

## ALLEGATO A

### Scheda Modalità Attuative del Programma Operativo – MAPO

#### I. IDENTIFICAZIONE DELL’AZIONE E CLASSIFICAZIONE GENERALE

| ASSE PRIORITARIO                            | 3 – COMPETITIVITA’  |              |
|---|---|--------------|
| <b>Obiettivo Tematico</b>                   | 03 – Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese, dal settore agricolo (per il FEASR) e del settore della pesca e dell’acquacoltura (per il FEAMP)  |              |
| <b>Priorità d’investimento</b>              | c) sostenere la creazione e l’ampliamento di capacità avanzate per lo sviluppo di prodotti e servizi  |              |
| <b>Obiettivo Specifico</b>                  | 3.1 Rilancio della propensione agli investimenti del sistema produttivo   |              |
| <b>Azione</b>                               | <b>Azione 3.1.3 Attrazione di investimenti mediante sostegno finanziario, in grado di assicurare una ricaduta sulle PMI a livello territoriale [...]</b>  |              |
| <b>Sub-Azione</b>                           | Attrazione produzioni cinematografiche e azioni di sistema attraverso il sostegno delle PMI che operano direttamente o indirettamente nel settore   |              |
| <b>Responsabile di Azione</b>               | Dirigente pro tempore Area Arti figurative, cinema, audiovisivo e multimedialità  |              |
| <b>Macroprocesso</b>                        |   |              |
| Tipologia delle azioni                      | Erogazione di finanziamenti e/o servizi a singoli beneficiari   |              |
| Titolarietà della responsabilità gestionale | Operazione a regia dell’Amministrazione, con delega per le attività di gestione e controllo di I livello all’Organismo Intermedio (OI) Lazio Innova SpA   |              |
| <b>Categorie delle operazioni</b>           |   |              |
| <b>Dimensioni</b>                           |   | <b>CHECK</b> |
| <b>1 - Settore di intervento</b>            | 001 Investimenti produttivi generici nelle piccole e medie imprese (PMI)  |              |
|   | 066 Servizi avanzati di sostegno alle PMI e a gruppi di PMI (compresi i servizi di gestione, marketing e progettazione)   | 5            |
|   | 067 Sviluppo dell’attività delle PMI, sostegno all’imprenditorialità e all’incubazione (compreso il sostegno a spin off e spin out)   |              |
|   | 069 Sostegno ai processi di produzione rispettosi dell’ambiente e all’efficienza delle risorse nelle PMI  |              |
|   | 072 Infrastrutture commerciali per le PMI (compresi i parchi e i siti industriali)  |              |
|   | 074 Sviluppo e promozione dei beni turistici nelle PMI  |              |
|   | 075 Sviluppo e promozione dei servizi turistici nelle o per le PMI  |              |
|   | 076 Sviluppo e promozione dei beni culturali e creativi nelle PMI   | 30           |
|   | 082 Servizi ed applicazioni TIC per le PMI (compreso il commercio elettronico, l’e-business e i processi aziendali in rete, i "laboratori viventi", gli imprenditori del web e le start-up nel settore delle TIC) |              |
| <b>2 - Forma di finanziamento</b>           | 01. Sovvenzione a fondo perduto   | 35           |
|   | 03 - Sostegno mediante strumenti finanziari: capitale di rischio e capitale proprio o equivalente   |              |
|   | 04 - Sostegno mediante strumenti finanziari: prestito o equivalente   |              |
|   | 05 - Sostegno mediante strumenti finanziari: garanzia o equivalente   |              |
| <b>3 - Tipo di territorio</b>               | 01. Grandi aree urbane (densamente popolate > 50 000 abitanti)  | 14           |
|   | 02. Piccole aree urbane (mediamente popolate > 5 000 abitanti)  | 17,5         |
|   | 03. Aree rurali (scarsamente popolate)  | 3,5          |

## II. CONTENUTO TECNICO

### II.1. Descrizione dell'Azione (e/o Sub-Azioni)

L'intervento è finalizzato alla promozione ed alla valorizzazione delle attività cinematografiche e audiovisive, incentivando sia le imprese nazionali e straniere del settore ad investire e produrre nel territorio regionale sia le filiere produttive collegate. Si intende sviluppare l'azione mediante progetti ad hoc, che annualmente vedranno la realizzazione di opere audiovisive, dedicate a tematiche specifiche (ad esempio le coste, le città di fondazione, gli Etruschi, ecc.).

