

DIREZIONE REGIONALE FORMAZIONE, RICERCA E INNOVAZIONE, SCUOLA UNIVERSITA', DIRITTO ALLO STUDIO - SERVIZIO PREDISPOSIZIONE DEGLI INTERVENTI

Avviso Pubblico pluriennale "Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane "

Asse I, Priorità 8.1, Obiettivo specifico 8.5, Asse II, Priorità di investimento 9.1) Obiettivo specifico 9.2

(Determinazione Dirigenziale n. G15768 del 15/12/2015)

LINEA A - ANNUALITA' 2017 - 1° SCADENZA - ALLEGATO A - RETTIFICA PROGETTI AMMISSIBILI MA NON FINANZIATI

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		Punteggio totale
						0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	
1	275	Adecco Formazione srl	NUOVE STRATEGIE DI SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY	A1 - A1	139.997,51	9	9	13	10	10	15	2	3	71
2	255	AKT s.r.l.	ANALISTA PROGRAMMATORE ANDROID	A2	83.706,00	9	9	13	10	10	15	2	3	71
3	615	MASPRO CONSULTING	TECNICO AUDIO, VIDEO, LUCI E TECNOLOGIE DIGITALI NELLO SPETTACOLO DAL VIVO	A1	70.000,00	9	9	13	10	10	15	2	3	71
4	513	Centro Manuela Mezzelani	WELCOME CHINA	A2 - A2	252.000,00	9	9	13	10	10	15	2	3	71
5	194	COM2 srl	NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO	A1 - A2	145.020,96	9	9	13	10	10	15	2	3	71
6	432	AKT s.r.l.	COMMUNICATION SPECIALIST	A1	69.996,16	9	9	13	10	10	15	2	3	71

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
7	202	Forma-Tec Srl	BIT	A2 - A2	230.102,74	9	9	13	10	10	15	2	3	71
8	172	Engim San Paolo Giuseppini del Murialdo	INDUSTRY 4.0-SKILLS PER LE TECNOLOGIE ABILITANTI - DAL PROGETTO ALL'OGGETTO (CAD/CAE-CNC-STAMPA 3D)	A2 - A2	191.947,00	9	9	13	10	10	15	2	3	71
9	554	Discovery srl	STRUMENTI HARDWARE E SOFTWARE PER LA STAMPA 3D FINALIZZATA ALLA PROTOTIPAZIONE INDUSTRIALE	A2	125.972,00	9	9	13	10	15	10	2	3	71
10	271	Dinamica Scuola Srl	ESPERTO ECONOMICO FINANZIARIO DI INTERVENTI IN CAMPO ENERGETICO AMBIENTALE	A2	102.536,00	9	13	13	10	10	10	2	3	70
11	250	CNA SOSTENIBILE SRL	"GREEN JOBS: INNOVARE LA TRADIZIONE PER UNO SVILUPPO ECONOMICO, SOCIALE, SOSTENIBILE"	A2 - A2	240.066,12	9	13	13	10	10	10	2	3	70
12	203	UET - Istituto Europeo per il Turismo	HOTEL RECEPTIONIST 2.0: REVENUE E WEB MARKETING MANAGEMENT	A1	51.574,60	9	13	13	10	10	10	2	3	70
13	494	DOLCE FRESCO ITALIA	PASTICCERIA	A1-A2	133.075,60	9	9	10	10	15	15	2	0	70

