

**Direzione:** AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA

**Area:** PRODUZIONI AGRICOLE E ZOOTECNICHE, TRASFORMAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E STRUMENTI DI SVILUPPO LOCALE

## DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G13617 del 17/11/2020

Proposta n. 17930 del 17/11/2020

**Oggetto:**

Regolamento (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Programma Nazionale di Sostegno (PNS) del settore vitivinicolo 2019-2023. Avviso pubblico di attivazione della campagna di sostegno 2020/2021. Recepimento del Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 9316253 del 16 novembre 2020.

**Proponente:**

Estensore	DE BARTOLI SIMONA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	BONATI FEDERICA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	R. ALEANDRI	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	M. LASAGNA	_____firma digitale_____

Oggetto: Regolamento (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Programma Nazionale di Sostegno (PNS) del settore vitivinicolo 2019-2023. Avviso pubblico di attivazione della campagna di sostegno 2020/2021. Recepimento del Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 9316253 del 16 novembre 2020.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA  
FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Produzioni Agricole e Zootecniche, Trasformazione, Commercializzazione e Strumenti di Sviluppo Locale;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla Dirigenza e al Personale Regionale” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 avente ad oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e s.m.i.;

VISTA la Delibera della Giunta regionale n. 211 del 7 maggio 2018 con la quale è conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca all'Ing. Mauro Lasagna;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante Organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016, che integra il regolamento (UE) n.1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2017/256 della Commissione del 14.2.2017, che modifica il regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 256 della Commissione del 14 febbraio 2017 che modifica il Regolamento di esecuzione (UE) n. 1150/2016 della Commissione, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 132 della Commissione, del 30 gennaio 2020, “*che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all'articolo 45, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell'Unione alla misura di promozione nel settore vitivinicolo*”;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2020/419 della Commissione, del 30 gennaio 2020, recante “*deroga al regolamento delegato (UE) 2016/1149 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del*

Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo”;

PRESO ATTO delle previsioni di cui all’art. 1 del Regolamento di esecuzione (UE) n. 256 del 14 febbraio 2017 che *“Gli Stati membri presentano alla Commissione il proprio progetto di programma di sostegno per gli esercizi finanziari dal 2019 al 2023 entro il 1o marzo 2018. Se le dotazioni nazionali previste dall’esercizio finanziario 2021 in poi sono modificate dopo tale data, gli Stati membri adeguano di conseguenza i programmi di sostegno”*;

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990, recante *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”* e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e s.m.i., concernente *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;

PRESO ATTO del Programma Nazionale di Sostegno del settore vitivinicolo per il periodo 2019-2023 (di seguito PNS), previsto agli articoli 39 e seguenti del Regolamento (UE) n. 1308/2013 e s.m.i., presentato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali alla Commissione dell’Unione Europea il 1° marzo 2018;

VISTA la Legge n. 238 del 12 dicembre 2016, recante: *“Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e commercio del vino”*;

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 3893 del 4 aprile 2019, recante *“OCM Vino - Modalità attuative della misura Promozione di cui all’art. 45 del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013”*;

VISTO il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali n. 6986 del 2 luglio 2020, recante *“Modifiche al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893”*;

Visto il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali n. 9313510 del 13 novembre 2020 recante *”Modifiche al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893”*;

VISTO il Decreto del Direttore generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell’ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell’ippica del MIPAAF n. 9193815 del 30 settembre 2020 recante *“OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2020/2021. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019”*;

VISTO il Decreto del Direttore generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell’ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell’ippica del MIPAAF n. 9316253 del 16 novembre 2020 recante *“OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Modifiche e integrazioni al decreto direttoriale n. 9193815 del 30 settembre 2020;*

PRESO ATTO che il Decreto Direttoriale n. 9316253 del 16 novembre 2020 introduce modifiche ed integrazioni al Decreto Direttoriale n. 9193815 del 30 settembre 2020, relativamente al contributo minimo ammissibile per i progetti nazionali, alle modalità di invio delle domande di contributo per la campagna 2020-2021 e alla documentazione da allegare alla domande ;

CONSIDERATO che la Determinazione dirigenziale n. G12250 del 22 ottobre 2020 recante *”Regolamento (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Programma Nazionale di Sostegno (PNS) del settore vitivinicolo 2019-2023. Avviso pubblico di attivazione della campagna di sostegno 2020/2021”* prevede che la presentazione della domanda debba pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 30 novembre 2020 con consegna a mano o tramite corriere espresso o a mezzo raccomandata;

