

SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2019

1. CCIAA DI RIETI

IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre 2019	Tasso di crescita
2017	1071	776	+295	15.184	+1,97%
2018	821	732	+89	15.236	+0,59%
2019	1064	875	+189	15.407	+1,24%

ORGANIZZAZIONE

(organigramma)

<http://www.ri.camcom.it/uploaded/Organigramma%2001042018.pdf>

La struttura amministrativa della Camera di Commercio di Rieti è guidata dal Segretario Generale che coordina e sovrintende alla gestione complessiva dell'Ente e del personale camerale. E' articolata in un'unica AREA dirigenziale ed un servizio in staff che opera alle dirette dipendenze del Segretario Generale. L'Area dirigenziale raccorda le funzioni dei servizi "Contabilità e Provveditorato" e "Anagrafico certificativo", nonché di una unità operativa semplice, l'Ufficio la "Fede pubblica e la metrologia legale". I servizi sono a loro volta articolati in uffici, unità operative di base che svolgono funzioni omogenee o particolari servizi con rilevanza interna od esterna.

Il servizio in posizione di staff si articola in tre unità operative semplici:

- Ufficio "Segreteria generale e di Presidenza, Affari generali";
- Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica";
- Ufficio "Controllo di gestione, Programmazione e diritto annuale".

CCIAA DI RIETI

Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA	14
Personale con contratto a tempo indeterminato	13

Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA	6
Personale con contratto a tempo indeterminato	6

1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
Rieti	Rieti, Via Paolo Borsellino 16	www.ri.camcom.it	0746/201364 - 65
Azienda Speciale			
Centro Italia Rieti	Rieti, Via Paolo Borsellino 16	www.ri.camcom.it	0746/201364 - 65

GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI

Denominazione portale o sportello virtuale	Area <i>Es.: Registro delle imprese</i>	Servizi forniti	Indirizzo web	Utenti nel 2019
Sportello Registro Imprese	Anagrafico-Certificativa	R.I.	www.registroimprese.it	5.945
Sportello Internazionalizzazione	Internazionalizzazione	Informazione, assistenza e consulenza	www.worldpass.camcom.it (link dal sito)	43 ACCESSI (di cui n. 4 accessi allo sportello, n. 21 consulenze SEI export, n. 18 consulenze Buy Lazio)
Sportello Dinamo	Ambiente	Informazione e consulenza	www.csr.unioncamere.it (link dal sito)	0
Sportello microcredito e autoimpiego	Promozione	Informazione		100 (di cui 82 accessi allo sportello, 9 consulenze bando)

CCIAA DI RIETI

Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti)

Il 100% dei servizi del Registro imprese e del REA erogati con ComUnica ed il 100% dei certificati di origine rilasciati da giugno 2019

2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerali

Anche nel corso dell'esercizio 2019, si è lavorato per rafforzare il percorso di progressiva semplificazione delle procedure amministrative, con il duplice obiettivo, da un lato di rendere più efficiente il sistema organico di pubblicità ed informazione rappresentato dal Registro delle imprese, fornendo un servizio più rispondente alle esigenze dei clienti/utenti, e dall'altro di avviare un processo di rinnovamento, che porta ad una maggiore efficienza nella gestione di una delle principali attività istituzionali.

Negli ultimi anni, attraverso una serie di interventi, ci si è impegnati nell'utilizzo diretto e nella diffusione delle principali tecnologie di e-government, ormai divenute strumenti abituali nello svolgimento delle attività.

In particolare è proseguita l'iscrizione nel Registro delle imprese dell'indirizzo PEC per le società e le ditte individuali, essendo ora l'unico punto di comunicazione tra imprese e Pubblica Amministrazione.

Sono stati avviati provvedimenti di cancellazione d'ufficio di PEC irregolari e cancellati, con decreto del Giudice del registro, 993 indirizzi di PEC non univoche e non valide dal Registro imprese.

Si è quindi richiesto alle imprese di ripresentare una nuova PEC valida ed attiva.

Si è proseguito nell'azione di volano del generale processo di informatizzazione dei rapporti tra cittadini, imprese e pubblica amministrazione, e fra le stesse amministrazioni pubbliche del territorio, anche attraverso la continua diffusione, presso gli operatori economici locali, di strumenti avanzati quali la firma digitale, la posta elettronica certificata e la business key.

Nell'anno 2019 sono stati rilasciati complessivamente 1.365 dispositivi, in crescita rispetto ai 1.132 dell'anno precedente, di cui 300 CNS e 861 token e 204 token wireless. Sono inoltre stati fatti 289 rinnovi di dispositivi in scadenza.

Il rilascio della carta CNS ha subito un leggero decremento a vantaggio dell'emissione di dispositivi token tradizionali e di token wireless che rappresentano una novità dell'anno 2019. Si tratta di un dispositivo di ultima generazione costituito da un innovativo token, accompagnato da un'app correlata, entrambi studiati per garantire le massime prestazioni attraverso un'usabilità semplice e sicura da smartphone e tablet.

Sono stati vidimati 215 libri sociali.

Nel corso dell'anno si è inoltre provveduto al rilascio di 100 SPID, in crescita rispetto ai 72 dell'anno precedente. Lo SPID è il nuovo sistema di autenticazione che permette ai cittadini ed alle imprese di accedere, con un'unica identità digitale, da molteplici dispositivi, a tutti i servizi online offerti dalle Pubbliche amministrazioni ed imprese aderenti.

Grazie a SPID vengono meno le decine di password, chiavi e codici necessari oggi per utilizzare i servizi online della Pubblica Amministrazione e delle imprese. L'identità SPID è costituita da credenziali con caratteristiche differenti in base al livello di sicurezza richiesto per l'accesso.

Tutta l'attività dell'ufficio "Registro imprese" viene svolta telematicamente, perseguendo l'obiettivo di velocizzare i procedimenti amministrativi ed attuare una sempre maggiore trasparenza giuridica ed informativa, anche ottimizzando la qualità dei dati disponibili, accrescendo quindi la fruibilità e la diffusione delle informazioni economiche.

In quest'ottica nel corso dell'anno 2019 l'ufficio ha accertato, per 11 posizioni, le condizioni previste dall'art.2490 cc, ovvero avviato la procedura della cancellazione d'ufficio delle società di capitali in liquidazione, che non hanno presentato il bilancio per oltre tre anni consecutivi, ed ha cancellato le suddette società con il decreto di cancellazione emesso dal Giudice del Registro.

Sono stati irrogati 187 sommari processi verbali per tardato deposito di istanze al Registro Imprese e REA, di cui 20 per mancato deposito di bilanci e 5 per mancata convocazione dell'assemblea per approvazione del bilancio, 20 per mancata comunicazione della PEC.

Si è iniziata la procedura per la revisione dinamica dei requisiti morali e professionali degli agenti e rappresentanti di commercio, circa 520 posizioni, che si protrarrà per tutto l'anno 2020.

La "modernizzazione informatica" delle procedure comporta chiaramente anche la necessità di supportare, con una continua attività di informazione e consulenza, nella quale tutto l'ufficio è costantemente impegnato, le imprese, il mondo della rappresentanza, i professionisti e gli altri Enti locali che, dovendosi rapportare telematicamente con la Camera di Commercio, hanno dovuto adeguarsi tecnologicamente.

Il Registro Imprese, che rappresenta uno strumento di tutela legale per i cittadini e le forze dell'ordine per i controlli sulla trasparenza del mercato, oggi è un reale esempio di semplificazione ed efficienza amministrativa, soprattutto dopo l'avvio del SUAP, Sportello Unico delle Attività Produttive che, concepito come l'unico punto di accesso in relazione a tutte le vicende amministrative (inizio attività, modifica, trasferimento e cessazione) riguardanti le attività produttive, è chiamato a fornire una risposta unica e tempestiva in luogo di tutte le PA coinvolte nel procedimento.