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		Punteggio totale
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	
14	263	ASSOCIAZIONE ALFOR PONTINA	EFFICIENZA ENERGETICA – ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE DEL PROFILO ESPERTO ECONOMICO FINANZIARIO DI INTERVENTI IN CAMPO ENERGETICO AMBIENTALE	A1	70.000,00	9	13	13	10	10	10	2	3	70
15	359	ASSOCIAZIONE CNOS FAP REGIONE LAZIO	TECNICO DI RETI LOCALI – ICT SECURITY SPECIALIST	A2	125.238,96	9	13	13	10	10	10	2	3	70
16	322	Ente Ass. Carpe Diem	L'INNOVAZIONE NEL DISEGNO TECNICO BIDIMENSIONALE E TRIDIMENSIONALE: DALLA PROGETTAZIONE INTERIOR ALLA MODELLAZIONE VIRTUALE	A2	99.260,00	9	13	13	10	10	10	2	3	70
17	578	SIRIO FORMAZIONE E ORIENTAMENTO	GRAFICA DIGITALE PER PRODOTTI WEB ED EDITORIALI: IL GRAFICO MULTIMEDIALE	A2	108.430,00	9	13	13	10	10	10	2	3	70
18	173	Eurolink Srl	TECNICO CONTABILE PER INDUSTRY 4.0: INNOVAZIONE E INFORMATIZZAZIONE DELLE PROCEDURE AZIENDALI CON SOFTWARE ZUCCHETTI E CON SOFTWARE PER LA BUSINESS INTELLIGENCE	A2	81.393,20	9	13	13	10	10	10	2	3	70

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		Punteggio totale
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	
19	622	SAD.I.F.O.R. COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA ARL - ONLUS	SINERGIE FORMATIVE NEL SETTORE DELL'ENERGIA E DELLE TELECOMUNICAZIONI	A2	94.557,40	9	13	13	10	10	10	2	3	70
20	154	I.S.A.S. - Istituti Scolastici A. Soccodato s.n.c. di Alberto Soccodato & C.	CORSO PROGETTISTA DI APPLICAZIONI WEB E MULTIMEDIALI	A2	125.301,40	9	13	13	10	10	10	2	3	70
21	441	ACAI POMEZIA	MARKETING & FUNDRAISING: BUILDING NO PROFIT CAPACITY	A1	68.127,79	9	13	13	10	10	10	2	3	70
22	387	Eurolink Srl	L'IMMAGINE DALLA DIGITALIZZAZIONE ALL'EDITING: IL TECNICO GRAFICO DI PRESTAMPA	A2	93.786,00	9	13	13	10	10	10	2	3	70
23	369	CONSEL - Consorzio ELIS per la Formazione Professionale Superiore Scarl	TECNICI DI RETE E SISTEMISTI NELL'ERA DELL'INTERNET OF THINGS (IOT)	A2 - A2	250.070,80	9	13	13	10	10	10	2	3	70

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		Punteggio totale
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	
24	370	CONSEL - Consorzio ELIS per la Formazione Professionale Superiore Scarl	MARKETING, SALES & DIGITAL COMMUNICATION	A2 - A2	251.420,40	9	13	13	10	10	10	2	3	70
25	564	Talentform spa	PROGETTISTA DI APPLICAZIONI WEB E MULTIMEDIALI	A2	113.397,90	9	13	13	10	10	10	2	3	70
26	390	CENTRO DI FORMAZIONE MAVECO s.r.l.	MAMME AL NIDO	A2	104.700,40	9	13	10	10	10	15	2	0	69
27	596	Accademia Life srl	LOCAL AMBASSADOR INTERVENTI FORMATIVI PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO:DALLA MATER MATUTA A CIRCE,LA TERRA DEI MITI	A1 - A2	162.612,80	9	13	10	10	10	15	2	0	69
28	145	Cooperativa Sociale Antares 2000 onlus	CORSO DI QUALIFICA PER OPERATORE EDUCATIVO PER L'AUTONOMIA E LA COMUNICAZIONE	A2	69.018,31	9	9	13	10	10	15	2	0	68
29	358	CNA SOSTENIBILE SRL	"QUALIFICAZIONE DELLE RISORSE UMANE PER L'OCCUPAZIONE ATTRAVERSO IL WELFARE E LO SVILUPPO SOCIALE"	A2 - A2	179.017,30	9	9	13	10	10	15	2	0	68

