

SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2019

1. La CCIAA di LATINA

Con Decreto Ministeriale del 16 febbraio 2018 è stato stabilito l'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e di Latina, con l'istituzione di una unica nuova Camera di Commercio, che sarà denominata "Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Frosinone - Latina", con sede legale a Latina e sede secondaria a Frosinone.

Le procedure sono in corso.

Il programma 2019, anche alla luce di una valutazione oggettiva compiuta sugli esiti delle azioni realizzate negli anni passati, nonché a seguito dell'emanazione del D.Lgs. 219/2016 di ridefinizione delle funzioni, ha previsto una serie di iniziative orientate al comune fine di rafforzare la competitività dei settori economici locali, focalizzando gli obiettivi con il più alto grado di priorità:

- creare le conoscenze e le competenze per consentire al sistema imprenditoriale locale l'avvio e/o lo sviluppo di opportunità di affari ed investimento nel mercato globale; fornire alle imprese gli strumenti cognitivi per ridisegnare l'offerta dei propri prodotti e servizi e pianificare una solida strategia gestionale di carattere internazionale;
- promuovere l'innovazione e rivitalizzare l'offerta di beni e servizi made in Italy;
- favorire la crescita dell'occupazione e sostenere l'innalzamento qualitativo nel mercato del lavoro;
- valorizzare le eccellenze dei territori puntando anche sulla centralità del Mediterraneo;
- incoraggiare e sostenere la nascita e lo start up delle imprese per dare più opportunità a chi vuole fare impresa;
- rilanciare la produttività dei sistemi d'impresa e del Sistema Paese, promuovendo le reti d'impresa e l'efficienza della P.A..

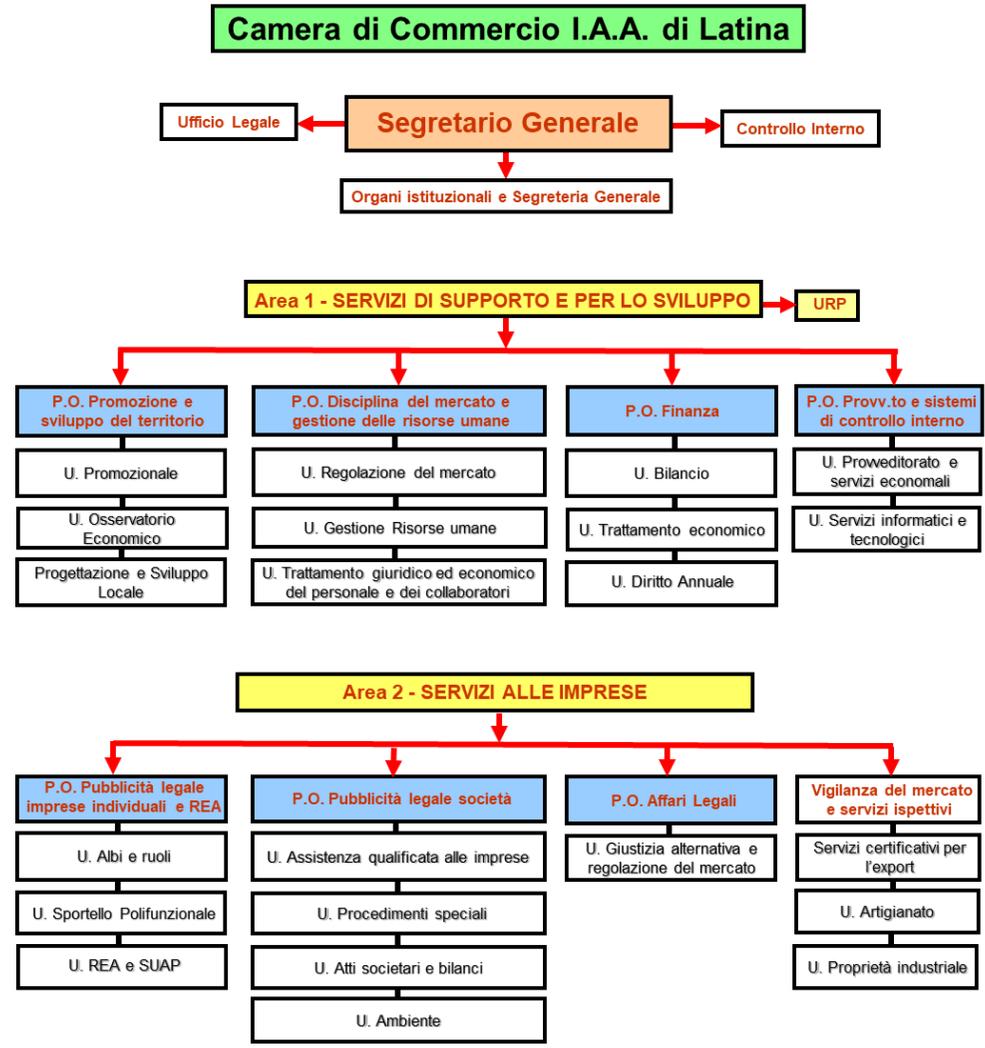
Tutto ciò, in un quadro di naturale capacità di rapido adattamento all'evolversi dello scenario economico ed istituzionale di riferimento. L'imperativo è ottimizzare l'utilizzo delle risorse e le performance, ridurre i costi, migliorare i servizi tendendo sempre ad una maggiore qualità degli stessi (anche attraverso una traduzione concreta di tutte le semplificazioni amministrative possibili) al fine di promuovere ed affermare una Camera interattiva, aperta all'ascolto e vicina alle imprese, capace di adeguarsi alla velocità con cui si muovono il mercato e le imprese, proponendosi quale luogo ideale di confronto degli interessi e delle istanze del territorio.

Imprese iscritte e tasso di crescita

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre	Tasso di crescita
2017	3.778	3.097	681	57.911	1,18%
2018	3.440	2.973	467	57.661	0,81%
2019	3637	3186	451	57661	0,78%

Organigramma nel 2019

(organigramma)



CCIAA di LATINA	
<i>Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA</i>	60
<i>Personale con contratto a tempo indeterminato</i>	60
<i>Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA</i>	0
<i>Personale con contratto a tempo indeterminato</i>	0

1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
Sede Centrale	Latina Via Umberto I n.80/84		07736721
Sportello di Gaeta Azienda Speciale per l'Economia del Mare	Palazzo comunale, P.zza XIX Maggio , 04024 - Gaeta	www.cameradicommerciolatina.it	0773672259

GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI

Denominazione portale o sportello virtuale	Area 1: - Diritto annuale- Iniziative promozionali	Servizi forniti 1) Gestione pratiche telematiche 2) Modulistica	Indirizzo web www.cameradicommerciolatina.it	Utenti nel 2019
Sito Internet Istituzionale	Area 2 : Registro imprese- Artigianato-Albi Ruoli e professioni-Brevetti e marchi- Certificazione ambientale -Commercio Estero – Ufficio protesti - Giustizia alternativa	1) Gestione pratiche telematiche 2) Modulistica	www.cameradicommerciolatina.it	
Totale				

CCIAA di LATINA

Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti)	Dato non disponibile
--	----------------------

2 LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerale

Nel corso del 2019, l'Ufficio Registro delle Imprese, ha gestito flussi telematici pari a n. 40.030 istanze (con un carico medio ad operatore di n. 4.209 pratiche), a cui vanno aggiunti n. 10.989 bilanci societari. Qui va evidenziato che il tempo medio di evasione delle pratiche è stato di 3,19 gg, (3,1 nel 2018) ben al di sotto dei previsti 5 gg. dalla normativa (dpr n.581/95).

Per quanto attiene al rilascio dei dispositivi di firma digitale necessari all'utilizzo del canale telematico ne sono stati emessi n. 3.523.

Per quanto riguarda l'attività di sportello, nel 2019 sono stati rilasciati complessivamente n. 6069 visure e/o certificati anagrafici; inoltre, è stata attivata a regime la procedura per rilascio dello SPID nel 2019 pari a 51.

Anche le attività connesse ai provvedimenti d'ufficio si confermano numerose, raggiungendo complessivamente n. 556 iniziative avviate ed afferenti il DPR n. 247/04, gli art. 2190 e 2490 del cc. (n. 754 nel 2016).

Infine, si è data esecuzione alla direttiva MSE del 27 aprile 2015, in base alla quale sono state cancellati n. 3574 PEC irregolari.

2.2 ComUnica

Per quanto riguarda la COMUNICAZIONE UNICA PER LA NASCITA DELL'IMPRESA (art.9 D.L. n.7/07):

pratiche "ComUnica" destinate esclusivamente a R.I./R.E.A. nel 2019	n. 15351	
pratiche "ComUnica" destinate anche ad altri Uffici/Enti nel 2019	n. 16008	
pratiche "ComUnica" destinate esclusivamente ad altri Uffici/Enti	n. 1158	
pratiche "ComUnica" destinate solamente/anche all'INPS	n. 30514	
	all'INAIL	n. 141
	all'Agenzia delle Entrate	n. 7729
	alle Commissioni provinciali per l'artigianato	n. 2887

2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa

Il n. totale di Comuni della Provincia è pari a 33; di questi n. 32 Comuni utilizzano la piattaforma camerale.

2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2018

n. 1 Comune in delega alla CCIAA: Comune di Ventotene – Pari al 3,03% dei Comuni della Provincia.

2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2019 per la semplificazione amministrativa

Nel corso dell'anno 2019 è proseguita l'attività formativa/informativa a favore dell'utenza, anche nell'ottica della semplificazione dei procedimenti amministrativi.

In particolare, nel corso del 2019 si sono svolti n.2 incontri della CONSULTA SUAP per l'uniformità delle procedure e la semplificazione amministrativa dove hanno partecipato oltre ai SUAP della provincia anche altre Pubbliche Amministrazioni, come la Provincia di Latina, l'ASL, L'Agenzia delle Dogane. Inoltre, si sono tenuti due convegni sull'AUA (Autorizzazione Unica Ambientale) in collaborazione con la Provincia di Latina, uno a Latina (19/06/19) e l'altro a Formia (21/06/19) destinato ai SUAP comunali e ai tecnici.

Inoltre, è stato siglato il 16/05/19 un protocollo con l'ASL di Latina per l'utilizzo della "Scrivania enti terzi" nella piattaforma impresainungiorno.gov.it, al fine di attivare le diverse macro aree dell'ASL di Latina che interagiscono con i SUAP della provincia.

3 GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA

3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio

Nel corso del 2019 l'Osservatorio camerale ha svolto le consuete analisi attraverso gli approfondimenti desk relativi ai principali indicatori economici disponibili da fonti ufficiali, utili a disegnare il quadro economico della provincia. Al riguardo, sono stati realizzati gli approfondimenti di demografia imprenditoriale, con cadenza trimestrale, nonché l'analisi strutturale in cui vengono illustrate le tendenze dei principali indicatori socio economici disponibili da fonti ufficiali a livello provinciale. Le dinamiche dei mercati internazionali, dove trovano ampio spazio le principali performance esportative della nostra provincia, sono stati oggetto di analisi annuale.

La lettura delle risultanze del mercato del lavoro è avvenuta sia attraverso l'esame dei dati restituiti dall'indagine Istat sulle Forze di Lavoro, sia mediante la predisposizione di focus, realizzati in affiancamento ai bollettini redatti direttamente da Unioncamere, per illustrare le risultanze dell'indagine Excelsior, condotta attraverso il coordinamento di Unioncamere e Ministero del Lavoro. Al riguardo, la Camera ha aderito all'indagine Excelsior e, secondo le tempistiche imposte dalle singole rilevazioni, si è proceduto allo svolgimento delle seguenti attività:

- fase a: sensibilizzazione delle imprese e disseminazione dei risultati a livello locale;
- fase b: recall e personalizzazione del rapporto con le imprese;
- fase c: Rilevazione e controllo qualità dati;

attenendosi alla calendarizzazione seguente:

- Trimestre di previsione Marzo - Maggio: periodo indagine 8-13 febbraio 2019;
- Trimestre di previsione Aprile - Giugno: periodo indagine 25 febbraio-11 marzo 2019;
- Trimestre di previsione Maggio - Luglio: periodo indagine 25 marzo-8 aprile 2019;
- Trimestre di previsione Giugno- Agosto: periodo indagine 23 aprile-10 maggio 2019;
- Trimestre di previsione Luglio-Settembre: periodo indagine 27 maggio -10 giugno;
- Trimestre di previsione Agosto-Ottobre: periodo indagine 24-30 giugno 2019.
- Trimestre di previsione Agosto-Ottobre: periodo indagine 1-4 luglio 2019 (prorogata al 8 luglio 2019);
- Trimestre di previsione Settembre-Novembre: periodo indagine 22 luglio -1 agosto 2018 (prorogata al 5 agosto 2018);
- Trimestre di previsione Ottobre-Dicembre: periodo indagine 3-13 settembre 2019 (prorogata al 17 settembre 2019);
- Trimestre di previsione Novembre '19–Gennaio '20: periodo indagine 26 settembre-7 ottobre 2019 (prorogata al 10 ottobre 2019);
- Trimestre di previsione Dicembre '19–Febbraio '20: periodo indagine 21 ottobre-31 ottobre 2018 (prorogata al 5 novembre 2019);
- Trimestre di previsione Gennaio –Marzo '20: periodo indagine 18-27 novembre 2019 (prorogata al 2 dicembre 2019);
- Trimestre di previsione febbraio –Aprile '20: periodo indagine 12-31 dicembre '19.

Inoltre, è proseguita l'attività di analisi dei risultati delle indagini, con il consueto approfondimento in termini di confronto dei fabbisogni occupazionali a livello locale rispetto a quanto emerso dall'indagine su scala nazionale e regionale, in modo da offrire ulteriori spunti di valutazione delle opportunità di impiego presso le imprese. In particolare sono stati realizzati i seguenti comunicati stampa:

- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti nel trimestre gennaio - marzo 2019 (Focus sul mese di gennaio 2019);
- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti -Anno 2018.

- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti per il trimestre giugno-agosto 2019 (Focus sul mese di giugno 2019);
- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti per il trimestre luglio-settembre 2019 (Focus sul mese di luglio 2019);
- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti nel trimestre agosto-ottobre 2019 (Focus sul mese di agosto 2019);
- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti nel trimestre settembre-novembre 2019 (Focus sul mese di settembre 2019);
- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti nel trimestre novembre-gennaio 2019 (Focus sul mese di novembre 2019);
- Previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti nel trimestre dicembre-febbraio 2019 (Focus sul mese di dicembre 2019).

Inoltre, nel corso dell'Alternanza day, tenutosi il 10 luglio 2019 (con un doppio appuntamento, la mattina dedicato ai Dirigenti scolastici e ai referenti dell'Alternanza, il pomeriggio alle Associazioni di Categoria e agli Ordini professionali), si è colta l'occasione per illustrare le principali risultanze dell'indagine Excelsior.

Inoltre, sono state realizzate le seguenti attività: rilevazione annuale della Grande Distribuzione Organizzata per conto del Ministero dello Sviluppo Economico; partecipazione alla rilevazione annuale degli Elementi identificativi, risorse e attività degli uffici di Statistica del Sistan; partecipazione alla rilevazione Istat sulle attività di ricerca e sviluppo nelle P.A.; collaborazione con la Prefettura e con il Comando dei Carabinieri di Latina, fornendo dati statistici ed analisi economiche relative alla provincia di Latina.

3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

Oltre all'attività relativa al deposito dei listini prezzi delle aziende, è stato pubblicato listino mensile dei prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli rilevati attraverso apposita Commissione prezzi

3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi

Coerentemente con quanto previsto dal D.Lgs. n. 219/2016, che disciplina il riordino complessivo delle CCIAA e conferma la vigilanza del mercato e la metrologia legale tra gli obiettivi istituzionali, il Servizio Ispettivo, nel corso del 2019, ha realizzato una strategia di controlli diretti alla vigilanza degli strumenti metrici e sull'operato dei laboratori metrologici che effettuano la verifica periodica.

Secondo questo nuovo approccio, l'azione amministrativa si è spostata dal controllo preventivo e sistematico, operato dalla Camera come unico interlocutore dell'utenza, che avveniva in precedenza con la verifica prima ed il collaudo preliminare degli strumenti di tipo nazionale in fase di collaudo (es. distributori di carburanti) ad una azione sempre più ridotta di verifica periodica e ad una vigilanza a posteriori sull'operato dei laboratori metrologici accreditati. In virtù di quanto esposto, le verifiche ispettive hanno superato il numero delle verifiche periodiche.

Sono stati, inoltre, effettuati alcuni interventi di supporto delle forze dell'ordine nel settore dei carburanti, fornendo attività di collaborazione e/o di consulenza.

E' proseguita l'attività di rilascio delle carte tachigrafiche e sono state effettuate verifiche ispettive sui centri tecnici finalizzate al rilascio delle autorizzazioni o al rinnovo annuale di quelle già concesse.

