

Regione Lazio PR FSE 2021-2027

Avviso Pubblico per l'attivazione dell'iniziativa Torno Subito - Edizione 2022

Priorità 2 "Istruzione e Formazione" Obiettivo specifico F)

Determinazione Dirigenziale G13375 del 04.10.2022



1° elenco proposte progettuali ammesse - finestra extra

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
37984	22080NP000000286	Maccarrone Alessandro	La digitalizzazione nel turismo enogastronomico	9.861,00	2.400,00	12.261,00	35
37578	22080NP000000287	Belghazi Francesco	Convivere con il lupo: studio, monitoraggio e gestione	2.250,00	2.400,00	4.650,00	60
37933	22080NP000000288	Massaro Elisa	Torno Subito	5.966,09	2.400,00	8.366,09	75
38099	22080NP000000289	Ciobanu Madalina Elena	Trasformazione digitale per un turismo sostenibile	9.016,00	2.400,00	11.416,00	30
38110	22080NP000000290	Feudale Leonardo	La transizione digitale nel mondo dello sport	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
38235	22080NP000000292	Di Crescenzo Christian	Amplificare la transizione digitale e sostenibile con l'aiuto del cinema e l'audiovisivo.	9.789,00	2.400,00	12.189,00	45
38241	22080NP000000294	Menegali Zelli Iacobuzi Paolo	La comunicazione e l'organizzazione nel mondo del vino	9.016,00	2.400,00	11.416,00	50
38246	22080NP000000295	Pontuale Elisa	La transizione digitale per la diffusione di un'impronta ecologica	9.789,12	2.400,00	12.189,12	40

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
38071	22080NP000000296	Sperduti Veronica	Domanda di ammissione a finanziamento Bando Torno Subito	11.019,97	2.400,00	13.419,97	55
37637	22080NP000000297	Paolini Beatrice Maria	Domanda di ammissione a finanziamento Bando Torno Subito	11.002,51	2.400,00	13.402,51	60
38317	22080NP000000300	Cupellini Federico	Valorizzazione all'estero del patrimonio enogastronomico italiano	9.789,00	2.400,00	12.189,00	40
37348	22080NP000000301	Quattrino Miriana	La digitalizzazione delle aziende negli uffici esteri: Marketing e Comunicazione internazionale	10.169,70	2.400,00	12.569,70	55
37350	22080NP000000302	Maroncelli Giulia	La digitalizzazione dei processi di Comunicazione e Marketing internazionale: la chiave della trasformazione informatica	11.090,52	2.400,00	13.490,52	65
37434	22080NP000000304	Mastromattei Mirko	Progetto TS Mirko Mastromattei	9.924,05	2.400,00	12.324,05	20
38351	22080NP000000305	Cola Valentina	Domanda di ammissione a finanziamento bando Torno Subito	10.078,55	2.400,00	12.478,55	70
38464	22080NP000000306	Scorrano Luigi	Domanda di ammissione a finanziamento Bando Torno Subito	10.878,91	2.400,00	13.278,91	55
38479	22080NP000000307	Gregori Mattia	Master per diventare Digital Marketing Specialist	6.800,00	2.400,00	9.200,00	35
38599	22080NP000000308	Gerini Monia	Innovazione digitale: lo strumento per promuovere l'eccellenza del vino italiano all'estero	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
38611	22080NP000000309	Aronne Luca	Enologia Made in Lazio: favorire l'internazionalizzazione d'impresa tramite la comunicazione digitale con un focus sulla sostenibilità	9.789,12	2.400,00	12.189,12	40

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
37970	22080NP000000310	Caligiuri Andrea	Master per diventare Digital Marketing Specialist - Andrea Caligiuri	9.970,00	2.400,00	12.370,00	35
38651	22080NP000000311	Ahmed Taha Samar	La comunicazione nell'era della Trasformazione digitale	9.789,00	2.400,00	12.189,00	50
38663	22080NP000000312	Dias Fin Lia	Torno Subito 2022: Inglese per crescere	7.757,14	2.400,00	10.157,14	65
38670	22080NP000000313	Marzullo Andrea	La trasformazione digitale per la comunicazione nello sport	9.789,00	2.400,00	12.189,00	25
38619	22080NP000000314	Panico Sara Maria	Videomaker qualificata per le aziende del domani	9.836,50	2.400,00	12.236,50	45
38771	22080NP000000316	Koutih Amine	International Digital Marketing Management	10.171,25	2.400,00	12.571,25	40
38816	22080NP000000317	Cascone Francesca	Sviluppo competenze marketing digitale - Master International Digital Marketing Management	11.022,54	2.400,00	13.422,54	70
38585	22080NP000000318	Liberatori Naomi	Progetto per lo sviluppo di competenze nel campo della gestione sostenibile e innovativa del business	10.243,35	2.400,00	12.643,35	50
38688	22080NP000000319	Sparvoli Chiara	Sviluppo Competenze nel campo del Marketing Digitale - Master Program in International Digital Marketing Management	10.171,25	2.400,00	12.571,25	50
38843	22080NP000000320	Luffarelli Martina	I beni culturali rapportati al mondo digitale e manageriale.	10.197,00	2.400,00	12.597,00	35
38232	22080NP000000321	Igbinomwanhia Osemwunghe Emanuele Imafidon	Un nuovo approccio nell'industria e nell'arte cinematografica.	9.934,35	2.400,00	12.334,35	20
38864	22080NP000000322	Di Stefano Arianna	Regia: contenitore e contenuto	9.836,50	2.400,00	12.236,50	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
38859	22080NP000000323	Remuzzi Livio Santiago	OBIETTIVO CINEMA	9.836,50	2.400,00	12.236,50	35
38876	22080NP000000324	Gravina Benedetta	Una comunicazione nuova grazie alla transizione digitale	9.789,00	2.400,00	12.189,00	25
38841	22080NP000000325	Tregu Klaudia	Sviluppo competenze nell'ambito delle risorse umane- International Human Resources Management	10.862,50	2.400,00	13.262,50	65
37664	22080NP000000326	Cali Elena	Corso di formazione- Bando torno subito	9.934,35	2.400,00	12.334,35	30
38895	22080NP000000327	Di Simone Perricone Alessandro	Master in ISM (Gestione Sostenibile e Innovativa del Business)	10.184,10	2.400,00	12.584,10	30
38936	22080NP000000328	Testa Federica	DOMANDA DI AMMISSIONE A FINANZIAMENTO BANDO TORNO SUBITO	10.222,75	2.400,00	12.622,75	55
38411	22080NP000000332	Marino Cesare	Approaching the Ecological and Digital Transition in the 21th Century	9.659,34	2.400,00	12.059,34	45
38963	22080NP000000333	Cortese Beatrice	Sviluppo di competenze nel campo del Marketing Digitale	11.019,45	2.400,00	13.419,45	50
38989	22080NP000000334	Zega Ambra	(Dis)Abilità al lavoro	8.894,05	2.400,00	11.294,05	65
38849	22080NP000000336	Vulpiani Flavia	Impresa e sostenibilità	10.071,34	2.400,00	12.471,34	40
37876	22080NP000000337	Marilungo Giulia	Progetto Torno Subito Sceneggiatura ASS FOR SEO Cinema	10.274,25	2.400,00	12.674,25	30
38494	22080NP000000338	Simone Giulia	Dalle scienze cognitive all'innovazione digitale: una visione integrata	9.664,12	2.400,00	12.064,12	65