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
30	162	PROMOIMPRESA S.R.L.	PERCORSO DI QUALIFICA OPERATORE DI MAGAZZINO MERCI	A2	106.036,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
31	434	A.L.E.S.S. Don Milani	EUROPROGETTISTA	A1	69.586,16	9	9	13	10	10	15	2	0	68
32	262	Associazione Compagnia del Sapere	TECNICO ESPERTO DELLA GESTIONE AZIENDALE	A1 - A2	188.930,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
33	264	E.N.AD.I.L. Ente Nazionale Addestramento Istruzione dei Lavoratori	PROGETTISTA DI APPLICAZIONI WEB E MULTIMEDIALI	A1	68.364,80	9	9	10	10	10	15	2	3	68
34	252	Società Consortile Ass.For.SEO Srl	COMPETENZE PER L'E-COMMERCE E IL WEB-BUSINESS	A1 - A2	196.000,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
35	391	POLISTUDIO SRL	FORMAZIONE INTEGRATA NEL SETTORE AMMINISTRATIVO - CONTABILE PER FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO	A1 - A2	175.100,80	9	9	13	10	10	15	2	0	68
36	625	MASPRO CONSULTING	-MICOLOGO-	A2	97.356,00	9	9	13	10	10	15	2	0	68

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
37	593	Istituto Tecnico Superiore per nuove tecnologie per il Made in Italy nel settore dei servizi alle Imprese	NUOVE TECNOLOGIE E STRATEGIE PER IL MARKETING	A1 - A2	144.403,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
38	631	Istituto Tecnico Superiore per nuove tecnologie per il Made in Italy nel settore dei servizi alle Imprese	ACQUISIZIONE COMPETENZE PROGRAMMATTORE JAVA	A2	85.582,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
39	492	ESEF-CPT	SALDATORE DI UTENSILI E PRODOTTI METALLICI	A1	69.446,86	9	9	10	10	10	15	2	3	68
40	366	International Campus SRL	OPERATORE AGRICOLO	A2	112.000,00	9	9	13	10	10	15	2	0	68
41	436	Società Consortile Ass.For.SEO Srl	PROFESSIONALITÀ PER LA FILIERA CINEMATOGRAFICA-AUDIOVISIVA	A2 - A2	252.000,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
42	393	Dinamica Scuola Srl	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI TEATRO SOCIALE ED EDUCATIVO	A2	116.690,00	9	9	13	10	10	15	2	0	68
43	193	COM2 srl.	INTERVENTO DI VALORIZZAZIONE DEL TESSUTO CULTURALE REGIONALE MEDIANTE LA PROGETTAZIONE DI UN SISTEMA DI EVENTI ED ATTIVITÀ CULTURALI INNOVATIVI E LA REALIZZAZIONE DI PIANI DI COMUNICAZIONE 3.0	A1 - A2	148.019,45	9	9	10	10	10	15	2	3	68
44	377	Informatica & Lingue One Way Srl	SCENOGRFO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	A2	125.090,95	9	9	13	10	10	15	2	0	68
45	511	Istituto Aniene Srl	IL BANQUETING: NUOVI PROFILI PROFESSIONALI PER LA GESTIONE DEI SERVIZI INDOOR E OUTDOOR	A2	121.283,40	9	9	13	10	10	15	2	0	68
46	423	International Campus SRL	TECNICO DELLE PRODUZIONI VEGETALI	A2	101.472,00	9	9	13	10	10	15	2	0	68
47	585	IN.SI. SPA	TECNICO DELLA COMUNICAZIONE - INFORMAZIONE	A2	96.815,60	9	9	13	10	10	15	2	0	68

