza Qualificata alle Imprese (A.Q.I.), istituito dalla Camera di Commercio di Roma nel 2017 è costituito da un **team specializzato nell'assistenza alle giovani imprese innovative** - dall'idea progettuale alla loro costituzione -. Le aspiranti start-up sono seguite nelle varie fasi, con un monitoraggio puntuale e costante, che continua anche successivamente alla loro nascita, in ragione della necessaria vigilanza che l'Ente deve svolgere circa la permanenza dei requisiti di *start-up* innovativa, a cui sono legati determinati benefici sul piano contributivo, civilistico e fiscale (vedi anche *par. 2.1*).

Con riferimento a quest'ultimo aspetto si segnala che la *L. 11 febbraio 2019, n. 12, di conversione del d.l. 14 dicembre 2018, n. 135*, ha introdotto delle semplificazioni nel sistema pubblicitario delle *start-up* e PMI innovative, prevedendo un solo obbligo annuale di comunicazione di notizie/informazioni in occasione del deposito del bilancio nonché l'inserimento e l'aggiornamento delle predette informazioni nella piattaforma startup.registroimprese.it.

7.4. Supporto allo sviluppo delle *smart cities*

Eventuale riferimento a specifici progetti camerali dedicati alle *smart cities*
.....

7.4.1. Azioni per lo sviluppo di una *smart governance*

v. al punto 2.5

7.4.2. Azioni per lo sviluppo della *smart economy*

v. al punto 6.3

La Camera di Commercio di Roma, in data 15 maggio 2019, ha stipulato un **Protocollo di intesa con Roma Capitale**, che, tra le varie misure, prevede l'individuazione di strategie di sviluppo del sistema della Città con particolare riguardo alle infrastrutture, materiali e immateriali, e ad azioni concrete per la valorizzazione di incubatori d'impresa, *FAB-Lab* e spazi *co-working*.

7.4.3. Azioni per lo sviluppo della *smart mobility*

(eventuale contributo del sistema camerale allo sviluppo di una rete di trasporti e della logistica integrata supportata dalle tecnologie ICT, oppure caratterizzate da un migliore impatto ambientale, oppure dall'uso delle tecnologie per la raccolta di dati e di feedback per una migliore programmazione della rete dei trasporti e della logistica)

La Camera di Commercio di Roma, attraverso la sottoscrizione di un apposito **Protocollo d'Intesa con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale**, sta collaborando alla redazione del *Piano di Sviluppo Strategico*, documento richiesto dalla Regione Lazio per poter procedere alla richiesta, alle Autorità competenti, di istituzione della **Zona Logistica Semplificata**, un istituto introdotto dalla *L. n. 205 del 2017* al fine di creare condizioni favorevoli per lo sviluppo di nuovi investimenti nelle aree portuali.

7.4.4. Azioni realizzate per la promozione dello *smart living* v. al punto 10.2.1

7.5. Creare sinergie tra pubblico e privato

[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]

Quanto alla cooperazione pubblico – privato, di cui sono un esempio i Protocolli d'intesa indicati al *paragrafo 11.2*, la Camera di Commercio svolge da anni, attraverso il **Laboratorio chimico - merceologico**, una collaborazione con la **Banca d'Italia** rinnovata, anche per il 2019, per l'affidamento relativo al servizio di analisi dei reflui industriali presso il c.d. "pozzetto fiscale", il sito produttivo di carte valori localizzato a Roma.

8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

.....

8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario

.....

8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

Attraverso **Forma Camera**, l'Ente ha partecipato alla realizzazione del progetto "**Scale up management: gli strumenti finanziari innovativi per le Pmi di Roma e provincia**", finalizzato a fornire alle piccole medie imprese del territorio, attraverso apposita formazione, un quadro dei principali strumenti di finanza innovativa a supporto della loro crescita, in alternativa al finanziamento bancario tradizionale che ha scontato, negli ultimi anni, una significativa contrazione, specie con riferimento ai fabbisogni di medio e lungo termine.

8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

Si segnala che, nel corso del 2019, non sono stati attivati finanziamenti in osservanza della convenzione con la Commissione Regionale ABI del Lazio del 30 marzo 2009. Ad oggi non risulta, infatti, essere attiva alcuna convenzione fra la Camera e gli Istituti di credito del territorio, fatti salvi gli effetti di quanto già contratto in passato.

Non va, però, taciuto, che nel corso degli anni, la "misura camerale" (attraverso il sistema del moltiplicatore bancario degli investimenti in grado di generare, a fronte di una garanzia complessiva della Camera pari a 100 milioni di euro, un flusso di finanziamenti di 1 miliardo di euro) si è dimostrata particolarmente incisiva per le imprese del territorio: dall'adozione della "misura" fino al 31 dicembre 2016, sono stati attivati finanziamenti per circa 670 milioni di euro, per un numero complessivo di oltre 11.300 affidamenti, ripartiti fra i 22 Istituti di credito aderenti e fra i Confidi che hanno collaborato con la Camera nell'ambito dell'iniziativa.

Con *Deliberazione di Giunta n. 146 del 15 ottobre 2019* la Camera ha approvato il **Bando Sviluppo Impresa**, che mira a sostenere le imprese del territorio nella fase successiva alla

loro costituzione, nello sviluppo dell'attività produttiva e nella digitalizzazione e innovazione dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso un intervento che valorizzi gli investimenti e contribuisca a consolidare un circolo virtuoso fra imprese, Banche e Consorzi di garanzia fidi. L'aspetto peculiare della misura risiede nella valorizzazione dell'investimento effettuato dall'impresa in uno dei suddetti ambiti, attraverso il riconoscimento di un *voucher* a copertura delle spese sostenute per servizi ad alto valore quali:

- a) accompagnamento e tutoraggio *start up*;
- b) monitoraggio e sostegno alle PMI;
- c) digitalizzazione e innovazione.

Il valore massimo del voucher è pari a € 2.500,00 per ditte individuali e società di persone e pari a € 5.000,00 per società di capitali, consorzi e cooperative.

Per valorizzare l'investimento sostenuto dall'impresa, a tale misura di intervento principale sono state affiancate due misure accessorie, per l'abbattimento tassi in conto interesse e per l'abbattimento costo garanzia, contenute entro il tetto massimo di € 2.500,00 ognuna, relative a un finanziamento richiesto e ottenuto in uno dei tre ambiti di cui sopra a partire dal 1° luglio 2019.

Ogni impresa partecipante, a seconda della natura giuridica e dell'investimento effettuato, accede ad un contributo che può raggiungere l'importo massimo di € 10.000,00 in virtù dei *voucher* di cui richiede l'attivazione.

