

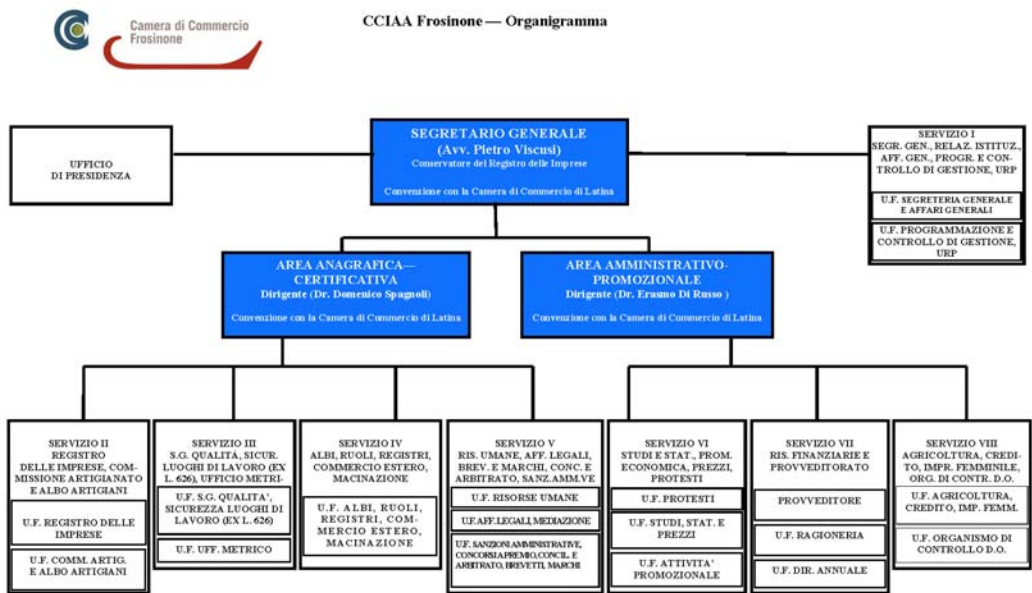


SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2019

1. CCIAA DI FROSINONE IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre 2019	Tasso di crescita
2017	2.950	2.496	+451	47.803	+0,95%
2018	2.662	2.241	+421	48.222	+0,88%
2019	2.729	2.251	+178	48.400	+0,37%

ORGANIZZAZIONE



CCIAA DI FROSINONE

Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA	39
Personale con contratto a tempo indeterminato	39
Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA	9
Personale con contratto a tempo indeterminato	9

1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
Frosinone	Frosinone, Viale Roma snc	www.fr.camcom.it	0775.2751
Cassino	Cassino, Loc. La Folcara		334.6257056
Sora	Sora, P.zza San Lorenzo		0776.824656
ASPIIN – AZIENDA SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE	Frosinone, Viale Roma snc	www.aspiin.it	0775/824193 Fax 0775/823583

GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI

Denominazione portale o sportello virtuale	Area <i>Es.: Registro delle imprese</i>	Servizi forniti	Indirizzo web	Utenti nel 2018
	Registro delle imprese	Servizi informativi	www.fr.camcom.it	
		Guide		
		Modulistica		
		Sportelli telematici decentrati con Associazioni		

Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti)

Nel 2019 è stata completata la messa a regime del programma di Infocamere Cert'O per la

dematerializzazione delle pratiche relative al commercio con l'estero. Il sistema Cert'O è stato utilizzato non solo per la gestione dei Certificati di Origine, ma anche dei carnet Ata e di altri documenti e visti valevoli per l'estero. Infatti a fronte di complessive n. 3826 richieste pervenute all'Ufficio Commercio Estero tra certificati di Origine, Carnet Ata, Attestati di libera vendita, visti per poteri di firma, visti di deposito e visti per la legalizzazione di firma di Addetti dell'Ufficio, ben n. 3285 risultano pervenute e gestite on line tramite l'applicativo Cert'O con una percentuale del 98,70%.

Alla data del 31/12/2019 risultano essere n. 137 le imprese che hanno aderito alla procedura di invio telematico tramite Cert'O delle richieste di Certificato di Origine, di altri documenti valevoli per l'estero e di visti su documenti valevoli per l'estero.

2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerali

Nel corso del 2019 l'Ente, il Registro imprese di Frosinone, ha effettuato le seguenti attività:

- FRONT OFFICE

- Rilascio visure delle imprese iscritte al RI/REA/AA
- Rilascio copie atti societari e documenti
- Rilascio certificazioni relative ad albi, ruoli e qualificazioni
- Rilascio copie bilanci da archivio ottico e da archivio cartaceo
- Elaborazione elenchi di imprese
- Bollatura di libri, registri, formulari
- Rilascio nullaosta e dichiarazioni sui parametri economico-finanziari per cittadini extracomunitari

- ATTIVITA' INFORMATIVA

- Assistenza telefonica diretta o per tramite di Call center dedicato alle sole imprese di Frosinone;
- Assistenza informativa per tramite degli sportelli di Frosinone, Cassino e Sora;
- Produzione e pubblicazione sul sito di materiali informativi (Guide, modulistica e news);

- EVASIONE PRATICHE TELEMATICHE

Sono state gestite circa 35.000 pratiche telematiche.

2.2 ComUnica

1. Sono state gestite circa 35.000 pratiche telematiche, con un tempo medi odi evasione pari a 2,3 gg.;
2. Produzione e pubblicazione sul sito di materiali informativi (Guide, modulistica e news);
3. Assistenza informativa per tramite degli sportelli di Frosinone, Cassino e Sora e assistenza telefonica dedicata alle imprese della provincia di Frosinone tramite call center, con anche controllo sulla qualità dell'informazione presente sulla visura dell'impresa chiamante.

2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa

1. Il Registro Imprese ha continuato il coinvolgimento dei Comuni della provincia al fine di migliorare e semplificare la fruibilità del portale www.impresainungiorno.gov.it da parte delle imprese. Alla data del 31.12.2019 tutti i 91 Comuni della provincia risultano accreditati presso il Ministero delle Attività Produttive. La maggior parte sono in delega/convenzione con la Camera di Commercio di Frosinone, altri autonomi in forma singola o associata. Per i SUAP in

delega/convenzione è stata attivata la funzione automatica di raccolta dati per il fascicolo d'impresa, mentre gli altri Comuni si limitano alla corrispondenza via PEC.

2. Nel corso del 2019 ai comuni già in delega/convenzione e che utilizzano la piattaforma camerale SUAP, si sono aggiunti altri 2 comuni: Giuliano di Roma e Castrocielo, per un totale di n. 46 comuni su n. 9. Inoltre, sono stati presi contatti con l'Amministrazione Provinciale di Frosinone la quale ha manifestato l'interesse per una collaborazione quale ente terzo, come già avviene per la ASL di Frosinone.

3. Sono state attività formative destinate ai comuni e ai professionisti per la gestione dello sportello unico per le attività Produttive con la l'applicazione delle Camere di Commercio.

2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2018

Al 31.12.2019 il Registro delle Imprese di Frosinone ha concluso 46 convenzioni sui 91 comuni , tra cui la città capoluogo.

2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2019 per la semplificazione amministrativa

Al fine di dare attuazione ad alcune indicazioni ministeriali, l'Ufficio Registro delle Imprese ha svolto altre attività parallele a quella ordinaria, in particolare:

- 1) Adesione al servizio innovativo "Libri Digitali";
- 2) Promozione, con invio PEC massiva, per l'utilizzo dei servizi digitali (Cassetto digitale, SPID, libri digitali, fattura elettronica);
- 3) Miglioramento qualitativo dei dati dell'archivio anagrafico attraverso la ricognizione delle qualifiche tecniche dei preposti alle attività di acconciatore ed estetisti.

Inoltre, al fine di dare attuazione ad alcune indicazioni ministeriali, l'Ufficio Registro delle Imprese ha svolto altre attività di vigilanza parallele quella ordinaria:

Avvio del procedimento di cancellazione delle pec che sono risultate irregolari in quanto scadute, revocate o non univoche. L'attività condotta si è conclusa, dopo un lungo iter procedurale, con il decreto del giudice del registro n. RVG 2200/2019 del 22/11/2019 che ha disposto la cancellazione di 1696 PEC irregolari.

Avvio del procedimento di cancellazione ex DPR 247/2004 per le imprese individuali e società di persone non più operative, che si è concluso con la cancellazione di 95 imprese individuali sulle 126 avviate, e la cancellazione di 8 società di persone sulle 10 avviate;

Contestualmente alla cancellazione di imprese individuali e società di persone ex DPR 247/2004, è stato avviato il procedimento di cancellazione delle società di capitali in liquidazione nelle ipotesi previste dall'art. 2490 c.c., che si è concluso con la cancellazione di 32 società di capitali

Il programma è stato distinto in diverse azioni:

- a) accertamento di violazioni per omissione di deposito di bilancio di società di capitali ex art. 2630 c.c. che alla data del 15/12/2019 si è concluso con l'irrogazione di 158 sanzioni con relativa emissione di verbali ai singoli coobbligati;
- b) accertamento di violazioni per omissione di deposito di situazione patrimoniale di consorzi con attività esterna ex art. 2615 c.c. e contratti di rete con soggettività giuridica che alla data

del 15.12.2019 si è concluso con l'irrogazione di 23 sanzioni con relativa emissione di 71 verbali di sanzione ai coobbligati;

c) accertamento di eventuali omissioni di convocazione di assemblea ex art. 2631 c.c. con avvisi di procedimento disposti su alcune società di capitali. In totale sono stati avviati 149 accertamenti che si sono conclusi con l'irrogazione di sanzioni con relativa emissione di 243 verbali ai coobbligati;

d) è stata inoltre avviata una campagna per il controllo sulla regolarità della tenuta dei libri sociali. Ha pertanto richiesto sistematicamente la produzione di scansione dell'originale del libro vidimato. Ove fosse stata accertata la mancata vidimazione si è provveduto segnalare alla Guardia di Finanza per eventuali ulteriori verifiche. Ad oggi sono stati effettuati circa 2.100 controlli. Per 19 di casi è stato necessario richiedere l'esibizione dell'originale dei libri sociali, con redazione di relativo verbale.

e) l'Ente ha partecipato altresì con un componente alla Commissione Prefettizia per l'attività di deposito giudiziario.

g) è stata assicurata attività di vigilanza sulle StartUp e PMI innovative; nel corso del 2019 sono state seguite tutte le procedure di verifica e controllo del possesso e mantenimento dei requisiti. Tali imprese infatti sono tenute ad aggiornare e confermare il possesso dei requisiti due volte l'anno. Nel corso dell'anno sono state iscritte 13 startup e cancellate 15 imprese per carenza del possesso dei requisiti previsti.

PROTOCOLLI D'INTESA DELLA C.C.I.A.A. DI FROSINONE (ANCHE PRECEDENTI AL 2016 PURCHE' VIGENTI)

Protocollo d'intesa tra Registro Imprese e Commissione Provinciale per l'Artigianato per l'utilizzo della Comunicazione Unica (2010)

Protocollo d'intesa con il Tribunale di Frosinone per la consultazione dei fascicoli di controversie in cui siano coinvolte imprese della provincia, e per la trasmissione delle pratiche relative a procedure concorsuali tramite il canale telematico; Protocollo d'intesa con l'Università di Cassino per la sede distaccata.

3. GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA

3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio

INIZIATIVE DI STUDIO PER L'ECONOMIA REALE

Sono stati predisposti n. 4 Report statistici sui seguenti argomenti:

- a) Report n. 1 – Le imprese e il Tessuto imprenditoriale della Provincia di Frosinone al 31.12.2018
- b) Report. n. 2 – Addetti e Unità Locali delle Imprese in Provincia di Frosinone nel 2018
- c) Progetto Excelsior: I programmi occupazionali delle imprese – febbraio 2019;
- d) Progetto Excelsior: Tavole statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento

STATISTICA

Nel corso dell'anno è stata assicurata la fornitura di dati statistici sulle imprese, sulla base di parametri territoriali, per settore di attività economica e per natura giuridica delle imprese, sia per le imprese registrate, sia per le imprese attive. Il servizio viene svolto in collaborazione con InfoCamere utilizzando i dati Movimprese e la banca dati RI.TREND.

La Camera di commercio cura indagini e ricerche statistiche relative all'economia locale ed ai diversi settori.

Le attività e le funzioni dell'ufficio di statistica sono regolate dal D. Lgs n.322/89, il quale disciplina in modo organico il sistema statistico nazionale (SISTAN) e le funzioni dell'Istituto nazionale di statistica (ISTAT). Pertanto l'ufficio di statistica della Camera di Commercio si configura come organo periferico del SISTAN e a tal fine provvede alla realizzazione delle rilevazioni, elaborazioni, diffusione dei dati statistici provinciali previsti dai programmi statistici nazionali.

Inoltre fornisce gli indici Istat ed altri indicatori statistici desunti da banche dati, bollettini ed annuari dell'Istat e pubblicazioni varie.

Viene altresì svolta attività informativa mediante utilizzo delle banche dati del sistema camerale (es. StockView da cui è possibile estrarre dati sul numero delle imprese iscritte nei registri delle Camere di Commercio italiane; Ulisse, strumento finalizzato ad accedere alle informazioni contenute nel Registro delle Imprese) e delle pubblicazioni ed approfondimenti realizzate dalla Camera di Commercio, da Unioncamere o altri soggetti del Sistema camerale.

Nel corso dell'anno le richieste sono numerose e provengono da un'utenza eterogenea, come ad esempio studenti per tesi di laurea, ricercatori universitari, Istituzioni e Forze dell'Ordine, Società di Comunicazione e di ricerche di mercato, associazioni di categoria ed imprenditori.

INDAGINI CAMPIONARIE

Le indagini campionarie sono caratterizzate dal fatto che solo una parte delle unità statistiche componenti la popolazione viene selezionata ed indagata (campione).

Per quanto riguarda tali rilevazioni svolte dall'Istat in collaborazione con i Comuni, l'Ufficio svolge un ruolo di coordinamento e monitoraggio a livello provinciale.