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		Punteggio totale
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	
48	453	Sala Umberto Srl	PALCOSCENICO DELLE ARTI ATTORIALI	A2 - A2	252.000,00	9	9	13	10	10	15	2	0	68
49	570	Icarum Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata - Onlus	PROGETTISTA DI APPLICAZIONI MOBILI, WEB E MULTIMEDIALI	A2	119.140,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
50	200	Forma-Tec Srl	WORK SITE	A2 - A2	220.352,58	9	9	13	10	10	15	2	0	68
51	575	IN.SI. SPA	TECNICO NELLA GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE	A2	99.360,80	9	9	13	10	10	15	2	0	68
52	803	A.N.C.E.I. FORMAZIONE E RICERCA	OPERATORE DEL SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE PASTI E BEVANDE SPECIALIZZATO FLAIR BARTENDER & MIXOLOGIST	A2	116.704,00	9	9	13	10	10	15	2	0	68
53	580	ISTITUTO SUPERIORE DI MANAGEMENT E CONSULTING SRL	TECNICO DI LOGISTICA INDUSTRIALE E DI SERVIZIO	A2	125.944,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
54	547	ISTITUTO SUPERIORE DI MANAGEMENT E CONSULTING SRL	OPERATORE DI MAGAZZINO MERCI	A2	125.944,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
55	873	ISTITUTO SUPERIORE DI MANAGEMENT E CONSULTING SRL	ADDETTO GESTIONE ACQUISTI DI MAGAZZINO	A1	70.000,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
56	539	I.N.F.A.P. Istituto Nazionale Formazione e Addestramento Professionale	CORSO PER TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PER IL TERZO SETTORE	A2	90.541,22	9	9	13	10	10	15	2	0	68
57	365	Phidia	DIGITAL STRATEGIST	A1	49.980,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
58	232	Phidia	I.O. WEB INNOVAZIONE ED OCCUPAZIONE PER IL WEB	A1 - A2	161.000,00	9	9	10	10	10	15	2	3	68
59	508	FB Formazione e Progettazione s.r.l.	TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DEI PROGETTI DI FINANZA AGEVOLATA - EUROPROGETTISTA 2.0	A2	125.454,00	9	10	13	10	10	10	2	3	67
60	619	ALFA AMBIENTE CONSULTING SRL	DATA SCIENTIST	A2	123.028,60	6	13	13	10	10	10	2	3	67
61	636	FB Formazione e Progettazione s.r.l.	INSTALLATORE E MANUTENTORE IMPIANTI ELETTRICI, FOTOVOLTAICI E DI TELECOMUNICAZIONE	A2	125.454,00	9	10	13	10	10	10	2	3	67

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
62	643	SAD.I.F.O.R. COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA ARL - ONLUS	CORSO PER OPERATORE EDUCATIVO PER L'AUTONOMIA E LA COMUNICAZIONE	A2	78.693,83	9	13	13	10	10	10	2	0	67
63	241	Associazione Culturale Minerva Formazione	OPERATORE DELLA RISTORAZIONE - AIUTO CUOCO	A2	116.424,00	9	13	13	10	10	10	2	0	67
64	502	I.N.F.A.P. Istituto Nazionale Formazione e Addestramento Professionale	CORSO DI FORMAZIONE PER TECNICO CONTABILE	A1	57.312,64	9	13	13	10	10	10	2	0	67
65	635	Associazione Culturale Minerva Formazione	OPERATORE DI PANIFICIO E PASTIFICIO	A1	66.570,00	9	13	13	10	10	10	2	0	67
66	600	I.I.S. S. PERTINI	MECHANICAL SYSTEMS DESIGNER - PROGETTISTA SISTEMI MECCANICI	A2	97.680,95	9	9	13	10	10	10	2	3	66
67	353	ASSOCIAZIONE MINERVA - Formazione e Lavoro	PLAY ZONE - PROFESSIONE LUDOTECARIO	A2	98.560,00	9	9	13	10	10	10	2	3	66

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
68	473	Adecco Formazione srl	NUOVE COMPETENZE PER GLI OPERATORI DEL SETTORE MECCANICO ED ELETTROMECCANICO	A1 - A1	139.902,31	9	9	13	10	10	10	2	3	66
69	254	AISFOR S.r.l.	TECNOLOGIE INTEGRATE PER EVENTI	A1 - A2	189.175,00	9	9	13	10	10	10	2	3	66
70	633	Eulab Consulting S.r.l.	START-APP	A2 - A2	251.989,65	9	9	13	10	10	10	2	3	66
71	609	IPIA P. PARODI DELFINO	RI.ECO.TERMO	A1 - A2	195.990,66	9	9	13	10	10	10	2	3	66
72	512	CENTRO STUDI GOFFREDO MAMELI SRL	ESPERTO DI MARKETING	A2	125.902,00	9	9	13	10	10	10	2	3	66
73	445	Ente Ass. Carpe Diem	FUTURO DELL'AUTOMOTIVE: IL TECNICO MECCATRONICO DELLE AUTORIPARAZIONI	A2	100.800,00	9	13	13	10	10	5	2	3	65
74	260	Società Consortile Ass.For.SEO Srl	PÒROS: SPECIALISTA DELLE RISORSE UMANE E DELLA SELEZIONE	A1 - A2	196.000,00	9	9	10	10	10	15	2	0	65
75	555	Città Metropolitana di Roma Capitale Dipartimento III servizi per la formazione e il lavoro	INNOVAZIONE DI PROCESSO E DI PRODOTTO. LA DEMATERIALIZZAZIONE DEI DATI E LA PROTOTIPAZIONE 3D	A1 - A2	134.266,80	9	13	13	10	10	5	2	3	65

