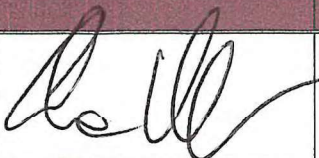
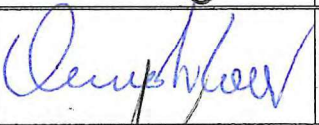

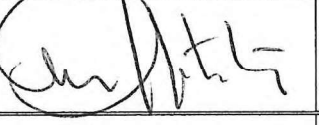
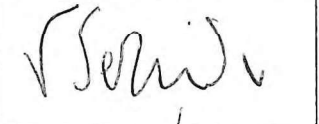
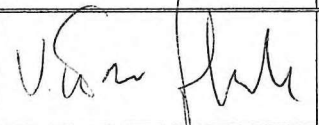
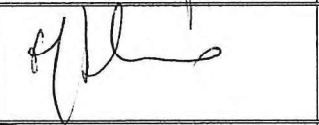




STUDIO DI FATTIBILITÀ

Rev. 0.2

LAZIO SOUND 1.0

RILEVAZIONE FABBISOGNO			
Attività	Responsabile	Firma	Data
Redazione a cura del Responsabile Area Cultura	Liliana Mannocchi		07/12/2018
Area Tecnologie Digitali e Applicative	Andrea Tomei		07/12/2018
Area Relazioni Istituzionali	Alessandro Ferretti		07/12/2018
Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota		07/12/2018
Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione	Stefano Sernia		07/12/2018
Direzione Sistemi Infrastrutturali	Vittorio Gallinella		07/12/2018
Direzione Sistemi Informativi	Maurizio Stumbo		07/12/2018
Ufficio DPO (Data Protection Officer)	Paolo Urbani		07/12/2018

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 3 di 24	


INDICE

1 Siglario e definizioni.....	4
2 Introduzione.....	5
3 Attività da svolgere.....	7
3.1 Sviluppo di un sistema di selezione dei migliori giovani artisti	7
3.2 Sviluppo di un programma a sostegno degli artisti selezionati ...	9
3.3 Realizzazione di un portale web	13
3.4 Comunicazione e promozione	15
3.5 Help Desk	17
4. Partner	17
5. Risorse Umane	21
6. Timeline.....	22
7. Ruoli e task operativi.....	23
8. Budget.....	24

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 4 di 24	

1 Siglario e definizioni

Siglario	
LS	Lazio Sound

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 5 di 24	

2 Introduzione

La Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio della LAZIOcrea S.p.A. - deputata tra l'altro a studiare ed attuare possibili azioni di sviluppo, valorizzazione e promozione del territorio regionale, anche al fine di promuovere le identità e le tradizioni locali quali elementi di competitività del territorio e di dare impulso allo sviluppo culturale, artistico e creativo dei cittadini - intende proporre al Socio Unico il progetto denominato "**Lazio Sound 1.0**", volto ad intercettare, promuovere e sostenere i giovani talenti musicali della Regione Lazio, nell'ottica della valorizzazione, innovazione e promozione del sistema cultura.

La proposta progettuale scaturisce dall'idea di valorizzare il ricco patrimonio musicale giovanile che contraddistingue la Regione Lazio, rendendolo visibile ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato, anche sviluppando azioni di sistema, interventi mirati, *partnership* ed attività di promozione finalizzate a sostenere le componenti artistiche, professionali, imprenditoriali ed istituzionali che concorrono alla produzione, distribuzione e promozione musicale del territorio.


Il progetto si inserisce nel più ampio panorama delle politiche giovanili della Regione Lazio ed ha l'obiettivo di promuovere e sostenere i giovani artisti (under35) residenti o domiciliati nel territorio regionale nella promozione, produzione e distribuzione delle loro opere musicali.

La cultura, infatti, costituisce un fattore di identità, di coesione, di qualità della vita e di sviluppo. Appare quindi necessario sostenere le giovani eccellenze della nostra Regione ed offrire loro opportunità per rafforzare la loro immagine.

Obiettivo generale del progetto è quello di valorizzare il patrimonio musicale giovanile della Regione Lazio coinvolgendo artisti emergenti ed artisti affermati, allo scopo di creare un momento di formazione, di crescita e di confronto tra i giovani musicisti e gli operatori del settore.

Tra le finalità principali del progetto vi è, altresì, quella di favorire l'avvicinamento dei giovani alla cultura, attraverso la diffusione della musica e la ricreazione di un pubblico interessato.

Giova evidenziare che questo progetto risulta anche connesso con altre progettualità della Regione Lazio rivolte al mondo giovanile, quali ad esempio:


	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 6 di 24	

“il portale dei giovani del Lazio” (in attuazione del quale è stato realizzato il portale www.laziocreativo.it), Spazi attrezzati provinciali, Itinerario Giovani, Bando delle Idee e Officine dell’Arte e dei Mestieri, Lazio Creativo, Lazio in Tour, Lazio Movie, Informagiovani.

