

Regione Lazio PO FSE 2014-2020

Avviso pubblico

“IMPRESA FORMATIVA: Incentivi per la creazione d’impresa a favore dei destinatari dell’iniziativa Torno Subito”  
Asse I – OCCUPAZIONE – Priorità di investimento 8.ii - Obiettivo specifico 8.1

**REGIONE LAZIO**

**Assessorato Lavoro e nuovi diritti, Formazione, Scuola e Diritto allo Studio universitario,  
Politiche per la ricostruzione**

**Direzione Regionale Formazione, Ricerca e Innovazione  
Scuola e Università, Diritto allo Studio**

Attuazione del Programma Operativo della Regione Lazio Fondo Sociale Europeo Programmazione 2014-  
2020

Asse I - Occupazione - Priorità di investimento 8 ii) - Obiettivo specifico 8.1  
Azione Cardine 42

**Avviso Pubblico**

**IMPRESA FORMATIVA: Incentivi per la creazione d’impresa a favore dei destinatari  
dell’iniziativa Torno Subito**

**ALLEGATO D.1**

*Domanda di contributo e Business Plan e - Fase C: Definizione del Business Plan e presentazione della domanda di contributo*



**Domanda di contributo** (in caso di esercizio di impresa in forma individuale)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a

\_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

nazione \_\_\_\_\_ codice fiscale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

tel: \_\_\_\_\_

email: \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di ammesso al contributo di € \_\_\_\_\_ a valere sull’Avviso Pubblico “IMPRESA FORMATIVA: Incentivi per la creazione d’impresa a favore dei destinatari dell’iniziativa Torno Subito” a valere sul POR FSE Lazio 2014-2020, presentando il seguente Business Plan.

**BUSINESS PLAN**

Nome del progetto _____
-------------------------

**SEZIONE A – DESCRIZIONE DELL’IMPRESA PROPONENTE**

Ragione sociale e forma giuridica: _____
Sede legale: _____
Sede operativa (se diversa dalla sede legale): _____
Tel. Email: _____
Settore di attività (es. artigianato, servizi, ecc.): _____
Responsabile del progetto: _____
Costo totale del progetto: _____
Attività in franchising (SI/NO, se sì indicare nome franchisor): _____

**SEZIONE B – IL PROGETTO**

<p><b>1.Descrizione dell’impresa e dell’attività, con riferimento ai seguenti aspetti (max 60 righe):</b></p> <p>1) obiettivi del progetto di nuova impresa</p> <p>2) localizzazione dell’iniziativa (indicare l’area di riferimento) e i motivi della preferenza</p> <p>3) prodotti/servizi offerti e la tipologia di clientela</p> <p>4) contenuti innovativi (di prodotto, di processo, organizzativi, di mercato etc.)</p> <p>5) dotazioni tecnologiche, competenze tecniche e know-how previste</p> <p>6) eventuali autorizzazioni o licenze particolari necessarie per l’avvio e l’esercizio dell’attività</p>
<p><b>2.Descrizione del mercato di riferimento con riferimento ai seguenti aspetti (max 15 righe)</b></p>

- 1) prodotti/servizi concorrenti, (anche avvalendosi di risultati di ricerche di mercato, se svolte, di eventuali partnership produttive, tecnologiche o commerciali attivate)
- 2) elementi innovativi della rete di vendita (organizzazione della rete di vendita, politica commerciale etc.)
- 3) Elementi concorrenziali del prodotto/servizio offerto rispetto a quelli offerti dal mercato
- 4) Modalità di commercializzazione del prodotto/servizio (vendita diretta, distributori, rivenditori, grande distribuzione, etc.)
- 5) Indicare eventuali partnership/collaborazioni con altre imprese in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali

### **3.La strategia di marketing (max 15 righe)**

Descrizione delle strategie con riferimento ai seguenti aspetti

- 1) attività promozionali e canali di promozione e pubblicità che verranno utilizzati;
- 2) piano di promozione e pubblicità.

### **4.Risorse umane (max 15 righe)**

#### **4.1 Descrizione sintetica quali-quantitativa della struttura organizzativa interna con riferimento ai seguenti aspetti**

- 1) management aziendale e competenze tecnico-professionali coinvolte nelle attività;
- 2) eventuali competenze tecniche e know-how già disponibili nella compagine sociale
- 3) Adeguatezza delle professionalità coinvolte rispetto al tipo di attività da svolgere
- 4) eventuali competenze esterne da ricercare sul mercato

#### **4.2 Occupazione che sarà creata:**

- n. \_\_\_\_\_ titolare di impresa individuale da iscrivere alla gestione obbligatoria INPS;
- n. \_\_\_\_\_ singoli professionisti o titolari di studi associati con iscrizione obbligatoria alle casse specifiche
- n. \_\_\_\_\_ soci di società anche cooperative per i quali vanno versati i contributi obbligatori
- n. \_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo indeterminato;
- n. \_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo determinato

### **5. Fonti di finanziamento**

- Capitale proprio per un totale € \_\_\_\_\_
- Finanziamenti bancari € \_\_\_\_\_
- Fondi FSE \_\_\_\_\_
- Altro (specificare) per un totale di € \_\_\_\_\_

## 6. Cronoprogramma previsto per l’avvio e lo sviluppo dell’attività

Fase (attività – descrizione)	Inizio	Fine	Durata totale in mesi

### SEZIONE C

#### I. Preventivo delle spese per il primo anno di attività

Indicare i presunti costi dei beni materiali e immateriali che si intendono acquistare, dei servizi e delle altre attività previste comprensivo dei costi per i quali non si chiede il contributo

PIANO FINANZIARIO		
COSTI DIRETTI DEL PROGETTO		Importo
<i>Costi diretti del personale</i>		
<b>Macrovoce A</b>	<b>Tipologia costi</b>	
	Risorse umane impiegate per la realizzazione dell’attività (es dipendenti, o risorse umane esterne impegnate nell’attività dell’impresa)	
<b>Totale</b>		
<b>Altri costi diretti</b>		
<b>Macrovoce D</b>	<b>Tipologia costi</b>	
	Spese per il supporto alla progettazione da parte del partner tecnico (max il 5% del costo totale del progetto)	
	Spese di costituzione dell’impresa	
	Spese per locazioni di spazi e strutture destinati all’attività	
	Macchinari, impianti, hardware ed attrezzature varie	
	Attività di marketing e promo-pubblicitarie	
	Programmi informativi	
	Oneri finanziari direttamente inerenti agli interventi finanziati	
	Spese per fideiussione	
	Corsi di formazione	
	Utenze limitatamente a quelle relative ai locali della sede operativa del beneficiario	
Acquisto brevetti, realizzazione di sistemi di qualità, certificazione		

	di qualità, ricerca e sviluppo, realizzazione sito web	
	Altro (specificare)	
<b>TOTALE COSTI DIRETTI DEL PROGETTO</b>		
<b>Costi indiretti del progetto</b>		
<b>Macrovoce C</b>	<b>Tipologia costi</b>	<b>Importo</b>
	Costi indiretti (Costo forfettario fino al 15% dei costi diretti ammissibili per il personale del progetto - macrovoce di conto A, ai sensi dell’art. 68 b del Reg. (UE) 2018/1046)	
<b>Totale</b>		
<b>TOTALE COSTI DEL PROGETTO (A+C+D)</b>		

**2. Conto economico previsionale dell’iniziativa proposta per i primi tre esercizi di attività**

<b>Conto economico</b>	<b>Esercizio I</b>	<b>Esercizio II</b>	<b>Esercizio III</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni			
Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti			
Altri ricavi e proventi			
<b>(A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
Prestazioni di servizi (specificare)			
Spese per utenze			
Canoni di locazione			
Spese per il personale			
Ammortamenti			
Accantonamenti per rischi ed oneri			
Oneri diversi di gestione (specificare)			
<b>(B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>			
<b>C = (A-B) RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA</b>			
Proventi finanziari (specificare)			
Oneri finanziari (specificare)			
<b>(D) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>			
Proventi straordinari (specificare)			
Oneri straordinari (specificare)			
<b>(E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>			
<b>F = (C+D+E) RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>			
<b>(G) IMPOSTE SUL REDDITO D’ESERCIZIO</b>			
<b>H = (F-G) RISULTATO NETTO D’ESERCIZIO</b>			

Commento al conto economico previsionale: indicare i criteri di stima/calcolo dei ricavi e dei costi indicati in tabella (*max 1 pagina*)

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_

Luogo e Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**Allegare alla presente copia del documento di riconoscimento in corso di validità**