La Camera di Commercio si è anche impegnata nel rafforzare i rapporti con gli ordini professionali, individuando iniziative di comunicazione e formazione utili per garantire supporto alle imprese nello svolgimento delle loro pratiche.

Si sono tenute 4 sessioni di esame per gli autonoleggiatori/tassisti, con la gestione delle conseguenti pratiche per l'iscrizione al ruolo NCC e per l'iscrizione nel registro delle imprese di coloro che hanno preso la relativa autorizzazione dal Comune di competenza.

Si è effettuata l'ispezione annuale presso un magazzino generale con la conseguente trasmissione del verbale al Ministero dello Sviluppo Economico.

2.2 ComUnica

Sono state inoltre presentate al Registro delle Imprese 5.945 pratiche telematiche, che, grazie all'impiego di ComunicaStarweb, il servizio online che garantisce la predisposizione di

pratiche controllate e complete, sono state istruite più rapidamente, consentendo all'Ufficio di raggiungere l'ottimo obiettivo di lavorare oltre l' 85% delle pratiche entro 5 gg.

Sono state presentate tramite il sistema Comunica 8.938 pratiche destinate anche ad altre amministrazioni come Inps, Agenzia delle Entrate, Inail e Commissione provinciale dell'artigianato e Suap.

Sono state iscritte 631 Srl semplificate e 11 Start up innovative.

Sono state cancellate due start-up per decorso dei termini di 5 anni.

2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa

Nel corso dell'anno l'ufficio ha gestito n. 842 procedimenti automatici per i Suap dei Comuni in delega o in convenzione. Nel corso del 2019 sono stati aperti 612 fascicoli d'impresa

2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2019

Sono 58 su 73, pari al 79,45% del totale, i Comuni della provincia di Rieti che hanno rilasciato specifica delega l'esercizio delle funzioni di SUAP.

2.5. Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (anche approssimativa, evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti)

Tutti i servizi online del Registro Imprese e REA gestiti attraverso ComUnica (100%) e oltre la metà dei certificati di origine rilasciati nel 2019 (da giugno 2019 tutti i certificati di origine sono telematici)

2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2019 per la semplificazione amministrativa e per la smart governance (la smart governance include la trasparenza e la possibilità di utilizzare tecnologie ICT – ad esempio, apposite apps – per promuovere la partecipazione dei cittadini nello sviluppo e nell'ottimizzazione dei servizi erogati, ad esempio con la raccolta di feedback)

Nel corso del 2019, anche tramite il Pid ed i progetti Ultranet ed Eccellenze in digitale, si è attuata una intensa campagna informativa per diffondere tra le imprese l'utilizzo dei servizi digitali (cassetto digitale, firma digitale, Spid, fatturazione elettronica, ecc..)

3.GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA

3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio

La CCIAA di Rieti ha pubblicato sul proprio sito camerale www.ri.camcom.it nella sezione Studi e pubblicazioni i periodici cruscotti statistici ed altri data base statistico-economici che possono essere di supporto all'attività dei propri stakeholder. Inoltre la Camera ha proseguito anche per il 2019 nella sua attività di diffusione della cultura economica e delle informazioni economiche attraverso i numerosi articoli e comunicati stampa con cui vengono forniti dati, informazioni e approfondimenti utili al mondo imprenditoriale ed istituzionale locale.

3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

N.A.....

3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi

Nel corso del 2019 questa attività, finalizzata alla tutela della fede pubblica, ha comportato lo svolgimento di un totale di 184 verifiche richieste dai 2080 utenti metrici della provincia.

Il numero di tali verifiche comprende anche quelle effettuate nel corso dell'anno dai laboratori accreditati e dai fabbricanti, rispetto alle quali è comunque richiesta un'attività di controllo da parte dell'ufficio.

Tale attività è regolamentata, a decorrere dal 18 settembre 2017, dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 21 aprile 2017, n. 93 con cui è stato portato a compimento il percorso di privatizzazione del settore della verifica periodica e abrogata tutta la precedente normativa.

Per effetto di quanto previsto dal comma 2, dell'art. 18 del suddetto Decreto, le Camere di commercio e gli organismi già abilitati hanno continuato a svolgere transitoriamente le attività relative alle verificazioni periodiche fino a tutto il 18 marzo 2019.

A decorrere dal 19 marzo 2019 infatti, tale attività può essere svolta esclusivamente da Organismi privati accreditati secondo specifiche norme UNI e riconosciuti da Unioncamere a fronte di presentazione di apposita SCIA.

In base alla nuova normativa (art. 6 D.M. 93/2017) le Camere di commercio svolgono attività di sorveglianza sugli strumenti.

Il settore della metrologia legale e della fede pubblica ricomprende anche i "Metalli Preziosi" (D. Lgs. 22.05.1999, n. 251 e D.P.R. 30.05.2002, n. 150). L'attività dell'ufficio metrico in questo campo si esegue, oltre che nella sorveglianza sull'applicazione della normativa, con la concessione dei marchi di identificazione ai produttori e importatori di oggetti in metalli preziosi e agli esercenti il commercio di materie prime e con l'abilitazione di laboratori all'effettuazione dell'analisi del titolo e rilascio di certificati di esito.

Nel Registro degli assegnatari dei marchi di identificazione della provincia di Rieti sono iscritte n. 8 imprese che annualmente devono procedere al rinnovo della concessione. Nel corso del 2019 l'ufficio ha provveduto a gestire il rinnovo delle concessioni in questione.

Nell'ambito della metrologia legale rientrano inoltre le attività svolte dagli uffici metrici per i "Centri tecnici" (D.M. 10.08.2007, Regolamento UE 165/2014).

I Centri tecnici sono soggetti (quali ad esempio fabbricanti di veicoli equipaggiati con tachigrafo, fabbricanti di tachigrafi, officine di riparazione di veicoli ecc.), autorizzati dal Ministero dello Sviluppo Economico a svolgere le operazioni di montaggio e riparazione dell'apparecchio di controllo.

L'autorità per il rilascio delle autorizzazioni è il Ministero dello Sviluppo Economico che si avvale dell'Ufficio metrico della Camera di commercio per svolgere l'esame istruttorio preventivo. L'autorizzazione ha durata di un anno ed è rinnovabile. La procedura di rinnovo è curata dall'ufficio metrico della Camera di Commercio competente per territorio e comunicata al MiSE e all'Unioncamere. Nel corso del 2019 è stata svolta l'istruttoria per il rilascio di una nuova autorizzazione e per il rinnovo di altra già concessa.

L'attività ispettiva nel corso del 2019 è stata svolta in convenzione con la Camera di Commercio di Viterbo.

CCIAA DI RIETI

Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
NUMERO UTENTI METRICI	2080
Controlli effettuati	184
Saggio dei metalli preziosi	0

3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

.....

3.5. Repressione della concorrenza sleale

Nessuna specifica attività nel 2019

3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

N.A.....

3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

CCIAA DI RIETI

ALBO	FUNZIONI DI CONTROLLO
Commissioni Esame Ruolo NCC	3 sessioni di esame
Pratiche di esame e iscrizione al ruolo NCC	12
Determinazioni Segretario generale	Iscrizioni ruolo NCC , variazioni e cancellazioni : 10
Ruolo dei periti ed esperti della provincia	1 iscrizione
Agenti di affari in mediazione	0 esami in quanto 0 domande

3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci

Nel corso dell'anno 2019 la Camera di Rieti ha rilasciato 686 certificati di origine, 985 legalizzazioni di firma su fattura o altri atti e 233 visti di conformità, con un notevole incremento rispetto ai dati relativi all'anno precedente (pari rispettivamente a 466, 620 e 197).

