



STRUTTURA PROPONENTE	Direzione: CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E LAZIO CREATIVO Area: ARTI FIGURATIVE, CINEMA E AUDIOVISIVO		
Prot. n. _____ del _____ OGGETTO: Schema di deliberazione concernente: Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29. Programma Lazio creativo. Approvazione delle nuove linee di indirizzo e intervento e del piano operativo con relativa rifinalizzazione delle risorse.			
_____ (BARTOLI SIMONE) (DE MARIA LORENZA) (C. CRISARI) (M. CIPRIANI) L' ESTENSORE IL RESP. PROCEDIMENTO IL DIRIGENTE RESPONSABILE IL DIRETTORE REGIONALE			
ASSESSORATO PROPONENTE	PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE <div style="text-align: right;"> _____ (Zingaretti Nicola) IL PRESIDENTE </div>		
DI CONCERTO	_____ IL DIRETTORE		
ALL'ESAME PREVENTIVO COMM.NE CONS.RE <input type="checkbox"/>			
COMMISSIONE CONSILIARE: Data dell' esame: con osservazioni <input type="checkbox"/> senza osservazioni <input type="checkbox"/>		VISTO PER COPERTURA FINANZIARIA: <input type="checkbox"/> IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE Bilancio, Governo Societario, Demanio e Patrimonio _____	
SEGRETERIA DELLA GIUNTA		Data di ricezione: 29/04/2020 prot. 250	
ISTRUTTORIA: _____ _____ _____ _____			
_____ IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO		_____ IL DIRIGENTE COMPETENTE	
_____ IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA		_____ IL PRESIDENTE	

OGGETTO: Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29. Programma “Lazio creativo”. Approvazione delle nuove linee di indirizzo e intervento e del piano operativo con relativa rifinalizzazione delle risorse.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA del Presidente della Regione Lazio;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio, ed in particolare l’art. 9;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e successive modificazioni “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, recante “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5.5.2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001, n. 25, recante: “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

VISTO il Regolamento Regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, concernente: “Legge di stabilità regionale 2020”;

VISTA la legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022”;

VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 recante: “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” ed in particolare l’art. 23;

VISTO il documento approvato dalla Commissione Europea COM (2010) 183 del 27/04/2014 “Il libro verde” – Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare - nell’ambito del quale sono formulati i potenziali economici non pienamente utilizzati e individuate le strategie possibili per definire nuove fonti di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva , di fatto, riconoscendo i settori delle industrie culturali e creative come settori di crescita catalizzando le ripercussioni su tutta una serie di contesti economici e sociali;

VISTO il Regolamento (EU) n. 1295/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell’11 dicembre 2013, che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020);

VISTO che la Regione Lazio nell’articolato Documento Strategico di Programmazione nell’ambito delle Macroaree, degli Indirizzi e Obiettivi programmatici e delle Azioni prevede, tra gli altri,

interventi rivolti ai giovani disponendo di avviare iniziative per dare vita a un processo virtuoso per favorire lo sviluppo, potenziamento e realizzazione di talenti nei diversi settori professionali, sociali, culturali e produttivi assicurando contesti e sostegno per la realizzazione di processi creativi, quali strumenti per un maggiore impulso di sviluppo economico-finanziario regionale e nazionale;

VISTO che il Programma “Lazio Creativo” approvato – quale Memoria di Giunta il 1 luglio 2014 (prot. n. 337 del 27/06/2014) – richiede il finanziamento di azioni atte a favorire, tra le altre, l’emergere del potenziale “creatività” per la diffusione della cultura dell’innovazione, importante segmento economico, imprenditoriale, occupazionale, culturale e sociale;

CONSIDERATO che con nota prot. n. 32832 del 29 novembre 2019, Lazio Innova S.p.A. ha trasmesso una rimodulazione del Piano Operativo 2019 del Programma Lazio Creativo, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 552 del 5 agosto 2014 che definiva le linee di indirizzo e di intervento;

VISTA la nota prot. n. 982197 del 3 dicembre 2019, con la quale la Direzione Regionale per lo Sviluppo economico, le attività produttive e Lazio creativo, all’epoca competente per l’attuazione del Piano, ha approvato la suddetta rimodulazione, ritenendola coerente con gli obiettivi del Programma Lazio creativo;

