

Allegato A



Direzione regionale
“Cultura, Politiche giovanili e
Lazio creativo”

Area Politiche Giovanili

PROGETTO

**GENERAZIONI 2 – LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI:
INTERVENTI BANDO DELLE IDEE, LAZIO SOUND, LAZIO YOUth
CARD, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

Indice

Premessa.....	3
Il Progetto	5
Bando delle Idee.....	7
LAZIOSound.....	8
LAZIO YOUth CARD	9
Comunicazione e promozione.....	11
Schede Progetto.....	12
Bando delle Idee.....	12
LAZIOSound.....	13
LAZIO YOUth CARD	14
Comunicazione e Promozione.....	15
Quadro Finanziario	16
Tabella degli interventi.....	16
Risorse finanziarie Stato e Regione.....	16

Premessa

L'Amministrazione regionale intende proseguire il progetto GenerAzione presentato nel 2019 rafforzando e promuovendo la partecipazione dei giovani in tutti gli ambiti e nel contempo intende valorizzare il loro contributo ad una crescita partecipativa, inclusiva e sostenibile della stessa comunità regionale.

Si tratta di dare continuità a un percorso che ha riscontrato un successo significativo che ha visto più che quintuplicare le richieste per il bando delle idee, assestarsi l'iniziativa LAZIO YOUTH CARD, affermarsi Laziosound come progetto innovativo vicino alle sensibilità giovanili.

Tutto ciò implica uno sforzo per non mandare deluse le aspettative suscitate sul territorio. Si tratta inoltre di sfruttare un'occasione favorevole per dare stabilità al sistema dell'associazionismo giovanile nella regione anche in funzione futura.

Per tale ragione vuole garantire la realizzazione dei programmi e interventi già messi in atto finalizzati alla crescita di opportunità, alla creazione e/o sviluppo di nuovi talenti soggettuali e funzionali, atti a favorire nuova economia territoriale, amplificazione della coesione del tessuto sociale e dell'identità territoriale, e senso di appartenenza, anche sviluppando interventi innovativi per i giovani al fine di non deludere le loro aspettative.

Agendo su leve importanti quali: la cultura, gli spazi condivisi, i centri di aggregazione, ecc., e attraverso investimenti finalizzati su tematiche caratterizzanti e condivise dal mondo giovanile si è migliorato quanto promosso dalle diverse linee di programmi e interventi. In tal modo l'Amministrazione regionale intende rafforzare la coesione, la partecipazione e l'indipendenza dei giovani.

Nel 2020 con la legge regionale n.1 all'articolo si è abrogata la norma sulle comunità giovanili che risultava una esperienza poco innovativa e obsoleta che da un'analisi di quanto attivato sia in termini assoluti che di tempi di realizzazione dei progetti e di mortalità degli stessi, non ha garantito più specie negli ultimi anni un carattere di attrattività per i giovani della Regione.

Si punta pertanto nel 2020 a sistematizzare gli interventi mantenendo quelli più adatti alla realtà giovanile superando quelli ormai non più idonei.

A fronte delle risorse dello Stato che risultano leggermente diminuite rispetto all'esercizio finanziario 2019 la Regione ha scelto di incrementare significativamente le proprie al fine di lasciare invariato sotto il profilo delle disponibilità il progetto che in tale maniera ammonta per il secondo anno a €1.075.509,00.

Lo scopo è sostanzialmente quello di favorire, in coerenza con l'azione attivata nel 2019, la crescita culturale dei giovani, la loro partecipazione attiva e propositiva alla vita civile e sociale, lo sviluppo di capacità critiche, la realizzazione del proprio talento e di nuove forme di creatività offrendo nuove opportunità di aggregazione, formative e informative che promuovano la loro partecipazione fattiva ai processi decisionali e che vadano incontro alle aspettative di autonomia e realizzazione.

Il 2020 è caratterizzato comunque dall'emergenza sanitaria Covid-19 che condiziona fortemente il tipo di programmazione attivabile in questo senso la Giunta regionale è intervenuta con un apposita deliberazione la n.335/2020 *“Indirizzi in merito alle misure di sostegno alle azioni attuative in materia di politiche giovanili, in relazione allo stato di emergenza epidemiologica da COVID-19.”*

Tale situazione ha inoltre condizionato, i contenuti, i tempi di elaborazione e di presentazione del presente progetto

RELAZIONE

Il Progetto

La Regione Lazio colloca il progetto “GenerAzioni 2 – la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione” come la naturale continuazione di quanto attivato nel 2019, una seconda edizione, cioè un mezzo atto a favorire l’incontro tra le istanze giovanili, la vita sociale e il mondo del lavoro, creando così un sistema virtuoso che attraverso varie forme di aggregazione consenta lo sviluppo di capacità e talenti.

Oggi, in un’epoca di grandi cambiamenti, per affrontare le sfide globali occorre sviluppare le competenze e i talenti dei giovani e affidarsi alla loro energia e capacità di visione. Le politiche regionali a favore di una nuova generazione hanno un solo obiettivo: offrire l’opportunità di formarsi e contribuire al cambiamento, con il lavoro, le idee, la creatività, l’impegno, la passione.

