

## Giornata di Apertura Straordinaria Dimore Storiche del Lazio

### Premessa

Con la Legge regionale n. 8 del 2016 la Regione Lazio ha avviato un percorso volto a sostenere la valorizzazione del patrimonio costituito da dimore, ville, complessi architettonici, parchi e giardini di valore storico e culturale.

Obiettivo centrale della normativa è la creazione della **Rete delle Dimore Storiche**, significativo progetto di tutela e promozione del suo straordinario patrimonio storico, paesaggistico e architettonico, nel quadro di un modello di turismo sostenibile e competitivo.

La Rete – che attualmente conta **199 dimore** ed è in continua evoluzione – viene aggiornata annualmente, attraverso un bando pubblico rivolto a soggetti pubblici e privati proprietari di dimore storiche che, nei termini previsti, presentano domanda di accreditamento, dimostrando di possedere i requisiti e le caratteristiche di maggiore importanza dal punto di vista storico, architettonico ed ambientale.

Il bando 2023 si è chiuso il 30 giugno.

Tutte le informazioni, relative alla Rete in generale e a ciascun bene in particolare, sono pubblicate e disponibili sul sito internet [www.retedimorestorichelazio.it/](http://www.retedimorestorichelazio.it/), aggiornato costantemente dall'Area Comunicazione di Lazio Innova con I nuovi accreditamenti, informazioni e date sulle giornate straordinarie di apertura.

### Dimore storiche: un fattore di sviluppo sostenibile del territorio

Le dimore storiche costituiscono un fattore di crescita del turismo culturale del Lazio ma anche dell'intero Paese, essendo la nostra regione il territorio più ricco per concentrazione di luoghi storici, architettonici e culturali del mondo.

Tutelare, far conoscere e valorizzare le dimore storiche significa preservare e tramandare alle giovani generazioni l'identità dei luoghi, tradizioni culturali e produttive non come semplici beni museali ma come altrettanti strumenti di sostegno per turismo, settore congressistico e dell'intrattenimento, enogastronomia, cinema, artigianato artistico, istruzione e ricerca, industria del restauro e della conservazione; con indubbe ricadute su produttività e occupazione.

Una tutela attiva, quindi, che preserva beni e immobili storici di grande valore per creare in prospettiva nuova ricchezza all'intero ambiente che da secoli li ospita.

Custodire una dimora storica, valorizzarla per aumentarne il pregio e la conoscenza equivale ad incrementare il valore del territorio e dei borghi.

## Obiettivi

La Regione Lazio, in collaborazione con Lazio Innova, promuove un evento di apertura straordinaria delle Dimore Storiche del Lazio, della durata di 2 giorni (**un fine settimana nel mese di dicembre 2023**), durante il quale cittadini, famiglie, turisti e studenti avranno l'opportunità di visitare gratuitamente dimore, ville, parchi e giardini storici diffuse in tutto il territorio regionale.

Decine di luoghi di grande fascino e incanto che arricchiscono le cinque province del Lazio.

L'evento si rivolge ad appassionati di turismo culturale, a curiosi in cerca di nuovi posti da visitare, agli stranieri ma anche a turisti italiani in generale, interessati a escursioni fuori porta.

Obiettivi dell'evento sono:

- Far conoscere al grande pubblico e valorizzare le Dimore, molte delle quali ancora poco accessibili o conosciute ma tutte di grande rilevanza culturale
- promuovere e rilanciare luoghi e territori, valorizzandone il potenziale anche in chiave economica
- creare nuovi percorsi turistici e culturali attraverso modalità di fruizione innovative, in grado di abbattere le barriere dell'accessibilità e della distanza

## Proposte di naming dell'evento

(un fine settimana da definire nel mese di dicembre)

### **DIMORE STORICHE DEL LAZIO:**

#### **DOVE ABITA LA BELLEZZA.**

Un fine settimana tra ville, giardini, parchi e complessi architettonici e del paesaggio.

### **DIMORE STORICHE DEL LAZIO:**

#### **ENTRA NELLA STORIA DALLA PORTA PRINCIPALE.**

Ville, giardini, parchi e complessi architettonici e del paesaggio aperti nel fine settimana.

### **LE DIMORE STORICHE DEL LAZIO TI ASPETTANO DA SECOLI.**

Ville, giardini, parchi e complessi architettonici e del paesaggio aperti al pubblico.

### **DIMORE STORICHE DEL LAZIO:**

#### **LA BELLEZZA NON HA ETÀ**

Apertura straordinaria al pubblico di ville, giardini, parchi e complessi architettonici e del paesaggio.

## Il Progetto

### 1. Presentazione dell'iniziativa

L'evento di apertura straordinaria delle Dimore Storiche del Lazio, che si terrà in un fine settimana da definire nel mese di dicembre, sarà eventualmente presentato dall'Assessorato regionale alla Cultura, Pari Opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile nel corso di una conferenza stampa.

