

Regione Lazio PR FSE 2021-2027

Avviso Pubblico per l'attivazione dell'iniziativa Torno Subito - Edizione 2022

Priorità 2 "Istruzione e Formazione" Obiettivo specifico F)

Determinazione Dirigenziale G13375 del 04.10.2022



1° elenco proposte progettuali ammesse - 2° finestra

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
40269	22080NP000000795	Fagiolo Leonardo	Per una transizione ecologica globale e giovane	12.473,30	2.400,00	14.873,30	25
35897	22080NP000000797	Alizadeh Leila	Torno Subito	13.762,70	2.400,00	16.162,70	60
40289	22080NP000000798	Burratti Eleonora	Comunicare per vedere: l'importanza del corretto storytelling nel commercio locale	10.650,00	2.400,00	13.050,00	40
40267	22080NP000000799	Mastromarino Alessia	Innovazione farmaceutica	10.560,00	2.400,00	12.960,00	40
39296	22080NP000000800	Gentili Matteo	TORNO SUBITO 2022 MATTEO GENTILI	12.084,35	2.400,00	14.484,35	45
40367	22080NP000000802	Almi Angelica	Rivoluzione green e transizione ecologica: gli aspetti giuridici della consulenza e delle certificazioni ambientali	9.064,00	2.400,00	11.464,00	50
40306	22080NP000000803	De Angelis Lilu	Specializzazione in VideoMaking	10.557,50	2.400,00	12.957,50	45
40373	22080NP000000804	Ferrari Ludovica	Sotto a chi TOCCA: arte e accessibilità nei Musei	4.450,00	2.400,00	6.850,00	60
40378	22080NP000000805	Brandoni Arianna	La corretta gestione dei canali social per comunicare il prodotto	10.650,00	2.400,00	13.050,00	25
40356	22080NP000000806	Shaker Giulia	Il marketing a favore della crescita economica e culturale	9.786,43	2.400,00	12.186,43	65
40431	22080NP000000807	Leone Ilenia	L'Architetto nell'Era digitale	10.488,00	2.400,00	12.888,00	50
40451	22080NP000000808	Amantini Mara	Chimica dell'ambiente: analisi dei profili di rischio, valutazione degli impatti e criteri di sostenibilità ambientale	9.064,00	2.400,00	11.464,00	35
40466	22080NP000000809	Paone Filippo	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio in LIFE-LINE S.R.L.	10.650,20	2.400,00	13.050,20	20
40409	22080NP000000811	Tiberia Rebecca	La chiave del successo delle organizzazioni: le Persone.	10.053,32	2.400,00	12.453,32	40
40350	22080NP000000813	Cardone Alessia	Acquisire l'inglese per sviluppare la ricerca storica sulla violenza di genere nella comunità internazionale	10.595,61	2.400,00	12.995,61	50
40503	22080NP000000814	Pietrini Micol	Oltre il digitale: le connessioni reali.	9.653,63	2.400,00	12.053,63	43

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
40391	22080NP000000816	De Dominicis Ivan	Connettività digitale nel HR Management	9.787,11	2.400,00	12.187,11	50
40653	22080NP000000817	Favoriti Lorenza	L'importanza della lingua inglese nell'industria chimica laziale	5.421,85	2.400,00	7.821,85	38
40655	22080NP000000818	Lopatenco Sebastian	Le opportunità della Cyber Security	12.277,00	2.400,00	14.677,00	20
40374	22080NP000000819	Ciaralli Andrea	Studiare l'immagine: un approccio sinergico	9.659,09	2.400,00	12.059,09	55
40395	22080NP000000820	Ruggieri Federico	Nuove competenze digitali per il futuro	9.896,46	2.400,00	12.296,46	40
40924	22080NP000000821	Bracchi David	Transizione digitale per la promozione musicale: sviluppo di una strategia di marketing digitale per artisti e cantanti	9.620,00	2.400,00	12.020,00	35
40486	22080NP000000823	Ciacciarelli Annamaria Damiana	Pane Amore & Annamaria	10.238,20	2.400,00	12.638,20	40
41039	22080NP000000824	Mizes Alessandro	Torno Subito 2022 - BIM specialist - Corso Masterkeen	10.274,25	2.400,00	12.674,25	35
41126	22080NP000000827	Sabelli Natalia	Torno Subito: l'inglese per lo sviluppo del territorio	12.907,14	2.400,00	15.307,14	55
41130	22080NP000000828	Finamore Nicolò	L'arte di mettersi alla prova: divenire un professionista nel settore Quality per crescere personalmente e professionalmente.	9.620,20	2.400,00	12.020,20	43
40595	22080NP000000831	Santini Margherita	Producimi!	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40
40724	22080NP000000832	Aureli Geraldine	Da ragazzo ho sempre pensato a me come un umanista, ma a cui piaceva l'elettronica Cit S.Jobs	9.836,50	2.400,00	12.236,50	40
40718	22080NP000000833	Rimondi Davide	Master in International Digital Marketing Management [iMM]	9.899,74	2.400,00	12.299,74	50
41168	22080NP000000835	Rolando Lavinia	Dalla carta al mattone: la pratica dell'architetto dall'ideazione alla realizzazione	5.062,45	2.400,00	7.462,45	70
41174	22080NP000000836	Petrozzi Silvia	Dal cinema alla modellazione 3D: un percorso di formazione completo	10.732,60	2.400,00	13.132,60	30
41184	22080NP000000837	Lange Dalila	Il mio corso di regia	9.836,50	2.400,00	12.236,50	10
40918	22080NP000000839	Gazzaruso Andrea	Nuovi orizzonti per il Marketing Digitale: acquisire nuove competenze a Dublino per le nostre imprese.	10.885,43	2.400,00	13.285,43	60
40788	22080NP000000840	Tenorio Arianna Mae Pesebre	Sostenibilità e innovazione: attuali finalità principali delle imprese italiane	10.243,35	2.400,00	12.643,35	35
41129	22080NP000000841	Sorci Andrea	Produzione Cinematografica	9.836,50	2.400,00	12.236,50	40

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
40218	22080NP000000844	Sagnimeni Lorenzo	La formazione nelle politiche del patrimonio culturale: la dimensione internazionale e nazionale	2.121,00	2.400,00	4.521,00	65
40492	22080NP000000845	Panella Ludovica	Torno subito, ma diversa. Progetto di Ludovica Panella	10.975,68	2.400,00	13.375,68	40
41203	22080NP000000847	Cresencia Shayin Grace Noronio	Il mio viaggio di ritorno	9.563,99	2.400,00	11.963,99	60
41232	22080NP000000849	Di Poce Alessandro	Enogastronomia e turismo: il digital marketing come strumento di promozione internazionale	9.872,50	2.400,00	12.272,50	50
41288	22080NP000000850	Camacho Penas Carolina Andrea	Raccontare gli spazi e le architetture attraverso il 3D	10.650,00	2.400,00	13.050,00	35
41289	22080NP000000851	Fabbi Claudia	Creare un ponte tra gli artisti e l'industria musicale attraverso i social media	10.650,00	2.400,00	13.050,00	45
41200	22080NP000000852	Di Silvestre Francesco	Formazione all'estero per sviluppo competenze in ambito digitale e marketing internazionale	9.984,18	2.400,00	12.384,18	60
41295	22080NP000000853	Amicucci Federica	Visual Linguistics: esplorando l'importanza delle lingue attraverso la fotografia e la trans-creazione	9.620,00	2.400,00	12.020,00	20
41310	22080NP000000855	Shahhosseini Farideh	Transizione Digitale attraverso il Building Information Modelling	11.561,75	2.400,00	13.961,75	30
41230	22080NP000000856	Centofanti Beatrice	Specializzazione nel Digital Marketing in un contesto interattivo e internazionale	9.984,18	2.400,00	12.384,18	50
41300	22080NP000000857	Rocchi Krizia	La piattaforma 5.0 per lo sviluppo ecosostenibile	10.650,20	2.400,00	13.050,20	35
41202	22080NP000000858	Pepe Ilaria	Il marketing digitale come crescita professionale e personale	11.041,15	2.400,00	13.441,15	65
41247	22080NP000000859	Pace Camilla	Panpepato&Maritozzi: Dalla Toscana al Lazio tra Qualità e Certificazione	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40
41293	22080NP000000860	Filippo Francesca Romana	Sceneggiatura: arte e lavoro	9.064,00	2.400,00	11.464,00	35
41309	22080NP000000861	De Florio Martina	Esplorazione e acquisizione di competenze tecnico progettuali attraverso la cultura del linguaggio audiovisivo e cinematografico	10.536,01	2.400,00	12.936,01	45
41187	22080NP000000862	Di Folco Eleonora	Comunicazione visiva come necessità per narrare (percorsi di specializzazione in cinema)	10.684,57	2.400,00	13.084,57	70
40558	22080NP000000863	Bianchi Matteo	Entrare nel mondo professionale della scrittura cinematografica	9.064,00	2.400,00	11.464,00	15
41331	22080NP000000864	Vicentini Eleonora	CyberExpo: L'Esposizione Digitale di opere d'arte certificate	10.650,00	2.400,00	13.050,00	35
40307	22080NP000000865	Argal Yuvraj	Viaggiare, Imparare, Crescere e tornare Subito! : La Mia Richiesta per il Programma Tornosubito	10.875,88	2.400,00	13.275,88	20

