ALLEGATO 1



REGIONE LAZIO

Assessorato Formazione, Diritto allo Studio, Università e Ricerca, Attuazione del Programma

Direzione Regionale Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, Diritto allo Studio Area Programmazione, Organizzazione e Attuazione dell'offerta d'istruzione, Diritto allo Studio Scolastico e Universitario

Sistema di valutazione al termine del primo anno di attività, del Polo costituito in via sperimentale

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE POLO TECNICO PROFESSIONALE "GALILEO – INFORMATICA E MECCANICA"

con Sede legale presso ITIS Galilei in Roma via Conte Verde 51

INTRODUZIONE al sistema: in attuazione della DGR 240 del 19 maggio 2017, con la determinazione G10825 del 28 luglio 2017 si è tra l'altro stabilito che *il Polo sperimentale sia oggetto di valutazione ai fini della sperimentazione, al termine del primo anno di attività.*

1- Il monitoraggio e la valutazione

Il Monitoraggio risponde in termini di effettivo riscontro, quindi il dichiarato che diventa agito e l'atteso che diventa percepito, attraverso evidenze documentali degli esiti. La valutazione degli esiti, con i punti di forza e di debolezza, permetterà un processo di miglioramento e, in una prospettiva che va oltre la sperimentazione, arricchirà di informazioni utili.

2- La metodologia

Il modello interessa la triangolazione "Istruzione – Formazione – Impresa" ed evidenzia lo stato di avanzamento delle attività progettuali del POLO, con riferimento a quanto previsto dagli atti Regionali di costituzione ed in particolare alla Determinazione G10825 del 28 luglio 2017. La metodologia è basata sulla osservazione e sui documenti a supporto che saranno raccolti in cartelle informatizzate.

3- I tempi

Data la Determinazione G10825/2017 quale provvedimento che avvia la sperimentazione del Polo Tecnico Professionale "Galileo – Informatica e Meccanica", si stabilisce al fine della sperimentazione e del sistema di valutazione "il termine del primo anno di attività alla data del 27 luglio 2018" con previsione di monitoraggio intermedio al 31 marzo 2018.

4- Gli obiettivi

Dare il risultato della sperimentazione quale prima fase di costituzione dei Poli nella Regione Lazio. Individuare modelli che rappresentano la vera contaminazione tra scuola e mondo del lavoro. Mettere in evidenza la vera forza del POLO attraverso indicatori che rilevano il **Valore Aggiuntivo del Polo** rispetto l'istituzione Scuola e come i vari *partners* arricchiscono le competenze degli alunni o ne sviluppano le potenzialità.

L'attenzione viene posta non sulla valutazione della scuola capofila che tra l'altro è già soggetta a valutazione in quanto scuola, ma sulle sinergie di tutti gli attori del Polo. Occorre tracciare quindi il perché del POLO e come questo sia ritenuto un aiuto, un valido elemento per la condivisione e l'ottimizzazione delle risorse. Come il POLO abbia risposto agli obiettivi enunciati in fase di programmazione; come rappresenti nelle sue interconnessioni tra filiere formative e filiere produttive, il cambiamento e il supporto; come nella sua logica di rete si sia dimostrato il luogo ideale per lo sviluppo di metodologie interattive e di azioni di didattica laboratoriale; come sia lo strumento privilegiato per assicurare al territorio la coerenza dell'offerta formativa tecnica e superiore alle esigenze del tessuto produttivo, evidenziandone le linee di sviluppo, i punti di forza e i punti di debolezza.

5- Gli indicatori di monitoraggio, il relativo peso e la percentuale di risultato per la valutazione

Partendo dalle Attività programmatiche della rete, sviluppate in Azioni ed evidenziate nel progetto del Polo approvato con Determinazione G10825 del 28 luglio 2017, si delineano cinque Aree di interesse che tendono ad ottenere ciascuna una percentuale di risultato rispetto il programma di rete del 20%, frutto dei pesi delle azioni pertinenti l'area di interesse. A seguire il modello su cui si costruisce il monitoraggio e la valutazione.