In questi anni le politiche regionali sono state orientate sui ragazzi, gli studenti, la difesa dei loro diritti e la valorizzazione delle loro competenze. Il cardine dell’azione è stata la conoscenza, nella sua accezione più ampia: come processo di acquisizione di saperi e competenze indispensabile per garantire libertà e uguaglianza. Solo attraverso la conoscenza, infatti, ossia attraverso l’accesso a tutti allo studio, la moltiplicazione delle possibilità formative, la valorizzazione dei talenti e delle competenze, la capacità di far emergere le buone idee, possiamo aggredire l’enorme questione giovanile che esiste in Italia e che rappresenta il principale freno allo sviluppo del nostro Paese.

Per far ciò, la Regione Lazio ha costruito un ampio e trasversale impianto di Politiche per i Giovani mirate all’orientamento, al diritto allo studio e al placement, a sostenere i giovani talenti nelle varie arti e mestieri, a stimolare l’aggregazione dei giovani in luoghi fisici pubblici, a garantire il diritto allo studio, a supportare le nuove generazioni di imprenditori e makers, ad incentivare la mobilità giovanile nel territorio regionale-nazionale-europeo, a prevenire il disagio giovanile, ad amplificare l’accesso alla cultura e ai servizi, a favorire la nascita di strumenti di partecipazione democratica giovanile alla vita amministrativa/politica delle comunità o a combattere la fuga dei cervelli che attanaglia la nostra regione.

Si è trattato, prima di tutto, di restituire ai nostri giovani diritti che erano andati come persi. C’è stata la riattivazione delle borse di studio, i contributi all’abitare, il ripristino dei servizi universitari. E poi nuovi diritti, nuove opportunità, spesso per avvicinarli ai loro coetanei di altri paesi. È stato proprio lo sguardo al futuro il motore di iniziative come il KIT 3D con cui si è portato nelle scuole del Lazio gli strumenti dei Makers. E poi basti pensare all’opportunità data a 6.000 ragazzi che grazie a Torno Subito hanno fatto un’esperienza di studio o di lavoro all’estero o ai 5.000 che grazie alla card Riesco potranno accedere gratuitamente a formazione e servizi culturali.

Sempre in questa ottica, la Regione Lazio ha realizzato su ciascuna Provincia del proprio territorio apposite sedi FabLab con l’obiettivo di promuovere la cooperazione, la condivisione, il networking e il costante aggiornamento tra persone accomunate da un’unica passione: l’innovazione tecnologica. Spazi dedicati a studenti, creativi, imprenditori, startup innovative, artigiani, ingegneri, makers e designer. A disposizione di tutte e tutti attrezzature e tecnologie innovative per realizzare prototipi e oggetti “custom made” e auto-prodotti e portare avanti progetti innovativi nei settori della meccanica e dei sistemi di automazione. Anche così si sostiene il “capitale creativo” della Regione.

E, ancora, sono state attivate politiche in favore dei giovani agricoltori che hanno vinto bandi per coltivare terre pubbliche regionali, ai creativi e innovatori che fanno impresa grazie ai programmi LazioCreativo, StartupLazio! e Fondo Futuro. Ma nel futuro ci dobbiamo stare sapendo da dove veniamo. Qui la ragione di iniziative con cui sono stati portati nelle scuole anche valori e cultura.

Pensiamo al progetto ABC, Arte Bellezza Cultura, con cui i ragazzi hanno potuto incontrare la grande storia attraverso il grande cinema. Oppure il viaggio della Memoria, che ha portato ad Auschwitz migliaia di giovani e professori. Un'iniziativa per radicare da subito valori di tolleranza, per un incontro tra la nostra storia e il futuro.

Così negli scorsi anni sono nati alcuni interventi ad alto impatto, poi entrati stabilmente tra le politiche regionali ricevendo anche importanti riconoscimenti a livello nazionale e internazionale. Anche grazie a questo dedicato impegno la Regione Lazio ha assunto nel 2019 la co-presidenza del gruppo di lavoro in materia di Economia Sociale e Politiche Giovanili della Commissione Intermediterranea (CIM) della CRPM.

Inoltre, nell'ultimo anno vi è stato un ulteriore potenziamento delle Politiche Giovanili attraverso il rilancio e la nascita di nuovi interventi per offrire ulteriori opportunità e occasioni di crescita alle nuove generazioni.

Tutto ciò necessita ora di un momento di stabilizzazione per trasformare singole iniziative in un complesso di azioni coordinate, una unitarietà degli interventi, che da una parte concentri sulle esperienze migliori le risorse dall'altro renda ordinaria l'azione regionale senza cesure.

Con LAZIO YOUth CARD si è voluto incoraggiare la mobilità e l'accesso alla cultura favorendo i giovani nell'utilizzo di servizi nei settori della cultura, dello sport, dei trasporti, dei viaggi, del tempo libero e della formazione.

La LAZIO YOUth CARD è il rebranding della Carta Giovani della Regione Lazio, dedicata ai ragazzi tra i 14 e 30 anni domiciliati o residenti nel nostro territorio, che ora è diventata un'App ed è gestita internamente e nella sua totalità dalle strutture regionali attraverso la nostra società in-house LAZIO Crea. **Ad oggi sono già 80.000 i ragazzi iscritti che possono usufruire di oltre 1.500 agevolazioni in Italia, di 35.000 opportunità all'estero e di 20.000 ingressi gratuiti ad eventi culturali/sportivi/di intrattenimento di grande rilevanza.**

Attraverso LAZIO in TOUR è stato creato il primo interrail regionale che, attraverso un'App dedicata, consente ai possessori della LAZIO YOUth CARD di età compresa tra i sedici e i diciotto anni compiuti di viaggiare per un mese gratis in tutta la regione sui treni Trenitalia e i bus Cotral. Così è stata incentivata la mobilità regionale e incoraggiato i ragazzi a scoprire il territorio che li circonda.