Le risorse del PO sono destinate a sostenere le imprese di produzione audiovisiva e le altre PMI che operano nel settore, per consentirne il rafforzamento e migliorarne la competitività, in modo di mettere a disposizione di chi intenda avviare attività cinematografiche e audiovisive sul territorio regionale un tessuto di PMI in grado di fornire prodotti e servizi di alta qualità.

## III. ATTUAZIONE

### III.1 Normativa di riferimento

#### Normativa comunitaria

- Regolamenti relativi ai fondi SIE (si veda il sito [www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it))
- Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (GBER) applicabile dei settori industriale, artigianale, commerciale e dei servizi (GUUE L187 del 26/6/2014)
- Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 sull'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato di funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis
- COM (2016/C 127/03) Comunicazione della Commissione relativa agli aiuti di Stato a favore delle opere cinematografiche e di altre opere audiovisive: accettazione da parte di tutti gli Stati membri delle opportune misure proposte a norma dell'articolo 108, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea
- COM(2014) 272 final Cinema europeo nell'era digitale. Creare un ponte tra diversità culturale e competitività
- COM (2013/C 332/01) Comunicazione della Commissione relativa agli aiuti di Stato a favore delle opere cinematografiche e di altre opere audiovisive

#### Normativa nazionale

- Legge 14 novembre 2016, n. 220 – Disciplina del cinema e dell'audiovisivo
- D.L. 8 agosto 2013, n. 91 Disposizioni urgenti per la tutela, la valorizzazione e il rilancio dei beni e delle attività culturali e del turismo, convertito con modificazioni dalla L. 7 ottobre 2013, n. 112
- D. Lgs. 7 dicembre 2017, n. 204 – Riforma delle disposizioni legislative in materia di promozione delle opere europee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi, a norma dell'articolo 34 della legge 14 novembre 2016, n. 220
- D. Lgs. 30 giugno 2011, n. 123 Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell'attività di analisi e valutazione della spesa, a norma dell'articolo 49 della legge 31 dicembre 2009, n. 196.
- D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 28 e successive modificazioni - *Legge Cinema*. Riforma della disciplina in materia di attività cinematografiche, a norma dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137 (e relativi decreti ministeriali e regolamenti)

- D.M. del MIBACT 15 marzo 2018, n. 157 - Disposizioni applicative in materia di credito di imposta per le imprese di produzione cinematografica ed audiovisiva di cui all'articolo 15 della legge 14 novembre 2016, n. 220
- D.M. del MIBACT 15 marzo 2018 - Disposizioni applicative dei crediti di imposta nel settore cinematografico e audiovisivo, di cui agli articoli 16, 17, comma 1, 18, 19 e 20, della legge 14 novembre 2016, n. 220
- D.M. del MIBACT 31 luglio 2017, n. 343 recante Disposizioni applicative in materia di contributi selettivi di cui all'articolo 26 della legge 14 novembre 2016, n. 220
- D.M. del MIBACT 31 luglio 2017, n. 341 recante Disposizioni applicative in materia di contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva di cui all'articolo 27 della legge 14 novembre 2016, n. 220
- D.P.C.M 11 luglio 2017 - Decreto su proposta del Ministro del MIBACT, recante le disposizioni per il riconoscimento della nazionalità italiana delle opere cinematografiche ed audiovisivo, in attuazione dell'art. 5, comma 2, della legge 14 novembre 2016, n.220
- Decreti Interministeriali 19 aprile 2017 – Disposizioni integrative e correttive in materia di crediti d'imposta nel settore della produzione cinematografica e nel settore cinematografico e audiovisivo
- D.M. del MIBACT 15 luglio 2015 recante modalità tecniche per il sostegno alla produzione e alla distribuzione cinematografica
- D.M. del MIBACT 15 luglio 2015 recante Procedure e modalità per il riconoscimento e la valutazione dell'interesse culturale delle opere cinematografiche
- D.M. del MIBACT di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze del 12 febbraio 2015. Disposizioni applicative per l'attribuzione del credito di imposta (Tax Credit Imprese Cinema) di cui al comma 2-bis dell'art. 6 del DL 31/05/2014, n. 83, convertito, con modificazioni, dalla L. 29/07/2014, n.106
- D.M. del MIBACT di concerto con il Ministro dell'Economia e delle finanze del 5 febbraio 2015, recante disposizioni applicative per l'estensione del credito d'imposta per le attività cinematografiche, di cui alla L. n. 244 del 2007, ai produttori indipendenti di opere audiovisive, ai sensi dell'art. 8, comma 2, del DL 8/08/2013, n. 91 "Valore Cultura", convertito con modificazioni, dalla L. 7/10/2013, n.112 (cd. "Tax Credit Audiovisivo")
- D.M. del MIBACT di concerto con il Ministro dell'Economia e delle finanze del 21 gennaio 2010, recante disposizioni applicative dei crediti di imposta concessi alle imprese non appartenenti al settore cineaudiovisivo e alle imprese di distribuzione ed esercizio cinematografico per attività di produzione e distribuzione di opere cinematografiche, di cui alla Legge n. 244 del 2007 (cd. "Tax Credit Esterno")
- D.M. del MIBACT del 7 maggio 2009 Disposizioni applicative dei crediti d'imposta concessi alle imprese di produzione cinematografica in relazione alla realizzazione di opere cinematografiche, di cui alla legge n.244 del 2007 (cd. "Tax Credit Produttori")

