



Unione Europea
Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale
L'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE
LAZIO



PSR LAZIO

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014 - 2020

INFORMATIVA SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR LAZIO 2014/2020

**Comitato di Sorveglianza
Dicembre 2020**

Regolamento (UE) 1303/2013

1. Premessa

Nel quadro della programmazione europea 2014/2020, la Regione Lazio ha deciso di perseguire un disegno strategico unitario, integrato e incentrato su "45 azioni cardine", che traducono in azioni concrete a favore di cittadini, associazioni, imprese e istituzioni le priorità di intervento per uno sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo.

La Regione Lazio ha di conseguenza adeguato la governance per la gestione dei Programmi Operativi dotandosi di una "Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee". Questa impostazione si applica anche alle iniziative di comunicazione e informazione, la cui attuazione ricade in ogni caso sotto la diretta responsabilità delle Autorità di Gestione (AdG) di ciascun Programma Operativo (FESR, FSE e FEASR).

A questo scopo la Regione Lazio con la deliberazione della Giunta regionale n. 252 del 2015, integrata con DGR n. 687 del 2017, ha approvato la Strategia Unitaria di Comunicazione che, con riferimento alla programmazione dei Fondi SIE 2014/2020, stabilisce i seguenti obiettivi specifici:

- Promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla Regione Lazio nel contesto della programmazione 2014/2020 dei Fondi SIE
- Rafforzare l'immagine della Regione Lazio come ente che programma e mette in opera strategie per la crescita, la competitività e l'occupazione in un quadro di sostenibilità ambientale e inclusione sociale
- Evidenziare il valore aggiunto delle Politiche di Coesione e l'impatto dei Fondi SIE sullo sviluppo del territorio
- Diffondere un'immagine coordinata e un messaggio unificante che favoriscano la riconoscibilità delle informazioni relative al Programma Unitario
- Promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva a partire dall'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse per la crescita del territorio.

In stretta connessione con la Strategia Unitaria e in coerenza con le disposizioni comunitarie contenute nel Reg. UE 1303/2013, artt. 115, 116, 117 e Allegato XII, la Regione Lazio ha approvato la Strategia di Comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale - PSR Lazio 2014/2020, i cui obiettivi specifici sono:

- Comunicare la strategia alla base del Programma
- Informare sulle opportunità di finanziamento e le modalità di accesso al Programma
- Comunicare i risultati ottenuti e l'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni
- Comunicare i dettagli delle operazioni adottate, ai fini della trasparenza del sostegno fornito dai Fondi comunitari.

2. La comunicazione del Piano di Sviluppo Rurale - PSR

Allo scopo di implementare le attività di informazione e comunicazione, il PSR prevede l'attivazione di una specifica **Misura di Assistenza Tecnica (M20)** per il supporto all'AdG i cui criteri operativi e modalità di gestione sono stati definiti nel novembre 2016 dalla Giunta Regionale con la Deliberazione n. 716, stabilendo, tra l'altro, che le attività da realizzare sono dettagliate in uno specifico "Piano degli interventi" predisposto dall'AdG. Il "**Piano degli interventi**" è stato approvato dall'AdG con Determinazione n. G02630 del 06/03/2017, modificata dalla successiva Determinazione n. G12231 del 07/09/2017.

Il piano degli interventi è articolato in tre “ambiti omogenei di attività”:

- **“Attività di supporto”**, che include: preparazione, gestione, monitoraggio, sorveglianza, risoluzione dei reclami, controllo, audit, nonché eventuali azioni per ridurre gli oneri amministrativi a carico dei beneficiari
- **“Attività di Valutazione”**, che include: valutazione in itinere, intermedia ed ex post del PSR 2014/2020, valutazione ex ante per le politiche di sviluppo rurale post 2020, studio ambientale ai fini della VAS per le politiche di sviluppo rurale post 2020
- **“Informazione e Pubblicità”**, che include: attività finalizzate a garantire un’adeguata informazione e comunicazione ai potenziali beneficiari, ai beneficiari ed alla cittadinanza in merito al programma con particolare riferimento agli obiettivi, opportunità e risultati, al ruolo e partecipazione dell’Unione europea.

Per l’ambito **“Informazione e Pubblicità”** è prevista una dotazione finanziaria per l’intero periodo di programmazione pari al 15,14 % dell’importo complessivo destinato alla Misura di Assistenza Tecnica, pari a 2.925.248,00 euro (IVA inclusa).