Non ogni finanziamento contratto dalle imprese del territorio risulta ammissibile per richiedere il contributo della Camera, ma solo quei finanziamenti che siano rivolti ad investire in profili di sviluppo ben determinati e certificati (fase post start up, sviluppo dell'attività produttiva, digitalizzazione e innovazione) e che risultino garantiti o cogarantiti da determinati soggetti facilitatori del rapporto con il mercato bancario. A tal fine, attraverso un Avviso pubblico vengono individuati i confidi in qualità di Soggetti Attuatori della misura, il cui ruolo istituzionale e la cui professionalità sono in grado di garantire il buon esito dell'iniziativa e la riuscita dell'intervento camerale a favore delle imprese del territorio.

I confidi ammessi stipulano una convenzione con la Camera allo scopo di disciplinare i relativi rapporti nell'ambito dell'iniziativa di cui trattasi.

L'iniziativa è stata avviata con uno stanziamento di **€ 2.500.000,00** per l'esercizio 2019.

9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

La manifestazione **Maker Faire Rome 2019 – The European Edition**, descritta al *par. 5.2*, nel corso degli anni, si è ormai consolidata nella sua veste di potente *brand* territoriale in grado di posizionare Roma al centro dei percorsi di innovazione nazionali ed europei

9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

Obiettivo generale di tutti gli interventi messi in campo dall'Istituzione camerale capitolina è quello di accrescere la capacità competitiva delle imprese, generando ricadute positive, non solo sul tessuto produttivo locale, ma altresì su tutta la comunità dei cittadini.

In questo ambito la realizzazione di eventi mirati e qualificati finalizzati alla valorizzazione di prodotti di qualità - da attuarsi mediante azioni sinergiche con i principali attori ed operatori istituzionali del settore - è in grado di fornire un supporto significativo allo sviluppo del sistema produttivo locale e di contribuire al miglioramento dell'offerta locale in una strategia complessiva di sistema e di rete.

Tra le iniziative curate dalla Camera, attraverso il supporto della propria Azienda speciale **Agro Camera**, si segnalano:

- le edizioni annuali dei concorsi **Premio Roma per i migliori Formaggi e Premio Roma per i migliori Pani tradizionali e prodotti da forno**, in collaborazione con l'Azienda Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL) ed in sinergia con Unioncamere Lazio e il sistema delle Camere di Commercio della regione.

I concorsi hanno l'obiettivo di valorizzare i migliori formaggi, pani e prodotti da forno tradizionali provenienti dai diversi ambiti del territorio regionale del Lazio per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati nazionali ed esteri; di far emergere i formaggi ed i prodotti da forno più innovativi; di stimolare i casari e i panificatori verso un costante miglioramento della qualità e di favorire lo sviluppo delle startup e dell'imprenditoria giovanile.

I due concorsi, prodotti caseari e prodotti da forno, hanno visto la partecipazione, rispettivamente, di **123** e **51** imprese;

- la **XXVI edizione del Concorso “Orii del Lazio”**, promossa annualmente da Unioncamere Lazio. L’evento ha lo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva del territorio a denominazione di origine e stimolare gli olivicoltori ed i frantoiani al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione. L’Azienda speciale **Agro Camera**, oltre alle procedure concorsuali (dai prelievi agli assaggi) ha, inoltre, curato la gestione del sito e la realizzazione di un catalogo cartaceo (anche nella versione inglese) distribuito in occasione della cerimonia finale presso la Sala del Tempio di Adriano.

E’ proseguita, inoltre, nel corso del 2019, la collaborazione della Camera - sempre attraverso la propria Azienda speciale **Agro Camera** - con ANCI Lazio nell’ambito del progetto **“Origine Comune”**, finalizzato al riconoscimento di prodotti con Denominazione di Origine Comunale, analizzati da Agro Camera nella loro originalità e nelle loro caratteristiche organolettiche. Il progetto, che già in occasione di due precedenti edizioni ha fatto registrare la predisposizione di 23 disciplinari e strumenti promozionali dedicati ad altrettanti prodotti segnalati dai Comuni della regione, ha visto, nel corso del 2019, la realizzazione di ulteriori **24 disciplinari di prodotto**.

Da ultimo si segnala, altresì, che, su proposta di Unioncamere Nazionale, l’Ente ha aderito al Programma **“Latte nelle scuole”** per l’anno scolastico 2018/2019, iniziativa finanziata dall’Unione Europea e promossa dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, con l’obiettivo di coinvolgere attivamente il mondo produttivo sul valore e sull’importanza del latte e dei prodotti lattiero-caseari. L’iniziativa, in particolare, si è inserita nella più ampia *“Strategia nazionale del programma destinato alle scuole in Italia per il periodo 1 agosto 2017 – 31 luglio 2023”*, condivisa dal Governo in Conferenza Stato-Regioni il 6 luglio 2017. Essa ha visto il coinvolgimento di un elevato numero di scuole primarie dei capoluoghi delle Regioni e delle Province autonome di Bolzano e Trento, con la distribuzione di alcuni prodotti lattiero-caseari agli studenti, unitamente ad attività di informazione sui prodotti stessi e di sensibilizzazione in merito al tema della corretta alimentazione. In particolare la Camera, mediante la propria Azienda speciale **Agro Camera**, ha collaborato alla realizzazione delle attività di comunicazione e pubblicizzazione e delle misure educative di accompagnamento alla distribuzione del latte negli istituti scolastici, con

l'obiettivo di contrastare il significativo calo della domanda che sta colpendo la filiera lattiero-casearia del nostro Paese.

9.2.1. Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2019)

I prodotti agroalimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario sono i seguenti: **17 vini D.O.** della Regione Lazio (*Aprilia, Capena, Castelli Romani, Cerveteri, Cesanese di Affile, Cesanese di Olevano Romano, Colli Albani, Colli della Sabina, Colli Lanuvini, Cori, Genazzano, Marino, Montecompatri Colonna, Nettuno, Roma, Velletri e Zagarolo*) e **3 vini IGP** (*Lazio, Costa Etrusco Romana e Civitella D'Agliano*), **Abbacchio Romano IGP**, Formaggio **Caciofiore di Columella** (nell'ambito del Marchio "*I Prodotti della Campagna Romana*").

9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2019)

La Camera di Commercio di Roma, in qualità di Autorità Pubblica di Controllo dell'IGP Abbacchio Romano e in qualità di Organismo di Controllo del Formaggio Caciofiore di Columella, **predispone** i **Dispositivi di Controllo** sulla base dei relativi Disciplinari di Produzione. Si precisa, altresì, che la Camera di Roma **predispone** dispositivi di controllo anche per le **Dop** dei Vini di cui la stessa è Organismo Pubblico di Controllo.