Sono state inoltre gestite 3 pratiche di convalida del numero meccanografico e rilasciati 3 attestati di libera vendita.

Nel corso del 2019 l'attività dell'Ufficio Commercio estero è cresciuta sia per la ripresa delle esportazioni, sia grazie all'introduzione del un nuovo sistema telematico per la gestione della procedura di rilascio dei certificati di origine, che permette alle imprese di fruire del servizio in via remota, trasmettendo telematicamente tutta la documentazione necessaria per il rilascio dei documenti per l'estero.

Tale sistema è divenuto obbligatorio per tutte le imprese a decorrere dal giugno 2019.

3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

Nessuno da segnalare nel 2019.

3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

Presso la Camera di Commercio di Rieti è attivo dal 2009 uno "Sportello di conciliazione" che è accreditato dal Ministero della Giustizia quale "Organismo di mediazione". Lo Sportello camerale è realizzato in collaborazione con l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti contabili di Rieti e con l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Rieti.

3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

Nessuna oltre a quanto indicato sopra

3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

(iniziative volte a promuovere il ricorso tali modalità di risoluzione delle controversie da parte degli operatori)

Durante l'anno la Camera di Commercio ha continuato a promuovere l'attività dello Sportello di Conciliazione tramite comunicati stampa per rafforzare la conoscenza e i vantaggi della mediazione e degli strumenti di giustizia alternativa in generale.

Inoltre, nel mese di novembre si è svolto presso la sede camerale un incontro con quaranta studenti dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Gregorio da Catino" di Poggio Mirteto (RI), una classe del liceo scientifico ed una del liceo linguistico, impegnati nel progetto di Alternanza Scuola Lavoro proposto dal Consiglio Nazionale Forense a cui ha aderito, anche per l'anno 2019, il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Rieti, con l'obiettivo di far conoscere ai giovani i cosiddetti "luoghi della giustizia".

Nell'ambito di tale progetto i ragazzi dell'istituto di istruzione superiore della provincia hanno visitato anche lo Sportello di Conciliazione camerale.

Nel corso dell'incontro, che ha visto tra l'altro l'intervento di un professionista iscritto nell'elenco dei mediatori dello Sportello di Conciliazione, sono stati illustrati ai ragazzi la storia dell'organismo camerale, le tipologie di conciliazioni gestite negli anni presso la Camera di Commercio e le modalità di svolgimento dell'attività di mediazione, oltre ad essere analizzati i dati relativi alle procedure gestite nel 2019 dall'organismo operante presso la Camera, che continua ad essere uno dei più attivi della provincia.

3.10.3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2019 *(evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)*

Nel corso dell'anno 2019 presso l'organismo di mediazione camerale sono risultate gestite 138 procedure, a fronte delle 149 instaurate nell'anno 2018 e delle 209 registrate nell'anno 2017, in linea con una tendenza nazionale che ha fatto registrare una diminuzione del numero delle mediazioni attivate presso gli organismi camerali.

CCIAA DI RIETI			
ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI			

	2017	2018	2019
CONCILIAZIONI	209	149	138
ARBITRATI	0	0	0

3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica *(eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)*

Nel 2019, la Camera ha organizzato, in collaborazione con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, un seminario rivolto agli studenti degli istituti superiori nel corso del quale si è approfondito il tema "Lotta alla contraffazione, i danni e i rischi causati dal mercato del falso". La contraffazione, estesa a tutti i settori produttivi, procura infatti perdite economiche per il sistema produttivo e per lo Stato, danni all'immagine dei prodotti Made in Italy, rischi per la salute e per la sicurezza dei consumatori, perdita di posti di lavoro a vantaggio

dell'aumento del lavoro "nero" e una riduzione degli investimenti delle imprese in innovazione e creatività.

4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ

4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

L'impegno camerale per la promozione e il sostegno di una diffusa imprenditorialità si è esplicato, anche nel 2019, attraverso una pluralità di iniziative ed attività di accoglienza, orientamento ed assistenza tra cui quelle poste in essere tramite lo "Sportello informativo per il Microcredito e l'autoimpiego", nato a seguito della sottoscrizione di un atto di impegno con l'Ente Nazionale per il Microcredito.

Nel corso dell'anno 2019 si sono registrati 82 accessi.

Nello specifico si è fornita assistenza ed accompagnamento agli aspiranti imprenditori del territorio, favorendone l'accesso a contributi ed agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie, mediante l'utilizzo di banche dati come "Thesaurus", per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, "Filo d'Arianna", per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un'attività di impresa, e Ulisse che ha l'obiettivo di fornire una stima del rischio d'impresa. Sempre più forte è stata inoltre l'attenzione a predisporre servizi specialistici per esigenze specifiche come l'imprenditoria femminile e giovanile.

4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese

Le attività progettuali, previste nell'ambito del progetto PID, hanno previsto, come per la precedente annualità, la pubblicazione, a cura della Camera di commercio di Rieti, del "Bando voucher digitali I 4.0 - Anno 2019" per l'erogazione di un contributo a fondo perduto (voucher), per l'acquisizione di servizi di formazione, consulenza e investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici.

4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese

Nessuna specifica attività, se non quelle ricomprese in quelle di promozione dell'imprenditoria di cui sopra.

4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile

Oltre alle attività ordinarie di promozione dell'imprenditoria riportate sopra, la Camera di Commercio di Rieti ha curato nell'ambito del Festival delle Donne che si è svolto il 26 e 27 settembre 2019 presso lo Spazio Attivo di Lazio Innova due seminari dal titolo "I dati Camerali sull'imprenditoria femminile, trend in atto, distribuzione per settori, territori e tipologie di impresa" e "Competenze digitali: strumenti per l'indipendenza economica e fattore di prevenzione della violenza di genere" che hanno focalizzato l'attenzione sui dati camerali sull'imprenditoria femminile e sulle competenze digitali come strumento per promuovere l'indipendenza economica. Successivamente, sempre nell'ambito della rete promossa dalla Regione Lazio attraverso lo Spazio Attivo, a cui hanno aderito fino ad oggi Camera di Commercio di Rieti, Provincia di Rieti, Cna Rieti, Porta Futuro Lazio, Capit Rieti con il Centro Antiviolenza "Il Nido di Ana", Associazione Igers Rieti, Casa delle Donne di Amatrice e Frazioni, Casa delle Donne di Terni, Wikimedia Italia, il Gruppo Giovani di Confcommercio Lazio Nord, Federlazio Rieti, la Camera di Commercio di Rieti ha partecipato alla stesura del

calendario dei laboratori di genere, organizzandone uno in data 25 novembre 2019, in sinergia con i progetti “Eccellenze in digitale” e Punto impresa digitale (PID), dal titolo “Strumenti digitali per ridurre il divario di genere”. Infine, sempre il 25 novembre, in occasione della Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne, la Camera di Commercio di Rieti ha voluto inoltre lanciare un messaggio importante, aderendo insieme ad Unioncamere ed al Sistema camerale territoriale al progetto “Panchine Rosse” promosso dal movimento Stati generali delle donne: all’ingresso dell’Ente reatino è stata infatti posizionata una serie di poltrone rosse accanto ad un messaggio che punta a far riflettere sull’enorme importanza della valorizzazione del potenziale femminile in tutti gli ambiti della società, compreso quello economico.

4.4.1. Le attività del Comitato per l’imprenditoria femminile nel 2019

Nessuna.....

4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell’imprenditoria tra gli immigrati

Nessuna specifica attività, se non quelle ricomprese in quelle di promozione dell’imprenditoria di cui sopra.