Con la Determinazione n. G02630/2017 sopra citata e la successiva nota prot. n. 0132030 del 14/03/2017, l’Arsial è stata indicata dall’AdG quale soggetto responsabile dell’attuazione della Misura 20 per l’intero periodo di programmazione e con la Determinazione n. G12231 del 07/09/2017, l’AdG ha approvato il Piano Operativo 2017/2019 proposto da Arsial, che definisce le attività di supporto all’AdG articolate in specifici interventi. Nelle more della conclusione dell’iter procedurale per l’approvazione del nuovo Piano Operativo 2020/2022 proposto da Arsial, con determinazione del Direttore Generale di Arsial n. 940 del 31/12/2019, le risorse dell’Assistenza Tecnica sono state prorogate fino al 31/05/2020. Successivamente, con Determinazione n. G04768 del 24/04/2020, l’AdG ha approvato il nuovo Piano Operativo 2020/2022 proposto da Arsial, per pianificare la prosecuzione delle attività di Assistenza tecnica della Misura 20 fino a dicembre 2022.

L’attuazione dell’ambito di intervento **“Informazione e Pubblicità”** previsto dal Piano Operativo di Arsial è affidata a un team dedicato che deve garantire un’adeguata informazione e comunicazione e la massima trasparenza e visibilità dei risultati ottenuti.

A tal fine sono stati previsti e selezionati dei profili altamente professionalizzati, esperti Middle Senior (n. 1) e Junior (n. 2), per un totale di **n. 3 risorse umane**, di cui:

- N. 1 esperto Middle Senior in discipline di comunicazione strategica
- N. 1 esperto Junior in discipline di comunicazione strategica
- N. 1 esperto Junior in grafica pubblicitaria.

Le risorse sono state selezionate e contrattualizzate in due momenti distinti:

- da febbraio a dicembre 2019 le risorse MS e J esperti in comunicazione strategica
- da maggio a dicembre 2019 la risorsa J esperto di grafica pubblicitaria.

Successivamente, a luglio 2019 la risorsa Junior esperto in grafica pubblicitaria ha presentato le dimissioni con decorrenza dal 15 agosto successivo, mentre alla scadenza contrattuale del 31/12/2019, l’esperto Middle Senior in comunicazione strategica non ha dato disponibilità al rinnovo del contratto. Pertanto, l’Area Risorse Umane di Arsial ha provveduto allo scorrimento della graduatoria per quanto riguarda il profilo di esperto Middle Senior, nonché a una nuova selezione e contrattualizzazione per garantire alle risorse MS e J il supporto di un esperto in grafica pubblicitaria.

Campagne di comunicazione

Per ottemperare agli obblighi in materia di informazione e pubblicità previsti dall'art. 115 del Reg. (UE) n. 1303/2013, l'AdG del PSR 2014/2020 della Regione Lazio ha ritenuto necessario ricorrere alla selezione di un idoneo **operatore economico esterno**, cui affidare servizi per l'ideazione e la realizzazione di azioni di comunicazione integrata. La selezione è stata avviata con la **pubblicazione di un avviso pubblico** di cui alla Determinazione n. G07853 del 10/06/2019 e il procedimento si è concluso con l'affidamento dell'incarico alla società *The Washing Machine Italia Srl*, di cui alla Determinazione n. G02302 del 03/03/2020. Il contratto è iscritto al reg. cron. N. 24211 del 20/07/2020. Il verbale di avvio dell'esecuzione del contratto è stato sottoscritto il 18/08/2020. A settembre 2020 sono iniziate le attività di pianificazione delle campagne per il grande pubblico, previste dalla gara di comunicazione, che hanno visto la partecipazione attiva del team di comunicazione del PSR, in collaborazione con la ditta aggiudicataria, nonché con gli Uffici Comunicazione di Assessorato e Presidenza.

La prima campagna pubblicitaria denominata "Futuro" sarà realizzata nelle prossime settimane. La campagna prevede un dettagliato piano media con uscite programmate sia sulla stampa offline che sulle testate online, a copertura di tutte le province del Lazio. A queste uscite si aggiunge una campagna di advertising online attraverso l'utilizzo dei principali social networks e di un sistema mirato di Programmatic ADV, rivolto ai cittadini del Lazio, con particolare attenzione alla fascia d'età 18-41 anni. È prevista anche la realizzazione di cinque video (uno per provincia), con interviste ai beneficiari del PSR da promuovere contestualmente in rete.