Nel settore dei metalli preziosi, in assenza di un piano particolareggiato e coordinato tra Ministero dello Sviluppo Economico ed Unioncamere, la Camera non ha effettuato alcun

prelievo per la verifica del titolo ma si è dedicata alla sua regolare apposizione sugli oggetti pronti per la vendita e sulle materie prime.

Numero utenti metrici	7894
Controlli effettuati	641
Strumenti metrici verificati	860
Carte tachigrafiche rilasciate	1619
Saggio dei metalli preziosi	0

3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

Niente da segnalare.

3.5. Repressione della concorrenza sleale

Niente da segnalare

3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

Nel 2019 la Camera di Commercio ha richiesto nuovamente le designazioni ai vari Enti, Organismi e Associazioni di categoria interessate, ai fini della costituzione della Commissione Provinciale per la revisione della raccolta degli usi vigenti in Provincia di Latina.

3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

Per quanto riguarda il **Ruolo Agenti di Affari in Mediazione**, lo stesso è stato soppresso dall'8/05/2010 data di entrata in vigore del D. Lgs. n.59/2010 artt. 73 e 80 e non è più tenuto, se non per meri motivi di archivio, dalla Camera di Commercio. A seguito dell'entrata in vigore del DM 26/10/2011, che ha disciplinato le modalità di iscrizione e cancellazione, a far data dal 12/05/2012, le funzioni di controllo vengono esercitate secondo la seguente procedura:

FUNZIONI DI CONTROLLO	
AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE	Controlli sulle istanze di iscrizione, modificazione e cancellazione presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; visure; controlli a campione; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento; esami abilitativi; rilascio tessere di riconoscimento; revisione quadriennale delle posizioni iscritte nel RI/REA, con accertamento della sussistenza dei requisiti morali ed inesistenza di eventuali incompatibilità. REVISIONE IN CORSO.

Per quanto riguarda il **Ruolo dei Periti e degli Esperti** le funzioni di controllo vengono svolte secondo la seguente procedura:

FUNZIONI DI CONTROLLO	
RUOLO DEI PERITI E DEGLI ESPERTI DELLA PROVINCIA	Controllo di regolarità delle istanze da parte del Dirigente e del Resp. del procedimento come al punto precedente, visure; controlli a campione; esami abilitativi; rilascio o rinnovo tessere di riconoscimento; revisione quadriennale del ruolo.

Dal 14 settembre 2012, ai sensi dell'art. 18 del Dec. Lgs. 147 del 06 agosto 2012, il **Ruolo dei Pesatori e Stimatori pubblici** è stato soppresso e sono state abrogate le relative norme regolatrici. Le attività, con l'entrata in vigore di tale decreto, sono considerate deregolate e quindi libere. Per coloro che risultano iscritti nel Ruolo precedentemente

all'entrata in vigore della norma, sono venuti meno tutti gli obblighi nei confronti del ruolo stesso. Per esercitare l'attività, alla luce della nuova normativa, si deve chiedere l'iscrizione al RI/REA presso la Camera di Commercio, utilizzando l'apposita modulistica. I controlli effettuati avvengono secondo la seguente procedura:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
STIMATORI E PESATORI PUBBLICI	Controlli sulle istanze di iscrizione e modificazione, presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; controlli a campione; visure; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento. L'iscrizione al RI/REA non è soggetta a revisione periodica

Per quanto riguarda il **Ruolo Agenti e Rappresentanti di Commercio**, anche esso è stato soppresso dall'8/05/2010 data di entrata in vigore del Decreto L.gs. n. 59/2010 artt. 74 e 80 e non è più tenuto, se non per meri motivi di archivio, dalla Camera di Commercio. A seguito dell'entrata in vigore del DM 26/10/2011, che ha disciplinato le modalità di iscrizione e cancellazione, a far data dal 12/05/2012, le funzioni di controllo vengono esercitate secondo la seguente procedura:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
RUOLO DEGLI AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO	Controlli sulle istanze di iscrizione, modificazione e cancellazione presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; visure; controlli a campione; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento; rilascio tessere di riconoscimento; revisione quinquennale delle posizioni iscritte nel RI/REA, con accertamento della sussistenza dei requisiti morali ed inesistenza di eventuali incompatibilità. REVISIONE IN CORSO.

Il Ruolo dei Conducenti è rimasto invariato sotto l'aspetto normativo, con le seguenti Funzioni di controllo esercitate dall'Ufficio preposto:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
RUOLO DEI CONDUCENTI	Controlli sulle istanze e visure; controlli a campione; istruttoria per l'ammissione agli esami abilitativi da tenersi presso la Provincia; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento dirigenziale per l'accoglimento delle stesse, per le modificazioni e per i dinieghi delle medesime. REVISIONE TRIENNALE delle posizioni iscritte al 31.12.2015 nel Ruolo (attualmente in corso).

A far data dal 12 maggio 2012 la CAMERA DI COMMERCIO di Latina è competente per i **Mediatori Marittimi** (ex Sezione Ordinaria Ruolo Interprovinciale istituito e tenuto presso la Camera di Commercio di Roma ai sensi del DM 10/12/1968) e gli **Spedizionieri** (ex elenco interprovinciale degli Spedizionieri - DM 26/10/2011), per i quali vengono svolte le Funzioni di controllo di seguito indicate da parte dell'Ufficio preposto:

	FUNZIONI DI CONTROLLO
MEDIATORE MARITTIMO E SPEDIZIONIERE	Controlli sulle istanze di iscrizione, modificazione e cessazione, presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; visure; controlli a campione; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento; ; rilascio tessere di riconoscimento; revisione quadriennale delle posizioni iscritte nel RI/REA con accertamento della sussistenza dei requisiti morali ed inesistenza di eventuali incompatibilità.

Dal 4 luglio 2006, ai sensi dell'art. 3 del D.L. n. 223 del 04.07.2006, Decreto Bersani, il Registro Esercenti il Commercio (R.E.C.) è stato soppresso. Permangono i controlli ante tale data; chi intende avviare un'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande deve documentare al Comune competente, il possesso e la validità dei requisiti soggettivi, professionali, morali ed igienico-sanitari, richiesti dalla Legge n. 287 del 25.08.1991.

FUNZIONI DI CONTROLLO	
EX REGISTRO ESERCENTI IL COMMERCIO	Rilascio visure di superamento esami ed iscrizione e/o quale titoli abilitativi richiesti dai Comuni per le autorizzazioni inerenti lo svolgimento di attività di somministrazione di alimenti e bevande.

Per quanto riguarda le attività di **Commissionario, Mandatario, Astatore e di Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari**, compresi quelli ortoflorofrutticoli, carnei e ittici che erano disciplinate dalla Legge 25 marzo 1959, n. 125, a partire dal 14 Settembre 2012, data di entrata in vigore del Decreto Legislativo n. 59 del 26/03/2010, il relativo Albo è stato soppresso e tali attività vengono ora regolate alla stessa stregua degli altri Ruoli risultati soppressi, comprese le fasi di controllo.

3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci

Nell'ambito della sicurezza prodotti, la Camera di Commercio ha sottoscritto, anche per il 2019, una Convenzione per la realizzazione di iniziative locali in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, raggiungendo i risultati prefissi.

Il Servizio Ispettivo ha svolto attività di vigilanza nel settore dei giocattoli realizzando quattro ispezioni con il contestuale controllo visivo e formale e, successivamente, documentale e di laboratorio di n. 16 prodotti.

Ambito Sicurezza prodotti	n. ispezioni	n. prodotti sottoposti a controllo documentale e di laboratorio
giocattoli	4	16
Totale complessivo	4	16

Nell'ambito del settore del commercio estero, i certificati di origine delle merci rilasciati nel corso dell'anno 2019 sono stati 1.611.

Inoltre, l'Ufficio Metrico si è operato in una campagna di sensibilizzazione in materia di risparmio carburante e riduzione emissioni CO2 richiamando, nel corso delle 16 ispezioni effettuate presso gli autosaloni, gli obblighi di informazione e pubblicità che gravano sui produttori ed i rivenditori di autovetture nuove, affinché i consumatori prediligano l'acquisto di autoveicoli meno inquinanti e con minore consumo di carburante.

3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

Niente da segnalare

3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

Niente da segnalare

3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

Niente da segnalare

3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

Niente da segnalare

3.10. 3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2018 (evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)

	2017	2018	2019
CONCILIAZIONI	53 di cui 4 concluse con accordo positivo, 3 con mancato accordo, 15 la parte invitata si presenta al primo incontro ma non si procede nella mediazione, 27 la parte invitata non si presenta affatto al primo incontro 4 ancora in corso per volontà di entrambe le parti)	41 di cui 2 concluse con accordo positivo, 2 con mancato accordo, 16 la parte invitata si presenta al primo incontro ma non si procede nella mediazione, 16 la parte invitata non si presenta affatto al primo incontro 2 ancora in corso per volontà di entrambe le parti 3 con rinuncia della parte istante prima dell'incontro preliminare	32 di cui 1 conclusa con accordo positivo, 1 con mancato accordo, 2 la parte invitata si presenta al primo incontro ma non si procede nella mediazione, 24 la parte invitata non si presenta affatto al primo incontro 3 ancora in corso 1 con rinuncia della parte istante prima dell'incontro preliminare
ARBITRATI	7 1 procedimento definito con rinuncia del ricorrente intervenuta prima dell'insediamento del Collegio Arbitrale 2 con deposito lodo 4 ancora in corso	5 1 procedimento definito con rinuncia del ricorrente intervenuta prima dell'insediamento del Collegio Arbitrale 1 procedimento definito con rinuncia delle parti prima del deposito del lodo 2 con deposito lodo 1 ancora in corso	6 1 procedimento definito con rinuncia delle parti intervenuta prima dell'insediamento del Collegio Arbitrale 2 con deposito lodo 3 ANCORA IN CORSO

3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica (eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)

4 LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ

4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

Con continuità rispetto allo scorso anno, per quanto attiene il progetto PID della Camera di Commercio di Latina ha realizzato nel 2019 un'intensa attività di animazione territoriale sia settoriale che tematica, attraverso la partecipazione ad incontri, seminari e workshop a livello locale, regionale e nazionale finalizzata a creare accordi, partenariati, alleanze e collaborazioni con tutti i principali attori del territorio con l'obiettivo di creare un vero e proprio ECOSISTEMA dell'INNOVAZIONE per l'IMPRESA 4.0 della provincia di Latina. In particolare, sono state attivate sinergie con la Strada del Vino dell'Olio e dei Prodotti tipici della provincia di Latina sensibilizzando le imprese aderenti sui temi della digitalizzazione e sulle opportunità dei voucher; in questa logica di fare rete sul territorio si è partecipato il 7 marzo presso Porta Futuro Lazio (sede di Latina) alla Giornata del sapere nel corso della quale, alla presenza di istituti scolastici, ITS e Terzo settore, è stata portata la testimonianza delle attività e delle strategie del Pid della Camera di Commercio di Latina con particolare riferimento al tema della sostenibilità e dell'innovazione per i progetti integrati turismo, cultura, ambiente ed enogastronomia. Infine, la CCIAA è stata coinvolta dall'ITS Fondazione Bio Campus al progetto del MIUR ITS 4.0 attraverso la partecipazione ad un tavolo tecnico e ad incontri con gli studenti unitamente a stakeholder pubblici e privati del territorio.

Inoltre, sono stati realizzati n.4 eventi di informazione e sensibilizzazione finalizzati a presentare il PID alle imprese illustrandone funzioni, compiti e servizi offerti, sia per aumentare la conoscenza e la consapevolezza da parte delle imprese provinciali sulle opportunità offerte dalle tecnologie industriali 4.0 e degli incentivi offerti dal Piano Industria/Impresa 4.0. Gli eventi sono stati pertanto sia di carattere generale per offrire una cornice ampia di orientamento ed assistenza sui vantaggi dell'Industria/Impresa 4.0; sia più specialistici sui temi della digitalizzazione. In tutti gli incontri si è registrata la partecipazione del tessuto imprenditoriale pontino (composto per il 90% da MPMI), oltre che delle Associazioni di Categoria e degli ITS. Nello specifico, gli incontri hanno riguardato:

1) Attività di orientamento PID nell'ambito del "Roadshow per l'internazionalizzazione Italia per le Imprese con le PMI verso i mercati esteri" tenutosi il 3 luglio a Latina promosso dall'ICE;

2) e 3) "Innovazione digitale 4.0 - Strumenti e servizi di orientamento per le imprese" tenutosi il 12 luglio presso Spazio Attivo-Regione Lazio (sede di Latina). Tale evento ha previsto due sessioni: una mattutina dedicata alle imprese dell'agroalimentare e dell'industria ed una pomeridiana per le aziende dell'artigianato, del commercio e del turismo. Ad entrambe le sessioni hanno partecipato un esperto di Dintec che ha descritto alla realtà imprenditoriale presente l'attività del Pid a supporto dell'innovazione digitale delle imprese; un rappresentante di FESTO Consulting che ha analizzato le tecnologie 4.0 e la loro utilità anche in funzione del settore economico di appartenenza; le Digital Promoter della CCIAA Latina che sono intervenute sulle azioni di orientamento.

4) INNOVAZIONE DIGITALE 4.0 - Focus con le imprese sull'impatto della rivoluzione digitale nei processi di vendita e sui percorsi di orientamento, tenutosi il 30 luglio presso Spazio Attivo-Regione Lazio (sede di Latina), ha partecipato un esperto di Dintec che ha descritto le caratteristiche e l'importanza della vendita al dettaglio nell'era digitale, oltre che il presidente dell'ITS Fondazione Bio Campus che ha fornito utili informazioni in tema di supporto degli ITS alle imprese nella quarta rivoluzione industriale.

L'adesione registrata ai n.4 incontri descritti è stata complessivamente di n.51 presenze.

Nel 2019 sono stati individuati e selezionati n. 2 Digital Promoter per il periodo del 1° semestre 2019 (fino al 31 luglio 2019), e di un ulteriore Digital promoter per il periodo 16 ottobre 2019-31 dicembre 2019 (per le attività realizzate si rinvia al punto 7.1.1).

Tale attività, ha previsto la partecipazione al percorso formativo previsto da Unioncamere per i PID ed ha coinvolto nello specifico tutto il personale operativo del Pid che ha partecipato ai numerosi moduli formativi all'interno del "Programma di formazione 2019". In particolare: 1 ,14 e 22 febbraio 3 webinar "Supportare le PMI in un processo di innovazione"; 14 marzo Digital transformation; 27 marzo GFactor, AI e learning machine; 30 Maggio webinar "I Servizi del PID 2019: lo stato di avanzamento e le prospettive future"; 11 luglio L'assessment digitale in azienda: come pianificarlo, condurlo e gestire le risultanze ; 19 luglio Il mercato del Fintech in italia e i possibili servizi per i PID; 24 luglio Focus sul crowdfunding: funzionamento delle piattaforme e approfondimento di casi; 13 settembre Intelligenza artificiale e Machine learning ; 16 settembre Blockchain: nuova opportunità per le imprese; 27 settembre Casi pratici di applicazione delle tecnologie 4.0 nelle piccole imprese; 4 ottobre PID e servizi digitali delle CCIAA: sinergie e possibili sviluppi; 30 Ottobre E-commerce & Digital Marketing - Tutto quello che serve per ottenere i risultati; 8 Novembre Trova nuovi Clienti grazie alle campagne di Performance Marketing - Strategie Multichannel per acquisire nuovi clienti per la vostra azienda; 14 Novembre SEO -Capire come migliorare la presenza online e come poter essere ricercati velocemente e prima della vostra concorrenza; 19 novembre, il seminario dedicato alla Misura agevolativa Voucher per la consulenza in innovazione collegata al tema dell' Innovation Manager.

Inoltre, si è proceduto a completare la fase di allestimento degli uffici e delle sale camerali con l'acquisizione di apparecchiature hardware e software di ultima generazione, a disposizione delle imprese del territorio e del personale operativo PID.

Per le iniziative a sostegno del tessuto locale, la Camera di Commercio, in collaborazione con Lazio Innova S.p.A. e per mezzo della sottoscrizione di una convenzione ad hoc con la Regione Lazio (relativa alle annualità 2019-2020), ha inteso rafforzare il tema dello sviluppo imprenditoriale attraverso un contributo ad alto valore aggiunto di informazione, formazione, orientamento ed assistenza tecnica, con l'obiettivo di rimuovere le principali difficoltà che gli aspiranti imprenditori incontrano nel "fare impresa" nonché di fornire gli strumenti più idonei per concretizzare un progetto imprenditoriale e di crescita delle startup innovative. Ciò con particolare riguardo ai settori economici caratterizzanti l'economia provinciale e attraverso le specifiche attività dello "Spazio Attivo Latina", quali:

- Interventi finalizzati a promuovere la cultura di impresa ovvero a far emergere nuove progettualità di impresa innovativa, rivolti a talenti, team imprenditoriali e startup (Iniziativa per la promozione della cultura di impresa verso gli studenti; Maratone di programmazione o Hackathon per nuove soluzioni tecnologiche nel campo dell' ICT, delle mobile application e dell'Internet of Things (IoT); Maratone di idee (Jam) per l'individuazione di nuovi servizi o di soluzioni migliorative di servizi esistenti rispondendo a "sfide sociali"; percorsi strutturati per validare il modello di business di progetti imprenditoriali a contenuto innovativo).