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
38839	22080NP000000339	Galise Andrea	Sviluppo delle competenze in ambito del Digital Marketing - Master in International Digital Marketing Management (Gema Business School)	10.109,48	2.400,00	12.509,48	35
38024	22080NP000000340	Bussotti Valeria	Perchè oggi è fondamentale il digital marketing nella comunicazione d'impresa.	8.953,79	2.400,00	11.353,79	50
38836	22080NP000000341	Crociani Lucia	Dal verde delle banconote al green nella società	10.085,09	2.400,00	12.485,09	65
38824	22080NP000000342	Dragoti Alessandro	Progettare un futuro sostenibile	10.085,09	2.400,00	12.485,09	45
36435	22080NP000000343	Califano Andrea	Sostenibilità e trasformazione Digitale - Competenze in chiave Società	10.440,00	2.400,00	12.840,00	45
37402	22080NP000000344	Scalvini Valentina	Il nostro futuro insieme in Italia	18.066,20	2.400,00	20.466,20	65
38779	22080NP000000345	Cristea Malina	EXECUTIVE MASTER DIGITAL MARKETING MANAGEMENT & E-BUSINESS	9.789,12	2.400,00	12.189,12	35
39009	22080NP000000346	Inga Alessandro	Sviluppo di competenze in gestione innovativa e sostenibile del business	10.281,95	2.400,00	12.681,95	35
39162	22080NP000000347	De Carolis Beatrice	Acquisizione di conoscenze nel campo del digital marketing	11.007,61	2.400,00	13.407,61	55
39184	22080NP000000348	Di Domenico Cleide	L'evoluzione digitale, dei beni culturali e del turismo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40
39186	22080NP000000349	Fortunelli Camilla	La transizione digitale si unisce al mondo della gastronomia	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
38224	22080NP000000350	Coccia Valerio	Videomaker	9.836,50	2.400,00	12.236,50	35
39202	22080NP000000351	Albano Marzio Paolo	Bando Torno Subito- Progetto Competenze in chiave società 5.0	9.365,79	2.400,00	11.765,79	45
38750	22080NP000000352	Pascale Iolanda	L'E-Commerce al centro della transizione digitale	10.488,00	2.400,00	12.888,00	25
37602	22080NP000000353	Quintiliani Barbara	Obiettivo transizione digitale	10.167,70	2.400,00	12.567,70	45
39209	22080NP000000354	Ciocci Maria Eugenia	Gestione e sviluppo di competenze nel settore delle risorse umane	10.278,11	2.400,00	12.678,11	45
39220	22080NP000000355	Sanna Rossana	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio in Orma Strategie digitali Srls	9.650,20	2.400,00	12.050,20	40
39245	22080NP000000356	Cangani Sara	La transizione digitale per la valorizzazione di un turismo nuovo e competitivo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40
39247	22080NP000000357	Morgera Alessandro	La transizione digitale applicata alla realtà delle organizzazioni umanitarie	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
39250	22080NP000000358	Ghollasi Ivan	ATTIVISMO E CAMBIAMENTO DURANTE LA TRANSIZIONE DIGITALE	9.786,00	2.400,00	12.186,00	50
39265	22080NP000000360	Mignogna Gianmarco	Team Building: approccio vincente che incontra la trasformazione digitale	9.016,00	2.400,00	11.416,00	30
39268	22080NP000000361	Sebastiani Marilena	Il digital marketing come motore della transizione digitale dei brand sportivi	9.016,00	2.400,00	11.416,00	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39294	22080NP000000362	Campagna Jamila	Percorsi digitali per la fruizione museale storica e artistica	2.060,00	2.400,00	4.460,00	65
38645	22080NP000000364	Salvucci Alice	Sviluppo di competenze nel campo delle risorse umane - International Human Resources Management	10.170,22	2.400,00	12.570,22	55
38998	22080NP000000366	Algeri Fabio	Sviluppo di competenze nel campo audiovisivo - Master iVM	9.783,32	2.400,00	12.183,32	40
39207	22080NP000000367	Terracciano Pasquale	MASTER ALL'ESTERO E TIROCINIO AZIENDALE NELL'AMBITO DELLE RISORSE UMANE	10.171,25	2.400,00	12.571,25	50
39351	22080NP000000369	Fabrizi Umberto	Titolo: La Transizione Digitale nell'ambito lavorativo e sportivo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
39355	22080NP000000370	Crisafio Veronica	La transizione digitale al servizio dello sport e di una migliore qualità di vita	9.016,00	2.400,00	11.416,00	50
39321	22080NP000000371	Barberini Simone	Master in European Project Manager per la Transizione Ecologica e Digitale	9.232,50	2.400,00	11.632,50	30
39379	22080NP000000372	Leonardi Sara	European Project Manager per la transizione ecologica e digitale	10.113,05	2.400,00	12.513,05	35
39345	22080NP000000373	Valerio Victoria Maria Magdalena	Analisi dei dati per la trasformazione intelligente	10.109,68	2.400,00	12.509,68	65
39394	22080NP000000374	Gatta Paolo	La transizione digitale come chiave per il futuro	9.786,00	2.400,00	12.186,00	25
39391	22080NP000000375	Finelli Martina	Una carriera nel turismo sostenibile: da sogno a realtà	9.365,14	2.400,00	11.765,14	65
39189	22080NP000000377	Campagna Filippo	Progetto Formazione Continua - iHRM International Human Resources Management	10.109,48	2.400,00	12.509,48	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
38691	22080NP000000379	Molinari Flavio	ESCAC 2023	9.893,18	2.400,00	12.293,18	65
39453	22080NP000000380	Raponi Rebecca	La gestione digital delle risorse umane	8.245,00	2.400,00	10.645,00	50
39531	22080NP000000381	Scopigno Andrea	Il Wine Export come strumento di valorizzazione del territorio	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
39416	22080NP000000382	Ramundo Alice	L'incontro tra il Marketing Management e la Digitalizzazione: International Digital Marketing presso la Dublin Business School	9.984,18	2.400,00	12.384,18	55
39577	22080NP000000383	Caccia Gabriele	Percorso formativo e lavorativo come European Project Manager	10.113,05	2.400,00	12.513,05	30
39637	22080NP000000384	Parolin Joele	PROJECT WORK: Campagna pubblicitaria volta alla valorizzazione del Lazio	10.650,00	2.400,00	13.050,00	20
38472	22080NP000000385	Massi Alessio	Sviluppo di competenze nelle risorse umane	9.920,13	2.400,00	12.320,13	35
39305	22080NP000000386	Di Placido Brando	Corso di formazione in Video Making	10.856,20	2.400,00	13.256,20	40
38610	22080NP000000387	Rapagnani Francesca	Percorso di formazione nel videomaking per acquisire conoscenze da sfruttare nel territorio laziale.	9.954,95	2.400,00	12.354,95	70
39358	22080NP000000388	Lingua Giacomo	La mia intro nel mondo teatrale e cinematografico	9.836,00	2.400,00	12.236,00	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39041	22080NP000000389	Rosati Simone	Digitalizzare i processi formativi e la gestione delle risorse umane: Intelligenze Artificiali e Green Economy come perno di una svolta sostenibile e inclusiva dei paradigmi HR	10.650,20	2.400,00	13.050,20	45
39664	22080NP000000390	Cordoano Aurora	Sviluppo di competenze nell'ambito del Marketing Digitale - International Digital Marketing Management	10.171,25	2.400,00	12.571,25	65
39619	22080NP000000391	Oliviero Daniele	European Project Manager formazione e applicazione	9.232,50	2.400,00	11.632,50	45
39303	22080NP000000394	Badini Francesca	Acquisizione conoscenze e competenze riguardanti il settore delle Risorse Umane	10.063,10	2.400,00	12.463,10	50
39706	22080NP000000395	Santoni Melissa	manager della trasformazione digitale (digital marketing e comunicazione social nei processi di innovazione digitale)	9.786,00	2.400,00	12.186,00	30
39704	22080NP000000396	Barone Eleonora	Social Media e creatività: un binomio necessario	10.488,00	2.400,00	12.888,00	25
39702	22080NP000000397	Cristofori Francesco	Digital Tourism Manager, esperto in Promozione Territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	25
39714	22080NP000000398	Lysenka Hanna	L'export del vino italiano nel mondo: una sfida sempre più digitale	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
39724	22080NP000000399	Bocci Adriano	Digitali, ma non troppo: una transizione digitale efficiente per un turismo senza digital washing	9.016,00	2.400,00	11.416,00	25
39733	22080NP000000400	Quadri Marta	Cultura e Turismo verso il Progresso mediante la trasformazione digitale	9.786,00	2.400,00	12.186,00	30
39697	22080NP000000401	Lucci Alessandro	European Project Manager per la Transizione Ecologica e Digitale	9.232,50	2.400,00	11.632,50	30