Invece con LAZIOSound, il nuovo programma regionale a sostegno degli artisti emergenti, si è voluto stimolare la ricchezza delle band e il protagonismo della musica giovanile che nella nostra Regione ha una grande vivacità. LAZIOSound vuol dare, con discrezione, una spinta a quei giovani che amano esprimersi tramite la musica, che vogliono emergere, ma che a volte non ce la fanno. **Alla prima edizione hanno partecipato oltre 1200 artisti under35.**

Ed infine il nuovo bando Itinerario Giovani per trasformare spazi abbandonati in luoghi per i giovani. Un progetto di valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico sottoutilizzato che attraverso un bando ha individuato 21 immobili da trasformare in Centri di Posta e di Sosta da riaprire e da affidare a organizzazioni giovanili. Un'opportunità per attrarre flussi turistici e culturali ma soprattutto per creare occasioni di apprendimento e lavoro per le nuove generazioni.

Partendo dai risultati ottenuti nell'ultima annualità, dall'esperienza cumulata dalle progettualità pregresse e dall'Intesa sancita in sede di Conferenza Unificata tra il Governo, le Regione e gli Enti Locali nella seduta del 29 gennaio 2020 (12/CU) si intende proseguire su quanto già avviato sviluppando, rafforzando e consolidando sempre più un sistema organico di politiche giovanili finalizzate a valorizzare il ruolo delle nuove generazioni e renderli non solo utenti finali delle politiche regionali ma soprattutto protagonisti attivi dei processi di sviluppo delle comunità e dei territori in cui essi vivono e crescono.

Così la Giunta regionale intende:

- Concentrare le risorse per rendere finanziabili le numerose domande che hanno partecipato al "Bando delle Idee" Vitamina G ;
- consolidare il programma a sostegno dei giovani artisti emergenti a seguito del successo del progetto sperimentale "LAZIOSound";
- rafforzare le strategie a sostegno dell'accesso delle nuove generazioni ai servizi e alla cultura attraverso un potenziamento complessivo della "LAZIO YOUth CARD";
- facilitare l'accesso degli under35 alle azioni del progetto "GenerAzioni 2 – la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione" attraverso azioni trasversali di comunicazione.

Bando delle Idee

Il Bando delle Idee Vitamina G 2019 ha avuto attuazione attraverso due successive determinazioni dirigenziali la n. G02188 del 02 marzo 2020 e n. G07187 del 18/06/2020. La seconda versione dell'avviso pubblico si è resa necessaria per la particolare situazione derivante dall'emergenza sanitaria Covid 19.

L'avviso ha riscosso un significativo successo raccogliendo più di 1.400 istanze di partecipazione.

Si reputa opportuno pertanto per non dissipare il patrimonio di progetti raccolti una volta definita la graduatoria finale scorrerla oltre le disponibilità del 2019 che permettono di finanziare solo circa 35 progetti. L'obiettivo, utilizzando risorse 2020, ulteriori risorse regionali che si dovessero rendere disponibili e l'utilizzo di economie derivanti dagli anni precedenti, è di finanziare almeno 150 progetti e di garantire il tutoraggio agli stessi e alle istanze ritenute ammissibili ma non finanziabili per assenza di disponibilità di bilancio per facilitare la trasformazione dei gruppi informali che hanno partecipato al bando in associazioni regolarmente costituite e operanti.

In questo senso, il Bando delle Idee interviene sostenendo progetti giovanili finalizzati ad incoraggiare lo spirito di iniziativa delle nuove generazioni in attività creative, culturali, artistiche e ad accrescere competenze anche di tipo professionale, del tempo libero, della vita associativa, di integrazione, aggregazione e di solidarietà, promuovendo anche le relazioni intergenerazionali, le pari opportunità e contrasto alla violenza, la crescita e la diffusione della cultura della legalità.

L'idea guida è quella secondo cui la creatività e la capacità di innovazione giovanile del Lazio debba emergere, fare rete, sviluppare sinergie ed aprirsi al mondo. Contestualmente, una Regione moderna e al passo con i tempi deve garantire ai giovani, fin dall'adolescenza, un migliore accesso ed una più attiva partecipazione alla cultura nelle sue diverse espressioni, promuovendo così lo sviluppo personale e rafforzando le capacità di apprendimento, le competenze interculturali, la comprensione ed il rispetto delle diversità e lo sviluppo di competenze nuove e flessibili, funzionali a futuri sbocchi professionali.

L'intervento, infatti, vuole coniugare le politiche culturali per i giovani con quelle per il lavoro, declinandole a livello locale, anche in un alveo istituzionale, in maniera tale da divenire fattore di sviluppo territoriale.

In linea con i programmi europei e nazionali, si intende promuovere lo sviluppo nei campi della mobilità sostenibile, della creatività, della integrazione, della innovatività, con il fine di sviluppare possibili opportunità di nuova occupazione giovanile, favorendo al contempo politiche di pari opportunità e contrasto alla violenza di genere.