L’idea guida è quella secondo cui la creatività e la capacità d’innovazione giovanile del Lazio debba emergere, fare rete, sviluppare sinergie ed aprirsi al mondo. Solo in questo modo i talenti potranno essere valorizzati e portati all’attenzione del grande pubblico. Contestualmente, una Regione moderna e al passo con i tempi deve garantire ai giovani, fin dall’adolescenza, un migliore accesso ed una più attiva partecipazione alla cultura nelle sue diverse espressioni, promuovendo così lo sviluppo personale e rafforzando le capacità d’apprendimento, le competenze interculturali, la comprensione ed il rispetto delle diversità e lo sviluppo di competenze nuove e flessibili, funzionali a futuri sbocchi professionali.

Da queste premesse prende le mosse il presente Studio di Fattibilità, con cui la LAZIOcrea S.p.A. presenta all’Azionista la propria idea progettuale e le relative attività / azioni attuative.

Resta inteso che il progetto contenuto nel presente Studio potrà essere modificato, integrato e comunque adattato rispetto ad eventuali indicazioni che l’Amministrazione Regionale intendesse rappresentare, al fine di rendere il programma qui delineato pienamente sinergico ed in linea con le proprie strategie in materia di cultura e politiche giovanili.

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 7 di 24	

3 Attività previste

Le attività progettuali previste dal progetto Lazio Sound sono quelle di seguito indicate, meglio dettagliate nei sotto-paragrafi successivi:

- a) sviluppo di un **sistema di selezione dei migliori giovani artisti** under35 residenti o domiciliati nel territorio della Regione Lazio;
- b) sviluppo ed implementazione di un **programma di sostegno** alla produzione, promozione e distribuzione delle opere dei vincitori;
- c) realizzazione di una **sezione dedicata del portale LAZIOcrea**, da utilizzare per raccogliere le adesioni ed effettuare uno *storytelling* dell'iniziativa;
- d) attività di **comunicazione e promozione** e sviluppo di un'immagine coordinata del progetto;
- e) identificazione di **partnerships** atte a garantire un alto livello artistico e formativo dell'iniziativa proposta.

3.1 Sviluppo di un sistema di selezione dei migliori giovani artisti

Si propone di sviluppare un sistema volto alla selezione delle migliori proposte artistiche under 35 del territorio tramite un processo di partecipazione attiva, per il quale si ipotizza un periodo di realizzazione di 3 (tre) mesi.

Nello specifico, LAZIOcrea S.p.A. intende strutturare il percorso di selezione nei seguenti step:

1. **CALL** | Realizzazione di una call atta a raccogliere le adesioni degli artisti, band, composizioni musicali etc. under 35, residenti o domiciliati nella Regione Lazio (possono partecipare solo gruppi/singoli NON professionisti).

Ulteriori requisiti saranno stabiliti con il supporto dei partners specializzati nel settore.

2. **PRE-SELEZIONE** | LAZIOcrea S.p.A. - tramite una giuria tecnico - artistica - istituzionale, composta da uno o più rappresentanti dei Partners, uno o più rappresentanti della Regione Lazio e/o della LAZIOcrea S.p.A. e da un giudice d'onore / "*headliner*" (ovvero un artista laziale già "emerso" / affermato) - effettuerà una prima selezione delle proposte pervenute, al fine di ammettere alla fase


	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 8 di 24	

successiva un determinato numero di artisti/gruppi (n. da definirsi congiuntamente con la Committenza e con i partners dell'iniziativa);

Giuria fase di preselezione

Giuria tecnico - artistica - istituzionale
<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentanti dei Partner • Rappresentante/i di Regione Lazio e/o della LAZIOcrea S.p.A. • Giudice d'onore / headliner a rotazione

3. **SELEZIONE ON-AIR** | LAZIOcrea S.p.A. si avvarrà di un'emittente radiofonica territoriale per selezionare (tra i soggetti preselezionati) un determinato numero di artisti/gruppi (anche in questo caso, n. da definirsi congiuntamente con la Committenza e con i partners dell'iniziativa) da ammettere alla fase successiva, sviluppando, di concerto con l'emittente, un format dedicato - con proprio nome e *s/ot* orario - che permetterà sia l'esibizione *live* in studio dei gruppi/artisti, sia la valutazione da parte degli ascoltatori.
4. **FASI FINALI** | LAZIOcrea S.p.A. svilupperà, insieme ad operatori musicali regionali e nazionali, n. 5 (cinque) serate di esibizioni musicali degli artisti/gruppi selezionati. Le serate saranno tematiche; in particolare:
 - a. n. 1 serata dedicata alla Musica **Classica**, scelta per la presenza di conservatori sul territorio regionale, contrapposta al dato dell'Osservatorio sulle Tendenze e Comportamenti degli Adolescenti, che indica che solo 1,1% dei ragazzi ascolta musica classica;
 - b. n. 1 serata dedicata alla Musica **Trap e Rap**, generi presi in considerazione poiché rappresentano le tendenze del momento;
 - c. n. 2 serate dedicate alla Musica **Rock-Pop**, presa in considerazione in quanto genere più comune tra le band musicali;
 - d. n. 1 serata dedicata al **cantautorato**, in quanto strumento di ricerca, di emancipazione e di reazione creativa dei giovani.

