



**REGIONE LAZIO**  
**Assessorato Formazione, Ricerca, Scuola e Università**  
**Direzione Regionale Formazione, Ricerca e Innovazione**  
**Scuola e Università, Diritto allo Studio**

Attuazione del Programma Operativo della Regione Lazio Fondo Sociale Europeo  
Programmazione 2014-2020

Asse III – Istruzione e Formazione

Priorità di investimento 10iv) - Migliorare la pertinenza dei sistemi di istruzione e formazione al mercato del lavoro, favorendo il passaggio dall'istruzione al mondo del lavoro e rafforzando i sistemi di istruzione e formazione professionale nonché migliorandone la qualità, anche mediante meccanismi di anticipazione delle capacità, l'adeguamento dei curriculum e l'introduzione e lo sviluppo di programmi di apprendimento basati sul lavoro, inclusi i sistemi di apprendimento duale e i programmi di apprendistato

Obiettivo specifico 10.4 - Accrescimento delle competenze della forza lavoro e agevolare la mobilità, l'inserimento/reinserimento lavorativo

Azione 10.4.1 - Interventi formativi (anche a domanda individuale) strettamente collegati alle esigenze di inserimento e reinserimento lavorativo, prioritariamente indirizzati ai target maggiormente sensibili (over 55, disoccupati di lunga durata, cittadini con bassa scolarità) e alle iniziative di formazione specialistica (in particolare, rivolte alla green economy, blue economy, servizi alla persona, servizi sociosanitari, valorizzazione del patrimonio e delle attività culturali) e per l'imprenditorialità. Percorsi formativi connessi al rilascio di qualificazioni inserite nei repertori nazionali o regionali (anche a domanda individuale) corredati, ove appropriato, da azioni di orientamento

Azione Cardine 9 - Atelier Arte Bellezza e Cultura

Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane: Atelier Arte  
Bellezza e Cultura

**SCHEDA B**

**Contenuti proposti per la realizzazione dell'Azione A**

<i>Percorsi formativi</i>	<i>Finalità del percorso formativo</i>	<i>Profili professionali (Repertorio regionale)</i>		<i>Moduli di approfondimento specifici</i>
		Area professionale	Denominazione	
<b>Atelier ABC Memory Gate - Porta della Memoria – Cassino</b>				
<b>Memorializzazione Digitale</b>	Applicare metodi, processi e tecniche per creare e valorizzazione con contenuti culturali attività legate al settore audiovisivo, servizi multimediali e nella realizzazione di archivi e videoteca digitale. Realizzazione di contenuti cross mediali utilizzando le fonti di archivio e promozione di attività ed eventi di diffusione e condivisione con i diversi target di pubblico.	Promozione ed erogazione dei Beni Culturali	[C2.4] Tecnico della valorizzazione dei beni/ prodotti culturali	Progettazione e realizzazione di contenuti cross-media; Rilevazione delle fonti (video, immagini ecc.) e loro recupero e trattamento; Valorizzazione rispetto al contesto specifico; Piani di comunicazione e promozione; Reperimento sponsor, azioni di comarketing.

<p><b>Storytelling per i Beni Culturali</b></p>	<p>Applicare metodi processi e tecniche di narrazione per arricchire e migliorare la fruizione dello spazio culturale (ad e. sito archeologico o di interesse storico, museo, percorso espositivo permanente o temporaneo, ecc..). Utilizzare tecniche di storytelling tradizionali e innovative per ampliare l'esperienza del visitatore in un'ottica di apprendimento esperienziale (apprendimento cognitivo, emotivo e sensoriale) tenendo conto delle caratteristiche e delle esigenze dei diversi target di utenza.</p>	<p>Promozione ed Erogazione dei Beni Culturali</p>	<p>[C2.3] Tecnico dei servizi educativi museali</p>	<p>Contesto culturale specifico e risorse del territorio; Nuove tecnologie per la fruizione dei BCC; Introduzione allo storytelling; Archetipi narrativi e branding; Storytelling nel contesto museale/beni culturali; Contenuti narrativi e media; Espressività della comunicazione orale e corporea; Soluzione tecnologiche (audio-guide, realtà aumentata, localizzazione gps, ecc.).</p>
<p><b>Atelier ABC Segni Creativi - Civita di Bagnoregio</b></p>				
<p><b>Fumetto, animazione, scrittura</b></p>	<p>Applicare metodi, processi e tecniche per la valorizzazione di prodotti culturali nel campo editoria e multimedialità. Più specificatamente un percorso di accrescimento delle competenze incentrato sullo sviluppo e la valorizzazione di un'offerta culturale nei sottoinsiemi del: fumetto, cinema d'animazione, composizione narrativa, pubblicità.</p>	<p>Progettazione ed Erogazione Prodotti Informativi e Comunicativi</p>	<p>[I.2.5] Redattore di prodotti editoriali</p>	<p>Ideazione grafica prodotto multimediale; Progettazione tecnica componenti grafiche; Configurazione prodotto editoriale; Lavorazione contenuti testuali e grafici; Composizione prodotto editoriale; Storia del fumetto e cinema animazione; Tecniche del fumetto ed animazione; Scrittura creativa; Composizione narrativa e tecniche di sceneggiatura.</p>