Attualmente il numero dei **dispositivi di controllo** redatti è pari a **22** come di seguito riportato:

Aprilia, Capena, Castelli Romani, Cerveteri, Cesanese di Affile, Cesanese di Olevano Romano, Colli Albani, Colli della Sabina, Colli Lanuvini, Cori, Genazzano, Marino, Montecompatri Colonna, Nettuno, Roma, Velletri, Zagarolo	Vini DOP
Lazio, Costa Etrusco Romana e Civitella D'Agliano	Vini IGP
IGP Abbacchio Romano	Prodotto ad Indicazione Geografica Protetta – IGP
Caciofiore di Columella	"I Prodotti della Campagna Romana"

9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale, nei mercati nazionali ed esteri

L'evento "**Maker Faire Rome 2019 – The European Edition**", organizzato da **Innova Camera** Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma, come già ricordato (vedi anche *parr. 5.2 e 7.1*), contribuisce in maniera significativa alla valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali, valorizzando la ricerca e l'innovazione del paese, favorendo sinergie con le Università e i Centri di ricerca e tra questi e il mondo delle *start up*, agevolando collaborazioni fattive tra istituzioni locali e nazionali.

Sempre in tale ambito, si segnala, tra le altre, l'iniziativa "**A tavola si parla romanesco**", con l'obiettivo di facilitare la fruizione da parte dei turisti stranieri della gastronomia tradizionale romana, attraverso la realizzazione di un'analisi di mercato dell'offerta e di un'*app* in grado di tradurre in tempo reale in otto diverse lingue i menu dei ristoranti di Roma aderenti all'iniziativa.

Si ricorda, inoltre, la partecipazione dell'Ente alla realizzazione della già citata **XXVI edizione del Concorso regionale "Orti del Lazio – Capolavori del Gusto"**, promossa e organizzata da Unioncamere Lazio (vedi *par. 9.2.*). Il Concorso si è svolto nel periodo gennaio - marzo 2019 e la relativa cerimonia di premiazione finale ha avuto luogo il 23 marzo 2019 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera.

L'Ente, infine, attraverso il proprio **Laboratorio Chimico-merceologico**, effettua analisi per le imprese ai fini dell'esportazione e del controllo di qualità dei propri prodotti, fornendo altresì, un **servizio di consulenza** specifico **riguardante le analisi chimico-fisiche** previste dalle varie normative internazionali in materia di etichettatura e di esportazione.

9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio

.....

9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

Tra le iniziative volte a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali si ricorda il progetto “**Lazio Innova Food Hub**”, già descritto al *par. 7.1* cui si rimanda.

10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio

Roma è dotata di un fascino indiscusso e senza tempo che la rende un centro di attrazione per milioni di visitatori che ogni anno affollano i suoi musei e siti d’arte e animano il suo ricco calendario di eventi culturali. Naturale, quindi, che il turismo rappresenti un’occasione imprescindibile per la valorizzazione del patrimonio storico-culturale e per lo sviluppo economico del territorio: sfruttarne consapevolmente le potenzialità e renderlo un volano per la ripresa produttiva rappresenta, dunque, una priorità per qualsiasi agenda e strategia.

Promuovere il turismo è una scelta obbligata per la Città, per gli operatori e per le Istituzioni, sia in quanto industria “trasversale” che interessa molteplici settori produttivi del territorio, sia nella sua qualità di formidabile strumento di comunicazione dello “stile italiano”, apprezzato in tutto il mondo e di forte *appeal* per gli investitori, sia italiani che esteri. Come per gli altri *asset* di sviluppo, anche nel caso del turismo occorre, però, avere il coraggio di sperimentare nuove strade, dando spazio a iniziative e progetti all’avanguardia sui quali far confluire giovani talenti e nuove tecnologie, così da promuovere il nostro territorio come destinazione internazionale naturale per l’arrivo di un turismo di alta qualità e capacità di spesa.

Dall’analisi dello scenario attuale emerge che la capacità di attrazione turistica dipende da molteplici fattori, operanti in combinazione tra loro. Il settore della moda attrae grandi flussi nazionali e internazionali per lo *shopping*; l’enogastronomia, con un’ampia gamma di prodotti e piatti tipici, soddisfa il senso del gusto, che ha un forte peso nelle scelte del turista; la cultura, con la sua vasta offerta – da quella museale a quella cinematografica e musicale – influenza in misura rilevante le tendenze commerciali provenienti dall’estero.

In tale ambito trova collocazione il **progetto** della Camera di Commercio di Roma **per la valorizzazione degli asset Cultura e Turismo**, finanziato con l’incremento del diritto annuale

ed autorizzato con *Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017*. Il progetto prevede un'articolata proposta volta a promuovere una serie di interventi miranti ad incentivare l'affluenza turistica nella Città: gli sforzi sono stati indirizzati, in particolare, alle filiere produttive di eccellenza e a quei settori che, tradizionalmente, caratterizzano l'intervento dell'Ente "sul territorio" e "per il territorio", quali l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione d'impresa, la creatività, nella costante considerazione del legame esistente tra cultura ed economia, in termini di ricadute positive sui livelli di benessere della collettività. Nell'ambito del progetto, la Camera ha sostenuto la realizzazione dell'iniziativa "*Festival dell'Economia*", che si è svolta presso l'Auditorium Parco della Musica dall'8 al 10 novembre 2019, previa sottoscrizione di un apposito Protocollo d'intesa tra la Camera e Fondazione Musica per Roma.

Con riferimento al settore dell'audiovisivo e al settore moda si ricordano i contributi annuali della Camera a favore della **Fondazione Cinema per Roma** e di **Altaroma S.C.p.A.**, che hanno portato, rispettivamente, alla realizzazione della "*Festa del Cinema di Roma*" edizione 2019 e del progetto "*Who's on next*" per lo *scouting* di nuovi talenti emergenti.

Nell'ambito delle iniziative tese a rafforzare la competitività del tessuto imprenditoriale e promuovere la promozione turistica del territorio si segnalano:

- il **Protocollo d'intesa stipulato con Roma Capitale**, sottoscritto il 15 maggio 2019, finalizzato a promuovere lo sviluppo economico locale, grazie, ad un piano strategico di attrazione degli investimenti e *marketing* territoriale, che punta anche alla promozione della cultura e dei grandi eventi;
- la partecipazione della Camera alla **XXII edizione del "Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio"**, organizzata da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'ENIT (l'Agenzia Nazionale Italiana del Turismo), l'Agenzia Regionale del Turismo, le altre Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria del turismo, con l'obiettivo di promuovere e far conoscere nel mondo le straordinarie ricchezze del territorio regionale. All'iniziativa, svoltasi dal 19 al 22 settembre 2019 hanno preso parte n. **91** imprese di Roma e provincia, costituendo ormai per gli operatori del settore un appuntamento irrinunciabile per favorire l'incontro tra la domanda internazionale e l'offerta turistica regionale.