PROGETTO SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR 2019

Dal 2016 la Camera di Commercio di Frosinone ha aderito alla proposta di UnionCamere di partecipare all'indagine sperimentale Excelsior con la quale si intendeva procedere ad una riprogettazione del Sistema informativo Excelsior, apportando rilevanti innovazioni metodologiche nell'indagine e nel questionario, anche alla luce delle novità previste dalla riforma del Sistema Camerale in tema di "orientamento al lavoro e alle professioni" e in tema di "alternanza scuola-lavoro e politiche attive del lavoro".

Nel 2017 e poi ancora nel 2018 il Progetto è entrato nella piena operatività, e la rilevazione ha assunto una dimensione quantitativa e qualitativa molto più rilevante rispetto al passato, innanzitutto perché si tratta di un monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali delle imprese (non più con una indagine annuale, ma con 12 indagini mensili tutti i mesi) con un notevole impegno della struttura operativa dedicata, trattandosi di un'attività aggiuntiva rispetto alle attività ordinarie, e poi per il più stretto legame e per le rafforzate interconnessioni della rilevazione statistica con le funzioni camerali in materia di orientamento al lavoro e di alternanza scuola-lavoro. Anche nel corso del 2019, sono state realizzate n. 12 indagini periodiche che ricostruiscono annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Le aziende mediamente intervistate ogni mese sono nella nostra provincia circa 1.100/1.200, con una rotazione del campione ogni tre mesi, per un totale di circa 5.000 imprese coinvolte.

L'Ente cura direttamente le interviste alle imprese di maggiori dimensioni (circa 400 interviste), con uno sforzo operativo molto consistente.

In un quadro di sinergia con il contesto locale ed il mercato globale, Aspiin, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone, promuove lo sviluppo delle piccole e medie imprese del territorio provinciale.

In particolare, l'Azienda Speciale Internazionalizzazione ed Innovazione, ha tra i suoi scopi: attuare iniziative volte a promuovere, favorire, sostenere i processi di internazionalizzazione e di integrazione comunitaria delle imprese e del territorio della Provincia di Frosinone; svolgere attività di formazione relativa alle esigenze dell'economia provinciale, alle domande delle imprese a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale; promuovere e facilitare i processi di innovazione e di crescita competitiva delle PMI; realizzare ogni possibile supporto informativo e conoscitivo per la creazione di nuove imprese e per le imprese esistenti, elaborando studi, statistiche e altri elementi di conoscenza della situazione del mercato locale, nazionale ed internazionale, con particolare riferimento ad aree in via di sviluppo o in cui sia in via di formazione un tessuto produttivo che consenta occasioni di crescita e di internazionalizzazione per le piccole e medie imprese.

Rientra tra le attività svolte dall'Azienda anche quella di mediazione e conciliazione, di cui al decreto legislativo del 4 marzo 2010 n. 28.

Aspiin fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia globale. Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati esteri, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse. L'azione di Aspiin, anello dall'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi che vengono adottati a livello nazionale e regionale.

3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

INFORMAZIONE

L'ufficio fornisce assistenza agli operatori economici, agli studenti, ai ricercatori per il reperimento del materiale bibliografico su tematiche economiche e sociali. Inoltre fornisce all'utenza i dati relativi all'indice ISTAT dei prezzi al consumo per le famiglie, operai ed impiegati per l'aggiornamento dei canoni di locazione, le tabelle revisionali sul costo della manodopera, materiale da costruzione trasporto e noli elaborate dal Ministero delle Infrastrutture Provveditorato Interregionale per le Opere Pubbliche per il Lazio, l'Abruzzo e la Sardegna e i dati relativi alla popolazione, alla struttura produttiva e occupazionale del territorio.

3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi

.....

CCIAA DI FROSINONE

Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
Numero utenti metrici	8178
Controlli effettuati	29
Saggio dei metalli preziosi	3

3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

.....

3.5. Repressione della concorrenza sleale

3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

Durante l'anno 2019, è continuata l'attività di divulgazione della Raccolta degli usi e delle Consuetudini. Numerosi sono stati, infatti, i professionisti, soprattutto avvocati, ed i rappresentanti di Associazioni di Categoria che hanno ritirato la Raccolta degli Usi ovvero visitato l'apposita Sezione del sito camerale ove, oltre alle notizie generali sugli Usi e Consuetudini, è stata inserita ed è consultabile la medesima Raccolta.

3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

Nel corso del 2019, sono stati svolti Esami per l'esercizio della Attività di Agente di Affari in Mediazione. Si è proseguito, inoltre, nella gestione diretta del Ruolo Provinciale dei Periti e degli Esperti e del Ruolo Provinciale dei Conducenti di veicoli adibiti a servizi pubblici non di linea, anche con tecniche informatiche, controllando e valutando per ciascun richiedente i requisiti personali, professionali e morali previsti dalle singole leggi di settore. Per i requisiti sono state utilizzate le autocertificazioni, che successivamente sono state sottoposte a controllo, sulla base di criteri prestabiliti. In particolare, per quelle relative ai requisiti morali, si è proceduto richiedendo al locale Ufficio del Casellario Giudiziale il rilascio del Certificato del Casellario per i singoli iscritti. Numerosi sono stati i controlli anche per i requisiti professionali (possessione del titolo di studio, frequenza di corsi abilitanti etc.).

Si è proceduto, inoltre, all'istruttoria delle domande presentate alla Camera di Commercio di Frosinone nel corso dell'anno per l'iscrizione nell'Elenco Nazionale di Tecnici ed Esperti degli Oli di Oliva Vergini e Extravergini, controllando a tal fine la documentazione prodotta dagli interessati per attestare i requisiti professionali e verificandone il possesso anche di quelli morali normativamente sanciti. L'Elenco contenente i nominativi dei soggetti idonei e di quelli non idonei è stato, infine, trasmesso a gennaio 2019 alla Regione Lazio per gli adempimenti di competenza.

CCIAA DI FROSINONE

RUOLI ED ELENCHI	FUNZIONI DI CONTROLLO SVOLTE NEL CORSO DEL 2019
Ruolo dei Periti e degli Esperti Ruolo dei Conducenti di veicoli adibiti a servizi pubblici non di linea Esami per Agenti di Affari in Mediazione Elenco Nazionale di Tecnici ed Esperti degli Oli di Oliva Vergini e Extravergini	

3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci

ATTI E CERTIFICATI PER IL COMMERCIO CON L'ESTERO	
Carnet A.T.A.	
Certificati d'origine	1903 (DI CUI 26 ANNULLATI)
Visti di legalizzazione firma	
Visti su fatture o su altri atti valevoli per l'estero	
Rilascio codici meccanografici	
Attestati di libera vendita	

3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

Aspiin è Organismo di Mediazione iscritto al n. 817 dell'apposito registro degli organismi di mediazione del Ministero della Giustizia.

E' impegnata a diffondere la cultura della mediazione e conciliazione quale strumento per risolvere le controversie tra imprese, tra imprese e consumatori e tra privati, in tempi brevi e a costi contenuti.

In caso di controversie, infatti, è possibile tentare una soluzione alternativa a quella giudiziale, ricorrendo al servizio di conciliazione o all'organismo di mediazione e risparmiando sui tempi e i costi della giustizia ordinaria.

La conciliazione è uno strumento di risoluzione delle controversie tra imprese o tra imprese e consumatori per arrivare ad un'amichevole composizione dei contrasti insorti. Le parti possono trovare di comune accordo una soluzione che ponga fine alla lite, con l'aiuto di un terzo neutrale ed imparziale.

La composizione delle controversie attraverso lo strumento della mediazione presenta infatti caratteri di maggiore elasticità, non essendo soggetta ai vincoli formali e burocratici richiesti dal sistema giudiziale.

Nel corso del 2019 l'Organismo di Mediazione di Aspiin ha seguito 4 procedimenti di conciliazione e 7 procedimenti di mediazione.

3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

(iniziative volte a promuovere il ricorso tali modalità di risoluzione delle controversie da parte degli operatori)

Nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato, l'Ente è stato altresì impegnato nella diffusione di servizi che consentono di giungere alla soluzione delle controversie che dovessero insorgere nelle relazioni tra operatori e consumatori, in maniera rapida, flessibile ed efficace, attraverso gli istituti della Mediazione, della Conciliazione e dell'Arbitrato.

3.10. 3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2018 (*evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti*)

CCIAA DI FROSINONE
ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI

	2017	2018	2019
CONCILIAZIONI	55	35	4
ARBITRATI	1	2	0

3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica (*eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi*)

.....

4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ

4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

.....

4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese

ASPIIN FONDI INTERPROFESSIONALI:

I fondi interprofessionali sono stati istituiti dalla Legge 388/2000, identificandoli come Organismi di natura associativa aventi la finalità di raccogliere e stanziare fondi, per le attività di Formazione rivolte ai propri dipendenti e non solo.

Il loro funzionamento è molto semplice: ogni mese il datore di lavoro versa lo 0,30% delle retribuzioni all'Inps. L'azienda, aderendo ad un Fondo Interprofessionale, può destinare questi versamenti alla realizzazione di Piani formativi a vantaggio delle risorse umane e dello sviluppo aziendale.

L'adesione avviene attraverso la "Denuncia Aziendale" nel flusso UNIEMENS indicando il Fondo Interprofessionale al quale si intende aderire. L'Azienda non ha alcun costo di adesione.

In questo ambito Aspiin ha realizzato le seguenti attività prioritariamente rivolte ad Aziende della Regione Lazio che hanno manifestato l'intenzione di supportare, attraverso un innalzamento del proprio capitale umano, gli investimenti ipotizzati per il prossimo futuro.

RIEPILOGO PIANI FORMATIVI FONDIMPRESA ANNO 2019

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
FENICE 3	44	768	106	21
FENICE 4	128	2212	454	65
TE.AM. 2	41	710	111	22
GALILEO 16	7	124	42	3
FENICE 16	20	360	116	8
CONTI FORMAZIONE	8	80	160	1
TOTALE	248	4.254	989	120

FORMAZIONE SEMINARIALE

MULTISETTORIALE

"IL PASSAGGIO GENERAZIONALE NELLE IMPRESE A BASE FAMILIARE" - Tassazione e ottimizzazione fiscale

Realizzato il 27 novembre in collaborazione con l'Ordine degli Avvocati di Frosinone, l'Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Frosinone e Fideuram Private Bank ha visto la partecipazione di 80 tra Professionisti e Imprenditori interessati al tema trattato del trasferimento generazionale alle generazioni successive che costituisce una sfida cruciale nel ciclo vitale di un'azienda familiare, che richiede di essere programmato e pianificato per tempo. Nel corso dei lavori sono stati affrontati i temi legislativi-fiscali e le prassi in materia che mettono a disposizione una pluralità di soluzioni e strumenti coniugabili secondo le specifiche esigenze e modalità.

SETTORE FINANZIARIO

ASPIIN ha realizzato il 20 settembre una giornata formativa per l'ampliamento delle competenze professionali principalmente rivolto alle Aziende della provincia di Frosinone e al mondo delle Professioni: 36

sono stati i partecipanti tra operatori del settore bancario, CFO, finance manager di imprese industriali e commerciali, commercialisti, revisori e consulenti.

Obiettivo del percorso, che si è articolato in n. 2 workshop di aggiornamento/approfondimento, è stato quello di soddisfare l'esigenza dei professionisti che operano in Azienda e nel Sistema Finanziario, fornendo strumenti e chiavi di lettura sui temi: EARLY WARNING SYSTEMS ed IL RENDICONTO FINANZIARIO.

L'attività è stata realizzata in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili della

Provincia di Frosinone.

Questi i principali temi trattati:

- L'EVOLUZIONE DELLA CONSULENZA PROFESSIONALE A SEGUITO DELLA NUOVA NORMATIVA SULLA CRISI - Docente: Dott. Fabio Ciocca (Dottore Commercialista e Revisore Legale)

-EARLY WARNING – L'allerta precoce nella riforma della liquidazione giudiziale e nell'IFRS9 - Docente: Dott. Ivan Fogliata (Analista finanziario, Formatore e Consulente. Laureato in Finanza Aziendale)

IL RENDICONTO FINANZIARIO – Cos'è, come si costruisce e perché è così importante - Docente: Dott. Ivan Fogliata (Analista finanziario, Formatore e Consulente. Laureato in Finanza Aziendale)

SPORTELLLO CREDITO

Il 26 settembre 2019 la Camera di Commercio di Frosinone, in collaborazione con ASPIIN e la Società di Consulenza LFS SRL, al fine di valorizzare le relazioni con le imprese operanti sul territorio, ha presentato le opportunità offerte dal Fondo di Garanzia per le PMI e nella fidejussione rilasciata da ISMEA, per le aziende agricole e agroindustriali in un apposito seminario che ha visto la partecipazione di oltre 100 tra imprese e professionisti interessati.

I due fondi costituiscono i principali strumenti di politica economica nazionale a sostegno delle Micro e Piccole Imprese, nonché gli unici strumenti di mitigazione del rischio a "ponderazione zero" per gli istituti di credito.

Contestualmente la Camera di Commercio di Frosinone ha attivato, presso la propria sede, uno SPORTELLLO CREDITO che si occupa di:

- Valutazione e istruttoria delle richieste di garanzia diretta a favore delle PMI;
- Esame delle agevolazioni previste dalle normative per lo "start-up di impresa", per lo "sviluppo di impresa", per le "Agevolazioni per l'insediamento di giovani in agricoltura", per "Autoimprenditorialità e ricambio generazionale in agricoltura";
- Promozione e sviluppo sul territorio delle opportunità relative ai servizi di natura economico- finanziaria per le aziende.

SETTIMANA DELLA SICUREZZA ALIMENTARE

Aspiin ha attivamente collaborato alla realizzazione della 3^a edizione della "Settimana della Sicurezza Alimentare" promossa dalla ASL di Frosinone – Servizi Veterinari Igiene ed Ispezione degli Alimenti di Origine Animale.