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
76	507	Icarum Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata - Onlus	TECNICO CONTABILE	A2	119.140,00	9	9	10	10	10	15	2	0	65
77	211	E.N.AD.I.L. Ente Nazionale Addestramento Istruzione dei Lavoratori	TEDIS: TECNICHE DI SEGRETERIA	A1	68.364,80	9	9	10	10	10	15	2	0	65
78	628	B SERVICE S.r.l.	">COMPETENZE<RISCHIO=IN.PRO.S. A. INTERVENTI PROFESSIONALIZZANTI SETTORE SOCIO ASSISTENZIALE"	A2	125.076,00	9	9	10	10	10	15	2	0	65
79	868	E.RI.FO. ENTE DI RICERCA E FORMAZIONE	APP-CARE 2.0 LE TECNOLOGIE NEL SOCIALE: INTERVENTI FORMATIVI IN CAMPO SOCIO-EDUCATIVO E FAMILIARE	A1 - A2	142.821,00	9	9	10	10	10	15	2	0	65
80	352	SIRIO FORMAZIONE E ORIENTAMENTO	TECNICO CONTABILE PER LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO IN AZIENDA	A2	108.430,00	9	13	10	10	10	10	2	0	64
81	324	DOLCE FRESCO ITALIA	PIZZERIA	A1 - A2	107.009,00	9	13	10	10	15	5	2	0	64
82	376	DOLCE FRESCO ITALIA	RISTORAZIONE	A1 - A2	110.692,40	9	13	10	10	15	5	2	0	64

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
83	526	CENTRO DI FORMAZIONE MAVECO s.r.l.	OPERATORE EDUCATIVO PER L'AUTONOMIA E LA COMUNICAZIONE	A2	97.728,40	9	13	10	10	10	10	2	0	64
84	767	CENTRO STUDI GOFFREDO MAMELI SRL	FORMARE DEGLI ASSISTENTI FAMILIARI	A2	125.902,00	9	13	10	10	10	10	2	0	64
85	820	CENTRO DI FORMAZIONE MAVECO s.r.l.	OPERATORE DEL BENESSERE IN AMBIENTE TERMALE	A2	106.044,40	9	13	10	10	10	10	2	0	64
86	227	Ente Ass. Carpe Diem	ASSISTENTE FAMILIARE	A2	98.490,00	9	9	13	10	10	10	2	0	63
87	557	MINERVA SAPIENS SLR - UNIPERSONALE	PROFESSIONE ORIENTATORE: PROGETTARE INTERVENTI SUGLI INDIVIDUI	A2	121.072,00	9	9	13	10	10	10	2	0	63
88	345	UNIVERSITA' DEGLI STUDI INTERNAZIONALI DI ROMA -UNINT	PRO.LIS : PROFESSIONISTI DELLA LINGUA DEI SEGNI	A2 - A2	252.000,00	9	9	13	10	10	10	2	0	63
89	614	Eulab Consulting S.r.l.	QUALITALENT	A2 - A2	251.913,23	9	9	10	10	10	10	2	3	63
90	642	ASSOCIAZIONE IL FARO	APP DEVELOPER & NEW MEDIA	A2 - A2	242.480,00	9	9	10	10	10	10	2	3	63
91	457	ASSOCIAZIONE FORMAZ-WORK	TIME – TRAIN INTERCULTURAL MEDIATORS FOR A MULTICULTURAL EUROPE	A2 - A2	235.620,00	9	9	13	10	10	10	2	0	63