Nel corso del 2019, la Camera di Commercio di Roma, sempre nell'ambito delle sue funzioni di sostegno e supporto al sistema imprenditoriale locale ha, poi, sottoscritto, come già ricordato al *par. 5.2*, una **Convenzione con la Regione e Unioncamere Lazio**, finalizzata ad individuare un elenco di **iniziative fieristiche** alle quali partecipare congiuntamente, in una logica di partenariato istituzionale, al fine di rafforzare il raccordo istituzionale tra i tre stipulanti, sostenere una più qualificata partecipazione delle imprese del territorio agli eventi fieristici e ripartire i costi di partecipazione.

In tale quadro la Camera ha assicurato la partecipazione alle seguenti **manifestazioni fieristiche/iniziative di vari settori**, attraverso l'acquisto di spazi espositivi e servizi che sono stati messi a disposizione delle imprese di Roma e provincia:

- *Romics*, festival internazionale del fumetto, cinema d'animazione e giochi, in una quattro giorni di *kermesse* ininterrotta con eventi in contemporanea in diverse sale nelle due edizioni di primavera e autunno;

- *Roma Sposa*, importante appuntamento per il settore della moda e del comparto nozze, da sempre caratterizzato dall'attenzione verso qualità e creatività e in grado di generare benefiche ricadute a favore della filiera medesima e, pertanto, dell'economia;

- *Moa Casa*, mostra *leader* nel settore mobili e arredi per la realtà del centro e del sud Italia. Da oltre 40 anni Moa Casa si pone come una delle manifestazioni più importanti per il mercato dell'arredo e del *design* grazie al felice mix di tradizione ed innovazione;

- *Io & Te Roma Wedding Show*, importante evento commerciale dedicato agli sposi, che ha visto la partecipazione dei migliori nomi dell'industria che raggruppa tutti i settori che ruotano intorno alla cerimonia nuziale;

- *Mercato Mediterraneo*, progetto dedicato alla filiera agroalimentare, allo sviluppo rurale, alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio e finalizzato a valorizzare il cibo, chi lo produce e chi lo consuma; una manifestazione fieristica *business-to-business* di respiro internazionale, un appuntamento professionale indirizzato alla conoscenza e al valore economico, sociale e culturale delle produzioni dei Paesi che si affacciano sul *Mare Nostrum*;

- *NSE- New Space Economy*, prima edizione di un evento internazionale con focus sulla *new space economy* e le nuove frontiere dell'industria dello spazio, volto alla valorizzazione della filiera produttiva dell'Aerospazio e della Sicurezza anche in ambiti non convenzionali e in applicazioni e servizi che possono essere resi disponibili alla cittadinanza, all'economia, alla società attraverso l'utilizzo delle informazioni prodotte dai sistemi spaziali;

- *Arti & Mestieri Expo*, iniziativa che unisce le imprese del settore dell'artigianato artistico con quelle del settore enogastronomico durante il periodo di *shopping* natalizio all'insegna del *made in Italy* di qualità, che, oltre alla parte espositiva, prevede un programma di eventi speciali con dimostrazioni, spettacoli, tavole rotonde e *workshop* dedicati al gusto, alla creatività artigianale e ai prodotti manifatturieri nazionali;

- *Sapori Segreti*, prima edizione di un evento innovativo in materia di enogastronomia, turismo e innovazione del *made in Italy*, occasione di incontro tra esercenti, produttori, politica, amministratori locali, nazionali, internazionali e *opinion leader*, arricchito da momenti di formazione, ludici e di sviluppo del *network*;

- *Exco 2019 - L'Expo della Cooperazione Internazionale*, manifestazione rivolta sia ai protagonisti del settore, sia alle imprese e *startup*, che ha offerto l'opportunità di incontrare istituzioni finanziarie, rappresentanti dei governi, agenzie di sviluppo e organizzazioni internazionali, allo scopo di allacciare nuove relazioni d'affari finalizzate alla creazione di *partnership* che offrano soluzioni dedicate allo sviluppo sostenibile;

Ed in ambito più strettamente culturale:

- *Rome Museum Exhibition*, seconda edizione di una manifestazione di respiro internazionale sui musei, i luoghi e le destinazioni culturali, uno spazio espositivo e di confronto per *decision makers*, *buyer*, operatori del settore del patrimonio culturale e rappresentanti istituzionali, con l'obiettivo di promuovere la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale mediante conferenze, *workshop* e reti di collaborazione;

- *Salone internazionale del Libro*, festival culturale dedicato alla promozione del libro e della lettura, punto di riferimento internazionale per gli operatori professionali dell'editoria.

- *Più libri più liberi – Fiera nazionale della piccola e media editoria*, manifestazione dedicata alla piccola e media editoria giunta alla diciottesima edizione che ha registrato uno straordinario successo di pubblico con oltre 520 espositori che hanno avuto anche la possibilità di incontrare le aziende della filiera e il pubblico professionale, confermando il ruolo di incubatore e di occasione di confronto e crescita per gli operatori del settore;

- *MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo*, manifestazione rivolta a produttori e distributori di contenuti *high-end* italiani e internazionali del mercato dell'industria audiovisiva (*Film/Drama Series/Doc*) durante la quale agli operatori del settore è stato consentito acquistare e vendere contenuti.

Con riferimento alle iniziative intraprese dalla Camera per la promozione turistica del territorio, realizzate per il tramite della propria Azienda speciale **Agro Camera**, si segnala il progetto **“Il turismo esperienziale nell’agriturismo della campagna romana per le nuove start up”**, di sostegno allo sviluppo delle imprese agrituristiche e alla tutela dei prodotti tipici locali - già ricordato al *par. 5.3* – nonché il supporto fornito per l’organizzazione dei seguenti eventi:

- **“WTE - World Tourism Event, Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Unesco”** manifestazione organizzata, per l’edizione 2019, dalla Regione Lazio in collaborazione con il Polo Museale del Lazio. Agro Camera, su richiesta dell’Agenzia del turismo del Lazio, in collaborazione con il competente assessorato della regione, ha fornito un supporto tecnico per favorire la presentazione dei prodotti collegati ai rispettivi territori di origine ai circa 60 rappresentanti dei vari Paesi coinvolti. L’Azienda ha, inoltre, dato il proprio apporto al Palinsesto Scientifico, realizzato in collaborazione con BTO Educational, e alle conseguenti attività (presentazioni, dibattiti e interviste sul tema turismo culturale);
- **“TTG-Travel Experience”**, manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale e per la commercializzazione dell’offerta turistica italiana nel mondo in programma a Rimini. In occasione della partecipazione del Lazio alla 56ma edizione del *TTG-Travel Experience*, Agro Camera, su richiesta dell’Agenzia del Turismo del Lazio, ha fornito il proprio supporto tecnico al sistema istituzionale del Lazio per la realizzazione di un programma di animazione presso lo spazio espositivo regionale, nell’ambito del quale è stato valorizzata la tradizione gelatiera italiana, in sinergia con l’Associazione nazionale gelatieri;
- **“Accordi”**, evento dedicato ai *tour operators* provenienti da diversi paesi coinvolti nel programma ACE (*Art Cities Exchange*), nell’ambito del quale l’Agenzia del Turismo del Lazio ha previsto una occasione di *incoming* nel territorio dei castelli romani, per far conoscere le caratteristiche della campagna alle porte della capitale, al fine di favorire la costruzione di pacchetti turistici;

e - nell’ambito della convenzione con l’Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l’Innovazione dell’Agricoltura del Lazio (ARSIAL) -:

- **“Alla scoperta del Lazio – In viaggio tra i Comuni”**, finalizzato alla presentazione delle eccellenze culturali, turistiche ed enogastronomiche dei Comuni del Lazio partecipanti al bando *“Città della Cultura 2019”* ad un pubblico di giornalisti ed addetti del settore turismo. In particolare, Agro Camera ha curato l’organizzazione di un programma di animazione per accompagnare con temi e percorsi enogastronomici i contenuti conoscitivi sui rispettivi territori, proposti dai Comuni aderenti;
- **“Ambasciatori del gusto”**, evento in cui personaggi dell’alta ristorazione, in qualità di ambasciatori privilegiati della tradizione enogastronomica locale, esplorano e valorizzano le produzioni di eccellenza dei diversi territori mediante l’adozione di formule indirizzate a specifici *target* di ospiti;
- **“Dimore storiche”**, iniziativa promossa dalla Regione Lazio volta alla riscoperta dell’immenso patrimonio di dimore, ville, parchi e giardini storici del territorio. In particolare, Agro Camera è stata coinvolta nella strutturazione di un articolato programma di percorsi di scoperta delle tipicità enogastronomiche del territorio, che hanno avuto luogo in ben 52 degli oltre 80 siti del circuito.

10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2019

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell’istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

L’Istituzione camerale capitolina opera da diversi anni per promuovere lo sviluppo del territorio e delle sue imprese anche attraverso interventi volti alla valorizzazione del sistema produttivo culturale locale che, nella sua vasta offerta (da quella museale a quella cinematografica e musicale, dalla moda al turismo e all’enogastronomia), definisce la capacità attrattiva della Capitale, rappresentando un indiscusso e strategico volano per l’economia.

In particolare, nell’ambito della collaborazione con le Istituzioni culturali del territorio, la Camera ha rinnovato la tradizionale collaborazione con la **Fondazione Teatro dell’Opera di Roma Capitale** e la **Fondazione Musica per Roma** mediante la previsione di un contributo al fondo di gestione per l’anno 2019, previa stipula di un apposito Protocollo d’Intesa con ciascuna delle Fondazioni in parola.

Si ricorda, inoltre, il contributo annuale della Camera alla **Fondazione Cinema per Roma**, di cui l'Ente è socio fondatore dal 2007, al fine di promuovere il settore dell'audiovisivo in sintonia con i bisogni e le istanze di sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Area metropolitana di Roma, del Lazio e dell'intero Paese (vedi anche *par.10.1*).

Nel corso del 2019, l'Ente ha, inoltre, proseguito le azioni di sostegno e valorizzazione della filiera culturale ed artistica del territorio provinciale, pur in una situazione di progressivo ridimensionamento delle risorse disponibili. Tra le iniziative più significative si segnalano:

- il contributo economico concesso ad **“Eliseo S.r.l. – Teatro Nazionale dal 1918”**, finalizzato alla realizzazione della stagione teatrale 2018/2019 del Polo teatrale costituito dal Teatro Eliseo e Piccolo Eliseo, in quanto riconosciuto dal MiBACT quale unico Teatro di Rilevante Importanza Culturale (in breve “TRIC”) a Roma e nel Lazio ai sensi di quanto disposto dal *D.M. del 27 luglio 2017*;

- la partecipazione alla realizzazione del **“Premio Strega”** edizione 2019, affermatosi a livello nazionale come uno dei più importanti e ambiti premi letterari, previa stipula di una apposita Convenzione con la **Fondazione Maria e Goffredo Bellonci**.

E' da ricordare in questo ambito, in un'ottica di strategia di sistema, anche la partecipazione della Camera a **manifestazioni fieristiche/iniziative di vari settori della filiera del sistema produttivo culturale**, attraverso l'acquisto di spazi espositivi e servizi che sono stati messi a disposizione delle imprese di Roma e provincia, per il cui dettaglio si rinvia al *par. 10.1*.

Sempre nell'ambito delle attività a favore dello sviluppo del sistema produttivo culturale si ricordano, infine, le iniziative:

- **“CULTVET (Joint Qualification in the field of Cultural Tourism) ERASMUS PLUS 2018 KA3 – Support for Policy Reform Joint Qualifications in Vocational Education and Training”**, iniziativa formativa avente l'obiettivo di accrescere le competenze professionali dei giovani nel settore del turismo culturale, realizzata dalla Camera, per il tramite dell'Azienda speciale **Forma Camera** e finanziata dalla UE (vedi anche *par. 4.8*);

- **“Lazio terra di cinema”**, evento nell’ambito del quale l’Azienda speciale della Camera **Agro Camera** ha coordinato la partecipazione dei fratelli Serva, *chef* stellati di livello internazionale, che hanno proposto un percorso gastronomico ispirato all’opera di famosi registi. All’evento hanno preso parte imprese del settore, personalità e stampa.