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39752	22080NP000000403	Luongo Maria Francesca	Immissione e valorizzazione dei vini laziali nei mercati mitteleuropei (e oltre)	9.786,00	2.400,00	12.186,00	45
39759	22080NP000000404	Miola Arianna	L'importanza dell'innovazione digitale e creativa per interpretare al meglio la società ed apportare un cambiamento nell'industria del turismo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	55
39785	22080NP000000405	Meliconi Matteo	Digital Transformation e New Technologies per la promozione e la valorizzazione delle eccellenze italiane anche in ottica di internazionalizzazione delle PMI.	9.016,00	2.400,00	11.416,00	50
39793	22080NP000000406	Cilli Antonio	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio presso Studio Cilli Mario	9.650,20	2.400,00	12.050,20	30
39792	22080NP000000407	Baende Mboyo Heritier Jean Claude	European Project Manager per la transizione ecologica e digitale	10.113,05	2.400,00	12.513,05	40
39248	22080NP000000408	Mancino Antonio	Master per diventare Digital Marketing Specialist	6.800,00	2.400,00	9.200,00	35
39796	22080NP000000409	Ulmeteanu Emilia	Progetto per lo sviluppo di competenze nell'area dell'International Digital Marketing Management	11.010,73	2.400,00	13.410,73	50
39804	22080NP000000410	Maurizio Margherita	Digital Tourism Manager – Esperto in promozione territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	55
38558	22080NP000000411	Salvati Greta	Progetto recitazione per Greta Salvati	9.836,00	2.400,00	12.236,00	30
39809	22080NP000000412	Vinzani Giorgia	VOIreduce - Sensibilizzazione al turismo sostenibile per il futuro del pianeta	9.819,11	2.400,00	12.219,11	65

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
38758	22080NP000000414	Vellucci Valentina	Carpe Diem - Cogliere l'opportunità per poter trasformare una passione in professione	9.161,85	2.400,00	11.561,85	55
39180	22080NP000000415	Visconti Simone	Transizione digitale in campo editoriale regione Lazio	10.650,20	2.400,00	13.050,20	25
39251	22080NP000000416	Curatolo Martina	IL MIO FUTURO NEL DIGITAL MARKETING	10.650,20	2.400,00	13.050,20	40
39816	22080NP000000417	Mattei Elisa	LE RISORSE UMANE COME CHIAVE DI LETTURA FONDAMENTALE NEL MONDO DEL LAVORO : MASTER IN INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (DUBLINO)	10.163,01	2.400,00	12.563,01	40
39701	22080NP000000418	Triolo Teresa	Digital Tourism Manager, esperto in Promozione Territoriale on line	10.110,05	2.400,00	12.510,05	40
39801	22080NP000000419	Baende Anita Mboyo	European Project Manager per la Transizione Ecologica e Digitale	10.113,05	2.400,00	12.513,05	35
39818	22080NP000000420	Salento Andrea Maria	Digital Tourism Manager – Esperto in Promozione Territoriale on line	9.232,50	2.400,00	11.632,50	25
39820	22080NP000000421	Ceccotti Emanuele Carlo	European Project Manager per la Transizione Ecologica e Digitale	9.232,50	2.400,00	11.632,50	30
38437	22080NP000000422	Testa Costanza	Percorso di upgrading nel settore turistico e culturale mediante le nuove strategie digitali e sostenibili	10.650,20	2.400,00	13.050,20	55
38890	22080NP000000423	Prata Grazia Maria	Lo sviluppo dell'intelligenza artificiale e della gestione delle risorse umane nel basso Lazio	9.620,20	2.400,00	12.020,20	35
39832	22080NP000000424	Carletti Emanuele	La transizione digitale per agevolare la continua evoluzione del settore dell'audiovisivo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	30

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39170	22080NP000000425	Pellegrini Pietro Maria	APRO LA PORTA PER FARE GOAL!	10.830,00	2.400,00	13.230,00	50
38887	22080NP000000426	Spagnesi Fabio	Acquisire conoscenze per creare valore nel mondo del lavoro nel Lazio	9.620,20	2.400,00	12.020,20	40
39836	22080NP000000427	Prosperi Federico	Dal marconista al navigatore digitale	9.786,00	2.400,00	12.186,00	25
39195	22080NP000000428	Malara Giorgia	Master internazionale finalizzato all'apprendimento degli strumenti e delle strategie per la gestione e l'organizzazione delle Risorse Umane	10.111,34	2.400,00	12.511,34	45
39658	22080NP000000429	Bruni Antonella	Master per diventare Digital Marketing Specialist	9.512,05	2.400,00	11.912,05	30
39660	22080NP000000430	Mura Marco	Master per diventare UX Designer	10.444,20	2.400,00	12.844,20	30
39659	22080NP000000431	Pelella Francesca	Master per diventare UX Designer	9.414,20	2.400,00	11.814,20	35
38202	22080NP000000432	Biasi Luca	Acquisire le competenze digitali per competere nella società odierna	8.953,79	2.400,00	11.353,79	30
38774	22080NP000000434	Igliani Ilaria	L'influenza del digitale nell'era contemporanea.	10.650,20	2.400,00	13.050,20	45
39856	22080NP000000435	Belloni Edoardo	Trasformazione Digitale nello Sport: il ruolo del Chief Digital Officer	9.786,00	2.400,00	12.186,00	25
39852	22080NP000000436	Piermarini Lorenzo	UNIFORM GROUP - Master TQM - Tourism Quality Management e Tirocinio in Roscioli Hotels Group	9.650,20	2.400,00	12.050,20	40
39859	22080NP000000437	Manzi Agnese	Internazionalizzazione del vino e digital marketing	9.016,00	2.400,00	11.416,00	55

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39492	22080NP000000438	Fonte Angelica	Domanda di ammissione a finanziamento Bando Torno Subito 2022	10.923,15	2.400,00	13.323,15	60
39764	22080NP000000439	Bonato Olimpia	Arte Sociale e Territorio	4.470,00	2.400,00	6.870,00	65
39838	22080NP000000441	Scacchi Melissa	L'uomo non smette di imparare perché invecchia, ma invecchia perché smette di imparare.	11.046,25	2.400,00	13.446,25	53
38523	22080NP000000442	Chahib Oumaima	Lo specialista dell'HR nell'era digitale e multiculturale	10.650,20	2.400,00	13.050,20	50
39858	22080NP000000443	Lucentini Pietro	Master in Comunicazione, Social Media e Digital Marketing	9.435,00	2.400,00	11.835,00	30
38447	22080NP000000444	Flores Urrutia Shirley Tatiana	Valorizzazione e promozione della cultura musicale nell'era digitale.	10.650,20	2.400,00	13.050,20	40
39746	22080NP000000445	Baiguera Paolo	A Tutto Tondo	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40
37892	22080NP000000446	Ardeni Lorenzo	Master per diventare UX Designer	10.542,00	2.400,00	12.942,00	20
39408	22080NP000000447	Zanin Andrea	DOMANDA DI AMMISSIONE A FINANZIAMENTO BANDO TORNO SUBITO 2022	9.981,93	2.400,00	12.381,93	65
39826	22080NP000000448	Bodoj Labike	Sviluppo di competenze nel campo delle Risorse Umane	11.072,50	2.400,00	13.472,50	25
39835	22080NP000000449	Boccolato Arianna	TORNO SUBITO ediz 2022	4.749,24	2.400,00	7.149,24	50
39890	22080NP000000452	Altieri Enrico	Il marketing digitale per la promozione dei beni culturali e del turismo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39887	22080NP000000453	Tagliatesta Federica	Domanda Torno Subito edizione 2022	6.544,20	2.400,00	8.944,20	90
39891	22080NP000000454	Scarano Simona	da foto a video	9.836,50	2.400,00	12.236,50	30
39729	22080NP000000455	Calbau Alina Gabriela	Produzione cinematografica	9.934,35	2.400,00	12.334,35	30
39253	22080NP000000456	Ngouedi Marocko Whyhton Le Blond	Intelligenza artificiale per l'ecosostenibilità.	10.650,20	2.400,00	13.050,20	35
39059	22080NP000000457	Imperatori Riccardo	Manager del Turismo e degli Eventi Sostenibili e 4.0	10.650,20	2.400,00	13.050,20	35
39898	22080NP000000458	Comandini Claudia	Domanda di ammissione a finanziamento-Bando Torno Subito Edizione 2022	10.224,81	2.400,00	12.624,81	45
36887	22080NP000000459	Cretu Tatiana	Utilizzare i moderni strumenti di comunicazione e marketing per la valorizzazione del mio territorio	8.953,79	2.400,00	11.353,79	5
38590	22080NP000000460	Bitouloulou Christopher Jivot	International Human Ressources Management : Be prepared for human resource management	11.010,73	2.400,00	13.410,73	55
39166	22080NP000000461	Mussano Giulia	Si va in scena: aiutare la digitalizzazione del settore teatrale nella Regione Lazio usando l'Intelligenza Artificiale in modo mirato	9.620,20	2.400,00	12.020,20	55
39306	22080NP000000462	Brignone Beatrice	Master lavorativo in International Human Resources Managment a Dublino per intraprendere la carriera nel settore HR	10.126,25	2.400,00	12.526,25	40
39725	22080NP000000463	Barba Tommaso	Trasformare la Sceneggiatura in un Lavoro	9.066,85	2.400,00	11.466,85	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39905	22080NP000000464	Iannone Giusy Emanuela	Dalla scena alla scrittura	9.836,50	2.400,00	12.236,50	40
39918	22080NP000000465	De Felici Laura	Green Jobs: le sfide della transizione ecologica e digitale.	9.342,10	2.400,00	11.742,10	50
39546	22080NP000000466	Tiozzo Ilaria	Un Faro per la comunicazione efficace e l'implementazione di strategie economiche sostenibili nel territorio della Regione Lazio.	9.620,20	2.400,00	12.020,20	45
39923	22080NP000000467	Carpegna Sara	La transizione digitale per rivoluzionare l'industria dell'audiovisivo	9.786,00	2.400,00	12.186,00	30
39924	22080NP000000469	Gentili Valeria	MANAGEMENT DEL BENI CULTURALI 4.0: L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEI BENI CULTURALI	4.600,00	2.400,00	7.000,00	45
39160	22080NP000000470	Bonanni Ginevra	Master International Human Resources Management Dublino	10.821,38	2.400,00	13.221,38	50
39929	22080NP000000471	Macrino Francesco	Piattaforma e-commerce per la valorizzazione dell'artigianato locale	10.488,00	2.400,00	12.888,00	20
39877	22080NP000000472	Froio Michela	Drug-delivery per le malattie neuro-degenerative	4.449,60	2.400,00	6.849,60	50
39882	22080NP000000473	Mormile Cristina	Sintesi e caratterizzazione di materiali compositi green per applicazioni nel campo biomedico.	4.568,41	2.400,00	6.968,41	65
39741	22080NP000000474	Meccariello Jacopo	La mia professionalità al servizio dei beni culturali e del turismo	9.064,00	2.400,00	11.464,00	35
39254	22080NP000000475	Marciano Claudio	L'evoluzione umana e digitale	9.620,20	2.400,00	12.020,20	30