#### Normativa regionale

- L.R. n. 2 del 13 aprile 2012, "Interventi regionali per lo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo" e ss.mm.ii
- DGR n. 549/2018 - Legge regionale 13 aprile 2012, n. 2 e ss.mm.ii. - Azioni ed iniziative volte a promuovere l'allargamento e la diversificazione del pubblico e l'educazione al cinema, in particolare del pubblico giovane

- DGR n. 611/2017 - Legge regionale 13 aprile 2012, n. 2 e ss.mm.ii. - Approvazione del Documento Programmatico Triennale 2018-2020 e del Programma Operativo Annuale del Cinema e dell'Audiovisivo 2018
- DGR n. 489/2016 “L.R. 13 aprile 2012, n. 2 e ss.mm.ii - Programma Operativo Annuale del Cinema e dell'Audiovisivo 2017”
- DGR n. 281/2016 – “Adozione del documento definitivo della "Smart Specialisation Strategy (S3) Regione Lazio"
- DGR n. 431/2014 “L.R. 13 aprile 2012, n. 2 e ss.mm.ii - Approvazione del Documento Programmatico Triennale 2015-2017 e del Programma Operativo Annuale del Cinema e dell'Audiovisivo 2015”

### III.2 Struttura organizzativa responsabile

|  |   |
|--|---|
| <i>Direzione responsabile della suivi</i>  |   |
| Direzione regionale competente   | Cultura e politiche giovanili                         |
| Direttore  | Miriam Cipriani                                       |
| Tel  | 06 5168.3404  |
| Fax  | 06 5168.3051  |
| e-mail   | mcipriani@regione.lazio.it                            |
| <i>Responsabile della gestione</i>   |   |
| Area   | Arti figurative, cinema, audiovisivo e multimedialità |
| Dirigente  | Cristina Crisari                                      |
| Tel  | 06 5168.3633  |
| Fax  | 06 5168.3051  |
| e-mail   | ccrisari@regione.lazio.it                             |
| <i>Organismo intermedio con delega per la gestione e il controllo di I livello</i> |   |
| Società  | Lazio Innova SpA                                      |
| Presidente   | Paolo Orneli  |
| Tel  | 06 60516780   |
| Fax  | 06 60516601   |
| e-mail   | p.orneli@lazioinnova.it                               |
| Direzione operativa  | Sostegno finanziario alle imprese                     |
| Responsabile   | Gianluca Lo Presti                                    |
| e-mail   | g.lopresti@lazioinnova.it                             |
| Struttura operativa  | Gestione Programmi di Aiuto                           |
| Referente Operativo  | Fabio Panci   |
| e-mail   | f.panci@lazioinnova.it                                |
| Servizio   | Internal Audit & Controllo di I Livello               |
| Referente operativo  | Angelo Paolo Rau                                      |
| e-mail   | ap.rau@lazioinnova.it                                 |

### III.3 Target

Filiere dei servizi, artigianali, creative e turistiche

### III.4 Beneficiari

Imprese di produzione audiovisiva, PMI come definite dall'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato.