- programmi di validazione e sperimentazione di soluzioni innovative quali percorsi di supporto alle startup che garantiscano l'orientamento per l'acquisizione di competenze e l'accesso alle diverse opportunità di sviluppo (specifici programmi di incubazione/accelerazione/bootcamp, che garantiscano alle startup e all'ecosistema la corretta visibilità, supporto e orientamento per l'acquisizione di competenze di alta formazione e l'accesso alle diverse opportunità finanziarie (investors, crowdfunding, etc.) e di mercato.

Progetto "La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese -

Nel 2019 si è proceduto alla ultimazione delle attività avviate nel 2018 del progetto a sostegno del florovivaismo provinciale promosso dalla Camera di Commercio di Latina, e realizzato con il contributo di Unioncamere Lazio, che ha rappresentato un primo e concreto passo per riprendere il dialogo da tempo interrotto con la realtà imprenditoriale locale che questo settore lo rappresenta con passione e alta professionalità. In particolare, le attività formative svolte nel 2019 hanno riguardato:

- la realizzazione di n. 2 seminari pianificati e gestiti in maniera mirata, tenendo conto delle esigenze commerciali e produttive delle imprese di settore, eseguite in modo interattivo e per le quali l'Ente camerale si è avvalso di rappresentanti di strutture autorevoli e qualificate, dotate della necessaria esperienza e competenza in materia, al fine di assicurare un contributo utile e innovativo ai temi trattati. Il primo, avente ad oggetto la difesa fitosanitaria con particolare riferimento alle nuove tecniche emerse, si è svolto l'8 marzo 2019, preso la sede camerale, ed è stato tenuto dal Dr. Maurizio Calvitti, rappresentante dell'ENEA - Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo sostenibile-, di Roma; il secondo, svoltosi il 16 marzo 2019, presso la sede camerale, ha riguardato la cura e la manutenzione del verde pubblico e privato con particolare riferimento alla nuova strategia nazionale sul verde urbano ed ha coinvolto il Prof. Carlo Blasi - Direttore Scientifico del CIRBIS (Centro Interuniversitario Biodiversità, Servizi Ecosistemici e Sostenibilità) di Roma.
- Predisposizione, da parte di Agrocamera, a collegamento di un dossier realizzato nel 2018 che ha rappresentato una prima fotografia sullo stato dell'arte del florovivaismo regionale per meglio chiarire e rispondere alla difficoltà degli imprenditori del comparto, di una analisi qualitativa realizzata su un campione di n.20 imprese florovivaistiche della provincia di Latina con riferimento particolare all'aspetto motivazionale ed alle dinamiche di mercato. Inoltre, è stato redatto un dossier conclusivo che comprende, oltre ai contenuti sopra esposti, le relazioni dei partecipanti al convegno organizzato a Sabaudia nell'ambito della I annualità del progetto, ed un allegato statistico elaborato utilizzando i dati ufficiali del volume International Statistics Flowers and Plants 2018 dell'Associazione internazionale produttori Florovivaistici

4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese

Ad aprile 2019 è stato emanato il bando per la concessione dei Voucher alle MPMI del territorio provinciale con uno stanziamento complessivo per € 280.829,02, prevedendo per ciascuna impresa della provincia di Latina la possibilità di un contributo (in regime de minimis) fino a 10.000,00 euro (entità massima dell'agevolazione non superiore al 70% delle spese ammissibili) per servizi di consulenza e/o formazione e acquisto di beni e servizi strumentali. Al fine di consentire ad un numero ampio di imprese locali di partecipare all'iniziativa, la dotazione finanziaria complessiva è stata incrementata fino a € 335.829,02, per un totale di n. 37 imprese ammesse al contributo su n.79 domande complessivamente pervenute). Le concessioni hanno riguardato solo la Misura B (progetti presentati da singole imprese) non essendo pervenuta alcuna istanza per la Misura A (progetti condivisi da più imprese). Anche quest'anno la gestione del Bando è avvenuto attraverso la piattaforma informatica AGEF, di Infocamera, in quanto integrata con il Registro Nazionale Aiuti e che consente una fruibilità automatica di strumenti di controllo nell'iter istruttorio delle richieste di contributo, potendo adempiere alle comunicazioni previste dalla norma utilizzando i servizi applicativi di interoperabilità resi disponibili dal Registro stesso.

4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese

A dicembre 2019 è stato pubblicato un bando a supporto del processo di collaborazione tra imprese locali con l'obiettivo di aumentarne le capacità innovative e di investimento e di contribuire a creare e mantenere il valore prodotto all'interno della comunità territoriale (presentazione delle domande dal 22 gennaio 2020).

Soggetti beneficiari: Reti di impresa dotate di soggettività giuridica (cd. Reti-soggetto) ed i Consorzi con rilevanza esterna costituiti e formati da micro, piccole e medie imprese.

4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile

4.4.1. Le attività del Comitato per l'imprenditoria femminile nel 2019

Nel 2019 sono state svolte le procedure per la costituzione del nuovo Comitato per l'Imprenditoria Femminile a valere sul triennio 2019-2021, insediatosi l'11 luglio 2019; in data 3 dicembre 2019 sono state nominate la Presidente e della Vice Presidente.

Subito dopo l'elezione il Comitato, posando davanti ad una installazione temporanea collocata nella sede della Camera di Commercio, ha voluto esprimere la piena adesione al progetto "Panchine Rosse", promosso dal movimento Stati Generali delle Donne ed a cui ha aderito l'intero sistema camerale. Un no deciso alla violenza di genere che è partito direttamente dal mondo delle imprese sull'onda delle celebrazioni della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne e che ha voluto denunciare l'urgenza di prevedere a livello nazionale un pacchetto di misure volte ad eliminare gli stereotipi di genere riducendo il divario tra uomini e donne attraverso pari indipendenza economica e pari partecipazione al processo decisionale economico e politico.

4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati

Nulla da segnalare

4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola -lavoro

Con l'obiettivo di sensibilizzare le imprese in previsione della annualità 2019 del bando, è stato realizzato un incontro ad hoc presso la sede camerale (23 gennaio 2019) con le imprese che hanno aderito al bando 2018 al fine di illustrare le novità normative introdotte dalla legge di bilancio, nonché le modalità di rendicontazione ai fini della erogazione del voucher.

Nella definizione del bando 2019 "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" (determina commissariale del 4 luglio 2019; presentazione delle domande dal 31 luglio 2019), tenuto conto della costante interlocuzione con gli Istituti scolastici della provincia, nonché dei progetti pilota sviluppati sull'estero, sono state introdotte delle novità significative volte all'ampliamento della platea dei beneficiari, nonché all'estensione dei percorsi ammissibili, in considerazione delle molteplici declinazioni dell'alternanza così come rappresentate dalle esperienze degli istituti locali. Al riguardo, la Camera, tramite lo strumento del bando, ha voluto ulteriormente favorire le opportunità di coprogettazione, ampliando alla possibilità di svolgimento di attività anche all'estero, con l'inclusione di tale modalità operativa tra i percorsi finanziabili.

Le innovazioni introdotte sono di seguito indicate:

- soggetti beneficiari: oltre a tutte le aziende della provincia e ai soggetti iscritti al Repertorio Economico Amministrativo (REA) della Camera di Commercio I.A.A. di Latina, sono stati inseriti gli Istituti scolastici secondari di secondo grado della provincia di Latina inseriti nel sistema nazionale di istruzione, questi ultimi esclusivamente con riferimento ai percorsi coprogettati (tipologia B);

- tipologia di interventi ammissibili: oltre ai consueti percorsi individuali (Tipologia A: n.80 ore svolte c/o l'azienda), in considerazione della decurtazione (Legge di bilancio 2019) del monte ore minimo dei percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, è stata inserita anche l'opzione di percorsi individuali pari ad almeno n. 40 ore svolte presso l'azienda. Inoltre sono stati inseriti anche gli stage/tirocini formativi svolti presso gli Istituti Tecnici Superiori della provincia;

- nell'ambito dei percorsi di gruppo (Tipologia B: organizzati secondo un progetto condiviso con l'Istituto scolastico, con previsione di interventi in aula del tutor dell'impresa/soggetto REA, incontro/i presso la sede legale e/o operativa dell'impresa/soggetto REA sita in provincia di Latina ed eventuali visita/e presso siti di interesse economico, culturale e/o turistico, mostre, fiere, convegni, eventi attinenti al progetto e coerenti con il piano di studi) è stata prevista la possibilità di prevedere lo svolgimento di attività anche all'estero di durata pari almeno a n.20 ore, delle complessive n.60/80 ore progettuali.

Ai fini della partecipazione al bando, intensa è stata, peraltro, l'attività di supporto alle imprese e di raccordo delle stesse con gli Istituti scolastici, in relazione agli adempimenti previsti per la partecipazione al bando camerale per l'erogazione dei voucher. Ampio anche il supporto informativo e operativo ai fini dell'iscrizione delle imprese al RASL.

Al 31 dicembre 2019 i soggetti beneficiari ammessi al voucher ammontano a n. 53, su un totale di n.92 istanze pervenute. La dotazione finanziaria camerale è stata pari a € 201.072,55.

Con l'obiettivo di promuovere il bando camerale 2019, nonché le opportunità che il network con Anpal Servizi e Assocamerestero offre, sia in provincia di Latina che all'estero, per favorire l'incontro tra mondo della scuola e delle imprese, nonché nell'ottica della co-progettazione di percorsi di alternanza scuola lavoro, la Camera ha realizzato l'Alternanza day (10 luglio 2019) con il doppio appuntamento la mattina con le scuole, nel pomeriggio con le Associazioni di categoria e gli Ordini professionali.

Intensa l'attività della Camera svolta per favorire un'interlocuzione tra il mondo della scuola e le imprese con l'obiettivo di stimolare la co-progettazione dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento congruenti con i bisogni professionali e formativi delle imprese e con gli indirizzi di studio degli studenti. Al riguardo, proficuo è stato il coinvolgimento di Assocamerestero che ha garantito l'efficace raccordo con le Camere di Commercio italiane all'estero.

L'esito della coprogettazione realizzata con Istituti scolastici locali e imprese del territorio ha portato alla realizzazione dei seguenti progetti:

-“Seguiamo il prodotto” -settore Agroalimentare –Indirizzo di studi: Relazioni internazionali e Marketing (progetto pilota), con focus sull'internazionalizzazione, che ha previsto il coinvolgimento della Camera di Commercio Italiana di Barcellona, con la visita di aziende italiane in loco;

-“Francia, tra Latina e Berlino” –Indirizzo di studi: Relazioni internazionali e Marketing e Amministrazione Finanza e Marketing- settore Agroalimentare (n. 2 progetti , di cui uno pilota, realizzati con n. 2 classi), con focus sull'internazionalizzazione, che ha previsto il coinvolgimento della Camera di Commercio Italiana per la Germania, nonché la visita presso lo stabilimento di Berlino del gruppo pontino, cui ha partecipato la stessa Camera di Commercio (25 marzo 2019), e presso altre realtà aziendali italiane in loco;

“Touche de classe” – Indirizzo di studi: Moda- settore Moda, con focus sull'internazionalizzazione, che ha previsto il coinvolgimento della Camera di Commercio Italiana di Lione, con la visita di aziende operanti nel distretto della moda di Lione, nonché la visita alla fiera internazionale “Première Vision” di Parigi;

-“Automechanika, tra Latina e Francoforte” (prima annualità)- Indirizzo di studi: Relazioni internazionali e Marketing- settore Automotive con focus sull'internazionalizzazione e la partecipazione ad una fiera internazionale di settore; nella seconda annualità il progetto prevede la partecipazione degli studenti alla fiera internazionale “Automechanika” di Francoforte e, attraverso il coinvolgimento della Camera di Commercio Italiana per la Germania, ulteriori incontri con aziende locali;

“I colori della natura” – Indirizzo di studi Istituto Professionale per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale- settore Moda, con focus sull'arte tintorea ai tempi dei romani e studio e ricerca delle piante tintorie presenti nel Territorio locale, con realizzazione da parte degli studenti di tessuti tinti con erbe locali e la realizzazione di sciarpe di moda;

-“Colored by our Nature Communication” – Indirizzo di studi: Liceo Linguistico- settore Comunicazione, con focus sulla comunicazione on e off line della produzione di sciarpe

realizzate con le erbe tintorie del territorio Privernate, ispirata all'antica tradizione tintoria romana, nonché al ricco Patrimonio storico-artistico-culturale;

-“Privernum Collection” –Indirizzo di studi: Liceo Artistico- settore Moda, studio e realizzazione di una capsule collection di vari manufatti ispirati al grandissimo patrimonio storico culturale della città di Priverno, in particolare della sua area archeologica di “Privernum” e del Museo archeologico;

-“Comunicare Privernum Collection” –Indirizzo di studi: Liceo Linguistico- settore Comunicazione, con focus sulla comunicazione della Capsule Collection, ispirata al ricco Patrimonio storico-artistico-culturale dell'area archeologica di “Privernum” e del suo Museo Archeologico;

-“I Castelli... di ieri, oggi e domani. Percorsi fotografici itineranti tra Mito, Storia e Leggenda”- Indirizzo di studi: Grafica e Comunicazione- Settore Comunicazione, con focus sulle antiche dimore storiche del territorio e approfondimento della tecnica fotografica e del suo linguaggio;

-“Guida e Accompagnatore Turistico, due professioni per la conoscenza e la promozione del Territorio” –Indirizzo di studi: Turismo- settore Turismo, con focus sugli aspetti principali delle due professioni (Diritto e legislazione turistica, requisiti per l'abilitazione alla professione; aspetti economici relativi alla gestione di tali attività), studio del territorio ed esperienze pratiche di guide turistiche;

-“Turismo e lavoro: L'importanza del Tour Operator incoming per la promozione del Territorio” – Indirizzo di studi: Turismo- settore Turismo, con focus sull'auto-imprenditorialità, con simulazione dell'attività svolta da un operatore del settore dalla programmazione alla commercializzazione del prodotto e predisposizione di due cataloghi di promozione del territorio.

Altresi, in considerazione della convenzione siglata con l'Associazione Junior Achievement – Young Enterprise Italy (JAI), di Milano, sono proseguite le attività relative ai percorsi di istruzione in alternanza scuola-lavoro basati sulla metodologia della mini-impresa, attraverso il programma “Impresa in Azione” avviati a dicembre 2018; al riguardo, sono state coinvolte n.20 classi, per un totale di n.340 gli studenti, frequentanti n.9 le scuole della provincia, tra istituti tecnici e Licei.