La sicurezza alimentare è il risultato dell'impegno di coloro che, nella produzione agroalimentare, agiscono ed interagiscono con lo scopo di fornire al consumatore alimenti sicuri. La Settimana della Sicurezza Alimentare si muove nell'ottica di realizzare un momento di incontro e confronto finalizzato a condividere gli obiettivi ed amplificare i risultati dell'impegno di ognuno. Quest'anno si è assunto a slogan "Food Safety, Everyone's business - Sicurezza Alimentare, interesse di tutti", coniata dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) in occasione della prima giornata mondiale sulla Sicurezza Alimentare. Sono destinatari, ed allo stesso tempo promotori, e collaboratori dell'evento l'Autorità Competente, i rappresentanti del mondo produttivo, attraverso Enti ed Associazioni, del mondo delle professioni, le Università, i Consumatori.

L'edizione del 2019 ha presentato la novità del coinvolgimento dei Servizi Veterinari della ASL di Latina oltre che dei Servizi della ASL di Frosinone, condizione che contribuisce ad estendere l'ambito di interesse e di risonanza dell'evento, estendendolo a tutto il basso Lazio.

Aspiin ha collaborato all'evento di lancio che si è tenuto presso l'Abbazia di Fossanova il 14 ottobre con una tavola rotonda con a tema "attività e scenari futuri per la sicurezza alimentare" che ha visto la presenza di oltre 100 partecipanti e ad un secondo evento di tipo seminariale che si è tenuto il 17 ottobre in Camera di Commercio dal titolo "DM 350/99 i prodotti tradizionali – deroghe e semplificazioni" a questo seminario hanno partecipato oltre 50 tra imprenditori e professionisti del settore.

Aspiin ha preso parte, per la prima volta, all'organizzazione delle "settimane della sicurezza sui luoghi di lavoro" che da diversi anni è promossa dalla ASL di Frosinone. Quest'anno le attività si sono svolte nella settimana dal 7 al 12 ottobre e dal 28 al 31 ottobre.

La manifestazione "Le Settimane della Sicurezza", consueto appuntamento annuale ormai arrivato all'XI edizione, costituisce la concretizzazione della Campagna Europea coordinata dall'Agenzia Europea per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro.

La sinergia tra Enti, Associazioni Datoriali e di Lavoratori e Sindacati risulta sempre più un modello vincente finalizzato al contenimento degli infortuni e delle malattie professionali.

Il forte carattere didattico-formativo degli eventi, incentivato da alcune simulazioni relative a particolari momenti lavorativi ha costituito il punto di forza della manifestazione che ha visto la numerosa presenza di allievi delle scuole superiori della provincia e di studenti universitari.

Diversi sono stati i seminari realizzati ed Aspiin, in collaborazione con la Camera di Commercio, ne ha organizzati due che hanno visto la presenza di oltre 50 partecipanti per evento:

Venerdì 11 ottobre "La gestione in sicurezza delle flotte aziendali" ;
Martedì 29 ottobre " La tecnologia 4.0 nei luoghi pericolosi in agricoltura".

Le attività sono state realizzate con la Società Sbobchi Consulting specializzata nel settore della Sicurezza che, tra l'altro, durante l'intero periodo ha messo a disposizione presso la ASL di Frosinone il proprio mezzo "UMT – Unità Mobile Tecnologica 4.0" e delle auto per simulazioni di guida sicura.

FORMAZIONE SUPERIORE

CORSO PER OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO

Il corso di formazione è stato sviluppato su due linee di intervento:

- Azioni formative destinate ai titolari delle botteghe artigiane - periodo dal 3 ottobre 2018 al 26 febbraio 2019;
- Percorso formativo rivolto a giovani ed adulti disoccupati e inoccupati per il conseguimento della qualifica professionale – periodo dal 18 ottobre 2018 al 24 maggio 2019.

L'attività rivolta a 12 "Maestri Artigiani" delle botteghe artigiane si è svolta attraverso la partecipazione ad un corso di specializzazione della durata di 40 ore e a un'attività di tutoraggio della durata di 150 ore in cui gli stessi hanno affiancato i partecipanti al corso nello svolgimento delle mansioni assegnate. Sono stati 18 i partecipanti all'attività formativa di qualificazione che hanno frequentato il corso della durata di 525 ore di cui 360 aula/laboratorio oltre alle 150 ore di stage presso le "botteghe artigiane" e 15 ore di accompagnamento/orientamento al lavoro con percorsi individuali.

I partecipanti al corso hanno acquisito buone capacità nella lavorazione di prodotti di panificazione e paste fresche e sono stati formati per intervenire nelle diverse fasi di lavorazione con le diverse metodologie e tecnologie di settore.

CORSO PER ESPERTO DI PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DI RETI

Il corso di formazione è stato approvato dalla Regione Lazio con Determinazione Dirigenziale n. G00320 del

12.01.2018 Aspiin è partner del progetto unitamente all'Università degli Studi di Cassini e del Lazio Meridionale (capofila) e INSI S.r.l. Le attività formative si concluderanno nel corso del 2020 al completamento delle 590 ore di formazione e stage. Le macro aree di intervento del progetto sono:

- Rappresentazione potenzialità nuove infrastrutture;
- Ricognizione tecnologie emergenti;
- Configurazione architettura di rete;

- Progettazione di dettaglio;
- stage

CORSO PER IL RILASCIO DI PATENTI DI GUIDA

Nel corso del 2019 Aspiin in stretta sinergia con la Camera di Commercio ha avviato tutte le fasi operative e per la progettazione e realizzazione di un primo corso per il rilascio di patenti di guida e attestazioni connesse per il trasporto di merci e persone.

L'attività ha coinvolto Unindustria Frosinone, il Consorzio ASI e la Società di Lavoro Interinale Orienta S.p.A. che cofinanzierà l'attività formativa per il rilascio delle patenti.

L'esigenza formativa rilevata anche da recenti ricerche quali quella Transport Intelligence sull'autotrasporto europeo ha evidenziato la forte carenza di autisti di veicoli industriali dovuta ad una serie di fattori come: cambio generazionale, la delocalizzazione di molte imprese occidentali verso paesi dell'Est, costi elevati per il conseguimento delle patenti. Ad oggi mancano in tutta Europa 150mila autisti; il dato su base nazionale parla di 15 mila professionisti in meno rispetto a quelli che servirebbero, su un totale di 775 mila autisti.

La progettualità del partenariato, messo insieme dalla Camera di Commercio di Frosinone mira a creare professionalità al servizio delle imprese ed una sicura prospettiva occupazionale ai partecipanti, selezionati tra giovani e disoccupati, che aderiranno al percorso formativo;

L'obiettivo è formare almeno 20 persone a cui sarà garantita l'assunzione presso le più importanti aziende di trasporto di cose e persone della provincia di Frosinone che hanno già formalizzato la propria disponibilità all'assunzione.

Nel corso del 2019 si è conclusa la procedura di selezione degli aspiranti corsisti, oltre 150 sono state le domande presentate per i complessivi 20 posti disponibili (10 trasporto merci e 10 trasporto persone). Nel

2020 la Società Orienta, tramite soggetti autorizzati dal Ministero dei Trasporti, avvierà l'attività formativa per il conseguimento delle patenti e attestazioni che saranno per il trasporto delle merci Patenti C/E CQC e ADR mentre per il trasporto persone D e CQC.

FORMAZIONE ABILITANTE

CORSO DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – Decreto Ministeriale 686/96

La prima annualità del corso per "Micologo" è stata realizzata a partire dal mese di Aprile 2019 e si è conclusa con gli esami, per il passaggio alla seconda annualità, il 10 novembre 2019. L'attività, realizzata con il patrocinio della ASL – Servizio Veterinario, ha visto la partecipazione di 18 allievi provenienti anche da fuori Regione che hanno frequentato le 150 ore di corso.

Si ricorda che il percorso formativo è stato autorizzato dalla Regione Lazio con Determinazione n. G13536

del 5 ottobre 2017 l'attestato di Micologo è regolamentato dal D.M. 29 novembre 1996 n. 686 del Ministero della Sanità. La figura professionale in uscita riveste particolare importanza in quanto il micologo è colui che per legge è abilitato all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei.

CORSO DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – Decreto Ministeriale 686/96

La prima annualità del corso per “Micologo” è stata realizzata a partire dal mese di Aprile 2019 e si è conclusa con gli esami, per il passaggio alla seconda annualità, il 10 novembre 2019. L’attività, realizzata con il patrocinio della ASL – Servizio Veterinario, ha visto la partecipazione di 18 allievi provenienti anche da fuori Regione che hanno frequentato le 150 ore di corso.

Si ricorda che il percorso formativo è stato autorizzato dalla Regione Lazio con Determinazione n. G13536 del 5 ottobre 2017 l’attestato di Micologo è regolamentato dal D.M. 29 novembre 1996 n. 686 del Ministero della Sanità. La figura professionale in uscita riveste particolare importanza in quanto il micologo è colui che per legge è abilitato all’attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei.

4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese

4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell’imprenditoria femminile

4.4.1. Le attività del Comitato per l’imprenditoria femminile nel 2019

4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell’imprenditoria tra gli immigrati

4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola –lavoro

Nel corso del 2019 l’Ente ha sviluppato uno specifico progetto su “Orientamento al lavoro e alle professioni”. E’ stato emanato il bando pubblico per promuovere percorsi di alternanza scuola lavoro “Orientamento al lavoro e alle professioni” per l’anno 2019. Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 17 del 15 aprile 2019. Sono stati organizzati n. 2 eventi di sensibilizzazione rivolti alle imprese e agli attori territoriali coinvolti. Nel mese di maggio 2019 è stato convocato un tavolo tecnico con le Associazioni di Categoria presso l’Ente camerale e, in collaborazione con l’Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro, presso l’Istituto Medaglia d’Oro di Cassino, si è svolto un evento di promozione alla presenza delle aziende che avevano già realizzato percorsi di alternanza con gli studenti dell’Istituto o intendevano realizzarli. Sono state costantemente supportate e assistite le aziende per la favorire la conoscenza del Bando, per la compilazione della modulistica, è stata sostenuta informazione per l’iscrizione al RASL (Registro Alternanza Scuola Lavoro) ed è stato favorito il dialogo con gli Istituti Scolastici. Sono state istruite nei termini tutte le 93 domande pervenute. Con determinazione dirigenziale n. 434/2019 sono stati approvati gli elenchi delle aziende ammesse e non ammesse al voucher nell’ambito del Bando per promuovere percorsi di Alternanza Scuola Lavoro "Orientamento al lavoro e alle professioni" - anno 2019 e con determinazione dirigenziale n. 502/2019 sono stati approvati gli elenchi relativi alle minori rendicontazioni, le revoche dei voucher e lo scorrimento della graduatoria.

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

L’Ente ha sviluppato uno specifico progetto su “Orientamento al lavoro e alle professioni”. E’ stato emanato il bando pubblico per promuovere percorsi di alternanza scuola lavoro “Orientamento al lavoro e alle professioni” per l’anno 2019. Il bando è stato approvato con

Deliberazione della Giunta camerale n. 17 del 15 aprile 2019. Sono stati organizzati n. 2 eventi di sensibilizzazione rivolti alle imprese e agli attori territoriali coinvolti. Nel mese di maggio 2019 è stato convocato un tavolo tecnico con le Associazioni di Categoria presso l'Ente camerale e, in collaborazione con l'Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro, presso l'Istituto Medaglia d'Oro di Cassino, si è svolto un evento di promozione alla presenza delle aziende che avevano già realizzato percorsi di alternanza con gli studenti dell'Istituto o intendevano realizzarli.

L'attività è stata realizzata in collaborazione con l'azienda speciale Aspiin, in particolare per Organizzazione di eventi di sensibilizzazione delle Imprese e degli Istituti Scolastici per promuovere la partecipazione al "bando" della Camera di Commercio per la concessione di voucher in favore delle Imprese che accolgono ragazzi in "alternanza scuola lavoro"; predisposizione di una piattaforma di network territoriale con gli Istituti Scolastici e le Imprese; attuazione di iniziative per il raggiungimento degli indicatori del progetto che sono stati ampiamente raggiunti sia in termini di percentuali rispetto alle Imprese iscritte alla Camera di Commercio che di erogazione dei voucher.

4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107

L'istituzione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui alla Legge n. 107/2015 art.1 comma 41 e delle nuove competenze che la legge di riforma del Sistema camerale (Decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016) ha attribuito agli enti camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e di facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro.

Sono state effettuate, costantemente, nel corso dell'anno 2019, attività di sensibilizzazione e informazione, e sono stati guidati e assistiti i soggetti interessati all'iscrizione al RASL. Al 31 dicembre il numero dei soggetti iscritti è stato pari a 236 (dato Infocamere estrapolato dal registro nazionale scuola lavoro).

4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca

Nel corso del 2019 è stato portato a conclusione il progetto Erasmus+ "A gate to entreducation". Nell'articolato partenariato è stata presente anche la Camera di Commercio di Frosinone, che si è avvalsa, per lo sviluppo di alcune parti del progetto, anche dell'Azienda speciale Aspiin. Il partenariato del progetto comunitario ha visto il coinvolgimento dei seguenti paesi: Turchia – Capofila; Italia; Portogallo; Lituania.

La finalità del progetto è stata l'individuare e potenziamento di percorsi, nell'ambito del sistema formativo, utili a sensibilizzare i giovani all'autoimprenditorialità. È stato fornito il previsto supporto per la realizzazione dell'intellectual output ed assicurata la partecipazione ai meeting di progetto. Organizzata, di concerto con l'Azienda speciale Aspiin, nel mese di maggio, attività di assistenza e formazione ad un gruppo di insegnanti provenienti dalla Turchia (presso l'agenzia Frosinone Formazione e presso IIS S. Pertini di Alatri).

SCUOLA DI DOTTORATO EUROPEA – Università di Cassino e del Lazio Meridionale

Aspiin ha collaborato alla realizzazione della 20ª Edizione della Scuola Europea di Dottorato di ricerca "Power Electronics, Electrical Machines, Energy Control and Power System".

Anche l'edizione 2019 è stata realizzata a Gaeta presso il Castello "Angioino" in uso dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e riveste particolare interesse per il territorio in quanto la presenza di aziende internazionali del settore dell'energia rappresenta un importante momento per l'istaurazione di collaborazioni con le nostre aziende o per il reclutamento di giovani neo laureati

CAREER DAY 2019 - Università di Cassino e del Lazio Meridionale

Aspiin ha partecipato, il 13 marzo 2019, all'annuale giornata dedicata al "career day" presso l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale. L'evento rappresenta un'occasione di incontro della realtà universitaria con il mondo delle imprese ed offre interessanti spunti per

progettare nuove attività formative che emergono nel corso dei diversi workshop a cui Aspiin partecipa attivamente anche tramite il coinvolgimento dei propri collaboratori.