4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola -lavoro

La Camera di Commercio, con il supporto dell’Azienda Speciale, ha continuato nel 2019 ad impegnarsi nelle attività volte alla cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie, all’attuazione di iniziative in materia di alternanza scuola-lavoro e finalizzate all’orientamento al lavoro ed alle professioni.

L’obiettivo è quello di facilitare le imprese nella ricerca del personale, delle professionalità e delle competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita, mentre per chi studia, per chi cerca un lavoro o per chi è già occupato, il fine è quello di offrire maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria “occupabilità” e favorire la crescita personale e professionale.

Per raggiungere tali obiettivi si è costituito un network in grado di collegare tutti i diversi attori (persone, scuole, imprese, agenzie per il lavoro, enti locali, ecc..) e capace di promuovere e sviluppare, con azioni concrete ed efficaci, la filiera che dalla scuola arriva al lavoro, generando benefici attesi per i principali destinatari.

Rilevante è stata anche l’attività formativa svolta in favore degli studenti: sono stati organizzati diversi eventi come “Camera Orienta”, realizzato nell’ambito delle attività del Fondo di perequazione per l’alternanza scuola-lavoro, nel corso del quale ci si è impegnati a fornire ai giovani studenti gli strumenti per orientarsi nel mondo del lavoro e dell’impresa soprattutto con riguardo all’evoluzione del lavoro del proprio territorio.

Altri momenti di incontro con gli studenti sono stati organizzati in collaborazione con J.A. Italia: si è organizzato un workshop di “Youth Empowered” e si è partecipato alla “Fiera di primavera”, tappa conclusiva del programma di educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria che si realizza mediante “Impresa in Azione”.

In via sperimentale, per il primo anno, l’Ente camerale ha dedicato la propria attenzione anche alle scuole secondarie di primo grado, al fine di contribuire fattivamente al trasferimento dei concetti base di innovazione e imprenditorialità ed all’avvicinamento dei ragazzi più giovani al mondo dell’economia digitale e globale.

Per coloro che hanno terminato il percorso di studi invece, in occasione della giornata di chiusura dei Progetti Servizio Civile Universale del Centro Servizi Volontariato (CSV) Lazio (ex Cesv e Spes), si è approfondito il tema degli "Strumenti digitali per favorire l'accesso al mondo del lavoro" illustrando gli strumenti digitali messi a disposizione dell'Ente, come Spid, Cassetto digitale, firma digitale, servizio gratuito di fatturazione elettronica.

4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107

In materia di alternanza scuola-lavoro e orientamento al lavoro e alle professioni nell'ambito del progetto "Servizi di Orientamento al lavoro ed alle professioni", finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%, la Camera, con il supporto dell'Azienda Speciale si è impegnata nella promozione del Registro Nazionale per l'alternanza scuola lavoro, incentivando aziende, professionisti ed Enti pubblici all'inserimento delle loro anagrafiche all'interno della piattaforma scuolalavoro.registroimprese.it, aperta e consultabile gratuitamente.

Nel corso dell'anno 2019 il numero di imprese iscritte è cresciuto da 127 a 155.

4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca

.....

4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali

Oltre alle attività formative riportate al punto 4.6, al fine di avvicinare le imprese ai percorsi scolastici di alternanza, la Camera di Commercio di Rieti ha pubblicato nel 2019 un Bando per le micro, piccole e medie imprese per la concessione di un contributo a fondo perduto (voucher), fino ad un massimo di 1.000 euro, per la realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, intrapresi da studenti della scuola secondaria di secondo grado e dei centri di formazione professionale (CFP), sulla base delle convenzioni stipulate.

CCIAA di RIETI

RISORSE STANZIATE PER LA FORMAZIONE NEL 2019	8.506,80 euro
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	1981
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	n.d.

5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)

Lo Sportello Internazionalizzazione, gestito in collaborazione con l'Azienda speciale Centro Italia Rieti, è inserito nel progetto World Pass, la rete degli sportelli fisica e virtuale (lo

sportello di Rieti virtuale è raggiungibile dal sito www.worldpass.camcom.it) presso le 105 Camere di commercio. Lo sportello rappresenta un punto unico di contatto per le imprese che necessitano di assistenza specialistica e di un primo orientamento per esportare. E' con questo strumento che, in particolare, si intende fornire un "passaporto per il mondo" a tutte le potenziali imprese esportatrici.

5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

La Camera di Commercio, anche nell'anno 2019, ha continuato ad impegnarsi per sviluppare e sostenere le capacità e le strategie di internazionalizzazione delle PMI interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, contribuendo in tal modo allo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell'economia locale.

Nell'attuale momento di forte contrazione delle risorse pubbliche per la promozione, diviene infatti essenziale il coordinamento delle iniziative esistenti per evitare sovrapposizioni e dispersione di risorse, valorizzando un piano unitario di confronto che supporti la condivisione degli obiettivi e la progressiva razionalizzazione degli interventi promossi dalle diverse istituzioni.

Proprio per questo motivo la Camera di Commercio ha aderito ad una serie di iniziative organizzate in collaborazione con altri soggetti del Sistema Camerale, nazionale e regionale, aventi per oggetto la realizzazione di missioni, incoming e B2B, la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali, l'organizzazione di seminari informativi e tecnici su temi inerenti il commercio con l'estero.

La Camera ha assicurato, attraverso il supporto tecnico-operativo offerto dallo Sportello per l'internazionalizzazione gestito dall'Azienda Speciale, un'attività di consulenza in favore delle PMI reatine che, nel corso dell'annualità 2019, si è ulteriormente rafforzata grazie alla partecipazione al progetto "SEI-Sostegno all'Export dell'Italia", previsto nell'ambito del Fondo di Perequazione "Export". Tale progetto ha consentito di implementare le attività di orientamento e assistenza su come operare nei mercati esteri, di effettuare i check-up per analizzare i fabbisogni aziendali al fine di comprendere le potenzialità dell'azienda sui mercati internazionali e di presentare le opportunità di business attive nei mercati esteri.

Come per le pregresse annualità, lo sportello ha consentito altresì alle imprese locali di accedere alla nuova rete europea a servizio delle imprese Enterprise Europe Network (EEN), nata per supportare le PMI in Europa, di cui fanno parte più di 500 organizzazioni fra cui Camere di Commercio, Agenzie Regionali di Sviluppo e Centri Tecnologici Universitari.

Le attività di consulenza gratuita hanno come obiettivo quello di aumentare il numero delle imprese esportatrici e sono quindi rivolte sia ad aziende che già esportano occasionalmente, sia ad aziende che ancora non lo fanno pur avendone le potenzialità.

La Camera di Commercio, in collaborazione con Unioncamere Lazio, Enit ed Agenzia del Turismo della Regione Lazio, con il pieno coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore e con il supporto operativo dell'Azienda Speciale, ha inoltre organizzato e promosso la XXII edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio che si è svolto nel mese di settembre. Nel mese di ottobre, in collaborazione con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, l'ICE-Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e Unioncamere, si è svolto l'evento "Export day".

Nel corso dell'iniziativa si sono organizzati incontri individuali con aziende interessate ad avviare o rafforzare la propria presenza all'estero, al fine di illustrare gli strumenti che

l'Agenzia ICE mette a disposizione, in collaborazione con la Camera di commercio, per favorire l'internazionalizzazione e la promozione del made in Italy.

Interventi in materia di export sono stati fatti anche nell'ambito del progetto "Crescere in digitale" con la realizzazione di due seminari formativi in materia di "E-commerce: come gestire al meglio le vendite online Google cloud e l'utilizzo dei dati" e "Market Finder e Tool di Google, come approcciare all'Export".