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41321	22080NP000000866	Mazzagatti Federica	Fonoassorbenza: una risorsa contro l'inquinamento acustico marino.	10.650,20	2.400,00	13.050,20	40
41339	22080NP000000867	Arabidinova Raziia	I vantaggi della transizione digitale: lavorare su Instagram come influencer per avere successo	10.488,00	2.400,00	12.888,00	38
41328	22080NP000000868	Lozzi Alessandro	Torno subito per farvi scoprire le meraviglie del mare	10.650,20	2.400,00	13.050,20	30
41324	22080NP000000869	Albanese Ginammi Giulia	Progetto di formazione in Digital Marketing	9.851,06	2.400,00	12.251,06	40
41262	22080NP000000870	Caruso Claudio	Produzione Cinematografica	9.836,50	2.400,00	12.236,50	30
41279	22080NP000000871	Gabelli Gabriele	Innovazione tecnologica nel campo dell'intrattenimento visivo	10.669,13	2.400,00	13.069,13	30
41308	22080NP000000872	Elia Francesco	VIAGGIARE PER CRESCERE	9.604,75	2.400,00	12.004,75	25
41301	22080NP000000873	Lezza Valerio	VIAGGIARE PER CRESCERE e MIGLIORARSI	9.604,75	2.400,00	12.004,75	25
40330	22080NP000000874	Allegrini Alessia	Un passo verso il futuro	10.885,43	2.400,00	13.285,43	55
41347	22080NP000000875	Elmetto Raffaele	La quinta armata	13.038,25	2.400,00	15.438,25	40
41307	22080NP000000876	Elia Federico	VIAGGIO ENOGASTRONOMICO	9.604,75	2.400,00	12.004,75	25
41350	22080NP000000877	El Idrissi Iman	VIAGGIO NELL'HOSPITALITY	10.634,75	2.400,00	13.034,75	30
41305	22080NP000000878	Caputo Alexander Ventura	STUDIO DEL GUSTO	10.634,75	2.400,00	13.034,75	25
41229	22080NP000000879	Gradilli Giorgia	L'impatto e l'influenza delle tecniche di digital marketing nella mente del consumatore	9.984,18	2.400,00	12.384,18	65
41336	22080NP000000880	Sparaciari Giulia	VISUAL ARTS WORK EXPERIENCE	4.944,00	2.400,00	7.344,00	60
41355	22080NP000000882	Feudo Franco	CUCINANDO IL SOGNO	10.634,75	2.400,00	13.034,75	35
41354	22080NP000000883	Castaldo Federica	Posidonia oceanica: il rifiuto che diventa risorsa	9.620,20	2.400,00	12.020,20	50
41330	22080NP000000884	Poggi Roberto	THE CYBER SECURITY ERA	12.277,60	2.400,00	14.677,60	25
41359	22080NP000000885	Cipolla Giada Gioia	ACCOGLIENZA INTERNAZIONALE	10.634,75	2.400,00	13.034,75	40

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41361	22080NP000000886	Azzolina Massimo	STUDIO DEL GUSTO	10.634,75	2.400,00	13.034,75	25
41363	22080NP000000887	De Guzman John Virgel Aquino	IL SEGRETO DEL CIBO	10.634,75	2.400,00	13.034,75	25
41368	22080NP000000888	Torres Giancarlo	Viaggio nei sapori	10.634,75	2.400,00	13.034,75	40
41372	22080NP000000890	Cataldi Simona	Passion for Hospitality	9.604,75	2.400,00	12.004,75	40
41333	22080NP000000891	Mazzeo Valeria	Master Program in International Video Making	10.545,74	2.400,00	12.945,74	55
41371	22080NP000000892	Morante Eleonora	La digitalizzazione nelle biblioteche e la necessità di personale esperto nell'uso delle tecnologie digitali	9.726,29	2.400,00	12.126,29	25
41280	22080NP000000893	Celardo Fabiana	User Experience Design per la progettazione di applicativi con tecnologie innovative (AR/VR)	10.005,00	2.400,00	12.405,00	38
41306	22080NP000000894	Mercanti Silvia	ALIMENTI E BEVANDE FERMENTATE	3.028,20	2.400,00	5.428,20	40
41376	22080NP000000895	Fanfarillo Tatiana	Il digital marketing come strumento per incrementare il fatturato delle aziende	9.726,29	2.400,00	12.126,29	35
41378	22080NP000000896	Mariantoni Lorenzo	L'Anagrafe in Block, quando la velocità ti semplifica la vita	9.620,00	2.400,00	12.020,00	45
41380	22080NP000000897	Shakhsar Aria	Digitalizzazione e blockchain, le armi per rendere le imprese sempre più tech, credibili e trasparenti	9.726,29	2.400,00	12.126,29	35
41348	22080NP000000898	Cristiano Ida Gioia	Digitale e sostenibilità: due facce della stessa medaglia ed un viaggio all'unisono	10.171,25	2.400,00	12.571,25	40
41342	22080NP000000899	Bianchi Valerio	Digital Videomaker	9.161,85	2.400,00	11.561,85	50
41233	22080NP000000900	Esposito Delia	Società 5.0: dal digitale alla sostenibilità	9.224,68	2.400,00	11.624,68	50
41349	22080NP000000901	Cilli Gloria	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in Lifeanalytics	9.620,20	2.400,00	12.020,20	35
41386	22080NP000000902	Florio Alessandro	Come la fotografia pubblicitaria sta trasformando il marketing digitale delle aziende	10.488,00	2.400,00	12.888,00	33
41396	22080NP000000903	Sempio Gianmarco	L'importanza del vettoriale nella comunicazione visiva	9.620,00	2.400,00	12.020,00	20
41358	22080NP000000904	Cirilli Damiano	Transizione digitale ed ecologica	10.090,40	2.400,00	12.490,40	50
41400	22080NP000000905	Marcone Gianmarco	L'aspetto normativo-giuridico legato alle attività di riciclo dei rifiuti e di produzione di energia green	9.064,00	2.400,00	11.464,00	28

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41397	22080NP000000906	Graf Von Treuberg Bianca	Bet on people.	9.973,13	2.400,00	12.373,13	40
41374	22080NP000000907	Toscano Ilaria	Digital Marketing Master	9.140,00	2.400,00	11.540,00	40
41357	22080NP000000908	Matei Raluca Elena	Unire al tradizionale un approccio innovativo creativo e digitale	10.498,79	2.400,00	12.898,79	45
40174	22080NP000000909	Franza Francesco Maria	Perfezionare il mio tedesco per portare valore aggiunto alla Human Foundation (aiutandola a generare e realizzare soluzioni innovative ai problemi sociali).	10.310,00	2.400,00	12.710,00	60
41411	22080NP000000910	Macci Elisa	Torno Subito 2022: INGLESE PER LA RICERCA	12.536,34	2.400,00	14.936,34	55
41410	22080NP000000911	Lika Desara	Social media manager: l'esperto della comunicazione digitale al servizio della transizione aziendale	10.650,00	2.400,00	13.050,00	35
41412	22080NP000000912	Rondina Gaia	VIAGGIARE PER CRESCERE	10.634,75	2.400,00	13.034,75	45
40940	22080NP000000913	Javed Nida	Il digitale entra nel mondo della moda. Come social media e nuove tecnologie stanno rivoluzionando il nostro guardaroba	9.726,29	2.400,00	12.126,29	40
41414	22080NP000000914	Nicolò Antonia Maria Grazia	Cambiamento climatico: l'urgenza della sostenibilità attraverso la Fotografia	10.650,00	2.400,00	13.050,00	40
41417	22080NP000000916	Capelli Alessia	Oltre il fisico: esplorare il potenziale dell'arte digitale tramite gli NFT	10.650,00	2.400,00	13.050,00	25
41424	22080NP000000918	Lala Hygerta	Digital Shift: Connettersi con la transizione tecnologica	10.488,00	2.400,00	12.888,00	35
41413	22080NP000000919	Wandja Valeria	Domanda Sceneggiatura Torno Subito 2023	9.836,50	2.400,00	12.236,50	45
41353	22080NP000000920	Andreoli Francesca	il mondo Digitale e le strategie di Marketing per sviluppare una comunità internazionale all'avanguardia	10.885,43	2.400,00	13.285,43	32
41431	22080NP000000921	Vetrano Marco	ESPERIENZA DI GUSTO	9.604,75	2.400,00	12.004,75	50
41132	22080NP000000922	Tiberi Marika	Processi di Digital Marketing associati alla promozione territoriale	9.836,50	2.400,00	12.236,50	45
41314	22080NP000000924	Caporusso Valerio	A.T.H.E.N.A- Archiviazione su Transizione Hardware di foNti storiogrAfiche	5.026,40	2.400,00	7.426,40	65
40410	22080NP000000925	Di Stefano Flores	Perpetua ed incessante scoperta ed evoluzione dell'io ai fini del ricambio generazionale	9.854,41	2.400,00	12.254,41	40
41171	22080NP000000926	Tufaro Francesca	New resources for the future	9.342,10	2.400,00	11.742,10	50
41418	22080NP000000927	Gallegos Guerrero Pedro Michele	Diventare Web Cloud Developer Microsoft	12.277,60	2.400,00	14.677,60	30

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41447	22080NP000000929	De Luca Francesco	Transizione digitale e internazionale per un'Italia dell'enoturismo e dell'eccellenza.	9.786,00	2.400,00	12.186,00	25
41448	22080NP000000930	Longhi Tiziana	Digital Transformation: il futuro del turismo italiano poggia sul digital	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
41449	22080NP000000931	Baez Batista Karen Alexandra	Il mondo del vino : come la trasformazione digitale e la sostenibilità hanno rivoluzionato il settore vinicolo	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
41133	22080NP000000932	Serini Chiara	New Healthy Food Everyone-Everyday di Chiara Serini (Definitive)	9.133,65	2.400,00	11.533,65	70
41453	22080NP000000933	Fortuna Davide	La figura del wine export manager, tra marketing digitale e mercati emergenti	9.016,00	2.400,00	11.416,00	30
41443	22080NP000000934	Fortunato Rita	Torno subito	10.860,00	2.400,00	13.260,00	55
41356	22080NP000000935	De Bellis Denis	Innovazione digitale nella società 5.0	10.135,50	2.400,00	12.535,50	50
40499	22080NP000000936	Di Marco Martina	Corso management beni culturali	9.836,50	2.400,00	12.236,50	40
41456	22080NP000000937	Franceschini Valeria	Torno subito per farvi scoprire le meraviglie del mare	10.650,20	2.400,00	13.050,20	50
41468	22080NP000000938	D'Amore Claudia	Cienti in Rete: una comunità online per migliorare la relazione con i clienti	9.620,00	2.400,00	12.020,00	40
41471	22080NP000000939	Lingi Ottavia	La moda sostenibile attraverso l'obiettivo fotografico	9.458,00	2.400,00	11.858,00	35
41473	22080NP000000940	Scialpi Jacopo	Torno Subito 2022: inglese per crescere	9.682,77	2.400,00	12.082,77	55
41476	22080NP000000941	Pavlyuchkov Nikolay	Cyber360°	12.277,60	2.400,00	14.677,60	25
41485	22080NP000000942	Grasselli Letizia	Un'opportunità professionale con il corso di produzione cinematografica Luchino Visconti	9.064,00	2.400,00	11.464,00	53
41463	22080NP000000944	Zanazzo Renato	Una nuova professione turistica orientata alla sostenibilità	10.650,20	2.400,00	13.050,20	30
41493	22080NP000000945	Facci Chiara	Il mondo del lavoro sta cambiando: io desidero far parte di questo cambiamento. Mi formo e... Torno subito!	9.984,18	2.400,00	12.384,18	50
41466	22080NP000000946	Burgasi Miranda Jenny Alexandra	Vestiamoci con il mare per la sostenibilità	10.650,20	2.400,00	13.050,20	50
41462	22080NP000000947	De Lorenzo Carlotta	Poter innovare l'impresa italiana attraverso il processo di transizione digitale ed ecologica	9.342,10	2.400,00	11.742,10	35
41461	22080NP000000948	Giannini Marta	FORMAZIONE E TIROCINIO NEL CAMPO DEL MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI	9.980,00	2.400,00	12.380,00	30