4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali

.....

CCIAA DI FROSINONE

Risorse stanziare per la formazione nel 2019 (dato interno della Camera; formazione non rivolta all'esterno)	8.205,00
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	40

5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)

ASPIIN

World Pass è un progetto di sistema promosso da Unioncamere, che intende offrire alle imprese un servizio di primo sportello all'internazionalizzazione omogeneo e professionale presso tutte le sedi delle Camere di Commercio italiane. Frosinone partecipa al progetto sia come Camera di Commercio che come Azienda Speciale ASPIIN attuando sul territorio provinciale la strategia nazionale del sistema camerale attraverso un proprio sportello "world pass".

5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

Qualificazione delle filiere del made in Italy

Progetti: OSPITALITA' ITALIANA ED EDILIZIA SOSTENIBILE

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, ha continuato ad affiancare le imprese locali della filiera del Turismo e dell'Edilizia in un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto "Made in Italy" siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.

Il percorso di qualificazione e certificazione, avviato nel 2018, è proseguito nel 2019 coinvolgendo le aziende dei due settori strategici: Ospitalità ed Edilizia.

L'obiettivo del progetto è quello di far nascere presso le camere di commercio un servizio atto a sostenere le imprese ad affrontare il mercato, interno e internazionale, utilizzando la leva competitiva della qualificazione e della certificazione delle produzioni del Made in Italy.

Il progetto è sviluppato sui seguenti servizi:

- ✓ supporto e orientamento alle imprese
- ✓ facilitazione dell'accesso alle certificazioni di qualità
- ✓ sostegno alle imprese per avviare una migliore commercializzazione del prodotto e del servizio
- ✓ tavoli di confronto per il dialogo tra le istituzioni e tra pubblico e privato

Al termine del progetto le imprese che avranno conseguito la certificazione entreranno a far parte del network internazionale del sistema camerale italiano ed estero.

La cultura del Made in Italy mette insieme numerosi elementi che costituiscono la specificità italiana nel mondo rappresentando un asset fondamentale. Le imprese, quindi, possono avvalersi strategicamente del significato racchiuso nel marchio Made in Italy, valorizzando le loro produzioni e beneficiando di quel valore aggiunto che proviene dal legame tra origine geografica (nazionale o distrettuale) e identità aziendale. Un marchio conferisce prestigio e allo stesso tempo garantisce sicurezza al consumatore in termini di qualità e provenienza.

5.3. Organizzazione di missioni commerciali

L'obiettivo per il 2018 è stato quello di assicurare continuità all'attività promozionale a sostegno del Made in Italy, supportando le imprese in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana, in considerazione della stagnazione del mercato interno, e in cui i grandi mutamenti in atto nel commercio internazionale, con l'ampliamento dei mercati coinvolti negli scambi internazionali e lo spostamento delle direttrici di crescita verso i mercati emergenti richiedono un intervento forte e mirato.

Il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle camere di commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese. Nello specifico, ai fini dell'ulteriore rafforzamento del sistema di sostegno all'internazionalizzazione, è stata identificata la preparazione ai mercati internazionali - attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI - fra le competenze obbligatorie delle camere di commercio, prescrivendo, al contempo, che siano escluse dai compiti delle CCIAA le attività promozionali direttamente svolte all'estero.

La riforma dà, dunque, rilevanza al ruolo delle camere di commercio quale rete capillare di contatto con le imprese sul territorio - in particolare quelle di minori dimensioni, le start up e le aziende organizzate in filiere e reti - per mettere i potenziali esportatori in condizione di essere assistiti nel loro sforzo per raggiungere i mercati esteri di interesse, garantendo un costante raccordo con le azioni messe in campo dall'ICE e dal Gruppo CDP, da un lato, e dal sistema delle Regioni, dall'altro. In quest'ambito, il sistema camerale, nelle sue diverse articolazioni, offre dunque un importante contributo alle strategie pubbliche, anche attraverso la partecipazione di Unioncamere (in rappresentanza di tutto il sistema) all'interno della Cabina di Regia per l'Italia internazionale, presieduta dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Ministro degli Affari Esteri.

In occasione dell'ultima riunione 2017 della Cabina di Regia, sono stati sottolineati gli obiettivi prioritari delle attività del sistema camerale per il 2019, ossia contribuire a garantire una crescita consistente dell'export italiano e una maggior esposizione internazionale delle

aziende, attraverso un vasto programma di contatto “porta a porta” delle aziende a più elevato potenziale sull'estero, con l'obiettivo di individuare, formare ed avviare all'export 10.000 nuove imprese nel prossimo triennio, anche sfruttando la leva del digitale.

INIZIATIVE E PROGETTI 2019

MODA: la grande bellezza italiana.

Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese.

21/23 FEBBRAIO

2019, Milano

Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di Unioncamere Lazio.

Il progetto ha contribuito valorizzare uno dei comparti d'eccellenza dell'industria del nostro Paese. La moda da sempre rappresenta l'Italia nel mondo grazie a marchi storici, capacità sartoriali oltre misura e soprattutto un innegabile gusto distintivo, caratterizzato da un sapiente equilibrio tra eccesso e semplicità che si riscontra anche nelle collezioni dei nuovi nomi. La Camera di Commercio di Frosinone e la sua Azienda Speciale Aspiin, esaminando gli ultimi dati statistici che testimoniano quanto il comparto possa fare da traino per l'economia nazionale, hanno fortemente voluto dare impulso alla promozione delle eccellenze regionali attraverso la partecipazione ad eventi di rilievo internazionale.

Aspiin di concerto con il sistema regionale delle Camere di Commercio ha individuato e potenziato il network della filiera fashion territoriale: la messa a sistema del comparto manifatturiero (che contribuisce alla realizzazione del prodotto), delle attività di servizio (che contribuiscono a conferire valore immateriale ai beni) e delle attività di tipo commerciale, ha reso possibile la moltiplicazione delle occasioni di contaminazione tra tutte le componenti industriali e dei servizi fondamentali per la stabilizzazione di una piattaforma operativa.

Obiettivo specifico e strategico dell'intervento è stato quello di favorire ed incrementare la presenza stabile e

costante delle PMI del settore Moda e Accessori sul mercato e consentire loro l'approccio a piazze dal forte potenziale di assorbimento dei prodotti Made in Italy. L'ente camerale ha strutturato un percorso di accompagnamento delle aziende aderenti al progetto, attraverso degli incontri che hanno guidato gli imprenditori ad una partecipazione consapevole ed organizzata all'evento di riferimento della Moda internazionale: la Milano Fashion Week, nota anche come “settimana della moda”.

Al progetto hanno preso parte 8 aziende della provincia di Frosinone, che risultano essere tra i nomi più rinomati del fashion nazionale e internazionale.

Il Progetto ha previsto più azioni:

1) Sviluppo del network pubblico-privato:

La collaborazione dell'intero sistema camerale regionale, attivata da Aspiin, e la creazione di nuovi partenariati istituzionali e non, hanno rappresentato la vera forza di un progetto condiviso poiché dimostrano quanto il sistema di rete funzioni e generi effetti positivi a cascata sui territori e sulle imprese. Il progetto, infatti, ha previsto in tutte le sue azioni il coinvolgimento dell'intero sistema camerale interno alla Regione Lazio. Questo sistema di collaborazione ha generato un partenariato allargato che ha permesso la diffusione dell'iniziativa a tutte le imprese del comparto moda, accessori e abbigliamento. Sono state stabilite connessioni anche con Enti e associazioni di particolare rilievo come l'Accademia di

Belle Arti di Frosinone, che con il suo corso “Fashion Design” rappresenta e testimonia i più alti valori della moda italiana, diffondendo la cultura e il saper fare ai futuri stilisti e designer ed il FAB LAB Frosinone noto per la spiccata creatività e slancio innovativo delle proprie sperimentazioni.

2) Check up aziendale

Il Check up è consistito nell'Analisi del posizionamento competitivo delle imprese e dei prodotti. A seguito del Check up iniziale, sono stati sistematizzati tutti i punti di forza e di debolezza delle aziende ed è stato fornito supporto ed assistenza alla partecipazione all'evento Milano Fashion Week, attraverso l'organizzazione di momenti di aggiornamento su materie come export, comunicazione, gestione commerciale.

3) Servizi di consulenza specialistica:

Alle aziende partecipanti è stata offerta la possibilità di approfondire alcune materie delle tecniche del commercio internazionale sulle quali era stata registrata particolare carenza nella fase del check up. Nel corso degli incontri frontali di analisi è stata data la possibilità alle aziende di organizzare un affiancamento diretto con gli specialisti ed i professionisti coinvolti nelle attività formative.

4) Azioni di Promozione:

- Milano fashion week
- Temporary show room

Il core business del progetto ha riguardato l'organizzazione e la partecipazione del territorio alla “Milano Fashion Week 2019”, manifestazione internazionale di riferimento per il settore della moda e degli accessori moda. La partecipazione ha consistito in una installazione/Temporary show room della durata di tre giorni dal 21 al 23 febbraio 2019, presso una delle più prestigiose location di Milano: Spazio Solferino, in Via Solferino 40. Situata in una delle zone più esclusive e ricercate di Milano, Via Solferino è una delle strade a più alto tasso di nuovi locali e attività commerciali, che si susseguono senza soluzione di continuità e offrono ai visitatori tutto quello che si può desiderare. All'interno della collettiva denominata “Solferino Fashion”, ogni azienda partecipante ha avuto a disposizione un modulo espositivo personalizzato nel quale inserire le migliori creazioni; sono stati organizzati, inoltre, una serie di eventi di richiamo finalizzati alla promozione delle esposizioni: conferenze, interviste, sfilate, momenti dedicati a personalità del mondo della moda e alla filiera commerciale italiana ed internazionale hanno animato la tre giorni milanese. L'area dello spazio Solferino è stata dotata di una zona flessibile per l'organizzazione di manifestazioni ed eventi.

21 febbraio 2019: Digital Wearable Network.

Evento a cura di Aspiin/Camera di Commercio di Frosinone e Fab Lab Frosinone
Conferenza sui temi del Fashion Design e della Wearable Technology

22 febbraio 2019: Trunk Show “Jackie”

Evento a cura di Aspiin/Camera di Commercio di Frosinone e Giada Curti

Sfilata di presentazione della collezione della stilista Giada Curti dal titolo "Jackie

22 febbraio 2019: Friday Bartender Event

Evento a cura di Aspiin/Camera di Commercio di Frosinone e Emmegi Srl - Snc Style

L'azienda Emmegi Srl ha voluto sponsorizzare il proprio marchio SNC Style con un momento conviviale organizzato per gli ospiti dello Showroom.

23 febbraio 2019: Fashion Digital Night

Evento a cura di Aspiin/Camera di Commercio di Frosinone e Fab Lab Frosinone

Conferenza sui temi della Innovazione tecnologica applicata al settore Moda.

23 febbraio 2019: Shooting fotografico – Paint Show – Hair Show Evento a cura di

Aspiin/Camera di Commercio di Frosinone e Mariel Alta Classe srl

Il 23 febbraio lo Showroom si è trasformato anche in set fotografico per accogliere le testimonial del marchio Mariel Haute Couture in occasione della presentazione della nuova campagna promozionale 2019/2020.

Oltre queste iniziative, la Camera di Commercio di Frosinone si è fatta promotrice anche di eventi di degustazione dei prodotti tipici del territorio. Per tutti e tre i giorni, in concomitanza con gli eventi sopra citati, sono stati organizzati degli Open Cocktail ai quali hanno preso parte, anche grazie ad attraverso una attenta diffusione dell'iniziativa, personalità del mondo dello spettacolo, giornalisti e blogger del settore moda. La Camera di Commercio ha voluto creare il connubio Fashion/Food, per donare agli ospiti dello Showroom un'esperienza sensoriale fatta di percorsi di moda e arte culinaria, all'insegna della migliore tradizione Laziale Milano Fashion Week, dunque, è diventata una vetrina d'eccezione per promuovere, oltre alla cultura del fashion, anche l'immagine e la cultura enogastronomica regionale e valorizzare le identità agroalimentari locali

CIOCIARIA THE COUNTRYSIDE OF ROME APRE AL MONDO

Incoming

Ucraina

12/13 Settembre

2019, Veroli

Progetto Camera di Commercio di Frosinone –

Aspiin – Confartigianato Frosinone

Aspiin nel corso del 2019 ha collaborato con Confartigianato Frosinone per la realizzazione di un Incoming di operatori provenienti dall'Ucraina. Il progetto è stato finalizzato ad accrescere conoscenze e competenze relative ai due Paesi coinvolti ed in particolare ad avvicinare le aziende Ucraine alle realtà imprenditoriali di Frosinone nei settori agroalimentare, vitivinicolo, farmaceutico e del turismo. Hanno preso parte alla manifestazione rispettivamente 11 delegati ucraini e 11 aziende italiane. L'evento è stato inaugurato il 12 settembre presso il palazzo Filonardi di Veroli, dove si è tenuto un incontro istituzionale di benvenuto al quale hanno preso parte: il Sindaco Veroli, il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone, il Presidente Confartigianato Frosinone, il Presidente di Aspiin, il Consigliere Economico Ambasciata Ucraina in Italia, il Presidente del Consiglio Regionale. Al termine della conferenza di apertura è stato riservato un momento per la presentazione di tutte le aziende presenti, che ha preceduto gli incontri di affari e la

degustazione dei prodotti tipici. La giornata del 13 settembre è stata dedicata, invece, alle visite aziendali. A seguito dei primi b2b, le aziende ucraine hanno deciso quali aziende italiane visitare presso le loro sedi. Si è creata quindi una agenda di incontri e la delegazione ospite è stata accompagnata presso le sedi delle imprese italiane. Il pomeriggio del 13 settembre è stato dedicato ad un tour turistico per mostrare, soprattutto ai delegati del settore, il territorio e le sue potenzialità, per permettere loro di vendere dei pacchetti turistici sulla provincia di Frosinone al loro ritorno in Ucraina.