5.3. Supporto all'organizzazione di missioni commerciali

La Camera di Commercio di Rieti opera generalmente nell'ambito di iniziative in tal senso promosse da Unioncamere, Unioncamere Lazio e dalle società del Sistema camerale.

5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero

Nell'ambito dell'edizione 2019 del Buy Lazio le aziende partecipanti hanno potuto avviare contatti utili all'attivazione di accordi e collaborazioni.

5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.

Come riportato al punto 5.2, l'Ente camerale reatino ha aderito ad una serie di iniziative organizzate in collaborazione con altri soggetti del Sistema Camerale, nazionale e regionale.

5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno

Nessuna iniziativa da segnalare

5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

Cina, Danimarca, Finlandia, Germania, Lettonia, Paesi Bassi, Repubblica Ceca, Russia, Spagna ed Ucraina

5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)

L'Ente camerale reatino ha organizzato il 18/03/2019 un evento informativo dal titolo "Exportday 2019 - Brexit e non solo", sulle ricadute della Brexit per operatori ed imprese.

Si sono inoltre svolti due seminari formativi dal titolo rispettivamente "Come scegliere i mercati internazionali target più idonei" (05/07/2019) e "E-commerce e internazionalizzazione: la sfida dell'export digitale" (15/11/2019), organizzati in collaborazione con Lazio Innova SpA e Unioncamere Lazio nell'ambito del Ciclo di Seminari IntFormatevi. Il 16/10/2019 si è svolto a Rieti lo "Start Export Day" organizzato dall'Ente camerale e dall'Azienda Speciale Centro Italia Rieti insieme ad ICE-Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ad Unioncamere. L'iniziativa ha previsto lo svolgimento di incontri individuali con aziende interessate ad avviare o rafforzare la propria presenza all'estero, al fine di illustrare gli strumenti che l'Agenzia mette a disposizione, in collaborazione con la Camera di commercio, per favorire l'internazionalizzazione e la promozione del made in Italy.

5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

Oltre a quanto riportato nei punti precedenti, si segnala che la Camera di Commercio di Rieti ha aderito al progetto SEI Sostegno all'Export dell'Italia realizzato da Unioncamere e dal sistema camerale italiano per offrire gratuitamente orientamento e assistenza su come operare nei mercati esteri, check-up per analizzare i fabbisogni e comprendere le potenzialità

dell'azienda sui mercati internazionali, presentazione delle opportunità nei mercati esteri nel corso di incontri individuali o collettivi sul territorio, corsi di formazione, eventi ed iniziative nei mercati più promettenti. Un programma avviato con l'obiettivo di aumentare il numero di imprese esportatrici italiane e rivolto sia ad aziende che esportano occasionalmente, sia ad aziende che ancora non esportano ma ne avrebbero le potenzialità.

5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2019

- n. 4 aziende reatine partecipanti, di cui n.2 premiate, nell'ambito "Orie del Lazio Capolavori del gusto" (premiatazione il 23/03/2019), XXVI Concorso regionale per i migliori oli extravergine di oliva, promosso da Unioncamere Lazio, con il supporto di Agro Camera, in collaborazione con le Camere di Commercio del Lazio tra cui quella di Rieti.

- Progetto Turismo Sportivo: presentazione al TTG di Rimini di n. 15 pacchetti turistici di n. 4 tour operator reatini e associazioni di categoria (9-11 ottobre 2019)

-n. 19 imprese reatine partecipanti al Buy Lazio (19-22 settembre 2019), workshop internazionale turistico promosso ed organizzato da Unioncamere Lazio, dalle singole Camere di Commercio del Lazio tra cui quella di Rieti, in collaborazione con Enit, Regione Lazio, Agenzia del Turismo e con il coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore. N. 19 i buyer esteri che hanno partecipato al ricco post tour organizzato nel Reatino dalla Camera di Commercio di Rieti e dall'Azienda Speciale Centro Italia Rieti

- n. 5 aziende reatine partecipanti ad Arti & Mestieri Expo (Fiera di Roma, 12-15 dicembre 2019) organizzato la Regione Lazio per il tramite di Lazio Innova SpA, Unioncamere Lazio e le Camere di Commercio di Rieti e Roma.

5.10. Risultati: numero di imprese che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2019

43 (di cui n. 4 accessi allo sportello internazionalizzazione, n. 21 consulenze SEI export, n. 18 consulenze Buy Lazio)

5.11 Risorse impiegate nel 2019

5.11.1 Personale in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2019

n.4 unità di personale non in maniera esclusiva (ossia le 4 unità indicate sono impiegate anche per altre attività camerali)

5.11.2. Risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2019

23mila euro (Buy Lazio e quota progetti Fondo perequativo)

6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE E DELLA SMART ECONOMY

6.1. I trasporti

Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)

7. GREEN ECONOMY, SMART CITIES, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione Nell'ambito dei progetti finanziati con incremento del diritto annuale, la Camera ha portato avanti il progetto "Punto Impresa Digitale", per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, attraverso l'innalzamento della consapevolezza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici in ottica di Impresa 4.0. Nello specifico il progetto ha previsto il consolidamento della struttura di servizio stabile, nata nell'anno 2017 (Punto Impresa Digitale), dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle MPMI, che ha offerto un servizio gratuito alle imprese per la valutazione del proprio livello di digitalizzazione, anche al fine di fornire servizi di orientamento personalizzati verso strutture tecnologiche più specializzate, quali i Digital Innovation Hub e i Centri di competenza ad alta specializzazione. Attraverso lo sportello PID si è inoltre svolta attività di consulenza in favore delle imprese interessate ad approfondire le tematiche relative alle tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 ed alle loro possibili applicazioni in specifici settori produttivi o filiere. Il PID ha inoltre organizzato diversi momenti informativi e formativi, in collaborazione con altri partner territoriali, in materia di strumenti innovativi, fatturazione elettronica e i servizi digitali dell'Ente camerale. Il personale PID ha inoltre partecipato alla tre giorni di "Rieti Digital – Festival della Cultura Digitale e dell'Innovazione Tecnologica". Sempre in ambito digitale è stato portato avanti il progetto "Eccellenze in digitale", realizzato dall'Ente camerale reatino congiuntamente ad Unioncamere e Google, che nei primi due mesi dell'anno 2019, ha visto la presenza di due risorse specialistiche "digitalizzatrici" selezionate nell'anno 2018, e successivamente, ha visto operare le risorse interne dell'Ente camerale e dell'Azienda Speciale. Nell'ambito del progetto "Eccellenze in digitale" sono stati realizzati 4 workshop che hanno visto la partecipazione di professionisti ed imprenditori. Le attività progettuali, previste nell'ambito del progetto PID, hanno altresì previsto, come per la precedente annualità, la pubblicazione, a cura della Camera di commercio di Rieti, del "Bando voucher digitali I 4.0 - Anno 2019" per l'erogazione di un contributo a fondo perduto (voucher), per l'acquisizione di servizi di formazione, consulenza e investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici. Le attività svolte dal PID implicano non solo un processo a carattere informativo, ma anche una forma di partecipazione diretta e di assistenza nella fase di implementazione degli interventi. Lo scopo a lungo termine di questo progetto è quello di stimolare la domanda da parte delle imprese del territorio di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche, realizzare innovazioni tecnologiche ed implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie 4.0. Nel 2019 si è proseguito, inoltre, nell'attuazione del progetto "Ultranet Banda ultra larga", coordinato da Unioncamere e approvato dal Ministero Sviluppo Economico, con l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della banda ultra larga come strumento di sviluppo territoriale, attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini. Attraverso Ultranet, che ha previsto la formazione specifica di una risorsa camerale interna in qualità di "pivot territoriale", si è puntato a diffondere le opportunità della banda ultra larga presso le imprese, organizzando specifiche attività tra cui l'evento "L'e-commerce con i leader mondiali: opportunità reali per le imprese locali", in collaborazione con il gruppo Alibaba.com, che ha visto la partecipazione di 50 aziende/enti. Obiettivo dell'incontro è stato quello di sottolineare come, sia la banda ultra larga sia strumenti come quelli offerti dall'ecosistema digitale di Alibaba.com, sono fondamentali per la crescita della competitività delle piccole e medie imprese, ed ancora di più per quelle del nostro territorio, in quanto facilitano l'ingresso nei mercati internazionali anche in assenza di infrastrutture materiali. Nel

