

I - Soggetto richiedente**I.1 - Anagrafica**

Ragione sociale _____

Nazionalità dell'impresa

 Italiana Estera _____

Forma giuridica _____

Data di costituzione _____

Codice Fiscale¹ _____

Partita IVA _____

Indirizzo sede legale _____ N° _____

CAP _____

Provincia _____

Comune _____

Prov.(sigla) _____

Paese _____

Telefono _____

Fax _____

Sito Web _____

e-mail _____

PEC _____

Sede Operativa nel Lazio

(se disponibile)

Si No

Indirizzo _____

CAP _____

Comune sede operativa _____

Prov. (sigla) _____

Data di apertura sede operativa _____

Classificazione dimensionale

 Micro Impresa Piccole Impresa Medie Impresa

Codice ATECO/NACE

Numero _____ Descrizione _____

CCNL _____

Legale Rappresentante

Nome _____

Cognome _____

Nazionalità _____

Codice Fiscale _____

Nazione di Nascita _____

Città di nascita _____

Regione di Nascita _____

Provincia di Nascita _____

Nazione di Residenza _____

Città di residenza _____

¹ O altro codice univoco di identificazione dei soggetti economici esteri previsto dall'ordinamento dello Stato di appartenenza.

Regione di residenza _____
 Provincia di residenza _____
 Comune di residenza _____
 CAP di residenza _____
 Indirizzo di residenza _____
 Indirizzo di posta elettronica _____
 Telefono _____

Tipo documento di Identità _____
 N° documento: _____
 Rilasciato da: _____
 Autorità che ha rilasciato il documento: _____
 Data di rilascio _____ Data di Scadenza _____

1.2 – Bilanci

Conto Economico	Terzultimo bilancio approvato	Penultimo bilancio approvato	Ultimo bilancio approvato
Valore della produzione			
Costi della produzione			
Proventi e oneri finanziari			
Risultato prima delle imposte			
Utile netto/Perdita			
Stato Patrimoniale			
Totale immobilizzazioni			
Totale attivo circolante			
Patrimonio netto			
Capitale sociale			
Totale Debiti			
Altri dati			
Incassi da attività di produzione di audiovisivi			
Unità Lavorative Annue ²			

Ultimo bilancio approvato. Esercizio da _____ (gg/mm/aaa) a _____ (gg/mm/aaaa)

2 – Dati Generali del Progetto

2.1 - Titolo opera audiovisiva (provvisorio) _____

2.2 - Tipologia Prodotto

Narrativo

 Animazione

 Documentario

² Le Unità Lavorative Annue (ULA) sono il numero degli addetti equivalenti annui con contratto di lavoro dipendente sotto qualsiasi forma. Rimandando all'allegato I al Reg.(UE) 651/2014 ed al D.M. del D.M. 18 aprile 2005 per le modalità di calcolo più di dettaglio, è importante osservare, soprattutto nel settore della produzione di audiovisivi, che il numero dei dipendenti va rapportato alle ore effettivamente lavorate rispetto quanto previsto in ragione d'anno dai relativi Contratti di lavoro Nazionali per il tempo pieno.

Opera

Prima Seconda

Durata prevista Opera Audiovisiva (minuti) _____

2.3 – Caratteristiche Coproduzione

Cinematografica oppure **Altro Audiovisivo**

Accordo di Coproduzione³ oppure **Lettera di Intenti⁴**

Associazione produttiva con altre imprese estere

L'Opera Audiovisiva sarà coprodotta tra Italia ed i produttori dei seguenti Paesi:

Ragione sociale _____ Stato _____
Indirizzo _____ Indirizzo mail _____
Importo Coproduzione _____ % C.F.: _____
Incassi medi degli ultimi tre anni da produzione di audiovisivi _____
(ampliare quanto necessario)

Associazione produttiva con altre imprese italiane SI NO

Se SI:

Ragione sociale _____ Città _____
Indirizzo _____ Indirizzo mail _____
Importo Coproduzione _____ % C.F.: _____
Incassi medi degli ultimi tre anni da produzione di audiovisivi _____
(ampliare quanto necessario)

2.4 - Riprese:

Luogo	Giorni di ripresa
Lazio	
..... (indicare il nome delle regioni o degli Stati ampliando quanto necessario)	
Totale	

Tipologia di riprese	Giorni	Nazione/Regione	Località
..... (indicare Esterni / Interni / Teatri di Posa / Animazione, ampliando quanto necessario)			

3 – Figure Qualificanti

3.1 - Figure Artistiche Chiave

(ampliare quanto necessario)

3.1.1 – Autore del Soggetto

Cognome _____ Nome _____ Nazionalità _____

3.1.2 – Sceneggiatore/i

Cognome _____ Nome _____ Nazionalità _____

3.1.3 - Regista

Cognome _____ Nome _____ Nazionalità _____

³ Vincolante e con copertura integrale dei costi di produzione (al netto del contributo richiesto).

