



## REGIONE LAZIO

*Assessorato Formazione, Diritto allo Studio, Università e Ricerca, Attuazione del Programma*

**Direzione Regionale Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, Diritto allo Studio**  
**Area Programmazione, Organizzazione e Attuazione dell'offerta d'istruzione, Diritto allo Studio Scolastico e Universitario**

**Sistema di valutazione al termine del primo anno di attività, del Polo costituito in via sperimentale**

**MONITORAGGIO E VALUTAZIONE POLO TECNICO PROFESSIONALE  
"GALILEO – INFORMATICA E MECCANICA"  
con Sede legale presso ITIS Galilei in Roma via Conte Verde 51**

**INTRODUZIONE al sistema:** in attuazione della DGR 240 del 19 maggio 2017, con la determinazione G10825 del 28 luglio 2017 si è tra l'altro stabilito che *il Polo sperimentale sia oggetto di valutazione ai fini della sperimentazione, al termine del primo anno di attività.*

### **1- Il monitoraggio e la valutazione**

Il Monitoraggio risponde in termini di effettivo riscontro, quindi il dichiarato che diventa agito e l'atteso che diventa percepito, attraverso evidenze documentali degli esiti. La valutazione degli esiti, con i punti di forza e di debolezza, permetterà un processo di miglioramento e, in una prospettiva che va oltre la sperimentazione, arricchirà di informazioni utili.

### **2- La metodologia**

Il modello interessa la triangolazione "Istruzione – Formazione – Impresa" ed evidenzia lo stato di avanzamento delle attività progettuali del POLO, con riferimento a quanto previsto dagli atti Regionali di costituzione ed in particolare alla Determinazione G10825 del 28 luglio 2017. La metodologia è basata sulla osservazione e sui documenti a supporto che saranno raccolti in cartelle informatizzate.

### **3- I tempi**

Data la Determinazione G10825/2017 quale provvedimento che avvia la sperimentazione del Polo Tecnico Professionale "Galileo – Informatica e Meccanica", si **stabilisce al fine della sperimentazione e del sistema di valutazione "il termine del primo anno di attività alla data del 27 luglio 2018" con previsione di monitoraggio intermedio al 31 marzo 2018.**

### **4- Gli obiettivi**

Dare il risultato della sperimentazione quale prima fase di costituzione dei Poli nella Regione Lazio. Individuare modelli che rappresentano la vera contaminazione tra scuola e mondo del lavoro. Mettere in evidenza la vera forza del POLO attraverso indicatori che rilevano il **Valore Aggiuntivo del Polo** rispetto l'istituzione Scuola e come i vari **partners arricchiscono** le competenze degli alunni o ne sviluppano le potenzialità.

*L'attenzione viene posta non sulla valutazione della scuola capofila che tra l'altro è già soggetta a valutazione in quanto scuola, ma sulle sinergie di tutti gli attori del Polo. Occorre tracciare quindi il perché del POLO e come questo sia ritenuto un aiuto, un valido elemento per la condivisione e l'ottimizzazione delle risorse. Come il POLO abbia risposto agli obiettivi enunciati in fase di programmazione; come rappresenti nelle sue interconnessioni tra filiere formative e filiere produttive, il cambiamento e il supporto; come nella sua logica di rete si sia dimostrato il luogo ideale per lo sviluppo di metodologie interattive e di azioni di didattica laboratoriale; come sia lo strumento privilegiato per assicurare al territorio la coerenza dell'offerta formativa tecnica e superiore alle esigenze del tessuto produttivo, evidenziandone le linee di sviluppo, i punti di forza e i punti di debolezza.*

### **5- Gli indicatori di monitoraggio, il relativo peso e la percentuale di risultato per la valutazione**

Partendo dalle Attività programmatiche della rete, sviluppate in Azioni ed evidenziate nel progetto del Polo approvato con Determinazione G10825 del 28 luglio 2017, si delineano cinque Aree di interesse che tendono ad ottenere ciascuna una percentuale di risultato rispetto il programma di rete del 20%, frutto dei pesi delle azioni pertinenti l'area di interesse. A seguire il modello su cui si costruisce il monitoraggio e la valutazione.