CRESCERE

ALL'ESTERO

Azioni e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese negli Emirati Arabi Uniti.

8/11 Ottobre 2019,

Frosinone

Progetto Camera di Commercio di Frosinone – Aspiin con il contributo di

Unioncam

ere Lazio.

In collaborazione con

ICE-Agenzia

Obiettivo principe del presente progetto è stato quello di promuovere lo sviluppo ed il consolidamento delle relazioni diplomatiche, economiche e commerciali tra la Regione Lazio e gli Emirati Arabi Uniti, attraverso una serie di azioni imprenditoriali e diplomatiche atte a favorire l'espansione delle relazioni delle nostre PMI con stakeholders emiratini.

Su 33 aziende del Lazio che hanno proposto la loro partecipazione al progetto sono state selezionate per l'Incoming 25 imprese dei seguenti settori: Food & Beverage, Arredamento & Design – Materiali da costruzione, Meccanica, Oil & Gas, gioielleria . La delegazione emiratina, invece è risultata composta da 20 top buyers provenienti principalmente da Dubai e Abu Dhabi, le piazze di assorbimento principali dell'area EAU.

Il Progetto ha previsto 4 azioni principali:

1) Sviluppo del network pubblico-privato:

Il progetto di promozione ed espansione delle attività economiche e commerciali negli EAU ha trovato origine dalla forte intesa tra la Camera di Commercio di Frosinone, la sua Azienda Speciale e il sistema associativo provinciale, nella fattispecie Unindustria. Si è inteso coinvolgere, inoltre, l'intero sistema regionale delle Camere di Commercio, in uno spirito di collaborazione più ampio, per poter estendere l'opportunità di prendere parte alle azioni di internazionalizzazione a quante più aziende possibile. Partner privilegiato e spalla operativa per tutta l'organizzazione degli incontri d'affari è stata Ice Agenzia. Gli uffici ICE in Italia e a Dubai hanno rappresentato il supporto operativo per la stabilizzazione di una rete commerciale all'estero. Con ICE è stata attivata, soprattutto a livello promozionale, una collaborazione per l'organizzazione degli incontri d'affari in virtù, anche, dell'accordo

operativo sottoscritto per l'anno 2019 tra Ice Agenzia, Aspiin e Camera di Commercio di Frosinone.

2) Check up aziendale

Con il check up aziendale e di concerto con ICE Dubai, Aspiin ha potuto verificare l'opportunità per le aziende che si sono candidate a partecipare al programma di internazionalizzazione. Parte fondamentale del check up aziendale è stato lo studio del prodotto o della gamma dei prodotti che l'azienda ha inteso presentare e promuovere sul mercato emiratino. Output della fase di check up è stata la selezione delle aziende idonee a partecipare alle azioni di promozione.

3) Servizi di consulenza specialistica

E' stato attivato un servizio di supporto e assistenza tramite gli uffici di Aspiin e quelli del Desk ICE Dubai, oltre che attraverso una serie di professionisti ed esperti di internazionalizzazione che hanno potuto trasferire competenze in materia di export, comunicazione, gestione commerciale, ecc. Sono stati organizzati incontri di formazione e momenti di consulenza b2b sulle principali tematiche dell'export connesse alla partecipazione all'Incoming. Insieme ad esperti di settore sono stati approfonditi temi quali: approccio all'internazionalizzazione, contrattualistica, aspetti fiscali della gestione delle transazioni commerciali, e-commerce, tutela del marchio.

4) Azioni di promozione: UAE Business Incoming

L'Incoming è stato organizzato prevedendo la partecipazione dei più importanti buyers emiratini, selezionati in base alle esigenze specifiche dettate dalle imprese italiane e favorendo il meeting privato in azienda, per dare la possibilità agli imprenditori laziali di mostrare dal vivo il prodotto e la realtà produttiva e alle controparti estere di visitare le aziende e gli showroom e farsi una idea più precisa del sistema produttivo del Lazio. L'Incoming si è svolto nelle giornate del 9 e 10 ottobre ed ha previsto un momento istituzionale nella mattina del primo giorno per poi proseguire con le visite aziendali e gli incontri d'affari nel pomeriggio del 9 e tutta la giornata del 10 ottobre.

I lavori si sono aperti ufficialmente con una Welcome Conference che ha visto la partecipazione istituzionale di: Marcello Pigliacelli, Presidente Camera di Commercio Frosinone, Giovanni Turriziani, Presidente Unindustria Frosinone, Lorenzo Tagliavanti, Presidente Unioncamere Lazio, Quirino Briganti, Responsabile Regione Lazio Expo 2020 Dubai e di Giampaolo Bruno, Direttore ICE Dubai, presso la Sala Congressi dell'Abbazia di Casamari.

Gli incontri d'affari si sono tenuti tutti presso le sedi delle imprese italiane. Per ogni azienda italiana e per ogni imprenditore emiratino sono state definite delle agende ad hoc consegnate una settimana prima dell'Incoming. Al termine della due giorni sono stati effettuati circa 130 incontri d'affari. L'Incoming in generale ha dato risultati più che soddisfacenti. Le imprese partecipanti hanno ottenuto risultati positivi dagli incontri d'affari che, a loro avviso, genereranno contratti di business.

5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero

.....
5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.
.....

5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno
.....

5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese
.....

5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)

Le iniziative di formazione ed aggiornamento rivolte agli imprenditori ed ai manager delle PMI sono state rafforzate da incontri one-to-one di assistenza tecnica tra docente ed impresa al termine di ogni giornata.

FORMAZIONE INTERNAZIONALE: PERCORSO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO RIVOLTO ALLE PMI ED AI PROFESSIONISTI

L'attività di formazione ricopre un interesse prioritario tra i servizi offerti sul tema dell'internazionalizzazione.

Essa rappresenta un elemento decisivo sia per la crescita competitiva del territorio che per incrementare e qualificare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione.

Aspiin per tutto il 2019 ha posto in essere numerose giornate di formazione e aggiornamento per le PMI, gli imprenditori ed i professionisti, permettendo loro di avvicinarsi all'export ed agli strumenti di finanziamento rivolti alla apertura internazionale delle imprese.

FORMAZIONE INTERNAZIONALE

Programma di aggiornamento e Mentoring per un corretto approccio ai mercati esteri

Marketing e Comunicazione:

L'ABC DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

26 Febbraio 2019

In che cosa consiste l'internazionalizzazione d'impresa? Un viaggio spiegato per singole tappe, alla scoperta del percorso da fare per varcare con i propri prodotti le frontiere nazionali.

LA GESTIONE DEGLI EVENTI FIERISTICI INTERNAZIONALI

7 Marzo 2019

Cosa si intende per evento fieristico e come presentarsi al meglio in fiera. Focus su specifici mercati.

CAMBIAMENTE

21 Marzo 2019

Si fa riferimento al cambiamento che le imprese devono affrontare per restare competitive in un contesto economico difficile. Il cambiamento esaminato sia sotto l'aspetto organizzativo che personale ed umano.

ESPORTARE O NON ESPORTARE? QUESTO E' IL DILEMMA

4 Aprile 2019

Quali sono le decisioni da prendere se si vuole andare all'estero con la propria azienda. Quali sono gli aspetti organizzativi di una PMI? Quali sono gli aspetti da analizzare per misurare l'Export Readiness? Caratteristiche professionali e personali dei manager internazionali.

NEUROMARKETING

18 Aprile 2019

Dal brand alla comunicazione, un percorso per capire come il cervello reagisce agli stimoli sensoriali e come i consumatori acquistano in base ai loro sensi e non in base ai loro bisogni.

Tecniche del commercio estero:

CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

9 Maggio 2019

La globalizzazione dei mercati, che costituisce un'opportunità per le imprese, impone l'utilizzo di strumenti adeguati per affrontare le transazioni commerciali internazionali. Una volta considerate le domande fondamentali che l'impresa deve porsi nella prima fase della negoziazione, sono state analizzate le due tipologie contrattuali più diffuse: vendita e agenzia.

GLI INCOTERMS® 2010: PROFILI OPERATIVI

23 Maggio 2019

Le obbligazioni relative alla consegna delle merci nell'ambito di una compravendita internazionale, gli aspetti doganali e assicurativi relativi al trasporto nel trasferimento fisico delle merci.

GLI ASPETTI FISCALI NEL COMMERCIO ESTERO

4 Giugno 2019

Approfondimento degli aspetti più rilevanti delle operazioni commerciali in ambito comunitario ed extraUE, nonché il loro riflesso sulle fasi amministrative e fiscali delle imprese.

LA GESTIONE DEI DOCUMENTI PER UN'EFFICACE ESPORTAZIONE

18 Giugno 2019

Analisi dei principali documenti in uso nel commercio internazionale, con riferimento sia ai processi di export che di import.

L'INTERNATIONAL SALE CONTRACT E LE PAYMENT CONDITIONS

4 Luglio 2019

Le forme di pagamento attivabili in una transazione commerciale con l'estero individuandone le relative peculiarità.

International Business & Law:

LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

11 Luglio 2019

La tutela della proprietà intellettuale nell'Unione Europea, in Cina e in Russia

LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE: I CONTRATTI E LA COOPERAZIONE SOCIETARIA ED INTERSOCIETARIA IN GENERALE

12 Settembre 2019 Excursus sulla cooperazione internazionale ed esame dei contratti di cooperazione societaria ed intersocietaria. Analisi degli errori più comuni nella prassi e clausole contrattuali.

COMPARATIVE FOOD LABELLING: L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI IN CINA E
RUSSIA

17 Ottobre 2019

Analisi dell'etichettatura dei prodotti alimentari in Cina e Russia

Nel corso dell'anno sono stati organizzati anche singoli seminari e tavoli di lavoro su argomenti specifici con numerosi partner di rilievo come ICE, Uniocamere Lazio, l'Agenzia delle Dogane ecc

5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

.....
5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2019

L'Azienda Speciale ASPIIN nel corso del 2019 ha coinvolto nelle iniziative di internazionalizzazione (fiere e missioni istituzionali in Italia) n. 81 aziende

5.10. Risultati: numero di imprese che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2019

L'Azienda Speciale ASPIIN nel corso del 2019 ha promosso e realizzato seminari di formazione ed aggiornamento con 278 partecipanti. Sono stati effettuati, inoltre, 27 interventi di assistenza tecnica one to one.

5.11 Risorse impiegate nel 2019

La struttura organizzativa dell'Area Internazionalizzazione dell'Azienda Speciale ASPIIN si articola su 5 aree di intervento:

1. PROMOZIONE INTERNAZIONALE
2. FORMAZIONE E QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE PER UN CORRETTO APPROCCIO AI MERCATI ESTERI
3. PROGETTI SPECIALI
4. ASSISTENZA TECNICA INTERNAZIONALE

5.11.1 Personale in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2019

Unità di personale dell'Azienda Speciale ASPIIN impiegato nelle attività di Internazionalizzazione: 2 unità a tempo indeterminato.

5.11.2. Risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2019

PMI: LE AZIENDE ITALIANE NEL MONDO BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2019

Le azioni di Aspiin sono da sempre orientate a rafforzare la competitività del sistema produttivo locale, anche promuovendo interventi diretti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese attraverso la concessione di contributi per progetti imprenditoriali di internazionalizzazione realizzati da PMI in forma singola e consorziata.

Nel 2019 la Camera di commercio ed Aspiin hanno voluto fortemente riproporre alle aziende della provincia di Frosinone l'opportunità di poter usufruire di contributi a fondo perduto per la realizzazione di progetti di penetrazione dei mercati esteri, aumentando lo stanziamento totale del Bando "PMI le imprese italiane nel mondo" che per questa annualità è stato di € 300.000,00.

L'aumento dello stanziamento totale ha portato anche ad un sostanziale aumento dell'importo massimo concedibile per ogni singolo progetto ed il conseguente aumento dell'importo rendicontabile da parte delle singole aziende. Il Bando, pubblicato nel mese di febbraio 20219 ha sostenuto le seguenti attività:

Fiere internazionali che si svolgono sia in Italia che all'estero. Le manifestazioni fieristiche internazionali che si tengono in Italia sono quelle indicate nel calendario del Ministero dello Sviluppo Economico - www.calendariofiereinternazionali.it;

Missioni d'affari all'estero con incontri btob;

3.Show room all'estero per l'esposizione dei prodotti;

Al 30 novembre 2019 (data limite per la presentazione delle domande) sono state presentate un totale di 83 domande di contributo di cui 51 ammesse e 32 non ammesse. L'importo totale dei progetti di internazionalizzazione presentati è stato di Euro 796.888,08, mentre l'importo totale concesso è stato di Euro 201.237,89.

Paesi target dei progetti di internazionalizzazione presentanti dalle aziende, oltre l'Italia: USA, Francia, Germania, Olanda, Gran Bretagna, Turchia, Australia, Cina. Cile, Ungheria, Svizzera, Polonia, Indonesia, Romania e Ungheria. Molti sono i settori che hanno beneficiato dei contributi previsti dal Bando Internazionalizzazione 2019. Tra questi i principali sono stati: Food & Beverage, Moda, Abbigliamento e Accessori, Meccanica, Attrezzature, Impiantistica, Cartario, Gioielli.

6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE

6.1. I trasporti

Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)

SOCIETÀ AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.- In liquidazione dal 3/2/2014

La società Aeroporto di Frosinone S.p.A. è stata costituita nel 2003 ed ha per oggetto la promozione ed il perfezionamento delle iniziative d'ordine tecnico, amministrativo, contrattuale volte a conseguire l'assentimento delle competenti autorità per l'esercizio del complesso aeroportuale di Frosinone e dei connessi servizi ed attività accessorie.

SOCIETÀ INTERPORTO FROSINONE S.P.A.- In liquidazione dal 31/3/2015

La S.I.F. (Società interportuale Frosinone) è una S.p.A. costituita nel 1991. La Società ha per oggetto la realizzazione, nei territori già individuati dall'A.S.I. di Frosinone e, comunque, nell'ambito dei Comuni di Frosinone e Ferentino, e la gestione di un interporto (centro intermodale) consistente in un sistema unitario di opere e di servizi principali accessori e complementari preordinati alla custodia, alla ricezione, allo smistamento ed al convogliamento di merci, materie prime o prodotti finiti, secondo il criterio dell'integrazione fra i vari modi di trasporto.