⁴ Memo Deal

3.1.4 - Montatore

Cognome _____ Nome _____ Nazionalità _____

3.1.5 - Autore Musiche

Cognome _____ Nome _____ Nazionalità _____

3.1.6 - Scenografo

Cognome _____ Nome _____ Nazionalità _____

3.1.7 - Costumista o, per l'animazione, Creatore dei personaggi

Cognome _____ Nome _____ Nazionalità _____

3.1.8 - Direttore della fotografia o, per l'animazione, Supervisore dell'animazione

Cognome _____ Nome _____ Nazionalità _____

3.2 - Altre figure Imprenditoriali Chiave

(ampliare quanto necessario)

3.2.1. – Distributori

Ragione sociale _____ Nazionalità _____

3.2.2 - Sellers/Intermediari/ecc.

Ragione sociale _____ Nazionalità _____

3.3 - Teatri di posa (ampliare quanto necessario)

Ragione Sociale _____ Località _____ Codice Fiscale _____

3.4 - Industrie tecniche e Fornitori qualificati (costumi, sartorie, scenografie, oggetti di scena, ecc.)

(ampliare quanto necessario)

Ragione Sociale _____ Località _____ Voce attività _____ Codice Fiscale _____

4 - Parte Descrittiva

4.1 – Descrizione sintetica del Progetto

(max. 2.000 caratteri) Le informazioni contenute nel box sottostante potranno essere rese pubbliche ai sensi del art. 27 D.lgs. 33/2013

Titolo Provvisorio e sintesi del Progetto

**4.2 - Descrizione delle strategie e delle attività di Promozione e Distribuzione
(max. 40.000 caratteri)**

Descrizione delle strategie di distribuzione e di marketing con particolare riferimento ai:

- mercati diversi da quelli dei coproduttori che partecipano con quote superiori al 30% alla Coproduzione agevolata
- canali di distribuzione diversi dalle sale cinematografiche, nel caso di Coproduzioni cinematografiche,
- canali diversi dalla trasmissione televisiva “in chiaro”, per le Altre Opere audiovisive.

Andranno debitamente rappresentati ed allegati gli accordi già stipulati con Distributori cinematografici o di Audiovisivi, seller o altri intermediari nonché lo stato delle eventuali trattative in corso e gli eventuali rapporti consolidati che giustificano le previsioni di diffusione (per mercati e canali distributivi) e di ritorni economici.

Vanno quindi fornite informazioni utili per una valutazione di pertinenza e congruità delle spese per la promozione, il lancio e la distribuzione presentate come spese ammissibili al contributo.

**4.3 – Informazioni sulla qualità tecnica e originalità del progetto
(max. 15.000 caratteri)**

Informazioni utili per una valutazione della qualità della scrittura, sviluppo dei personaggi, dei dialoghi, tono e ritmo e coerenza con il genere; della coerenza con il pubblico di riferimento e respiro internazionale; del livello di sviluppo della sceneggiatura e delle altre fasi preparatorie.

**4.4 – Informazioni sulla location e di altri elementi utili per riconoscere “l’Interesse Regionale”, il “Particolare Interesse Regionale” e la capacità della Coproduzione di promuovere la conoscenza del territorio, della storia, della cultura e della tradizione del Lazio, con particolare riferimento di quelle al di fuori dell’area urbana di Roma.
(max. 40.000 caratteri)**

**4.5 – Ricaduta economica sulla filiera diretta e indiretta e sul sistema Lazio
(max. 20.000 caratteri)**

5 - Costi del Progetto

5.1 - Prospetto del costo industriale

(Il sistema consentirà di inserire ulteriori produttori esteri o italiani: n. 2, 3,...).