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 9 di 24	

Premesso che il non sottoporre a tutela una propria opera musicale è una scelta autonoma dell'artista a cui conseguono particolari rischi, la LAZIOcrea S.p.A. si impegna a non utilizzare le informazioni e le opere non sottoposte a tutela per scopi direttamente e/o indirettamente diversi da quelli descritti dal Piano di Fattibilità.

Qualora sia necessario coinvolgere parti terze per lo svolgimento delle attività sopra indicate, la parte che tale coinvolgimento richiede dovrà far sottoscrivere a tali terzi un impegno alla riservatezza di tenore analogo a quello del presente atto.

Ogni serata sarà curata da uno o più *partners* (operatori musicali regionali e/o nazionali) in relazione al proprio specifico campo di azione e verrà adottata, al fine di migliorarne la diffusione e qualità, da un "*headliner*", ovvero un artista laziale già "emerso" / affermato.

All'interno di ogni serata, un'apposita giuria - composta questa volta anche dal pubblico presente in sala (giuria popolare) - assegnerà i premi alle band, volti a sostenere la produzione, promozione e distribuzione delle loro opere musicali, come meglio specificato nel seguito del presente documento.

Giuria fasi finali

Giuria tecnico - artistica - istituzionale (peso 50%)	Giuria popolare (peso 50%)
<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentanti dei Partner • Rappresentante/i di Regione Lazio e/o di LAZIOcrea S.p.A. • Giudice d'onore / headliner a rotazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblico presente in sala

3.2 Sviluppo di un programma a sostegno degli artisti selezionati

Come detto, Lazio Sound, tramite il suddetto processo di selezione, mira a sostenere le migliori proposte artistiche under35 della Regione. In questa direzione, LAZIOcrea S.p.A. svilupperà, mediante selezionati operatori musicali

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	O2
		Data	07/12/18
		Pag. 10 di 24	

regionali e nazionali, proposte atte non solo a dare la possibilità agli artisti/gruppi di produrre, promuovere e distribuire le proprie opere, ma soprattutto ad incontrarsi con i professionisti del settore, creando sinergie positive che avranno auspicabilmente ricadute positive sul sistema musicale giovanile del Lazio.


In particolare, i “premi” si articoleranno in:

- **Sostegno alla Produzione**, come ad esempio:
 - Registrazione gratuita delle opere in uno studio di registrazione con tecnici qualificati e strumentazioni adeguate;
 - Direzione Artistica della produzione grazie al tutoraggio da parte di uno o un team di professionisti;
- **Sostegno alla Promozione**, come ad esempio:
 - Programmazione di esibizioni nei principali festival musicali giovanili della Regione Lazio;
 - Programmazione di esibizioni in festival a livello regionale e nazionale;
 - Programmazione di esibizioni in apertura a concerti/festival, fuori dal territorio nazionale anche in un’ottica di internazionalizzazione delle migliori esperienze;
 - Programmazione di esibizioni *live* su una o più emittenti radiofoniche on-line o su frequenza FM;
- **Sostegno alla Distribuzione**, come ad esempio:
 - Realizzazione di cd/vinile
 - Realizzazione di Video-Clip
 - Distribuzione dei brani su portali virtuali (es. Spotify)


Si riporta nella seguente tabella, a titolo esemplificativo, qualche esempio di premio, fermo restando che i premi potranno successivamente essere ridefiniti, confermando e/o modificando e/o integrando quelli sotto indicati, di concerto con l’Amministrazione Regionale:

	Sostegno alla Promozione	Sostegno alla Produzione	Sostegno alla Distribuzione
Dominio Pubblico(*)			