In particolare i progetti finanziati intendono:

- A. potenziare lo sviluppo di associazioni, comunità e gruppi creati e gestiti a maggioranza da giovani, favorendo lo spirito di iniziativa e lo sviluppo di attività creative, artistiche, culturali, sportive, di ricerca e di studio, del tempo libero, della vita associativa, di aggregazione, di innovazione tecnologica, di innovazione sociale e di solidarietà con altri gruppi di giovani le cui idee ispiratrici potranno essere utilizzate come buone pratiche e diventare modello trasferibile per altri gruppi, riproducibile in altri contesti territoriali;
- B. promuovere azioni di attività di legalità diffusa, di non violenza, di solidarietà, di integrazione delle comunità straniere, favorendo le relazioni intergenerazionali, per il mantenimento, rafforzamento e sviluppo del tessuto sociale, anche, attraverso la rivisitazione delle arti e tradizioni, dei mestieri spariti e delle vocazioni artigianali locali o azioni innovative;
- C. creare e potenziare sedi, strutture e attrezzature condivise - reali e virtuali - anche in zone a forte criticità sociale, in grado di erogare attività e servizi, facilitare forme di aggregazione di giovani che condividono valori e spazi, in modo collaborativo e informale, interessati a mettere in sinergia talento, creatività, abilità, capacità tecniche, artistiche e/o accrescere competenze di tipo professionale diversificate e indipendenti, anche mediante attività di riqualificazione urbana come ad esempio street-art;
- D. incoraggiare lo spirito di iniziativa, la partecipazione attiva dei giovani in attività culturali, artistiche, storico-archeologiche, paesaggistico-naturalistiche, incentivando i settori e i processi innovativi, valorizzando il tempo libero, la crescita e lo sviluppo della cultura sportiva (aggregazione, partecipazione, competitività, lealtà, rispetto delle regole);
- E. valorizzare le tematiche di genere quali: pari opportunità, diffusione della cultura e dell'educazione alla parità, educazione dei giovani contro la violenza, soprattutto in zone a forte degrado urbano;
- F. favorire l'uguaglianza di genere, in particolare nella fase della maternità, in un ambito sociale che concretizzi la "conciliazione possibile" tra attività lavorativa e maternità, fra professionalità e flessibilità, creatività produttiva e non solo quantità lavorativa, valorizzando forme di aggregazione in grado di erogare servizi e facilitare l'espressione delle diverse competenze e abilità, funzioni e ruoli anche di tipo professionale, al fine di permettere loro una effettiva continuità lavorativa;
- G. creare reti di partenariato o di relazioni con i soggetti, istituzionali e non, della comunità locale, incoraggiando il coinvolgimento, anche finanziario, di diverse strutture, enti, istituzioni ed associazioni operanti sul territorio finalizzate alla diffusione delle buone pratiche e la realizzazione dei progetti.

LAZIOSound

L'industria creativa della Regione Lazio – catalizzatrice delle diverse arti e del settore della formazione e delle politiche giovanili – rappresenta quasi il 9% del PIL regionale e una realtà fatta di 206.000 occupati e 40.000 imprese.

In particolar modo, la scena musicale del Lazio, sta vivendo un momento di rilevante fermento giovanile anche grazie alla diffusione delle nuove tecnologie nel settore della produzione e fruizione musicale. In questo contesto ed in questo comparto creativo, che ha un enorme potenziale di

crescita sia in termini numerici che qualitativi, la Regione Lazio ha deciso di investire attraverso l'intervento di politiche giovanili denominato LAZIOSound.

L'azione ha l'obiettivo di valorizzare il ricco patrimonio musicale Giovanile che contraddistingue la Regione Lazio, rendendolo visibile ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato, anche sviluppando azioni di Sistema, interventi mirati, partnership e attività di promozione finalizzate a sostenere le componenti artistiche, professionali, imprenditoriali ed istituzionali che concorrono alla produzione, distribuzione e promozione musicale del territorio.

LAZIOSound ha l'obiettivo di sviluppare il sistema musicale giovanile della Regione Lazio attraverso la realizzazione di un programma regionale dedicato teso a promuovere e rafforzare la creatività e il patrimonio musicale del territorio di riferimento e a potenziare la capacità di presenza del sistema musicale giovanile del Lazio nei mercati nazionale ed estero sostenendo il protagonismo e le aspettative di realizzazione delle nuove generazioni.

L'azione si inserisce nel più ampio panorama delle politiche giovanili della Regione Lazio ed ha l'obiettivo di promuovere e sostenere i giovani artisti (under 35) residenti o domiciliati nel territorio regionale nella promozione, produzione e distribuzione delle loro opere musicali.

La cultura, infatti, costituisce un fattore di identità, di coesione, di qualità della vita e di sviluppo. Appare quindi necessario sostenere le giovani eccellenze della nostra regione ed offrire loro opportunità per rafforzare la loro immagine e accompagnarli in un processo di professionalizzazione.

L'intento è quello di coinvolgere artisti emergenti ed artisti affermati creando un momento di formazione, crescita e confronto tra i giovani musicisti e gli operatori del settore. Inoltre, tra le finalità principali vi è altresì quella di favorire l'avvicinamento dei giovani alla cultura, attraversando la diffusione della musica e la ricreazione di un pubblico interessato.

LAZIOSound intende intervenire trasversalmente sulla filiera dell'industria musicale creando specifiche azioni che coinvolgano le fasi della produzione, promozione, distribuzione, internazionalizzazione e formazione dei giovani artisti/band/compositori/producer della Regione Lazio ponendosi i seguenti obiettivi:

- creazione e promozione di nuove produzioni discografiche realizzate da under35 con particolare riguardo agli artisti e compositori emergenti;
- promozione e circuitazione delle nuove produzioni discografiche realizzate da giovani artisti del Lazio in Italia;
- la distribuzione delle produzioni artistiche giovanili attraverso la diffusione su piattaforme nazionali ed internazionali;
- internazionalizzazione del sistema musicale regionale attraverso la promozione della musica giovane del Lazio all'estero;
- valorizzazione e professionalizzazione delle giovani figure della filiera musicale;
- la creazione di reti tra Enti Locali, enti pubblici, enti privati, operatori e festival.