6.2. La commercializzazione.

Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)

6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese

Anche nel corso del 2019 è stato gestito il bando A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda) per favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso i programmi di innovazione tecnologica. Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 35 del 25 giugno 2019. In seguito all'emanazione del Bando AIDA sono state sviluppate iniziative di promozione e divulgazione mediante sito camerale e sito del partner tecnologico PA.L.Mer. e realizzato un evento di approfondimento rivolto alle aziende del territorio organizzato il giorno 10 settembre presso la sala convegni camerale

L'Ente, inoltre, ha predisposto il bando "Voucher Digitali I4.0" per l'erogazione di voucher alle micro, piccole e medie imprese della provincia di Frosinone, nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale". Con delibera di Giunta camerale n.16 del 15 aprile 2019, la Camera di Commercio di Frosinone ha messo a disposizione delle micro, piccole e medie imprese del territorio, di tutti i settori produttivi, risorse economiche, erogate sotto forma di voucher, finalizzate all'introduzione di servizi o soluzioni innovative in chiave I4.0, nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale. Gli interventi finanziabili dovevano riguardare l'acquisto di beni strumentali, servizi di consulenza o percorsi formativi focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, come, ad esempio, stampanti 3D, realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D, Industrial Internet e IoT, cloud, cybersicurezza, Big Data e Analytics, integrazione verticale ed orizzontale, software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione ed il coordinamento della logistica. Il bando prevedeva due misure di innovazione tecnologica che rispondono a due obiettivi: sviluppare la capacità di collaborare tra aziende del territorio e soggetti altamente qualificati nel campo I4.0 (Misura A) e promuovere l'uso da parte delle imprese di servizi e soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali (Misura B). Tra gli strumenti messi a disposizione dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Frosinone è stato previsto il digital assessment "SELF I4.0", un test di autovalutazione del livello di maturità digitale delle imprese. Sono state costantemente informate, supportate e assistite le aziende nella spiegazione del Bando e nella compilazione della modulistica, nel test di autovalutazione, nella risoluzione delle problematiche con la piattaforma nazionale. Alla data di scadenza del Bando (31/05/2019) sono pervenute n. 51 domande di aziende. Il giorno 23 luglio 2019, in conformità a quanto previsto dall'art. 10 del Bando per la Misura B e con il supporto di un esperto designato dal partner tecnologico individuato dall'ente camerale, si è riunita la struttura di valutazione. Con determinazione dirigenziale n. 373 del 25 luglio 2019 sono stati approvati gli elenchi delle domande ammesse; ammesse con riserva; ammesse ma non finanziate e non ammesse al contributo di cui al Bando "Voucher Digitali I4.0" - Anno 2019.

L'Ufficio "Punto Impresa Digitale" (PID), anche attraverso i digital promotor, ha svolto attività di assistenza alle imprese sui temi della digitalizzazione quali ad esempio: fornire informazioni in merito alle opportunità offerte dal Piano Industria 4.0; effettuare un'analisi sui bisogni di innovazione per competitività e crescita delle imprese utenti (assessment di base); fornire assistenza su quali soluzioni sono adatte ai bisogni dell'impresa ed eventuali indicazioni sugli esperti più adatti; fornire indicazioni su linee di finanziamento ed investimenti (pubblici/privati) volti a stimolare la creazione e lo sviluppo di servizi e prodotti I4.0; supportare le imprese nella individuazione di partner commerciali, scientifici e tecnologici. Nel corso dell'anno nell'ambito del Punto Impresa Digitale sono stati realizzati quattro eventi di informazione e sensibilizzazione: 1) "Voucher Digitali I4.0 – Linee guida per una corretta rendicontazione" (21 marzo 2019); 2) "Tavolo tecnico sul Bando Voucher Digitali I4.0 - Anno 2019 - Misura A" (09 maggio 2019); 3) "Le linee guida per una corretta rendicontazione Bando voucher digitale 2019 - Presentazione Bando AIDA 2019" (10 settembre 2019); 4) "Open day voucher digitali – Punto Impresa Digitale" (05 dicembre 2019). Gli eventi sono stati svolti presso la sede della Camera di Commercio di Frosinone; oltre ad analizzare tematiche specifiche sono stati anche una preziosa

opportunità per effettuare, da parte del PID, gli incontri b2b con le singole aziende per un approfondito esame della maturità imprenditoriale. In particolare: n. 92 test di autovalutazione "SELI 4.0" utili per ottenere una fotografia del livello di maturità digitale dell'azienda e n. 35 "ZOOM" ovvero l'assessment guidato, un'analisi approfondita per valutare con un maggiore livello di dettaglio la consapevolezza digitale e per indicare i percorsi da far intraprendere per migliorare il modello di business.

Per le attività di sostegno ai laboratori di innovazione si rimanda alla relazione dell'Azienda speciale Aspiin (corsi e seminari realizzati Fab Lab Corso Arduino Base e seminari nell'ambito dell'Open School Attività di Accoglienza e Orientamento).

.....
6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati

CCIAA DI FROSINONE
AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE	PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI
---------------	---------------------------------

SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE	NATURA GIURIDICA	RAGIONE SOCIALE	ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE (<i>valore assoluto</i>)
AEROPORTO DI FROSINONE S.p.A – IN LIQUIDAZIONE DAL 3/3/2014	Società per Azioni	Aeroporto di Frosinone S.p.A.	1.249.950,00
Società Interportuale Frosinone S.p.A. IN LIQUIDAZIONE DAL 31/3/2015	Società per Azioni	Società Interportuale Frosinone S.p.A.	625.529,79

PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

- 1)
- 2).....
- 3).....

7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

La Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito delle proprie iniziative volte a favorire lo sviluppo dell'economia locale, sostiene ed incentiva, attraverso l'erogazione di contributi la realizzazione di programmi di innovazione tecnologica.

I contributi camerali, a titolo di interventi di sostegno a fondo perduto, sono erogati a favore di microimprese e piccole imprese di produzione e di servizi ai sensi della normativa comunitaria.

Il Bando è rivolto alle imprese che vogliono realizzare programmi di attività tali da innalzare il loro potenziale di crescita attraverso il sostegno alle politiche di innovazione del processo produttivo e del prodotto attraverso:

la ricerca applicata;

il trasferimento di conoscenze ed innovazioni tecnologiche;

l'acquisizione o la registrazione di brevetti;

il ricorso a tecnologie digitali coerenti con il Piano nazionale Impresa 4.0.

Gli interventi finanziabili sono così suddivisi:

a) "MISURA A": destinata a microimprese e piccole imprese che, alla data di presentazione della domanda, siano iscritte al Registro Imprese della CCIAA di Frosinone da non oltre 24 mesi;

b) "MISURA B": destinata a tutte le altre microimprese e piccole imprese regolarmente iscritte al Registro Imprese della CCIAA di Frosinone.

7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2018

.....

CCIAA DI FROSINONE

BREVETTI REGISTRATI NEL 2017	29
BREVETTI REGISTRATI NEL 2018	22
BREVETTI REGISTRATI NEL 2019	24

MARCHI REGISTRATI NEL 2017	156
MARCHI REGISTRATI NEL 2018	201
MARCHI REGISTRATI NEL 2019	160

7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente. Sostegno ai laboratori di innovazione

Nel corso del 2019 è proseguita l'attività del FabLab anche in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone. Tra le principali attività realizzate nel corso del 2019 si registra la partecipazione alla Maker Faire edizione 2019 e la realizzazione di un evento a Frosinone, nell'ambito di quelli denominati "Aspettando la Maker Faire Rome 2019", che si è tenuto in Camera di Commercio il 10 ottobre 2019. Nel corso dell'evento sono stati trattati, da esperti del settore, gli argomenti legati alle "materie plastiche e alla prototipazione in officine meccaniche" e notevole interesse è stato dimostrato dagli oltre 70 partecipanti.

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale

MUD (Modello Unico di Dichiarazione ambientale)

La Camera di Commercio per la corretta compilazione del Modello Unico di Dichiarazione ambientale MUD rivolto alle aziende, enti locali e professionisti ha assicurato un servizio continuativo di assistenza in materia.

RAEE

E' stato monitorato costantemente sul sito Web RAEE eventuali altre iscrizioni, ha effettuato le variazioni e cancellazioni richieste ed ha fornito informazioni alle ditte che dovranno iscriversi successivamente.

REGISTRO PILE

E' stato svolto il monitoraggio e fornite le informazioni per le nuove aziende o per quelle che iniziano a svolgere questa attività.

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.

7.2.3 Attività di sostegno alla ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili per la produzione ed il commercio

7.3. Supporto alla costituzione di Start-up innovative (anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

Nel corso del 2019 l'Ufficio AQI ha mantenuto l'attività di supporto alla nascita e alla registrazione di StartUp Innovative senza notaio, fornendo ai richiedenti le indicazioni necessarie e le opportunità per la costituzione delle StartUp Innovative senza intervento del notaio. Si è provveduto inoltre all'attività di vigilanza prevista, pervenendo alla cancellazione di 15 società. Precisamente 2 su istanza di parte, 1 per trasferimento in altra provincia, 2 per decorso del termine e 10 d'ufficio per omessa conferma. Nel corso del 2019 sono state iscritte complessivamente 13 startup innovative. Numero 8 di esse si sono costituite con atto notarile, mentre 5 hanno utilizzato il servizio dell'Ufficio AQI e sono state tutte iscritte nella sezione speciale. Al 31.12.2019 risultano complessivamente iscritte nella sezione speciale 35 startup innovative.

7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato

[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]

Palmer (Parco Scientifico e Tecnologico del Lazio Meridionale).

Il Palmer (Parco Scientifico e Tecnologico del Lazio Meridionale) è una società consortile a r.l., costituito nel 1994 allo scopo di unificare le attività già svolte dai consorzi Parco Tecnologico Pontino e Pabla e per creare un unico soggetto che, con interventi di innovazione e diffusione di know-how tecnologico e gestionale in particolare nelle pmi, operasse a favore dello sviluppo socio-economico del Lazio meridionale.

Il Parco svolge attività di raccordo tra le esigenze di innovazione, ricerca e sviluppo delle imprese del territorio e le competenze tecniche compatibili nei propri laboratori e nelle strutture di ricerca universitarie

8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

In considerazione delle consistenti difficoltà di accesso al credito, soprattutto da parte delle piccole imprese la Camera di Commercio ha sostenuto le convenzioni con Istituti di credito e Confidi operanti sul territorio. Nel corso dell'anno sono state realizzate iniziative di monitoraggio sulle garanzie del credito rilasciate dall'Ente negli anni precedenti; in particolare sono stati realizzati n. 3 report in data 22/05/2019, 18/10/2019 e 20/12/2019.

8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario

8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

Denominazione Cesane del Piglio o Piglio	Vino a Denominazione di Origine Controllata e Garantita - DOCG
Denominazione Atina	Vino a Denominazione di Origine Controllata - DOC
Denominazione Frusinate o del Frusinate Anagni	Vino a Identificazione Geografica Tipica - IGT
Denominazione Fagiolo cannellino di Atina Peperone di Pontecorvo Pecorino di Picinisco (formaggio)	Prodotto a Denominazione d'Origine Protetta - DOP

9.2.1. Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2019)

9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2019)

9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri

La Camera di Commercio nella sua funzione di supporto e promozione delle imprese del territorio svolge azioni per lo sviluppo dei sistemi economici produttivi locali ed elabora specifiche proposte progettuali per perseguire al meglio le finalità istituzionali. Al fine di valorizzare le eccellenze del territorio, incrementare la loro conoscenza e commercializzazione, sostenere processi di innovazione e

di qualità del sistema turistico, agroalimentare e artigianale, l'Ente camerale partecipa alle principali manifestazioni fieristiche di settore, organizza premi, concorsi, workshop e incontri con gli operatori e con la stampa specializzata, partecipa direttamente o indirettamente a eventi promozionali territoriali e non, collabora, nella logica della rete e del sistema, con gli altri attori pubblici e privati e concede contributi a sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.

Valorizzazione delle eccellenze

La Camera di Commercio di Frosinone da diversi anni sta sostenendo la diffusione della cultura della qualità nel campo dell'agroalimentare, del turismo, dell'artigianato, dell'innovazione tecnologica, della moda e del design, realizzando una serie di specifici interventi per rendere la ricca offerta territoriale più conosciuta, competitiva e appetibile. A tale riguardo l'Ente nel corso del 2019 ha portato avanti numerose iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e del chilometro zero e alla sensibilizzazione verso i produttori locali.

PROGETTO CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI

Nel 2019 è stato nuovamente previsto un forte impegno dell'Area Internazionalizzazione anche sul versante della promozione turistica, espressamente finalizzato a favorire la conoscenza della provincia di Frosinone come "destinazione turistica".

L'operatività ha previsto la partecipazione diretta e indiretta, sempre nell'ambito del progetto CIOCIARIA TERRA DEI CAMMINI, alle più importanti rassegne turistiche italiane ed internazionali anche in partenariato con Enit e Regione Lazio, per la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi che attraversano la provincia di Frosinone: Cammino di San Benedetto, Via Francigena e tutti gli itinerari ed i percorsi sportivi e naturalistici che attraversano e fanno scoprire il territorio della provincia di Frosinone.

BIT MILANO - Milano (Italia), 10-12 febbraio 2019

Per dare ulteriore visibilità al progetto Ciociaria Terra dei Cammini e per promuoverlo in maniera congrua rispetto al lavoro svolto nei precedenti anni, l'ente camerale ha voluto prendere nuovamente parte alla BIT di Milano, questa volta con uno stand proprio che desse ampio spazio alla "Terra dei Cammini". Attraverso l'Azienda Speciale, quindi, è stato organizzato e allestito uno spazio di 36 mq all'interno del quale la Ciociaria è stata valorizzata con la pubblicizzazione delle bellezze storico-artistiche, culturali e naturalistiche oltre che enogastronomiche.