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39933	22080NP000000477	Costantini Luca	Una svolta digital per il Cinema e l'Audiovisivo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40
38970	22080NP000000478	Caporossi Valerio	Progetto formativo volto all'inserimento in azienda in ambito Human Resources Management	10.039,64	2.400,00	12.439,64	45
39845	22080NP000000479	Bonocore Giulia	Dall'antropocene all'ecocene: per un'etica della sostenibilità nella gestione del business aziendale. Prospettive di green management e transizione ecologica	10.243,35	2.400,00	12.643,35	50
39862	22080NP000000480	Di Santo Federica	Comunicare nell'era digitale: Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management di Uninform Group e Tirocinio in Legambiente Lazio	9.620,00	2.400,00	12.020,00	40
39863	22080NP000000481	Purrone Marta	Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management di Uninform Group e tirocinio in Aedes S.r.l.-Chimica&Ambiente in	9.620,00	2.400,00	12.020,00	50
39239	22080NP000000482	Pantellini Melissa	Eventi 4.0: quando la cultura e la storia si fondono con l'innovazione tecnologica	10.650,20	2.400,00	13.050,20	40
39730	22080NP000000483	Ricci Camilla	Tra Produzione ed Evoluzione	9.836,50	2.400,00	12.236,50	30
37854	22080NP000000484	Baragone Chiara	CORSO PASTICCERIA	9.208,20	2.400,00	11.608,20	35
39903	22080NP000000486	Melis Ilaria	Domanda Bando Torno Subito per la frequentazione del master in Digital Marketing presso Talent Garden	6.800,00	2.400,00	9.200,00	35
39947	22080NP000000488	Peruzzi Andrea	Soluzioni digitali per il settore dello sport e qualità della vita	9.016,00	2.400,00	11.416,00	50

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39948	22080NP000000489	Nuti Chiara	Internazionalizzazione e digitalizzazione per un turismo 2.0	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40
39937	22080NP000000491	D'Amato Clara	Richiesta borsa di studio per Master in Gestione Sostenibile e Innovativa del Business	9.070,00	2.400,00	11.470,00	35
39950	22080NP000000492	Pena Moron Liliana Esther	Torno Subito 2022: un'opportunità per crescere	12.827,11	2.400,00	15.227,11	55
39880	22080NP000000493	Musolino Samantha	Sentirsi brava	9.852,25	2.400,00	12.252,25	40
39812	22080NP000000494	Paolinelli Sara	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in	10.650,20	2.400,00	13.050,20	35
39953	22080NP000000495	Romanella Pablo	European Project Manager per la transizione ecologica e digitale	10.113,05	2.400,00	12.513,05	30
39944	22080NP000000496	Poveromo Giulia	Gestire le risorse umane: costruzione di luoghi di lavoro nel rispetto dell'ambiente e del dipendente	9.819,40	2.400,00	12.219,40	40
39904	22080NP000000497	Scarsellone Davide	Verso una Transizione Digitale ed Ecosostenibile del Lavoro	10.243,35	2.400,00	12.643,35	30
39957	22080NP000000498	Mormile Elettra	Transizione digitale e vino italiano: un binomio a servizio dell'export	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
39959	22080NP000000499	De Filippi Cecilia	Transizione Digital al servizio di Cinema, Audiovisivo ed Eventi	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
39960	22080NP000000500	Bordini Mattia	Strategie di marketing applicate ai Social Media	10.488,00	2.400,00	12.888,00	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39964	22080NP000000501	Indiati Simone	Digitalizzazione ed esportazione nel settore vitivinicolo	9.016,00	2.400,00	11.416,00	25
38709	22080NP000000502	Di Michele Andrea Sebastiano	Recitare, che passione!	9.836,00	2.400,00	12.236,00	50
39878	22080NP000000505	Pascua Danna Rochelle Verdadero	Una brand manager innovativa e cosmopolita	10.936,94	2.400,00	13.336,94	40
39889	22080NP000000507	Puglielli Pietro	QUANTE VITE SI POSSONO CAMBIARE CON UN VIDEO? VIDEOMAKING PER LE ONG	9.665,52	2.400,00	12.065,52	40
39969	22080NP000000508	Del Pizzo Luna	Domanda di ammissione a finanziamento - Bando Torno Subito Edizione 2022	9.870,90	2.400,00	12.270,90	60
39973	22080NP000000511	Oliva Marco	Transizione digitale e green nel mondo dello sport	9.786,00	2.400,00	12.186,00	30
39975	22080NP000000512	Agostini Francesca	Tecniche digitali per rinnovare e modernizzare il turismo.	9.016,00	2.400,00	11.416,00	30
39821	22080NP000000513	Ascenzi Leonardo	Un bagaglio sostanziale	7.725,77	2.400,00	10.125,77	45
39985	22080NP000000514	Gobbi Elena	Il Digital Marketing per la Transizione Ecologica	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
39983	22080NP000000515	Macovei Evelina Luisa	La fotografia di moda come forma d'arte	10.650,00	2.400,00	13.050,00	25
39917	22080NP000000516	Terra Ulderico	Tecnologia, efficienza e profitto	10.243,35	2.400,00	12.643,35	30
39986	22080NP000000517	Di Grazia Matteo	Innovazione ed evoluzione del mondo vinicolo in Italia	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39984	22080NP000000518	D'Apolito Sara	Acquisizione e ampliamento delle conoscenze nel mondo del Digital Marketing	11.044,71	2.400,00	13.444,71	40
39879	22080NP000000519	Muccitelli Tiberio Ettore	Specializzazione personale nell'ambito della recitazione	9.161,85	2.400,00	11.561,85	50
39909	22080NP000000520	Occhiobello Carlotta	crescita e ampliamento futuro, di carriera e personale, per la formazione del ruolo di Responsabile di Comunicazione nel fashion system.	10.800,99	2.400,00	13.200,99	75
39908	22080NP000000521	Messi Carlotta	Ampliamento delle prospettive future per la crescita ed il miglioramento nel ruolo di Product Manager nelle aziende di Moda	10.800,99	2.400,00	13.200,99	40
38702	22080NP000000522	Gjomemo Anisa	Diventare un esperta di Big Data in una società 4.0	10.411,24	2.400,00	12.811,24	70
39945	22080NP000000525	Nardi Edoardo	Master in Digital marketing a Talent Garden	6.800,00	2.400,00	9.200,00	35
39913	22080NP000000526	Marini Sara	Progetto di crescita professionale in Irlanda per inserimento nel mercato digitale	10.047,15	2.400,00	12.447,15	55
39380	22080NP000000527	Piccirillo Francesca	La regia come occupazione futura	9.934,35	2.400,00	12.334,35	40
39995	22080NP000000529	Anzalone Matteo	Domanda di ammissione a finanziamento Bando Torno Subito Edizione 2022	10.150,65	2.400,00	12.550,65	40
39893	22080NP000000530	Campanale Marilisa	Partire per tornare Direttrice di Produzione	9.064,00	2.400,00	11.464,00	30
40002	22080NP000000532	Tonelli Giulio	Il mio percorso formativo nell'ambito della regia cinematografica: trasformare gli insegnamenti in professione.	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39353	22080NP000000533	Squillace Leonardo Maria	Adentrarsi nel mondo della Regia concependone i segreti di studio e di lavoro.	9.064,00	2.400,00	11.464,00	35
39693	22080NP000000534	Amodio Italo	La scelta verso il futuro : é il mio momento, Regione Lazio credi in me!	9.620,20	2.400,00	12.020,20	30
40006	22080NP000000535	Janulardo Lorenzo	Digitalizzazione, transazione green e internazionalizzazione nel mondo del vino	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40
38981	22080NP000000537	Salvatori Genni	Le risorse Umane nell'era digitale: diversità, inclusione e cultura	10.650,00	2.400,00	13.050,00	55
40010	22080NP000000539	Zerega Lucciano Antonio	Domanda di ammissione a finanziamento - Bando Torno Subito edizione 2022	10.972,59	2.400,00	13.372,59	50
39300	22080NP000000540	Petriachi Alessia	Sviluppo delle competenze nel campo Digital Marketing Management	10.150,66	2.400,00	12.550,66	55
40011	22080NP000000541	Fouad Martina	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio in Icreative Power.	9.620,20	2.400,00	12.020,20	25
39795	22080NP000000542	Rosca Florin Alin	Uno sguardo al futuro: HR e intelligenza artificiale, come combinare capacità umane e digitali per un nuovo paradigma in materia di politiche del lavoro e valutazione del personale	10.650,20	2.400,00	13.050,20	30
40007	22080NP000000543	Mastrogiacomo Paolo	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in L.B. Servizi per le Aziende Srl	8.785,90	2.400,00	11.185,90	45
39865	22080NP000000544	Pontecorvi Alice	MARKETING tra TRADIZIONE e INNOVAZIONE	9.620,20	2.400,00	12.020,20	40