LAZIO YOUth CARD

La LAZIO YOUth CARD è l'App dedicata alle ragazze e ragazzi residenti o domiciliati nella Regione Lazio con età compresa tra i 14 ed i 30 anni (non compiuti) che consente di ottenere agevolazioni nei campi della cultura, dello sport, dello spettacolo, dell'istruzione e del turismo e di accedere gratuitamente a rilevanti eventi culturali, sportivi e di intrattenimento.

L'App vanta ad oggi di un carnet di oltre 1.500 agevolazioni sul territorio nazionale ed oltre 35.000 convenzioni in 38 paesi europei. La Regione Lazio è infatti l'unica Regione italiana ad aver aderito ad EYCA, il network delle "YOUth CARD" dei paesi europei. Grazie a questa scelta, l'App ha una validità europea e i suoi possessori potranno contare su una rete di attività convenzionate in tutta Europa ed entrare in una rete di 6 milioni di utenti.

La Regione Lazio, attraverso la sua controllata LAZIO Crea S.p.A., a seguito della firma di un "License Agreement" con EYCA, è il licenziatario esclusivo della European Youth Card per il territorio regionale. L'Associazione EYCA – European Youth Card Association – rappresenta una organizzazione europea non governativa senza fini di lucro, che vede associati oltre 6 milioni di giovani fino ai 30 anni di età non compiuti, cui aderiscono 38 Paesi europei, la cui mission è promuovere attività sociali, culturali, educative ed economiche in favore dei giovani mediante attivazione di una serie di agevolazioni riconosciute nei Paesi.

Oltre ad offrire convenzioni continuative, la LAZIO YOUth CARD sta permettendo e permetterà ai giovani di accedere gratuitamente a eventi sportivi, culturali e di intrattenimento grazie ad importanti partnership strette con player primari dei settori di riferimento.

L'intervento si pone, così, l'obiettivo di promuovere una migliore qualità della vita delle giovani generazioni garantendo pari diritti e opportunità e l'eliminazione delle disuguaglianze nell'accesso all'istruzione e alla mobilità, nonché alla fruizione della cultura, dello sport, dello spettacolo e del tempo libero anche grazie alla veicolazione delle suddette opportunità attraverso strumenti tecnologici di ultima generazione.

Infatti, l'App si configura come uno strumento molto più fruibile ed immediato per i giovani, oltre a consentire il raggiungimento di una platea più ampia di utenti rispetto alla modalità di distribuzione cartacea. Infatti, semplicemente scaricando l'APP da Play Store o Google Play, gli aventi diritto possono registrarsi ed esibire la propria CARD digitale presso gli esercenti aderenti all'iniziativa per usufruire delle agevolazioni dedicate.

Quindi da una parte la LAZIO YOUth CARD rappresenta uno strumento di democratizzazione della cultura per i giovani e di educazione al consumo responsabile, ma dall'altra è uno strumento che si configura per consentire agli Enti pubblici/privati di entrare in contatto con un segmento di mercato con un valore crescente e possibilità di aprire il proprio business anche al mercato internazionale.

Non per ultimo la LAZIO YOUth CARD si sta sempre più configurando come un mezzo di comunicazione e dialogo tra l'Ente Regionale e la comunità giovanile attraverso il quale informare quest'ultima delle opportunità dedicate alle nuove generazione ma nel contempo ricevere feedback dai ragazzi al fine di orientare le scelte in materia di politiche giovanili.

L'azione LAZIO YOUth CARD è accompagnata da un'importante campagna di comunicazione, off-line e on-line, composta da advertising sui social, partecipazione ad eventi, azioni di guerrilla marketing, realizzazione di iniziative divulgative.

In considerazione degli importanti risultati ottenuti nel corso dell'anno passato (raggiungimento di 50.000 iscritti), il governo regionale intende potenziare l'azione attraverso l'implementazione di nuove opportunità da offrire ai giovani con particolare riguardo all'aumento dei momenti di fruizione della cultura e dello sport, di formazione e di mobilità nazionale e internazionale e il miglioramento dei servizi tecnologici per far fronte a una sempre più ampia platea di beneficiari.

Comunicazione e promozione

L'intervento è inteso quale attività di supporto ed accompagnamento dell'intero Progetto e rappresenta uno strumento attraverso cui l'Amministrazione, in qualità dicentro di coordinamento per le politiche giovanili, intende promuovere l'insieme delle iniziative al fine di favorirne la massima diffusione e partecipazione.

Attraverso questa azione si mira a sostenere il miglioramento della qualità progettuale e l'efficienza dei processi attuativi all'interno della politica di intervento regionale, a elevare la qualità complessiva dei progetti garantendo la massima partecipazione e di raggiungere in maniera capillare l'intero territoriale regionale.

Al fine di raggiungere risultati efficaci, saranno pianificate una serie di attività di informazione, sensibilizzazione e promozione delle iniziative proposte.