Inoltre, la Camera la Camera ha partecipato/promosso nel corso del 2019 i seguenti eventi:

- “Orienta-Lead your future”, n. 2 incontri co-organizzati con Anpal Servizi presso n.2 Istituti scolastici della provincia (5 febbraio 2019 e 14 marzo 2019), finalizzati all'orientamento in uscita degli studenti, cui hanno partecipato come testimoni privilegiati un funzionario camerale, responsabili HR di imprese locali, imprenditori e alcune Associazioni di Categoria delle provincia;

- “Camera Orienta: Orientarsi ad occhi chiusi”, organizzato da Unioncamere (28 febbraio 2019) e per il quale la Camera ha garantito la presenza, in qualità di uditori, di n.1 classe di un Istituto Tecnico Economico della provincia di Latina;

- “Green Future SOSTenibilità”, (12 marzo 2019) evento conclusivo del progetto di alternanza realizzato da un Istituto scolastico locale, nel corso del quale la Camera ha illustrato i dati dell'indagine Excelsior riferiti alla green economy;

- Workshop “Incontra-Imprese” 3° edizione, tenutosi presso un istituto scolastico locale (19 marzo 2019), finalizzato alla simulazione di un colloquio di lavoro con aziende locali; al riguardo la Camera è stata invita per illustrare le opportunità di finanziamento per le aziende disposte ad accogliere gli studenti;

- Partecipazione al convegno di presentazione del Rapporto Territoriale di Fondazione Visentini realizzato con il contributo della Camera di Commercio, su “Il divario generazionale e la dimensione locale. Focus Latina” (10 aprile 2019) tenutosi presso l'aula magna del Liceo scientifico G.B. Grassi, di Latina;

- Partecipazione alla fiera regionale di Impresa in Azione (20 maggio 2019 c/o spazio Wegil della Regione Lazio) cui hanno partecipato n.13 classi di Istituti scolastici della provincia di Latina che hanno aderito al programma di alternanza scuola lavoro di promozione dell'imprenditorialità con il contributo della Camera di Commercio; al riguardo la Camera di Latina ha partecipato facendo parte della giuria di valutazione dei progetti presentati da tutte

le scuole della regione Lazio che hanno partecipato nell'a.s.18/19 al percorso proposto dall'Associazione Junior Achievement – Young Enterprise Italy (JAI), di Milano;

- Partecipazione all'evento conclusivo del progetto pilota di alternanza scuola lavoro coprogettato dalla Camera di Commercio Latina, dall'Istituto Scolastico Vittorio Veneto Salvemini e dall'impresa locale Francia Latticini (21 maggio 2019, c/o Aula Magna Istituto) sulla tematica dell'internazionalizzazione delle imprese locali. All'evento ha partecipato in qualità di uditor Assocamerestero, che ha contribuito alla realizzazione del progetto coinvolgendo la Camera di Commercio Italiana all'estero per la Germania. Al riguardo, la Camera di Latina ha partecipato a all'incontro di presentazione del sistema delle Camere di Commercio Italiane all'estero e della realtà tedesca operante con n.3 sedi in Germania, organizzato presso lo stabilimento del gruppo Francia a Berlino, dove peraltro gli studenti hanno avuto modo di interloquire con i manager aziendali e di visitare i diversi reparti, confrontandoli con la realtà aziendale provinciale;
- Partecipazione al seminario di presentazione dell'accordo Unioncamere-AlmaLaurea (29 maggio 2019) tenutosi c/o Unioncamere;
- Recruitment day: n. 2 incontri promossi dall'USR Lazio- ambito Territoriale di Latina con n.2 Istituti scolastici locali (18 luglio 2019 e 24 luglio 2019);
- "Employer's day-Territorio e competenze: le professionalità di oggi e di domani per le nostre imprese", tavola rotonda tenutasi presso un centro dell'impiego del Comune di Latina (15 novembre 2019);
- Fiera Didacta, di Firenze, partecipazione al seminario organizzato da Unioncamere, in qualità di relatori, di un funzionario camerale in tandem con un Istituto scolastico di Latina per illustrare l'esperienza della Camera di Latina nell'ambito dei progetti di alternanza realizzati all'estero con il supporto delle Camere di Commercio italiane all'estero (10 ottobre 2019).

Inoltre, nell'ambito della convenzione stipulata con la Regione Lazio (cfr. punto 4.1), per il tramite di Lazio Innova è stata realizzata una maratona di progettazione (hackathon) svolta nel fine settimana del 29-31 marzo presso l'Istituto Galilei-Sani di Latina. Gli studenti di 7 istituti superiori del territorio comunale, si sono impegnati nell'organizzazione di tutta l'iniziativa, sia nei giorni precedenti, organizzando i gruppi di lavoro (per l'accoglienza, il catering, la logistica, la comunicazione) presso lo Spazio Attivo, che durante i tre giorni della maratona. All'organizzazione hanno così partecipato 88 ragazzi, supportati dai docenti e dai referenti della Biblioteca Comunale Manuzio. A questi si sono aggiunti 61 studenti che, suddivisi in 12 team, hanno progettato e presentato altrettanti interventi di promozione della lettura. I team sono stati guidati nella definizione delle idee progettuali dallo staff dello Spazio Attivo e da 11 studenti universitari della Sapienza - sede di Latina, in veste di tutor.

Nei successivi mesi, per consentire a chi fosse interessato di proseguire con l'esperienza avuta nel corso della maratona, si sono tenuti altri due incontri nei quali si sono affrontate le principali tecniche di programmazione degli interventi, a cui hanno aderito 26 dei partecipanti.

4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107

Intensa l'attività di promozione del RASL e l'assistenza alle imprese per l'iscrizione. Al 31/12/2019 risultano iscritte n. 416 imprese.

4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca

Niente da segnalare

4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali

Niente da segnalare

Risorse stanziare per la formazione nel 2019	
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	

5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)

La Camera di Commercio di Latina ha proseguito, nel corso del 2018, il percorso avviato a sostegno dei processi di promozione del tessuto produttivo provinciale potenziando i servizi camerali di informazione e consulenza alle imprese sia con incontri mirati che attraverso l'utilizzo della piattaforma "Worldpass". In particolare, l'ufficio ha offerto servizi di primo orientamento, informazione ed assistenza sui temi legati al commercio estero ed informazioni specifiche sui bandi di livello sia regionale che nazionale a circa 25 imprenditori, supportando gli stessi ad inserirsi nel business internazionale consentendo agli stessi di raggiungere, esplorare e consolidare nuovi mercati.

5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del Made in Italy e dei brand territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

In un quadro integrato di sviluppo economico e crescita competitiva del territorio provinciale, la Camera di Commercio si è posta, nel corso del 2019, ulteriori obiettivi di promozione, supporto e rilancio del sistema dell'Economia del Mare, una inestimabile risorsa di non facile definizione alla luce del suo lungo raggio di espansione all'interno del sistema produttivo globale. Ciò, in quanto all'Ente camerale si riconosce il ruolo di guida e riferimento nelle politiche integrate di sviluppo nazionale e regionale con, tra l'altro, l'Unioncamere nazionale, l'Unioncamere Lazio, la Regione Lazio, l'Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta, la Fondazione Caboto e la Capitaneria di Porto. In relazione a ciò, è stato promosso e organizzato, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio, il progetto "Sostegno alla competitività ed alla capacità di innovazione del sistema produttivo regionale attraverso un programma di sinergie ed interventi finalizzati allo sviluppo delle PMI espressione dell'Economia del Mare". Le attività progettuali sono state realizzate dalla Camera di Commercio di Latina (anche attraverso la propria Azienda Speciale per l'Economia del Mare) dal 24 al 26 ottobre 2019. L'iniziativa ha previsto:

- Convegno di presentazione del VIII Rapporto sull'Economia del Mare e del IV Rapporto sull'Economia del Mare del Lazio, in collaborazione con Unioncamere nazionale e SI.Camera, che ha offerto informazioni aggiornate sulle dinamiche della Blue economy per comprenderne le ulteriori potenzialità di sviluppo socio-economico con particolare riferimento all'impatto sull'occupazione. Entrambi i Rapporti di Studio realizzati, che rappresentano documenti di orientamento programmatico utili ad operatori e stakeholders territoriali, hanno confermato, non solo a livello nazionale, il valore aggiunto della risorsa mare. L'evento ha coinvolto, tra gli altri, esponenti di SI. Camera (Alessandro Rinaldi – Dirigente Studi Economici e Statistici), dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli (Massimo Lo Cicero), dell'Università degli studi Roma Tre (Andrea Benedetto - Direttore Dipartimento di Ingegneria), dell'UNESCO (Francesca Santoro – membro della Commissione Oceanografica Intergovernativa), del Comune di Genova (Giancarlo Vinacci – Senior Advisor Economic Development) oltre che del

- Comune di Formia (Sindaco Paola Villa), del Comune di Gaeta (Vice Sindaco Angelo Magliozzi), della Capitaneria di Porto di Gaeta (Comandante Federico Giorgi) e della Confcommercio (Presidente Giovanni Acampora. Ha moderato Michele Renzulli, Capo redattore TG1 Economia (Formia –Circolo Nautico Caposele, 24 ottobre 2019);
- Workshop “Leonardo da Vinci: l’acqua e la bonifica dell’Agro pontino”, quale occasione per sottolineare, a 500 anni dalla sua morte, il contributo del genio italiano all’attività scientifica del tempo, con particolare riferimento al progetto di bonifica delle paludi pontine ordinato da Leone X: un’impresa considerata impossibile ma che si tradusse in un sistema di canali ancora oggi considerato corretto e spunto di ispirazione dei successivi progetti di canalizzazione e bonifica del territorio pontino. Ha moderato Francesco Bongarrà - giornalista parlamentare, Agenzia ANSA (Formia –Circolo Nautico Caposele, 24 ottobre 2019);
 - Workshop “Porti d’Italia: sicurezza e plastic free”, un’opportunità di riflessione, tenuto conto degli scenari internazionali e della normativa vigente in materia, su temi di cogente attualità quali sicurezza, accoglienza, controlli e tutela della biodiversità. L’incontro è stato moderato da Luciano Guelfi di TG2 RAI (Gaeta, 25 ottobre 2019, presso I.T.S. Fondazione G. Caboto, Palazzo della Cultura);
 - Workshop “Il Mare veicolo per il Turismo Sportivo”, che ha acceso i riflettori su un settore specifico che , dopo quello religioso, è il mercato più rilevante per fatturato e rappresenta una risorsa in termini di ricchezza ed occupazione con importanti ricadute anche su altri settori quali, ad esempio, attività ricettive, ristorazione, intrattenimento e cultura, agroalimentare e commercio. Ha moderato i lavori del tavolo Giancarlo Panico - Consulente Comunicazione del CNEL (Gaeta, 25 ottobre 2019, presso l’I.T.S. Fondazione G. Caboto, Palazzo della Cultura);
 - Workshop “Mare e Cinema: territorio, vip e imprese”, per riflettere sul potere attrattivo che il mare esercita sull’industria creativa e, in particolare, sulle produzioni cinematografiche nella consapevolezza che incentivare investimenti nel settore crea una catena di valore capace di favorire visibilità territoriale e promozione trasversale delle sue peculiarità. I lavori sono stati moderati dalla giornalista TG2 RAI Maria Antonietta Spadorcia (Gaeta, 26 ottobre 2019, presso l’I.T.S. Fondazione G. Caboto, Palazzo della Cultura);
 - Organizzazione di un incoming di buyer esteri espressione del settore Turismo Sportivo, allo scopo di favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese del territorio. La missione commerciale è stata per le PMI laziali un’occasione per conoscere una porzione significativa del mercato allargato e per acquisire maggiore consapevolezza della propria forza competitiva. In particolare, il 25 ottobre si sono svolti gli incontri bilaterali, organizzati dalla Camera di Commercio di Latina in collaborazione con la Commercio Italiana in Svezia (sede Stoccolma) e l’ICE-Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane- (Ufficio Madrid), e svoltisi presso il Palazzo della Cultura – ITS Fondazione G. Caboto-, hanno riguardato n.7 operatori esteri (di cui n.5 svedesi e n.2 spagnoli) e n.18 aziende (Tour Operator e Agenzie di Viaggio) delle province di Latina (15), e Roma (3) (a fronte di n.20 schede di adesione pervenute), per un totale di n.122 incontri. Successivamente ai BtoB, i buyer sono stati coinvolti in un’esperienza attiva di pratica sportiva che si è tradotta in una attività di birdwatching per promuovere la conoscenza degli ambienti naturali locali attraverso l’avvistamento e l’osservazione guidata dell’avifauna presente presso l’oasi naturalistica Parco Pantanello di Cisterna di Latina. Per l’incoming è stato assicurato un servizio di interpretariato consecutivo attraverso interpreti in lingua inglese/italiano e spagnolo/italiano;
 - Organizzazione, in collaborazione con la Fondazione Bio Campus - Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie per il Made in Italy- di Latina, di n.3 degustazioni di produzioni tipiche del territorio prevedendo, in un’ottica di alternanza scuola/lavoro, la somministrazione di servizi ristorativi in modalità di formazione in assetto lavorativo. Le degustazioni si sono svolte nei giorni 24 ottobre presso il Circolo Nautico Caposele, a Formia, e 25-26 ottobre presso il Palazzo della Cultura, a Gaeta.

Tra le ulteriori iniziative ed attività a supporto dell'Economia del mare si segnalano le seguenti partecipazioni:

- Nautic Sud: Evento fieristico organizzato da ANRC (Associazione Nautica Regionale Campana) in programma a Napoli, alla Mostra d'Oltremare, dal 13 al 14 febbraio. Nel corso della fiera è stato distribuito il Rapporto sull'economia del mare;
- Giornata del Mare: la manifestazione, svoltasi l'11 aprile in collaborazione con Comune di Gaeta, Capitanerie di Porto, Istituti scolastici e Marevivo, è giunta alla 2^a edizione ed è inserita nella riforma del Codice della Nautica, con lo scopo di sviluppare la cultura del mare inteso come risorsa di valore culturale, scientifico, ricreativo ed economico. Oltre agli interventi degli Istituti scolastici, chiamati a parlare di mare attraverso le differenti discipline di insegnamento, la Capitaneria di Porto si è esibita in una esercitazione di salvamento in mare. Nel corso dell'evento è stato illustrato il protocollo sottoscritto con il Comune di Gaeta e l'Associazione Marevivo, attinente al tema del rispetto per l'ambito marino;
- Blue Economy Summit: dal 13 al 15 maggio, la II edizione del Summit ha visto una tre giorni di convegni, visite tecniche e networking sulle opportunità dell'economia blu. La manifestazione è stata promossa dal Comune di Genova, attraverso l'Assessorato allo Sviluppo Economico. Nel corso della giornata inaugurale sono stati illustrati i dati del VII Rapporto nazionale e quelli del Mare del Lazio. Ai partecipanti delle cinque sessioni congressuali sono stati consegnati copie dei rapporti (oltre 200). Nella sessione riservata al "racconto delle esperienze sulla Blue Economy", è stato proiettato il video di sintesi della 4^a Giornata Nazionale sull'Economia del Mare, svoltasi a Sabaudia e a Gaeta;
- Sottocosta: nel corso dell'evento organizzato dalla Camera di Commercio di Chieti-Pescara, giunto alla sua VI Edizione, dal 25 al 28 aprile, è stato presentato e distribuito il settimo Rapporto nazionale sull'Economia del mare ed il terzo su quello del mare del Lazio. Inoltre, è stata illustrata, con il contributo di un video appositamente realizzato, la 4^a Giornata nazionale sull'economia del mare tenutasi a Sabaudia e Gaeta ed infine, in collaborazione con la Lega Navale, è stato presentato il progetto "Leonardo 500". Nel corso dei quattro giorni sono state organizzate diverse tavole rotonde, tra cui "Orientamenti sulla Blue Economy", in collaborazione con Assonautica Nazionale;
- Salone Internazionale della Nautica: nel corso della Fiera, svoltasi a Genova, dal 22 al 24 settembre, è avvenuta la presentazione del progetto "Quinta giornata nazionale dell'economia del mare", con la presenza dell'Assessore allo sviluppo economico del Comune di Genova, dott. Giancarlo Vinacci, il Presidente Nazionale di Assonat, il Vice Presidente Nazionale della Lega Navale Italiana, il Presidente Regionale di Confcommercio Lazio nonché di una nutrita delegazione di imprenditori del Lazio;
- Convegno nazionale S.I.P.I.: partecipazione a Gaeta, dal 10 al 12 ottobre, al XXV Convegno Nazionale S.I.P.I. – Società Italiana Ittica. Alla manifestazione hanno partecipato addetti del settore ittico provenienti da tutta Italia presentando attività di ricerca e lavori scientifici. Nel corso delle giornate di studio sono stati consegnati i dati del settore ittico, estrapolati dal rapporto sull'Economia del Mare.

Progetto "La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese -

Con riferimento alla I annualità sono state svolte le seguenti attività:

- Organizzazione di un incoming di buyer esteri espressione del settore florovivaistico, allo scopo di favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese del territorio. La missione commerciale è stata per le PMI laziali un'occasione per conoscere una porzione significativa del mercato allargato e per acquisire maggiore consapevolezza della propria forza competitiva così da rafforzarsi nei confronti della concorrenza. In particolare, il 28 marzo 2019 gli incontri bilaterali, organizzati dalla Camera di Commercio di Latina in

collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Germania (sede Berlino) e la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti (sede Dubai), e svoltisi presso l'Hotel Europa a Latina, hanno riguardato n.11 operatori esteri (di cui n.5 tedeschi e n.6 emiratini) e n.31 aziende delle province di Latina (30') e Roma (1), per un totale di n.231 incontri. Nel corso della giornata, a latere degli incontri tra gli operatori, l'Ente camerale ha organizzato una conferenza stampa alla presenza dei media locali nel corso della quale sono state illustrate le caratteristiche attuali e le potenzialità del settore oltre che le azioni messe in campo per supportare la competitività delle imprese in termini di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni. Successivamente ai BtoB, i buyer hanno attraversato il territorio provinciale per incontri in azienda (n.8. visite effettuate nei Comuni di Aprilia, Latina, Pontinia, Sabaudia, Terracina e Fondi)), entrando in contatto diretto con una realtà produttiva che presenta significative innovazioni di prodotto e/o servizio, di processo e di marketing e che ha dimostrato di poter affrontare i mercati internazionali. Per l'incoming è stato assicurato un servizio di interpretariato consecutivo attraverso interpreti in lingua tedesco/italiano e inglese/italiano;

5.3. Organizzazione di missioni commerciali

La Camera di Commercio ha aderito alla 53^a edizione del Vintaly, Salone internazionale dei vini e dei distillati con lo scopo di contribuire ad aumentare, in un contesto internazionale, la visibilità e la competitività delle eccellenze produttive enologiche locali. L'iniziativa di sistema, organizzata dall'ARSIAL in collaborazione con il sistema camerale laziale e dei principali stakeholders del territorio, si è svolta dal 7 al 10 aprile 2019, presso la Fiera di Verona, nello spazio riservato alla Regione Lazio proponendo ai visitatori un fitto programma di eventi e degustazioni volto alla presentazione del ricco e variegato patrimonio agroalimentare regionale, oltre ad appuntamenti di profilo tecnico-istituzionale. L'evento si colloca quale punto di riferimento mondiale per il settore enologico durante il quale le aziende della provincia di Latina aderenti (n.9 per il Vintaly e n.2 per il SOL) hanno avuto la possibilità di far conoscere le proprie produzioni. Durante le giornate fieristiche, il qualificato programma di animazione ha incluso lo svolgimento di momenti di degustazione che si sono caratterizzati per l'accostamento di etichette d'eccellenza a specialità gastronomiche tradizionali delle province del Lazio; una serie di convegni e incontri con esperti e professionisti del settore; cooking show con chef stellati; laboratori e focus volti a diffondere la cultura vitivinicola del Lazio e le sue peculiarità attraverso la narrazione del dinamismo delle aziende ma anche delle realtà associative quali le Strade del Vino e dell'Olio. In questa cornice, è stato possibile creare momenti di comunicazione e promozione, con il coinvolgimento e la collaborazione di Agrocamera, per le attività di profilazione del vino/liquori/olio delle aziende e per l'organizzazione degli appuntamenti, oltre che dell'Istituto Professionale di Stato per i servizi Comm.li Turistici e Sociali "Alessandro Filosi", di Terracina, coinvolto nel contest "Il Territorio in tavola", il cui obiettivo è risultato preparare i ragazzi, fin dal periodo della formazione, a diventare futuri ambasciatori delle eccellenze della propria realtà territoriale.