<p>(*) Progetto di formazione del pubblico rivolto a ragazzi desiderosi di cimentarsi in un percorso da spettatori attivi finalizzato alla produzione, promozione e organizzazione di un festival multidisciplinare. L'intero processo di preparazione del festival costituisce di per sé un percorso formativo e inclusivo: si configura come un'attività di formazione e di avvicinamento dei giovani allo spettacolo dal vivo. Quest'anno il progetto Dominio Pubblico è stato riconfermato tra le 20 realtà finanziate dal MIBACT per la promozione e la formazione del pubblico, con un progetto triennale sviluppato in collaborazione con il Teatro di Roma - Teatro Nazionale.</p>	<p>Organizzazione all'interno di Dominio Pubblico di una giornata LS dedicata ai giovani artisti selezionati</p>		
<p>Martelive (**)</p> <p>(**) Festival multidisciplinare e "multi-artistico", che è stato nell'arco di quasi vent'anni una delle manifestazioni culturali più interessanti nel panorama italiano, offrendo una vetrina vera ad artisti sconosciuti e un vero e proprio laboratorio a migliaia di giovani artisti italiani e non solo, mantenendo prioritario sempre uno spirito fresco e giovanile di innovazione e allo stesso tempo di festa. In continuità con questa prerogativa, nel 2011 Martelive è diventato un festival Biennale per garantire maggiore spazio e tempo alla ricerca delle eccellenze artistiche del nostro paese e alla promozione e distribuzione delle realtà già scoperte in questi anni.</p>	<p>Organizzazione all'interno della biennale di Martelive di una giornata LS dedicata ai giovani artisti selezionati</p>	<p>Sostegno alla produzione tramite l'etichetta MarteLabel</p>	<p>Sostegno alla distribuzione tramite l'etichetta MarteLabel</p>
<p>Arte2o (***)</p> <p>(***) Importante realtà attiva nel campo culturale, impegnata dal 2009 nella promozione e formazione soprattutto di giovani</p>	<p>Promozione, all'interno di festival e venues,</p>		

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	O2
		Data	07/12/18
		Pag. 12 di 24	

talenti, con particolare riferimento alla musica classica	di uno o più artisti selezionati		
<p>Liberi di Suonare (****)</p> <p>(****) Associazione culturale che ha come fine la promozione e la tutela dei diritti di tutti gli operatori indipendenti dello spettacolo (musicisti, produttori, arrangiatori, gestori di locali, sale prova, studi di registrazione, organizzatori di eventi, service audio luci, dj, speaker, giornalisti, ecc.). Liberi di suonare si propone di sviluppare le sinergie tra le varie realtà produttive indipendenti sparse sul territorio nazionale, di dare voce e spazio alle proposte degli associati e di ricercare e sviluppare collaborazioni con enti pubblici e privati disposti a sostenere le diverse attività. Un progetto ambizioso, che allarga il suo sguardo sino ad abbattere i confini nazionali. Liberi di suonare infatti si impegna a promuovere la musica italiana in altri paesi, attraverso canali istituzionali e Enti pubblici, come gli Istituti di Cultura all'Estero.</p>		Direzione artistica per una o più proposte selezionate	
<p>Tammurriata Rock (*****)</p> <p>(*****) Progetto artistico e tendenza di vita che negli anni si è molto radicata nella musica italiana. La fusione ideologica tra il folk, musica del popolo, e il rock dell'evoluzione, non convenzionale e provocatorio.</p>	Promozione, tramite esibizioni in apertura dei concerti del gruppo, di uno o più artisti selezionati	Direzione artistica per una o più proposte selezionate	Organizzazione di partenariato/i per l'internazionalizzazione dei giovani artisti
<p>Radio Rock (*****)</p> <p>(*****) Una delle più importanti radio romane, indipendente, dal 1984 la radio di riferimento per gli amanti della musica rock.</p>	Realizzazione format dedicato a LS Adozione di uno o più artisti selezionati per la	Registrazione delle opere riprodotte in Radio	

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 13 di 24	

	promozione radiofonica		
Meeting delle Etichette Indipendenti (*****) (*****) Manifestazione, nata nel 1995 come Festival delle Autoproduzioni e diventata MEI nel 1997, che si svolge ogni anno nell'ultimo fine settimana di settembre a Faenza e che raduna le principali produzioni discografiche indipendenti italiane.	Organizzazione all'interno del MEI di un palco LS dedicato ai giovani artisti selezionati		
ATCL (*****) (*****) Associazione costituita da enti territoriali della Regione Lazio, riconosciuto circuito regionale multidisciplinare ai sensi dell'art. 40 del Decreto del 1 luglio 2014 del MIBACT, avente per oggetto lo sviluppo ed il potenziamento dell'attività di spettacolo dal vivo nella Regione Lazio	Promozione, tramite esibizioni nei festival estivi, di uno o più artisti selezionati		

3.3 Realizzazione di una sezione dedicata sul portale web LAZIOcrea


Al fine di offrire ai giovani musicisti del territorio di Regione Lazio la possibilità di aderire al progetto, è prevista la realizzazione di una sezione appositamente dedicata sul sito internet della LAZIOcrea, dal quale poter aderire a Lazio Sound. Inoltre, la sezione avrà l'obiettivo di effettuare uno *storytelling* dell'iniziativa.

In particolare:

- L'adesione a LS non sarà obbligatoria, ma sarà funzionale al solo accesso al processo di selezione;
 - gli utenti, al momento della registrazione, oltre a inserire i dati necessari alla registrazione, dovranno inserire link a una loro opera musicale;
- Relativamente alla registrazione degli interessati, sarà necessario che:
- ✓ il Titolare del trattamento fornisca all'interessato (in particolare al minore che esprimerà anche il suo consenso così come

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	O2
		Data	07/12/18
		Pag. 14 di 24	

- ✓ previsto dal D. Lgs. 101/2018 - modifica al Codice Privacy) ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 l'informativa;
 - ✓ i dati conferiti dall'interessato al Titolare del trattamento - al momento della registrazione - debbano essere pertinenti e non eccedenti la finalità per la quale saranno raccolti;
 - ✓ coloro che trattano i dati (incaricati/addetti) siano autorizzati ed istruiti circa le modalità di trattamento dei dati;
 - ✓ il Titolare del trattamento adottati (per la protezione dei dati personali) misure di sicurezza (tecniche ed organizzative) adeguate nonché il rispetto dei principi (ad es. privacy by design e privacy by default) previsti dalla normativa europea a tutela dei dati degli interessati. Così come in caso di comunicazione dei dati ad altri soggetti la nomina di questi ultimi di responsabili (o sub responsabili a seconda dei casi) del trattamento dei dati;
 - ✓ nell'ambito della sezione relativa alla registrazione (da parte dell'interessato) per poter ricevere le newsletter vi sia l'informativa ai sensi dell'art. 13 del predetto Regolamento;
- non essendo il domicilio riportato nel documento di identità, l'utente dovrà scegliere la provincia e il comune da un menu a tendina dove verranno precaricate esclusivamente le province e i comuni del Lazio (questo vincolo determina di fatto l'autocertificazione);
 - contestualmente alla registrazione e alla selezione della *check-box*, all'utente sarà fornita l'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE/2016/679 (GDPR);
 - la registrazione avverrà mediante accesso alla casella di posta inserita dall'utente in fase di identificazione;
 - il sistema invierà le adesioni ad una mail dedicata, alla quale sarà garantito l'accesso alla giuria. La verifica della presenza dei requisiti necessari all'accesso a LS verrà effettuato manualmente dalla Giuria;
 - sarà prevista una sezione del portale che consentirà tramite testi/foto/video lo *storytelling* dell'iniziativa;
 - sarà prevista la possibilità di creare una *newsletter* di tipo istituzionale finalizzata alla presentazione di Lazio Sound 1.0 ed a garantire la contattabilità degli Uffici preposti alla gestione del progetto.

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 15 di 24	

Al fine di tutelare e proteggere i dati personali dei giovani artisti che aderiscono al progetto Lazio Sound, saranno adottate le adeguate misure di sicurezza (tecniche ed organizzative) previste dal Regolamento (UE) 2016/679. In caso di comunicazione dei dati dei giovani artisti ad altri soggetti qualificati come Responsabili/sub-responsabili del trattamento, i rapporti con questi ultimi - afferenti gli obblighi in materia di protezione dei dati personali - saranno disciplinati da un contratto o da un altro atto giuridico nel pieno di rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di Privacy, sicurezza informatica e sicurezza delle informazioni, ivi comprese le linee guida e i provvedimenti adottati dal garante per la protezione dei dati personali.


3.4 Comunicazione e promozione

La Comunicazione e la promozione del progetto Lazio Sound 1.0 riveste un ruolo fondamentale per il suo successo.

Qui di seguito si riportano le azioni e mezzi che dovranno essere attivati, con l'obiettivo primario di far conoscere l'esistenza di Lazio Sound al target di riferimento e di incentivare l'adesione come artista/gruppo musicale nonché la partecipazione alle serate:

- **Creazione di una identità:** il primo passo è l'ideazione, progettazione e realizzazione - d'intesa con gli Uffici regionali preposti - di una linea grafica che accompagnerà tutta la comunicazione della Lazio Sound. A tal proposito, sarà realizzato un logo, un *claim* e la declinazione grafica su tutti i materiali previsti. Il logo dovrà essere semplice e facilmente riconoscibile ed adattabile ai diversi mezzi di comunicazione istituzionale. Sarà necessario tenere in considerazione la specificità del target di riferimento, privilegiando un messaggio diretto, positivo e informale.
- **Strumenti di comunicazione:** In considerazione della tipologia del target, principalmente i cosiddetti *millennials*, sarà da preferire l'utilizzo di mezzi di comunicazione web e social, che costituiscono la principale fonte di informazione per i giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni (non compiuti).


Qui di seguito si riportano gli strumenti da realizzare utilizzando la grafica personalizzata:

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 16 di 24	

- materiale informativo: depliant, brochure, flyer, locandine, vademecum etc.;
- video delle serate e dei live nella versione di circa 60 secondi e versione ridotta di 30 secondi. Il video dovrà essere accattivante e utilizzare un linguaggio in linea con il target. Il video sarà diffuso su: canali social, Youtube, piattaforme web, circuito cinema;
- materiali grafici per pubblicità: banner in diversi formati, immagini per post e copertine Facebook, Instagram, Twitter, immagini per carta stampata;
- spot radio di 30 secondi adatto al pubblico di riferimento che fornisca tutte le informazioni utili in un linguaggio amichevole e positivo.

Le attività ipotizzate per la promozione di Lazio Sound contemplano:

- campagna di comunicazione social: pubblicazione di post sponsorizzati sulle piattaforme social **Facebook, Instagram e Youtube**. La campagna dovrà essere effettuata a più riprese, per una durata di almeno 30 giorni. Tutti i canali social attivi della Regione Lazio veicheranno post realizzati ad hoc, così come i portali regionali;
- utilizzo di headliner: coinvolgimento di testimonial musicali riconosciuti tra i giovani come punto di riferimento. Il cantante avrà la finalità di supportare la campagna attraverso la realizzazione di un video da promuovere sul proprio canale e sarà invitato in occasione degli eventi Lazio Sound;
- partecipazione ad eventi: è necessario prevedere la partecipazione, attraverso la distribuzione di materiale informativo, ad eventuali eventi che possano essere di richiamo per il target di riferimento e a cui parteciperà la Regione Lazio con suoi stand/corner.
- distribuzione materiale informativo: dovrà essere prevista una distribuzione capillare del materiale informativo realizzato, avvalendosi di strutture già esistenti a livello Regionale: fablab, spazi attivi, sportelli URP, strutture/associazione collegate ai bandi delle Politiche Giovanili ecc.;
- utilizzo del circuito Informagiovani: sarà necessario attivare forme di collaborazione con il circuito **Informagiovani** per la diffusione dell'iniziativa, in particolare sulle piattaforme social e web;

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 17 di 24	

- campagna promozionale web: è previsto l'acquisto di spazi pubblicitari su siti online di informazione e siti online molto seguiti dal target di riferimento;
- campagna promozione radio: la radio resta un mezzo importante di comunicazione tra i giovani. Sarà necessario realizzare uno spot e diffonderlo sulle radio più seguite dai ragazzi di età compresa tra i 18 e 35 anni.;
- campagna promozione carta stampata: sarà necessario prevedere una comunicazione sui principali mezzi di informazione di carta stampata, principalmente nelle edizioni locali tramite comunicati stampa;

Tutte le campagne di comunicazione dovranno avere una durata minima di 14 gg.

Al fine di analizzare e raccontare i risultati dell'iniziativa, sarà dedicata particolare attenzione al racconto del percorso delle band/artisti post - Lazio Sound.

3.5 Help Desk


Sarà attivato, inoltre, un indirizzo mail appositamente dedicato: laziosound@laziocrea.it per accompagnare e supportare la giovane utenza utilizzatrice di Lazio Sound.

Inoltre verrà fornita agli operatori del Numero Unico Regionale (NUR) - che, per sua natura, è il punto di contatto e di *problem solving* della Regione Lazio - un'apposita scheda informativa in base alla quale essi potranno, all'occorrenza, dare supporto ai richiedenti.

4. Partner

Per la realizzazione del progetto LAZIOcrea si avvarrà, come già espresso in precedenza, del sostegno di operatori musicali regionali e/o nazionali al fine di ottenere un supporto:

- *valutativo*
 - per la composizione della Giuria tecnica delle varie fasi di valutazione;


	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 18 di 24	

- o per il monitoraggio e la valutazione dei risultati ottenuti dall'implementazione del programma "Lazio Sound";
- *artistico*
 - o per la direzione artistica delle serate;
 - o per la creazione e proposta di varie linee di supporto agli artisti/band selezionati (produzione, promozione, distribuzione);
 - o per il supporto nella fase di erogazione delle varie tipologie di sostegno;
- *promozionale*
 - o per il lancio e per la campagna di comunicazione per aderire alla progettualità tramite le piattaforme web/social/digitali/cartacee/radiofoniche di ogni partner;
 - o per il lancio e per la campagna di comunicazione della fase di adesione "Live" di Lazio Sound tramite le piattaforme web/social/digitali/cartacee/radiofoniche di ogni partner.

Strutture coinvolte:

- **ATCL:** ASSOCIAZIONE TEATRALE FRA I COMUNI DEL LAZIO, avente sede a Roma in via della Vasca Navale n. 56/58, associazione costituita da enti territoriali della Regione Lazio, la quale - già riconosciuta con Delibera n. 9202 della Regione Lazio del 29 novembre 1994 e ai sensi dell'art. 7 della Legge Regionale 29 dicembre 2014 n. 15, individuata ed inserita tra le "Fondazioni e associazioni di rilevanza statale e regionale" - ha ottenuto il riconoscimento anche del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e, per il suo alto valore culturale, è stata compresa nel settore della promozione della cultura e dell'arte, come indicato all'art. 10, comma 1, n. 9-a del D. Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460. A.T.C.L. è riconosciuto circuito regionale multidisciplinare ai sensi dell'art. 40 del Decreto del 1 luglio 2014 del MIBACT, ed ha per oggetto lo sviluppo ed il potenziamento dell'attività di spettacolo dal vivo nella Regione Lazio. A tal fine, l'Associazione può stringere collaborazioni con soggetti pubblici per la realizzazione di progetti destinati a favorire la fruizione e i consumi culturali.

Task: Gestione delle serate LIVE tramite la concessione a titolo gratuito del "Teatro Rossellini", e mediante il supporto di personale tecnico e di

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 19 di 24	

sicurezza, i cui costi sono invece previsti dal budget del presente progetto. Partecipazione alla giuria tecnica e creazione di uno o più premi legati alla promozione delle proposte artistiche selezionate a livello regionale, e promozione di Lazio Sound tramite i propri canali.

- **Officine delle Arti e dei Mestieri:** luoghi fisici in cui i giovani possono sperimentare la loro creatività nei campi delle produzioni multimediali, dell'arte e dell'artigianato tradizionale, rinnovando antichi mestieri, recuperando tradizioni locali e risorse territoriali, ponendo le basi per dar vita ad attività generatrici di reddito e per incentivare la diffusione e la condivisione della cultura.

Task: Gestione del supporto alla produzione delle opere di artisti selezionati tramite la concessione di una sala di registrazione con strumentazione tecnica.

Organizzazioni Musicali


- **Dominio Pubblico:** il primo festival italiano completamente dedicato alla creatività giovanile. È un format originale dove un gruppo di giovani spettatori diventa ogni anno la direzione artistica del festival e ne cura ogni aspetto organizzativo e promozionale.

Task: Coordinamento delle attività dei vari partner, partecipazione alla giuria tecnica e creazione di uno o più premi legati alla promozione delle proposte artistiche selezionate, adozione di una serata Live e promozione di Lazio Sound tramite i propri canali.

- **MarteLive:** un grande palcoscenico dove ogni spazio, ogni arte fa spettacolo: musica, teatro, pittura, danza, fotografia arte circense, scultura, poesia, cinema. Una vera e propria struttura di *scouting* e promozione dei giovani artisti, con ramificazioni in tutta Italia.

Task: Partecipazione alla giuria tecnica e creazione di uno o più premi legati alla produzione, promozione e distribuzione delle proposte artistiche selezionate, adozione di una serata Live e promozione di Lazio Sound tramite i propri canali.

- **Arte20 con Spaghetti UnPlugged:** è una grande occasione di *networking* per tutti coloro che scrivono o amano le canzoni, un punto di ritrovo pieno di nuovi artisti e di operatori del settore pronti a scoprire nuove proposte. I Thegiornalisti, Gazzelle e molti altri esponenti della nuova scena romana sono passati in questi anni per il format; **Accademia classica:** i giovani talenti della musica classica.

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	O2
		Data	07/12/18
		Pag. 20 di 24	

Task: Partecipazione alla giuria tecnica e creazione di uno o più premi legati alla produzione e promozione delle proposte artistiche selezionate di musica classica, adozione della serata live di musica classica e promozione di Lazio Sound tramite i propri canali.

- **Meeting delle etichette Indipendenti:** il MEI è una manifestazione, giunta alla ventitreesima edizione, che si svolge ogni anno nell'ultimo fine settimana di settembre a Faenza e che raduna le principali produzioni discografiche, etichette, edizioni, festival indipendenti del nostro Paese.

Task: Partecipazione alla giuria tecnica e creazione di uno o più premi legati alla promozione delle proposte artistiche selezionate a livello nazionale, promozione di LazioSound tramite i propri canali.

- **Grande Onda:** label indipendente, fondata da Tommaso "Piotta" Zanello nel 2004, produce, promuove, pubblica e distribuisce progetti discografici avvalendosi di partner come audioglobe, edel music, made in etaly, self, warner chappell, universo, universal music sia sul territorio che sulle piattaforme digitali.


Task: Partecipazione alla giuria tecnica e creazione di uno o più premi legati alla promozione e produzione delle proposte artistiche selezionate a livello nazionale, promozione di Lazio Sound tramite i propri canali. Partecipazione di Tommaso "Piotta" Zanello a una delle serate.

- **Tammurriata Rock:** Enrico Capuano è dal 1982 considerato il capostipite del Folk Rock Italiano: nasce così la Tammurriata Rock, un progetto artistico e una tendenza di vita che negli anni si è molto radicata nella musica Italiana.