### III.5 Ambito territoriale

Intero territorio regionale

### III.6 Tipologia di intervento finanziabile

Le spese ammissibili di cui al punto III.7 dovranno riguardare le seguenti tipologie di interventi:

#### OPERE AUDIOVISIVE

*Ai sensi dell'art. 54 del Reg UE 651/2014*

Si prevede il sostegno per la sceneggiatura, lo sviluppo, la produzione, la distribuzione e la promozione di opere audiovisive purché soddisfino le condizioni di cui all'articolo richiamato del Regolamento generale di esenzione ed al Capo I.

Nel rispetto di quanto disposto, inoltre, al comma 2 dell'art. 54 l'opera audiovisiva deve essere riconosciuta come "prodotto culturale" sulla base di un elenco predefinito di criteri culturali secondo le disposizioni nazionali e regionali in materia.

Per **costo di produzione** dell'opera audiovisiva si intende la somma dei costi riportati a titolo esemplificativo in Tabella B del D.M. 15 marzo 2018, n. 157 recante disposizioni applicative in materia di credito di imposta per le imprese di produzione cinematografica ed audiovisiva di cui all'articolo 15 della legge 14 novembre 2016, n. 220.

Per **costo di distribuzione** dell'opera audiovisiva si intende la somma dei costi riportati a titolo esemplificativo in Tabella I del D.M. 15 marzo 2018 - Disposizioni applicative dei crediti di imposta nel settore cinematografico e audiovisivo, di cui agli articoli 16, 17, comma 1, 18, 19 e 20, della legge 14 novembre 2016, n. 220.

#### AZIONI DI SISTEMA

Si prevede il sostegno agli investimenti materiali ed immateriali ed all'acquisizione di servizi specialistici per il rafforzamento strutturale delle imprese che costituiscono la filiera dell'industria cinematografica (diretta e indiretta), al fine di favorire azioni mirate alla crescita e alla qualificazione tecnica degli operatori regionali, con particolare riguardo allo sviluppo delle nuove tecnologie.

### III.7 Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese, sostenute e pagate tra il 1 gennaio 2014 e il 31 dicembre 2023, strettamente legate alla realizzazione delle singole operazioni e sostenute nel rispetto di quanto disposto dalla normativa comunitaria sull'ammissibilità delle spese ai sensi del Reg. (UE) 1303/2013 recante disposizioni comuni sui fondi SIE, del Reg. (UE) 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione", nonché di quanto disciplinato in ambito nazionale con D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020".

Non beneficeranno del sostegno dei fondi SIE le operazioni portate materialmente a termine o completamente attuate prima che la domanda di finanziamento nell'ambito del programma sia presentata dal beneficiario all'autorità di gestione, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati dal beneficiario (art. 65 par. 6 del Reg. (UE) 1303/2013).

Le spese dovranno essere strettamente correlate alla realizzazione del progetto e riguardano:

- Sviluppo e acquisto diritti
- Regia
- Cast Artistico
- Pre-produzione e produzione
- Animazione
- Post- produzione e lavorazioni tecniche
- Costi di amministrazione e altri costi direttamente imputabili all'opera, inclusi quelli relativi alla promozione e marketing della produzione
- Assicurazioni, garanzie e finanziamenti direttamente imputabili all'opera

- Costi indiretti, a titolo forfettario nella misura del 15% dei costi diretti ammissibili per il personale, ai sensi dell'art. 68 co.1 lettera b) del Reg. 1303/2013
- Costi relativi alla promozione e alla distribuzione della coproduzione in Italia e all'estero, quali spazi pubblicitari, materiali pubblicitari e marketing, ufficio stampa e promozione, edizione e realizzazione copie.