PRESO ATTO che all'art.2 del Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 9316253 del 16 novembre 2020, si stabilisce che la presentazione delle domande di contributo relative alla campagna 2020/2021, a valere sui fondi di quota nazionale, debbano pervenire anche per via telematica a mezzo di posta elettronica certificata;

PRESO ATTO che ai sensi dell'art.3 del Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 9316253 del 16 novembre 2020 sono sostituiti, con gli Allegati B-bis e P-bis, gli Allegati B e P del Decreto Direttoriale n. 9193815 del 30 settembre 2020;

RITENUTO opportuno adeguare l'Avviso pubblico di attivazione della campagna di sostegno 2020/2021 della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, approvato con Determinazione dirigenziale n. G12250 del 22 ottobre 2020, con le disposizioni del Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 9316253 del 16 novembre 2020;

RITENUTO di confermare quant'altro indicato nell'Avviso pubblico per la campagna di aiuto 2020/2021 della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, adottato con la Determinazione dirigenziale G12250 del 22 ottobre 2020 e non oggetto di adeguamento con il presente Atto;

RITENUTO di trasmettere il presente provvedimento al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione generale per la Promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica - PQAI V;

#### DETERMINA

In conformità con le premesse, che costituiscono parte integrate e sostanziale della presente Determinazione e al fine di dare attuazione alla misura di sostegno Promozione sui mercati dei Paesi terzi campagna 2020/2021,

- di recepire le disposizioni contenute nel Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 9316253 del 16 novembre 2020, in relazione alle modalità di attuazione della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2020/2021 per i progetti regionali e multiregionali, nell'Avviso pubblico approvato con Determinazione dirigenziale n. G12250 del 22 ottobre 2020;
- di stabilire che i Progetti regionali e multiregionali, con capofila la Regione Lazio, dovranno pervenire, pena l'esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del 30 novembre 2020, secondo le modalità previste nell'Avviso pubblico per la campagna di aiuto 2020/2021 della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, adottato con la Determinazione dirigenziale G12250 del 22 ottobre 2020 e di consentire inoltre ai soggetti proponenti la consegna dei progetti regionali e multiregionali, con capofila la Regione Lazio, anche a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo [agricoltura@regione.lazio.legalmail.it](mailto:agricoltura@regione.lazio.legalmail.it);
- i progetti, inviati tramite PEC, dovranno contenere in allegato la documentazione indicata all'articolo 8 dell'Avviso pubblico per la campagna di aiuto 2020/2021 della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, adottato con la Determinazione dirigenziale G12250 del 22 ottobre 2020, in formato digitale. Tale documentazione dovrà essere firmata, ai sensi dell'articolo 65 del Decreto legislativo 7 marzo 2005 n. 82, con firma digitale.
- i soggetti proponenti potranno effettuare l'invio dei progetti tramite più di un messaggio di posta elettronica certificata, qualora gli allegati superino le dimensioni di 100 mb. Qualora sia necessario l'invio della domanda tramite più di un messaggio di posta elettronica certificata, tutti i messaggi devono pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 30 novembre 2020 e l'oggetto della comunicazione, oltre a riportare la dicitura "DOMANDA DI CONTRIBUTO OCM VINO REG. (UE) N. 1308/13 MISURA PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI ANNUALITA' 2020/2021" deve indicare il numero del messaggio sul numero del totale dei messaggi previsti (ad esempio "PARTE 1 DI 3", "PARTE 2 DI 3" e "PARTE 3 DI 3").
- la consegna dei progetti è ad esclusivo rischio del mittente;

- di stabilire che gli Allegati B-bis e P-bis come da Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 9316253 del 16 novembre 2020 sostituiscono gli Allegati B e P del Decreto Direttoriale n. 9193815 del 30 settembre 2020, nell'Avviso pubblico per la campagna di aiuto 2020/2021 della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, approvato con la Determinazione dirigenziale G12250 del 22 ottobre 2020;
- di confermare quant'altro indicato nell'Avviso pubblico per la campagna di aiuto 2020/2021 della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, adottato con la Determinazione dirigenziale G12250 del 22 ottobre 2020 e non oggetto di adeguamento con il presente Atto;
- di trasmettere la presente Determinazione ai competenti uffici del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione generale per la Promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica - PQAI V.

Avverso il presente Provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di sessanta (60) giorni dalla data di pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di centoventi (120) giorni.

Il presente Provvedimento ricorre nella casistica di cui al D. Lgs. 14.3.2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e s.m.i.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul sito istituzionale della Regione Lazio.

Il Direttore Regionale  
Dott. Ing. Mauro Lasagna