corso del 2019 è stato inoltre predisposto il bando “BUL FACTOR - Banda Ultralarga- Largo al talento”, aperto a tutte le iniziative, idee e progetti realizzati dalle imprese che attraverso la Banda Ultra Larga possono sviluppare processi innovativi capaci di migliorare l’efficienza e/o efficacia dell’attività d’impresa, progettare e realizzare prodotti o servizi innovativi, sviluppare idee di business innovative. Nel 2019 si è svolta anche la fase nazionale del Premio BUL FACTOR edizione 2018: l’azienda reatina vincitrice dell’edizione 2018 del bando «BUL Factor. Largo al talento» è risultata tra le 10 finaliste a livello nazionale, conquistando inoltre la menzione speciale per il sociale.

7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

Tutta l’attività svolta nell’ambito dei progetti Pid e Ultranet di cui si tratta in questa relazione.

7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l’innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

Tutta l’attività svolta nell’ambito dei progetti Pid e Ultranet di cui si tratta in questa relazione.

7.1.3. Supporto per l’acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2019

Nel corso del 2019, oltre a gestire la normale attività di assistenza, consulenza ed informazione sul tema, si sono registrati n.63 marchi e brevetti (in aumento rispetto ai 48 dell’anno precedente) e consegnati attestati dei marchi e dei brevetti concessi dall’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

La Camera attualmente gestisce la procedura telematica di deposito delle domande in materia di proprietà industriale accedendo ad un nuovo portale di servizi on line previsto dal Decreto del Direttore Generale per la lotta alla Contraffazione dell’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

L’introduzione della nuova procedura ha richiesto una specifica formazione degli addetti al servizio ed è stata l’occasione per promuovere nuovamente l’importanza del tema della tutela della proprietà industriale.

CCIAA DI RIETI

BREVETTI REGISTRATI NEL 2017	0
BREVETTI REGISTRATI NEL 2018	2
BREVETTI REGISTRATI NEL 2019	0

MARCHI REGISTRATI NEL 2017	64
MARCHI REGISTRATI NEL 2018	46
MARCHI REGISTRATI NEL 2019	63

7.2. Sviluppo sostenibile e *smart environment*

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l’assolvimento degli obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale

La Camera nell'anno 2019 ha continuato ad acquisire, da parte di imprese ed enti interessati, le cosiddette dichiarazioni MUD semplificate, contenenti i dati delle attività di gestione dei rifiuti speciali riferiti all'anno 2018 che, trasmessi ad Ecocerved, sono stati oggetto di elaborazione per l'acquisizione ed il successivo inserimento all'apposita banca dati. Oltre alla ricezione delle dichiarazioni Mud, con la connessa attività di informazione ed assistenza svolta a favore delle associazioni, delle imprese e delle altre istituzioni locali, realizzata anche attraverso l'organizzazione di una specifica giornata formativa in collaborazione con Ecocerved, si è proseguito nell'attività di validazione dei formulari e dei registri, per un totale di 1.803 formulari di identificazione rifiuti (dato in crescita rispetto ai 1.542 del 2018) e 295 registri di carico e scarico.

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.

Nulla da segnalare.....

7.2.3 Attività di sostegno alla ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili per la produzione ed il commercio

Nulla da segnalare.....

7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi) Nelle pratiche presentate tramite il sistema Comunica nel 2019, 11 sono quelle relative all'iscrizione di Start up innovative. Azioni di informazione sono state svolte quotidianamente in questo senso sia dal Registro Imprese sia dallo Sportello Microcredito e Autoimpiego.

7.4. Supporto allo sviluppo delle *smart cities*

Eventuale riferimento a specifici progetti camerali dedicati alle smart cities
Il progetto Ultrahnet di cui si parla in questa relazione

7.4.1. Azioni per lo sviluppo di una *smart governance*

v. al punto 2.5

7.4.2. Azioni per lo sviluppo della *smart economy*

v. al punto 6.3

7.4.3. Azioni per lo sviluppo della *smart mobility*

(eventuale contributo del sistema camerale allo sviluppo di una rete di trasporti e della logistica integrata supportata dalle tecnologie ICT, oppure caratterizzate da un migliore impatto ambientale, oppure dall'uso delle tecnologie per la raccolta di dati e di feedback per una migliore programmazione della rete dei trasporti e della logistica)

Nessuna specifica iniziativa

Azioni realizzate per la promozione dello *smart living*

v. al punto 10.2.1

7.5. Creare sinergie tra pubblico e privato

[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]

Sono state erogate le quote associative 2019 per il Polo universitario Sabina Universitas pari ad euro 55.300 e per il Consorzio Industriale pari ad euro 25.000.

8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

Nessuno nel 2019.....

8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario.

Tra i compiti delle Camere di commercio rientra anche quello di favorire l'accesso delle aziende al mercato del credito e contribuire al miglioramento dei rapporti tra imprese e sistemi bancari locali. A tal fine, la Camera di commercio partecipa da sempre ad azioni realizzate in collaborazione con le organizzazioni e associazioni territoriali che svolgono servizi di assistenza al credito al fine di supportare il sistema imprenditoriale locale nella ricerca di nuove soluzioni e strategie finanziarie e contestualmente metodi innovativi di intervento per tentare di arginarne le conseguenze della crisi e rilanciare la crescita e la competitività. A tal fine la Camera ha organizzato, in collaborazione con Confartigianato Imprese Rieti, l'Ordine dei Consulenti del Lavoro e l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili, un convegno dedicato al mondo del credito ed alle misure di incentivazione alle imprese con l'obiettivo di fare il punto sugli strumenti di finanza e agevolazione pubblica e privata, sul ruolo degli intermediari finanziari e dei partner necessari allo sviluppo ed utilizzo dei nuovi strumenti a sostegno dell'impresa.

Inoltre nel mese di maggio, in collaborazione con l'Unione Nazionale Consumatori, la Camera ha organizzato anche un ulteriore incontro formativo accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Rieti e dall'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Rieti dal titolo "Giornata di educazione bancaria e finanziaria", patrocinato dalla Prefettura di Rieti, dalla Sabina Universitas, dall'Ordine dei Consulenti del Lavoro della provincia di Rieti, dall'Ordine degli Ingegneri della provincia di Rieti, dall'Ordine degli Avvocati di Rieti, dall'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della provincia di Rieti. Nel corso della giornata sono stati affrontati i temi della tutela dei consumatori e delle imprese nei contratti bancari e finanziari ed il tema del Credito al consumo. Ci si è inoltre soffermati sulle corrette modalità di utilizzo delle Carte di Credito, con approfondimenti sulla tutela civile del consumatore dai furti e dalle clonazioni delle carte di pagamento, nonché sulla tutela penale del consumatore dal fenomeno "phishing" e dalle truffe online.

8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

.....

8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

Attivo anche nel 2019 lo "Sportello informativo per il Microcredito e l'autoimpiego", nato a seguito della sottoscrizione di un atto di impegno con l'Ente Nazionale per il Microcredito.