1.A e 2.A AREA FORMAZIONE 1.A AREA FORMAZIONE DOCENTI PERCENTUALEDI RISULTATO RISPETTO AL PROGRAMMA DI RETE AZIONI **OBIETTIVI** SOGGETTO/I INDICATORI INDICATORI PESO **DOCUMENTAZI** ATTUATORE/I **STRATEGICI DI REALIZZAZIONE** (% azioni / DI ONE A **RISULTATO** Programma di **SUPPORTO** (ALLEGATI) Rete) **ELENCARE** 1) Iniziative di **OBIETTIVI** PER OGNI 1) giornate PER OGNI PER OGNI LE AZIONI intensive seminari STRATEGICI **AZIONE** aggiornamento **AZIONE AZIONE PERSEGUITI INDICARE I** rivolte ai docenti monografici in **INDICARE LA % ALLEGARE: PARTNERS** impegnati nelle itinere: RISPETTO AL - Registri **COINVOLTI** attività didattiche **PROGRAMMA** presenze 2) formazione tutor TRIENNALE DI - Certificazioni 2) Iniziative per alternanza scuola-- Acquisire RETE corsi l'apprendimento maggiore lavoro; - Materiali permanente 3) formazione competenza nel prodotti; e la formazione finalizzata all'uso Customer settore efficace ed professionale e continua satisfation tecnico di efficiente dei Altro riferimento e laboratori) rispetto al livello didattico delle PER OGNI AZIONE PER OGNI AZIONE discipline, con **INDICARE: INDICARE:** l'apporto dei - Titolo dell'azione - % personale partners del - Data e luogo di docente **POLO(es ITS** svolgimento partecipante **Imprese** - Numero ore - Livello % di Università.....) - Risorse umane soddisfazione dei docenti rispetto impegnate - Valorizzazione Risorse all'azione professionalità strumentali proposta docente impegnate Aumento % delle ore dedicate alla didattica laboratoriale Azione 1 Azione 1 Azione 1 Azione 1 Azione 1 Azione 1 Azione 2 Azione 2 Azione 2 Azione 2 Azione 2 Azione 2 Azione .. Azione .. Azione .. Azione .. Azione .. Azione 2.A AREA FORMAZIONE STUDENTI PERCENTUALE....DI RISULTATO RISPETTO AL PROGRAMMA DI RETE **OBIETTIVI AZIONI** SOGGETTO/I **INDICATORI** INDICATORI **PESO DOCUMENTAZI** STRATEGICI ATTUATORE/I (% azioni / DI ONF A DI **REALIZZAZIONE RISULTATO** Programma di SUPPORTO Rete) (ALLEGATI) **ELENCARE** PER OGNI 1) Seminari **PER OGNI** PER OGNI PER OGNI **OBIETTIVI** LE AZIONI **STRATEGICI AZIONE** tenuti nelle **AZIONE** AZIONE **AZIONE PERSEGUITI** INDICARE I scuole da esperti **INDICARE LA % ALLEGARE:** INDICARE: **PARTNERS** del mondo del - % studenti RISPETTO AL - Registri COINVOLTI lavoro e partecipanti **PROGRAMMA** presenze TRIENNALE DI 1) Raggiungere dell'università, - Livello % di - Certificazioni migliori rivolti agli soddisfazione RETE corsi performances studenti, in degli studenti - Materiali materia di prodotti;

attraverso la		Softskills	- Aumento %	- Customer
formazione		Industria 4.0	delle ore	satisfation
integrata		2)Profili in uscita	dedicate alla	
		,	didattica	
2) Inclusione		3)Attività	laboratoriale	
		formative per lo		
3) Acquisizione di		sviluppo di		
competenze		competenze		
trasversali		tecnico		
(scuola/alta		professionali:		
formazione/mon		progettazione e		
do del lavoro)		realizzazione		
4) 6		moduli formativi		
4)Trasferimento		integrati		
saperi e innovazione		4\44::4		
iiiiovazione		4)Attività formativa rivolta		
5)Occupabilità		a studenti con		
3/Occupabilita		disabilità per		
6)Coinvolgimento		favorirne		
famiglie		l'inclusione e		
nell'orientament		l'integrazione nel		
o in uscita		mondo del lavoro		
		5)Attività		
		formative		
		sperimentali che		
		si avvalgono di		
		laboratori		
		congiunti ad		
		elevato		
		contenuto		
		tecnologico per		
		promuovere		
		l'integrazione tra		
		sistema scolastico,		
		formativo,		
		universitario ed		
		imprenditoriale,		
		lo sviluppo		
		tecnologico e		
		l'innovazione di		
		prodotto e di		
		processo in un		
		contesto di		
		crescenti		
		domande di		
		sostenibilità		
		-1-		
		6)Formazione		
		linguistica:		
		progettazione e realizzazione di		
		realizzazione di moduli integrati		
		finalizzati allo		
		sviluppo di		
		competenze		
		linguistiche		
		(livelli B1 e B2 del		
		quadro europeo		
		lingue) in ASL		
<u> </u>		<u> </u>		

		PER OGNI			
		AZIONE			
		INDICARE:			
		- Titolo			
		dell'azione			
		- Data e luogo di			
		svolgimento			
		- Numero ore			
		- Risorse umane			
		impegnate			
		- Risorse			
		strumentali			
		impegnate			
Azione 1	Azione 1	Azione 1	Azione 1	Azione 1	Azione 1
Azione 2	Azione 2	Azione 2	Azione 2	Azione 2	Azione 2