### 2. App interattiva con audio guide e servizi innovativi

Per favorire la conoscenza del patrimonio verranno realizzate, inizialmente per 100 dimore, audio guide in italiano e in inglese.

Visitatori e turisti potranno fruirne interagendo con una apposita locandina innovativa, presente in ogni dimora, concepita appunto per offrire informazioni e dettagli su siti e dimore aderenti all'iniziativa e visitabili.

Grazie al servizio, ciascuna dimora sarà fruibile **24 ore su 24, 7 giorni su 7**: inquadrando il codice **QR Code** presente sulla locandina, infatti, l'utente accederà a una **app**, una sorta di sito piattaforma studiata appositamente per gli smartphone e i tablet.

All'interno, il visitatore troverà sia le audioguide che altri servizi base:

- info storico-culturali del monumento in italiano e inglese
- galleria fotografica
- mappa con geolocalizzazione
- navigatore GPS.

### 3. Aggiornamento del sito

Il sito web [www.retedimorestorichelazio.it](http://www.retedimorestorichelazio.it) è la *piattaforma online della Regione Lazio nata per promuovere il patrimonio storico, architettonico e monumentale del territorio*.

Gestito e aggiornato dall'Area Comunicazione di Lazio Innova, con una accattivante veste grafica e di agile lettura, offre al visitatore un panorama sulla Rete regionale delle dimore storiche e informazioni dettagliate su ciascun bene della stessa.

È caratterizzato da un menu semplice che riporta notizie; materiali informativi (tra cui le edizioni del volume e l'ultimo avviso pubblico sulla riapertura dei termini per l'accreditamento delle strutture alla Rete) e la possibilità di ricercare le dimore storiche per provincia, con una vasta galleria di fotografie per ciascun bene e dettagli sulle modalità di accesso al pubblico e altre informazioni utili per introdurre gli interessati alla scoperta della singola dimora.

Per il futuro, Lazio Innova intende potenziare l'area news del sito, offrendo ai proprietari l'opportunità di arricchire la presentazione del proprio bene con filmati audiovisivi.

#### 4. Aggiornamento del volume

Lazio Innova, per conto della Regione Lazio, ha già realizzato e pubblicato 5 edizioni del volume dedicato alla Rete delle Dimore storiche del Lazio.

Il catalogo, in versione stampa e digitale, è il frutto di un intenso lavoro di raccordo con gli uffici della Direzione Regionale Cultura e con gli enti pubblici e i privati proprietari dei beni, e offre al lettore una panoramica del vasto patrimonio culturale di dimore, ville, parchi e giardini storici presenti della Rete regionale.

Con splendide immagini, testi descrittivi sulla storia, curiosità e trasformazioni architettoniche avvenute nei tempi e altre informazioni utili per pianificare una visita.

Il catalogo è aggiornato periodicamente, garantendo l'inserimento nella Rete dei nuovi beni accreditati, ed è pubblicato sui siti lazioinnova.it e retedimorestorichelazio.it.

È consultabile **l'ultima edizione pubblicata** (2022).

#### 5. Servizio hostess per accoglienza visitatori

Nel corso del fine settimana di apertura straordinaria, il Progetto prevede l'individuazione di un fornitore specializzato nei servizi di hostess e sicurezza per le Dimore Storiche aderenti all'iniziativa; il personale sarà impiegato in base agli orari indicati dalle singole Dimore Storiche.

#### 6. Reclutamento Volontari

A supporto dell'accoglienza dei visitatori, e per ottimizzare l'organizzazione dell'evento, si prevede di coinvolgere volontari reclutati tra il personale della Direzione regionale Turismo, degli Enti gestori delle Aree naturali e protette e di altre Agenzie regionali ma anche tra gli studenti.

La selezione sarà svolta attraverso un'apposita manifestazione d'interesse (call).

#### 7. Strumenti di Comunicazione

La comunicazione dell'iniziativa terrà conto degli elementi di contesto e di scenario legati ai nuovi modelli digitali, strumenti maggiormente utilizzati da una fascia sempre più ampia della popolazione.

Attualmente i canali digitali e i social media sono i mezzi di comunicazione preferiti da chi è alla ricerca di informazioni semplici e di risposte rapide; pertanto, la Pubblica Amministrazione non può ignorarli, essendo diventati mezzi indispensabili per gestire il dialogo e il confronto con gli utenti, siano essi turisti italiani e stranieri, partner imprenditoriali, cittadini o enti locali.

Si intende tuttavia avvalersi di tutti gli strumenti (online e offline), adottando una strategia integrata ed efficace, all'insegna della complementarità.