9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali Risulta in itinere nel 2019 il riconoscimento del marchio STG (Specialità tradizionale garantita) per la salsa all'Amatriciana (il riconoscimento è avvenuto nel 2020)

9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

.....

9.2.1. Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2019)

.....-.....
9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2019)
.....-.....

9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri Tra le attribuzioni tipiche della Camera, quella orientata a promuovere e sostenere lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale, si realizza anche attraverso la valorizzazione e promozione delle produzioni locali. Si tratta da sempre di un punto di forza dell'azione camerale che si concretizza sia nella partecipazione a manifestazioni come il "Concorso nazionale Ercole Olivario", il "Concorso regionale Orii del Lazio – Capolavori del gusto" , il "Concorso internazionale Premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale Premio Roma per i migliori pani e prodotti da forno", sia organizzando dei momenti di incontro e confronto con il mondo associativo per approfondire la conoscenza della filiera agroalimentare reatina ed ottenere indicazioni sulle azioni di tutela e promozione da intraprendere. Nello specifico la Camera ha partecipato ad alcune iniziative promosse all'interno del sistema camerale laziale, quali la "XXVI edizione per i Migliori Oli del Lazio – Capolavori del gusto", per l'assegnazione dei premi per i migliori oli extravergine di oliva prodotti nella regione, che ha visto la partecipazione di 4 aziende reatine, e la XVI edizione dei "Migliori formaggi del Lazio", con l'intento di valorizzare le migliori produzioni casearie favorendone la diffusione sul mercato, che ha visto sul podio un'azienda reatina. Tra i progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale, la Camera, in collaborazione con la sua Azienda Speciale Centro Italia Rieti, ha sviluppato anche il Progetto Turismo e cultura, che ha come finalità la promozione turistica del territorio provinciale attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad iniziative ed eventi culturali, musicali e sportivi, che hanno dato visibilità alla città di Rieti, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose e gastronomiche, fungendo da moltiplicatori dello sviluppo e producendo effetti positivi per l'intero sistema economico locale. Nel corso del progetto si è organizzata una nuova edizione de "La terra dei Cammini" con 5 tappe concentrate nei mesi di novembre e dicembre che hanno visto la partecipazione di 244 camminatori, con un lieve incremento di presenze rispetto all'edizione dello scorso anno e, soprattutto, con la presenza di tantissimi visitatori provenienti da località fuori provincia, target turistico ideale per progetti che puntino a valorizzare le opportunità offerte dal settore locale in tema di turismo lento. Inoltre, grazie alla terza edizione del Progetto Promorieti, cofinanziato dall'Unioncamere Lazio e finalizzato allo sviluppo del settore turistico, la Camera, con la collaborazione del Comune di Rieti, con l'obiettivo di rivitalizzare il centro storico di Rieti nel corso delle festività natalizie ed incrementarne l'attrattività turistico-commerciale, ha organizzato l'apertura di diversi temporary shop in locali commerciali inutilizzati che sono stati assegnati ad imprese che ne hanno fatto richiesta. L'evento è stato arricchito anche dalla realizzazione di degustazioni grazie all'iniziativa camerale "Alla scoperta dei sapori" organizzata sempre nell'ambito del progetto PromoRieti. Nel corso del 2019 la Camera, in collaborazione con l'Azienda Speciale, si è impegnata anche nella promozione turistica del territorio nell'ambito del progetto "Turismo sportivo nel Lazio". Un progetto che ha la finalità di mappare le opportunità offerte dal territorio reatino mediante la realizzazione di 15 pacchetti turistici, rivolti a tutti gli sportivi che desiderano conciliare il viaggio con il benessere fisico e la pratica del proprio sport preferito. I pacchetti sono stati realizzati da associazioni ed esperti del settore e sono stati presentati in occasione della Fiera TTG di Rimini.

All'inizio dell'anno 2019 è stato inoltre portato a termine quanto previsto dal progetto "PromoRieti II edizione" attraverso l'organizzazione di un educational tour alla scoperta dei vigneti locali e delle cantine di produzione, rivolto a tour operator, esperti di incoming ed operatori turistici capaci di veicolare l'immagine del territorio fuori provincia ed aumentare la fruizione di esperienze a tema enogastronomico da parte dei turisti, buyers e curiosi. Come per le pregresse annualità, la camera ha anche organizzato la partecipazione delle imprese locali del settore agroalimentare e del settore artigiano alla fiera "Arti & Mestieri Expo", svoltasi presso la nuova Fiera di Roma, una vetrina di presentazione alle aziende dei settori artigianato ed enogastronomia con sede di produzione nel Lazio. In collaborazione con l'Unione regionale, si è anche prevista la partecipazione di imprese locali a fiere nazionali quali "MOA CASA", dedicata alle imprese del settore della moda, dell'arredo e del design, "Artigianato in Fiera" svoltasi a Milano, "Sapori segreti", dedicata alle imprese del settore dell'enogastronomia e del turismo, e "Expo della cooperazione internazionale" svoltasi a Roma, dedicata ai settori industriali e scientifici interessati al mondo della cooperazione.

9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio Nel 2019 la Camera di Commercio di Rieti ha aumentato la "reputation" della pagina Facebook dell'Ente (attivata nel 2017) che rappresenta un importante supporto nell'attività comunicativa e divulgativa online. Nel corso dell'anno l'attività dell'Ufficio Comunicazione ha proseguito nell'utilizzo degli strumenti "tradizionali" articolandosi nella realizzazione e diffusione di 131 comunicati, veicolati sia attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale camerale www.ri.camcom.it, sia tramite invio di email all'indirizzario camerale, attualmente costituito da un migliaio di contatti tra cui tutti gli organi di stampa, sia attraverso il sistema di Customer Relationship Management "Ciao Impresa", una piattaforma tecnologica dedicata alle imprese ed agli altri stakeholders – professionisti, associazioni di categoria, PA locali, etc. Tale sistema consente alla Camera di Commercio di organizzare campagne informative mirate e settoriali, selezionando i destinatari sulla base delle caratteristiche e degli interessi espressi con la registrazione. Accanto a questi due strumenti, la Camera di Commercio ha valorizzato quello della App camerale che consente di raggiungere anche i sempre più numerosi utenti dotati di dispositivi cellulari di ultima generazione.

9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

Vedi progetto "Turismo e cultura" di cui si parla al punto 10.1

10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio

Oltre a quanto già riportato ampiamente nei punti precedenti, nell'ambito del progetto Turismo e Cultura sono state organizzate 5 Cammini tra ottobre e dicembre 2019 Tappe: Amatrice - le frazioni e le cascate, Trekking dei due laghi, Il sentiero dei briganti, Il Faggio di San Francesco, Trekking urbano tra natura e cultura.

10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2019

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

I progetti PromoRieti e Tipicamente Rieti hanno promosso il binomio enogastronomia-scoperta del territorio e delle sue attrazioni storico-culturali.

10.2.1 Azioni realizzate per la promozione dello *smart living*

(azioni atte a promuovere una migliore o maggiore fruizione di servizi e prodotti culturali attraverso il ricorso a tecnologie ICT)

.....