Azione	Azione	Azione	Azione	Azione	Azione
	1				

3. AREA GOVERNANCE DI RETE DEL POLO

PERCENTUALE....DI RISULTATO RISPETTO AL PROGRAMMA DI RETE

3.A AZIONI DI RACCORDO INTERNO AZIONI SOGGETTO/I **INDICATORI DOCUMENTAZIONE A OBIETTIVI** ATTUATORE/I **STRATEGICI DI REALIZZAZIONE SUPPORTO (ALLEGATI) ELENCARE** 1) Incontri di progettazione e raccordo dei **OBIETTIVI** INDICARE I 1)Numero attività LE AZIONI **PARTNERS** componenti del POLO STRATEGICI **PERSEGUITI** COINVOLTI 2) Ricerche **NELL'AZIONE** 2) Attività di gruppi di lavoro per aree di interesse 3) Altro 1) Flessibilità 3) Attività costanti di coordinamento della rete gestione e confronti esterni 2) Snellimento 3)Coinvolgimento Azione 1 Azione 1 Azione 1 Azione 1 partners Azione 2 Azione 2 Azione 2 Azione 2 Azione .. Azione .. Azione .. Azione

			4. AREA OCC	UPABILITA'			
	PER	CENTUALE DI RISULTATO RISPETTO AL PROGRAMMA DI RETE					
4.A AZIONI DI SUPPORTO ALL'ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO						RO	
OBIETTIVI	AZIONI	SOGGETTO/I	INDICATORI	INDICATORI	PESO	DOCUMENTAZIONE	
STRATEGICI		ATTUATORE/I	DI	DI	(% azioni /	A SUPPORTO	
			REALIZZAZIONE	RISULTATO	Programma	(ALLEGATI)	
					di Rete)		
					PER OGNI		
OBIETTIVI	ELENCARE	INDICARE I	1) Rafforzamento	PER OGNI	AZIONE	PER OGNI AZIONE	
STRATEGICI	LE AZIONI	PARTNERS	del rapporto tra	AZIONE	INDICARE	ALLEGARE:	
PERSEGUITI		COINVOLTI	sistema	INDICARE:	LA %	- Registri presenze	
		NELL'AZIONE	dell'Istruzione,	- % studenti	RISPETTO	- Certificazioni corsi	
			dell'Istruzione e	partecipanti		- Materiali prodotti;	

Spendibilità dei titoli e adeguatezza del titoli e adeguatezza delle figure alle esigenze del mondo del lavoro della ricerca della ricerca industriale alle imprese e il monvazione e innovazione e innovazione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro delle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro del lavoro della rocence della rocence della rocence del mismatch tra domanda e offerta di lavoro di remerca dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro della rocence della ro	
dei titoli e adeguatezza del e adeguatezza delle figure alle esigenze del mondo del lavoro della ricerca a traverso il trasferimento della ricerca industriale alle imprese e il el know-how delle aziende; attraverso il trasferimento della ricerca industriale alle imprese e il el know-how delle aziende; attraverso il delle strutture, attrezzature e laboratori delle sedi scolastiche della ricerca industriale alle imprese e il el know-how delle aziende; attrezzature e laboratori delle sedi scolastiche della ricerca industriale alle imprese e il el know-how delle aziende; attrezzature e laboratori delle sedi scolastiche della ricerca industriale alle imprese e il elaboratori delle sedi scolastiche della ricerca ricerca della ricerca ricerca della ricerca ricerca della ricerca ricerca ricerca della ricerca	
delle figure alle esigenze del mondo del lavoro 2) Qualificazione e innovazione 3) Riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro 4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze e realizzazione di esperienze per ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli.	
esigenze del mondo del lavoro della ricerca industriale alle imprese e il delle competenze della ricerca industriale alle imprese e il delle strutture, attrezzature e laboratori della simonatori della simonatori della simonatori della sedi scolastiche sedioscolastiche sedioscol	
mondo del lavoro 2) Qualificazione e innovazione 3) Riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro 4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e moduli. 4) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e moduli. 4) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e moduli. 4) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e moduli. 4) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e moduli.	
della ricerca industriale alle della ricerca industriale alle della ricerca industriale alle della ricerca industriale alle della strutture, attrezzature e laboratori delle sedi scolastiche 3) Riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro 4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto-imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e regordante della competenze manageriali e finanziarie: progettazione e progett	
2) Qualificazione e innovazione 3) Riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro 4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze di gitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprese e il imprese ei imprese e il imprese e il imprese e il imprese e il imprese ei imprese e il imprese ei imprese e il imprese ei imprese ei imprese il imprese e il imprese e il imprese	
e innovazione 3) Riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro 4) Orientare i giovani nelle scelta durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto-imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e le finanziarie: progettazione e laboratori delle satioscible datorori delle sedi scolastiche laboratori delle sedi scolastiche sedi scolastiche sedi scolastiche diaboratori delle sedi scolastiche se	
Similar content of the minimatic content of	
aziende; laboratori delle sedi scolastiche aziende; laboratori delle sedi scolastiche 2) Percorsi innovativi di Alternanza Scuola Lavoro 4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e limprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e progettazione e limprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e limprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
mismatch tra domanda e offerta di lavoro 4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e sedi scolastiche sedi scolastiche sedi scolastiche sedi sedi selection sedi sedi selection sedi sedi selection sedicionic selection sedi selection sedicion sedicion selection sedicion selection selection sedicion selection selection selection selection selection selection selection se	
domanda e offerta di lavoro 4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
offerta di lavoro 4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per spirito d'iniziativa l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto-imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e linnoziarie: progettazione	
4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e li scuola Lavoro Scuola Lavoro Scuola Lavoro Scuola Lavoro Scuola Lavoro con realizzazione di esperienze pristituta di sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e li esperienze per sviluppare autonomia e studenti studenti 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per 'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
l'inserimento nel mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto-imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
mercato del lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto-imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
lavoro 3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
progettazione e realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
realizzazione moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
moduli. 4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
4) Sviluppo competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
competenze connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
connesse alla auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
auto- imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e	
manageriali e finanziarie: progettazione e	
finanziarie: progettazione e	
progettazione e	
realizzazione moduli formativi	
moduli formativi	
5) Iniziative di	
orientamento,	
per	
accompagnare i	
giovani nelle	
scelte durante il	
ciclo di studi e al termine dello	
stesso, per	
l'inserimento nel	
mercato del	
lavoro	
PER OGNI	
AZIONE INDICARE:	
-Numero e	
tipologia corsi	
<u> </u>	