### **7.1 Web**

Oltre che sul sito istituzionale della Regione Lazio – principale spazio informativo, di approfondimento e di accesso ai servizi per cittadini, imprese ed enti locali – le comunicazioni relative all’evento saranno promosse sul sito [www.lazioinnova.it](http://www.lazioinnova.it).

### **7.2 Newsletter di Lazio Innova**

Lazio Innova produrrà diverse edizioni (anche speciali) della newsletter che, ogni settimana, raggiunge circa 70.000 iscritti tra cittadini, imprese, enti e innovatori della nostra regione, e che ormai rappresenta un costante punto di riferimento anche per la stampa locale e di settore.

### **7.3 Social Media**

In coerenza con le strategie regionali volte a massimizzare l’impatto della presenza regionale, un ruolo cruciale sarà riservato ai social media.

In particolare, tra le possibili azioni:

- l’utilizzo integrato dei social media per comunicare con i diversi livelli di destinatari e amplificare la conoscenza e la promozione delle dimore storiche e della Giornata;
- azioni mirate di web marketing e web advertising.

Lazio Innova, nel corso degli ultimi anni, ha particolarmente curato l’area social della comunicazione, contribuendo a rafforzare il rapporto dell’amministrazione regionale con cittadini, imprese e territorio.

Attualmente è presente sui principali canali come Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube, Vimeo.

In stretto raccordo con la Regione Lazio, infine, l’iniziativa verrà diffusa anche sui canali social gestiti dalla stessa amministrazione regionale.

### **7.4 Storytelling sui social**

Per massimizzare l’effetto comunicativo dei social, si punterà sul “racconto” (storytelling) di ciò che accade, la forma di comunicazione più efficace, soprattutto insieme a strumenti audiovisivi e immagini (key visual).

Lo storytelling è il cuore della comunicazione sui social network. Il week-end di Apertura Straordinaria sarà raccontato sui canali social di Lazio Innova e della Regione Lazio, condividendo i post e le storie degli utenti e tramite un racconto puntuale di quanto sta accadendo.

Hashtag: #DimoreStoricheLazio

Tag: @RegioneLazio @LazioInnova @SpaziAttivi.

### **7.5 Ufficio Stampa**

L'Ufficio stampa di Lazio Innova, operando in raccordo con l'analogha struttura della Presidenza della Giunta Regionale dell'Assessorato, diffonderà informazioni e comunicati sull'evento, coinvolgendo testate locali, nazionali e settoriali (magazine e siti web).

### **7.6 Audiovisivi**

Progettazione e realizzazione di prodotti audiovisivi di qualità, grazie alla disponibilità di un filmmaker che opera in stretto raccordo con l'Area comunicazione ed Eventi.

I video – girati, montati e postprodotti nell'arco di tempi contenuti – costituiscono un validissimo supporto per promuovere, sul web e sui social, le attività e le iniziative principali della Regione.

Di seguito le tipologie di audiovisivi prodotti da Lazio Innova:

spot per social e Tv; video-storytelling emozionali; video a consuntivo di iniziative ed eventi; videointerviste; video tutorial.

## **8. Concorso La Dimora si fa bella**

Sarà inoltre pubblicato un concorso per il miglior presepe o la migliore decorazione che le dimore allestiranno durante l'apertura straordinaria.

## BUDGET

<b>Dimore storiche Apertura straordinaria</b>		
<b>Attività</b>	<b>Costo IVA esclusa</b>	<b>Costo IVA inclusa</b>
Aggiornamento contenuti, manutenzione sito e realizzazione sezione archivio news	5.200,00 €	6.344,00 €
Accoglienza e orientamento Dimore Storiche n. 50 hostess	7.000,00 €	8.540,00 €
n. 145 audioguide	15.225,00 €	18.574,50 €
n. 55 audioguide (a carico di altra commessa Lazio Innova)	0,00 €	0,00 €
App per 100 schede dimore storiche bilingue: - generazione Qr code da inserire nella locandina - creazione di una piattaforma web app in cloud con servizi base (testi in due lingue, geolocalizzazione e navigazione GPS) - inserimento dei testi e informazioni nelle singole schede della web app	33.500,00 €	40.870,00 €
Traduzione schede in inglese	3.600,00 €	4.392,00 €
Grafica per targhe e flyer	1.000,00 €	1.220,00 €
Stampa n. 200 locandine	1.000,00 €	1.220,00 €
Stampa n. 43 targhe A4 in plexiglass	4.927,80 €	6.011,92 €
Stampa 240 copie volume	11.364,00 €	13.864,08 €
Concorso La Dimora si fa bella	5.000,00 €	5.000,00 €*
Campagna social	1.500,00 €	1.830,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>89.316,80 €</b>	<b>107.866,5 €</b>

\*Esente da IVA