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
40352	22080NP000000949	Cenciarelli Giorgia	Gestione e Innovazione delle Attività museali	10.753,20	2.400,00	13.153,20	35
41250	22080NP000000950	Comitini Silvia	La gestione delle risorse umane dopo la pandemia Covid-19	10.809,85	2.400,00	13.209,85	65
41446	22080NP000000951	Casole Francesco	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in Hideea SRL	10.650,20	2.400,00	13.050,20	45
41474	22080NP000000952	D'Aliesio Francesco Alberto	Lazio-Irlanda: Diritto Connesso	11.803,80	2.400,00	14.203,80	35
41123	22080NP000000953	Soligo Matteo	Comunicazione e marketing d'impresa	9.836,50	2.400,00	12.236,50	35
41268	22080NP000000954	Scarnecchia Giorgio	programmazione e gestione di progetti europei: strumenti per la transizione ecologica nel Lazio	6.880,40	2.400,00	9.280,40	45
41515	22080NP000000955	Botea Mario Gabriel	IL GUSTO IN TAVOLA	10.634,75	2.400,00	13.034,75	13
41519	22080NP000000956	Materazzi Chiara	Torno Subito 2022: inglese per crescere	11.366,46	2.400,00	13.766,46	50
41518	22080NP000000957	Leandri Valerio	Transizione digitale nel suo complesso per aziende sempre aggiornate e al passo con i tempi.	9.016,00	2.400,00	11.416,00	50
41277	22080NP000000958	Onesti Mattia	Innovare l'editoria: il marketing digitale e i social media come strumenti per la trasformazione digitale	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40
41520	22080NP000000959	Lorello Ilenia	TECNICO CONTABILE	4.449,60	2.400,00	6.849,60	40
41508	22080NP000000960	Salzano Andrea	Torno subito con una soluzione per il nostro mare	10.650,20	2.400,00	13.050,20	45
41500	22080NP000000961	Casucci Martina	Torno subito per contrastare l'inquinamento antropico	9.620,20	2.400,00	12.020,20	32
41470	22080NP000000962	Ricciardi Chiara	La valorizzazione della cultura umanistica nell'era dei big data	9.984,18	2.400,00	12.384,18	38
41522	22080NP000000964	Garella Reyes Francesca Lidia	Connetti la scuola: progetto di comunicazione innovativa per un'educazione sempre più inclusiva	10.650,00	2.400,00	13.050,00	50
41484	22080NP000000965	Casolino Federico	Formarsi in Irlanda per un futuro nel Lazio	9.899,74	2.400,00	12.299,74	15
41511	22080NP000000966	Guerriero Alessio	Creare emozioni esplorando il mondo: un viaggio nella magia del videomaking	9.767,88	2.400,00	12.167,88	55
41313	22080NP000000967	Niutta Simona	HR nell'ICT	10.875,88	2.400,00	13.275,88	40
41234	22080NP000000968	Pennazzi Serena	VALORIZZAZIONE DIGITALE DEGLI EVENTI CULTURALI	9.836,50	2.400,00	12.236,50	48

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41537	22080NP000000969	Hosseinnejad Elham	International Digital Marketing Management	10.885,43	2.400,00	13.285,43	55
41538	22080NP000000970	Casti Valentina	Cyber aware: sensibilizzazione alla cyber security	12.277,60	2.400,00	14.677,60	55
41540	22080NP000000971	De Felici Daniele	Empowerment individuale per lo sviluppo locale	7.716,81	2.400,00	10.116,81	45
40575	22080NP000000972	Palloni Silvia	Comunicazione digitale: innovazione e multimedialità	9.064,00	2.400,00	11.464,00	43
41541	22080NP000000973	Di Zazzo Francesca	Social Media: I vantaggi della divulgazione online	10.488,00	2.400,00	12.888,00	25
41548	22080NP000000975	Liso Chiara	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	30
41231	22080NP000000976	Magliozzi Elena	Torno Subito- stage in ambito editoriale	4.449,60	2.400,00	6.849,60	65
41551	22080NP000000977	Armeni Flavia	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	10
41539	22080NP000000978	Biondo Federica	Il mio viaggio nel Cloud verso la professione del futuro	12.277,60	2.400,00	14.677,60	50
41555	22080NP000000979	Diodato Luca	CYBER SECURITY E BLOCKCHAIN	12.277,60	2.400,00	14.677,60	35
41556	22080NP000000980	Ottaviani Mirko	Sostenibilità ambientale e socio-economica ai tempi della transizione ecologica	9.836,50	2.400,00	12.236,50	30
41517	22080NP000000981	Brocchetti Linda	Master per ricoprire il ruolo di Digital Marketing Specialist	9.390,00	2.400,00	11.790,00	25
41505	22080NP000000982	De Santis Alessio	Verso il Cloud Development Microsoft: un percorso integrato tra Informatica Aziendale e Sviluppo Web.	10.732,60	2.400,00	13.132,60	30
41377	22080NP000000983	De Bellis Cinzia	Per uno stile di vita salutare proponiamo una Startup Innovativa che diffonde diete eco-sostenibili, con un'app digitale: serviranno formazione sui modelli di business e sviluppo di test di marketing.	9.847,83	2.400,00	12.247,83	70
40740	22080NP000000985	Bisceglia Michele	Mettere le basi per il mio futuro	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40
41574	22080NP000000986	Bonavita Sara	Sviluppo competenze nell'ambito del Digital Marketing	6.800,00	2.400,00	9.200,00	50
41275	22080NP000000987	Macera Valeria	The borders of marketing communications has no limits	9.984,18	2.400,00	12.384,18	65
41222	22080NP000000988	Miani Swami	Il cinema nel mio futuro. Esperienze e crescita.	10.669,13	2.400,00	13.069,13	55
35746	22080NP000000989	Bagnani Claudio	Corso professionale di inglese	5.710,00	2.400,00	8.110,00	30

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41582	22080NP000000990	Andolfi Valerio	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	40
41563	22080NP000000992	Insinna Giulia	Costruire con poco e per molti, si può - L'essere umano al centro della progettazione	6.180,00	2.400,00	8.580,00	45
41587	22080NP000000993	Milana Ludovica	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	30
41549	22080NP000000994	Cosa Martina	Master in qualità e certificazione di prodotto nelle aziende agroalimentari	9.370,00	2.400,00	11.770,00	25
41585	22080NP000000995	Cifarelli Edoardo	Droni marini: la tecnologia salva-Caretta caretta	9.620,20	2.400,00	12.020,20	30
41593	22080NP000000996	Foffi Lorenzo	European Project Manager per la Transizione Ecologica e Digitale	10.113,05	2.400,00	12.513,05	30
41596	22080NP000000997	Troise Francesco	L'importanza della cyber security.	12.277,60	2.400,00	14.677,60	20
40388	22080NP000000998	Fratini Francesca	Teatro comunitario come strumento di azione sociale	5.195,00	2.400,00	7.595,00	85
41580	22080NP000000999	De Sanctis Cecilia	Torno Subito CDS	7.732,94	2.400,00	10.132,94	65
41599	22080NP000001000	Dall'O Alessandra	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	45
41502	22080NP000001001	Ghadimi Danial	rivoluzione in Parigi	12.859,55	2.400,00	15.259,55	55
41248	22080NP000001002	Treglia Federica	Digital export manager 4.0	9.836,50	2.400,00	12.236,50	45
41542	22080NP000001003	Giorgi Ilaria	Tessere relazioni: una proposta di tirocinio nel teatro per il sociale e nelle arti multidisciplinari	3.742,00	2.400,00	6.142,00	55
41496	22080NP000001004	Vecchio Luca	Digital Marketing Master - Talent Garden	9.680,00	2.400,00	12.080,00	2
41524	22080NP000001005	Ferri Alessandro	Roma – Torino – Malta – Roma, un percorso di vita e di formazione per diventare un protagonista dell'innovazione digitale.	9.942,59	2.400,00	12.342,59	60
41606	22080NP000001006	Velardo Clarissa	Riabilitazione e counselling logopedico sui Social Network: un nuovo modo di comunicare la salute	9.458,00	2.400,00	11.858,00	50
41605	22080NP000001007	Agreci Donatella Cristina	UxDesign: progettare la comunicazione visiva per il Digital	9.728,00	2.400,00	12.128,00	40
41603	22080NP000001008	Cerilli Martina	Dall'HTML al Cloud: il mio percorso di crescita professionale come web developer Microsoft	12.277,60	2.400,00	14.677,60	40
41607	22080NP000001009	Ippoliti Stefano	Verso la Transizione Ecologica attraverso la Sostenibilità Ambientale e l'Economia Circolare	9.064,00	2.400,00	11.464,00	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41608	22080NP000001010	Alessandrini Elisa	Torno Subito 2022: inglese per crescere	5.979,72	2.400,00	8.379,72	53
41610	22080NP000001011	Zanecchia Sara	Torno Subito 2022: Business English per crescere	5.320,52	2.400,00	7.720,52	45
40385	22080NP000001012	Marabotto Yvonne	Master in International Digital marketing per le sfide di un mondo che cambia	9.983,38	2.400,00	12.383,38	65
41311	22080NP000001013	Trotta Marco	Screen acting project- Come potenziare la propria recitazione nell'audiovisivo	12.083,96	2.400,00	14.483,96	60
41602	22080NP000001014	Lucherini Giulia	Cooperazione allo sviluppo: con l'Africa per la salute dell'Africa.	3.924,00	2.400,00	6.324,00	45
41427	22080NP000001016	Mariotti Claudia	Upskilling the future	10.243,35	2.400,00	12.643,35	35
41276	22080NP000001017	Calderon Salinas Anghela Paola Jesus	L'arte della pasticceria	10.076,49	2.400,00	12.476,49	40
41426	22080NP000001018	Magnifico Alice	Le nuove strategie di digital marketing per un effetto wow	8.953,79	2.400,00	11.353,79	35
41665	22080NP000001019	Pagani Kristina	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	18
41668	22080NP000001020	De Vecchi Di Val Cismon Elena	Europa per le aziende: il progresso tecnologico	4.227,00	2.400,00	6.627,00	55
41669	22080NP000001021	Conti Alessandra	Sostenibilità ambientale ed Economia Circolare	9.064,00	2.400,00	11.464,00	50
41670	22080NP000001022	Massari Gianmarco	Transizione digitale e Progresso tecnologico: Il binomio vincente	4.227,00	2.400,00	6.627,00	55
41390	22080NP000001023	Fanelli Andrea	marketing around the world	10.085,29	2.400,00	12.485,29	15
41673	22080NP000001024	Amiri Armin	Sviluppo delle competenze fotografiche a Parigi per valorizzare il patrimonio culturale del Lazio	12.859,55	2.400,00	15.259,55	60
41678	22080NP000001025	Raponi Virginia	BIONDICATORI PER LA SALVAGUARDIA DELLE COSTE LAZIALI	9.620,20	2.400,00	12.020,20	35
41677	22080NP000001026	Goia Ana	I biofiltri al servizio delle coste laziali	10.650,20	2.400,00	13.050,20	35
41387	22080NP000001027	Kaldas Romina	Europrogettazione a Bruxelles: Un ponte per la Comunità Europea	10.959,07	2.400,00	13.359,07	50
41494	22080NP000001028	Hosseini Fatemehsadat	Bando TornoSubito per Beni culturali e Turismo	6.607,45	2.400,00	9.007,45	75
41686	22080NP000001029	Aghasem Neda	Roma: La mia futura casa - Il mio futuro nell'architettura	12.859,55	2.400,00	15.259,55	55