TENUTO CONTO che Lazio Innova S.p.A., società in house della Regione, rappresenta, ai sensi dell’art.24 della L.R. n. 6/99, uno strumento di attuazione della programmazione economica regionale, mediante la realizzazione tecnica e finanziaria di investimenti pubblici e privati e opera istituzionalmente per la promozione e lo sviluppo del tessuto imprenditoriale del Lazio;

CONSIDERATO che con determinazione n. G18287 del 18 dicembre 2014, ai fini dell’attuazione della citata deliberazione della Giunta regionale n. 552 del 5 agosto 2014, tra l’altro è stato approvato lo schema di convenzione con Lazio Innova S.p.A. e sono state impegnate le relative risorse;

VISTA la convenzione reg. cron. n. 17807 del 11/02/2015, stipulata tra Lazio Innova S.p.A. e la Regione – avente ad oggetto l’attività di supporto tecnico-operativo per la gestione delle azioni relative al Programma Lazio Creativo, di cui alla citata DGR n. 552/2014;

VISTA la determinazione n. G15825 del 20 novembre 2017, avente ad oggetto: “ D.G.R. n. 552 del 5 agosto 2014 “Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29: "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani" e ss.mm.ii., legge regionale 7 giugno 1999, n. 6 art. 82: "Disposizioni in materia di comunità giovanili" e ss.mm.ii. Approvazione linee di indirizzo e intervento "Lazio Creativo". E.F. 2014”. Attività di assistenza tecnica: proroga Convenzione reg. cron. n. 17807 del 11/02/2015 (D.G.R. n. 552/2014 - D.D. n. G18287/2014 – D.D. n. G18877 del 23/12/2014)”;

PRESO ATTO che con la suddetta determinazione si è provveduto a prorogare il termine della citata convenzione alla data del 1 gennaio 2020;

RITENUTO necessario, pertanto, considerata la conclusione del Piano operativo 2019, provvedere con le risorse ancora disponibili presso Lazio Innova S.p.A. alla presentazione di un nuovo Piano per l’anno 2020;

CONSIDERATO altresì che risulta opportuno al fine di promuovere sviluppare e potenziare il fattore “creativo” nelle sue articolate e diversificate manifestazioni - soprattutto quale importante segmento economico, imprenditoriale, occupazionale, culturale e sociale - ridefinire linee di indirizzo e di intervento, perseguendo, in particolare, i seguenti obiettivi:

- promuovere e rafforzare la “classe creativa” del Lazio;
- sostenere e incentivare l’impresa creativa;
- costruire spazi di accoglienza e promozione della creatività;
- consolidare la rete dei rapporti con gli spazi creativi esistenti (pubblici e privati);

CONSIDERATO che si rende necessario predisporre una nuova convenzione, tra Regione e Lazio Innova S.p.A, sulla base della definizione delle nuove linee di indirizzo di cui sopra, che tenga conto di azioni atte a favorire lo sviluppo, il potenziamento e la realizzazione di talenti nei diversi settori professionali, sociali, culturali e produttivi assicurando il sostegno per la realizzazione di processi creativi, quali strumenti per un maggiore impulso di sviluppo economico-finanziario regionale e nazionale, nonché di diffusione e promozione del “capitale creativo” regionale;

VISTA la nota prot. n. 13788 del 29 aprile 2020, acquisita al protocollo regionale con n. 386781 del 29 aprile 2020, con la quale Lazio Innova, dando riscontro alla richiesta, formulata dalla Direzione Cultura, trasmette il nuovo Piano operativo del Programma Lazio Creativo 2020 con la relativa rimodulazione delle risorse già nella disponibilità della Società;

RITENUTO di dover approvare il suddetto Piano operativo, che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (All. A);

CONSIDERATA la necessità di provvedere alla rifinalizzazione delle risorse, già a disposizione di Lazio Innova S.p.A., che attualmente ammontano all’importo complessivo di Euro 1.491.026,27, nella seguente articolazione:

- Euro 1.000.000,00 da destinare alla copertura di un avviso pubblico rivolto a giovani creativi del Lazio e finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti di arte contemporanea (installazioni, performance, progetti creativi legati all’utilizzo della fotografia, della scultura etc.) anche attraverso l’utilizzo di tecnologie multimediali e digitali quali video arte, arte digitale, video mapping;
- Euro 100.000,00 da destinare alla promozione del libro per rafforzare la base di giovani lettori, in particolare l’iniziativa sarà rivolta alle librerie indipendenti e ai possessori della Youth Card regionale che potranno disporre di voucher per l’acquisto di prodotti culturali nelle stesse librerie in collaborazione con Laziocrea S.p.A.;
- Euro 391.026,27 da destinare alla condivisione e alla diffusione di buone pratiche e delle migliori esperienze (regionali, nazionali e anche internazionali); all’accrescimento della visibilità della classe creativa regionale e a far emergere le idee innovative nel territorio attraverso eventi che rappresentino vetrine per presentare idee, prototipi e prodotti creati dai giovani talenti e dalle imprese;

CONSIDERATO di affidare a Lazio Innova S.p.A. l’attività di supporto tecnico operativo finalizzato all’attuazione del Programma Lazio Creativo, nonché la gestione del citato avviso pubblico;

CONSIDERATO, infine, che la presente deliberazione non comporta oneri aggiuntivi per il bilancio regionale

DELIBERA

per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

- 1- di ridefinire le linee di indirizzo e di intervento del Programma Lazio creativo, al fine di promuovere, sviluppare e potenziare il fattore “creativo” nelle sue articolate e diversificate manifestazioni - soprattutto quale importante segmento economico, imprenditoriale, occupazionale, culturale e sociale - perseguendo, in particolare, i seguenti obiettivi:
 - promuovere e rafforzare la “classe creativa” del Lazio;
 - sostenere e incentivare l’impresa creativa;
 - costruire spazi di accoglienza e promozione della creatività;
 - consolidare la rete dei rapporti con gli spazi creativi esistenti (pubblici e privati);
2. di approvare il Piano operativo 2020 del Programma Lazio Creativo, che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (All. A);
3. di provvedere alla rifinalizzazione delle risorse, già a disposizione di Lazio Innova S.p.A., che attualmente ammontano all’importo complessivo di Euro 1.491.026,27, nella seguente articolazione:
 - Euro 1.000.000,00 da destinare alla copertura di un avviso pubblico rivolto ai giovani creativi del Lazio e finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti di arte contemporanea (installazioni, performance, progetti creativi legati all’utilizzo della fotografia, della scultura etc.) anche attraverso l’utilizzo di tecnologie multimediali e digitali quali video arte, arte digitale, video mapping;
 - Euro 100.000,00 da destinare alla promozione del libro per rafforzare la base di giovani lettori, in particolare l’iniziativa sarà rivolta alle librerie indipendenti e ai possessori della Youth Card regionale che potranno disporre di voucher per l’acquisto di prodotti culturali nelle stesse librerie in collaborazione con Laziocrea S.p.A.;
 - Euro 391.026,27 da destinare alla condivisione e alla diffusione di buone pratiche e delle migliori esperienze (regionali, nazionali e anche internazionali); all’accrescimento della visibilità della classe creativa regionale e a far emergere le idee innovative nel territorio attraverso eventi che rappresentino vetrine per presentare idee, prototipi e prodotti creati dai giovani talenti e dalle imprese;
4. di affidare a Lazio Innova S.p.A. l’attività di supporto tecnico operativo finalizzato all’attuazione del Programma Lazio Creativo, nonché la gestione del citato avviso pubblico;
5. di provvedere, con apposita Convenzione, alla ridefinizione degli accordi fra la Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A.

La presente deliberazione è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

ALLEGATO A

LAZIO CREATIVO

Piano Operativo 2020

PREMESSA

“La crisi può essere una vera benedizione per ogni persona e per ogni nazione, perché è proprio la crisi a portare progresso... La creatività nasce dall'angoscia, come il giorno nasce dalla notte oscura. È nella crisi che nascono l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie... È nella crisi che il meglio di ognuno di noi affiora; senza crisi qualsiasi vento diventa una brezza leggera”.

Così Albert Einstein ne “Il mondo come io lo vedo” (1931); parole scritte poco dopo la Grande Depressione ma che ben si adattano alla situazione attuale, dove le restrizioni forzatamente imposte dalle autorità hanno stravolto sistemi economici e modi di vivere in una misura che è difficile valutare, almeno al momento.

Le norme di comportamento per prevenire la diffusione del coronavirus hanno avuto un forte impatto anche sulla fruizione, sia collettiva sia individuale, dei prodotti delle industrie culturali e creative. Settore, quest'ultimo, sul quale la Regione Lazio ha molto investito negli ultimi anni, puntando sul suo alto potenziale in termini di crescita economica e di promozione di opportunità imprenditoriali e professionali.