5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero

5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.

5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno

Cfr. punto 11.1 Partecipazione come partner della Regione Lazio

5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

Cfr. punto 5.2

5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)

Nel corso del 2019, la Camera di Commercio, in collaborazione con Lazio Innova S.p.A. e Unioncamere Lazio, ha anche proseguito il percorso INFORMATEVI avviato a sostegno dei processi di qualificazione del tessuto produttivo provinciale per la diffusione della cultura d'impresa ed il rafforzamento delle competenze degli operatori economici offrendo agli stessi strumenti utili per inserirsi nel business internazionale. Le attività svolte hanno riguardato, in particolare, l'organizzazione di un seminario a carattere gratuito dal titolo "L'export per una PMI – Focus su pagamenti e marketing internazionale", che si è tenuto a Latina, presso l'Ente camerale, il 16 gennaio 2019, con la partecipazione di n.18 partecipanti (tra aziende laziali e liberi professionisti). Nel corso dell'incontro sono state presentate le forme ed i metodi di pagamento nei rapporti internazionali; gli strumenti di tutela del credito internazionale; il legame tra logistica e forme di pagamento; l'operatività nella ricerca dei clienti e nella loro gestione e le tecniche di contatto telefonico per il reperimento delle informazioni di marketing mix. Il secondo incontro formativo riguardante "Come scegliere i mercati internazionali, target più idonei", si è svolto il 2 luglio 2019, presso la sede camerale, ed ha fornito ampia illustrazione ai n.8 partecipanti (tra aziende laziali e liberi professionisti) riguardo all'analisi di benchmark, l'impostazione strategica per la scelta dei mercati, la ricerca delle banche dati, il corretto sviluppo della rete commerciale, gli strumenti di marketing, l'operatività nella gestione della vendita e gli strumenti delle analisi in itinere.

5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese
Nulla da segnalare

5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2018

- 1) "Buy Lazio": n. 8 imprese;
- 2) Vinitaly: n. 9 imprese + n.2 imprese per il SOL;

5.10. Risultati: numero di imprese che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2019

Come riportato in precedenza le imprese che hanno usufruito di consulenza per le attività di internazionalizzazione sono state n. 45; ai seminari formativi hanno partecipato n. 26 imprese.

5.11 Risorse impiegate nel 2019

5.11.1 Personale in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2019

Il personale in servizio presso la Camera di Commercio di Latina impiegato nelle attività di internazionalizzazione corrisponde a n. 5 unità impegnate nella promozione della partecipazione delle imprese del territorio alle iniziative cui l'Ente partecipa, nonché alle manifestazioni organizzate direttamente dalla stessa, compreso il Dirigente e la Posizione Organizzativa. Per quanto riguarda le attività inerenti l'Ufficio Commercio Estero, l'addetto all'istruttoria pratiche corrisponde a n. 1 unità.

5.11.2. Risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2019

Per lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia la Camera di Commercio di Latina ha sostenuto la spesa di € 200.350,21.

6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE

6.1. I trasporti

Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)

Ancora attiva la progettualità di rete "Pianura Blu" che è stata riportata nel Contratto di Costa dell'Agro Pontino sottoscritto proprio nel 2019 unitamente, tra gli altri, alla Provincia di Latina, il Comune di Latina, il Parco Nazionale del Circeo e Unindustria riattualizzando un percorso di governance promosso nel 2012 dall'Ente camerale e che ha a suo tempo coinvolto più di 50 tra Enti ed Organismi locali.

6.2. La commercializzazione.

Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)

6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese

Nulla da segnalare

6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati

CCIAA DI LATINA

AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE

PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI

SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE

NATURA GIURIDICA

RAGIONE SOCIALE

ENTITÀ DELLA
PARTECIPAZIONE (*valore
assoluto*)

PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

- 1)
- 2).....
- 3).....

7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

Nulla da segnalare

7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

Con riferimento ai Digital Promoter, di cui al progetto PID (punto 4.1), al fine di sensibilizzare le MPMI del territorio provinciale sul loro livello di maturità digitale, hanno realizzato complessivamente n.156 Assessment, di cui n. 140 self Assessment e n. 16 Assessment guidati (zoom), oltre a n. 68 orientamenti verso il network dell'impresa 4.0 ed i centri di specializzazione (su un indicatore di risultato assegnato da Unioncamere di n. 35 azioni di orientamento). Infine l'attività dei Digital Promoter si è concentrata sul fornire all'utenza informazioni relative ai principali servizi digitali offerti dall'Ente camerale, anche attraverso la partecipazione attiva all'organizzazione degli eventi di animazione territoriale.

7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2017

CCIAA di LATINA	
MARCHI E BREVETTI REGISTRATI NEL 2018	241
MARCHI E BREVETTI REGISTRATI NEL 2019	261

7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale

Progetto "Il cambiamento climatico - Conseguenze e ricadute sul territorio", realizzato attraverso un contributo ad una locale Associazione di Categoria.

Obiettivo dell'iniziativa è offrire agli imprenditori che gestiscono imprese di tutte le dimensioni, soluzioni su come sia possibile influire direttamente, ed individualmente, sulla temperatura terrestre, anche a livello territoriale, con azioni che si possono concretamente attivare per il miglioramento del clima, ed, altresì, quali misure propedeutiche di protezione dell'ambiente mettere in campo per poter far fronte alle variazioni delle attività atmosferiche dovute al cambiamento climatico.

Tra le azioni del progetto, la predisposizione di uno studio propedeutico sulle possibili ricadute nel territorio del progressivo aumento della temperatura sia sotto l'aspetto idrico sia atmosferico; una valutazione sulla possibilità di poter accedere a finanziamenti UE; il coinvolgimento di diversi tecnici specializzati, istituti, consorzi, osservatori, università per una pianificazione delle azioni che si potrebbero intraprendere; la stesura di un manuale informatico, per gli operatori aziendali, con indicazioni utili per conoscere quali azioni adottare.

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.

Con riferimento al Progetto "EMAS di Distretto finalizzato all'Attestato APO e al supporto delle singole organizzazioni dei comparti chimico-farmaceutico e agro-alimentare operanti nel territorio della provincia di Latina", rimane anche per il 2019 il riconoscimento dell'attestazione EMAS per il Sistema Produttivo Locale del Chimico Farmaceutico del Lazio Meridionale (progetto presentato dalla CCIAA a valere sul Bando del 2009 "Interventi a favore dei distretti industriali, decreto 28 dicembre 2007 Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze" pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio n. 42 del 14/11/2008, che è risultato ammissibile a finanziamento nella graduatoria pubblicata nel BURL n. 13 del 07/04/2010). La Camera di Commercio è tuttora componente del Comitato Promotore, che vede coinvolti, oltre all'Ente camerale, i Comuni

ricadenti nel sistema produttivo (Latina, Sermoneta, Cisterna di Latina ed Aprilia), la Provincia di Latina, Arpa Lazio, le aziende, Confindustria Latina e Federlazio Latina, rappresentando di fatto un'opportunità straordinaria per coordinare iniziative e obiettivi in campo ambientale di tutti gli attori istituzionali locali in grado di poter incidere in maniera concreta e reale sul territorio. Il progetto è ancora in essere verso la definizione delle APEA (Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate) previste dalla Regione Lazio nella Programmazione Unitaria 2014-2020.

7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio
Nulla da segnalare

7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

Ampia l'attività compiuta dagli uffici anche del Registro Imprese, in termini di supporto a quanti hanno presentato istanza per la costituzione di start-up innovative.

Inoltre, nell'ambito della convenzione stipulata con la Regione Lazio (cfr. punto 4.1), per il tramite di Lazio Innova hanno usufruito dei servizi di incubazione 4 startup, ospitate presso i locali dello Spazio Attivo. A queste si aggiungono 6 team che hanno usufruito dei servizi di pre incubazione.

Tre di loro hanno organizzato presso lo Spazio Attivo iniziative di promozione dei loro progetti, ed in particolare Ottavia e MalLeggo hanno lanciato una campagna di crowdfunding per finanziare l'avvio della loro iniziativa. Complessivamente gli incontri hanno registrato la presenza di quasi 100 persone.

Oltre ai servizi base, lo Spazio Attivo si è attivato per fornire alle suddette startup ed a tutte quelle della provincia, opportunità di sviluppo grazie alle collaborazioni con partner specifici ed alla partecipazione in progetti gestiti da Lazio Innova.

Inoltre, si sono tenuti il seminario "**Blockchain - Cos'è e a che cosa serve davvero**" e l'incontro, organizzato in collaborazione con la struttura londinese The Accelerator Network, sul tema "Cosa serve per presentarsi agli investitori" a cui hanno partecipato complessivamente 19 soggetti.

Lo Spazio Attivo è stata anche tappa del **Barcamper Lazio Scouting Tour**, organizzato da Primomiglio SGR per individuare le startup più promettenti, in ambito digitale e software, nelle quali investire con i fondi Barcamper Ventures e Barcamper Ventures Lazio. Agli incontri con il team di selezionatori hanno partecipato 20 startup.

Il percorso di formazione **Marketing Garage**, pensato per supportare le startup e le PMI innovative nei processi di digitalizzazione legati al marketing, ha visto la realizzazione a Latina di uno dei 4 laboratori gratuiti, per permettere alle aziende di acquisire metodi e strumenti utili ad implementare strategie e azioni digital marketing client oriented. All'incontro sul tema "Business Analysis and Marketing Metrics" hanno partecipato 8 imprese.

Infine, lo Spazio Attivo di Latina è stato inserito nel programma "**La Regione delle Opportunità**" destinato a offrire informazioni a 360 gradi sulle opportunità di finanziamento e sui contributi e incentivi pubblici a sostegno di imprese, liberi professionisti, startup e per l'avvio di nuove attività, non solo sui bandi regionali, ma anche nazionali e sulle proposte europee della rete Enterprise Europe Network. In questo ambito sono stati organizzati 16 appuntamenti, nel corso dei quali hanno partecipato 212 fra imprese, startup, consulenti e cittadini.

Nel corso dell'anno si sono tenute tre edizioni dello **Startup Lab Open Validation**, percorso strutturato per validare il modello di business di progetti imprenditoriali a contenuto innovativo, di cui uno specificatamente indirizzato alla progettazione di idee d'impresa nelle industrie culturali e creative. Sono stati selezionati 19 partecipanti. Al termine dei tre percorsi sono stati validati 8 progetti imprenditoriali.

Aspettando Maker faire: nell'ambito della call lanciata da Lazio Innova per selezionare i migliori prototipi da esporre nello stand della Regione alla Maker Faire, maker e talent hanno avuto accesso ai FabLab dello Spazio Attivo di Latina per realizzare e perfezionare i propri prototipi. Il 26 settembre, inoltre, la tappa pontina di "Aspettando Maker Faire" ha registrato la presenza di 59 cittadini e studenti che hanno avuto modo di approfondire con Centri di ricerca, imprese e startup, associazioni, le opportunità offerte dalla valorizzazione delle risorse marine, anche in ottica di salvaguardia ambientale.

Tre invece i progetti che sono stati selezionati, tra quelli che hanno realizzato il loro prototipo al FabLab dello Spazio Attivo di Latina, e che hanno partecipato alla finale svolta presso lo stand della Regione Lazio alla Maker Faire 2019. Uno di loro si è classificato al terzo posto con "K-Ability", un dispositivo con 7 bottoni e un piccolo schermo oled, che offre alle persone affette da problemi motori e di coordinamento la possibilità di accedere ai dispositivi mobili e computer.

Nel mese di maggio lo Spazio Attivo ha ospitato il **PinkHack Roadshow**, con la finalità di stimolare la partecipazione delle ragazze alle discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) e per facilitare la preparazione di team in vista dell'hackathon all'interno dell'ACM Celebration of Women in Computing: womENCourage 2019, la più importante in Europa per i professionisti del mondo IT, tenutasi in autunno presso il MAXXI di Roma. L'iniziativa rivolta a studentesse, professioniste, ricercatrici ed esperte di programmazione ha visto la partecipazione di 52 donne.

Seconda edizione di **SeaBootCamp**, intervento di open innovation per stimolare l'innovazione nell'ambito della Blu Economy, promuovendo l'incontro e la collaborazione tra i giovani talenti, le istituzioni e le grandi aziende. L'iniziativa ha avuto il patrocinio della Marina Militare ed il supporto di CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche, Università degli Studi Roma Tre, Camera di Commercio di Latina, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, ITS - Fondazione Giovanni Caboto, Assonautica Acque interne Lazio e Tevere, Castalia Consorzio Stabile S.C.p.A., Centro Ricerche in Scienze Ambientali e Biotecnologie, d'Amico Società di Navigazione SpA, European Research Institute Onlus, Fincantieri SpA, FLAG Mar Tirreno Pontino e isole ponziane, Grimaldi Group SpA, Invitalia SpA, Intergroup srl, Port Mobility SpA, Port Utilities SpA, Porto di Sperlonga S.r.l., Sellalab, Ucina Confindustria Nautica, Unindustria, e Sailbiz - media partner.

A seguito di specifico avviso, sono pervenute 40 candidature di startup con soluzioni innovative per lo sviluppo dei settori dell'Economia del Mare. Ai 20 progetti selezionati, di cui 17 lo hanno poi concluso, è stato offerto un percorso di formazione/accompagnamento per lavorare all'adattabilità del loro prodotto o servizio, tenendo conto delle esigenze avanzate dalle attività economiche operanti in questo ambito, e migliorare la capacità di comunicare il vantaggio competitivo della soluzione proposta, favorire la commercializzazione e l'ampliamento del mercato, facilitare l'interazione con un sistema imprenditoriale consolidato.

Al termine delle quattro settimane del percorso, 14 progetti sono stati ammessi allo Speed Dating finale durante il quale le startup hanno potuto incontrare e confrontarsi con i partner dell'iniziativa, simulando un appuntamento di presentazione commerciale. A conclusione dello Speed Dating, Lazio Innova ha assegnato il premio SeaBootCamp (10 mila Euro in denaro), quale miglior progetto, a Seares, startup poi incubata presso lo Spazio Attivo di Latina nel 2020. Il premio Plastic Free Beach (5 mila Euro in denaro), destinato alla soluzione che riducesse l'impatto dei materiali plastici sulle spiagge progetto, è andato al team Mist Hunter.

7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato

[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]

Nulla da segnalare

8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

Nulla da segnalare

8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario

Il Ministero della Giustizia con provvedimento del 28 marzo 2017 ha accreditato il Servizio di Composizione delle crisi da Sovraindebitamento a suo tempo istituito dalla Camera di Commercio di Latina d'intesa con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Provincia di Latina e con il Consiglio Notarile del Distretto di Latina, ai sensi di quanto previsto dalla Legge n.3 del 27 gennaio 2012 e dal relativo D.M. di attuazione n.202 del 24 settembre 2014.