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41591	22080NP000001030	Turianelli Chiara	Master in Qualità e Certificazione di prodotto nelle Aziende Agroalimentari XXXIV edizione	9.370,00	2.400,00	11.770,00	25
41684	22080NP000001031	Vinci Carola	Un mondo piu' sostenibile.	9.342,10	2.400,00	11.742,10	35
41672	22080NP000001032	Sagir Kevin Mario	Gestione strategica delle risorse umane per il successo organizzativo globale	10.746,64	2.400,00	13.146,64	60
40969	22080NP000001033	Coletti Giulia	Formazione della figura professionale HR e ampliamento competenze individuali	4.604,10	2.400,00	7.004,10	10
41690	22080NP000001035	Bozzitelli Michela	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	10.113,06	2.400,00	12.513,06	35
41695	22080NP000001036	Immarrata Giorgio Salvatore	DigitalMente: una piattaforma per rimanere aggiornati online	9.379,18	2.400,00	11.779,18	25
41698	22080NP000001037	Moriello Ilenia	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	22
41693	22080NP000001038	Antenucci Daniele	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	25
41579	22080NP000001039	Pascapè Simona	Gestione sostenibile e innovativa del business	10.243,35	2.400,00	12.643,35	40
41701	22080NP000001041	Franceschetti Luca	European Project Manager per la transizione ecologica e digitale	9.232,50	2.400,00	11.632,50	30
41709	22080NP000001042	Scialò Noemi	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	10.113,06	2.400,00	12.513,06	30
41710	22080NP000001043	Costantini Eugenio	CORSO DI FORMAZIONE CYBERSECURITY & BLOCKCHAIN	10.732,60	2.400,00	13.132,60	25
41713	22080NP000001045	Andibuduge Fernando Piyumi Chamathka	Linea Formazione - International Master in European Project Planning and Management	8.173,30	2.400,00	10.573,30	25
41715	22080NP000001046	Sembroni Olimpia	La Transizione Digitale del Marketing: uno strumento per le Aziende	9.016,00	2.400,00	11.416,00	55
41714	22080NP000001047	Munno Caterina	I vantaggi della comunicazione digitale	9.379,18	2.400,00	11.779,18	40
40893	22080NP000001048	Salerno Benedetta	DIGITAL VIDEOMAKING	9.064,00	2.400,00	11.464,00	30
41543	22080NP000001049	Lexmal Alessandra	ONINFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in Flemmingart Srl	10.650,20	2.400,00	13.050,20	50
41525	22080NP000001050	Quercioli Marta	Il Videomaking come nuovo medium artistico	9.064,00	2.400,00	11.464,00	60
41717	22080NP000001051	Cangini Marta	Il Manager della Trasformazione Digitale per i Beni Culturali e il Turismo	9.786,00	2.400,00	12.186,00	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41703	22080NP000001052	Cometto Giovanni	Arboricoltura e giardinaggio per la città del futuro	10.681,10	2.400,00	13.081,10	30
41716	22080NP000001053	Mian Veronica	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in Uniform Group	10.542,05	2.400,00	12.942,05	35
41680	22080NP000001054	Resulaj Rexhilda	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in ANGQ	9.546,04	2.400,00	11.946,04	50
41725	22080NP000001055	Mennonna Lucia	Torno Subito 2022: INGLESE PER IL TURISMO	11.367,15	2.400,00	13.767,15	40
41727	22080NP000001056	Yaghmai Ariela	Torno Subito 2022 : inclusione con la lingua inglese	6.288,30	2.400,00	8.688,30	50
41162	22080NP000001057	Marini Francesco	A Cesare quel che è di Cesare. Il futuro dell'innovazione Green e del Project Management nel framework del territorio romano.	6.452,95	2.400,00	8.852,95	75
41735	22080NP000001058	Belli Carlotta	L'arte del vino: dalla produzione al consumo, in un'ottica di cambiamento, innovazione, digitalizzazione, comunicazione e sostenibilità.	9.786,00	2.400,00	12.186,00	45
41278	22080NP000001059	Natalini Marzia	Comunicare l'arte a scuola: la valorizzazione del digitale per un approccio sensoriale	9.836,50	2.400,00	12.236,50	55
41728	22080NP000001060	Giannini Cecilia	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in ALG GROUP SRL	10.542,05	2.400,00	12.942,05	40
41739	22080NP000001062	Carta Veronica	ESPERIENZA DI GUSTO	10.634,75	2.400,00	13.034,75	22
41402	22080NP000001063	Vitiello Anna	Come i social media possono aiutare le imprese ad incrementare i fatturati	9.726,29	2.400,00	12.126,29	40
41191	22080NP000001064	Carosi Emma	EMMA CAROSI - TORNO SUBITO 2022	9.836,50	2.400,00	12.236,50	30
41337	22080NP000001066	Pisica Adelina	Approaching the Ecological and Digital Transition in the 21th Century	10.150,12	2.400,00	12.550,12	65
41316	22080NP000001067	Finocchi Davide	strategie di comunicazione digitale e social media	9.836,50	2.400,00	12.236,50	40
41745	22080NP000001068	Lucarelli Livia	Tra Arte e Architettura : Nuovi strumenti per la loro valorizzazione	8.614,97	2.400,00	11.014,97	45
40706	22080NP000001069	Mannarino Teresa	Corso di pasticceria a Parigi	9.298,43	2.400,00	11.698,43	75
41748	22080NP000001070	Scoparo Valentina	La Nuova Figura del Social Media Manager	9.726,29	2.400,00	12.126,29	35
41571	22080NP000001072	Pellegrini Gabriella	Come il digitale è oggi imprescindibile nella comunicazione d'impresa	9.726,29	2.400,00	12.126,29	50

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41224	22080NP000001073	El Hamdou Ismail	Communication an adventure of emotion	9.836,50	2.400,00	12.236,50	25
41757	22080NP000001074	Tarantola Clarissa	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	10.113,06	2.400,00	12.513,06	30
41763	22080NP000001075	Candidi Claudia	Brand identity e comunicazione pubblicitaria di un'attività commerciale dedita alla grafica	10.297,94	2.400,00	12.697,94	50
41764	22080NP000001076	Lala Asllan	Social Media per la costruzione di città sostenibili	10.136,23	2.400,00	12.536,23	20
41753	22080NP000001078	Giuditta Loredana	Posidonia oceanica: dal polmone del mare al futuro	10.324,72	2.400,00	12.724,72	35
41770	22080NP000001079	Martini Alessandra	Torno Subito 2022: l'inglese per la musica	8.445,02	2.400,00	10.845,02	55
41601	22080NP000001080	Favale Massimo	Alta formazione in produzione cinematografica internazionale	9.573,85	2.400,00	11.973,85	55
41552	22080NP000001081	Trani Noemi	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in Formazione & Management S.r.l.s	10.650,20	2.400,00	13.050,20	50
41771	22080NP000001083	Isola Giorgio	Digital Menù: l'innovazione tecnologica nella ristorazione	10.136,23	2.400,00	12.536,23	30
41778	22080NP000001084	Mylaparampil Irene Thomas	European Project Manager per la transizione ecologica e digitale	10.113,06	2.400,00	12.513,06	35
41784	22080NP000001085	Scasciafratte Veronica	Torno Subito 2022 - Inglese per crescere	7.671,13	2.400,00	10.071,13	45
41434	22080NP000001086	Cicchetti Giada	L'Audiovisivo e l'Arte in un ecosistema sostenibile	4.678,31	2.400,00	7.078,31	70
41516	22080NP000001087	Santaniello Alessandro	Per un nuovo turismo consapevole ed ecosostenibile	5.227,25	2.400,00	7.627,25	55
41663	22080NP000001088	Caruana Aurora	Approfondimento della lingua Inglese applicato nel settore della formazione	11.905,00	2.400,00	14.305,00	60
41204	22080NP000001089	Zendehdel Danial	Realtà virtuale dei musei di Roma	12.859,55	2.400,00	15.259,55	30
41388	22080NP000001091	Picone Gabriele	CORSO PASTICCERE	10.076,49	2.400,00	12.476,49	30
41806	22080NP000001093	Yaghmae Golnaz	La transizione digitale per una enogastronomia moderna e competitiva	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
41723	22080NP000001094	Ciambellini Chiara	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	25
41779	22080NP000001095	Ceccaroni Silvia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,35	2.400,00	7.956,35	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
40040	22080NP000001096	Bucci Sveva	Marketing intelligence	10.065,21	2.400,00	12.465,21	48
41807	22080NP000001097	Dias Fernandes Emanuele	La comunicazione digitale è la strategia vincente per le imprese	9.726,29	2.400,00	12.126,29	30
41767	22080NP000001098	D'Angelo Alessia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	35
41206	22080NP000001099	D'Alessandro Ludovica	Un'opportunità per il futuro - Intensive Master Business Management	12.375,00	2.400,00	14.775,00	15
41367	22080NP000001100	Napoleone Fabiana	Trattamento delle dipendenze in Spagna e in Italia: metodi psico-riabilitativi a confronto	1.802,00	2.400,00	4.202,00	70
41460	22080NP000001101	Schiralli Simone	Corso Digital Videomaker	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40
41559	22080NP000001102	Ferrante Federica	Un viaggio verso il futuro: il mio passaggio dal Turismo al Cloud Web Development Microsoft	10.732,60	2.400,00	13.132,60	45
41814	22080NP000001103	Fabiano Nelly Sofia	Torno Subito 2022: inglese per crescere	8.908,52	2.400,00	11.308,52	50
41817	22080NP000001104	Del Prete Giorgia	Progetto per Master in qualità e certificazione di prodotto nelle aziende agroalimentari	9.010,00	2.400,00	11.410,00	30
41813	22080NP000001106	Tamburlani Elisa	L'AI e l'uomo insieme daranno forma al futuro	9.280,00	2.400,00	11.680,00	50
41526	22080NP000001108	Gjomemo Anisa	Eco-digital: un passo verso il futuro sostenibile	10.411,24	2.400,00	12.811,24	53
41747	22080NP000001109	Cianciullo Arianna	La transizione digitale ed il marketing, nuove sfide da cogliere	9.813,89	2.400,00	12.213,89	55
41422	22080NP000001110	Genco Arianna	Una comunicazione efficace attraverso i social media	9.836,50	2.400,00	12.236,50	60
41564	22080NP000001113	Bega Liridon	L'innovazione digitale per un turismo sostenibile, di prossimità e competitivo.	9.836,50	2.400,00	12.236,50	45
41830	22080NP000001114	Idini Evelina	Subacquea scientifica per la scienza partecipativa	9.620,00	2.400,00	12.020,00	50
41252	22080NP000001115	Pacitto Francesca	I social per la valorizzazione dei beni culturali	10.207,30	2.400,00	12.607,30	55
41832	22080NP000001116	Baglione Johnny	L'economia digitale vero fulcro dell'innovazione nella società	9.726,29	2.400,00	12.126,29	20
41829	22080NP000001118	Ferri Lisa	Sfide globali, storie personali attraverso gli occhi dei giovani: Racconti di resilienza, inclusione e cambiamento sociale	10.526,60	2.400,00	12.926,60	70
40238	22080NP000001119	Colangelo Sara	Torno Subito: Intensive Master in Business Administration	10.570,89	2.400,00	12.970,89	50

