

ALLEGATO A

LAZIO CREATIVO

Piano Operativo 2020

PREMESSA

“La crisi può essere una vera benedizione per ogni persona e per ogni nazione, perché è proprio la crisi a portare progresso... La creatività nasce dall'angoscia, come il giorno nasce dalla notte oscura. È nella crisi che nascono l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie... È nella crisi che il meglio di ognuno di noi affiora; senza crisi qualsiasi vento diventa una brezza leggera”.

Così Albert Einstein ne “Il mondo come io lo vedo” (1931); parole scritte poco dopo la Grande Depressione ma che ben si adattano alla situazione attuale, dove le restrizioni forzatamente imposte dalle autorità hanno stravolto sistemi economici e modi di vivere in una misura che è difficile valutare, almeno al momento.

Le norme di comportamento per prevenire la diffusione del coronavirus hanno avuto un forte impatto anche sulla fruizione, sia collettiva sia individuale, dei prodotti delle industrie culturali e creative. Settore, quest'ultimo, sul quale la Regione Lazio ha molto investito negli ultimi anni, puntando sul suo alto potenziale in termini di crescita economica e di promozione di opportunità imprenditoriali e professionali.

Il Programma Lazio Creativo, istituito con la DGR n. 552 del 5 agosto 2014, ha offerto alla classe creativa regionale, a partire dai giovani e dalle startup, strumenti e opportunità per crescere, consolidarsi e affermarsi, affidando a Lazio Innova l'attività di supporto tecnico-operativo per l'attuazione dell'iniziativa.

In questi anni la Regione ha quindi sostenuto realtà creative e imprenditoriali anche attraverso un brand consolidato come Lazio Creativo, una capillare presenza sui canali radio, web e social, la collaborazione con il mondo universitario e i servizi offerti dalla rete Spazio Attivo.

Nell'attuale situazione di crisi la Regione, in quanto Ente programmatore, ritiene opportuno e strategico continuare a sostenere i creativi del Lazio nella loro capacità di proporre soluzioni originali alle sfide - anche sociali - poste dal Covid-19, per di più scommettendo sulla loro naturale vocazione di innovatori, capaci dunque di immaginare modalità di fruizione diverse e adeguate alle misure sociali e sanitarie di contenimento in vigore per tempo.

Di seguito vengono descritte le attività del programma Lazio Creativo previste nel 2020, il cui svolgimento dovrà in ogni caso tener conto della necessità di rispettare le misure nazionali e regionali di contenimento e distanziamento sociale, riformulando le attuali economie di gestione.

OBIETTIVI

In coerenza e in continuità con gli anni passati, anche nel 2020 il programma Lazio Creativo perseguirà i seguenti obiettivi:

- promuovere e rafforzare la “classe creativa” del Lazio;
- sostenere e incentivare l'impresa creativa;
- costruire spazi di accoglienza e promozione della creatività;
- consolidare la rete dei rapporti con gli spazi creativi esistenti (pubblici e privati).

Il conseguimento di questi obiettivi, tra loro integrati, è affidato in particolare all'offerta di opportunità per la promozione e la realizzazione di progetti, e di sostegno alla fruizione dell'offerta culturale e creativa, intendendo con ciò prodotti sia tangibili sia immateriali, in quanto tradotti in performance.

AZIONI

Azione A – Promozione della creatività

Attraverso l'azione si punta a condividere e diffondere le buone pratiche e le migliori esperienze (regionali, nazionali e anche internazionali), ad accrescere la visibilità della classe creativa regionale e a far emergere le idee innovative nel territorio attraverso eventi che rappresentano vetrine per presentare idee, prototipi e prodotti creati dai giovani talenti e dalle imprese.

Si prevede perciò di sostenere iniziative promosse a livello regionale e nazionale dalla Regione e da altri soggetti (manifestazioni, festival e altre iniziative culturali), in quanto opportunità per far conoscere nuove idee, prodotti e soluzioni, nonché per far conoscere le imprese creative e culturali emergenti, a partire da quelle finanziate dai bandi regionali.

Come già negli anni scorsi, Lazio Innova ha individuato fiere, festival e manifestazioni culturali nel territorio nazionale e regionale, di potenziale interesse in quanto abitualmente frequentati da

operatori italiani e da emissari di grandi aziende operanti a livello internazionale.

In questo modo è possibile coinvolgere la classe creativa regionale in iniziative, anche di carattere orientativo e professionale, da svolgersi nell'ambito di eventi programmati sul territorio, per stimolare la creatività dei giovani, ma anche in azioni di matching e in challenge sulla falsariga di quanto realizzato attraverso la strategia regionale di Open Innovation.

Secondo un modello già sperimentato con buoni risultati, quest'ultima sarà veicolata anche attraverso il portale lazioinnovatore.it, allo scopo di favorire la collaborazione tra medie/grandi aziende, startup e innovatori promuovendo l'acquisizione e l'adozione di nuove idee, nuovi processi e nuovi prodotti e servizi.