<p><b>Creatività - Arte Contemporanea</b></p>	<p>Applicare metodi, processi e tecniche per la valorizzazione del patrimonio ambientale, archeologico, storico e culturale (nei suoi sottoinsiemi archeologico, storico, rurale, ambientale ecc.), a partire dalla realizzazione di eventi/mostre legati alla creatività ed all'arte contemporanea, green installations, in grado di sostenere gli obiettivi di conservazione e valorizzazione/fruizione, secondo un processo di qualità nella gestione dell'offerta culturale individuando prodotti e servizi site specific e per diversi target di utenza.</p>	<p>Promozione ed Erogazione dei Beni Culturali</p>	<p>[Z.2.8] Tecnico nell'organizzazione di eventi turistico-culturali</p>	<p>Elaborazione di una strategia di marketing; Reperimento sponsor, azioni di comarketing; valutazione dell'impatto economico e culturale, sostenibilità; Contesto architettonico culturale specifico e risorse del territorio; <i>Progettazione site specific</i>; Soluzione tecnologiche.</p>
<p><b>Atelier ABC Antichi Sentieri - Formia</b></p>				

<p><b>Storytelling per i Beni Culturali</b></p>	<p>Applicare metodi processi e tecniche di narrazione per arricchire e migliorare la fruizione dello spazio culturale (ad e. sito archeologico o di interesse storico, museo, percorso espositivo permanente o temporaneo, ecc..). Utilizzare tecniche di storytelling tradizionali e innovative per ampliare l'esperienza del visitatore in un'ottica di apprendimento esperienziale (apprendimento cognitivo, emotivo e sensoriale) tenendo conto delle caratteristiche e delle esigenze dei diversi target di utenza.</p>	<p>Promozione ed Erogazione dei Beni Culturali Produzione Cinematografica e Audiovisiva</p>	<p>[C2.3] Tecnico dei servizi educativi museali</p>	<p>Contesto culturale specifico e risorse del territorio; Nuove tecnologie per la fruizione dei BCC; Introduzione allo storytelling; Archetipi narrativi e branding; Storytelling nel contesto museale/beni culturali; Contenuti narrativi e media; Espressività della comunicazione orale e corporea; Soluzione tecnologiche (audio-guide, realtà aumentata, localizzazione gps, ecc.).</p>
<p><b>Atelier ABC Racconti Contemporanei - Rieti</b></p>				