11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

11.1. Introduzione (*quadro d’insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

Nel corso del 2019, la Camera di Commercio di Roma ha sottoscritto una **Convenzione con la Regione Lazio e Unioncamere Lazio**, finalizzata ad individuare un elenco di iniziative fieristiche alle quali partecipare congiuntamente, in una logica di partenariato istituzionale, per la quale si rinvia, per maggiori dettagli, ai *parr. 5.2 e 10.1.*

Si segnalano, inoltre:

- il **Protocollo d’Intesa stipulato con Roma Capitale** sottoscritto in data 15 maggio 2019 e finalizzato allo sviluppo economico e alla competitività del sistema Roma, i cui ambiti di intervento sono stati identificati nei seguenti:
 - Infrastrutture e sviluppo economico;
 - Attrazione di investimenti e marketing territoriale;
 - Semplificazione amministrativa;
 - Cultura, turismo e grandi Eventi;
 - Scuola e lavoro;
- Il **Protocollo d’Intesa per la riqualificazione urbana e sociale dei Municipi V e VI di Roma**, stipulato con Roma Capitale, Acea S.p.A. e Prefettura di Roma sottoscritto il 10 dicembre 2019 (vedi anche *par. 4.3*);
- Il **Protocollo d’Intesa stipulato con l’Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale** (vedi anche *par. 7.4.3*) sottoscritto l’11 dicembre 2019 e finalizzato alla realizzazione del Piano Strategico di Sviluppo, documento richiesto, in

base alla normativa (L. 205/2017), dalla Regione Lazio, per poter procedere alla proposta di istituzione della Zona Logistica Semplificata alle Autorità competenti.

La Camera, attraverso la sua Azienda speciale **Agro Camera**, ha, poi:

- stipulato, per il quinto anno consecutivo, una convenzione di tipo *'in kind'* con l'**ARSIAL**, l'**Agenzia Regionale di Sviluppo Agricolo**, per la realizzazione congiunta di un progetto integrato per la promozione del sistema agroalimentare del Lazio, che prevede una pluralità di iniziative e progetti sia di natura promozionale che di alto profilo tecnico. Si fa presente che la particolare tipologia di accordo non comporta per l'Azienda speciale alcun costo effettivo, dal momento che il contributo è previsto in termini di valorizzazione di personale e di servizi;
- rinnovato la convenzione con l'**Università Tor Vergata** per il master di I livello in *"Cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche"*;
- firmato una convenzione di tipo *"in kind"* con **Lazio Innova** nell'ambito del programma *"Food Innovation Hub"* (vedi al riguardo anche *par. 7.1*) per azioni di supporto tecnico e di coaching alle imprese agroalimentari del Lazio.

Si ricorda, infine, che la Camera di Commercio di Roma ha sottoscritto, nel 2014, con la Prefettura di Roma, le Forze di Polizia, Roma Capitale, la Procura della Repubblica di Roma, l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e l'Arpa il **"Protocollo per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e pericolosi e per la tutela della concorrenza"**. Rispetto a tale protocollo la Camera si impegnava a *"contribuire alle verifiche tecniche eventualmente necessarie a seguito di accertamenti e sequestri, tramite il proprio Laboratorio di analisi accreditato ACCREDIA, compatibilmente con i propri compiti istituzionali e con assunzione dei relativi costi"*. Il Laboratorio, nel corso del 2019, ha collaborato, di conseguenza, con la Guardia di Finanza - Nucleo di Polizia Economico-Finanziaria di Roma, effettuando prove analitiche su campioni di tessuto.

PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI ROMA

(al 31.12.2019, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO
Protocollo d'intesa tra Roma Capitale e Camera di Commercio di Roma	Roma Capitale e Camera di Commercio di Roma	15/05/2019	Promozione dello sviluppo economico della città'
Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche 2019	Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio	8/04/2019	Disciplina della partecipazione congiunta ad un elenco di manifestazioni fieristiche nel I semestre 2019
Addendum Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche 2019	Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio	25/09/2019	Disciplina della partecipazione congiunta ad un elenco di manifestazioni fieristiche nel II semestre 2019
Convenzione per la partecipazione congiunta a "Sapori segreti"	Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio	26/11/2019	Disciplina della partecipazione congiunta alla manifestazione "Sapori segreti"
Protocollo d'Intesa per la riqualificazione urbana e sociale dei Municipi V e VI di Roma	Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma, Acea S.p.A., Prefettura di Roma	10/12/2019	Realizzare un qualificato rapporto di collaborazione tra le parti, attraverso la messa in rete di interventi per migliorare le condizioni di decoro urbano e vivibilità del territorio
Protocollo d'Intesa stipulato con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale	Camera di Commercio di Roma, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale	11/12/2019	Realizzare il Piano Strategico di Sviluppo, documento richiesto, in base alla normativa (L. 205/2017), dalla Regione Lazio, per poter procedere alla

				proposta di istituzione della Zona Logistica Semplificata alle Autorità competenti
Atto aggiuntivo alla Convenzione	alla	Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società - Università Tor Vergata e Agro Camera	25/10/2017	Funzionamento master universitario di I livello in "cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche" in modalità didattica mista presenza/distanza – Convenzione prorogata con atti aggiuntivi per gli anni accademici 2017/2018 e 2018/2019
Convenzione di tipo 'in kind'	di tipo	ARSIAL (Agenzia Regionale di Sviluppo Agricolo) e Agro Camera	25/02/2019	Realizzazione congiunta di un progetto integrato per la promozione del sistema agroalimentare del Lazio
Convenzione di partenariato	di	France Export Céréales e Agro Camera	03/06/2019	Convegno "L'offerta cerealicola francese. Raccolto 2019"
Protocollo d'Intesa		Innova Camera e Agro Camera	15/07/2019	Contenuti relativi al tema "Food & Agriculture" durante Maker Faire Rome 2019
Convenzione di tipo 'in kind'	di tipo	Lazio Innova e Agro Camera	19/07/2019	Programma Food Innovation Hub
Protocollo per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e per la tutela della concorrenza	per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e per la tutela della concorrenza	Camera di Commercio di Roma, Prefettura di Roma e Forze di Polizia, Roma Capitale, Procura della Repubblica di Roma, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Università degli studi di Roma "Tor Vergata" e Arpa	24/02/2014	Coinvolgimento di tutte le istituzioni a vario titolo interessate al contrasto alla produzione ed alla commercializzazione sia di merci contraffatte, sia di

11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

La Camera di Commercio di Roma partecipa al **Consorzio per lo Sviluppo Industriale Roma-Latina**, costituito con *D.P.R. 13.06.1966 n. 562*, ai sensi e per gli effetti dell'*art. 21 della Legge 29 luglio 1957 n. 634 e sue successive modificazioni ed integrazioni*, per effetto dell'adeguamento alle norme della *Legge Regionale 29.05.1997 n. 13*. A norma dell'*art. 36 della Legge 5/10/1991 n. 317*, il Consorzio è un Ente Pubblico Economico dotato di autonomia imprenditoriale, finalizzato statutariamente alla promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento delle attività produttive nelle aree comprese nel proprio territorio di competenza, anche attraverso la partecipazione alle iniziative regionali, nazionali e comunitarie per la cooperazione e la collaborazione allo sviluppo internazionale. Nell'ambito delle proprie finalità e delle aree territoriali di competenza, il Consorzio, provvede, tra l'altro, in via esclusiva:

- alla redazione, in conformità alle indicazioni del Piano Regionale di Sviluppo, dei Piani Regolatori delle aree e dei nuclei di sviluppo industriale (Piano Regolatore Territoriale);
- ad autorizzare l'utilizzazione delle aree, in conformità alle previsioni del Piano Regolatore Territoriale, ad imprese che esercitano attività produttive industriali, artigianali, di commercio all'ingrosso; nonché le aree a servizi e verde attrezzato;
- a gestire le aree produttive individuate dagli strumenti urbanistici;
- a realizzare e gestire attività strumentali all'insediamento di attività produttive, quali infrastrutture per l'industria, centri intermodali, impianti a fonti rinnovabili e a fonti fossili nonché servizi reali alle imprese.