Il Programma Lazio Creativo, istituito con la DGR n. 552 del 5 agosto 2014, ha offerto alla classe creativa regionale, a partire dai giovani e dalle startup, strumenti e opportunità per crescere, consolidarsi e affermarsi, affidando a Lazio Innova l'attività di supporto tecnico-operativo per l'attuazione dell'iniziativa.

In questi anni la Regione ha quindi sostenuto realtà creative e imprenditoriali anche attraverso un brand consolidato come Lazio Creativo, una capillare presenza sui canali radio, web e social, la collaborazione con il mondo universitario e i servizi offerti dalla rete Spazio Attivo.

Nell'attuale situazione di crisi la Regione, in quanto Ente programmatore, ritiene opportuno e strategico continuare a sostenere i creativi del Lazio nella loro capacità di proporre soluzioni originali alle sfide - anche sociali - poste dal Covid-19, per di più scommettendo sulla loro naturale vocazione di innovatori, capaci dunque di immaginare modalità di fruizione diverse e adeguate alle misure sociali e sanitarie di contenimento in vigore per tempo.

Di seguito vengono descritte le attività del programma Lazio Creativo previste nel 2020, il cui svolgimento dovrà in ogni caso tener conto della necessità di rispettare le misure nazionali e regionali di contenimento e distanziamento sociale, riformulando le attuali economie di gestione.

OBIETTIVI

In coerenza e in continuità con gli anni passati, anche nel 2020 il programma Lazio Creativo perseguirà i seguenti obiettivi:

- promuovere e rafforzare la “classe creativa” del Lazio;
- sostenere e incentivare l'impresa creativa;
- costruire spazi di accoglienza e promozione della creatività;
- consolidare la rete dei rapporti con gli spazi creativi esistenti (pubblici e privati).

Il conseguimento di questi obiettivi, tra loro integrati, è affidato in particolare all'offerta di opportunità per la promozione e la realizzazione di progetti, e di sostegno alla fruizione dell'offerta culturale e creativa, intendendo con ciò prodotti sia tangibili sia immateriali, in quanto tradotti in performance.

AZIONI

Azione A – Promozione della creatività

Attraverso l'azione si punta a condividere e diffondere le buone pratiche e le migliori esperienze (regionali, nazionali e anche internazionali), ad accrescere la visibilità della classe creativa regionale e a far emergere le idee innovative nel territorio attraverso eventi che rappresentano vetrine per presentare idee, prototipi e prodotti creati dai giovani talenti e dalle imprese.

Si prevede perciò di sostenere iniziative promosse a livello regionale e nazionale dalla Regione e da altri soggetti (manifestazioni, festival e altre iniziative culturali), in quanto opportunità per far conoscere nuove idee, prodotti e soluzioni, nonché per far conoscere le imprese creative e culturali emergenti, a partire da quelle finanziate dai bandi regionali.

Come già negli anni scorsi, Lazio Innova ha individuato fiere, festival e manifestazioni culturali nel territorio nazionale e regionale, di potenziale interesse in quanto abitualmente frequentati da

operatori italiani e da emissari di grandi aziende operanti a livello internazionale.

In questo modo è possibile coinvolgere la classe creativa regionale in iniziative, anche di carattere orientativo e professionale, da svolgersi nell'ambito di eventi programmati sul territorio, per stimolare la creatività dei giovani, ma anche in azioni di matching e in challenge sulla falsariga di quanto realizzato attraverso la strategia regionale di Open Innovation.

Secondo un modello già sperimentato con buoni risultati, quest'ultima sarà veicolata anche attraverso il portale lazioinnovatore.it, allo scopo di favorire la collaborazione tra medie/grandi aziende, startup e innovatori promuovendo l'acquisizione e l'adozione di nuove idee, nuovi processi e nuovi prodotti e servizi.

Un modo, tra l'altro, per "sfidare" la classe creativa a proporre idee e soluzioni per favorire la produzione e la fruizione di cultura in un periodo caratterizzato da restrizioni, misure di contenimento e limitate possibilità, anche economiche.