L'intervento si propone di realizzare una serie di attività integrate finalizzate alla promozione delle iniziative del Progetto. In particolare si intende utilizzare i seguenti strumenti informativi:

- stampa materiali e video;
- campagna media;
- media digitali;
- ufficio stampa;
- eventi di comunicazione;
- campagna social;

nonché tutte le ulteriori forme di comunicazione necessarie a raggiungere il target di riferimento.

L'azione è interamente finanziata con risorse a valere sul bilancio regionale garantendo un cofinanziamento aggiuntivo rispetto a quello minimo richiesto dalla Intesa 12/CU del 29 gennaio 2020.

Scheda Progetto													
TITOLO INTERVENTO	Bando delle Idee												
CODICE INTERVENTO	I												
OBIETTIVI INTERVENTO	L'azione risponde all'obiettivo di promuovere la creatività e l'impegno giovanile attraverso il sostegno economico e formativo a progettualità sviluppate nell'ambito dell'innovazione culturale, sociale e tecnologica. L'intervento si propone di coniugare le politiche culturali e sociali per i giovani con quelle per il lavoro, declinandole a livello locale, in maniera tale da divenire anche fattore di sviluppo locale. La produzione culturale e l'innovazione sociale sono alcune delle forme più importanti attraverso le quali i giovani partecipano alle dinamiche sociali contemporanee. Valorizzare la partecipazione giovanile ai processi decisionali regionali e locali, utilizzando linguaggi e creatività attraverso i quali le giovani generazioni esprimono il loro "essere al mondo". Favorire l'incontro dei giovani – pieni di istanze espresse attraverso talenti e/o produzioni artistiche che esprimono nuove culture emergenti, avviano nuove tendenze culturali, divengono motivo di confronto intergenerazionale, anticipano scenari futuri - e il complesso mercato pieno di significati economici non indifferenti. L'iniziativa prevede la conoscenza e diffusione della cultura della legalità ed i diritti di cittadinanza dei giovani, al fine di promuovere e radicare la partecipazione dei giovani alla vita politica e sociale locale, in un'ottica di cittadinanza attiva.												
DESCRIZIONE INTERVENTO	<p>Il progetto prevede di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziare lo sviluppo di associazioni giovanili, comunità giovanili e di gruppi creati e gestiti a maggioranza da giovani, favorendo lo spirito di iniziativa in attività culturali, di innovazione sociale, di innovazione tecnologica, del tempo libero, della vita associativa, di aggregazione e di solidarietà con altri gruppi di giovani le cui idee ispiratrici potranno essere utilizzate come buone pratiche e diventare modello trasferibile e/o scalabile; - promuovere azioni di attività di legalità diffusa, di cittadinanza proattiva, di solidarietà sociale, favorendo la relazioni e la comunicazione intergenerazionale per il mantenimento e rafforzamento del tessuto sociale; - incoraggiare la partecipazione attiva dei giovani in attività sportive, incentivando quelle di nuova generazione, valorizzando la crescita e lo sviluppo della cultura sportiva (aggregazione, partecipazione, competitività, lealtà, rispetto delle regole); - creare reti di partenariato o di relazioni con i soggetti, istituzionali e non, delle diverse comunità locali, incoraggiando il coinvolgimento, anche finanziario, di diverse strutture, enti, istituzioni ed associazioni operanti sul territorio. <p>Inoltre, al fine di raggiungere gli obiettivi dell'intervento e garantire alle singole azioni scalabilità, si intende mettere in campo iniziative trasversali dalle azioni finanziate dall'intervento e funzionali all'accompagnamento, incubazione progettuale e partenariato per progetti sinergici così da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire la nascita di un sistema stabile e permanente di relazioni e collaborazioni tra le diverse realtà associative giovanili, enti locali e gli attori presenti sui territori di riferimento; - sostenere il miglioramento della qualità progettuale e l'efficienza dei processi attuativi all'interno della politica di intervento regionale; - elevare la qualità complessiva dei progetti e renderli prontamente cantierabili; - dopo il termine dell'intervento garantire un follow-up delle singole azioni. 												
LOCALIZZAZIONE	Regione Lazio												
NUMERO UTENTI COINVOLTI	2.000												
SOGGETTO ATTUATORE	Regione Lazio												
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Lazio, Città Metropolitana, Roma Capitale, Comuni, Area Vasta, Associazioni, e Organizzazioni locali												
COSTO COMPLESSIVO	€ 670.000,00												
COPERTURA FINANZIARIA	STATO	€											€480.856,00
	REGIONE	€											€189.144,00
TEMPI DI REALIZZAZIONE	MESI												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
REFERENTE DEL PROGETTO	Maria Panico, Angela Catino												
CONNESSIONE CON ALTRI PROGETTI	Spazi Attrezzati FabLab, Officine dell'Arte e dei Mestieri, Bando delle Idee e Itinerari Giovani (Iti.Gi)												