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39290	22080NP000000545	De Cupis Gaia	CIAK...SI GIRA! IL MIO FUTURO IN PROMOTRICE DI BENI TURISTICI E ORGANIZZATRICE DI EVENTI CULTURALI	9.620,20	2.400,00	12.020,20	45
40018	22080NP000000547	Allegretti Michela	Gestione Sostenibile ed Innovativa del Business	9.342,10	2.400,00	11.742,10	35
39982	22080NP000000548	Vitale Illenia	UNIFORM GROUP-Master Quality-Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità,Sicurezza,Ambiente,Energia,Agroalimentare e Tirocinio in 626 School s.r.l.	9.161,85	2.400,00	11.561,85	50
39727	22080NP000000549	Felli Andrea	Digitalizzazione e informatizzazione nella gestione di archivi di Beni Culturali	9.050,00	2.400,00	11.450,00	25
39934	22080NP000000550	Neroni Azzurra	Content creator attraverso il digital videomaking	9.155,00	2.400,00	11.555,00	40
39978	22080NP000000551	Taranto Federica	CINEFFE Production	9.836,50	2.400,00	12.236,50	30
39800	22080NP000000552	Leone Aurora	L'Arte del Festival. Per un Futuro Sostenibile del Territorio.	9.620,20	2.400,00	12.020,20	55
40035	22080NP000000554	Onnis Miriam	Social Media Marketing e progettazione grafica	10.650,00	2.400,00	13.050,00	30
38687	22080NP000000555	Di Paola Michele	Percorso formativo intensivo nell'ambito User Experience Design	9.970,40	2.400,00	12.370,40	20
40030	22080NP000000556	Sabelli Rachele	Il tesoro del mare al servizio dell'agricoltura biologica	9.620,20	2.400,00	12.020,20	35
40036	22080NP000000557	Losavio Giacomo	Tradizione e digitale, come viralizzare il vino italiano	9.016,00	2.400,00	11.416,00	25

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40037	22080NP000000558	Canzaniello Francesco	Food E-Commerce: Realizzare negozi online per le aziende del settore alimentare	9.620,00	2.400,00	12.020,00	35
40038	22080NP000000559	Anonye Victoria Chiugo	Beni culturali ,il rilancio del turismo grazie al digitale.	9.786,00	2.400,00	12.186,00	35
40034	22080NP000000560	Belli Alessia	Torno Subito con un mare di opportunità	10.650,20	2.400,00	13.050,20	35
39001	22080NP000000561	Mattei Alice	Nell'epoca dei social media	10.650,20	2.400,00	13.050,20	35
39850	22080NP000000562	Bafundi Pamela	Benessere Animale in ambiente controllato	9.342,10	2.400,00	11.742,10	30
39717	22080NP000000563	Nucci Riccardo	Progettiamo il futuro in chiave ecologica	9.399,40	2.400,00	11.799,40	45
38695	22080NP000000564	Avendano Ospino Edgar	L'innovazione digitale per il marketing e la comunicazione ft Torno Subito per Edgar Avendano Ospino	10.390,98	2.400,00	12.790,98	35
40050	22080NP000000566	Ricci Tiziana	Il ruolo centrale dell'immagine	10.650,00	2.400,00	13.050,00	20
39930	22080NP000000567	Cimino Chiara	L'applicazione del diritto al mondo HR	9.620,20	2.400,00	12.020,20	35
40052	22080NP000000568	Ahmad Jumanah	Executive Master Digital Marketing Management & E-Business	9.789,12	2.400,00	12.189,12	35
39972	22080NP000000569	Farrace Greta	TOURismo: il turismo che viaggia.	4.547,45	2.400,00	6.947,45	60
39916	22080NP000000570	Randi Alessandro	Master in Gestione Sostenibile ed Innovativa del Business, per un futuro migliore.	9.342,10	2.400,00	11.742,10	30

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39928	22080NP000000571	Adni Zhour	: UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in Scilla società benefit	10.745,20	2.400,00	13.145,20	35
40045	22080NP000000572	Sbergamo Letizia	Sviluppo di competenze nell'ambito del video making Master Program in International Video Making	9.668,14	2.400,00	12.068,14	45
39421	22080NP000000573	Lucherini Letizia	Un (e)vento sostenibile in Maremma	9.620,20	2.400,00	12.020,20	40
40060	22080NP000000574	Santangeli Erika	Crescita nelle risorse umane, per migliorare me stessa e gli altri	10.026,72	2.400,00	12.426,72	65
39872	22080NP000000575	Aprèa Lorenzo	Formazione e applicazione come Digital Tourism Manager	10.113,05	2.400,00	12.513,05	25
40063	22080NP000000576	Marras Cristina	Transizione digitale: La creazione di una piattaforma di live streaming e-commerce	10.650,00	2.400,00	13.050,00	40
39550	22080NP000000577	Gori Lorenzo	Ciak! Si gira: il marketing sul grande schermo. La transizione digitale applicata all'audiovisivo	9.620,20	2.400,00	12.020,20	35
40023	22080NP000000578	Costantino Claudia	La Grafica 3D per dare un corpo alle idee	9.620,00	2.400,00	12.020,00	45
39719	22080NP000000579	Tancau Isabela Roxana	Il ruolo del Web Developer per la creazione e gestione di Siti Web performanti	10.488,00	2.400,00	12.888,00	25
40048	22080NP000000580	Ferri Davide	Domanda di ammissione a finanziamento - Bando Torno Subito edizione 2022	9.856,27	2.400,00	12.256,27	55