Sono spese ammissibili, ai fini del calcolo del contributo, secondo le modalità e nella misura di cui al paragrafo III.9 - Intensità di aiuto, la quota parte del costo di produzione sostenuta dal o dai beneficiari per la coproduzione.

Le spese relative al costo di produzione, sono ammissibili in proporzione al rapporto tra giornate di ripresa effettuate sul territorio del Lazio e le giornate di ripresa totali, o di lavorazione in caso di opere di animazione. In alternativa a tale criterio le spese sono ammissibili per la quota sostenuta nei confronti di soggetti fiscalmente residenti e/o imprese che abbiano una sede operativa nel Lazio. In entrambi i casi, le spese relative ai Costi di Produzione ammissibili saranno incrementate, fino ad un massimo del 25%, al fine di limitare all'80% il vincolo di territorialità per il beneficiario.

Sono spese ammissibili anche una quota di spese non vincolate territorialmente e quelle sostenute indirettamente dal o dai beneficiari in quanto da questi commissionati a terzi (service o produzioni esecutive), ove rendicontati in trasparenza, e inclusa la **producer fee** effettivamente pagata.

Gli interessi passivi non sono ammissibili ai sensi di quanto disposto dall'art.69 co.3 del Reg. (UE) 1303/2013. L'IVA non è ammissibile salvo nei casi in cui non sia recuperabile a norma della normativa nazionale.

Ai fini dell'ammissibilità le spese devono essere sostenute dopo la presentazione della domanda, fatta eccezione delle spese preparatorie che fino ad un massimale del 5% del totale del costo di produzione possono essere sostenute prima.

#### AZIONI DI SISTEMA

- a) acquisizione di brevetti, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuale, inclusi i costi per la convalida e la difesa degli attivi immateriali;
- b) realizzazione di test di campionari e prototipi presso centri prova, laboratori di ricerca, parchi scientifici e tecnologici;
- c) servizi di consulenza specialistica finalizzati all'introduzione, allo sviluppo e all'adozione di nuovi modelli organizzativi e/o di soluzioni avanzate per migliorare i processi, i prodotti e per l'introduzione tecnologie ICT, fino ad un massimo del 20% del costo totale del progetto;
- d) certificazioni di processo e prodotto, inclusi i sistemi di gestione ambientale e i sistemi di tracciabilità del prodotto/filiera;
- e) acquisto di attrezzature, strumenti e sistemi nuovi di fabbrica, dispositivi, software e applicativi digitali e la strumentazione accessoria al loro funzionamento; tali beni dovranno essere installati presso la sede dell'unità operativa aziendale che beneficia del sostegno;
- f) costi per personale dipendente (o assimilato) nel limite massimo del 10% del costo totale del progetto;
- g) costi per l'ottenimento della fidejussione;
- h) costi indiretti in misura forfettaria del 15% dei costi diretti ammissibili per il personale ai sensi dell'art. 68 par. 1 comma b) del Reg (UE) 1303/2013.

#### III.8 Criteri e modalità di selezione delle operazioni/beneficiari

La selezione degli interventi è finalizzata all'attrazione di coproduzioni internazionali (cinematografiche e di altri audiovisivi) e ad incrementare la competitività delle PMI che operano direttamente o indirettamente

nella filiera, al fine di consentire di perseguire gli obiettivi previsti dall'azione e di conseguire i risultati attesi del Programma.

La selezione delle operazioni avverrà tramite pubblicazione di avvisi pubblici. Saranno ritenute idonee le proposte che soddisfano sia i requisiti di ammissibilità formale (v. § III.8.2) sia di merito (v. § III.8.3).

Ai fini della selezione delle operazioni si considerano di "interesse regionale" le opere che valorizzano in modo autentico il patrimonio artistico, culturale, storico, ambientale, paesaggistico, enogastronomico ed artigianale del Lazio e, comunque, possano valorizzare le sue destinazioni turistiche. I progetti devono, in particolare, presentare significativi riferimenti culturali alla Regione Lazio e/o prevedere scene principali girate in location riconoscibili del territorio laziale. Si considerano di "particolare interesse regionale" quelle che valorizzano dette destinazioni turistiche ubicate al di fuori di Roma Capitale.