Voci, subtotali e totali	Richiedente	Produttore Estero n. I	Importo ancora non coperto	Importo totale
Soggetto e sceneggiatura					
Direzione					
Attori principali					
Totale costi di produzione sopra la linea					
Preorganizzazione o pre-produzione (sviluppo)					
Produzione					
Regia					
Montaggio					
Personale tecnico					
Maestranze					
Personale artistico					
Costumi					
Scenografia					
Teatri e costruzioni					
Interni dal vero					
Mezzi tecnici					
Esterni					
Accessibilità					
Trasporti					
Pellicole e lavorazioni					
Edizione					
Musica					
Assicurazioni, garanzie e finanziamenti					
Spese varie direttamente imputabili					
Costi indiretti o generali					
Producer fee					
Totale costi di produzione sotto la linea					
Totale costi di produzione					
Promozione e Distribuzione Italia					
Promozione e Distribuzione Estero					
Totale spese di promozione e distribuzione					
Totale costo industriale					

5.2 - Ripartizione Indicativa Costi di promozione e distribuzione per Paese Estero e canali distributivi

(Se del caso adattare se le azioni si rivolgono in modo indistinto a più paesi o a più canali: es. partecipazione a mercati e festival)

Descrizione azione	Paese estero	Canale distributivo	Importo
Totale			

5.3 – Spese ammissibili del richiedente

Voci	Spese ammissibili	%	Spese non ammissibili	Totale
Teatri e Costruzioni, Mezzi tecnici, Pellicole e lavorazioni ed Edizione <i>(ammissibili se sostenute nei confronti di soggetti residenti fiscalmente nella regione Lazio)</i>				
Altri costi di produzione <i>(ammissibili, esclusa producer fee ed interessi passivi, in proporzione al rapporto tra giornate di riprese effettuate sul territorio della regione Lazio e le totali)</i>				
- di cui sopra la linea <i>(max 25% del costo di produzione ammissibile)</i>				
- di cui costo del Personale della voce Produzione <i>(max 25% del costo di produzione ammissibile)</i>				
- di cui Assicurazioni e garanzie <i>(max 7,5% del costo di produzione ammissibile)</i>				
- di cui Costi indiretti o generali <i>(max 7,5% del costo di produzione ammissibile)</i>				
Sub-totale costi di produzione		100%		
Spese di promozione e distribuzione <i>(max 10% del costo di produzione ammissibile o 25% nel caso riguardino anche mercati esteri)</i>				
Totale costo industriale				

6 – Coperture finanziarie

6.1 - Contributo richiesto

Intensità di aiuto richiesta	Importo
<input type="checkbox"/> 15% base ex art. 6, comma 3 lettera a), oppure	<i>(automatico)</i>
<input type="checkbox"/> 20% ex art. 6, comma 3 lettera a) in caso di finanziamento da almeno un altro Stato Membro della UE	<i>(automatico)</i>
<input type="checkbox"/> 10% aggiuntivo per Interesse regionale ex art. 6, comma 3 lettera b), oppure	<i>(automatico)</i>
<input type="checkbox"/> 15% aggiuntivo per Interesse regionale ex art. 6, comma 3 lettera b) in caso di finanziamento da almeno un altro Stato Membro della UE	<i>(automatico)</i>
<input type="checkbox"/> 5% aggiuntivo per Particolare Interesse regionale ex art. 6, comma 3 lettera c), in caso di valorizzazione di località fuori dal Comune di Roma	<i>(automatico)</i>
<input type="checkbox"/> 5% aggiuntivo ex art. 6, comma 3 lettera d), in caso di presentazione (allegati alla domanda) di accordi di distribuzione in Stati diversi da quelli dei coproduttori con una popolazione complessiva di almeno 50 milioni di abitanti	<i>(automatico)</i>
% TOTALE contributo richiedibile	<i>(automatico)</i>
TOTALE contributo richiesto	