Scheda Progetto

TITOLO INTERVENTO	LAZIOSound												
CODICE INTERVENTO	2												
OBIETTIVI INTERVENTO	<p>L'industria creativa della Regione Lazio – catalizzatrice delle diverse arti e del settore della formazione e delle politiche giovanili – rappresenta quasi il 9% del PIL regionale e una realtà fatta di 206.000 occupati e 40.000 imprese. In particolar modo, la scena musicale del Lazio, sta vivendo un momento di rilevante fermento giovanile anche grazie alla diffusione delle nuove tecnologie nel settore della produzione e fruizione musicale. In questo contesto ed in questo comparto creativo, che ha un enorme potenziale di crescita sia in termini numerici che qualitativi, la Regione Lazio ha deciso di investire attraverso l'intervento di politiche giovanili denominato LAZIOSound.</p> <p>LAZIOSound ha l'obiettivo di sviluppare il sistema musicale giovanile della Regione Lazio attraverso la realizzazione di un programma regionale dedicato teso a promuovere e rafforzare la creatività e il patrimonio musicale del territorio di riferimento e a potenziare la capacità di presenza del sistema musicale giovanile del Lazio nei mercati nazionale ed estero sostenendo il protagonismo e le aspettative di realizzazione delle nuove generazioni.</p> <p>LAZIOSound intende intervenire trasversalmente sulla filiera dell'industria musicale creando specifiche azioni che coinvolgano le fasi della produzione, promozione, distribuzione, internazionalizzazione e formazione dei giovani artisti/band/compositori/producer della Regione Lazio ponendosi i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creazione e promozione di nuove produzioni discografiche realizzate da under35 con particolare riguardo agli artisti e compositori emergenti; - promozione e circuitazione delle nuove produzioni discografiche realizzate da giovani artisti del Lazio in Italia; - la distribuzione delle produzioni artistiche giovanili attraverso la diffusione su piattaforme nazionali ed internazionali; - internazionalizzazione del sistema musicale regionale attraverso la promozione della musica giovane del Lazio all'estero; - valorizzazione e professionalizzazione delle giovani figure della filiera musicale; - la creazione di reti tra Enti Locali, enti pubblici, enti privati, operatori e festival.. 												
DESCRIZIONE INTERVENTO	<p>L'era della digitalizzazione ha portato a un radicale cambiamento dell'ecosistema musicale aprendo il mercato a nuovi e più ampi pubblici e allo stesso tempo ha ampliato la platea degli artisti creando un importante fermento artistico soprattutto tra i più giovani. Così, vi è una forte necessità di "professionalizzare" il settore della musica emergente per offrire ai giovani talenti le competenze relative alle imprese di cui hanno bisogno per avere successo e sviluppare una carriera in un ambiente aziendale in evoluzione.</p> <p>Il progetto, sulla base dei risultati di un primo intervento sperimentale sviluppato attraverso l'incontro tra rappresentanti del settore musicale e l'istituzione regionale, prevede la creazione di un programma regionale dedicato teso a promuovere e rafforzare la creatività e il patrimonio musicale giovanile. L'intervento sosterrà artistiche musicali under35 attraverso le seguenti azioni principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un percorso a supporto della produzione di nuovi brani attraverso la produzione artistica ed esecutiva dei brani, la relativa registrazione e la realizzazione di videoclip e della relativa promozione; • un percorso a sostegno della distribuzione del patrimonio musicale giovanile stimolando l'accesso dello stesso al mercato dell'innovazione tecnologica attraverso la distribuzione dei prodotti musicali su piattaforme digitali; • un percorso di internazionalizzazione attraverso una programmazione all'estero all'interno di appositi focus, festival, showcase o delle più importanti fiere musicali; • un percorso di formazione per l'acquisizione di competenze artistiche e gestionali utili alla qualificazione dell'offerta e al potenziamento della competitività degli artisti ed operatori; • la realizzazione di una rassegna musicale per artisti emergenti. <p>L'intervento sarà accompagnato da strumenti e azioni di comunicazione ed eventi itineranti sul territorio regionale, nazionale e internazionale per presentare le azioni, i risultati e gli obiettivi dello stesso.</p>												
LOCALIZZAZIONE	Regione Lazio												
NUMERO UTENTI COINVOLTI	2.000												
SOGGETTO ATTUATORE	Regione Lazio												
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Lazio, Città Metropolitana, Roma Capitale, Comuni, Area Vasta, Associazioni, e Organizzazioni locali												
COSTO COMPLESSIVO	€ 250.000,00												
COPERTURA FINANZIARIA	STATO	€											€179.428,00
	REGIONE	€											€70.572,00
TEMPI DI REALIZZAZIONE	MESI												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
REFERENTE DEL PROGETTO	Maria Panico, Angela Catino												
CONNESSIONE CON ALTRI PROGETTI	Spazi Attrezzati FabLab, Officine dell'Arte e dei Mestieri, Bando delle Idee e Itinerari Giovani (Iti.Gi), Portale Lazio Creativo												