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41432	22080NP000001120	Tudini Luca	Il Business Management e l'innovazione digitale	12.375,00	2.400,00	14.775,00	45
41327	22080NP000001121	Fucini Marco	Le HR nella transizione digitale, l'innovazione nella gestione e selezione del capitale umano.	4.604,10	2.400,00	7.004,10	10
41835	22080NP000001122	Emma Damiana	Entrare nell'industria del cinema dall'ingresso principale	6.657,14	2.400,00	9.057,14	60
41589	22080NP000001123	Galletta Fabiana	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in Ebstrode S.r.l.	9.620,20	2.400,00	12.020,20	55
41842	22080NP000001124	Emapy Ruth Estelle	Digital Tourism Manager per la promozione territoriale on line	10.113,06	2.400,00	12.513,06	40
41808	22080NP000001125	Moscianese Miriam	Master Business Management	10.570,89	2.400,00	12.970,89	35
41801	22080NP000001126	Di Vincenzo Saverio	I benefici della comunicazione digitale per il settore sportivo	9.724,62	2.400,00	12.124,62	30
41848	22080NP000001127	Favi Anna Luisa	Torno Subito 2022: Inglese per crescere	3.259,95	2.400,00	5.659,95	50
41812	22080NP000001128	Spada Giordana	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	30
41816	22080NP000001129	Picano Chiara	Dalle neuroscienze alla trasformazione digitale delle HR passando per l'AI	9.280,00	2.400,00	11.680,00	50
41849	22080NP000001130	Massaro Gabriele	progetto formativo e professionalizzante nell' ambito informatico	12.277,60	2.400,00	14.677,60	25
41742	22080NP000001131	Di Paolo Chiara	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	6.329,35	2.400,00	8.729,35	25
41851	22080NP000001132	Gentile Gemma	La transizione digitale per migliorare la qualità della vita	9.786,00	2.400,00	12.186,00	47
41704	22080NP000001134	Bracaglia Elisa	Sviluppo di abilità e competenze di una cittadina globale per l'ambito lavorativo	10.475,00	2.400,00	12.875,00	55
41850	22080NP000001135	Bahanni Youssef	La comunicazione sociale nella transizione digitale	8.819,27	2.400,00	11.219,27	52
41853	22080NP000001137	Risi Costanza	Una strategia di social media marketing per la creazione di una community di clienti affezionati	10.136,23	2.400,00	12.536,23	35
41766	22080NP000001138	Giglio Greta	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	35
41699	22080NP000001140	Romito Riccardo	Classicista in multinazionale. Tra passato da ripensare e urgenze del presente	10.475,00	2.400,00	12.875,00	50
41856	22080NP000001141	Persechini Fabio	La transizione digitale per un turismo qualitativo	9.786,00	2.400,00	12.186,00	30

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
40370	22080NP000001142	Giuffrida Ettore	Aiuti umanitari e cooperazione internazionale	4.811,33	2.400,00	7.211,33	50
41799	22080NP000001143	Conti Eleonora	Torno Subito 2022: un'opportunità per crescere	10.616,88	2.400,00	13.016,88	65
41675	22080NP000001144	Dichiara Monica	Andiamo al Museo	5.010,00	2.400,00	7.410,00	45
41284	22080NP000001145	Raponi Irene	Progettare da vicino: il Project Manager del Terzo Settore	9.603,72	2.400,00	12.003,72	65
41797	22080NP000001146	Routhu Yagnam Mahesh Babu	Sovrapposizioni tra Ingegneria Aereospaziale e Cloud Web Developer Microsoft: come le competenze si intersecano nella transizione digitale	12.277,60	2.400,00	14.677,60	30
41858	22080NP000001147	Riyahi Nader	La transazione digitale nel mondo dello sport	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
41458	22080NP000001148	Di Tomassi Marianna	Leap to Project: il valore del successo!	9.542,95	2.400,00	11.942,95	40
41622	22080NP000001149	Capodiferro Ludovica	Master digital marketing	6.800,00	2.400,00	9.200,00	22
41861	22080NP000001150	Colonna Elisa	L'INTELLIGENZA RISIEME ANCHE NELL'ESPERIENZA	10.155,00	2.400,00	12.555,00	40
40468	22080NP000001151	Carli Flaminia	Crescere professionalmente attraverso la comunicazione 4.0	9.064,00	2.400,00	11.464,00	45
41862	22080NP000001152	Fabbi Natascia	Team Building e transizione digitale: i vantaggi delle piattaforme online per i giovani	10.135,20	2.400,00	12.535,20	35
41867	22080NP000001153	Martinelli Valerio	Impatto della transizione digitale sullo sport e il benessere	9.016,00	2.400,00	11.416,00	30
41872	22080NP000001154	Di Cristina Andrea	La transizione digitale per un cinema di nuovo emozionante	9.016,00	2.400,00	11.416,00	25
41871	22080NP000001155	Madecchia Claudia	Un'esperienza immersiva: la creazione di uno shop online nel Metaverso	10.135,20	2.400,00	12.535,20	25
41866	22080NP000001156	Muppalaneni Navya Sundari	Dal Master in Informatica al Cloud Web Development: La Mia Passione per la Tecnologia	12.277,60	2.400,00	14.677,60	35
41876	22080NP000001157	Ferrentino Novella	TRANSIZIONE DIGITALE E CULTURALE	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40
41512	22080NP000001158	Rita Francesco	Digital Marketing Master	6.800,00	2.400,00	9.200,00	35
41873	22080NP000001159	Zarei Dorsa	project manager nel settore sostenibilita edile	10.243,35	2.400,00	12.643,35	35
41819	22080NP000001162	Conti Luca	Fill the Gap in Dublin	10.964,00	2.400,00	13.364,00	55

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41833	22080NP000001163	Bettelli Bianca	Costruisco il mio futuro	8.784,40	2.400,00	11.184,40	55
41881	22080NP000001165	Papa Victor Manuel	È il nostro tempo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40
41870	22080NP000001166	Vicario Silvia	Crossing into Mediterranean Theaters/ Viaggio nel Teatro Mediterraneo	5.325,13	2.400,00	7.725,13	85
41480	22080NP000001167	Lucarelli Matteo	Da magazzino ad esperto di Cloud Development Microsoft: il mio percorso di transizione digitale	10.732,60	2.400,00	13.132,60	30
41884	22080NP000001168	Morigi Silvia	Raccontare storie senza tempo con strumenti del futuro.	9.016,00	2.400,00	11.416,00	50
41373	22080NP000001169	Castrechini Enrico	Master in Medical Image Computing	6.637,93	2.400,00	9.037,93	50
41891	22080NP000001171	Ferracci Stefano	Per una nuova prospettiva...il mondo digitale	9.786,00	2.400,00	12.186,00	35
41883	22080NP000001172	Aurilio Ylenia	Divulgazione letteraria e social media	10.135,20	2.400,00	12.535,20	35
41720	22080NP000001173	Comita' Marzia	I Sistemi di gestione aziendale e le varie ISO e Tirocinio in Associazione Nazionale Garanzia della Qualità	10.541,02	2.400,00	12.941,02	50
41740	22080NP000001174	Barbarossa Francesca	Professionista in Marketing Internazionale	9.798,78	2.400,00	12.198,78	55
41885	22080NP000001175	Pinneri Alessandro	AI e Contact center: l'ecosistema digitale Customer Oriented	9.280,00	2.400,00	11.680,00	45
41893	22080NP000001176	Rusich Danila	Perchè oggi è diventato così importante integrare la psicologia nel marketing digitale	8.953,79	2.400,00	11.353,79	45
41888	22080NP000001177	Figuroa Chavez Maria Isabel	L'innovazione contro le attività antropiche sugli ecosistemi marini	10.026,00	2.400,00	12.426,00	35
41894	22080NP000001178	Papa Federico	Vincere con il Digital	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
41899	22080NP000001179	Evangelista Mario	Un'app per favorire la digitalizzazione dei servizi pubblici	10.135,20	2.400,00	12.535,20	20
41897	22080NP000001180	Vitali Laura	Percorso formativo e professionalizzante orientato alla gestione della rivoluzione verde e della transizione verso l'economia circolare	9.064,00	2.400,00	11.464,00	35
41898	22080NP000001181	Antonucci Mattia	Percorso formativo e professionale nella gestione della transizione ecologica	9.836,50	2.400,00	12.236,50	30
41430	22080NP000001182	Fabiani Giorgia	Progetto di Crescita Professionale	9.064,00	2.400,00	11.464,00	30
41902	22080NP000001183	Di Vizio Gianmarco	Sviluppo di un sito web professionale per ingegneri	9.217,47	2.400,00	11.617,47	20