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40001	22080NP000000581	Cialone Federica	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in PL CERT S.r.l.	10.745,20	2.400,00	13.145,20	40
40068	22080NP000000582	Martis Mirko	Oltre la frontiera, in un click.	9.786,00	2.400,00	12.186,00	30
40070	22080NP000000583	Fini Michelangelo	Torno Subito 2022 - Accrescimento del bagaglio formativo e personale	12.875,77	2.400,00	15.275,77	45
40059	22080NP000000584	Carraturo Alessandro	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management	9.620,20	2.400,00	12.020,20	18
39869	22080NP000000585	Lanzara Diana	Transizione ecologica? Ci serve un piano!	10.369,84	2.400,00	12.769,84	50
39999	22080NP000000586	Marcucci Laura	Dal teatro al cinema, Studio e Approfondimenti sulla recitazione in tutte le sue forme	9.064,00	2.400,00	11.464,00	55
40003	22080NP000000588	Michienzi Daniele	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio in (SUNCITY GROUP S.r.l.)	9.620,20	2.400,00	12.020,20	25
39014	22080NP000000589	Grande Irene	Marketing connesso	10.620,20	2.400,00	13.020,20	40
39914	22080NP000000590	Politi Luca	Applicazione nel settore delle Risorse umane per un lavoro più sostenibile.	9.841,65	2.400,00	12.241,65	60
40077	22080NP000000591	Nardecchia Enrica	La sceneggiatura ed il cinema per la cultura	9.835,00	2.400,00	12.235,00	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39961	22080NP000000592	Gemma Federico	La mia avventura Cinematografica	9.836,50	2.400,00	12.236,50	25
40081	22080NP000000593	Malavolta Francesco	Apprendere l'inglese per formarsi	8.605,61	2.400,00	11.005,61	60
39726	22080NP000000594	Montaldo Giorgio	Il Lazio per l'audiovisivo	9.050,00	2.400,00	11.450,00	25
40082	22080NP000000595	Carta Alessandro	Futuro da Videomaker	9.064,00	2.400,00	11.464,00	25
40020	22080NP000000596	Giambenedetti Gaia	Sogno di diventare attrice professionista	9.836,50	2.400,00	12.236,50	40
40088	22080NP000000597	Di Poce Greta	Progettazione e autoproduzione di materiali destinati a lavori artistici	9.458,00	2.400,00	11.858,00	25
39348	22080NP000000598	Miozzi Stefano	Sviluppo competenze Digital Marketing e perfezionamento della lingua inglese	10.752,31	2.400,00	13.152,31	45
40080	22080NP000000599	Nunzi Massimo	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio in Studio Elisa Iandiorio	9.620,20	2.400,00	12.020,20	30
39521	22080NP000000600	Gerosa Sofia	Percorso di Formazione Attoriale	9.161,85	2.400,00	11.561,85	30
39994	22080NP000000601	Camedda Giulia	Attrice e acting coach	9.836,50	2.400,00	12.236,50	35
40016	22080NP000000602	Ranaglia Viviana	La diffusione della cultura nell'era digitale	9.620,00	2.400,00	12.020,00	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39936	22080NP000000603	Bucci Chiara	Produzione cinematografica e comunicazione	9.934,35	2.400,00	12.334,35	45
40026	22080NP000000604	Solito Sonia	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio in Cooperativa Sociale Agricola Giuseppe Garibaldi	10.650,20	2.400,00	13.050,20	55
40065	22080NP000000605	Martino Emanuele	Master in International Human Resources Management	10.752,31	2.400,00	13.152,31	35
39902	22080NP000000606	Khokan Kyeia	Il mio sogno per il Lazio	10.650,02	2.400,00	13.050,02	40
39797	22080NP000000608	Conelli Claudia	Turismo tra avanguardia e sostenibilità	9.620,20	2.400,00	12.020,20	40
40095	22080NP000000610	Borraccio Marcello Davide	Una visione etica della transizione ecologica e digitale	9.439,95	2.400,00	11.839,95	45
40056	22080NP000000611	Lera Anxhelina	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio in Formazione & Management Srls	10.650,20	2.400,00	13.050,20	40
40102	22080NP000000612	Bonemazzi Eugenio	Work experience estera in post-produzione audio per cinema	4.839,64	2.400,00	7.239,64	55
40103	22080NP000000613	Forte Valentina	Fondi, una città dal cuore green	4.352,78	2.400,00	6.752,78	45
40104	22080NP000000614	Castellucci Margherita	La lingua spagnola: strumento di formazione e sviluppo turistico	4.769,93	2.400,00	7.169,93	60
39827	22080NP000000615	Castaldo Francesca	Imparare il Videomaking per diventare reporter	9.735,08	2.400,00	12.135,08	60

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40096	22080NP000000616	Colelli Jacopo	Etica e risorse umane: la filosofia nella transizione ecologica e digitale	9.342,10	2.400,00	11.742,10	45
39778	22080NP000000617	Pizzuti Clarissa	Master in Digital Marketing	10.542,05	2.400,00	12.942,05	40
40093	22080NP000000618	Francioni Mattia	Master in International Video Making	9.954,95	2.400,00	12.354,95	65
40109	22080NP000000619	Medda Valentina Onorina	La transizione digitale: strumento di rilancio per la promozione culturale	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
39415	22080NP000000620	Mariani Fabiola	Progetto per lo sviluppo di competenze dell'ambito HR	9.973,13	2.400,00	12.373,13	40
40122	22080NP000000621	Mancini Filippo	Visita in azienda 3.0	9.016,00	2.400,00	11.416,00	40
40039	22080NP000000622	Galosi Michele	Domanda di ammissione con finanziamento - bando Torno Subito edizione 2022	9.848,91	2.400,00	12.248,91	65
40121	22080NP000000623	De Benedictis Elia	Produzione Musicale e Tecniche di Registrazione : working experience	4.678,31	2.400,00	7.078,31	55
40125	22080NP000000624	Fiorillo Elena	Due facce della stessa medaglia: transizione digitale ed ecologica.	9.786,00	2.400,00	12.186,00	30
40076	22080NP000000625	Marcellini Giulia	La storia dell'Arte Continua...	9.820,00	2.400,00	12.220,00	30
39976	22080NP000000626	Carelli Alessandro	TECNICHE E LINGUAGGI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO CONTEMPORANEO	9.767,88	2.400,00	12.167,88	50
37421	22080NP000000627	Reale Calabrese Miriana	Arti Audiovisive: per scolpire e indagare l'Essere Umano e la Contemporaneità	12.270,00	2.400,00	14.670,00	50

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39813	22080NP000000628	Leoni Rebecca	Potenziamento delle competenze linguistiche finalizzato all'impiego nel settore dell'ingegneria edile e delle costruzioni ecosostenibili.	12.470,00	2.400,00	14.870,00	65
40067	22080NP000000629	Lumaca Piergiorgio	Conversione ad una low carbon footprint per le aziende italiane	10.034,92	2.400,00	12.434,92	60
39214	22080NP000000630	Settimi Stefano	Corso di Produzione	9.060,00	2.400,00	11.460,00	40
40101	22080NP000000631	Marchica Francesco	Domanda di ammissione a finanziamento - Bando torno subito edizione 2022	9.848,91	2.400,00	12.248,91	40
39841	22080NP000000632	Corea Roberta	Autorialità in scena	9.064,00	2.400,00	11.464,00	28
39655	22080NP000000634	Andrzejewska Magda	Destinazione Professione	9.064,00	2.400,00	11.464,00	30
39935	22080NP000000635	Fraioli Davide	Studiare il reale per comprendere l'immaginario - Corso di regia alla Civica scuola di Cinema Luchino Visconti	9.161,85	2.400,00	11.561,85	25
38682	22080NP000000636	Manuale Marina	Transizione Ecologica e nuove opportunità di lavoro: Sustainability Analyst	9.292,71	2.400,00	11.692,71	50
40138	22080NP000000638	Romiti Luca	Promozione della cultura e della letteratura italiana: un progetto per acquisire competenze in campo editoriale	2.915,93	2.400,00	5.315,93	70
39249	22080NP000000639	De Cicco Stefano	Protocolli di risk assessment e trattamento dei sex offenders	4.469,00	2.400,00	6.869,00	45
39854	22080NP000000640	Amorosi Silvia	Sceneggiatura per tornare	9.064,00	2.400,00	11.464,00	30

