

ALLEGATO A

LAZIO CREATIVO

Piano Operativo 2021 - 2022

PREMESSA

“La crisi può essere una vera benedizione per ogni persona e per ogni nazione, perché è proprio la crisi a portare progresso... La creatività nasce dall'angoscia, come il giorno nasce dalla notte oscura. È nella crisi che nascono l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie... È nella crisi che il meglio di ognuno di noi affiora; senza crisi qualsiasi vento diventa una brezza leggera”.

Così Albert Einstein ne “Il mondo come io lo vedo” (1931); parole scritte poco dopo la Grande Depressione ma che ben si adattano alla situazione attuale, dove le restrizioni forzatamente imposte dalle autorità hanno stravolto sistemi economici e modi di vivere.

Le norme di comportamento per prevenire la diffusione del coronavirus hanno avuto un forte impatto anche sulla fruizione, collettiva e individuale, dei prodotti delle industrie culturali e creative. Settore, quest'ultimo, sul quale la Regione Lazio ha molto investito negli ultimi anni, puntando sul suo alto potenziale in termini di crescita economica e di promozione di opportunità imprenditoriali e professionali.

Il Programma Lazio Creativo, istituito con la DGR n. 552 del 5 agosto 2014, ha offerto alla classe creativa regionale, a partire dai giovani e dalle startup, strumenti e opportunità per crescere, consolidarsi e affermarsi, affidando a Lazio Innova l'attività di supporto tecnico-operativo per l'attuazione dell'iniziativa.

In questi anni la Regione ha quindi sostenuto realtà creative e imprenditoriali anche attraverso un brand consolidato come Lazio Creativo, una capillare presenza sui canali radio, web e social, la collaborazione con il mondo universitario e i servizi offerti dalla rete Spazio Attivo.

Per proseguire sul cammino intrapreso volto a superare la situazione di crisi, la Regione, in quanto Ente programmatore, ritiene opportuno e strategico continuare a sostenere i creativi del Lazio nella loro capacità di proporre soluzioni originali alle sfide – anche sociali – legate al post Covid-19, per di più scommettendo sulla loro naturale vocazione di innovatori, capaci dunque di immaginare modalità di fruizione diverse e innovative.

Di seguito vengono descritte le attività del nuovo programma Lazio Creativo previste nel 2021 e 2022, elaborato a seguito della Deliberazione della Giunta Regionale n. 222 del 30 aprile 2020 “Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29. Programma Lazio Creativo. Approvazione delle nuove linee di indirizzo e intervento e del piano operativo con relativa rifinalizzazione delle risorse”, proposta dalla Direzione Cultura, Politiche Giovanili e Lazio Creativo – Area Arti Figurative, Cinema e Audiovisivo. Inoltre, in data 1 giugno 2021 la rendicontazione finanziaria (ns Prot. 0021506), accettata dalla Regione in data 16 settembre 2021 con Prot. 0732192 ha accertato un residuo di 801.248 euro lordi. Con il presente Piano operativo si intende proporre l’utilizzo del residuo principalmente per due attività:

- Avvio di un nuovo Avviso pubblico “Lazio Contemporaneo”
- Conseguenti azioni di comunicazione.

OBIETTIVI

In coerenza e in continuità con gli anni passati, anche nel nuovo piano il programma Lazio Creativo perseguirà i seguenti obiettivi:

- promuovere e rafforzare la “classe creativa” del Lazio;
- sostenere e incentivare l’impresa creativa;
- costruire spazi di accoglienza e promozione della creatività;
- consolidare la rete dei rapporti con gli spazi creativi esistenti (pubblici e privati).

Il conseguimento di questi obiettivi, tra loro integrati, è affidato in particolare all’offerta di opportunità per la promozione e la realizzazione di progetti, e di sostegno alla fruizione dell’offerta culturale e creativa, intendendo con ciò prodotti sia tangibili sia immateriali, in quanto tradotti in performance.

AZIONI

Azione A – Nuovo Avviso pubblico “Lazio Contemporaneo”

L’azione, in continuità con il primo Avviso “Lazio Contemporaneo” – il cui obiettivo prioritario è di mettere a disposizione del pubblico opere visive d’arte contemporanea inedite, realizzate da giovani artisti e creativi del Lazio e che nella prima edizione del 2020 ha registrato uno stanziamento di oltre

450 mila euro e il finanziamento di 11 progetti innovativi e volti alla fruizione di prodotti culturali proposti da parte di Giovani Artisti e Creativi under 35 del Lazio – intende proseguire sul solco intrapreso, promuovendo un nuovo Avviso pubblico del valore di 700.000 euro, rivolto a giovani creativi del Lazio e finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti di arte contemporanea (installazioni, performance, progetti creativi legati all'utilizzo della fotografia, della scultura etc.) anche attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali e digitali quali video arte, arte digitale, video mapping.

Un'ulteriore opportunità di visibilità e una sfida ai giovani creativi a stimolare la riflessione su temi e aspetti di attualità, e allo stesso tempo un invito a proporre e sperimentare modalità innovative di produzione. A tale scopo, i Progetti dovranno essere contraddistinti da elementi di originalità, valore creativo e artistico (incluso il contesto e le modalità di fruizione da parte del pubblico), esperienza e capacità dei promotori rispetto all'arte contemporanea, uso di materiali di riciclo o a basso impatto ambientale.

Si precisa che le manifestazioni e le iniziative ammesse al finanziamento potranno essere fruibili in presenza o no, nel rispetto delle disposizioni vigenti per tempo.

Azione B – Comunicazione e Promozione dell'Avviso Pubblico

L'Azione intende condividere e diffondere sul territorio, sia a beneficio dei destinatari dell'Avviso "Lazio Contemporaneo" (Giovani Artisti e Creativi under 35 del Lazio, enti privati, imprese) sia a favore del pubblico, le opportunità, le buone pratiche, le migliori esperienze del primo Avviso e far emergere le idee innovative espresse dal territorio e nel territorio del Lazio grazie al nuovo Avviso.

A tale scopo, l'Azione si articola in una serie di attività integrate tra loro.

Tra queste, un evento pubblico di presentazione del nuovo Avviso, strutturato organizzativamente nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di contenimento e prevenzione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, nell'ambito del quale saranno presentati i risultati del primo Avviso, con video, testimonianze dei beneficiari e vetrine di idee, prototipi e installazioni creati dai giovani talenti e dalle imprese.

Verrà distribuita una brochure di presentazione dei risultati dell'Avviso pubblico precedente, dettagliando i singoli progetti vincitori, le loro caratteristiche e la loro incisività sotto il profilo della

creatività, della fruizione, della sostenibilità ambientale, dell'identità dei luoghi e delle comunità nonché dell'integrazione, della valorizzazione delle diversità e del contrasto alle disuguaglianze. La brochure verrà predisposta anche alla conclusione del nuovo Avviso - in continuità con la prima già realizzata - al fine di raccogliere l'esperienza della Regione Lazio nell'ambito dell'Arte Contemporanea.

La promozione del nuovo Avviso "Lazio Contemporaneo" sarà sostenuta da una campagna informativa basata su mezzi specializzati definiti a priori con la Regione Lazio e utilizzando allo scopo i siti già esistenti (lazioinnova.it, lazioeuropa.it, lazioinnovatore.it) nonché i canali social gestiti da Lazio Innova (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr).

A seguire la previsione della ripartizione del budget.

BUDGET

Azione	Budget con IVA
Azione A – Nuovo Avviso Pubblico	
Avviso "Lazio Contemporaneo" Avviso pubblico rivolto a giovani creativi del Lazio e finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti di arte contemporanea (installazioni, performance, progetti creativi legati all'utilizzo della fotografia, della scultura etc.) anche attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali e digitali quali video arte, arte digitale, video mapping.	€ 700.000,00
Azione B – Comunicazione e Promozione dell'Avviso	
Evento pubblico di presentazione del nuovo Avviso "Lazio Contemporaneo", delle opportunità per la classe creativa e degli esiti del primo Avviso Realizzazione e distribuzione di una brochure dedicata alla presentazione dei Progetti beneficiari del primo Avviso e alle opportunità offerte dal nuovo. Campagna informativa sui mezzi mirati.	€ 100.000,00
TOTALE	€ 800.000,00