L'obiettivo dell'Organismo è quello di fornire ai debitori non assoggettabili alle procedure concorsuali e ai consumatori che versino in situazione di grave indebitamento la possibilità di accedere alle nuove procedure di estinzione delle obbligazioni con controllo giudiziale. L'Organismo ha il compito di facilitare il debitore – persona fisica o altro soggetto “non fallibile” – nella formulazione di un accordo con il ceto creditorio o di un piano di ristrutturazione dei debiti. L'omologazione giudiziaria dell'accordo o del piano produce effetti esdebitatori, ovvero di liberazione dei debiti, rispetto a tutti i crediti anteriori alla pubblicità della proposta di accordo o del piano.

Presso l'Organismo da sovraindebitamento della Camera di Commercio di Latina sono state attivate 63 procedure di cui 15 chiuse per recesso della parte. Attualmente risultano depositati in Tribunale ben 7 ricorsi con le relative relazioni predisposte dall'Organismo con l'ausilio del gestore incaricato, trattasi di liquidazioni del patrimonio e accordi.

Sono in via di perfezionamento 4 piani del consumatore.

Anno	Procedure aperte	Procedure chiuse	Relazioni depositate	Incarichi	Professionisti rinunciatari
2017	13	7	1	11	--
2018	23	6	6	33	10
2019	19	2	--	28	9
2020	8	--	--	8	4
Tot.	63	15	7	80	23

8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

Nulla da segnalare

8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

Sono stati offerti, inoltre, servizi diretti di assistenza alle imprese verso i temi dell'accesso al credito e domande Bandi di finanziamento ed agevolazione di fonte UE (Apea, Fesr ed FSE), nazionale (Fondi Interprofessionali, Legge Sabatini, Credito di Imposta, Iper e Super ammortamento), e regionale (Internazionalizzazione, Primo insediamento Agricolo, Bandi per la formazione professionale, Artigianato, Agevolazioni alle assunzioni), Lazio Innova e Lazio International, al fine di individuare soluzioni per la crescita “su misura” secondo macroaree di intervento, quali:

- bandi/contributi/finanziamenti
- innovazione
- promozione
- formazione
- internazionalizzazione
- nuove imprese

Per quanto riguarda il credito, l'ufficio ha ricevuto e supportato circa 150 tra aspiranti imprenditori e neoimprenditori in cerca di nuove tipologie di finanziamento, rispondendo ad esigenze primarie per chi si appresta non solo ad intraprendere il cammino imprenditoriale, ovvero trovare un valido punto di riferimento dove poter reperire una gamma di utili indicazioni per muovere i primi passi, ma anche un servizio di orientamento per quanti necessitano di sostegno creditizio per nuovi investimenti nella propria attività di business. In particolare, sono stati illustrati i vantaggi del Fondo di garanzia per le piccole e medie imprese, attraverso cui l'Unione europea e lo Stato Italiano affiancano le imprese e i professionisti che hanno difficoltà ad accedere al credito bancario perché non dispongono di sufficienti garanzie; la garanzia pubblica, in pratica, sostituisce le costose garanzie normalmente richieste per ottenere un finanziamento.

Infine, tenendo conto della normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica per gli operatori economici che abbiano rapporti di fornitura con le Pubbliche Amministrazioni, è continuato il sostegno camerale al tessuto imprenditoriale del territorio attraverso informazioni e supporto operativo sul tema innovazione-semplificazione-competitività, consolidando la funzione di "servizio alle imprese" del sistema camerale.

9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

Progetto "La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese - Il annualità:

L'esigenza di promuovere la seconda annualità del progetto volta al sostegno del florovivaismo del territorio nasce dai momenti di condivisione e confronto con gli imprenditori locali rispetto alle azioni progettuali già realizzate, da cui sono emerse riflessioni e criticità che hanno rappresentato importanti spunti per orientare il prosieguo dell'azione della Camera di Commercio a supporto della competitività nel settore. L'idea, dunque, è stata quella di accogliere le sollecitazioni sulla prosecuzione del percorso di valorizzazione intrapreso prevedendo l'attuazione di ulteriori interventi e linee di azione finalizzate al potenziamento economico e produttivo dell'intera filiera. Gli interventi hanno riguardato:

- Realizzazione di uno studio di fattibilità per la creazione di un organismo collettivo (es. rete, associazione, consorzio) volto alla valorizzazione congiunta ed unitaria della gamma dei prodotti florovivaistici del territorio e definizione della gamma delle produzioni interessate. Oggi, infatti, soprattutto le PMI sono consapevoli che questo nuovo paradigma di connessione tra aziende, in cui ciascuna mantiene la propria autonomia e singolarità, rappresenta uno straordinario strumento per ottenere una serie di vantaggi e benefici, tra cui un incremento dell'innovazione, l'aggregazione di competenze diverse, una maggiore visibilità ed attrattività (soprattutto per realtà imprenditoriali di minori dimensioni) ed un accesso più rapido nei nuovi mercati;
- Schema di marchio di qualità ad uso collettivo, al fine di tutelare il prodotto garantendo al consumatore la provenienza e il rispetto di determinati standard qualitativi. La qualità, infatti, è una condizione di differenziazione effettiva solo se attraverso appropriate ed efficaci politiche di valorizzazione, il consumatore riesce a percepirne il valore;
- Studio di fattibilità per la promozione della "Rosa di Ninfa", strumento utile per un'azione di caratterizzazione e valorizzazione di una risorsa genetica autoctona espressione di una interazione con il contesto territoriale, le sue specifiche condizioni ambientali e l'influenza dell'uomo incrementando, così, l'offerta di produzioni ad alta peculiarità genetica;
- Piano di valorizzazione dei prodotti florovivaistici, per orientare e governare con strategie e obiettivi comuni il patrimonio delle produzioni esistenti a cui si riconosce il ruolo di componenti essenziali della realtà economica locale. Ciò può contribuire al posizionamento delle imprese del settore in un'area competitiva più vasta nel rispetto delle principali tendenze di mercato.

Il progetto ha previsto anche la partecipazione alla manifestazione fieristica Myplant & Garden prevista a Milano dal 26 al 28 febbraio 2020 per consentire alle imprese provinciali di incontrare operatori qualificati ed avviare contatti commerciali. Detta manifestazione, a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid 19, è stata posticipata al mese di settembre.

9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

Valorizzazione delle produzioni agroalimentari attraverso interventi a sostegno delle filiere:

Nulla da segnalare

9.2.1. Elenco dei vini ed altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2019)

Nulla da segnalare

9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2019)

9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri

Nel quadro delle iniziative volte al supporto della promozione e della valorizzazione delle produzioni agroalimentari, nel 2019 si è svolta la XXVI edizione del Concorso Regionale per i migliori oli extravergine di oliva "Orii del Lazio - Capolavori del gusto", iniziativa valida anche come selezione regionale per l'ammissione dei migliori oli al premio nazionale "Ercole Olivario". Il Concorso si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, allo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (DOP e IGP) e dai diversi ambiti del territorio laziale per agevolarne la conoscenza presso gli operatori professionali ed il grande pubblico dei consumatori oltre a rafforzarne la presenza nei mercati esteri. L'iniziativa ha registrato la partecipazione di n.10 aziende del territorio provinciale, con n.13 prodotti in concorso, delle quali per la categoria "Extravergine" sono risultati n.2 vincitrici per il fruttato intenso e n.1 vincitrice per il fruttato medio; per la categoria DOP (Colline Pontine) sono risultate n. 2 aziende vincitrici per il fruttato intenso oltre ad una menzione speciale per n.1 azienda; per le altre categorie sono risultate n.1 azienda premiata per la sezione "Olio Biologico", n.1 azienda premiata per la sezione "Olio Monovarietale", n.1 azienda per la sezione Olio ad alto tenore di polifenoli e tocoferoli e n.1 azienda alla quale è stato riconosciuto il Premio della Critica da parte di un speciale gruppo di assaggio costituito da giornalisti di settore. Inoltre n.6 imprese sono state selezionate quali finaliste per il Concorso Nazionale "Ercole Olivario". Al fine di favorire la conoscenza delle eccellenze regionali da parte del grande pubblico, successivamente alla cerimonia di premiazione, svoltasi il 23 marzo 2019, a Roma, presso il Tempio di Adriano, sono stati predisposti dei banchi di degustazione presso i quali esperti assaggiatori hanno guidato il pubblico di visitatori in un percorso di profumi e sapori. Il Concorso si conferma, dunque, quale iniziativa di rilievo, nella strategia a supporto della filiera olivicola, costituendo un momento significativo per stimolare i produttori verso un percorso di costante crescita qualitativa sia per indirizzare i consumatori verso l'acquisto di oli extravergine di oliva di qualità del territorio.

Concorso regionale Formaggi del Lazio

La Camera ha confermato il processo di valorizzazione delle singole filiere agroalimentari collaborando con Unioncamere Lazio alla realizzazione del XVI Concorso regionale per i migliori formaggi del Lazio "Premio Roma" teso alla valorizzazione delle produzioni del settore lattiero-caseario del territorio regionale, alla quale hanno partecipato n.5 aziende della provincia di Latina, di cui n.1 vincitrice per la tipologia "Paste filate fresche". Il Concorso

persegue l'obiettivo di valorizzare le migliori produzioni casearie cercando, tra l'altro, di far emergere i formaggi più innovativi per tecnologia e funzionalità oltre a favorire lo sviluppo delle startup e, più in generale, dell'imprenditoria giovanile nel settore. Per continuare un percorso di conoscenza e confronto con le eccellenze nazionali ed estere, anche per questa edizione è stata proposta una sezione nazionale ed internazionale che ha premiato i migliori formaggi vaccini, bufalini, ovini e caprini ed i migliori formaggi a crosta fiorita, a crosta lavata, erborinati, a caglio vegetale, formaggi innovativi, prodotti in Italia e nei diversi Paesi stranieri, al fine di stimolare un confronto con produzioni italiane ed estere simili per tecnica produttiva o per tradizione a quelle del territorio locale.

Concorso nazionale Pane e Prodotti da forno

Nel quadro delle iniziative promozionali a sostegno del settore agricolo, ed in particolare del comparto cerealicolo, anche nel 2019 è stata promossa la partecipazione al XIV Concorso nazionale per i migliori pani e prodotti da forno tradizionali "Premio Roma" con l'obiettivo di selezionare e premiare i migliori pani e prodotti da forno tradizionali, produzioni di eccellenza del territorio provinciale, al quale hanno aderito n.10 aziende locali, di cui n.2 vincitrici per la tipologia "Biscotteria tradizionale dolce e secca da forno", n.1 vincitrice per la tipologia "Pani conditi, dolci e salati" e n.1 vincitrice per la tipologia "Pani prodotti con lievito madre".

Meeting internazionale Golden Gala Pietro Mennea

Per il secondo anno consecutivo, la Camera di Commercio ha partecipato al Meeting internazionale Golden Gala Pietro Mennea, unitamente alla Camera di Commercio di Frosinone ed alla Federazione Italiana di Atletica Leggera FIDAL (con i quali è stata sottoscritta apposita convenzione). Si tratta di una manifestazione di carattere internazionale considerata ormai un appuntamento consolidato per campioni, professionisti sportivi e semplici appassionati di atletica leggera. Anche nell'edizione 2019, svoltasi a giugno, presso lo Stadio Olimpico di Roma, la partecipazione congiunta delle consorelle di Latina e Frosinone, con il patrocinio della Regione Lazio, si è tradotta nell'organizzazione di una serie di azioni, previste all'interno del meeting, volte alla promozione del territorio ed in particolare delle produzioni tipiche enogastronomiche di entrambe le province. Nello specifico, il 6 giugno, presso la Sala Stampa, è stata organizzata una cena-degustazione a base di eccellenze agroalimentari espressione dell'area di Latina e Frosinone per n.80 giornalisti in rappresentanza delle principali testate nazionali ed internazionali nonché una cena-degustazione, sia nella fase pre meeting che in quella post meeting, all'interno del Salone Autorità e della Sala Tribuna Onore della stadio, destinata ad un pubblico selezionato di oltre 1.200 ospiti. Sui tavoli sono stati posizionati otto cilindri luminosi con le immagini dei prodotti tipici di entrambi i territori, la cui valorizzazione è stata assicurata anche attraverso la proiezione di video promozionali utilizzando monitor presenti nelle Sale che hanno ospitato le cene di gala. Inoltre, in una sala riservata presso la Tribuna d'Onore Monte Mario, è stata allestita una esclusiva degustazione di produzioni tipiche di Latina e Frosinone per il Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella. Infine, durante lo svolgimento delle gare sportive, i loghi camerali delle due consorelle sono stati proiettati nel banner elettronico posizionato a bordo campo.

9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio

Realizzazione programma televisivo per la promozione economica del territorio

La Camera di Commercio ha realizzato un efficace ed originale intervento di promozione delle eccellenze agroalimentari del territorio attraverso la realizzazione in provincia di Latina della trasmissione 4 Ristoranti, condotta da Alessandro Borghese in onda in prima serata su Sky Uno. Si tratta di un format televisivo di successo, un cooking show itinerante tra i più seguiti a livello nazionale la cui formula, oltre ad offrire una panoramica curata e dedicata dei luoghi in cui si svolge la trasmissione, è incentrato sulla sfida tra quattro ristoratori sulle eccellenze enogastronomiche del territorio che si giudicano a vicenda al fine di stabilire chi tra loro è il migliore. La società di produzione ha considerato la Riviera di Ulisse quale area di interesse per prevedere una puntata del programma che ha previsto, in particolare, la

promozione delle produzioni tipiche del territorio costiero. Il programma, le cui riprese sono state realizzate nel mese di maggio, è andato in onda per la prima volta ad ottobre. Un'occasione per narrare la storia, la cultura e l'ambiente della nostra provincia attraverso l'enogastronomia individuata come straordinario strumento di racconto e fruibilità dei luoghi. I 4 ristoratori coinvolti, rispettivamente dei Comuni di Gaeta, Sabaudia, Sperlonga e Terracina, hanno presentato ricette innovative o legate alla tradizione promuovendo al meglio le materie prime autoctone. All'iniziativa è stato dato ampio risalto dai media nelle fasi precedenti e successive alla messa in onda della puntata.

Guida ai Sapori e ai Piaceri dell'Agro Pontino

La Camera di Commercio, su iniziativa promossa dalla Provincia di Latina, ha partecipato alla realizzazione all'interno della Guida ai Sapori e ai Piaceri dell'Agro Pontino, allegato del quotidiano a tiratura nazionale La Repubblica quale strumento efficace di promozione del territorio che viene raccontato nella sua varietà e bellezza: dalle spiagge del litorale ai paesaggi dei borghi incastonati nell'entroterra fino ai parchi, alle oasi protette e all'incanto delle isole pontine. I contenuti della Guida prevedono specifiche sezioni tematiche, quali: itinerari del gusto che associano ad ogni prodotto un itinerario turistico; strutture turistiche ed alberghiere; produttori di vino (con relative schede) e di olio extra-vergine; botteghe del gusto; itinerari naturalistici e siti di interesse storico-culturale. Un prodotto editoriale rivolto a chi vive il territorio, al turista che è alla ricerca di luoghi da scoprire, a chi si sposta per lavoro, ai cultori della buona tavola e, più in generale, agli appassionati di nuovi sapori e nuove esperienze. A sostegno del progetto, la Camera di Commercio ha acquistato due pagine istituzionali all'interno della Guida per illustrare e diffondere le iniziative e le progettualità camerale nonché i servizi offerti a sostegno della competitività del sistema imprenditoriale locale.

9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)
Nulla da segnalare

10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio

La Camera di Commercio ha proseguito anche nel 2019 con le strategie tese alla valorizzazione del settore turistico, leva essenziale di sviluppo economico e veicolo di promozione delle produzioni locali e attrattive paesaggistiche del territorio provinciale, aderendo alla XXII edizione del "Buy Lazio"- Workshop Turistico Internazionale- storica vetrina dell'offerta turistica laziale, che consente alle imprese del settore di incontrare il mercato internazionale proponendo prodotti diversificati e di qualità in grado di soddisfare la sempre più esigente domanda turistica.

L'evento -promosso ed organizzato da Unioncamere Lazio in collaborazione con ENIT (Agenzia Regionale del Turismo), le Camere di Commercio di Lazio e le associazioni di categoria del turismo- si è svolto dal 19 al 22 settembre 2019 (il workshop, in particolare, è stato organizzato nella suggestiva cornice del Tempio di Adriano, a Roma). Al riguardo, ben 67 buyer provenienti da: Austria, Belgio, Canada, Cina, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Svezia, Ucraina, Ungheria e U.S.A. che hanno incontrato i seller laziali accreditati, dei quali n.8 della provincia di Latina, dando vita a n. 1.770 BtoB personalizzati, organizzati attraverso l'ormai consolidata piattaforma telematica di agende

on-line e che hanno portato a n.50 accordi siglati, con una previsione di ulteriori n.231 accordi a breve termine, confermando l'interesse degli operatori ad avviare o potenziare la programmazione turistica del Lazio, territorio caratterizzato da una spiccata vocazione all'accoglienza e all'ospitalità. Grazie alla variegata offerta delle province laziali si è giunti alla focalizzazione di una serie di "prodotti tematici" proposti ai buyer stranieri selezionati. In particolare, l'itinerario post-workshop organizzato dal 21 al 22 settembre 2019 nella provincia di Latina ha coinvolto n.14 buyer.