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41451	22080NP000001184	D'Arcangelo Antonio	Relazionarsi con le multinazionali nel commercio attuale tra innovazione e approcci culturali	12.375,00	2.400,00	14.775,00	45
41346	22080NP000001185	Caizer Alexandru Valentin	Dall'ambizione alla specializzazione: il mio percorso per diventare un web cloud developer Microsoft	12.277,60	2.400,00	14.677,60	20
41874	22080NP000001186	Cerasoni Silvia	Social Green: la digitalizzazione applicata alla salvaguardia ecologica	10.580,16	2.400,00	12.980,16	50
41903	22080NP000001187	Saccone Ludovica	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMIA CIRCOLARE	9.064,00	2.400,00	11.464,00	35
41760	22080NP000001188	Codelupi Gabriele	Il lavoro nell'accoglienza: un approccio integrato alla persona	5.994,60	2.400,00	8.394,60	55
41895	22080NP000001191	Perrotta Marta	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	45
41790	22080NP000001192	Capotondi Dafne	contributo alla gestione dello smart working nelle aziende	9.907,05	2.400,00	12.307,05	55
41912	22080NP000001193	Angulo Darren Jay Moncayo	Sviluppare applicazioni web basate su Cloud con Azure e .NET	12.277,60	2.400,00	14.677,60	20
41800	22080NP000001194	Creta Vanessa	Uninform Group-Master Quality- Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità,Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio	10.542,05	2.400,00	12.942,05	50
41435	22080NP000001195	Lotfy Dalia	Nuove strategie di marketing, strumenti di tutela.	9.064,00	2.400,00	11.464,00	35
41297	22080NP000001196	Felitsyna Vlada	Studiare cinema documentario all'estero	6.218,00	2.400,00	8.618,00	30
41752	22080NP000001197	Riccardi Martina	Marketing intelligence: learning by doing in Rotterdam	9.292,71	2.400,00	11.692,71	20
41198	22080NP000001198	Crescimbeni Anna	Formazione nell'ambito della gestione delle risorse umane in un contesto internazionale finalizzata a sbocchi occupazionali	10.885,43	2.400,00	13.285,43	40
41738	22080NP000001199	Siami Namini Rojin	Pasticceria e Dolci tra Culture Diverse	8.967,18	2.400,00	11.367,18	30
41920	22080NP000001200	Morgante Weronika Monika	Crescita Sostenibile: Trasformazione Digitale e Marketing per un Futuro Responsabile	10.473,44	2.400,00	12.873,44	65
41923	22080NP000001201	Greco Sueth	Torno Subito 2022	4.547,15	2.400,00	6.947,15	55
41196	22080NP000001202	Ascani Federico	ESPERIENZA FORMATIVA E APPLICATIVA	10.634,75	2.400,00	13.034,75	55
41931	22080NP000001203	Testani Niccolo"	IL GUSTO DI STUDIARE	9.604,75	2.400,00	12.004,75	25
41838	22080NP000001204	Hafez Atiyeh	Formazione- UX/UI Design	12.240,00	2.400,00	14.640,00	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41906	22080NP000001205	Guajardo Catalina Paz	Torno subito programma Turismo sostenibile	10.078,92	2.400,00	12.478,92	55
41442	22080NP000001206	Giacometti Letizia	Applicazione delle conoscenze informatiche combinate allo sviluppo di un percorso formativo nel digital marketing	9.738,62	2.400,00	12.138,62	40
41436	22080NP000001207	Flavoni Tiziano	Approaching the Ecological and Digital Transition in the 21th Century	9.610,93	2.400,00	12.010,93	60
41926	22080NP000001208	Cellini Tania	Esperienza nel mondo della grafica d'arte	4.449,60	2.400,00	6.849,60	50
41445	22080NP000001209	Vdovina Iuliia	Videomaking per social media manager	10.658,07	2.400,00	13.058,07	30
41935	22080NP000001210	Coleine Sara	L'ARCHITETTO DEL FUTURO: MASTER IN BIM SPECIALIST	11.162,11	2.400,00	13.562,11	35
41934	22080NP000001211	Dibitonto Marta	Il BIM e l'architettura nell'era della transizione digitale	11.162,11	2.400,00	13.562,11	25
41925	22080NP000001212	Taggi Leonardo	L'utilizzo del digital marketing come portale evolutivo	10.065,21	2.400,00	12.465,21	45
41929	22080NP000001213	Orlandi Rebecca	Gemmologia come scienza applicata all'arte	4.444,45	2.400,00	6.844,45	30
41932	22080NP000001214	Panepuccia Jennifer	Formazione nel Digital Marketing per la creazione di una startup che opera nel settore dell'agricoltura di precisione	10.622,78	2.400,00	13.022,78	40
41938	22080NP000001218	Verduchi Petra	Viaggio negli Effetti Speciali andata e ritorno.	4.701,95	2.400,00	7.101,95	55
41940	22080NP000001219	Giovinale Lorenzo	Una lente sul futuro: innovazione digitale e tecnologie a servizio delle arti visive	9.697,45	2.400,00	12.097,45	37
41798	22080NP000001220	Attanasio Anna	Master per diventare UX Designer	6.800,00	2.400,00	9.200,00	25
41945	22080NP000001221	Ricci Roberta	Verso uno sviluppo che rispetta il Pianeta	9.064,00	2.400,00	11.464,00	55
41907	22080NP000001222	Biondi Compagnoni Sofia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,35	2.400,00	7.956,35	35
41504	22080NP000001223	Di Magno Valerio	Master presso Talent Garden per diventare Digital Marketing Specialist	7.900,00	2.400,00	10.300,00	30
41950	22080NP000001225	Magliulo Giulia	Promuovere la Transizione Ecologica attraverso la Valorizzazione del Territorio	10.135,20	2.400,00	12.535,20	35
41904	22080NP000001226	Dilolli Livia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	6.329,35	2.400,00	8.729,35	25
41290	22080NP000001227	Aureli Helene	MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI	9.064,00	2.400,00	11.464,00	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41922	22080NP000001228	Di Giovanni Gaia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,35	2.400,00	7.956,35	35
41947	22080NP000001230	Candidi Paolo	Master in qualità e certificazione di prodotto nelle aziende Agroalimentari	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40
41465	22080NP000001231	Tucci Alessio	Innovazione e Comunicazione si incontrano in un'unica professione, il Cloud Web developer Microsoft	10.732,60	2.400,00	13.132,60	20
41568	22080NP000001232	Alesi Juri	intensive master in business management	12.375,00	2.400,00	14.775,00	30
41961	22080NP000001233	Piscopo Ilenia	Polyglot Hub: Una piattaforma per imparare e praticare le lingue online	10.135,20	2.400,00	12.535,20	25
41775	22080NP000001234	Basili Elisa	Gestione Sostenibile e Innovativa del Business	10.243,35	2.400,00	12.643,35	35
41887	22080NP000001235	Sanfilippo Irene	L'importanza della lingua inglese e dell'esperienza nel settore turistico. Soggiorno linguistico a Malta con Corso di inglese EF + tirocinio presso Palazzo Navona Hotel	9.676,85	2.400,00	12.076,85	55
41955	22080NP000001236	Pistilli Giulio	Alla scoperta del mondo del lavoro digitale	8.953,79	2.400,00	11.353,79	20
41966	22080NP000001237	Aouadi Marwene	Il digital marketing per la promozione delle attività sportive	9.786,00	2.400,00	12.186,00	17
41972	22080NP000001238	Casillo Maria	PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA	9.836,50	2.400,00	12.236,50	45
41921	22080NP000001239	Gorrasi Giovanni	Torno Subito Master E-Commerce e Digital Marketing	12.277,60	2.400,00	14.677,60	30
41953	22080NP000001240	Settimi Silvio	Qualità e certificazione dei prodotti agroalimentari	9.010,00	2.400,00	11.410,00	35
41963	22080NP000001241	Rodrigues De Arruda Urbanetz Sarah Carolina	Digitalizzazione sostenibile per una transizione ecologica	9.702,60	2.400,00	12.102,60	50
41970	22080NP000001242	Di Carlo Leonardo	Diventare Web Cloud developer Microsoft per contribuire alla trasformazione digitale	10.732,60	2.400,00	13.132,60	2
41681	22080NP000001244	Giuliani Ilenia	Il Digital Marketing e i Social Media per il settore culturale e turistico	9.064,00	2.400,00	11.464,00	50
41983	22080NP000001245	Siragusa Emanuele	Torno Subito 2022: un'opportunità per crescere	3.254,08	2.400,00	5.654,08	45
41987	22080NP000001246	Sessa Giulia	Turismo sostenibile	9.274,32	2.400,00	11.674,32	45
41287	22080NP000001247	Trombetta Laura	Esiste innovazione senza una giusta comunicazione?	9.478,11	2.400,00	11.878,11	50
41802	22080NP000001249	Aruffo Andrea	Altruismo efficace	4.346,60	2.400,00	6.746,60	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41976	22080NP000001250	Cintio Claudia	il redattore editoriale nell'era digitale (editing, comunicazione e marketing)	6.676,46	2.400,00	9.076,46	30
40170	22080NP000001252	Leombo Marianna	Digitalizzazione e catalogazione archivistica del patrimonio fotografico storico	4.539,20	2.400,00	6.939,20	70
41974	22080NP000001254	Allegretti Riccardo	Passione per la tecnologia e il gaming: Dal giornalismo alla Cloud Web Development con Microsoft	12.277,60	2.400,00	14.677,60	35
41452	22080NP000001255	Grenga Flavia	Vocal plasticity: a comparative approach between humans and seals	6.000,00	2.400,00	8.400,00	65
41803	22080NP000001256	Aruffo Barbara	Personale adeguato come prerogativa del Sistema Qualità	4.346,60	2.400,00	6.746,60	40
41999	22080NP000001257	Cipolla Pierluigi	Piattaforma di consulenza digitale: la creazione della Brand Identity	9.217,47	2.400,00	11.617,47	20
41927	22080NP000001258	Leonarda Brigida	Master Program in International Video Making - iVM	10.730,80	2.400,00	13.130,80	45
41969	22080NP000001259	Corrado Alfonsa	Master in Qualità e certificazione di prodotto nelle aziende agroalimentari	9.010,00	2.400,00	11.410,00	40
42002	22080NP000001260	Dahbaoui Hind	Digital transformation dello sport: una sfida da vincere	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40
42003	22080NP000001262	Vivino Federico	Cross Skills	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
41944	22080NP000001263	Minutolo Enzo	UN VIAGGIO NEL TURISMO	10.148,59	2.400,00	12.548,59	55
41973	22080NP000001264	Donati Beatrice	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	25
41981	22080NP000001265	Di Tullio Marika	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	6.329,35	2.400,00	8.729,35	25
42000	22080NP000001266	Marratzu Marco	Marketing Intelligence - BVC School	9.292,71	2.400,00	11.692,71	45
42001	22080NP000001267	Ruggeri Luca	Master in Marketing Intelligence alla BVC School di Rotterdam	10.065,21	2.400,00	12.465,21	45
41122	22080NP000001271	Passaretti Antonella	Project management	12.375,00	2.400,00	14.775,00	35
41407	22080NP000001272	Girardi Nicole	Project Business Management	12.375,00	2.400,00	14.775,00	35
41827	22080NP000001274	Pratesi Isabella	L'ARTE COME STRUMENTO DI RINASCITA CULTURALE	11.824,40	2.400,00	14.224,40	30
41971	22080NP000001275	Casale Claudia	Dall'internazionale al locale: Padroneggiare la gestione dei progetti attraverso i confini.	9.478,11	2.400,00	11.878,11	50