## 1.A e 2.A AREA FORMAZIONE

### 1.A AREA FORMAZIONE DOCENTI

#### PERCENTUALE ....DI RISULTATO RISPETTO AL PROGRAMMA DI RETE

OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	SOGGETTO/I ATTUATORE/I	INDICATORI DI REALIZZAZIONE	INDICATORI DI RISULTATO	PESO (% azioni / Programma di Rete)	DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO (ALLEGATI)
<b>OBIETTIVI STRATEGICI PERSEGUITI</b>  - Acquisire maggiore competenza nel settore professionale e tecnico di riferimento e rispetto al livello didattico delle discipline, con l'apporto dei partners del POLO(es ITS Imprese Università.....)  - Valorizzazione professionalità docente	<b>ELENCARE LE AZIONI</b>	<b>PER OGNI AZIONE INDICARE I PARTNERS COINVOLTI</b>	1) Iniziative di aggiornamento rivolte ai docenti impegnati nelle attività didattiche  2) Iniziative per l'apprendimento permanente e la formazione continua  <b>PER OGNI AZIONE INDICARE:</b> - Titolo dell'azione - Data e luogo di svolgimento - Numero ore - Risorse umane impegnate - Risorse strumentali impegnate	1) giornate intensive seminari monografici in itinere;  2) formazione tutor alternanza scuola-lavoro; 3) formazione finalizzata all'uso efficace ed efficiente dei laboratori)  <b>PER OGNI AZIONE INDICARE:</b> - % personale docente partecipante - Livello % di soddisfazione dei docenti rispetto all'azione proposta - Aumento % delle ore dedicate alla didattica laboratoriale	<b>PER OGNI AZIONE INDICARE LA % RISPETTO AL PROGRAMMA TRIENNALE DI RETE</b>	<b>PER OGNI AZIONE ALLEGARE:</b> - Registri presenze - Certificazioni corsi - Materiali prodotti; - Customer satisfaction - Altro
	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....
	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....
	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....

### 2.A AREA FORMAZIONE STUDENTI

#### PERCENTUALE....DI RISULTATO RISPETTO AL PROGRAMMA DI RETE

OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	SOGGETTO/I ATTUATORE/I	INDICATORI DI REALIZZAZIONE	INDICATORI DI RISULTATO	PESO (% azioni / Programma di Rete)	DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO (ALLEGATI)
<b>OBIETTIVI STRATEGICI PERSEGUITI</b>  1) Raggiungere migliori performances	<b>ELENCARE LE AZIONI</b>	<b>PER OGNI AZIONE INDICARE I PARTNERS COINVOLTI</b>	1) Seminari tenuti nelle scuole da esperti del mondo del lavoro e dell'università, rivolti agli studenti, in materia di	<b>PER OGNI AZIONE INDICARE:</b> - % studenti partecipanti - Livello % di soddisfazione degli studenti -	<b>PER OGNI AZIONE INDICARE LA % RISPETTO AL PROGRAMMA TRIENNALE DI RETE</b>	<b>PER OGNI AZIONE ALLEGARE:</b> - Registri presenze - Certificazioni corsi - Materiali prodotti;

<p>attraverso la formazione integrata</p> <p>2) Inclusione</p> <p>3) Acquisizione di competenze trasversali (scuola/alta formazione/mondo del lavoro)</p> <p>4)Trasferimento saperi e innovazione</p> <p>5)Occupabilità</p> <p>6)Coinvolgimento famiglie nell'orientamento in uscita</p>			<p>Softskills  <b>Industria 4.0</b>  <b>2)Profili in uscita</b></p> <p><b>3)Attività formative per lo sviluppo di competenze tecnico professionali: progettazione e realizzazione moduli formativi integrati</b></p> <p><b>4)Attività formativa rivolta a studenti con disabilità per favorirne l'inclusione e l'integrazione nel mondo del lavoro</b></p> <p><b>5)Attività formative sperimentali che si avvalgono di laboratori congiunti ad elevato contenuto tecnologico per promuovere l'integrazione tra sistema scolastico, formativo, universitario ed imprenditoriale, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione di prodotto e di processo in un contesto di crescenti domande di sostenibilità</b></p> <p><b>6)Formazione linguistica: progettazione e realizzazione di moduli integrati finalizzati allo sviluppo di competenze linguistiche (livelli B1 e B2 del quadro europeo lingue) in ASL</b></p>	<p>- Aumento % delle ore dedicate alla didattica laboratoriale</p>		<p>- Customer satisfaction</p>
--	--	--	--	--	--	--------------------------------