Nella tre giorni di esposizione lo stand è stato animato da numerosi eventi che hanno catalizzato l'attenzione dei visitatori. Con la nuova formula, l'ente fiera ha aperto la prima giornata, domenica 10 febbraio, a tutti, mentre le giornate dell'11 e del 12 febbraio sono state riservate ai professionisti del settore. Questo ha permesso di raggiungere più tipologie di pubblico: dai tour operator, ai buyers esteri, alle associazioni turistiche, fino alle famiglie ed agli appassionati delle gite all'aria aperta.

Ampio spazio è stato dato alla presentazione del portale turistico Ciociaria Terra dei Cammini, che racchiude in sé tutto il significato del progetto e tutti i prodotti turistici fruibili nella provincia di Frosinone.

Nel corso della tre giorni, oltre a presentare la Ciociaria come Terra dei Cammini si è voluto anche sottolineare l'importanza del saper camminare. È stato pertanto presentato un focus sugli aspetti salienti dell'organizzazione del viaggio. Aspetti che si ritrovano anche tra i consigli utili presenti sul portale edito dalla Camera di Commercio di Frosinone.

In tutti e tre i giorni sono stati organizzati momenti di degustazione con prodotti tipici della provincia, pizza e salumi.

TTG TRAVEL EXPERIENCE

Rimini (Italia), 9-11 ottobre 2019

La Camera di Commercio di Frosinone con Aspiin, ha voluto per questa manifestazione rientrare nella più ampia opportunità di comunicazione di sistema, partecipando all'interno dello Spazio istituzionale dedicato al sistema camerale nella sempre valida collaborazione Regionale.

Nella tre giorni di Rimini il territorio della provincia di Frosinone è stato uno dei protagonisti più ricercati nello spazio espositivo della Regione Lazio. L'ente camerale durante i seminari del programma regionale ha rappresentato come la Ciociaria diventi sempre più meta dell'escursionismo e del turismo lento. Un patrimonio ancora inesplorato ma pronto per essere apprezzato. Borghi e riserve naturali, sport all'aperto e panorami mozzafiato, terme e sapori sono i tesori di un territorio che nel corso della fiera di Rimini è stato ampiamente promosso.

Ospite d'eccezione, a raccontare della nostra terra, Raffaella Saluzzi che nel suo viaggio immaginario attraverso la Ciociaria ha fatto apprezzare i cammini e le ciclovie che percorrono la nostra meravigliosa zona.

La Camera di Commercio di Frosinone si è fatta promotrice di 3 Talk che si sono tenuti nella giornata di giovedì 10 ottobre 2019:

1° Intervento:

CIOCIARIA, UN VIAGGIO A PIEDI NELLA TERRA DEI CAMMINI

La Camera di Commercio di Frosinone sostiene lo Slow Tourism e propone sempre più Frosinone come la "Terra dei Cammini". Ben tre viaggi tra le bellezze naturali della Ciociaria da scoprire a piedi, in bici, a cavallo attraverso percorsi montani e non di rara bellezza e suggestione, assaggiando le bontà davvero particolari dei luoghi e visitando le più belle abbazie del mondo: Il Cammino di San Benedetto, La Via Francigena e la Via Via Benedicti – Cammino delle Abbazie

2° Intervento:

CIOCIARIA, ALLA SCOPERTA DEL TURISMO SPORTIVO

La Ciociaria, grazie alla sua conformazione geografica, presenta una ricca offerta Outdoor caratterizzata da un perfetto connubio tra turismo culturale e turismo sostenibile. La Camera di Commercio di Frosinone sostiene

progetti di promozione turistica che hanno l'obiettivo dichiarato di proporre sempre più Frosinone come meta per gli appassionati del deltaplano, parapendio e volo libero, free-climbing trekking, bike o, ancora, golf, canoa e canottaggio, sci da fondo e da discesa. Il tutto tra Parchi Nazionali e Riserve Naturali, montagne, laghi, cascate, grotte e terme che sono lo scenario ideale in cui praticare in estate e in inverno tutti i tipi di sport.

3° Intervento:

CIOCIARIA, LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO

La "Ciclovia del Basso Lazio" completa le "ciclovie nazionali" fungendo da "Cerniera » cicloturistica tra il Nord e il Sud Italia nei percorsi delle direttrici europee Eurovelo 5 (via Francigena) e 7 (Ciclovia del Sole).

La Camera di Commercio di Frosinone è l'ente capofila per l'attuazione del percorso cicloturistico di oltre 400 km nella provincia di Frosinone. Un progetto di mobilità sostenibile del territorio fatta di cicloturismo ma anche di percorrenze quali i Cammini della fede, le antiche Vie romane e i tratturi, crocevia di primaria importanza nella storia della civiltà europea. Il progetto coniuga identità, innovazione, tecnologia, storia e memoria.

WEEKEND IN CIOCIARIA Guida di promozione turistica

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'Azienda Speciale Aspiin, ha inteso ancora una volta sostenere e promuovere lo sviluppo del turismo locale, attraverso una nuova pubblicazione dedicata alla promozione del territorio. Il progetto di redigere una nuova guida si è reso necessario per

sostenere la continuità delle attività sul turismo già intraprese, per fornire nuovi strumenti alle imprese del territorio coinvolte nel settore a 360 gradi e per implementare la platea di visitatori che in mancanza di informazioni puntuali, possono trovarsi in difficoltà nell'approcciare il territorio.

Weekend in Ciociaria, la cui redazione è iniziata nel 2019 e terminerà con la presentazione della Guida nel 2020, arricchisce l'offerta delle pubblicazioni edita dall'Azienda Speciale, e va ad aggiungersi alla guida Welcome to Frosinone, pubblicata nel 2015, ampliandone i contenuti e offrendo nuovi stimoli per la curiosità del lettore. Dalle proposte per il turismo lento, agli itinerari storici e culturali, Weekend in Ciociaria racconta il territorio attraverso 12 tour dedicati all'arte, alla cultura, alla storia ed alla tradizione, tour intesi soprattutto come suggerimenti di viaggio per il turista, che potrà così avere a portata di mano tutte le informazioni per costruire la propria vacanza.

Un'intera sezione è dedicata al turismo lento: gli amanti della natura, delle escursioni, degli sport outdoor e dei percorsi di fede scoprono qui la varietà e la ricchezza della provincia di Frosinone, attraverso itinerari in grado di soddisfare tutti i viaggiatori, dai meno esperti ai più avventurosi. Nella pubblicazione, per tutte le informazioni più dettagliate sui cammini, mappe, indicazioni GPX e strutture ricettive verrà fatto un rimando al sito www.ciociariaterradeicammini.it, portale interattivo ideato dalla Camera di Commercio di Frosinone e punto di riferimento per gli appassionati del Turismo Ecosostenibile in Ciociaria.

Ad arricchire la pubblicazione, una sezione introduttiva dedicata a tutti i 91 Comuni della Provincia di Frosinone: realizzato con il supporto delle Amministrazioni Comunali locali, questo capitolo intende offrire una panoramica compatta e di agevole lettura sulla storia, le tradizioni e le particolarità di questa terra, in un'ottica di promozione condivisa del turismo locale.

VIDEO FROSINONE - Aggiornamento Video "Frosinone Tradizione & Innovazione"

Nel 2019 si è dato avvio anche ai lavori per l'aggiornamento del video sull'economia della provincia di Frosinone. In virtù dei considerevoli cambiamenti a livello economico e strutturale che la nostra provincia ha subito nel corso degli ultimi 10 anni, è risultato doveroso per l'Azienda Speciale riformulare in chiave attuale le informazioni che fino ad oggi sono state fornite nel corso delle numerose manifestazioni che Aspiin ha promosso. La struttura imprenditoriale dell'intero territorio ha subito modifiche talmente sostanziali, tali da portare ad una riprogettazione dell'economia di tutta la provincia. Si è resa necessaria, dunque, una rappresentazione in chiave moderna di questi cambiamenti e la progettazione di un nuovo Video che in maniera semplice e con un forte impatto visivo potesse descrivere come il nostro territorio si sia adeguato alla modernità.

Il Video della durata massima di cinque minuti, sarà utilizzato per la proiezione nel corso di Fiere, Missioni e Incoming come apertura e presentazione, ma potrà essere utile anche nel corso di convegni e seminari per motivare nuove scelte aziendali in base all'evolversi del territorio.

Vista l'importanza che le nuove tecnologie rivestono, il Video sarà utilizzato anche a fini promozionali per la presentazione del territorio sui social e sul web.e verrà trasmesso nel corso del 2020.

PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE PER GUIDE TURISTICHE ED OPERATORI LOCALI

Il percorso formativo strutturato insieme ad AIGAE (Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche), all'Associazione "I Cavalieri dei tratturi della Valle di Comino" ed all'Associazione "Compagnia dei Viandanti" ha inteso fornire le conoscenze di base e gli strumenti tecnici necessari ad intraprendere la professione di Guida Ambientale Escursionistica e a preparare gli allievi ad affrontare l'esame finale di ammissione ad AIGAE.

Il corso è stato articolato in lezioni in aula ed esercitazioni sul campo, attività di progettazioni individuali e di gruppo. Il corso è stato progettato per 30 allievi e strutturato in 334 ore di didattica frontale e uscite sul campo per esercitazioni pratiche. L'esame finale, che si è tenuto il 14/12/2019, ha qualificato 28 nuove Guide Ambientali Escursionistiche che sono entrate a far parte della grande rete AIGAE

OSPITALITA' ITALIANA Progetto di qualificazione e promozione delle imprese turistiche

In un'ottica di continuità e di potenziamento del network dell'ospitalità Aspiin ha proseguito le azioni di sensibilizzazione ed affiancamento verso le imprese turistiche con la qualificazione delle strutture in base ad i requisiti previsti dal Marchio "Ospitalità Italiana".

Il progetto, promosso dalla Camera di Commercio di Frosinone con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio, è stato avviato nel 2018 ed è terminato nel 2019 con l'assegnazione della certificazione di qualità.

Gli obiettivi dell'iniziativa riguardano:

- La qualificazione dell'offerta turistica grazie all'attribuzione della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana" ed al monitoraggio delle economie turistiche territoriali;
- La valorizzazione del patrimonio turistico e culturale attraverso l'aggregazione delle imprese per la diffusione di prodotti turistici e l'amplificazione della percezione del patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico territoriale, grazie anche alla diffusione di informazioni;
- L'offerta di servizi strategici alle imprese turistiche per accrescere la loro competitività sul mercato turistico.

Fulcro del progetto, la valutazione e l'attribuzione della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana" alle strutture ricettive (B&B, agriturismi, hotel, ristoranti) che sono risultate in linea con i dettami dei disciplinari stabiliti ed approvati dal Sistema Camerale Italiano. Le certificazioni sono state attribuite a seguito della visita di valutazione di un incaricato Isnart e attraverso la costituzione di una Commissione di Valutazione che ha concesso in uso il Marchio di qualità alle imprese turistiche meritevoli.

Le strutture certificate al termine delle valutazioni sono state 56 su 69 aderenti al progetto.

Tutte le strutture ricettive a marchio Ospitalità Italiana sono state inserite in un circuito virtuoso internazionale, sul portale www.10q.it e sulla piattaforma www.ciociariaterradeicammini.it ed hanno avuto, pertanto, la possibilità attraverso i canali social di farsi conoscere sia in Italia che all'estero e di implementare le loro azioni di marketing grazie al supporto della Camera di Commercio di Frosinone.

PROMOZIONE DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO ATTRAVERSO MANIFESTAZIONI SPORTIVE E NON

Nel corso del primo quadrimestre 2019 sono state realizzate una serie di iniziative volte alla promozione del nostro territorio anche attraverso la valorizzazione dei prodotti enogastronomici della nostra provincia.

Le principali iniziative sono state:

GOLDEN GALA PIETRO MENNEA – 39esima edizione Roma Stadio Olimpico 6 GIUGNO 2019

Il 6 giugno 2019 Aspiin ha organizzato per conto delle Camere di Commercio di Frosinone e Latina oltre che per la Federazione Italiana Atletica Leggera l'ormai consueto evento finale di degustazione delle produzioni tipiche delle due province durante la cena di gala offerta agli ospiti della manifestazione sportiva.

La cena è stata organizzata all'interno della Tribuna di Onore dello Stadio Olimpico ed ha visto la partecipazione di oltre 1500 ospiti, nazionali ed internazionali, per i quali è stata allestita una degustazione seguita da una cena con le migliori produzioni enogastronomiche e vitivinicole delle province di Frosinone e Latina.

Questa edizione ha visto la partecipazione del Presidente della Repubblica, On. Sergio Mattarella, per il quale Aspiin ha organizzato un apposito servizio di catering con le medesime produzioni tipiche dei territori.

Nel corso della manifestazione sono state servite pizze, focacce, paste fresche, formaggi e salumi ciociari e pontini, birre artigianali e i più conosciuti ed apprezzati vini e spumanti Docg, Doc e Igt delle due province. Le pietanze sono state preparate, come di consueto, da chef qualificati e sono state servite da una rappresentanza di oltre 120 studenti dell'Istituto Alberghiero di Ceccano.

PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO - CONOSCERE LA CIOCIARIA

Nel corso del 2019 in stretta sinergia con la Camera di Commercio sono state molteplici le iniziative cofinanziate da Aspiin per la promozione dei prodotti enogastronomici e vitivinicoli della nostra provincia, anche attraverso la partecipazione diretta o per il tramite di Associazioni di Categoria, Comuni, Proloco e Università. Di seguito un elenco delle iniziative:

- Conoscere La Ciociaria - evento realizzato a Vicenza in collaborazione con la Coldiretti di Frosinone il 22,23 e 24 marzo 2019, nel corso della manifestazione sono state effettuate degustazioni di prodotti tipici e distribuzione di materiale promozionale della provincia di Frosinone;
- Festa della Primavera – l'evento è stato realizzato presso la "Villa Comunale" di Frosinone l'11 maggio 2019 in collaborazione con la Coldiretti di Frosinone e nell'ambito del "Mercato di Campagna Amica". Nel corso della manifestazione si è anche tenuto un importante convegno sulla valorizzazione delle produzioni tipiche.;
- Villaggio Coldiretti Milano 5,6 e 7 luglio 2019 nel corso della kermesse nazionale sono stati esposti e degustati le produzioni enogastronomiche tipiche del nostro territorio attraverso la partecipazione di una collettiva di produttori locali;
- Evento promozionale presso Abbazia di Montecassino realizzato il 21 marzo 2019 mediante organizzazione di una degustazione di prodotti tipici locali;

- Convegno Internazionale GLADAG 2019 in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale – a fine convegno, ai partecipanti provenienti da diversi paesi europei, è stata organizzata una degustazione di prodotti tipici locali;
- Eventi di promozione attraverso le iniziative durante le festività del Natale in collaborazione con Associazione Comuni e Proloco di Arpino, di San Donato Valcomino, di Atina, di Villa Latina e Casalattico.

PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI DI SETTORE E DI NICCHIA

BIT MILANO - Milano (Italia), 10-12 febbraio 2019

Per dare ulteriore visibilità al progetto Ciociaria Terra dei Cammini e per promuoverlo in maniera congrua rispetto al lavoro svolto nei precedenti anni, l'ente camerale ha voluto prendere nuovamente parte alla BIT di Milano, questa volta con uno stand proprio che desse ampio spazio alla "Terra dei Cammini". Attraverso l'Azienda Speciale, quindi, è stato organizzato e allestito uno spazio di 36 mq all'interno del quale la Ciociaria è stata valorizzata con la pubblicizzazione delle bellezze storico-artistiche, culturali e naturalistiche oltre che enogastronomiche.

Nella tre giorni di esposizione lo stand è stato animato da numerosi eventi che hanno catalizzato l'attenzione dei visitatori. Con la nuova formula, l'ente fiera ha aperto la prima giornata, domenica 10 febbraio, a tutti, mentre le giornate dell'11 e del 12 febbraio

sono state riservate ai professionisti del settore. Questo ha permesso di raggiungere più tipologie di pubblico: dai tour operator, ai buyers esteri, alle associazioni turistiche, fino alle famiglie ed agli appassionati delle gite all'aria aperta.

9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio

Nel corso del 2019 la Camera di Commercio ha continuato il suo impegno per la diffusione e l'accessibilità alle informazioni, per consentire un rapporto diretto tra l'amministrazione e la collettività, anche allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità. Nel corso dell'anno è stata data ampia pubblicità dei dati inerenti i diversi aspetti della propria organizzazione e dei servizi erogati, nonché delle iniziative promozionali sviluppate. Si è provveduto, in particolare, alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso il sito internet istituzionale.

Anche nel 2019 è stata realizzata l'indagine di Customer satisfaction finalizzata a misurare il livello di gradimento degli utenti, rilevare il livello di percezione delle imprese sul processo di rinnovamento della Camera, raccogliere elementi utili per azioni di miglioramento e riprogettazione dei servizi, e per rafforzare il livello di comunicazione e di ascolto degli stakeholder.

Nello specifico, l'indagine è stata indirizzata a soddisfare le seguenti esigenze informative: frequenza e modalità di contatto con la Camera di Commercio di Frosinone; utilizzo e valutazione del sito web; soddisfazione complessiva sui servizi erogati; conoscenza, utilizzo e soddisfazione su servizi specifici; giudizio su aspetti relativi all'interazione con il personale dell'Ente; valutazione del trend sulla qualità del servizio, Propensione all'utilizzo in futuro; aspetti da attenzionare per migliorare il servizio. L'attività, realizzata dalla Camera di commercio di Frosinone con la collaborazione tecnica di Si.Camera, Agenzia delle Camere di commercio d'Italia, è stata condotta mediante n. 350 interviste telefoniche (C.A.T.I.) e n. 150 interviste on-line (C.A.W.I.).

Nel corso dell'anno si è proceduto, altresì, all'adesione alla nuova piattaforma CRM di Sistema promossa da Unioncamere e fornita da Infocamere.

9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

.....

10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio

Promozione turistica integrata

Negli ultimi anni la Camera di Commercio di Frosinone, nel ripensare le politiche di sviluppo del territorio, ha individuato nel turismo uno dei settori economici con i più ampi margini di crescita negli anni a venire e ha pertanto investito notevoli risorse nel marketing territoriale, potenziando così tutte le azioni destinate a rafforzare l'immagine e la visibilità all'esterno del prodotto-territorio e ad aumentarne la competitività e l'attrattività.

In questa cornice di riferimento, l'Ente camerale nel corso del 2019 ha realizzato o collaborato alla sviluppo di diversi progetti.

Nel dare attuazione alle politiche camerali di promozione delle produzioni agroalimentari locali, L'Ente ha portato avanti diverse iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e alla sensibilizzazione verso i produttori locali, con particolare riferimento verso i produttori agricoli locali per il recupero delle antiche tradizioni del territorio. Tra le attività realizzate si segnalano la partecipazione all'organizzazione della XVI edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma", la partecipazione all'organizzazione della XIV edizione del Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali "Premio Roma" e l'organizzazione, nell'ambito della XXI edizione BuyLazio, del Tour post-workshop "W2 (Water & Wine) in provincia di Frosinone" ("Terme, Golf & Bike", "Un calice di Cesanese", "La Città dei Papi", "Cucina ciociara, cucina genuina").

Contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale

La Camera di Commercio di Frosinone, al fine di garantire la trasparenza e l'imparzialità dell'azione amministrativa, ha definito con proprio regolamento i criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici a sostegno di iniziative promozionali realizzate, a cura di altri soggetti pubblici o privati, nell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese, di tutela dei mercati, dei consumatori e dei lavoratori, nel corso dell'anno 2019. Detto regolamento è nato dall'esigenza di sostenere finanziariamente le iniziative promozionali, svolte a cura di altri soggetti, che risultino coerenti con i contenuti della programmazione dell'Ente, che evitino la polverizzazione delle risorse, che si inseriscano in programmi - preferibilmente pluriennali - di sviluppo e che abbiano un'incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale.

Nel corso dell'anno 2019 la Camera di Commercio, sulla base delle risorse finanziarie all'uopo stanziata e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), ha sostenuto, attraverso la concessione di specifici contributi, n. 56 iniziative di promozione turistica (11 con Deliberazione della Giunta camerale n. 18 del 15 aprile 2019, 27 con Deliberazione della Giunta camerale n. 36 del 25 giugno 2019 e 18 con Deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 7 ottobre 2019) che si sono distinte per la qualità dell'offerta e sono risultate coerenti e funzionali con la programmazione camerale e interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.

Manifestazioni fieristiche e workshop

Nel corso del 2019 la Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito degli obiettivi e delle linee di indirizzo definite negli strumenti di programmazione e bilancio, ha operato per perseguire al meglio il fine istituzionale della promozione dello sviluppo dell'economia provinciale. In particolare, l'Ente ha sostenuto iniziative promozionali nei settori del turismo, dell'artigianato e dell'agroalimentare, ed ha collaborato con gli altri Enti locali e le Associazioni di categoria per la realizzazione di progetti e manifestazioni promozionali sul territorio, ha curato la partecipazione a fiere di settore, in ambito locale e nazionale.

10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2019

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

.....

11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

11.1. Introduzione (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

.....

PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI FROSINONE

(al 31.12.2019, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO
Intese di coordinamento fra Comando prov.le Guardia di Finanza di Frosinone e	Guardia di Finanza	28 gennaio 2002	Controllo distributori carburanti

CCIAA di Frosinone			
Protocollo d'Intesa	Università degli Studi di Cassino/ Comune di Frosinone/ Accademia Belle Arti di Frosinone/ Conservatorio di Musica Licinio Refice di Frosinone/ Liceo Artistico "Anton Giulio Bragaglia" di Frosinone	9 marzo 2004	Definire una strategia complessiva che, attraverso la valorizzazione dell'arte e della cultura, sia in grado di promuovere il territorio, recuperare la memoria, rafforzare l'identità socioculturale, contribuire alla crescita socioeconomica della provincia di Frosinone e dei suoi abitanti
Protocollo d'intesa "dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"	Cciaa di Frosinone, Associazione Culturale D&D onlus, Comag Sales srl, Comune di Veroli, Associazione Culturale Festival delle Storie, Città di Anagni	15 aprile 2013	Produzione e comunicazione di eventi artistici e culturali di qualità
Convenzione quadro tra CCIAA di Frosinone e Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale	CCIAA di Frosinone e Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale	28 aprile 2016	Collaborazione nella realizzazione di attività quali la progettazione e la realizzazione di progetti di sviluppo locale, la partecipazione congiunta ad opportunità di finanziamento, l'organizzazione di stage e tirocini per studenti e giovani laureati, la realizzazione di attività formative, eventuali attività di docenza, la realizzazione di ricerche, pubblicazioni, testi sulle tematiche trattate, la realizzazione di strumenti di comunicazione per la promozione delle attività realizzate, l'organizzazione di convegni, incontri e dibattiti sulle ricerche e attività realizzate e sui loro sviluppi
Protocollo Intesa Alternanza Scuola Lavoro	CCIAA di Frosinone, Associazioni datoriali, Cgil, Cisl, Uil, Ufficio Scolastico Regionale	7 dicembre 2017	Collaborazione per il potenziamento dell'offerta formativa in Alternanza Scuola Lavoro

	Territoriale di Frosinone		
Protocollo d'intesa e manifestazione di interesse per la realizzazione della "Ciclovia del Basso Lazio" (un tratto del tracciato europeo EuroVelo 5 - Via Romea-Francigena) quale "Cerniera" Italiana ed Europea per la Mobilità Sostenibile	CCIAA di Frosinone, Enti ed Associazioni del territorio	13 dicembre 2018	Creare sinergia attorno al progetto "Cilovia del Basso Lazio" per promuoverne il finanziamento e la realizzazione; agire presso le Istituzioni centrali affinché l'opera venga finanziata e promossa come d'interesse strategico nazionale; sviluppare le azioni necessarie per consolidare la compartecipazione sul progetto, anche mediante eventuali istituzioni ad hoc, che tuttavia non dovranno creare costi aggiuntivi per le Pubbliche Amministrazioni aderenti.
Convenzione con la Camera di Commercio di Latina per la costituzione temporanea di un Ufficio di Segreteria generale per l'esercizio in comune delle funzioni di Segretario generale	CCIAA di Frosinone/CCIAA di Latina	28 novembre 2017	Esercizio in comune delle funzioni di Segretario generale
Convenzione tra la Camera di Commercio di Frosinone e la Camera di Commercio di Latina per l'esercizio associato delle funzioni svolte dall'Organismo Indipendente di Valutazione delle	CCIAA di Frosinone/CCIAA di Latina	29 gennaio 2018	Esercizio associato delle funzioni svolte dall'Organismo Indipendente di Valutazione delle performance di cui all'art. 14 del d.lgs. 150/2009.

performance di cui all'art. 14 del d.lgs. 150/2009.			
---	--	--	--

11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

- Consorzio per lo Sviluppo Industriale di Frosinone
- Consorzio per lo sviluppo Industriale del Lazio Meridionale (CO.S.I.LA.M.)

11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

. Vedi schema in basso

11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2019

CCIAA DI FROSINONE
LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

SOCIETÀ	OGGETTO SOCIALE	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE)
INFOCAMERE S.C.P.A./ROMA	organizzazione e gestione di un sistema informatico nazionale, in nome e per conto delle Camere di Commercio	€ 17.670.000,00	€ 138.142,20	0,78%
I.C. OUTSOURCING S.R.L./PADOVA	predisposizione, effettuazione e gestione di servizi volti all'immagazzinamento ed alla movimentazione di archivi cartacei; acquisizione ed elaborazione dati.	€ 372.000,00	€ 1.757,20	0,47%

JOB CAMERE S.R.L. <i>In liquidazione dal 28/07/2015</i>	somministrazione di lavoro, intermediazione ai sensi dell'art. 2, co. 1, lett. B) del D.Lgs. 276/2003, ricerca e selezione del personale, supporto alla ricollocazione del personale, formazione e addestramento di lavoratori.	€ 600.000,00	€ 3.180,71	0,53%
SOCIETA' INTERPORTUALI FROSINONE S.P.A.- S.I.F./FROSINONE <i>In liquidazione dal 31/3/2015</i>	realizzazione e gestione di un interporto (centro intermodale)	€ 6.366.419,76	€ 625.529,79	9,83%
AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.- A.D.F./FROSINONE <i>In liquidazione dal 3/2/2014</i>	progettazione, costruzione e manutenzione del complesso aeroportuale di Frosinone	€ 5.977.350,00	€ 1.249.950,00	27,01%
PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DEL LAZIO MERIDIONALE S.C.AR.L.- PA.L.MER. /LATINA	coordinamento e gestione di attività mirate alla promozione, realizzazione e gestione di programmi di ricerca, sperimentazione collaudo e diffusione nei campi dell'innovazione scientifica, tecnologica e organizzativa.	€ 685.020,00	€ 89.530,00	13,07%
CIOCIARIA SVILUPPO S.C.P.A./ FROSINONE	promozione della crescita del tessuto produttivo del territorio della	€ 224.780,00	€ 22.478,00	10,00%

<i>Scioglimento e liquidazione dal 4/6/2013</i>	provincia di Frosinone e dell'incremento occupazionale nello stesso			
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE DEL LAZIO MERIDIONALE – COSILAM/CASINO (FR)	promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento di altre attività produttive nelle aree del territorio di competenza	€ 95.951,00	€ 5.000,00	2,03%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE FROSINONE	promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento di altre attività produttive nelle aree del territorio di competenza	€ 435.027,01	€ 80.000,00	18,39%
SI.CAMERA S.R.L.	sviluppo per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del sistema camerale	€ 4.009.935,00	€ 3.179,00	0,08%
RETECAMERE S.C.AR.L <i>Scioglimento e liquidazione dal 4/9/2013</i>	sviluppo, coordinamento e realizzazione di attività e di servizi a sostegno dell'azione del sistema delle camere di commercio	€ 242.356,34	€ 132,06	0,05%

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE**

DENOMINAZIONE	OGGETTO
FONDAZIONE FABRICA DEI TALENTI	COLTIVARE I TALENTI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO
UNIONFILIERE	ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY