

## **FONDO DELLA CREATIVITA'**

**Analisi, studio e promozione dell'ecosistema  
delle imprese culturali e creative**

**Piano di attività (DGR n. 668 del 27 novembre 2015)**

---

## **PREMESSA**

La Regione Lazio, in coerenza con gli orientamenti europei relativi al sostegno delle imprese creative, ha istituito il "Fondo della creatività per il sostegno e lo sviluppo di imprese nel settore delle attività culturali e creative" (L.R. n. 13/2013, art. 7), in particolare nel settore dell'audiovisivo, delle tecnologie applicate ai beni culturali, dell'artigianato artistico, del design, dell'architettura e della musica.

Su questa base, nel gennaio 2016 è stato lanciato l'avviso pubblico per il sostegno alla nascita e allo sviluppo di imprese nei settori sopra indicati.

Inoltre, l'art. 2 comma 136 della L.R. n. 7/2014 (Misure finalizzate al miglioramento della funzionalità della Regione) stabilisce che le risorse del Fondo siano destinate, per un importo massimo pari al 10% delle risorse disponibili, ad attività di analisi, studio e promozione dell'ecosistema delle imprese culturali e creative, con l'obiettivo di consolidarlo e favorirne lo sviluppo.

Il presente documento, comprensivo del budget previsionale, descrive in sintesi le attività con le quali la Regione Lazio e Lazio Innova intendono promuovere l'ecosistema delle imprese creative, in coerenza con quanto previsto dalla Deliberazione della Giunta regionale n. 668 del 27 novembre 2015.

Gli importi contenuti nel budget, suddiviso secondo le attività di seguito descritte, potranno subire variazioni, che dovranno essere concordate e approvate dalla Direzione Regionale competente in materia.

## **STUDIO SULL'ECOSISTEMA DELLA CREATIVITÀ**

La Regione Lazio promuove percorsi virtuosi per favorire lo sviluppo, il potenziamento e la realizzazione di talenti nei diversi settori professionali, sociali, culturali e produttivi, assicurando contesti e sostegno per la realizzazione di processi creativi, quali strumenti per un maggiore impulso di sviluppo economico e finanziario (regionale e nazionale).

---

Le iniziative finora proposte in questi ambiti hanno prodotto risultati incoraggianti in termini di interesse e partecipazione. Tuttavia, in vista della programmazione di nuovi interventi, e per favorire l'integrazione dei diversi interventi regionali in un'ottica integrata e sistemica, la Direzione regionale Cultura e Politiche giovanili ritiene opportuno disporre di un quadro conoscitivo aggiornato.

In questo senso, si prevede di realizzare uno studio che, a partire dall'analisi dello stato dell'arte negli ultimi dieci anni, analizzi il contesto e le dinamiche del settore, fornendo indicazioni utili alla formulazione delle politiche regionali.

Di seguito vengono elencati i punti salienti dell'indagine:

- Stato dell'arte
  - scenario ed eccellenze di riferimento (nel mondo, nell'UE, in Italia e nel Lazio)
  - quadro statistico ed economico
- Il Lazio: sguardo d'insieme
  - cluster e realtà locali
  - player territoriali e buone pratiche
  - comparti e settori
  - professioni e occupazione
- Per una policy regionale
  - "Lazio Creativo": azioni e risultati
  - Prospettive future

Per la realizzazione dell'indagine saranno utilizzati strumenti di ricerca quantitativi e qualitativi. Lo studio sarà prodotto in formato cartaceo e digitale, e dovrà essere realizzato nel periodo tra ottobre 2016 e febbraio 2017.

---

## **EVENTO DI PRESENTAZIONE DEI VINCITORI DEL BANDO**

Sarà organizzato un evento pubblico per presentare le storie di successo dei vincitori del bando per il sostegno e lo sviluppo di imprese nel settore delle attività culturali e creative. Utilizzando una formula già positivamente sperimentata, l'evento sarà anche un'occasione per illustrare le iniziative della Regione a sostegno del settore e promuovere forme di collaborazione tra i diversi attori dell'ecosistema della creatività.

Inoltre, i vincitori del bando saranno informati sulle procedure per portare correttamente a compimento i progetti.

Infine, l'evento rappresenta un'occasione per offrire una panoramica sulle opportunità della Regione Lazio a sostegno della "classe creativa".

## **EVENTI (PARTECIPAZIONE E ORGANIZZAZIONE)**

Questa linea di azione comprende la partecipazione a eventi di rilievo nazionale e internazionale per promuovere l'ecosistema creativo del Lazio, anche attraverso il matching tra giovani creativi e imprese: la partecipazione della 'classe creativa' a tali manifestazioni può infatti produrre ricadute favorevoli sul tessuto imprenditoriale regionale.

Allo stesso tempo, si tratta di un'opportunità per promuovere la collaborazione tra i vincitori del contest 'Lazio Creativo', che potranno presentare le proprie attività, e le aziende che vogliono innovare, cambiare e stimolare la produzione e la fruizione da parte del pubblico.

Sarà inoltre presente un corner informativo in cui tecnici specializzati offriranno ai partecipanti informazioni e assistenza sulle opportunità regionali, anche attraverso incontri one-to-one.

---

## **PUBBLICAZIONI (STAMPA, RICERCA E STUDIO)**

Si prevede di produrre materiali promozionali relativi alle opportunità offerte dalla Regione Lazio per sostenere l'imprenditorialità nel settore delle attività culturali e creative.

L'attività comprende la progettazione, la redazione, la cura grafica e la produzione editoriale di pubblicazioni sia cartacee sia multimediali. Tali materiali saranno distribuiti in occasione di eventi pubblici e resi disponibili anche sul web.

Il Fondo contribuirà alla realizzazione del volume "Lazio Creativo 2017", che conterrà, oltre ai progetti premiati nell'ambito del contest "100 storie di creatività" in relazione a diverse categorie (architettura e design, arte e fotografia, comunicazione visiva e pubblicità, editoria illustrazione e fumetto, fashion e moda, innovazione e tecnologie, sound e musica, teatro, danza e performance, video e cinema), una specifica sezione dedicata ai vincitori del Fondo della creatività 2016.

Il volume sarà distribuito nell'ambito dei più importanti eventi nazionali e internazionali e presso i principali poli culturali (musei e gallerie, FabLab, istituzioni) del territorio.

**FONDO DELLA CREATIVITA' - BUDGET PIANO DI ATTIVITA'**

<b>Oggetto Attività</b>		<b>Importo netto</b>	<b>Importo IVA inclusa</b>
Studio sull'ecosistema della creatività	Studio	10.000,00	12.200,00
	Stampa 1.000 copie	5.000,00	6.100,00
Eventi	Evento vincitori bando della creatività	15.000,00	18.300,00
	Partecipazione e organizzazione eventi	27.717,00	33.814,74
	Materiali promozionali	17.550,21	21.411,26
Pubblicazioni	Partecipazione al volume "Lazio Creativo 2017"	6.700,00	8.174,00
	<b>TOTALE</b>	<b>81.967,21</b>	<b>100.000,00</b>