			<b>PER OGNI AZIONE INDICARE:</b> - Titolo dell'azione - Data e luogo di svolgimento - Numero ore - Risorse umane impegnate - Risorse strumentali impegnate			
	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....
	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....
	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....

### 3. AREA GOVERNANCE DI RETE DEL POLO

#### PERCENTUALE....DI RISULTATO RISPETTO AL PROGRAMMA DI RETE

#### 3.A AZIONI DI RACCORDO INTERNO

OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	SOGGETTO/I ATTUATORE/I	INDICATORI DI REALIZZAZIONE	DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO (ALLEGATI)
<b>OBIETTIVI STRATEGICI PERSEGUITI</b>  1) Flessibilità gestione  2) Snellimento  3) Coinvolgimento partners	<b>ELENCARE LE AZIONI</b>	<b>INDICARE I PARTNERS COINVOLTI NELL'AZIONE</b>	1) Incontri di progettazione e raccordo dei componenti del POLO  2) Attività di gruppi di lavoro per aree di interesse  3) Attività costanti di coordinamento della rete e confronti esterni	1) Numero attività  2) Ricerche  3) Altro
	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....	Azione 1 .....
	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....	Azione 2 .....
	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....	Azione .. .....

### 4. AREA OCCUPABILITA'

#### PERCENTUALE.... DI RISULTATO RISPETTO AL PROGRAMMA DI RETE

#### 4.A AZIONI DI SUPPORTO ALL'ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	SOGGETTO/I ATTUATORE/I	INDICATORI DI REALIZZAZIONE	INDICATORI DI RISULTATO	PESO (% azioni / Programma di Rete)	DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO (ALLEGATI)
<b>OBIETTIVI STRATEGICI PERSEGUITI</b>	<b>ELENCARE LE AZIONI</b>	<b>INDICARE I PARTNERS COINVOLTI NELL'AZIONE</b>	1) Rafforzamento del rapporto tra sistema dell'Istruzione, dell'Istruzione e	<b>PER OGNI AZIONE INDICARE:</b> - % studenti partecipanti	<b>PER OGNI AZIONE INDICARE LA % RISPETTO</b>	<b>PER OGNI AZIONE ALLEGARE:</b> - Registri presenze - Certificazioni corsi - Materiali prodotti;

<p>1) Spendibilità dei titoli e adeguatezza delle figure alle esigenze del mondo del lavoro</p> <p>2) Qualificazione e innovazione</p> <p>3) Riduzione del <i>mismatch</i> tra domanda e offerta di lavoro</p> <p>4) Orientare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro</p>			<p>Formazione professionale e i sistemi della ricerca tecnologica, attraverso il trasferimento della ricerca industriale alle imprese e il know-how delle aziende;</p> <p>2) Percorsi innovativi di Alternanza Scuola Lavoro con realizzazione di esperienze per sviluppare autonomia e spirito d'iniziativa studenti</p> <p>3) Sviluppo competenze digitali (standard europei): progettazione e realizzazione moduli.</p> <p>4) Sviluppo competenze connesse alla auto-imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e realizzazione moduli formativi</p> <p>5) Iniziative di orientamento, per accompagnare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l'inserimento nel mercato del lavoro</p> <p>PER OGNI AZIONE INDICARE: -Numero e tipologia corsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livello % di soddisfazione degli studenti</li> <li>- Rilascio certificazioni delle competenze</li> <li>- Adeguamento tecnologico % delle strutture, attrezzature e laboratori delle sedi scolastiche</li> </ul>	<p><b>AL PROGRAM MA TRIENNALE DI RETE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Customer satisfaction</li> <li>- Altro</li> </ul>
---	--	--	---	--	---	--