Sarà privilegiata la scelta dei luoghi con caratteristiche di pregio storico e paesaggistico, sulla base di quanto previsto dal Piano Territoriale Paesaggistico Regionale, al di fuori dell'area urbana di Roma, al fine di sostenere la competitività dei territori meno noti e riconoscibili dal grande pubblico.

L'azione 3.1.3 sarà attivata con modalità che assicurino la sua capacità di selezionare un target circoscritto di (imprese o di) progetti di investimento, definito in modo chiaro su base tematica e/o settoriale. Tale delimitazione della platea dei beneficiari sarà posta in relazione con quanto previsto dalla Strategia di specializzazione intelligente regionale. In aggiunta, potranno prevedersi anche interventi attraverso strumenti finanziari (con l'esclusione di agevolazioni a fondo perduto) nelle forme di fondi prestiti revolving, garanzie, conto interessi associato a fondi di prestiti.

A tal fine, in prima attuazione, saranno selezionate le opere cinematografiche che abbiano un costo di produzione non inferiore a 1,5 milioni di euro, tale limite è ridotto a euro 750.000 per le opere prime e seconde. Con riferimento alle altre opere audiovisive, al fine di favorire una diversificazione del settore sui canali distributivi meno tradizionali e a più forte crescita (televisione ma soprattutto internet), i limiti minimi di spesa sono quelli previsti dal sistema di incentivazione nazionale. L'intensità dell'aiuto sarà modulata in relazione al livello di "interesse regionale" come sopra descritto.

### **III.8.1 Le procedure di attuazione**

Verranno attivate procedure valutative a graduatoria e/o a sportello ai sensi dell'articolo 5 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 123 recante "Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'articolo 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59".

L'OI provvede alla istruttoria formale (v. § III.8.2), entro 60 giorni dalla data di chiusura dei termini di presentazione delle domande (nel caso di procedura a sportello detto termine decorre dalla data di presentazione). Il RGA predispone un provvedimento formale per l'esclusione delle operazioni non ammesse formalmente. La positiva conclusione delle attività di istruttoria formale è condizione indispensabile per proseguire con l'istruttoria di merito. L'OI predispone una relazione di pre-istruttoria relativa alla valutazione tecnico-economica delle operazioni che viene sottoposta ad apposita Commissione di valutazione. La Commissione tecnica di valutazione, nominata dall'Autorità di gestione del POR FESR, è composta dal Direttore pro-tempore della Direzione Regionale "Cultura e Politiche giovanili" o suo supplente che la presiede, dall'Autorità di gestione, dal Referente operativo di gestione regionale (RGA), da un esperto del MIBACT, da due esperti designati da Lazio Innova e da un esperto di Lazio Roma Film Commission, o loro supplenti.

La Commissione valuta l'idoneità di merito degli stessi e definisce la graduatoria (nel caso di procedura a sportello l'elenco dei progetti idonei per aver superato una soglia minima di punteggio assegnato sulla base dei criteri di valutazione) rispetto alla quale vengono concessi i benefici previsti dall'Azione 3.1.3.

La valutazione avviene sulla base di criteri predeterminati (v. § III.8.3) che consentono la comparazione delle domande pervenute e il finanziamento di operazioni caratterizzate da un elevato grado di coerenza ed efficacia rispetto alle priorità, agli obiettivi specifici ed ai risultati attesi dell'Asse di riferimento. La Commissione, definita la graduatoria dei progetti ammessi (nel caso di procedura a sportello l'elenco dei progetti idonei), notifica gli esiti al Responsabile regionale dell'Azione per l'adozione dei conseguenti atti amministrativi da parte della Direzione regionale competente.