Tutti i materiali della campagna pubblicitaria saranno ospitati all'interno di una landing page all'indirizzo www.lazioeuropa.it/campagnepsr che sarà ben visibile nella home del portale unico e facilmente accessibile mediante un pulsante dedicato, appositamente realizzato.

2.1 Azioni di comunicazione realizzate

Nel corso dei 12 mesi trascorsi tra novembre 2019 e novembre 2020 sono state realizzate attività di comunicazione integrate e articolate tra strumenti diversi. In particolare:

- Adeguamento normativo del portale LazioEuropa
- Aggiornamento news sul portale LazioEuropa
- Produzione di contenuti interattivi
- Newsletter
- Monitoraggio e valutazione.

Adeguamento normativo del portale LazioEuropa

Il portale LazioEuropa, principale strumento di comunicazione dei fondi europei nella Regione Lazio, è stato sottoposto nella parte riguardante il PSR a una valutazione, che ha consentito l'aggiornamento mirato di alcune sezioni. Si è trattato in particolare di un aggiornamento finalizzato all'inserimento e alla revisione di testi e documenti utili ad un'informazione corretta e completa sia per il grande pubblico che per i potenziali beneficiari.

I principali interventi hanno riguardato:

- Aggiornamento di tutte le **schede delle Misure/Sottomisure/Operazioni** alla versione più recente
- Pubblicazione dell'**elenco delle operazioni finanziate** - nel rispetto delle prescrizioni regolamentari - aggiornato a maggio 2020
- Elaborazione e pubblicazione degli **esempi di operazioni** cofinanziate dal PSR FEASR 2014/2020, inclusa traduzione in inglese, ai sensi dell'art. 2.1 lett. e) dell'All. XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013, a partire da una selezione di progetti conclusi fornita dalle ADA
- Aggiornamento della pagina "**Stato di avanzamento**" con la presentazione dei principali indicatori di performance finanziaria e di realizzazione fisica al 31/12/2019.

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE DEL LAZIO 2014-2020



Per le spese ammissibili si rimanda al testo legale approvato con Decisione della Commissione europea

PRIORITÀ CORRISPONDENTI

2 - Potenziare la redditività delle aziende agricole e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme, promuovere tecnologie innovative per le aziende agricole e la gestione sostenibile delle foreste.

Figura 1 - Dettaglio di una scheda di Misura tipo
http://www.lazioeuropa.it/files/200401/misura_4.pdf

Aggiornamento news su LazioEuropa

Per garantire la massima diffusione alle opportunità del PSR e informare sui risultati della sua attuazione, il portale LazioEuropa ospita una sezione dedicata alle news che viene costantemente aggiornata, navigabile sia per fondi che per data di pubblicazione.

Su LazioEuropa trovano posto tutte le novità che riguardano il PSR e in particolare:

- I nuovi **bandi in uscita**, corredati di articolo divulgativo e scheda informativa riportante le principali informazioni necessarie per conoscere il provvedimento
- Gli aggiornamenti sui **procedimenti in corso**, soprattutto approvazione e integrazione di elenchi delle domande di finanziamento
- Le notizie provenienti dai **GAL**, in particolare i bandi
- **Appuntamenti ed eventi** in programmazione
- Gli **aggiornamenti normativi** introdotti.

La sezione news di Lazio Europa è stata costantemente aggiornata con tutte le novità più rilevanti tramite la produzione di articoli, spesso corredati da immagini esplicative e materiali grafici interattivi.

Produzione di contenuti interattivi

Allo scopo di informare il grande pubblico e i potenziali beneficiari sull'attuazione del PSR, è stata avviata un'**attività costante di monitoraggio e lettura dei dati** a disposizione, con il preciso intento di produrre contenuti di carattere divulgativo. A questo scopo sono stati utilizzati i documenti a disposizione della Direzione Agricoltura, in particolare la rimodulazione del PSR 2014/2020 approvata dalla Commissione europea il 13 agosto 2020 e la **Relazione Annuale di Attuazione 2019**.