			 Iniziative Esperienze Risorse umane impegnate Risorse strumentali impegnate 			
	Azione 1	Azione 1	Azione 1	Azione 1	Azione 1	Azione 1
	Azione 2	Azione 2	Azione 2	Azione 2	Azione 2	Azione 2
	***************************************	***************************************	•••••	***************************************	***************************************	•••••
	Azione	Azione	Azione	Azione	Azione	Azione
	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	••••••

5. AREA SVILUPPO COMPETITIVITA' PERCENTUALE.... DI RISULTATO RISPETTO AL PROGRAMMA DI RETE 5.A AZIONI DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE ED ALLA AUTOIMPRENDITORIALITÀ OBIETTIVI AZIONI SOGGETTO/I INDICATORI INDICATORI PESO DOCUMENTAZIONE STRATEGICI DI DI (% azioni / A SUPPORTO

STRATEGICI		ATTUATORE/I	DI REALIZZAZIONE	DI RISULTATO	(% azioni / Programma di Rete)	A SUPPORTO (ALLEGATI)
OBIETTIVI	ELENCARE	INDICARE I	1) Diffusione e	PER OGNI	PER OGNI	PER OGNI AZIONE
STRATEGICI	LE AZIONI	PARTNERS	promozione	AZIONE	AZIONE	ALLEGARE:
PERSEGUITI		COINVOLTI	iniziative Polo	INDICARE:	INDICARE LA	- Registri presenze
		NELL'AZIONE	con risultati	- % studenti	% RISPETTO	- Materiali prodotti;
			ricerca e	partecipanti	AL	- Customer
			innovazione	- Livello % di	PROGRAM	satisfation
			2) Creazione	soddisfazione	MA	- Altro
1) Trasferimento			possibili	degli studenti	TRIENNALE	
best practies			collaborazioni		DI RETE	
			con analoghe			
2)Trasferimento			strutture			
Know-how			nazionali e			
			internazionali del			
3)Creatività			settore di			
			riferimento			
4)Innovazione			3) Offerta spazi e			
tecnologica			servizi per la			
			creatività e per la			
5)Nuove imprese			nascita di nuove			
			imprese			
			immaginate e			
			progettate dagli			
			studenti			
			PER OGNI			
			AZIONE			
			INDICARE:			
			- Risorse umane			
			impegnate			
			- Risorse			
			strumentali			
			impegnate			
	Azione 1	Azione 1	Azione 1	Azione 1	Azione 1	Azione 1
	Azione 2	Azione 2	Azione 2	Azione 2	Azione 2	Azione 2
				•••••		
	Azione	Azione	Azione	Azione	Azione	Azione