Infine, nel corso di questa edizione si è voluto dare risalto a due settori in forte espansione, quello Sportivo e il MICE (*Meeting, Incentive, Congress, Exhibitions*) che vede Roma e il Lazio presente con numerosi e prestigiosi poli congressuali, luoghi ideali per chi organizza meeting, convention e congressi di respiro internazionale e in grado di esprimere enormi potenzialità, invitando una delegazione di *buyer* specializzati in questo settore.

Progetto "Il Turismo Sportivo nel Lazio: analisi, tendenze e nuovi scenari di sviluppo in provincia di Latina"

In una più ampia cornice di attività del sistema camerale regionale, promossa da Unioncamere Lazio, la Camera di Commercio di Latina ha aderito ad un progetto di promozione e valorizzazione del turismo sportivo. Si tratta di un'offerta di tipo esperienziale capace di attrarre nuovi flussi di visitatori che si appassionano alla destinazione in base alla possibilità o meno di praticare lo sport preferito o anche per imparare a praticare lo sport desiderato o ancora per assistere ad avvenimenti sportivi di richiamo. Le offerte legate allo sport sono espressione di un nuovo modo di fare turismo e la provincia di Latina, per conformazione territoriale in grado di coniugare sport acquatici e terrestri (tra cui canoa, vela, windsurf, immersioni, trekking e cammini, arrampicata, birdwatching e mountain bike), può aspirare a concreti benefici sul territorio puntando allo sviluppo di questo comparto che, seppur non ancora radicato a livello locale, è potenzialmente in grado di generare economia avendo ricadute importanti anche su altri settori quali, ad esempio, attività ricettiva, ristorazione, intrattenimento e cultura. Le azioni attivate hanno riguardato:

- Realizzazione, in collaborazione con l'ISNART, di un Report sulla mappatura del territorio e l'analisi dell'offerta a livello provinciale, quale utile strumento per definire pacchetti turistici capaci di combinare la proposta sportiva con quella ricettiva. Il lavoro ha previsto: 1) la creazione di un database attraverso la raccolta di informazioni che hanno indagato le risorse attrattive (ad es. patrimonio ambientale, beni culturali, infrastrutture sportive, terme/centri benessere); il sistema ricettivo (in merito alla disponibilità di posti letto e offerta qualitativa); l'offerta sportiva (impianti, luoghi di pratica, percorsi, associazioni); gli eventi sportivi e gli itinerari tematici; 2) incontri con i portatori di interesse presenti sul territorio. Nei mesi di ottobre e novembre 2019, al fine di creare sul tema una rete di confronto, è stato convocato presso l'Ente camerale un tavolo tecnico al quale hanno partecipato l'Agenzia Regionale del Turismo, le Associazioni di categoria - in rappresentanza del mondo imprenditoriale provinciale-, le Pro Loco, il Parco Nazionale del Circeo, l'Osservatorio Sport e Turismo, il CONI e le associazioni sportive; 3) analisi SWOT, per una specifica analisi delle diverse realtà territoriali della provincia di Latina mirata alla valutazione delle carenze, delle azioni di intervento e dei possibili modelli di sviluppo turistico. Il Report ha evidenziato le grandi potenzialità del binomio Sport-Turismo a Latina e nell'intera area provinciale che risulta pervasa di attrattori ambientali e culturali, infrastrutture e impianti sportivi oltre che di importanti eventi di richiamo anche internazionale. Purtroppo, di questo patrimonio manca una lettura ed una presentazione integrata utile per generare economia coinvolgendo l'intera filiera diretta e indiretta. In altre parole, lo Sport è risultato un segmento promettente del prodotto turistico ma solo se opportunamente valorizzato può divenire il collante per rendere possibili nuovi percorsi imprenditoriali in grado di orientare le attività e lo sviluppo di tutto il territorio

- Realizzazione, in collaborazione con l'ISNART, di un video promozionale in HD descrittivo degli elementi attrattivi del territorio e comprensivo della visualizzazione di una cartina geografica che ne consente la localizzazione, al fine di orientare il visitatore verso nuove e più ricche forme di fruizione turistica dell'area provinciale
- Organizzazione di una conferenza stampa, il 24 gennaio 2020, presso l'Ente camerale, allo scopo di illustrare i risultati del progetto. Nel corso dell'incontro, al quale sono intervenuti anche Lorenzo Tagliavanti - Presidente di Unioncamere Lazio- e Flavia Coccia -in rappresentanza dell'ISNART -, sono stati illustrati i contenuti del Report ed è stato proiettato il video promozionale. Alla conferenza stampa, oltre ai media locali, erano presenti le imprese ed i soggetti che hanno partecipato attivamente alle riunioni di lavoro del tavolo tecnico.

Inoltre, La camera di Commercio ha aderito al programma di intervento Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, a valere sul Fondo di Perequazione, gestito e realizzato in una dimensione regionale con il coordinamento dell'Unioncamere Lazio e la partecipazione delle Camere di Commercio. Tra le linee di attività previste, tra cui una mappa delle opportunità - per fornire alle imprese nuovi chiavi di sviluppo e valorizzazione delle potenzialità dei diversi ambiti territoriali- e la specializzazione dell'osservazione economica - per individuare le linee di promozione delle destinazioni turistiche e dei prodotti turistici locali utili a migliorare il posizionamento competitivo delle imprese-, sono state individuate tramite specifico bando alcune aziende regionali espressione della filiera allargata del settore che si sono distinte per un'offerta o una gestione innovativa capace di apportare benefici al territorio e tale da poter essere considerata una best practice di avanguardia.. Al riguardo, nel corso di evento svoltosi a Roma, il 19 luglio 2019, sono state premiate n.13 imprese della Regione Lazio, di cui n.2 della provincia di Latina.

10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2019

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

Nulla da segnalare

11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

11.1. Introduzione (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

Il programma Governance e sviluppo locale ha impegnato l'Ente Camerale verso la realizzazione di una serie di progettualità finalizzate ad attuare strategie e politiche di sviluppo locale focalizzate alla redazione di piani d'area, programmazione integrata, accordi di programma, a valere sulla programmazione dei Fondi Strutturali U.E. 2014 -2020, e tese al raccordo funzionale tra le imprese, gli Enti ed altri soggetti della governance locale per avviare una proficua attività di promozione economica in grado di avvalersi anche della concessione di sostegni a tutti i livelli (comunitari, nazionale, regionali) per agevolare processi di innovazione e ricerca. In particolare, relativamente alla partecipazione ai Tavoli di Partenariato e di Concertazione, si ricordano le principali attività 2019:

- Attività di Progettazione e Sviluppo Locale al servizio del Territori (Comuni, Associazioni);
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale Por Fers 2014-2020;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale PSR 2014-2020;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale FSE 2014-2020;

- Attività relative ad Accordi/Protocolli d'Intesa stipulati dall'Ente Camerale (in particolare con il Comune di Latina, per l'ampliamento del Protocollo d'Intesa con la Strada del Vino, ecc.);
- Progettualità relative ai Sistemi Produttivi Locali ed ai bandi per la reindustrializzazione legati alle Call for Proposal Por 2014-2020 (life 2020) ;
- Presentazione Progettualità, in qualità di partner, a valere su fondi regionali, nazionali e comunitari;
- Partecipazione al GAC – Gruppo di Azione Costiera del Mar Tirreno e Isole Ponziene ed alle riunioni propedeutiche del costituendo GAL dei Lepini PSR 2014-2020 e GAL Terre Pontine;
- Partecipazione al Laboratorio TEU (Territorio Europa) presso il CESV Lazio ed al Forum del Terzo Settore della Provincia di Latina;
- Partecipazione Tavolo Tecnico per l'istituzione del Sistema Culturale Integrato: le Città' di Fondazione e l'Agro Pontino;
- Partecipazione Tavolo Tecnico per l'istituzione del “ Patto locale per la Lettura della Città di Latina ” – Latina Città che legge - ;

Partecipazione al Protocollo d'Intesa “Strategie di sviluppo locale per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale in provincia di Latina, alla scoperta della Bellezza : dalla Collina al Mare, verso il Distretto del Cibo”, ideato e promosso dall'Ufficio di Sviluppo Locale della Camera di Commercio di Latina e sottoscritto lo scorso 18 maggio 2019 presso il Castello Caetani di Sermoneta, durante un' apposito evento da 25 Enti ed Organismi, tra i quali figurano la Camera di Commercio di Latina insieme al Comune di Latina, il Comune di Sermoneta, il Comune di Bassiano, l'Associazione Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della Provincia di Latina, l'Istituto di Istruzione superiore San Benedetto di Latina, il Parco Nazionale del Circeo, la Fondazione Roffredo Caetani, il FAI Fondo Ambientale Italiano delegazione di Latina –Gaeta, Federalberghi Latina, Slow Food Latina, il Museo Piana delle Orme, Solidarte, il CSV Centro Servizi Volontariato Lazio, Fondazione Bio Campus, la Fondazione Campus Internazionale di Musica, l'Associazione Prodotti Pontini, l'Associazione Maggio Sermonetano, l'Associazione Cavata Flumen, l'Aspol Associazione Prov.Prod.Olivicoli Latina, il CAPOL Centro Assaggiatori Prod.Olivic.Latina, la LILT Latina, l'Assonautica Acque Interne Lazio e Tevere, Latina Formazione e Lavoro, Porta Futuro Lazio. L'obiettivo dell'Intesa di attivare sinergie in materia di Comunicazione e Marketing Territoriale ha visto importanti riconoscimenti dalla stampa locale e nazionale; in particolare nel giugno 2019 sono state dedicate all'iniziativa 2 pagine dell'insero Week End di La Repubblica.

Tra le principali azioni realizzate nel 2019 per accrescere la competitività del sistema provinciale, si segnalano inoltre : 1) partecipazione, come partner della Regione Lazio, al progetto Comunitario Interreg Mediterranean “Coasting”, con presenza alla Conferenza Finale Internazionale tenutasi a Ragusa (ottobre 2019) nella quale sono stati diffusi i risultati relativi al “Contratto di Costa dell'Agro-Pontino” coordinato con la Provincia di Latina; 2) partecipazione, come partner della Regione Lazio, al progetto Comunitario Destimed, Interreg Med, finalizzato a sviluppare un modello di turismo sostenibile nel Mediterraneo insieme ai parchi regionali ed al Parco Nazionale del Circeo; 3) partner al Progetto “ Itinerario Giovani” finanziato al Comune di Latina dal PORFERS 2014-2020 Reg.Lazio; Ancora attiva la progettualità di rete “Pianura Blu” che è stata riportata nel Contratto di Costa dell'Agro Pontino sottoscritto proprio nel 2019 unitamente, tra gli altri, alla Provincia di Latina, il Comune di Latina, il Parco Nazionale del Circeo e Unindustria riattualizzando un percorso di governance promosso nel 2012 dall'Ente camerale e che ha a suo tempo coinvolto più di 50 tra Enti ed Organismi locali.

Con riferimento al “Patto per lo Sviluppo”, di cui l'Ente Camerale ha assunto il coordinamento per l'elaborazione del Piano Strategico Territoriale e che a suo tempo è stato sottoscritto dai 33 Comuni, dalla Provincia di Latina e dai Consorzi Industriali Roma –Latina e Sud Pontino, sono state attuate politiche condivise di sviluppo del territorio, in particolare verso i Bandi per

la reindustrializzazione della Regione Lazio Call for Proposal Por 2014-2020, partecipando a tutti i momenti di confronto a livello comunale e regionale.

11.2. Protocolli di intesa e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI LATINA

(al 31.12.2019, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALVAGUARDIA DEI LIVELLI OCCUPAZIONALI DELLA PANAPESCA DI GAETA	CCIAA LATINA, COMUNE DI GAETA, OO.SS., CONSID, PANAPESCA S.P.A., PROVINCIA DI LATINA	18/03/2015 DURATA NON INDICATA	VERIFICA E MONITORAGGIO DI AZIONI DI RIQUALIFICAZIONE E RISTRUTTURAZIONE DEL SITO PANAPESCA
PROTOCOLLO D'INTESA SUL MARKETING TERRITORIALE	SVILUPPO LAZIO, PROVINCIA E CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA.	27/07/2002	ATTUAZIONE D'INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI NEL TERRITORIO PROVINCIALE E MANTENIMENTO INSEDIAMENTI PRODUTTIVI.
DICHIARAZIONI D'INTENTI	CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, PROVINCIA DI LATINA, CONISMA (CONSORZIO CHE RIUNISCE 29 UNIVERSITÀ PER LO STUDIO DELLE SCIENZE DEL MARE).	24/02/2006	RACCOLTA E SISTEMATIZZAZIONE DEGLI STUDI INERENTI LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE IN GENERALE, E DELLA FASCIA COSTIERA IN PARTICOLARE; REALIZZAZIONE DI UN MASTER PLAN DELL'ECONOMIA DEL MARE.
ACCORDO DI COLLABORAZIONE E CONSULENZA	CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, CONSORZIO MEDITERRANEO	2006	SOSTENERE LO SVILUPPO DELLA PESCA SUL TERRITORIO PROVINCIALE ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI: STRUMENTI DI CONCERTAZIONE, CAMPAGNE PROMOZIONALI E POLITICA DEI MARCHI, INIZIATIVE PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E PER L'AGGIORNAMENTO DELLE DIVERSE CATEGORIE DI PESCA, INIZIATIVE TESE AL SOSTEGNO DI PROGETTI PER L'ACQUACOLTURA BIOLOGICA DI NUOVE SPECIE ALLEVABILI. L'ACCORDO PREVEDE ANCHE LA PREDISPOSIZIONE DI STUDI E PROGETTI DI TUTELA PER LA SALVAGUARDIA E PER IL RECUPERO DI IMPORTANTI SITI AMBIENTALI DISLOCATI NELLA FASCIA COSTIERA PROVINCIALE.
ATTO D'INTESA PER IL MARCHIO DI QUALITÀ AMBIENTALE PER LE STRUTTURE RICETTIVE E TURISTICHE NE COMUNE D GAETA	CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, COMUNE DI GAETA, LEGAMBIENTE TURISMO, LEGAMBIENTE LAZIO	07/10/2006	OTTENIMENTO DEL MARCHIO DI QUALITÀ AMBIENTALE PER LE STRUTTURE RICETTIVE E TURISTICHE NE COMUNE D GAETA ADERENTE ALL'ECOLABEL – LEGAMBIENTE TURISMO
PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ISTITUZIONE DI UN ECOMUSEO DELL' AGRO PONTINO	CAMERA DI COMMERCIO DI LT, CONSORZIO DI BONIFICA DELL'AGRO PONTINO, COMUNE DI LATINA, PROVINCIA DI LT, REGIONE LAZIO, PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO, APT LATINA, FONDAZIONE ROFFREDO CASTANI, ARPA LAZIO, ASSOCIAZ. AGAL – GUIDE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI LT, ASSOCIAZ. VILLAGGIO FOGLIANO, ASSOCIAZ. LATINA IN CUCINA, ITALIA NOSTRA – SEZ. DI LT, ASSOCIAZ.FOLK CLUB LATINA, ASSOCIAZ. ITALIANA INEA EDUCATORI AMBIENTALI, ASSOCIAZ. TUSCOLANA DI ASTRONOMIA, ASSOCIAZ. CGT (CENTRO TURISTICO GIOVANILE), ARCHIO CLUB ROTULO LATINO DI ARDEA, ASSOCIAZ. TEATRO 5, CENTRO STUDI TOMMASINI, ASSOCIAZ. AMICI DEI MUSEI – CITTÀ DI LT, L.I.P.U. –	2007	VALORIZZARE LA MEMORIA STORICA, L'AMBIENTE E LA CULTURA ATTRAVERSO LA STRUTTURAZIONE DI UN ECOMUSEO CHE AVVERRÀ TRAMITE L'ATTUAZIONE DI PERCORSI TEMATICI CHE SI SNODANO PRINCIPALMENTE NELL'AMBITO TERRITORIALE DEI CONFINI GESTIONALI DEL CONSORZIO DI BONIFICA DELL'AGRO PONTINO. LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ SARÀ EFFETTUATA NELL'AMBITO DI UN TAVOLO DI LAVORO COMPOSTO DA TUTTI I SOTTOSCRITTORI DEL PROTOCOLLO E COORDINATO DAL CONSORZIO DI BONIFICA DELL'AGRO PONTINO, DALL'ASSOCIAZIONE ORGANIZZAZIONE NUOVA DIFESA AMBIENTALE ONDA ONLUS E DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA.