<p><b>Storytelling per i Beni Culturali</b></p>	<p>Applicare metodi processi e tecniche di narrazione per arricchire e migliorare la fruizione dello spazio culturale (ad e. sito archeologico o di interesse storico, museo, percorso espositivo permanente o temporaneo, ecc.). Utilizzare tecniche di storytelling tradizionali e innovative per ampliare l'esperienza del visitatore in un'ottica di apprendimento esperienziale (apprendimento cognitivo, emotivo e sensoriale) tenendo conto delle caratteristiche e delle esigenze dei diversi target di utenza.</p>	<p>Promozione ed Erogazione dei Beni Culturali Produzione Cinematografica e Audiovisiva</p>	<p>[C2.3] Tecnico dei servizi educativi museali</p>	<p>Contesto culturale specifico e risorse del territorio; Nuove tecnologie per la fruizione dei BCC; Introduzione allo storytelling; Archetipi narrativi e branding; Storytelling nel contesto museale/beni culturali; Contenuti narrativi e media; Espressività della comunicazione orale e corporea; Soluzione tecnologiche (audio-guide, realtà aumentata, localizzazione gps, ecc.).</p>
<p><b>Teatro, Musica, Linguaggi Artistici - Organizzazione eventi</b></p>	<p>Applicare metodi, processi e tecniche per la valorizzazione del patrimonio ambientale, archeologico, storico e culturale (nei suoi sottoinsiemi archeologico, storico, rurale, ambientale ecc.), a partire dalla realizzazione di eventi/spettacoli tematici (nel campo teatrale, musicale, multimediali, performance artistica ecc.), in grado di sostenere gli obiettivi di valorizzazione/fruizione, secondo un processo di qualità nella gestione dell'offerta culturale,</p>	<p>Promozione ed Erogazione Servizi Turistici</p>	<p>[Z.2.8] Tecnico nell'organizzazione di eventi turistico-culturali</p>	<p>Diritto e legislazione dello spettacolo; Organizzazione dello spettacolo (inclusa sicurezza); Contabilità e business planning; Tecniche di comunicazione e promozione (web e social media); Reperimento sponsor, azioni di comarketing; valutazione dell'impatto economico e culturale, sostenibilità.</p>

	organizzando eventi anche a cadenza periodica per diversi target di utenza.			
<b>Atelier ABC Museo Abitato - Roma</b>				
<b>Storytelling per i Beni Culturali</b>	Applicare metodi processi e tecniche di narrazione per arricchire e migliorare la fruizione dello spazio culturale (ad e. sito archeologico o di interesse storico, museo, percorso espositivo permanente o temporaneo, ecc.). Utilizzare tecniche di storytelling tradizionali e innovative per ampliare l'esperienza del visitatore in un'ottica di apprendimento esperienziale (apprendimento cognitivo, emotivo e sensoriale) tenendo conto delle caratteristiche e delle esigenze dei diversi target di utenza.	Promozione ed Erogazione dei Beni Culturali Produzione Cinematografica e Audiovisiva	[C2.3] Tecnico dei servizi educativi museali	Contesto culturale specifico e risorse del territorio; Nuove tecnologie per la fruizione dei BCC; Introduzione allo storytelling; Archetipi narrativi e branding; Storytelling nel contesto museale/beni culturali; Contenuti narrativi e media; Espressività della comunicazione orale e corporea; Soluzione tecnologiche (audio-guide, realtà aumentata, localizzazione gps, ecc.).

<p><b>Plastici, tecnologie di rilievo, modellazione e stampa</b></p>	<p>Applicare metodi, processi e tecniche di valorizzazione dello spazio culturale realizzando prodotti educativo-didattici anche con l'utilizzo di tecnologie di modellazione 3D in un'ottica di apprendimento esperienziale (apprendimento cognitivo, emotivo e sensoriale) tenendo conto delle caratteristiche e delle esigenze dei diversi target di utenza, con specifica attenzione a persone con disabilità.</p>	<p>Promozione ed Erogazione dei Beni Culturali</p>	<p>[C2.3] Tecnico dei servizi educativi museali</p>	<p>Contesto storico culturale specifico e risorse del territorio; Realizzazione plastici attraverso tecnologie e modellazione stampa 3D; sviluppo tecnico, la rappresentazione grafica, la simulazione tridimensionale di un manufatto</p>
<p><b>Marketing e Produzione di merchandising artigianale</b></p>	<p>Applicare metodi, processi e tecniche di valorizzazione del bene culturale e dei luoghi del territorio, ideando e promovendo prodotti e merchandising, adatti alla commercializzazione in un'ottica di qualità ed esclusività (per finiture, materiali, tecniche, ecc.).</p>	<p>Marketing e Vendite</p>	<p>[H.4.4] Tecnico commerciale marketing</p>	<p>Merchandising dei beni e prodotti artistici/artigianali per la valorizzazione di beni culturali; Riproduzione e reinterpretazione del bene culturale; Valorizzazione ed innovazione della copia di qualità di beni culturali ed artistici; Prototipazione e produzione oggetti.</p>