### **III.8.2 Requisiti di ammissibilità formale**

#### **Criteri di ammissibilità generali**

- Correttezza dell'iter amministrativo di presentazione della domanda di finanziamento (rispetto delle modalità e dei tempi)
- Completezza della domanda di finanziamento
- Rispetto della procedura di attivazione di riferimento e delle regole previste dalla normativa vigente in tema di procedimento amministrativo
- Eleggibilità del proponente secondo quanto previsto dalla procedura di attivazione (call, avvisi, manifestazione di interessi), dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale applicabile e dall'ambito di applicazione del FESR
- Verifica di conformità alle regole nazionali e comunitarie in tema di aiuti di stato nonché specifiche dei fondi SIE

#### **Criteri di ammissibilità specifici**

- Coerenza con la strategia di sviluppo regionale e con le priorità della Smart Specialization Strategy (RIS3)

### **III.8.3 Criteri di valutazione**

#### *OPERE AUDIOVISIVE*

- Qualità tecnica e originalità del progetto
- Curricula regista, autori, produttori, sceneggiatori e distributori
- Contratti di coproduzione internazionale (lettera di intenti) previsti e % finanziamenti confermati
- Spesa sul territorio regionale, in rapporto alla spesa totale della produzione
- Ricaduta economica sulla filiera diretta/indiretta e sul sistema Lazio

#### **Criteri di priorità**

- Capacità del progetto di promuovere la conoscenza del territorio, della storia, della cultura e delle tradizioni del Lazio, al di fuori dell'Area Urbana di Roma, al fine di sostenere la competitività dei territori meno noti e riconoscibili dal grande pubblico.

#### *AZIONI DI SISTEMA*

- Qualità tecnica e/o carattere innovativo del progetto, finalizzato a migliorare i prodotti/servizi offerti dalle PMI
- Sostenibilità economico-finanziaria e realizzabilità del progetto
- Congruità e pertinenza delle spese presentate per la realizzazione del progetto
- Competenze/capacità tecniche e gestionali delle figure professionali coinvolte nel progetto

### **III.9 Intensità di aiuto**

#### *OPERE AUDIOVISIVE*

Contributo a fondo perduto fino ad un massimo del 50% delle spese ammissibili (v. punto III.7) e comunque non superiore ad € 1.000.000,00 per singola opera audiovisiva. L'intensità dell'aiuto potrà essere innalzata fino ad un massimo del 60% dei costi ammissibili per le produzioni transfrontaliere, finanziate da più di uno Stato membro e a cui partecipano produttori di più di uno Stato membro, ovvero fino ad un massimo del 100% dei costi ammissibili per le opere audiovisive difficili, come definite dai regimi di aiuto italiani, e le coproduzioni cui partecipano paesi dell'elenco del Comitato per l'assistenza allo sviluppo (DAC) dell'OCSE (vedi <http://www.oecd.org/dac/dacmembers.htm>).

L'aiuto viene concesso nel rispetto delle disposizioni previste dal Reg.(UE) 651/2014.



Il contributo può essere cumulato con altri aiuti di Stato, purché le misure riguardino diversi costi ammissibili. E' consentito il cumulo con altri aiuti di Stato, in relazione alla stessa quota italiana del costo complessivo di produzione dell'opera audiovisiva, a condizione che tale cumulo non porti al superamento dell'intensità di aiuto individuata dal Regolamento (UE) n. 651/2014.

Il contributo può, inoltre, essere cumulato con altri aiuti "de minimis" se questi ultimi fanno riferimento a costi ammissibili non individuati. Se i costi dovessero essere individuati il cumulo è possibile fino al raggiungimento dell'intensità massima individuata dal Regolamento (UE) n. 651/2014.

Il credito di imposta (tax credit) riconosciuto a ciascun produttore associato in relazione alle spese ammissibili direttamente sostenute ai sensi dei decreti ministeriali che disciplinano la materia, può essere cumulato nei limiti massimi dell'intensità di aiuto prevista per le diverse tipologie di produzione cinematografica descritte.

#### AZIONI DI SISTEMA

Contributo a fondo perduto fino ad un massimo del 50% delle spese ammissibili e comunque non superiore ad € 100.000,00.

L'aiuto viene concesso nel rispetto delle disposizioni previste dal regime *de minimis* di cui al Reg.(UE) 1407/2013.

Il contributo *de minimis* non è cumulabile con aiuti di Stato concessi per gli stessi costi ammissibili se tale cumulo comporta il superamento dell'intensità di aiuto o dell'importo di aiuto più elevati fissati, per le specifiche circostanze di ogni caso, in un regolamento d'esenzione per categoria o in una decisione adottata dalla Commissione.