11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

11.1. Introduzione *(quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale)*

Nel corso dell'anno 2019 la Camera di Commercio di Rieti ha proseguito nell'attuazione della programmazione pluriennale attraverso interventi volti a sostenere il sistema economico locale, con l'obiettivo di consolidare i rapporti tra i cittadini e le istituzioni e concorrendo, al contempo, alla realizzazione delle condizioni per una ripresa dell'economia locale. Allineandosi ad un'azione sistemica del mondo camerale, ha prodotto un significativo sforzo economico ed organizzativo per non far mancare il sostegno ed il "senso di vicinanza" al mondo dell'imprenditoria. Nel pieno rispetto delle funzioni riconosciute agli Enti camerali, si è operato al fine di rafforzare il ruolo di Ente al servizio della collettività, orientato alla promozione dello sviluppo economico del territorio e delle imprese che vi operano, favorendone l'innovazione e lo sviluppo tecnologico, attuando iniziative dirette all'internazionalizzazione, alla formazione, alla diffusione della qualità, all'accesso al credito, alla promozione del commercio elettronico, alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo delle infrastrutture e alla valorizzazione delle risorse del territorio con particolare attenzione alle produzioni tipiche. La Camera, per svolgere in modo efficace i propri molteplici compiti, ha continuato a collaborare con le altre istituzioni pubbliche, con le associazioni di categoria, con le imprese e con i cittadini ed utenti. La Camera ha sempre garantito la propria presenza nelle sedi in cui si discutono le politiche economiche territoriali e si progettano le azioni per accrescere la competitività del sistema locale, partecipando a progetti di sviluppo, mettendo a disposizione risorse finanziarie seppur limitate, ma comunque importanti, ed una struttura professionale e dinamica. Nel corso del 2019 la Camera si è trovata ad affrontare anche il particolare momento di riordino che sta vivendo l'intero sistema camerale e dal dicembre 2019 è guidata da un Commissario straordinario fino alla nomina dei nuovi organi fino all'accorpamento con la CCIAA di Viterbo. I provvedimenti legislativi approvati nel corso del 2019 non hanno invece stabilito nulla di nuovo riguardo il diritto annuale: è stata confermata, però, la possibilità, per i consigli camerali, di deliberare un incremento, fino al 20%, del diritto annuale allo scopo di finanziare specifici progetti di promozione dello sviluppo economico condivisi dalla Regione e autorizzati dal Ministero dello Sviluppo economico. La Camera di Rieti, in collaborazione con l'Unioncamere, l'Unione Regionale e le altre Camere di Commercio, ha portato avanti nel corso del 2019 la terza annualità dei progetti approvati dal Ministero che consentono l'incremento del diritto annuale. I progetti approvati dal Consiglio camerale sono stati: Progetto "Punto Impresa Digitale (PID)";

Progetto “Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni”; Progetto “Turismo e Cultura”. Nello scenario sopra descritto, la scelta compiuta dall’Ente è stata quella di proseguire, anche nel 2019, nell’attuazione dei progetti e delle iniziative già avviate negli esercizi precedenti, anche se la scarsità di risorse disponibili ha inciso inevitabilmente sull’operatività e la sostenibilità degli investimenti a favore dell’economia locale. L’obiettivo perseguito dall’Ente è stato comunque quello di salvaguardare l’adozione dei progetti e delle iniziative a sostegno delle imprese, avviati negli anni precedenti, nell’ambito delle quattro aree strategiche che sono state individuate nel programma pluriennale. Il quadro nel quale la Camera di Commercio si è trovata ad operare si caratterizza per una serie di elementi fortemente restrittivi, ed è stato quindi più che mai necessario innovare i processi, razionalizzare e rivedere i modelli organizzativi. Ci si è impegnati per valorizzare le professionalità presenti all’interno dell’Ente anche tenendo conto delle sempre più forti carenze nella dotazione organica, e a tal fine anche nel 2019 la Camera ha scelto di continuare a partecipare al piano di sviluppo, potenziamento e consolidamento delle competenze delle risorse umane del Sistema Camerale nella sua globalità, predisposto da Unioncamere.

11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

Attivo anche nel 2019 lo “Sportello informativo per il Microcredito e l’autoimpiego”, nato a seguito della sottoscrizione di un atto di impegno con l’Ente Nazionale per il Microcredito. Attiva la convenzione con la Camera di Commercio di Viterbo per l’attività ispettiva svolta nel settore metrico.

PROTOCOLLI D’INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI RIETI

(al 31.12.2019, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO

11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

La Camera di Commercio di Rieti è socio fondatore del Consorzio per lo sviluppo industriale della provincia di Rieti, con partecipazione all’assemblea e al Cda.

11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

vedi schema riportato di seguito

11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

.....
11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

vedi schema riportato di seguito

11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2019

Per comodità, tagliare e modificare le tabelle qui di seguito relative alle società partecipate e agli enti controllati dalle singole Camere di Commercio

**SOCIETÀ PARTECIPATE ED ENTI PUBBLICI CONTROLLATI
DALLA
CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI**

Società	Capitale sociale	Capitale sottoscritto	Partecipazione (%)
Borsa Merci telematica italiana S.C.p.A.///	€ 2.387.372,16	€ 299,62	0,0126%
DINTEC - Consorzio per l'innovazione tecnologica S.c.r.l.*	€ 551.473,09	€ 4.002,54	0,7258%
Ic outsourcing s.c.r.l.	non piu' detenuta		dal 25/10/2018
Infocamere S.C.p.A.	€ 17.670.000,00	€ 437,10	0,0025%
Isnart S.C.p.A.**	€ 292.184,00	€ 756,00	0,2587%
Job camere S.r.l. - in liquidazione	€ 600.000,00	€ 10,17	0,0017%
Polo Universitario di Rieti Sabina Universitas S.C.p.A.***	€ 134.000,00	€ 7.000,00	5,2239%
Sistema Camerale Servizi S.r.l.	€ 4.009.935,00	€ 788,00	0,0197%
Società di Certificazione Agroqualità S.p.A.	€1.856.191,41	€ 7.337,37	0,3953%
Tecno holding S.p.A****	€ 25.000.000,00	€ 1.526,41	0,0061%
Tecnoborsa S.C.p.A.	€ 1.377.067,00	€ 2.500,00	0,1815%
Tecoservicecamere S.C.p.A.	€ 1.318.941,00	€ 554,84	0,0421%
Uniontrasporti S.c.r.l.	€ 389.041,22	€ 322,94	0,083%

/// 2017 RIDUZIONE CAPITALE SOCIALE

***RIDISTRIBUZIONE QUOTE CCIAA ROMA+PRATO+UNIONCAMERE LAZIO X RECESSO E PROPORZIONALE ACCRESCIMENTO EX LEGE DELLE RELATIVE QUOTE DI PARTECIPAZIONE IN FAVORE DEI SOCI SUPERSTITI**

**** NEL 2018 E' STATO DIMINUITO IL CAPITALE PER RECESSO (ACCORPAMENTI VARI) DI ALCUNI SOCI - (INVARIANZA DEL VALORE A BILANCIO PERCHÈ IL N. AZIONI E IL VALORE NOMINALE È INVARIATO)**

*****NEL 2018 CON VERBALE ASSEMBLEA STRAORDINARIA È STATO RIDOTTO IL CAPITALE SOCIALE E ANNULLATO DELLE AZIONI PROPRIE PER LA COPERTURA DELLE PERDITE ANNI PRECEDENTI - DIMINUITA IL VALORE NOMINALE DELLE AZIONI E LA % DI POSSESSO È AUMENTATA (MENO AZIONI TOTALI/PARI AZIONI DELLA CCIAA) E IL VALORE NOMINALE DI PARTECIPAZIONE**

******ANNULLATE AZIONI PRIVE DI VALORE NOMINALE**

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI**

DENOMINAZIONE	OGGETTO
Associazione strada dell'olio e prodotti tipici della Sabina	valorizzazione produzione olivicola della provincia
Consorzio per lo sviluppo industriale della Provincia di Rieti	attività di sostegno alle attività produttive della provincia
Fondazione Teatro Flavio vespasiano	Sostegno per l'attività teatrale al fine di promuovere l'attrattiva turistica di Rieti