

DIREZIONE REGIONALE FORMAZIONE, RICERCA E INNOVAZIONE, SCUOLA UNIVERSITA', DIRITTO ALLO STUDIO - SERVIZIO PREDISPOSIZIONE DEGLI INTERVENTI
Avviso pubblico Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane: Atelier Arte Bellezza e Cultura
 (Determinazione Dirigenziale n. G11950 del 04/09/2017)
 Allegato A Graduatoria progetti ammessi a finanziamento

N.	ID PROGETTO COMPLESSO	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO DEL PROGETTO	TEMATISMO	ATELIER	CONTRIBUTO RICHIESTO	VALUTAZIONE TECNICA							ESITO DELLA VALUTAZIONE DI MERITO	
							QUALITA' E COERENZA PROGETTUALE INTERNA (0-35)			COERENZA ESTERNA (0-20)	INNOVATIVITA' (0-20)	SOGGETTI COINVOLTI (0-15)	PRIORITA' (0-10)		
							Chiarezza e qualità espositiva del progetto e delle azioni proposte secondo gli indirizzi previsti dal presente avviso (0-9)	Coerenza e qualità interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni, fabbisogni del contesto) (0-13)	Coerenza progetto e costi proposti (adeguatezza di costi proposti e dei soggetti indicati per la realizzazione delle azioni, rispetto delle indicazioni previste all'art. 3 dell'Avviso) (0-13)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo, del progetto integrato Atelier ABC, legami con i tematismi proposti per gli Atelier e con il contesto di riferimento dei singoli Atelier, coinvolgimento degli Atelier nelle iniziative progettuali (0-20)	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività progettuali (0-20)	Partenariato rilevante (0-15)	Modalità formative e progettuali: privilegiare nella proposte, il supporto diretto ai partecipanti, sia in termini di attività progettuali che di costi (in particolare rilevante è la voce di costo riferibile al sostegno diretto tramite indennità di frequenza ed indennità di tirocinio ecc.) (0-6)		Particolarità soggetti in partenariato: partecipazione finanziaria da parte di soggetti privati per la realizzazione delle fasi progettuali (0-4)
1	462	Consorzio Ro.Ma	Tecnico marketing culturale azione A - formativa	Marketing e Produzione di merchandising artigianale	Roma - Atelier Museo Abitato	€ 162.077,86	6	9	13	10	20	15	6	0	79
2	371	Formalba Srl	M3: Management del Merchandising Museale	Marketing e Produzione di merchandising artigianale	Roma - Atelier Museo Abitato	€ 161.428,48	9	9	10	15	15	15	6	0	79
3	381	Società Consortile Ass.For.SEO Srl	Formia HI.STOR.I.A.	Storytelling per i Beni Culturali	Formia - Atelier Antichi Sentieri	€ 165.000,00	9	9	10	15	15	15	3	0	76
4	463	Consorzio Stedi	"OIBOOK – Formazione di progettisti per l'editoria"	Fumetto, animazione, scrittura	Civita di Bagnoregio - Atelier Segni Creativi	€ 165.000,00	9	9	10	15	12	15	3	0	73
5	411	Società Consortile Ass.For.SEO Srl	Cassino HI.STOR.I.A.	Storytelling per i Beni Culturali	Cassino - Atelier Memory Gate	€ 165.000,00	9	9	10	15	15	10	3	0	71
6	413	Società Consortile Ass.For.SEO Srl	Roma HI.STOR.I.A.	Storytelling per i Beni Culturali	Roma - Atelier Museo Abitato	€ 165.000,00	9	9	10	15	15	10	3	0	71
7	396	PER FORMARE SRL IMPRESA SOCIALE	ARA-Arte Romana Artigiana	Marketing e Produzione di merchandising artigianale	Roma - Atelier Museo Abitato	€ 146.666,66	6	9	10	10	10	15	3	0	63
8	459	International Campus SRL	Roma Speculum Mundi- Ecumene Museale Naturale.	Plastici, tecnologie di rilievo, modellazione e stampa	Roma - Atelier Museo Abitato	€ 164.983,84	9	9	10	10	12	10	3	0	63