Va sottolineato che in queste occasioni sarà possibile dare visibilità alle azioni della Regione Lazio per stimolare la nascita di nuove imprese e lo sviluppo locale in diversi settori: web, cultura, moda, design, teatro e audiovisivo, musica e comunicazione visiva, arte e fotografia, fumetto, editoria digitale e nuove tecnologie (ad es., app per smartphone e tablet).

La partecipazione agli eventi sarà sostenuta da campagne informative basate su diversi media (stampa, radio, web, social media e altri canali), in coerenza con le strategie regionali di comunicazione e utilizzando allo scopo i siti già esistenti (lazioinnova.it, lazioinnovatore.it) nonché i canali social gestiti da Lazio Innova (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr).

Si prevede peraltro di implementare ulteriormente il portale laziocreativo.it per rafforzarne il ruolo di vetrina di idee, progetti e prodotti della classe creativa del nostro territorio, con evidenza alle opportunità (agevolazioni e servizi) offerte dalla Regione Lazio e da Lazio Innova.

Infine, in occasione degli eventi pubblici sarà presente un corner informativo dove esperti di Lazio Innova offriranno ai partecipanti informazioni e assistenza sulle opportunità regionali, anche attraverso incontri one-to-one, e dove saranno disponibili materiali informativi (pieghevoli, brochure, schede).

Azione B – Avvisi pubblici tematici

L'azione prevede misure di sostegno diretto alla realizzazione di progetti innovativi e alla fruizione di prodotti culturali da parte dei giovani.

Si tratta in primo luogo di un avviso pubblico del valore di 1 milione di euro, rivolto a giovani creativi del Lazio e finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti di arte contemporanea (installazioni, performance, progetti creativi legati all'utilizzo della fotografia, della scultura etc.) anche attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali e digitali quali video arte, arte digitale, video mapping.

Un'ulteriore opportunità di visibilità e una sfida ai giovani creativi a stimolare la riflessione su temi ed aspetti di attualità, e allo stesso tempo un invito a proporre e sperimentare modalità innovative di produzione e di fruizione da parte del grande pubblico.

Si precisa che le manifestazioni e le iniziative ammesse al finanziamento potranno essere fruibili in presenza o no, nel rispetto delle disposizioni vigenti per tempo.

La seconda misura riserva 100.000,00 euro per la promozione del libro e per rafforzare la base di giovani lettori, in coerenza con analoghe azioni sperimentate in questi anni.

L'iniziativa sarà rivolta alle librerie indipendenti, un segmento imprenditoriale duramente provato dall'impatto economico del lockdown, e ai possessori della Youth Card regionale che potranno disporre di voucher per l'acquisto di prodotti culturali nelle stesse librerie.

In questo modo si intende assicurare il sostegno a un tessuto di piccole imprese culturali e al contempo promuovere presso i più giovani la lettura e l'amore per la pagina scritta, supporto dal quale è partita la moderna diffusione di massa della cultura e della conoscenza.

BUDGET

Azione	Budget con IVA
Azione A - Promozione della creatività	
<p>Interventi e azioni per il sostegno e la promozione dei giovani talenti e delle imprese laziali attraverso la partecipazione ad eventi.</p> <p>Partecipazione a fiere, festival e manifestazioni culturali nel territorio regionale, nazionale e internazionale.</p> <p>Azioni di matching, challenge, per stimolare la nascita di nuove imprese e lo sviluppo locale in diversi settori.</p> <p>Implementazione del portale laziocreativo.it</p> <p>Corner informativo presente in eventi pubblici per fornire informazioni, materiali e assistenza sulle opportunità regionali.</p>	€ 391.026,27
Azione B - Avvisi pubblici tematici	
<p>Bando Arte Contemporanea</p> <p>Avviso pubblico rivolto a giovani creativi del Lazio e finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti di arte contemporanea (installazioni, performance, progetti creativi legati all'utilizzo della fotografia, della scultura etc.) anche attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali e digitali quali video arte, arte digitale, video mapping.</p>	€ 1.000.000,00
<p>Voucher Librerie</p> <p>Promozione del libro e della lettura rivolta alle librerie indipendenti e ai possessori della Youth Card regionale che potranno disporre di voucher per l'acquisto di prodotti culturali, in collaborazione con LazioCrea S.p.A.</p>	€ 100.000,00
Totale Azione B	€ 1.100.000,00
TOTALE	€ 1.491.026,27

Il Presidente pone ai voti, a norma di legge, il suesteso schema di deliberazione che risulta approvato all'unanimità.

Copia