### III.10 Cronoprogramma tipo delle procedure per annualità

| Azione   | Arco temporale delle attività per bimestri |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |
|--|--|----|-----|----|---|----|------|----|-----|----|---|----|--------|----|-----|----|---|----|
|  | 2018                                       |    |     |    |   |    | 2019 |    |     |    |   |    | 2020** |    |     |    |   |    |
|  | I  | II | III | IV | V | VI | I    | II | III | IV | V | VI | I      | II | III | IV | V | VI |
| Predisposizione e approvazione Avviso "Cinema" |  |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |
| Pubblicazione Avviso                           |  |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |
| Termine presentazione delle domande            |  |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |
| Nomina Commissione di Valutazione              |  |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |
| Istruttoria, valutazione e selezione           |  |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |
| Esiti valutazione                              |  |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |
| Eventuale integrazione della documentazione    |  |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |
| Stipula atto di impegno                        |  |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |
| Esecuzione attività                            |  |    |     |    |   |    |      |    |     |    |   |    |        |    |     |    |   |    |

\*\* il cronoprogramma per il periodo 2021-2023 sarà aggiornato sulla base dell'avanzamento delle operazioni, delle ulteriori riaperture degli avvisi per i periodi successivi e con riferimento alla reale possibilità di utilizzo della riserva di performance.

## IV. PIANO FINANZIARIO

### IV.1. Piano finanziario indicativo di Azione

| Finanziamento totale<br>(a)=(b)+(c) | Contributo<br>comunitario<br>(b) | Controparte nazionale |            |           | Tasso di<br>Cofinanziamento<br>d=(b/a) |
|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|------------|-----------|--|
|                                     |                                  | Totale<br>(c)         | Stato      | Regione   |  |
| 35.000.000                          | 17.500.000                       | 17.500.000            | 12.250.000 | 5.250.000 | 50%                                    |

#### IV.2. Piano finanziario indicativo di Azione per anno e previsioni di spesa dei beneficiari

| Annualità     | Finanziamento totale |                 |                     |
|---------------|----------------------|-----------------|---------------------|
|               | Quota comunitaria    | Quota nazionale | Totale              |
| Totale Azione | 17.500.000,00        | 17.500.000,00   | 35.000.000,00       |
| <b>2014</b>   | 2.353.845,00         | 2.353.845,00    | <b>4.707.690,00</b> |
| <b>2015</b>   | 2.400.970,00         | 2.400.970,00    | <b>4.801.940,00</b> |
| <b>2016</b>   | 2.449.032,00         | 2.449.032,00    | <b>4.898.064,00</b> |
| <b>2017</b>   | 2.498.046,00         | 2.498.046,00    | <b>4.996.092,00</b> |
| <b>2018</b>   | 2.548.039,00         | 2.548.039,00    | <b>5.096.078,00</b> |
| <b>2019</b>   | 2.599.031,00         | 2.599.031,00    | <b>5.198.062,00</b> |
| <b>2020</b>   | 2.651.037,00         | 2.651.037,00    | <b>5.302.074,00</b> |

#### V. QUANTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI

| A - Indicatore di output   | Unità di<br>misura | Valore obiettivo<br>(2023) |   |            |
|--|--------------------|----------------------------|---|------------|
|  |                    | U                          | D | T          |
| CO2 Numero di imprese che ricevono sovvenzioni (Azione 3.1.3) – attrazione produzioni cinematografiche | imprese            |                            |   | <b>35</b>  |
| CO2 Numero di imprese che ricevono sovvenzioni (Azione 3.1.3) – azioni di sistema                      | imprese            |                            |   | <b>150</b> |

| B - Indicatore di risultato  | Unità di<br>misura | Valore Base  | Valore<br>Obiettivo<br>(2023) |
|--|--------------------|--------------|-------------------------------|
| 3.1 R Tasso di innovazione del sistema produttivo: Percentuale di imprese che hanno introdotto innovazioni tecnologiche (di prodotto e processo), nel triennio di riferimento sul totale delle imprese con almeno 10 addetti | %                  | <b>21,78</b> | <b>23,50</b>                  |