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		Punteggio totale
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	
92	612	ESEF-CPT	IL DISEGNO EDILE CON L'UTILIZZO DEL B.I.M. (BUILDING INFORMATION MODELING).	A1	61.732,44	9	9	10	10	10	10	2	3	63
93	813	FORMA CAMERA – Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Roma per la Formazione imprenditoriale	COSTUMER CARE WEB MARKETING STUDI ODONTOIATRICI E MEDICI - OPERATORE SEGRETARIALE AMMINISTRATIVO	A1	69.231,68	9	9	13	10	10	10	2	0	63
94	156	ALFA AMBIENTE CONSULTING SRL	SPECIALISTA IN DIGITAL E WEB MARKETING	A2	123.220,35	6	13	13	10	10	5	2	3	62
95	599	CENTRO EUROPEO DI STUDI MANAGERIALI	"N.O.T.I - NUOVA OCCUPAZIONE CON LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE"	A1 - A1	140.000,00	9	13	10	10	10	5	2	3	62

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		Punteggio totale
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	
96	416	ISTITUTO SOFIA PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	TECNICO DEL DISEGNO EDILE (OPERATORE CAD 2D/3D)	A2	124.040,00	9	9	13	10	10	5	2	3	61
97	461	APOLLO 11 SRL	"FORMAZIONE	A2 - A2	226.800,00	9	9	13	10	10	5	2	3	61
98	509	CENTRO STUDI PLANET SCHOOL scarl	E-COMMERCE E SOCIAL MEDIA MARKETING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA	A2	126.000,00	9	9	13	10	10	5	2	3	61
99	810	Associazione Chiiron	OPERATORE GRAFICO MULTIMEDIALE	A2	126.000,00	9	9	13	10	10	5	2	3	61
100	649	Associazione Chiiron	OPERATORE TERMOIDRAULICO	A2	126.000,00	9	9	13	10	10	5	2	3	61

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		Punteggio totale
N.	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	
101	546	FORMA CAMERA – Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Roma per la Formazione imprenditoriale	GESTIONE BASE DATI: BIG DATA ANALYTICS - PROGETTAZIONE, SVILUPPO E GESTIONE DEI SISTEMI INFORMATICI	A2	125.297,80	9	9	13	10	10	5	2	3	61
102	610	SCUOLA STENODATTILOGRAFICA BRUSCA DI GABRIELE A.& C. SAS	IOT SYSTEM DEVELOPER– SVILUPPATORE DI SISTEMI PER L'INTERNET OF THINGS	A2	94.640,00	9	9	10	10	10	10	2	0	60
103	603	Poliziano Srl	CORSO DI QUALIFICA PER OPERATORE EDUCATIVO PER L'AUTONOMIA E LA COMUNICAZIONE	A2	114.471,00	9	9	10	10	10	10	2	0	60
104	560	A.S.FOR. Associazione per lo sviluppo della formazione	IMPARANDO SI APPRENDE	A2 - A2	251.748,00	9	9	10	10	10	10	2	0	60

PROGETTO						a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Tipologia di azione (Indicare se A1-A2-B1-B2)	Importo del Progetto	0-9	0-13	0-13	0-20	0-20	0-15	0-4	0-6	0-100
						Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o svantaggiati	Formazione in uno dei seguenti ambiti: - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche connesse alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione tecnologica, istituzionale e sociale, ecc.; - ambiti professionalizzanti che trattano tematiche scientifiche e ambientali, green economy, blu economy, sviluppo sostenibile ecc.	Punteggio totale
105	632	GL3000 SERVICES SRL	TECNICO DELLE VENDITE – RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO	A2	125.902,00	9	9	10	10	10	10	2	0	60
106	620	GL3000 SERVICES SRL	PER FORMARE DEGLI ASSISTENTI FAMILIARI	A2	125.902,00	9	9	10	10	10	10	2	0	60
107	792	A.N.I.P.E.	ASSISTENTE DI STUDIO ODONTOIATRICO	A2	124.917,60	9	9	10	10	10	10	2	0	60