6.2 – Altri aiuti pubblici

Tax Credit produttore	<input type="checkbox"/> Ottenuto	<input type="checkbox"/> Richiesto	<input type="checkbox"/> Da richiedere	Importo _____
Tax Credit esterno	<input type="checkbox"/> Ottenuto	<input type="checkbox"/> Richiesto	<input type="checkbox"/> Da richiedere	Importo _____
Tax Shelter	<input type="checkbox"/> Ottenuto	<input type="checkbox"/> Richiesto	<input type="checkbox"/> Da richiedere	Importo _____
FUS interesse culturale	<input type="checkbox"/> Ottenuto	<input type="checkbox"/> Richiesto	<input type="checkbox"/> Da richiedere	Importo _____
FUS opere prime e seconde	<input type="checkbox"/> Ottenuto	<input type="checkbox"/> Richiesto	<input type="checkbox"/> Da richiedere	Importo _____
FUS film difficili	<input type="checkbox"/> Ottenuto	<input type="checkbox"/> Richiesto	<input type="checkbox"/> Da richiedere	Importo _____
Programma MEDIA	<input type="checkbox"/> Ottenuto	<input type="checkbox"/> Richiesto	<input type="checkbox"/> Da richiedere	Importo _____
Altro _____	<input type="checkbox"/> Ottenuto	<input type="checkbox"/> Richiesto	<input type="checkbox"/> Da richiedere	Importo _____

(specificare ed ampliare quanto necessario)

6.3 – Piano finanziario di copertura dei costi di produzione – risorse già reperite al momento di presentazione della domanda

	Richiedente	Produttore Estero n.1	Importo totale
Totale costo di produzione lordo				
Contributo richiesto (misura regionale 3.1.3)				
Contributi automatici Tax credit				
..... (ampliare quanto necessario)				
Totale apporti finanziari pubblici				
Totale costo di produzione netto				
Minimo garantito sale Italia				
Previdite emittenti Italia				
..... (ampliare quanto necessario)				
Apporto finanziario diretto produttori				
Totale importi reperiti				
Importo ancora da reperire				

6.4 – Previsioni ulteriori incassi

	Richiedente	Produttore Estero n.1	Altri partner	Importo totale
Altri contributi pubblici richiesti o da richiedere, il cui ottenimento non è condizione per realizzare la coproduzione (specificare Stato, ente e provvedimento)					
.....(ampliare quanto necessario)					
Ulteriori incassi per sale Italia					
Ulteriori incassi per emittenti Italia					
Altri ulteriori incassi Italia (specificare canali distributivi e tipologia diritti o sponsor, product placement, etc.)					
.....(ampliare quanto necessario)					
Ulteriori incassi Estero (specificare Stato, canali distributivi e tipologia diritti o sponsor, product placement, etc.)					
..... (ampliare quanto necessario)					

Totale						
---------------	--	--	--	--	--	--

Allegati (in italiano o tradotti):

1. Accordo di Coproduzione o, per la concessione provvisoria, lettera d'intenti (memo deal);
2. sceneggiatura e, ove disponibili, trattamento, story board, copioni, piano di lavorazione, etc;
3. track record dei coproduttori e delle altre figure imprenditoriali chiave con produzioni finanziate (o cofinanziate o distribuite o intermedie) almeno negli ultimi 3 anni, fasce di costo, indicatori di successo commerciale (paesi in cui sono stati distribuiti e relativi canali di diffusione, spettatori, audience, download, o assimilabili) ed incassi (da botteghino, da vendita o sfruttamento dei diritti primari, secondari e di elaborazione creativa, da preacquisto, etc.) e premi vinti nei festival;
4. curricula vitae delle figure artistiche chiave che mettano in evidenza i ruoli sostenuti nella realizzazione di Opere Audiovisive, perlomeno negli ultimi 10 anni, se nota la relativa classe di costo, relativi indicatori di successo commerciale e premi vinti nei festival;
5. riconoscimento provvisorio della nazionalità italiana o, per la concessione provvisoria, della ricevuta di presentazione della domanda al MIBACT e copia della domanda presentata;
6. nel caso di Accordo di produzione, "Prospetto dei Costi industriali analitici", come da modulistica resa disponibile sul sito del MIBACT (Sportello Telematico Cinema On Line) ai sensi dell'art. 5, comma 1 del D.M. 15/7/2015 "Modalità tecniche per il sostegno alla produzione e alla distribuzione cinematografica".

I documenti per la concessione definitiva del contributo previsti ai punti 2, 5 e 6, vanno presentati per ottenere la concessione definitiva del contributo entro 6 mesi dalla data di concessione provvisoria unitamente, per le Coproduzioni Cinematografiche, al riconoscimento di Coproduzione ai sensi dell'art. 6 del D.lgs. 28 del 2004.