Nell'ambito di questo lavoro di divulgazione sono stati prodotti e pubblicati sul portale LazioEuropa i seguenti prodotti:

- Infografica sullo **stato di avanzamento e gli indici di performance del PSR al 31/12/2019**: il materiale presenta lo stato di avanzamento finanziario e gli indicatori per Priorità, inclusi i Valori Target 2023, i valori raggiunti e didascalie utili a una maggiore divulgazione:



figura 2 - Infografica Relazione Annuale di Attuazione 2019
http://www.lazioeuropa.it/psr_feasr-17/attuazione_del_piano-131/stato_di_avanzamento-73/

- Creazione di una landing page denominata **"Focus PSR"** per ospitare futuri prodotti sulle principali tematiche del PSR oggetto di approfondimento. Di seguito il primo **focus di approfondimento sulla rimodulazione del PSR 2014/2020** in seguito all'emergenza COVID. È stato adottato un doppio formato grafico: una copertina per le news e una brochure eventualmente stampabile, nel frattempo visualizzabile sul sito in formato immagine:



figura 3 - Focus sulla rimodulazione finanziaria PSR Lazio
http://www.lazioeuropa.it/psr_feasr-17/attuazione_del_piano-131/focus_psr-91/

Le infografiche sono visualizzabili anche cliccando su “Per saperne di più” in calce alle news, nella logica della call to action:

14.1.1 (Pagamento per il benessere animale): 8,895 milioni

Per saperne di più

Documentazione di riferimento

Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 versione 9.0

Decisione di approvazione della modifica C(2020) 5669 finale del 13 agosto

2020

figura 4 - Dettaglio link interni alle news

<http://www.lazioeuropa.it/news/psr-feasr/la-commissione-europea-approva-la-modifica-del-psr-feasr-lazio/>

I prodotti sono stati elaborati dal team di esperti in comunicazione strategica e grafica pubblicitaria, coordinati dalla dirigente di riferimento.

Newsletter ed eventi

Per garantire la massima diffusione delle news pubblicate e in particolare riguardanti i bandi e gli appuntamenti in corso, sul portale LazioEuropa è stato attivato un servizio di newsletter, gestito dalla società in house Lazio Innova. Si tratta di uno strumento di particolare rilievo non solo per la numerosità degli iscritti, quasi 66.000, ma anche per la sua flessibilità: al numero settimanale con tutte le informazioni rilevanti si affiancano infatti numeri speciali con notizie singole, di particolare rilievo.

A causa dell'emergenza COVID, nel corso del 2020 non è stato possibile realizzare eventi in presenza, ma sono stati organizzati webinar informativi.

Monitoraggio e valutazione

Nella programmazione 2014/2020 il ruolo della comunicazione pubblica è stato elevato da semplice strumento informativo a politica determinante per il successo dei Piani Operativi. In conformità alle disposizioni contenute nel Regolamento 1303/2013, che richiede a ogni AdG di fornire chiaramente “indicazioni di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti”, è tuttora in corso un'indagine di citizen satisfaction, tramite questionario online aperto a tutti i cittadini interessati a esprimere il proprio parere sugli strumenti di comunicazione utilizzati nell'ambito del PSR Lazio 2014/2020. Il questionario, già oggetto di una news pubblicata su LazioEuropa, si trova attualmente in una specifica pagina pubblicata nella sezione “Valutazione”.

3. La comunicazione unitaria dei Fondi SIE

La legge regionale 9 febbraio 2015, n. 1, “Disposizioni sulla partecipazione alla formazione e attuazione della normativa e delle politiche dell'Unione europea e sulle attività di rilievo internazionale della Regione Lazio”, all'art. 19, comma 2 recita: “La Regione, al fine di assicurare la piena attuazione delle politiche europee di coesione economica e sociale, secondo principi di efficacia ed efficienza, si avvale di una cabina di regia, quale strumento operativo unitario di coordinamento delle attività di preparazione, gestione, funzionamento, monitoraggio e controllo dei programmi cofinanziati dai fondi strutturali europei”. Pertanto con Direttiva del Presidente della Giunta regionale N. R0004 del 7 agosto 2013 “Direttiva inerente istituzione Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee”, successivamente modificata e integrata dalla Direttiva del Presidente della Giunta regionale N. R0002 dell'8 aprile 2015, è stata istituita la Cabina di Regia. Successivamente, con de-

liberazione della Giunta regionale 26 maggio 2015, n. 252, integrata dalla DGR 687/2017, nell'ambito della Cabina di Regia è stata adottata la strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014/2020 dei Fondi SIE.