	SEZ. DI LT, MINOM MOUVEMENT INTERNATIONAL NOUVELLE MUSEOLOGIE, ASSOCIAZ. RAVENALA		
PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ISTITUZIONE DEL DISTRETTO TURISTICO E BALNEARE "GOLFO DI GAETA E ISOLE PONZIANE"	CCIAA DI LATINA, COMUNE DI GAETA, FORMIA, MINTURNO, ITRI, CASTELFORTE, SS COSMA E DAMIANO, PONZA, VENTOTENE, PROVINCIA DI LATINA, GAC, CONSID, PARCO REGIONALE RIVIERA D'ULISSE, MONTI AURUNCI, ITS CABOTO, ASSONAUTICA LATINA E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	18/06/2013	VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA NEL SUD PONTINO E ISOLE
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PREDISPOSIZIONE DEL PIANO STRATEGICO TERRITORIALE PER LO SVILUPPO SOCIO ECONOMICO DELL'AREA VASTA TRA "PROVINCIA DI LATINA" – PATTO PER LO SVILUPPO	CCIAA DI LATINA, COMUNE DI LATINA ED ALTRI COMUNI DELLA PROVINCIA	24/09/2013	PIANO STRATEGICO PROVINCIALE PER LO SVILUPPO CONDIVISO DA TUTTI GLI ATTORI LOCALI
PROTOCOLLO D'INTESA "PATTO DELLO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE"	CCIAA DI LATINA, PROVINCIA DI LATINA, COMUNE DI GAETA, AUTORITÀ PORTUALE, CONSID	04/02/2006	ELABORARE POLITICHE DI SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE SUL TERRITORIO PROVINCIALE
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COSTITUZIONE DEL DISTRETTO DELLA NAUTICA E DELLA CANTIERISTICA	CCIAA DI LATINA, CONSID E PROVINCIA DI LATINA	17/10/2005	COSTITUZIONE DEL DISTRETTO DELLA NAUTICA E DELLA CANTIERISTICA
PROTOCOLLO D'INTESA PER LO SVILUPPO DEL POTENZIAMENTO DI UN CENTRO INTEGRATO DI RICERCA APPLICATA / CIRA	CCIAA DI LATINA E COMUNE DI CISTERNA	25/11/2010	REALIZZAZIONE DI PROGETTI D-INNOVAZIONE TECNOLOGICA E RICERCA APPLICATA A FAVORE DELLE PMI
PROTOCOLLO D-INTESA PER LO SVILUPPO DI PROGETTUALITÀ DI ICT OPEN DATA	CCIAA DI LATINA E COMUNE DI LATINA	20/12/2012	CREAZIONE DI UNA BANCA DATI CONDIVISA
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COSTITUZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO – SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE E DISTRETTO DELLA PESCA	CCIAA DI LATINA, PROVINCIA DI LATINA GAC	08/02/2013	SVILUPPO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA
INTESA DI PROGRAMMA PER LA COSTITUZIONE DEL COMITATO PROMOTORE PER L'APPLICAZIONE EMAS	CCIAA DI LATINA, COMUNI DI LATINA, CISTERNA, APRILIA E SERMONETA, CONFINDUSTRIA LATINA	07/11/2011	RICONOSCIMENTO ATTESTAZIONE EMAS PER IL SISTEMA CHIMICO-FARMACEUTICO
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA REALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA SCUOLA DEL GUSTO PRESSO LA VILLA DEL CARDINALE	CCIAA DI LATINA E COMUNE DI NORMA	27/11/2009	COORDINAMENTO DELLE PROPRIE INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE LEGATE ALL'INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE SUL TURISMO, SULL'AMBIENTE, SULLA CULTURA E SULL'ENOGASTRONOMIA LEGATE A MIGLIORARE ED AFFERMARE L'IDENTITÀ DEL COMUNE DI NORMA.
PROTOCOLLO DI INTESA PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO PIANURA BLU	CCIAA DI LATINA E VARI ENTI TERRITORIALI E ASSOCIAZIONI	NOVEMBRE 2012	OBBIETTIVO: REALIZZARE UNA STRATEGIA DI SOSTEGNO ALLA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI E CULTURALI LEGATI ALL'ACQUA E IN PARTICOLARE IL TURISMO RURALE E FLUVIALE.
PROTOCOLLO DI INTESA PER LO SVILUPPO SINERGICO DI STUDI, RICERCHE ED INIZIATIVE IN MATERIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	CCIAA DI LATINA E FONDAZIONE BRUNO VISENTINI	AGOSTO 2017	OBBIETTIVO: SVILUPPO SINERGICO DI STUDI, RICERCHE ED INIZIATIVE IN MATERIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE, EVENTI DI APPROFONDIMENTO IN MATERIA, ELABORAZIONE QUADRI CONOSCITIVI E DIVULGAZIONE
PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALORIZZAZIONE INTEGRATA E SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO, TURISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE IN PROVINCIA DI LATINA	COMUNE DI LATINA, LA CAMERA DI COMMERCIO, L'ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO DELL'OLIO E DEI SAPORI DELLA PROVINCIA DI LATINA E L'ISTITUTO AGRARIO SAN	SETTEMBRE 2017	ATTIVAZIONE DI SINERGIE IN MATERIA DI COMUNICAZIONE, MARKETING TERRITORIALE E VALORIZZAZIONE INTEGRATA E SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO, TURISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE IN PROVINCIA DI LATINA, AL QUALE HANNO ADERITO IN QUALITÀ DI PARTNER: FONDAZIONE CAETANI, PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO, SLOW FOOD CONDOTTA DI LATINA, SOLIDARTE, FONDAZIONE BIO CAMPUS, MUSEO PIANA DELLE ORME, FEDERALBERGHI DELLA PROVINCIA DI LATINA, CESV LAZIO E IL FAI DELEGAZIONE DI LATINA E GAETA.
PROTOCOLLO DI INTESA SULLA REALIZZAZIONE DELL'AUTOSTRADA	CCIAA LATINA ED ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DEL TERRITORIO	14 FEBBRAIO 2018	OBBIETTIVO: IMPORTANZA STRATEGICA DELL'INFRASTRUTTURA AUTOSTRADALE ROMA-

ROMA LATINA			LATINA., QUALE ARTERIA CAPACE DI INCREMENTARE LA QUALITÀ, LA SICUREZZA, LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, DELLA MOBILITÀ DELLE MERCI, DEL TURISMO E DEL BENESSERE DEI CITTADINI.
PROTOCOLLO D'INTESA "STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE PER LA VALORIZZAZIONE INTEGRATA E SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO, TURISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE IN PROVINCIA DI LATINA, ALLA SCOPERTA DELLA BELLEZZA : DALLA COLLINA AL MARE, VERSO IL DISTRETTO DEL CIBO"	CCIAA LATINA, COMUNE DI LATINA, COMUNE DI SERMONETA, COMUNE DI BASSIANO, ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO DELL'OLIO E DEI SAPORI DELLA PROVINCIA DI LATINA, ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE SAN BENEDETTO DI LATINA, PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO, FONDAZIONE ROFFREDO CAETANI, FAI FONDO AMBIENTALE ITALIANO DELEGAZIONE DI LATINA –GAETA, FEDERALBERGHI LATINA, SLOW FOOD LATINA, MUSEO PIANA DELLE ORME, SOLIDARTE, CSV CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO LAZIO, FONDAZIONE BIO CAMPUS, FONDAZIONE CAMPUS INTERNAZIONALE DI MUSICA, ASSOCIAZIONE PRODOTTI PONTINI, ASSOCIAZIONE MAGGIO SERMONETANO, ASSOCIAZIONE CAVATA FLUMEN, ASPOL ASSOCIAZIONE PROV.PROD.OLIVICOLI LATINA, CAPOL CENTRO ASSAGGIATORI PROD.OLIVIC. LATINA, LILT LATINA, ASSONAUTICA ACQUE INTERNE LAZIO E TEVERE, LATINA FORMAZIONE E LAVORO, PORTA FUTURO LAZIO.	18 MAGGIO 2019	OBIETTIVO: ATTIVARE SINERGIE IN MATERIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING TERRITORIALE
PROTOCOLLO "SCRIVANIA ENTI TERZI" NELLA PIATTAFORMA IMPRESAINUNGIORNO.GOV.IT	CCIAA LATINA, ASL DI LATINA,	16 MAGGIO 2019	OBIETTIVO: ATTIVARE LE DIVERSE MACRO AREE DELL'ASL DI LATINA CHE INTERAGISCONO CON I SUAP DELLA PROVINCIA

11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

La Camera di Commercio di Latina partecipa alla **Compagnia dei Lepini Spa Consortile** e ne è stata una dei soci fondatori. La Compagnia dei Lepini nasce per sostenere e guidare il processo di sviluppo economico-turistico dell'area dei Monti Lepini, con particolare attenzione alla valorizzazione turistica del territorio. È tra le priorità strategiche della Compagnia dei Lepini collegare l'attività di programmazione delle istituzioni pubbliche alle attività ed ai programmi dei soggetti privati che operano sul territorio dei Monti Lepini.

L'Associazione G.A.L. – Terre Pontine e Ciociare, ha lo scopo prioritario di dare attuazione al Piano di Sviluppo Locale approvato dalla Regione Lazio, il quale prevede una serie di azioni finalizzate alla diversificazione dell'azienda agricola, al sostegno della piccola impresa, all'incentivazione di attività di turismo rurale e alla valorizzazione delle risorse della natura, della cultura, della tipicità e della tradizione; l'Associazione (Gruppo di Azione Locale) senza scopo di lucro, è composta da soggetti pubblici e privati è stata promossa dalla Provincia di Latina e dalla Camera di Commercio di Latina e ne fanno parte anche i Comuni di Pontinia, Prossedi, Roccasecca dei Volsci, Sabaudia, Sonnino, il Parco Nazionale del Circeo, e 9 soggetti privati tra cui Confagricoltura Latina, Confartigianato Latina, Unindustria Latina, Coldiretti Latina e Confcooperative. Scopo dell'associazione è quello di favorire lo sviluppo dei territori interessati attraverso una strategia integrata e sostenibile. Ulteriore obiettivo perseguito è quello di un miglioramento della capacità organizzativa delle rispettive comunità e di valorizzare il patrimonio naturale e culturale. Il tema catalizzatore consiste nella

valorizzazione dei prodotti locali, ed attorno a questo tema che si sviluppa la strategia di sviluppo.

FLAG “Mar Tirreno Pontino e Isole Ponziane

Questa Associazione è stata costituita allo scopo di rafforzare la competitività delle zone di pesca, ristrutturare e orientare le attività mediante la promozione dell'ecoturismo, diversificare le attività mediante la promozione della pluri-attività dei pescatori, creando posti di lavoro aggiuntivi all'esterno del settore della pesca, aggiungere valore ai prodotti ittici, sostenere le infrastrutture e i servizi per la piccola pesca e il turismo a favore delle piccole comunità che vivono prevalentemente di questa economia. All'associazione aderiscono oltre ai Comuni ricadenti nell'area del Lazio Meridionale individuata dalla Regione Lazio, la Camera di Commercio di Latina, il Consorzio per lo Sviluppo Industriale del Sud Pontino, l'Ente Regionale Parco Naturale Monti Ausoni e Lago di Fondi. L'associazione è aperta alla partecipazione di soggetti privati.

Va sottolineato anche che la Camera di Commercio ha garantito sostegno a favore di **Isnart, CAT Confcommercio, Consorzio Industriale Roma-Latina, Consorzio per lo sviluppo Industriale Sud Pontino, Borsa merci Telematica, C.U.E.I.M., Assonautica Italiana, ITS Fondazione Caboto, ITS Bio Campus, Symbola, Unionfiliere e Associazione Strada del Vino.**

11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

.....
11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2019

CCIAA DI LATINA LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE AL 31/12/19

SOCIETÀ	OGGETTO SOCIALE	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE)
Infocamere ScpA	Gestione del sistema informatico nazionale per le CCIAA	17.670.000	92.767,50	0,525%
Società Logistica Merci S.p.A. in liquid.	Attività per l'integrazione dei sistemi di trasporto locale	7.859.195	212.860,08	2,71%
PRO.SVI. SpA in liquid	Attività promozionali e servizi alle imprese	11.029	1.787,80	16,21%
MOF SpA	Gestione centro agroalimenatre di	557.766,00	36.151,50	6,48%

	Fond			
ISNART SpA	Studi e ricerche sul turismo	292.184,00	4.881,00	1,67%
Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A	Gestione della borsa merci telematica italiana	2.387.372	299,62	0,013%
Compagnia dei Lepini ScpA	Realizzazione programmi di sviluppo economico culturali a livello territoriale	234.000	14.000,00	5,98%
Palmer Srl	Promozione di programmi nel campo della innovazione scientifica e ambientale	685.020	89.530,00	13,07%
Retecamere Srl in liquidazione	ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE PROGETTI INFORMATIVI ECONSULENZA PER IL SISTEMA CAMERALE	242.356	854,59	0,35%
Tecnoservicecamere S.c.p.A.	SERVIZI DI GESTIONE EDIFICI	1.318.941	4.409,08	0,334%
Job Camere S.r.l. in liquidazione	ATTIVITÀ DI FORNITURA LAVORO INTERINALE	600.000	2.136,30	0,36%
I.C. - Outsourcing S.c.r.l.	SERVIZI DI OUTSOURCING PER IL SISTEMA CAMERALE	372.000	1.195,49	0,32%
Si.camera srl	ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER L'AVVIO DI ATTIVITÀ DI IMPRESA	4.009.935	4.492,00	0,11%
SECI Spa in Liquidazione (2)	SERVIZI INFORMATICI PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI SUL TERRITORIO	18.931,90	18.610,06	98,30%
STEP Srl in Liquidazione (3)	ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PROFESSIONALE	50.000	50.000	100,00%
CAT Confcom Scrl	SERVIZI DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE	26.000	10.250	39,42%

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA**

La Camera di Commercio partecipa alle seguenti Società ed Associazioni:

Associazione G.A.L. – Terre Pontine di cui si è fatta menzione al **punto 11.4**

FLAG “Mar Tirreno Pontino e Isole Ponziane di cui si è fatta menzione al **punto 11.4**

Assonautica Italiana: istituita da Unioncamere il 16 dicembre 1971 per promuovere la nautica da diporto ed il diportismo nautico, ha sede a Roma, presso l'Unioncamere ed è composta attualmente da 36 Camere di Commercio e 35 Assonautiche provinciali, da 2 Unioni regionali e 2 Assonautiche regionali. Soci sostenitori sono l'Unioncamere, l'Istituto Tagliacarne e l'Ucina.

Unionfiliere: E' una associazione intercamerale costituita allo scopo di valorizzare e tutelare le filiere del Made in Italy, anche attraverso la promozione di forme di aggregazione delle imprese in rete. E' uno strumento di supporto messo a disposizione delle imprese che intendono trasformarsi, reinventarsi e innovarsi.

C.U.E.I.M (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale): La CAMERA DI COMMERCIO di Latina ha una minima partecipazione nel Consorzio la cui mission consiste nel collegare dinamicamente e sinergicamente le risorse universitarie alla domanda di conoscenza proveniente dal mondo delle organizzazioni e dai sistemi territoriali per accrescere il benessere e la qualità della vita dell'umanità. La sua configurazione multipolare permette di coniugare il localismo, derivante dal radicamento territoriale di ciascun Ateneo, con l'ampiezza dell'orizzonte nazionale e internazionale visibile dall'insieme della rete. Inoltre va segnalata la partecipazione della Camera di Commercio alle seguenti **Fondazioni:**

DENOMINAZIONE	OGGETTO
FONDAZIONE G. CABOTO	PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA TECNICA E SCIENTIFICA SOSTENENDO MISURE PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA E LE POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO. AGISCE NELL'AREA TECNOLOGICA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE DELLE PERSONE E DELLE MERCI E NELLA PRODUZIONE DI MEZZI DI TRASPORTO E/O RELATIVE INFRASTRUTTURE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL TRASPORTO MARITTIMO ED AGLI AMBITI DEFINITI NELLA PIATTAFORMA TECNOLOGICA MARITTIMA NAZIONALE.
FONDAZIONE ITS BIO CAMPUS	ANIMARE E PRESERVARE IL DIALOGO INSTAURATO TRA IL SISTEMA FORMATIVO ED IL TESSUTO PRODUTTIVO LOCALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, L'ITS INTENDE OFFRIRE ALLE IMPRESE DELLA FILIERA AGRARIA, AGRO-ALIMENTARE ED AGRO-INDUSTRIALE UN ADEGUATO NUMERO DI PROFESSIONISTI DOTATI DI COMPETENZE TECNICHE E QUALIFICATI A LIVELLO SUPERIORE.
FONDAZIONE SYMBOLA	PROMUOVERE UNA ECONOMIA DELLA QUALITÀ IN GRADO DI CONIUGARE COMPETITIVITÀ E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO, CRESCITA ECONOMICA E RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEI DIRITTI UMANI, PRODUTTIVITÀ E COESIONE SOCIALE.