11.4. Partecipazione della Camera di Commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

.....

11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

.....

11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

.....

11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2019

Nel corso del 2019, l'Ente ha approvato la **Razionalizzazione periodica delle partecipazioni societarie detenute dalla Camera di Commercio di Roma** ai sensi e per gli effetti dell'art. 20 del D.Lgs. 19 agosto 2016, n. 175, e s.m.i..

**SOCIETÀ PARTECIPATE ED ENTI PUBBLICI CONTROLLATI
DALLA
CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA**

SOCIETÀ	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (%)
ALTA ROMA S.C.P.A.	€ 1.751.280,00	€ 972.836,00	55,55%
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.	€ 2.387.372,16	€ 125.540,78	5,26%
CENTRO AGROALIMENTARE ROMA (C.A.R.) S.C.P.A.	€ 69.505.982,00	€ 22.956.736,00	33,03%
ECOCERVED S.C.R.L.	€ 2.500.000,00	€ 29.154,35	1,17%
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	€ 372.000,00	€ 34.588,26	9,30%
INFOCAMERE S.C.P.A.	€ 17.670.000,00	€ 2.683.868,40	15,19%
INVESTIMENTI S.P.A.	€ 106.323.727,76	€ 64.600.426,59	60,76%
JOBCAMERE S.R.L. IN LIQUIDAZIONE ¹	€ 600.000,00	€ 61.808,03	10,30%
LAZIO INNOVA S.P.A.	€ 48.927.354,56	€ 9.540.565,58	19,50%
RETECAMERE S.C.R.L. IN LIQUIDAZIONE ²	€ 242.356,34	€ 8.147,88	3,36%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.C. R.L.	€ 4.009.935,00	€ 3.179,00	0,08%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI ROMA S.C.P.A. IN LIQUIDAZIONE	€ 856.600,00	€ 804.669,00	93,94%
SOCIETÀ PER IL POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.P.A. (TECNOPOLO S.P.A.)	€ 85.955.518,88	€ 82.199.820,34	95,63%
TECNO HOLDING S.P.A.	€ 25.000.000,00	3.042.193,44	12,17%
TECNOBORSA S.C.P.A.	€ 1.377.067,00	€ 1.145.298,00	83,17%

1 In liquidazione dal 20/8/2015.

2 In liquidazione dal 19/9/2013.

TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	€ 1.318.941,00	€ 185.010,28	14,03%
-----------------------------	----------------	--------------	--------

ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

DENOMINAZIONE	OGGETTO
ASSOCIAZIONE AMICI DELLA LUISS GUIDO CARLI	L'ASSOCIAZIONE AMICI DELLA LUISS NASCE FORMALMENTE COME ASSOCIAZIONE SENZA FINI DI LUCRO NEL 1982. L'ASSOCIAZIONE DERIVA DAL "GRUPPO DI FINANZIATORI", GRUPPO INFORMALE DI IMPRESE PRIVATE, BANCHE ED ENTI PUBBLICI, CHE, GIÀ NEI PRIMI ANNI '70, SOTTO LA GUIDA DI UMBERTO AGNELLI, AVEVA REALIZZATO DAPPRIMA IL SALVATAGGIO DELLA VECCHIA PRO DEO E, QUINDI, LA SUA TRASFORMAZIONE NEL MODERNO PROGETTO LUISS DI FORMAZIONE UNIVERSITARIA E POST-UNIVERSITARIA FONDATA SULLA CULTURA MANAGERIALE E IMPRENDITORIALE.
CONSORZIO PER IL DISTRETTO DELL'AUDIOVISIVO E INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN LIQUIDAZIONE	È UN CONSORZIO SENZA FINI DI LUCRO NATO NEL 2001 E PATROCINATO DAL COMUNE DI ROMA, DALL'UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE DI ROMA E DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA. IL DISTRETTO CONTA OGGI NUMEROSE IMPRESE OPERANTI NEI SETTORI ICT E INNOVAZIONE TECNOLOGICA, TLC, TELEVISIONE, CINEMA, E RADIO. IL CONSORZIO È UN'AGGREGAZIONE DI GRANDI IMPRESE E PMI CHE OPERANO, CON CENTRI DI RICERCA PUBBLICI E PRIVATI, SU PROGETTI DI INNOVAZIONE E RICERCA SCIENTIFICA E INDUSTRIALE. IL DISTRETTO OPERA QUINDI COME <i>BUSINESS & INNOVATION INTEGRATOR</i> . IN QUESTO RUOLO OPERA ANCHE COME SPORTELLINO INNOVAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA.
FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA	NEL 1998, L'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA SI TRASFORMA IN FONDAZIONE DI DIRITTO PRIVATO. È UNA MODERNA ACCADEMIA E UN ENTE CONCERTISTICO SINFONICO DI FAMA INTERNAZIONALE CHE SVOLGE ATTIVITÀ DI ALTA FORMAZIONE MUSICALE. FRA LE VARIE IMPLICAZIONI, LA FONDAZIONE PUÒ ESERCITARE ANCHE ATTIVITÀ COMMERCIALI CON LA POSSIBILITÀ DI ATTINGERE A FINANZIAMENTI PRIVATI.
FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA	LO SCOPO DELLA FONDAZIONE È QUELLO DI PROMUOVERE QUALITÀ E SALUBRITÀ NEI PROCESSI DI SVILUPPO COINVOLGENTI IL TERRITORIO, IL CLIMA, L'UOMO E L'AMBIENTE E QUINDI PROMUOVERE E SOSTENERE L'AGRICOLTURA ITALIANA IN TRE AMBITI DISTINTI: VENDITA DIRETTA, TURISMO, ECOSOSTENIBILITÀ. SONO FUNZIONALI ALLO SCOPO DELLA FONDAZIONE LE ATTIVITÀ SVOLTE A DAR FORZA ALLE DIVERSE AREE GEOGRAFICHE NAZIONALI, ESALTANDONE LE SPECIFICITÀ, LE TRADIZIONI PRODUTTIVE E CULTURALI, LE PECULIARITÀ STORICO-PAESAGGISTICHE NONCHÈ AD ALIMENTARE RESPONSABILITÀ E COMPETENZE DEL CITTADINO-CONSUMATORE INTESO COME REFERENTE E BENEFICIARIO DELLE BIODIVERSITÀ, DELLE TRADIZIONI E DELLE CULTURE DEI TERRITORI E INAUGURARE COSÌ UNA NUOVA QUALITÀ DELLA VITA.
FONDAZIONE CINEMA PER ROMA	LA FONDAZIONE CINEMA PER ROMA È STATA COSTITUITA A ROMA IL 13 FEBBRAIO 2007 SU INIZIATIVA DELLA FONDAZIONE MUSICA PER ROMA E DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA. LA SUA MISSIONE È LA CREAZIONE, LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL CINEMA, DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA, DELL'AUDIOVISIVO IN GENERALE ED IN PARTICOLARE LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE CINEMA – FESTIVAL INTERNAZIONALE DI ROMA, LA CUI LA PRIMA