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
42012	22080NP000001276	De Paolis Alberto	La transizione digitale per un turismo moderno e competitivo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	25
41860	22080NP000001277	Muzzin Flavia	Master per diventare UX Designer	9.350,00	2.400,00	11.750,00	50
41911	22080NP000001278	Spallino Paola	Arte e Danza Terapia	11.762,60	2.400,00	14.162,60	45
42010	22080NP000001281	Ventura Leonardo	Cloud Web Developer Microsoft: unire le conoscenze base alle tecnologie di punta per diventare un professionista Cloud	10.732,60	2.400,00	13.132,60	30
40904	22080NP000001282	Proietti Edoardo	Intensive Master in Business Management	10.830,00	2.400,00	13.230,00	30
41369	22080NP000001283	Vidal Francesca Jazmin	Progetto di ricerca: Responsabilità d'impresa nella geopolitica Euro-Latinoamericana	6.509,34	2.400,00	8.909,34	85
41292	22080NP000001284	Simion Beatrice	Verso la transizione sostenibile - il legame tra il Project Management e lo sviluppo ambientale e sociale	10.328,19	2.400,00	12.728,19	50
42016	22080NP000001285	Rodino' Ludovica	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,35	2.400,00	7.956,35	35
42022	22080NP000001287	Amodeo Giulia	Torno Subito 2022 - Comunicazione ed Engagement per la sostenibilità locale e internazionale	4.811,33	2.400,00	7.211,33	55
42021	22080NP000001288	Esmailzadehpakdaman Seyedfaraz	Ritorno in Italia con nuove competenze	13.257,80	2.400,00	15.657,80	55
42026	22080NP000001289	Pishva Aida	La mia opportunità di crescita professionale nel mondo del video making	13.257,80	2.400,00	15.657,80	60
42029	22080NP000001290	Savarese Gabriele	Digital Marketing per i beni culturali: l'impatto rivoluzionario della transizione digitale	9.016,00	2.400,00	11.416,00	7
41794	22080NP000001291	Palma Rachele	TS22 WORK EXPERIENCE Location Fixer: un mestiere alla confluenza tra il locale e l'internazionale	5.062,45	2.400,00	7.462,45	90
41864	22080NP000001292	Giarrusso Francesca	Promozione dell'interculturalità attraverso l'organizzazione di eventi il turismo sostenibile nell'era digitale	4.624,70	2.400,00	7.024,70	45
42034	22080NP000001293	Gallina Alessio	La Natura Umana dell'Intelligenza Artificiale: Comprendere l'Umano per Comprendere la Macchina.	9.280,00	2.400,00	11.680,00	50
42033	22080NP000001294	Nepa Antonello	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SERVIZIO DEL SYSTEM INTEGRATION	9.280,00	2.400,00	11.680,00	35
41846	22080NP000001297	Vinci Alba Linda	Il Diritto dentro e fuori i confini nazionali	2.520,35	2.400,00	4.920,35	70
42042	22080NP000001298	De Rosa Susanna	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,35	2.400,00	7.956,35	5
41992	22080NP000001299	Manca Angelo Matteo	I DISTURBI SPECIFICI DELL'APPRENDIMENTO DOPO LA QUARTA RIVOLUZIONE	9.280,00	2.400,00	11.680,00	20

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41682	22080NP000001301	Saccomanno Chiara	BIM: la complessità diventa un vantaggio!	9.975,00	2.400,00	12.375,00	50
41880	22080NP000001302	Montellanico Arianna	Imparare a gestire il patrimonio culturale	10.274,00	2.400,00	12.674,00	60
41889	22080NP000001303	Fontana Riccardo	Management dei beni culturali 4.0	9.836,50	2.400,00	12.236,50	40
41239	22080NP000001304	Mennonna Veronica	CPLP-Lunaria: Ponte e scambio interculturale	2.679,24	2.400,00	5.079,24	85
42049	22080NP000001305	Aceti Luigi Lorenzo	Marketing ed edilizia: un connubio vincente	9.217,47	2.400,00	11.617,47	20
42024	22080NP000001306	Genovese Emanuele Akira	Comunicazione Ambientale Audiovisiva	9.094,13	2.400,00	11.494,13	42
42020	22080NP000001308	Rutilo Leonardo	Il futuro è il Marketing digitale	9.880,71	2.400,00	12.280,71	35
41401	22080NP000001311	De Grazia Luca	Europrogettazione e transizione ecologica	10.420,80	2.400,00	12.820,80	50
41597	22080NP000001312	Bogni Damiano	International Marketing	10.016,75	2.400,00	12.416,75	43
41706	22080NP000001313	Ruggiu Valentina	Raccontare l'Italia e il mondo - master in videomaking	9.698,88	2.400,00	12.098,88	75
42053	22080NP000001314	Micheletti Natasha	Internazionalizzare il vino italiano: il ruolo dell'export manager	9.786,00	2.400,00	12.186,00	55
41393	22080NP000001315	Tadros Andrea Amgad Mounier	Da studente a Cloud Developer Microsoft, un passo verso il mondo del lavoro.	12.277,60	2.400,00	14.677,60	10
42055	22080NP000001317	Cristiani Alice	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	6.329,35	2.400,00	8.729,35	35
42008	22080NP000001320	Marcellini Saida	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,35	2.400,00	7.956,35	35
41741	22080NP000001321	Badassa Michela	Mostre ed eventi artistici e culturali: risorsa preziosa per una rinascita.	11.659,60	2.400,00	14.059,60	40
41642	22080NP000001322	Cascone Marco	From Profit to No Profit - An Ethical Choice	3.539,08	2.400,00	5.939,08	42
41381	22080NP000001323	Tuderti Damiano	i sogni si avverano	10.238,20	2.400,00	12.638,20	35
42062	22080NP000001325	Verdone Giulia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	6.329,35	2.400,00	8.729,35	35
42035	22080NP000001326	Talocco Valentina	Il digitale come potente strumento per la gestione dei clienti	9.726,29	2.400,00	12.126,29	55

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
42064	22080NP000001327	Freiherr Von Der Heyden Rynsch Federico	Le relazioni del lavoro	4.440,00	2.400,00	6.840,00	35
41967	22080NP000001328	Camerlengo Andrea	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,35	2.400,00	7.956,35	30
42043	22080NP000001329	Pena Moron Liliana Esther	Una passione per il settore alimentare	9.760,00	2.400,00	12.160,00	40
41982	22080NP000001330	Basti Alessandro	Sostenibilità ed innovazione: comprendere e padroneggiare le sfide di oggi	9.342,10	2.400,00	11.742,10	30
41965	22080NP000001331	Valenti Ilenia	Salvaguardare la biodiversità vegetale: dalla conservazione sul campo alla divulgazione scientifica	2.060,00	2.400,00	4.460,00	65
41924	22080NP000001332	Scassillo Filippo	Dalla teoria alla pratica: Startup, Digital Marketing e Innovazione.	10.256,28	2.400,00	12.656,28	35
41869	22080NP000001333	Bitetto Andrea	Come il Marketing digitale può aiutare il tessuto aziendale del Lazio	9.292,71	2.400,00	11.692,71	45
41964	22080NP000001334	Cianfriglia Alessia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	35
41487	22080NP000001336	Imperato Giulia	Master in General Management	12.375,00	2.400,00	14.775,00	50
42066	22080NP000001337	Akana Nguepi Kevine Winnie	Servizi di consulenza e informazione ambientale per le aziende	9.836,50	2.400,00	12.236,50	35
40304	22080NP000001338	Valleriani Andrea	Pane, amore e... Ciociaria	12.410,00	2.400,00	15.277,11	40
41810	22080NP000001339	Margiotta Francesco	Internazionalizzazione di impresa	10.769,68	2.400,00	13.169,68	50
42068	22080NP000001340	Sessa Sara	Rappresentazione audiovisiva dei Cambiamenti Climatici	9.094,13	2.400,00	11.494,13	45
41743	22080NP000001341	Di Maio Chiara	L'importanza della comunicazione tra sociale e digitale	6.236,65	2.400,00	8.636,65	80
42048	22080NP000001342	Umili Irene	La comunicazione istituzionale in ottica di genere. Nuove pratiche per l'obiettivo 5 Gender Equality dell'Agenda 2030.	4.547,45	2.400,00	6.947,45	50
42050	22080NP000001343	Benamati Alessia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	25
42031	22080NP000001344	Castellana Federica	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	25
41977	22080NP000001345	Testa Elena	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,35	2.400,00	7.956,35	25
42047	22080NP000001346	D'Agostini Arianna	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	25

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
42061	22080NP000001347	Compagni Claudia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	35
41744	22080NP000001348	De Rubeis Giulia	Torno Subito Work Experience - Estero	3.271,48	2.400,00	5.671,48	80
42039	22080NP000001349	Vertolomo Sara	Sviluppo internazionale delle capacità di vendita nei mercati internazionali	11.510,25	2.400,00	13.910,25	55
41857	22080NP000001350	Veo Alessandro	Specializzarsi nel Digital Marketing	9.175,24	2.400,00	11.575,24	45
41755	22080NP000001351	Salvatori Elio	Andata e ritorno	10.669,13	2.400,00	13.069,13	40
41956	22080NP000001352	Felci Matteo	Master in qualità e certificazione di prodotto nelle aziende agroalimentari	10.120,00	2.400,00	12.520,00	35
38847	22080NP000001353	Perrera Alessia	Stay Close: Un Ponte Digitale tra Italia e Cina	10.573,72	2.400,00	12.973,72	43
42069	22080NP000001354	Capraro Andrea	Piattaforma digitale all-in-one per atleti professionisti	10.136,23	2.400,00	12.536,23	20
42067	22080NP000001355	Coccoli Sara	Progetto 'Collaudi'	3.022,80	2.400,00	5.422,80	45
41933	22080NP000001356	Felice Chiara	L'Architettura come arte di fare luoghi: ricostruire il territorio	4.665,00	2.400,00	7.065,00	80
41732	22080NP000001357	Pucello Maria	Master in Qualità e Certificazione dei prodotti agroalimentari	9.760,00	2.400,00	12.160,00	45
42081	22080NP000001358	Charris Penante Gilberto Jesus	Multimedialità come strumento di sviluppo civile	10.536,01	2.400,00	12.936,01	50
41340	22080NP000001360	Valeri Chiara	Master in Gestione Digitale delle Risorse Umane	8.337,85	2.400,00	10.737,85	40
41532	22080NP000001361	Spargoli Andrea	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio presso (COL) Società Benefit	9.546,04	2.400,00	11.946,04	35
41840	22080NP000001364	Piervincenzi Lucrezia	Creazione del progetto di architettura mediante l'integrazione e lo sviluppo dei sistemi bioclimatici, attraverso l'uso di tecnologie digitali integrate nei processi BIM	4.449,60	2.400,00	6.849,60	55
41285	22080NP000001366	Gallotti Matteo	Salto nel Digitale - per l'innovazione tecnologica e la formazione	9.496,65	2.400,00	11.896,65	35
42073	22080NP000001367	Antinori Tommaso	Gestione delle risorse naturali e territorio: comprendere la complessità	3.725,00	2.400,00	6.125,00	32
41674	22080NP000001368	Flamini Allegra	Journalism, Content Creation & Transmedia Practices	9.576,01	2.400,00	11.976,01	32
41824	22080NP000001369	Romeo Lorena	Le certificazioni ISO e il modulo Agro	10.535,00	2.400,00	12.935,00	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
41737	22080NP000001370	Giuliani Ilaria	Il turismo di qualità: Master Tourism Quality Management e tirocinio in I2Travel	9.175,24	2.400,00	11.575,24	42
42088	22080NP000001371	Tancredi Asia	Esperienza Formativa Certificazione Alimentare	9.836,50	2.400,00	12.236,50	55
41900	22080NP000001372	Gaspa Leonardo	Domanda di Adesione al bando Torno Subito 2022\2023 Leonardo Gaspa	1.575,00	2.400,00	3.975,00	50
41996	22080NP000001373	Trastulli Cecilia	Verso la realizzazione dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e la promessa del Leave no one behind.	4.835,02	2.400,00	7.235,02	80
41919	22080NP000001375	Bortoletto Simone	Gestione ed elaborazione dati nell'Architecture, Engineering & Construction	10.274,25	2.400,00	12.674,25	45
42089	22080NP000001376	Autorino Margherita	Pratica di architettura del paesaggio tra Francia e Italia	4.815,00	2.400,00	7.215,00	67
42086	22080NP000001377	Sagnimeni Chiara	TORNO SUBITO Edizione 2022	3.445,35	2.400,00	5.845,35	55
42092	22080NP000001378	Dib Asia	Cinema e audiovisivo, strumenti al servizio dell'evoluzione contemporanea	10.669,13	2.400,00	13.069,13	60
41428	22080NP000001379	Fratarcangeli Elisa	User experience e audiovisivo: progettazione e sviluppo	8.238,30	2.400,00	10.638,30	37
41768	22080NP000001380	Valoppi Flaminia	LAZIO PADEL NETWORK	9.787,73	2.400,00	12.187,73	65
41890	22080NP000001381	Pietrella Francesco	Stage di produzione d'animazione e di cinema dal vivo	4.449,60	2.400,00	6.849,60	55
42083	22080NP000001382	Perugini Margherita	La città alle donne: rileggere la città passeggiando – scrittura, comunicazione e realizzazione di un percorso culturale performativo	1.788,00	2.400,00	4.188,00	42
41937	22080NP000001383	Rinaldi Michela	Il ruolo del marketing digitale e dei social media manager all'interno di un'azienda	10.622,78	2.400,00	13.022,78	20
41282	22080NP000001385	Terrazzano Emiliano	Il Digital Marketing, collegamento tra passato e futuro.	9.478,11	2.400,00	11.878,11	45
41991	22080NP000001387	Masti Leonardo	Recitazione a Berlino e ritorno	8.743,00	2.400,00	11.143,00	40
41958	22080NP000001388	Naser Hojjati Roudsari Tara	Il Master in International Digital Marketing Management	10.622,78	2.400,00	13.022,78	55
42096	22080NP000001389	Condemi Cecilia	Processi di riuso per uno spazio pubblico contemporaneo	4.547,45	2.400,00	6.947,45	85
41939	22080NP000001390	Mugnari Arianna	Lupi che predano i cani: analisi delle interazioni cane-lupo in aree urbane e periurbane	6.535,30	2.400,00	8.935,30	65
42099	22080NP000001391	Fanfarillo Ilaria	MASTER IN MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI	9.980,00	2.400,00	12.380,00	50

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
42030	22080NP000001393	Pezzola Doralice	L'AUDIOVISIVO PER LA CULTURA: I VIDEOGAMES COME ARTE SOCIALE	6.092,45	2.400,00	8.492,45	75
42058	22080NP000001395	Bellotti Emma	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	25
42087	22080NP000001396	Giannetti Eleonora	L'architettura è un'arte di frontiera: verso le nuove tecnologie per progettare e realizzarla	4.877,05	2.400,00	7.277,05	80
41733	22080NP000001399	Femia Rebecca	Tirocini pratico-clinico in ospedale: Parigi e Roma	1.710,08	2.400,00	4.110,08	70
42077	22080NP000001400	Scanzani Alessandra	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	35
41989	22080NP000001401	Petrillo Stefano	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in AZIENDA AGRICOLA IL FRANTOIO DI SAPORITO ROSARIO	10.031,02	2.400,00	12.431,02	45
41988	22080NP000001403	Macci Emanuela	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,35	2.400,00	7.956,35	25
42106	22080NP000001404	Pasquali Sofia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	40
42072	22080NP000001405	Massidda Teresa Lucia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	25
42110	22080NP000001407	Cardile Irene Francesca	Il Digital Marketing applicato alle discipline artistiche	10.297,94	2.400,00	12.697,94	35
42032	22080NP000001408	Gasimov Elvin	Da sviluppatore front-end a professionista Cloud Microsoft: Un percorso verso l'eccellenza IT	12.277,60	2.400,00	14.677,60	35
41995	22080NP000001410	Lipari Sofia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	50
41712	22080NP000001412	Giovanetti Leonardo	Comunicazione Digitale e Giornalismo	4.449,60	2.400,00	6.849,60	32
42103	22080NP000001413	Mattozzi Eleonora	Raccontare la realtà con creatività	5.769,03	2.400,00	8.169,03	30
41968	22080NP000001414	Marangoni Alessio	L'importanza della transizione energetica e la dipendenza energetica dell'Italia	10.243,35	2.400,00	12.643,35	30
42091	22080NP000001415	Giovanetti Martina	Mediare: Ascolto, Dialogo, Relazione	4.547,45	2.400,00	6.947,45	60
41943	22080NP000001416	Infor Elea	Business Management	19.006,00	2.400,00	21.406,00	65
42046	22080NP000001417	Buzoi George Alin	Formarsi per un futuro più sostenibile	11.597,00	2.400,00	13.997,00	60
41787	22080NP000001418	Cima Giorgia	CORSO PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA	9.934,35	2.400,00	12.334,35	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Intervento 1	Intervento 2	Tot imp ammesso	Punteggio compl.
42065	22080NP000001419	Venditti Gaia	Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication	5.556,85	2.400,00	7.956,85	25
42112	22080NP000001421	Lera Bledar	Ready for a digital future – Pronto per un futuro digitale	6.607,45	2.400,00	9.007,45	55
41990	22080NP000001422	Melissano Francesca	Progettazione della valorizzazione sostenibile del territorio e del suo patrimonio	6.092,45	2.400,00	8.492,45	60
42125	22080NP000001424	Ferro Diana	Intersezioni culturali nel contemporaneo	5.363,90	2.400,00	7.763,90	70
41578	22080NP000001425	Zampini Gloria	Master QCePA, Master in Qualità e Certificazione di prodotto nelle Aziende Agroalimentari XXXIV ed.	10.120,00	2.400,00	12.520,00	50
42079	22080NP000001426	Morelli Giulia	Interior Design, dalla Metropoli alla Provincia	9.182,45	2.400,00	11.582,45	30
42122	22080NP000001427	Catanzano Luca	Intelligenza artificiale e libertà di espressione	4.690,30	2.400,00	7.090,30	65
42071	22080NP000001429	Crucitti Salvatore	Ricerca per pratiche d'archivio nell'ambito dell'arte performativa e della neuroestetica - Salvatore Crucitti	3.738,90	2.400,00	6.138,90	40
42121	22080NP000001430	Biagi Giulia	Realizzazione di un sensore microfluidico, basato su materiali nanostrutturati biocompatibili, per la rivelazione di contaminanti ambientali.	4.615,00	2.400,00	7.015,00	50
42078	22080NP000001431	Zeppilli Gloria	Ricerca per pratiche d'archivio nell'ambito dell'arte performativa e della neuroestetica - Gloria Zeppilli	3.738,90	2.400,00	6.138,90	37
42130	22080NP000001432	Scacchi Lola	Una piattaforma innovativa per la pianificazione di viaggi personalizzati	9.458,00	2.400,00	11.858,00	22
42045	22080NP000001433	Sciotti Serena	Qualità e certificazione di prodotto nelle aziende agroalimentari	9.000,00	2.400,00	11.400,00	50
42076	22080NP000001434	Moscianese Aurora	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio presso architer associati: ferrero, nicoletti, picardi, saulli architetti associati.	9.999,24	2.400,00	12.399,24	40
42063	22080NP000001435	Ciocci Maria Eugenia	Sviluppo e gestione delle competenze nella risorse umane	8.111,25	2.400,00	10.511,25	55
42131	22080NP000001437	Pizzichemi Flavia	Il mio kaizen: dalle lingue orientali al digital marketing	9.850,29	2.400,00	12.250,29	55
42097	22080NP000001439	Farullo Gianluca	Step by Step, Note by Note	10.473,04	2.400,00	12.873,04	25
42084	22080NP000001440	Mazzone Maddalena	La finanza aziendale e la sostenibilità	10.642,00	2.400,00	13.042,00	40
42094	22080NP000001441	Mattioli Davide	ESPERIENZA IN CANTINE E VIGNE IN ZONE GEOGRAFICHE VULCANICHE ITALIANE	3.090,00	2.400,00	5.490,00	35
42134	22080NP000001442	Aghazada Gamar	Il Digital Marketing per un turismo moderno	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40