Scheda Progetto												
TITOLO INTERVENTO	LAZIO YOUth CARD											
CODICE INTERVENTO	3											
OBIETTIVI INTERVENTO	<p>Obiettivo dell'azione è quello di promuovere una migliore qualità della vita delle giovani generazioni garantendo pari diritti e opportunità nell'accesso all'istruzione, al lavoro e alla mobilità, nonché alla fruizione della cultura, dello sport e dello spettacolo.</p> <p>L'azione prevede la prosecuzione e l'implementazione del progetto "LAZIO YOUth CARD" che consente ai giovani tra i 14 ed i 30 anni di età (non compiuti), residenti o domiciliati nel territorio regionale, di ottenere una serie di agevolazioni finalizzate a sostenerne il processo di crescita, di formazione e l'inserimento lavorativo nonché a promuovere una loro maggiore partecipazione ad attività culturali, sportive e ricreative.</p>											
DESCRIZIONE INTERVENTO	<p>Al fine di promuovere l'accesso e la fruizione da parte dei giovani di età compresa tra 14 ed i 30 anni (non compiuti), residenti o domiciliati nel territorio regionale, di una serie di agevolazioni economiche continuative ovvero temporanee/periodiche particolarmente favorevoli, in vari ambiti quali attività culturali e ricreative, attività sportive, salute/benessere, abbigliamento, ristorazione, turismo, editoria ecc., la Regione Lazio implementa, con il supporto tecnico della società in-house LAZIOcrea S.p.A., il progetto regionale denominato "LAZIO YOUth CARD" che si inserisce nel circuito EURO<30 e nel circuito EYCA.</p> <p>L'Associazione EYCA – European Youth Card Association – rappresenta una organizzazione europea non governativa senza fini di lucro, che vede associati oltre 6 milioni di giovani fino ai 30 anni di età non compiuti, cui aderiscono 36 Paesi europei, la cui mission è promuovere attività sociali, culturali, educative ed economiche in favore dei giovani mediante attivazione di una serie di agevolazioni riconosciute nei Paesi aderenti tramite l'utilizzo con carattere di esclusività del marchio EYCA. LAZIO YOUth CARD è un'app nominativa valida non solo nel Lazio ma anche in Italia e in Europa.</p> <p>La LAZIO YOUth CARD è dedicata alle ragazze e ragazzi residenti o domiciliati nella Regione Lazio con età compresa tra i 14 ed i 30 anni (non compiuti) e consente di ottenere una serie di agevolazioni nei campi della cultura, dello sport, dello spettacolo, dell'istruzione e del turismo, con una serie di convenzioni attive sul territorio regionale oltre che in 38 Paesi europei. La Card consentirà inoltre, grazie ad importanti partnership con enti pubblici e privati, di accedere gratuitamente ad importanti eventi negli ambiti della cultura, dello sport e dell'intrattenimento.</p>											
LOCALIZZAZIONE	Regione Lazio											
NUMERO UTENTI COINVOLTI	Numero stimato 100.000											
SOGGETTO ATTUATORE	Regione Lazio											
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Lazio, Città Metropolitana, Roma Capitale, Comuni, Area Vasta, Associazioni, e Organizzazioni locali											
COSTO COMPLESSIVO	€ 125.509,00											
COPERTURA FINANZIARIA	STATO	€	€90.077,00									
	REGIONE	€	€35.432,00									
TEMPI DI REALIZZAZIONE	MESI											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
REFERENTE DEL PROGETTO	Maria Panico, Angela Catino											
CONNESSIONE CON ALTRI PROGETTI	Spazi Attrezzati FabLab, Officine dell'Arte e dei Mestieri, Bando delle Idee e Itinerari Giovani (Iti.Gi)											

Scheda Progetto												
TITOLO INTERVENTO	Comunicazione e Promozione											
CODICE INTERVENTO	4											
OBIETTIVI INTERVENTO	L'azione ha l'obiettivo di assicurare la massima diffusione delle iniziative mediante attività di comunicazione e promozione per favorire la più ampia adesione del target di riferimento ai progetti proposti, la disseminazione dei risultati sul territorio e per strutturare uno storytelling dei progetti.											
DESCRIZIONE INTERVENTO	<p>La comunicazione e la promozione dei singoli progetti tra i potenziali beneficiari e gli stakeholder riveste un ruolo fondamentale per il successo complessivo del piano.</p> <p>L'intervento si propone di realizzare una serie di attività integrate finalizzate alla promozione delle iniziative del Progetto. In particolare si intende utilizzare i seguenti strumenti informativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - materiali cartacei; - produzione video; - campagna media; - media digitali; - ufficio stampa; - eventi informativi; - strumenti di assistenza informatica; <p>Le campagne di comunicazioni saranno programmate in momenti rilevanti della fase di attuazione del piano e dei singoli progetti e saranno seguite dalla diffusione di informazioni inerenti iniziative e progetti significativi nonché dati relativi all'attuazione delle linee di intervento, dei risultati conseguiti e disseminati.</p>											
LOCALIZZAZIONE	Regione Lazio											
NUMERO UTENTI COINVOLTI	300.000											
SOGGETTO ATTUATORE	Regione Lazio											
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Lazio, Città Metropolitana, Roma Capitale, Comuni, Area Vasta, Associazioni, e Organizzazioni locali											
COSTO COMPLESSIVO	€ 30.000,00											
COPERTURA FINANZIARIA	STATO	€	€ 0,00									
	REGIONE	€	€ 30.000,00									
TEMPI DI REALIZZAZIONE	MESI											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
REFERENTE DEL PROGETTO	Maria Panico, Angela Catino											
CONNESSIONE CON ALTRI PROGETTI	Spazi Attrezzati FabLab, Officine dell'Arte e dei Mestieri, Bando delle Idee e Itinerari Giovani (Iti.Gi)											

Quadro Finanziario

Tabella degli interventi

<i>Codice</i>	<i>Denominazione azione</i>	<i>regione</i>	<i>stato</i>	<i>totale</i>
01	Bando delle Idee	189.144,00	480.856,00	670.000,00
02	Lazio Sound	70.572,00	179.428,00	250.000,00
03	Lazio Youth Card	35.432,00	90.077,00	125.509,00
04	Comunicazione e promozione	30.000,00	0,00	30.000,00
	TOTALE	325.148,00	750.361,00	1.075.509,00

Risorse finanziarie Stato e Regione

<i>leggi</i>	<i>denominazione</i>	<i>Euro</i>
Stato		
248/06	Risorse statali a carico del FPG annualità 2020	750.361,00
Regione		
	L.R. n. 29/2001	325.148,00
	TOTALE	1.075.509,00