Un modo, tra l'altro, per "sfidare" la classe creativa a proporre idee e soluzioni per favorire la produzione e la fruizione di cultura in un periodo caratterizzato da restrizioni, misure di contenimento e limitate possibilità, anche economiche.

Va sottolineato che in queste occasioni sarà possibile dare visibilità alle azioni della Regione Lazio per stimolare la nascita di nuove imprese e lo sviluppo locale in diversi settori: web, cultura, moda, design, teatro e audiovisivo, musica e comunicazione visiva, arte e fotografia, fumetto, editoria digitale e nuove tecnologie (ad es., app per smartphone e tablet).

La partecipazione agli eventi sarà sostenuta da campagne informative basate su diversi media (stampa, radio, web, social media e altri canali), in coerenza con le strategie regionali di comunicazione e utilizzando allo scopo i siti già esistenti (lazioinnova.it, lazioinnovatore.it) nonché i canali social gestiti da Lazio Innova (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr).

Si prevede peraltro di implementare ulteriormente il portale laziocreativo.it per rafforzarne il ruolo di vetrina di idee, progetti e prodotti della classe creativa del nostro territorio, con evidenza alle opportunità (agevolazioni e servizi) offerte dalla Regione Lazio e da Lazio Innova.

Infine, in occasione degli eventi pubblici sarà presente un corner informativo dove esperti di Lazio Innova offriranno ai partecipanti informazioni e assistenza sulle opportunità regionali, anche attraverso incontri one-to-one, e dove saranno disponibili materiali informativi (pieghevoli, brochure, schede).

Azione B – Avvisi pubblici tematici

L'azione prevede misure di sostegno diretto alla realizzazione di progetti innovativi e alla fruizione di prodotti culturali da parte dei giovani.

Si tratta in primo luogo di un avviso pubblico del valore di 1 milione di euro, rivolto a giovani creativi del Lazio e finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti di arte contemporanea (installazioni, performance, progetti creativi legati all'utilizzo della fotografia, della scultura etc.) anche attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali e digitali quali video arte, arte digitale, video mapping.

Un'ulteriore opportunità di visibilità e una sfida ai giovani creativi a stimolare la riflessione su temi ed aspetti di attualità, e allo stesso tempo un invito a proporre e sperimentare modalità innovative di produzione e di fruizione da parte del grande pubblico.

Si precisa che le manifestazioni e le iniziative ammesse al finanziamento potranno essere fruibili in presenza o no, nel rispetto delle disposizioni vigenti per tempo.

La seconda misura riserva 100.000,00 euro per la promozione del libro e per rafforzare la base di giovani lettori, in coerenza con analoghe azioni sperimentate in questi anni.

L'iniziativa sarà rivolta alle librerie indipendenti, un segmento imprenditoriale duramente provato dall'impatto economico del lockdown, e ai possessori della Youth Card regionale che potranno disporre di voucher per l'acquisto di prodotti culturali nelle stesse librerie.

In questo modo si intende assicurare il sostegno a un tessuto di piccole imprese culturali e al contempo promuovere presso i più giovani la lettura e l'amore per la pagina scritta, supporto dal quale è partita la moderna diffusione di massa della cultura e della conoscenza.

BUDGET

Azione	Budget con IVA
Azione A - Promozione della creatività	
<p>Interventi e azioni per il sostegno e la promozione dei giovani talenti e delle imprese laziali attraverso la partecipazione ad eventi.</p> <p>Partecipazione a fiere, festival e manifestazioni culturali nel territorio regionale, nazionale e internazionale.</p> <p>Azioni di matching, challenge, per stimolare la nascita di nuove imprese e lo sviluppo locale in diversi settori.</p> <p>Implementazione del portale laziocreativo.it</p> <p>Corner informativo presente in eventi pubblici per fornire informazioni, materiali e assistenza sulle opportunità regionali.</p>	€ 391.026,27
Azione B - Avvisi pubblici tematici	
<p>Bando Arte Contemporanea</p> <p>Avviso pubblico rivolto a giovani creativi del Lazio e finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti di arte contemporanea (installazioni, performance, progetti creativi legati all'utilizzo della fotografia, della scultura etc.) anche attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali e digitali quali video arte, arte digitale, video mapping.</p>	€ 1.000.000,00
<p>Voucher Librerie</p> <p>Promozione del libro e della lettura rivolta alle librerie indipendenti e ai possessori della Youth Card regionale che potranno disporre di voucher per l'acquisto di prodotti culturali, in collaborazione con LazioCrea S.p.A.</p>	€ 100.000,00
Totale Azione B	€ 1.100.000,00
TOTALE	€ 1.491.026,27