Task: Partecipazione alla giuria tecnica e creazione di uno o più premi sia legati alla promozione/produzione delle proposte artistiche selezionate sia legati alla possibilità di aprire concerti del gruppo, promozione di Lazio Sound tramite i propri canali.

- **Liberi di Suonare:** Liberi di suonare è un progetto nato per la musica indipendente e per i suoi protagonisti, presentato con il patrocinio dell'Assessorato alla Cultura, Spettacolo e Sport della Regione Lazio, alla XIII edizione del M.E.I. di Faenza. Liberi di suonare è un'associazione culturale che ha come fine la promozione e la tutela dei diritti di tutti gli operatori indipendenti dello spettacolo

Task: Partecipazione alla giuria tecnica e creazione di uno o più premi sia legati alla produzione delle proposte artistiche selezionate sia legati alla

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 21 di 24	

possibilità di aprire concerti del gruppo, promozione di LazioSound tramite i propri canali.

Media Partner e selezionatore Live

- **Radio Rock**

Radio Rock creerà un format dedicato a LAZIO SOUND per selezionare i giovani artisti che accederanno alle fasi finali. Grande visibilità non solo per gli artisti, che si esibiranno su una delle radio più riconosciute sul territorio Laziale, ma anche per Lazio Sound.

Task: Partecipazione alla giuria tecnica, creazione di un format radiofonico per la selezione delle band, creazione di uno o più premi sia legati alla promozione delle proposte artistiche selezionate sia legati alla possibilità di aprire concerti del gruppo, promozione di Lazio Sound tramite una campagna radiofonica

5. Risorse Umane


Per la realizzazione del progetto LAZIOcrea utilizzerà proprie risorse interne ai fini dell'organizzazione e della gestione degli eventi.

Si ricorrerà a competenze tecniche esterne per il supporto specialistico alla realizzazione delle iniziative.

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	O2
		Data	07/12/18
		Pag. 22 di 24	

6. Timeline


1. Predisposizione del programma delle attività - DICEMBRE 2018
 - a. Definizione dei Partner
 - b. Definizione della Giuria
 - c. Definizione dei programmi di supporto (premi)
 - d. Definizione dell'organizzazione delle serate (luogo, calendario, struttura generale, headliners/testimonial)
 - e. Definizione di una call e relativo regolamento per gli artisti
 - f. Definizione di una campagna di comunicazione per tutte le varie fasi
 - g. Creazione di un portale/pagina web per la submission delle adesioni da parte degli artisti
2. Call - GENNAIO 2019
 - a. Lancio della call
 - b. Scrematura delle proposte pervenute rispetto al rispetto dei requisiti richiesti
 - c. Selezione delle proposte da parte della giuria tecnica
3. Pre-selezione live in Radio - FEBBRAIO 2019
4. Selezione live - MARZO - APRILE 2019
 - a. Assegnazione dei premi
5. Erogazione premi e valutazione ex-post - MAGGIO/OTTOBRE 2019

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	02
		Data	07/12/18
		Pag. 23 di 24	

7. Ruoli e task operativi

Nel prospetto seguente sono rappresentati i principali task operativi e le strutture di riferimento della LAZIOcrea S.p.A.:

CODICE TASK	DESCRIZIONE ATTIVITA'	RESPONSABILI
T1	Programma delle attività	▪ <i>Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Area Cultura / Ufficio Art Bonus</i>
T2	Sviluppo sistema di selezione giovani artisti e lancio / gestione della Call	▪ <i>Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Area Cultura / Ufficio Art Bonus</i>
T3	Procedure di affidamento servizi ai partner del progetto / procedure di ingaggio testimonial e di acquisto premi	▪ <i>Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Area Cultura / Ufficio Art Bonus</i>
T4	Creazione sezione dedicata del portale LAZIOcrea e relativi form di registrazione e partecipazione alla Call	▪ <i>Direzione Sistemi Informativi - Area Tecnologie Digitali e Applicative</i>
T5	Attivazione indirizzo mail e supporto NUR	▪ <i>Direzione Sistemi Infrastrutturali</i>
T5	Campagna di Comunicazione	▪ <i>Area Relazioni Istituzionali</i>
T6	Gestione budget	▪ <i>Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Ufficio Budget e Monitoraggio economico – finanziario</i>

	LAZIO SOUND 1.0	Rev.	O2
		Data	07/12/18
		Pag. 24 di 24	

8. Budget

Si riporta di seguito il dettaglio dei costi stimati per singola attività individuata e finalizzata a garantire il servizio oggetto del presente studio di fattibilità. La valorizzazione economica non comprende la retribuzione del personale LAZIOcrea.

ATTIVITA'	COSTO STIMATO (IVA esclusa)
Organizzazione generale	€ 9.000,00
Testimonial/Headliner	€ 5.000,00
Comunicazione	€ 12.500,00
Partner	€ 10.000,00
Premi extra partner	€ 4.200,00
	€ 40.700,00