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40142	22080NP000000643	Volpe Martina	Torno subito 2022 - Gestione digitale delle risorse umane	8.337,75	2.400,00	10.737,75	50
39665	22080NP000000644	Ruggeri Sara	Come fiamma più cresce	9.836,50	2.400,00	12.236,50	55
39881	22080NP000000645	Di Paolo Valerio	Meme come strumento efficace ed innovativo per comunicare alle diverse generazioni.	9.984,18	2.400,00	12.384,18	35
40017	22080NP000000646	Boroumand Lari Shiva	Cultural Hostel	10.650,20	2.400,00	13.050,20	45
39362	22080NP000000647	Fagioli Tommaso	La via del cinema: Tra Lazio e Barcellona	9.767,88	2.400,00	12.167,88	55
40033	22080NP000000648	Costanzo Immacolata	UNIFORM GROUP - Master TQM - Tourism Quality Management e Tirocinio in Hotel Mirasole International SRL	9.650,20	2.400,00	12.050,20	45
40161	22080NP000000650	Foudal Soumiya	La trasformazione digitale del turismo: il ruolo chiave del digital marketing	9.786,00	2.400,00	12.186,00	30
39834	22080NP000000651	Ionesi Alexandra	La digitalizzazione delle imprese tra tecnologia, grafica e marketing	10.438,10	2.400,00	12.838,10	55
40155	22080NP000000652	Staiano Stefano	ITRI E-COMMERCE 2.0	4.449,60	2.400,00	6.849,60	45
40163	22080NP000000653	Salvador Allison	Grafica editoriale: affascinare i lettori attraverso le immagini	10.650,00	2.400,00	13.050,00	40
40146	22080NP000000654	Nocera Cariola Walter	Acquisizione nuove competenze nell'ambito della Biologia Computazionale	2.343,25	2.400,00	4.743,25	65
40000	22080NP000000655	Cristini Ilaria	Intensive Master in Business Management	10.830,00	2.400,00	13.230,00	50

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40085	22080NP000000656	Spezzano Carlo	Crescita individuale e personale in ambienti diversi dal proprio	9.050,00	2.400,00	11.450,00	25
40171	22080NP000000657	Canale Parola Riccardo	Una piattaforma digitale per narrare la realtà	9.458,00	2.400,00	11.858,00	20
40097	22080NP000000658	Bulgherini Marta	MARTA BULGHERINI- TORNO SUBITO WORK EXPERIENCE	2.930,35	2.400,00	5.330,35	90
40160	22080NP000000659	Chiarella Martina	Destination manager: come valorizzare una destinazione turistica	9.344,14	2.400,00	11.744,14	55
39687	22080NP000000660	Aprile Veronica	Una Vita in Scena	9.836,50	2.400,00	12.236,50	30
40173	22080NP000000662	Spigarelli Silvia	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio in ANGQ Sistemi	9.620,20	2.400,00	12.020,20	40
39943	22080NP000000663	Parisi Marco	Master in International Human Resources Management	10.742,90	2.400,00	13.142,90	35
40107	22080NP000000664	Miele Gaia	L'HR al centro dell'era digitale	8.337,00	2.400,00	10.737,00	25
40078	22080NP000000665	Stazi Ida Giulia	Conoscere e riconoscere le risorse umane	9.620,20	2.400,00	12.020,20	25
40186	22080NP000000666	Giustinelli Matteo	Mondo Digitale - di Matteo Giustinelli	5.994,60	2.400,00	8.394,60	40
40187	22080NP000000667	Gaglione Pietro	La digitalizzazione nel settore dei beni culturali e del turismo	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
40111	22080NP000000669	Campana Greta	Domanda di ammissione a finanziamento - Bando Torno Subito edizione 2022	9.848,91	2.400,00	12.248,91	70
38648	22080NP000000670	Schifio Chiara	Master in Business Management	12.375,00	2.400,00	14.775,00	40
40145	22080NP000000672	Valeri Elena	Recitazione – Alta Formazione	9.155,00	2.400,00	11.555,00	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40195	22080NP000000675	Cirelli Rita	Accanto alle PMI nella digital transformation: la costruzione di una brand identity autentica e al passo con i tempi	9.458,00	2.400,00	11.858,00	5
40064	22080NP000000676	Musumeci Giulia	UNIFORM GROUP - Master TQM - Tourism Quality Management e Tirocinio in Roscioli Hotels	10.650,20	2.400,00	13.050,20	45
39966	22080NP000000677	Cornia Tobias	Dal Fumetto al Cinema	9.060,00	2.400,00	11.460,00	35
39255	22080NP000000678	Micangeli Felipe	Torno Subito Linea Formazione - Felipe Micangeli	5.810,00	2.400,00	8.210,00	45
39888	22080NP000000679	Gatta Beatrice	Per l'attrice che voglio essere	9.064,00	2.400,00	11.464,00	30
39886	22080NP000000680	Kampf Livia Francesca	Le competenze digitali del futuro	10.438,10	2.400,00	12.838,10	40
40199	22080NP000000682	Schallmeiner Colucci Isabella Federica	Transazione digitale applicata al mondo del fashion (spettacolo)	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
40015	22080NP000000683	Pietrantonio Vittorio	Apprendimento di metodologie d' analisi e d' intervento nel contesto urbano e rurale per la generazione integrale di habitat ambientalmente, socialmente ed economicamente sostenibile	4.753,45	2.400,00	7.153,45	80
39990	22080NP000000684	Pellegrino Damien	torno subito per il cinema e la cultura	8.739,00	2.400,00	11.139,00	35
39819	22080NP000000686	Ermini Mirta	Dalla laurea in cinema e audiovisivo alla creazione del mio spazio nel mondo	9.634,76	2.400,00	12.034,76	60

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40204	22080NP000000687	Khan Muhammad Asim	Big Pharma e la transizione ecologica: il digital marketing come strumento concreto.	9.786,00	2.400,00	12.186,00	15
40181	22080NP000000688	Mariani Alba	UNIFORM GROUP MASTER TQM Tourism Quality Management e tirocinio presso Hotel Royal Santina, Roma.	9.650,20	2.400,00	12.050,20	55
40205	22080NP000000689	Cerasoli Giancarlo	La digitalizzazione come strumento di integrazione culturale	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
40129	22080NP000000692	Antonini Francesco Maria	Percorso di formazione in videomaking e narrazione audiovisiva	9.876,15	2.400,00	12.276,15	40
39900	22080NP000000693	Viruso Matteo	Sostenibilità e Trasformazione Digitale	9.644,00	2.400,00	12.044,00	60
39360	22080NP000000694	Fabbrocile Giada	PROGETTO PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE NELL'AMBITO DELLE RISORSE UMANE	9.973,13	2.400,00	12.373,13	40
40135	22080NP000000696	Lepidio Arianna	Marketing e export management per la Cina	10.176,40	2.400,00	12.576,40	40
40210	22080NP000000697	Micco Giulia	Il wine export management per la piccola e media impresa vinicola	9.016,00	2.400,00	11.416,00	30
40098	22080NP000000698	Sestili Tiziano	Domanda di ammissione a finanziamento - Bando Torno subito edizione 2022	9.848,91	2.400,00	12.248,91	60
40212	22080NP000000701	Ponzo Chiara	L'importanza della transizione digitale per le aziende italiane nel 2023	9.786,00	2.400,00	12.186,00	40
40157	22080NP000000702	Debenedettis Teresa	Una favola milanese	9.064,00	2.400,00	11.464,00	30
40128	22080NP000000703	Zanocco Martina	Formarsi nelle Risorse Umane - Andata e Ritorno	11.034,39	2.400,00	13.434,39	60

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39694	22080NP000000704	Leotta Corinne	Master International Human Resources management	12.196,05	2.400,00	14.596,05	75
39824	22080NP000000705	Agostini Elisa	Richiesta Torno Subito per ARTEDATA: Management dei Beni Culturali 4.0: l'innovazione al servizio dei beni culturali	9.836,50	2.400,00	12.236,50	30
40188	22080NP000000706	Scarpellini Clelia	Competenze per il lavoro editoriale - Graphiservice ed Edizioni Alegre	5.994,60	2.400,00	8.394,60	50
39894	22080NP000000707	Costanzo Giacomo	Nutrirsi d'arte	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40
40162	22080NP000000708	Dettori Giovanni Maria	Torno Subito Working Experience - Giovanni Maria Dettori	3.967,61	2.400,00	6.367,61	75
40206	22080NP000000709	Briganti Carlotta	UNIFORM GROUP- Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio (MG S.r.l)	9.620,20	2.400,00	12.020,20	35
40216	22080NP000000710	Campagna Alessandro	I Have a Dream	9.064,00	2.400,00	11.464,00	40
40215	22080NP000000711	Mandile Arianna	Titolo: UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio presso l'Associazione Nazionale Garanzia della Qualità	10.650,20	2.400,00	13.050,20	35
39739	22080NP000000712	Imperatori Giulia	Le risorse umane nel panorama internazionale	9.851,06	2.400,00	12.251,06	55
40217	22080NP000000713	Pescatore Martina	UNIFORM GROUP- Master Quality- Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia ed Agroalimentare e tirocinio presso Dea Società Benefit s.r.l	9.620,20	2.400,00	12.020,20	35