	EDIZIONE HA AVUTO LUOGO NELL'OTTOBRE 2006 AD OPERA DEL SOCIO FONDATORE FONDAZIONE MUSICA PER ROMA. ULTERIORI SUE FINALITÀ SONO PROMUOVERE LA RICERCA NEL SETTORE STESSO E DARE VOCE, CON LA REALIZZAZIONE DI EVENTI SPECIFICI, A NUOVE FORME ARTISTICHE CUI NON È CONCESSO UNO SPAZIO NEL CIRCUITO UFFICIALE E SUPPORTARE ALTRE INIZIATIVE ARTISTICHE CHE CONTRIBUISCONO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IN OGNI FORMA.
FONDAZIONE DIRITTI GENETICI	LA FONDAZIONE DIRITTI GENETICI È UN ORGANISMO DI RICERCA E COMUNICAZIONE SULLE BIOTECNOLOGIE. NATA DEL 2007 COME EVOLUZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO DEI DIRITTI GENETICI , INTENDE PROMUOVERE E ORGANIZZARE RICERCA SCIENTIFICA INDIPENDENTE E COMUNICAZIONE SOCIALE SUL TEMA DELL'INNOVAZIONE BIOTECNOLOGICA, RISERVANDO PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE SUE IMPLICAZIONI AMBIENTALI E SOCIALI. CON ATTIVITÀ DI STUDIO, INFORMAZIONE, PROGETTAZIONE, SI PROPONE INOLTRE DI DIFFONDERE UNA CULTURA INTERDISCIPLINARE DELLA SCIENZA, CONSAPEVOLE DEL RUOLO SOCIALE DELLA RICERCA E DELLA NECESSITÀ DI CREARE MODELLI CONDIVISI DI INNOVAZIONE.
FONDAZIONE MUSICA PER ROMA	IL 19 LUGLIO 2004 MUSICA PER ROMA S.P.A. SI È TRASFORMATA IN FONDAZIONE CON SOCI FONDATORI IL COMUNE DI ROMA E LA CAMERA DI COMMERCIO. LA FONDAZIONE SI OCCUPA DI PROMUOVERE LA PIENA VALORIZZAZIONE DELL'AUDITORIUM COME SEDE DI CONCERTI E QUALE STRUMENTO DI ATTRAZIONE INTERNAZIONALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI (INIZIATIVE MUSICALI, TEATRALI E MULTIMEDIALI) IN SINTONIA CON I BISOGNI E LE ISTANZE DI SVILUPPO CULTURALE, SOCIALE ED ECONOMICO DELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA, DEL LAZIO E DELL'INTERO PAESE;
FONDAZIONE PER LA MOBILITÀ DEL LAZIO	SCOPO DELLA FONDAZIONE È QUELLO DI PROMUOVERE LO STUDIO E IL MONITORAGGIO DEI FENOMENI E DELLE PROBLEMATICHE RELATIVE ALLA MOBILITÀ DI MERCI E PERSONE, ALLE INFRASTRUTTURE, AL TRASPORTO E ALLA LOGISTICA E LA DIFFUSIONE DEI RISULTATI, CONTRIBUENDO FATTIVAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E PROGETTI STRATEGICI IN GRADO DI GENERARE RICADUTE POSITIVE A FAVORE DEL TERRITORIO PROVINCIALE E REGIONALE.
FONDAZIONE ROMA-EUROPA ARTE E CULTURA	LA FONDAZIONE, INCORAGGIANDO LA PRODUZIONE E LA DIFFUSIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA CONTEMPORANEA, OFFRE AL PUBBLICO LA POSSIBILITÀ DI CONOSCERE I NUOVI FERMENTI, I GRANDI MAESTRI, LE CORRENTI DI PENSIERO ATTUALI. ATTUALMENTE SI AVVALE DI COLLABORAZIONI APERTE A TUTTI I PAESI MEMBRI DELL'UNIONE ED EXTRA-EUROPEI ATTRAVERSO LE LORO ACCADEMIE, GLI ISTITUTI DI CULTURA E LE AMBASCIATE CONSOLIDANDO UNA RETE INTESSUTA IN QUESTI ANNI IN NOME DELL'ARTE E DELLA CULTURA.
FONDAZIONE TEATRO DELL'OPERA DI ROMA CAPITALE	LA FONDAZIONE TEATRO DELL'OPERA DI ROMA CAPITALE È UN ENTE CON PERSONALITÀ GIURIDICA DI DIRITTO PRIVATO SENZA SCOPO DI LUCRO CHE, ALLA LUCE DELLA TRADIZIONE ARTISTICA E CULTURALE DELL'ENTE AUTONOMO TEATRO DELL'OPERA DI ROMA, SI PROPONE DI PROMUOVERE, FAVORIRE E INCREMENTARE L'ISTRUZIONE, LA FORMAZIONE, L'AGGIORNAMENTO E L'ORIENTAMENTO DI COLORO CHE INTENDONO DEDICARSI O GIÀ SI DEDICANO AD ATTIVITÀ CONNESSE CON LA CULTURA, L'ARTE MUSICALE E LO SPETTACOLO, IN PARTICOLARE LA FORMAZIONE DEI QUADRI ARTISTICI, TECNICI E MANAGERIALI, PROMUOVENDO E INCORAGGIANDO OGNI INIZIATIVA INTESA AD APPROFONDIRE E DIFFONDERE LA CONOSCENZA DI TALI DISCIPLINE.