Con deliberazione della Giunta regionale 4 agosto 2016, n. 455, integrata dalla DGR 687/2017, è stato assunto l'Atto di indirizzo e coordinamento delle attività di supporto delle società in house providing Lazio Innova S.p.A. e Lazio Crea S.p.A. quali "soggetti attuatori" del piano di comunicazione e informazione della programmazione 2014/2020 e nominato quale "Responsabile unico dell'informazione e della comunicazione", previsto al cap. "1.6 Organizzazione e Governance" del medesimo documento "Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione relative alla programmazione 2014/2020 dei Fondi SIE" approvato con la su richiamata deliberazione di Giunta regionale n. 252 del 2015, il Responsabile pro tempore della Struttura "Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali" istituita presso il Segretariato Generale.

Con le Determinazioni n. G11714 del 13/10/2016, n. G12419 del 26/10/2016 e n. G15992 del 22/11/2017, il Direttore della Direzione regionale "Programmazione economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio" di concerto con il Direttore della Direzione regionale "Sviluppo economico e Attività produttive", il Direttore della Direzione regionale "Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, Diritto allo Studio" e il Direttore della Direzione regionale "Agricoltura, Sviluppo rurale, Caccia e Pesca" hanno approvato, tra l'altro:

- i Piani di Comunicazione e Informazione, Programmazione 2014/2020 dei Fondi SIE, rispettivamente per Lazio Innova S.p.A. e per Lazio Crea S.p.A.
- gli schemi di convenzione e di Addendum che definiscono i rapporti tra Regione Lazio e le rispettive società in house Lazio Innova S.p.A. e Lazio Crea S.p.A., per la realizzazione delle azioni descritte nei Piani.

Le convenzioni prevedono che venga definito un Programma operativo semestrale in base alle esigenze delle strutture interessate e preventivamente approvato dal Responsabile Unico dell'Informazione e della Comunicazione. Inoltre, con Determinazione n. G07409 del 31 maggio 2019 è stato individuato e nominato, nel rispetto della legge n. 241/1990, del d.lgs. n. 50/2016 e delle Linee Guida ANAC n. 3/2016 e successive modificazioni, quale Responsabile unico del Procedimento (RUP), nell'ambito dell'affidamento di cui alla d.d. n. G11714 /2016 e ss.mm. relativo alla "Strategia unitaria per le Attività di Comunicazione e Informazione della Programmazione 2014/2020 dei Fondi SIE", il Dirigente dell'Area "Programmazione delle Politiche per lo Sviluppo e la Coesione territoriale" della Direzione regionale "Programmazione economica".

Il portale unico LazioEuropa, predisposto dalla Regione Lazio nell'ambito della Strategia di Comunicazione unitaria 2014/2020, continua ad essere il principale strumento di informazione sulle opportunità di finanziamento dei fondi comunitari.

I numeri del portale LazioEuropa, sezione PSR FEASR:

Strumento	Indicatore	Valore 2019	Valore 2020 (al 23 novembre)
Portale LazioEuropa	N° di accessi unici totale per anno (su Google Analytics il dato equivale a quello degli utenti)	188.377	249.845
	N° di accessi unici totale per anno riferiti al FEASR, di cui da desktop, da cellulare, da tablet	92.031 desktop, 90.753 mobile, 6.133 tablet	120.362 desktop, 124.898 mobile, 5.629 tablet
	N° di pagine visitate totale per anno	1.248.570	1.351.678
	N° di pagine FEASR visitate totale per anno	202.526	108.631
	Utenti	188.377	249.845
	Nuovi utenti (coloro che non hanno mai visitato il sito in precedenza)	182.931	247.008

Strumento	Indicatore	Valore 2019	Valore 2020 (al 23 novembre)
Newsletter Lazio Innova	N° di uscite totali	42 uscite settimanali, 5 speciali dedicati al ciclo di seminari informativi PSR FEASR nelle province (settembre-ottobre)	41 newsletter settimanali con sezione "Lazio Europa: Informazioni sui bandi"
	N° di iscritti della newsletter e evoluzione	Circa 66.000, senza variazioni significative	