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40213	22080NP000000714	Zamparini Mauro	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in (ADEGUO SRL)	9.620,20	2.400,00	12.020,20	30
40127	22080NP000000715	Orlandi Giorgia	Un'artista a trecentosessanta gradi	9.634,76	2.400,00	12.034,76	60
40156	22080NP000000717	Mattei Maria	Interazioni editoriali	6.599,20	2.400,00	8.999,20	80
39899	22080NP000000718	Pizzichemi Flavia	Il mio kaizen: dalle lingue orientali al digital marketing	10.030,88	2.400,00	12.430,88	65
39822	22080NP000000719	Lovelock Thomas	Approccio alla transizione Ecologica e Digitale nelle imprese.	10.434,93	2.400,00	12.834,93	45
40148	22080NP000000720	Monti Giovanni	Una formazione di ambito internazionale per la realizzazione di video-reportage	9.635,65	2.400,00	12.035,65	40
40114	22080NP000000721	Palleschi Alessandra	Master in Gestione digitale delle Risorse Umane + tirocinio	9.110,35	2.400,00	11.510,35	25
40211	22080NP000000723	Afilani Greta	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio come Social Media Manager presso Le Terrazze al Colosseo	9.715,20	2.400,00	12.115,20	50
40140	22080NP000000725	Mariottini Simone	Progetto Torno Subito	993,95	2.400,00	3.393,95	50
39743	22080NP000000730	Sterpellone Aurora	Internship UNESCO Archives	3.005,70	2.400,00	5.405,70	40

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40046	22080NP000000731	Ghione Ottavi Yuri	video making nel mondo della cooperazione internazionale	11.231,25	2.400,00	13.631,25	40
40126	22080NP000000732	Agro Tancredi	progetto per lo sviluppo di competenze in HR	9.984,18	2.400,00	12.384,18	60
40175	22080NP000000733	Zanchi Flaminia	Scambio interculturale e festival cinematografico	6.555,95	2.400,00	8.955,95	55
39837	22080NP000000735	Matricciani Alessio	Corso di rafforzamento in Videomaking	10.536,01	2.400,00	12.936,01	50
40054	22080NP000000736	Camardella Sara	Universo Regia - Costruire un futuro nell'Audiovisivo	9.836,50	2.400,00	12.236,50	40
40043	22080NP000000737	D'Agnone Paola Maria	Sceneggiatura: padroneggiare l'arte dello storytelling	9.064,00	2.400,00	11.464,00	30
40008	22080NP000000738	Buccella Camilla	Diventare esperta di Comunicazione Digitale e il Marketing per le organizzazioni Internazionali	9.888,77	2.400,00	12.288,77	55
40069	22080NP000000740	Cavina Simone	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio inStrategia digitale 360 Growth Factory	10.640,00	2.400,00	13.040,00	30
40083	22080NP000000741	Forcina Gioia	Si aprì il sipario!	10.006,00	2.400,00	12.406,00	45
40105	22080NP000000743	Bidares Ramtin	Tecnologia Blockchain e il suo Impatto sul Turismo a Roma: Analisi Completa	12.859,55	2.400,00	15.259,55	45
40230	22080NP000000744	Sergio Giovanni Vincenzo	Da museo pubblico a collezione privata. Un percorso museografico nell'Europa dell'arte e del collezionismo	5.062,45	2.400,00	7.462,45	70

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39211	22080NP000000745	Lupi Alessandro	Creazione di competenze nell'ambito Videomaking - cinematografico	9.808,90	2.400,00	12.208,90	40
40228	22080NP000000755	Quattrociocchi Agnese	Le tradizioni storiche di Veroli	7.333,60	2.400,00	9.733,60	30
40191	22080NP000000756	Santin Nalin Genny	Cinema e teatro: la doppia faccia della medaglia	9.836,00	2.400,00	12.236,00	45
40209	22080NP000000758	Ortame Ludovica	Sviluppo competenze pratiche di ricerca in ambito neuroscientifico e neuropsicologico	4.390,00	2.400,00	6.790,00	80
40236	22080NP000000759	Salabura Natalia	Digitalizzazione ed export nel made in italy: l'export del vino	9.786,00	2.400,00	12.186,00	10
40108	22080NP000000760	Linardi Francesca	UNIFORM GROUP - Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management e Tirocinio in X	9.620,20	2.400,00	12.020,20	35
40116	22080NP000000761	Tiberia Maria Chiara	Torno subito a fare video	9.570,81	2.400,00	11.970,81	60
40197	22080NP000000762	Giambenedetti Francesco	Sceneggiatura a Milano e TornoSubito a Roma	9.836,50	2.400,00	12.236,50	35
40241	22080NP000000763	Alexandru Martina	Incentivare i business sostenibili tramite la transizione digitale nel 2023	9.786,00	2.400,00	12.186,00	35
40240	22080NP000000764	Albertini Alessandra	Produzione di materiale fotografico per uso commerciale	9.620,00	2.400,00	12.020,00	40
40189	22080NP000000765	Santella Giuliano	Digitalizziamo il futuro	8.305,45	2.400,00	10.705,45	20
40190	22080NP000000766	Volosatova Anastasiia	La crescita professionale nella produzione cinematografica	9.836,00	2.400,00	12.236,00	45

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
39629	22080NP000000767	Maola Davide	Sostenibilità e Trasformazione Digitale: Competenze in Chiave Società 5.0	10.191,85	2.400,00	12.591,85	60
40247	22080NP000000768	Bruscoli Jacopo	Portare l'eccellenza del vino italiano nel mondo: il ruolo chiave del digitale	9.016,00	2.400,00	11.416,00	35
40119	22080NP000000769	Aidaffer Derseh Mery	Verso una gestione innovativa e sostenibile del business	10.341,20	2.400,00	12.741,20	25
35464	22080NP000000770	Comerci Edoardo	Marketing Intelligence	10.065,21	2.400,00	12.465,21	35
40224	22080NP000000773	Fumagalli Beatrice	Rafforzamento dell'attività del Logopedista con la Ricerca	3.305,30	2.400,00	5.705,30	55
40183	22080NP000000774	Mencuccini Francesca	The green side of communication - spunti e buone pratiche per una comunicazione sostenibile	2.593,12	2.400,00	4.993,12	65
39876	22080NP000000775	De Rogatis Ilaria	Sostenibilità nell'ecosistema imprenditoriale	10.095,00	2.400,00	12.495,00	25
40239	22080NP000000776	Sannino Francesco	la dignità dell'attore	9.836,00	2.400,00	12.236,00	40
37556	22080NP000000777	Di Ruscio Eleonora	percorso formativo verso la professionalità cinematografica	10.719,19	2.400,00	13.119,19	70
40223	22080NP000000778	Tognolatti Alessandra	Da Firenze a Roma: eventi artistici e culturali per innovare due città storiche	10.100,00	2.400,00	12.500,00	45
40237	22080NP000000782	Borro Francesco	Torno Subito: Master Intensivo in Business Management	10.830,00	2.400,00	13.230,00	50
40251	22080NP000000783	Arnaboldi Valerio	Vino e Ambizioni	9.016,00	2.400,00	11.416,00	25

Id	Cod locale	Soggetto proponente	Titolo progetto	Fase 1	Fase 2	Tot importo ammesso	Punteggio complessivo
40130	22080NP000000784	Sanchez Viera Samuele Andres	Sviluppo e perfezionamento delle competenze professionali in Videomaking	10.464,83	2.400,00	12.864,83	40
40253	22080NP000000785	Mercurio Roberto	Corso di Digital Videomaking	9.161,00	2.400,00	11.561,00	35
40250	22080NP000000786	Polzella Flavia	I luoghi del cinema a Pomezia	9.620,00	2.400,00	12.020,00	60
40225	22080NP000000787	Celani Akari Assia	UNIFORM GROUP - Master Quality - Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare e Tirocinio in Flaminart	9.064,00	2.400,00	11.464,00	50
40245	22080NP000000789	Cannone Francesca	Project Management towards a digital future	4.773,95	2.400,00	7.173,95	55
40086	22080NP000000791	Lavorini Giorgia	Oltre la scena	10.727,73	2.400,00	13.127,73	45
39927	22080NP000000793	Pescatore Luca Maria	Torno Subito Luca Maria Pescatore	9.764,00	2.400,00	12.164,00	40