

Direzione: AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA

Area: PRODUZIONI AGRICOLE E ZOOTECNICHE, TRASFORMAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E STRUMENTI DI SVILUPPO LOCALE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G12250 del 22/10/2020

Proposta n. 16074 del 22/10/2020

Oggetto:

Regolamento (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Programma Nazionale di Sostegno (PNS) del settore vitivinicolo 2019-2023. Avviso pubblico di attivazione della campagna di sostegno 2020/2021.

Oggetto: Regolamento (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Programma Nazionale di Sostegno (PNS) del settore vitivinicolo 2019-2023. Avviso pubblico di attivazione della campagna di sostegno 2020/2021.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Produzioni Agricole e Zootecniche, Trasformazione, Commercializzazione e Strumenti di Sviluppo Locale;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla Dirigenza e al Personale Regionale” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 avente ad oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e s.m.i.;

VISTA la Delibera della Giunta regionale n. 211 del 7 maggio 2018 con la quale è conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca all'Ing. Mauro Lasagna;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante Organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016, che integra il regolamento (UE) n.1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2017/256 della Commissione del 14.2.2017, che modifica il regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 256 della Commissione del 14 febbraio 2017 che modifica il Regolamento di esecuzione (UE) n. 1150/2016 della Commissione, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 132 della Commissione, del 30 gennaio 2020, “*che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all'articolo 45, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell'Unione alla misura di promozione nel settore vitivinicolo*”;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2020/419 della Commissione, del 30 gennaio 2020, recante “*deroga al regolamento delegato (UE) 2016/1149 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del*

Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo”;

PRESO ATTO delle previsioni di cui all’art. 1 del Regolamento di esecuzione (UE) n. 256 del 14 febbraio 2017 che *“Gli Stati membri presentano alla Commissione il proprio progetto di programma di sostegno per gli esercizi finanziari dal 2019 al 2023 entro il 1o marzo 2018. Se le dotazioni nazionali previste dall'esercizio finanziario 2021 in poi sono modificate dopo tale data, gli Stati membri adeguano di conseguenza i programmi di sostegno”*;

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990, recante *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”* e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e s.m.i., concernente *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;

PRESO ATTO del Programma Nazionale di Sostegno del settore vitivinicolo per il periodo 2019-2023 (di seguito PNS), previsto agli articoli 39 e seguenti del Regolamento (UE) n. 1308/2013 e s.m.i., presentato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali alla Commissione dell’Unione Europea il 1° marzo 2018;

VISTA la Legge n. 238 del 12 dicembre 2016, recante: *“Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e commercio del vino”*;

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 3893 del 4 aprile 2019, recante *“OCM Vino - Modalità attuative della misura Promozione di cui all’art. 45 del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013”*;

VISTO il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali n. 6986 del 2 luglio 2020, recante *“Modifiche al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893”*;

VISTO il Decreto del Direttore generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell’ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell’ippica del MIPAAF n. 9193815 del 30 settembre 2020 recante *“OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2020/2021. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019”*, cui le Regioni devono conformarsi nei bandi di loro competenza;

VISTO il Decreto del Capo Dipartimento delle politiche europee ed internazionali e dello sviluppo rurale del MIPAAF n. 1355 del 5 maggio 2020 recante *“Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - Ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2020/2021”* che, nell’ambito della dotazione finanziaria nazionale del PNS per la campagna 2020/2021 di Euro 336.997.000,00, assegna alla Regione Lazio per la medesima campagna di sostegno uno stanziamento complessivo di Euro 5.577.973,77, di cui Euro 1.693.764,16 destinati all’attuazione regionale della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi;

TENUTO CONTO altresì, ai sensi delle disposizioni per la Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, dell’ammontare di Euro 45.304,65 già prenotato sullo stanziamento a favore dei progetti ammessi al finanziamento per la campagna 2018/2019 con l’erogazione del saldo dell’aiuto in competenza 2021 e dell’ammontare di Euro 196.526,55 già prenotato sullo stanziamento a favore dei progetti ammessi al finanziamento per la campagna 2019/2020 con l’erogazione del saldo dell’aiuto in competenza 2021;

DATO ATTO che l’importo disponibile sulla competenza dell’annualità 2021, per la campagna di sostegno 2020/2021 per la Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, è pari ad Euro 1.451.932,96;

ATTESO che la Regione Lazio intende ripartire tale l'importo disponibile per il presente Avviso come di seguito riportato:

- Euro 1.000.000,00 per i progetti Regionali di cui al presente Avviso
- Euro 350.000,00 per i progetti Multiregionali, con capofila la Regione Lazio, di cui al presente Avviso;
- Euro 101.932,96 per i progetti multiregionali, con capofila altre Regioni, di cui al presente Avviso.

PRESO ATTO dell'assenza di fondi regionali da destinare al cofinanziamento della misura, il finanziamento della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi non comporta oneri di spesa a carico della Regione Lazio e che le risorse finanziarie assegnate alla Regione Lazio per la realizzazione dei progetti di detta misura, saranno erogate direttamente dall'AGEA (Organismo Pagatore) e quindi non saranno trasferite alle Regioni;

RITENUTO di recepire le disposizioni contenute nei Decreti Ministeriali n. 3893 del 4 aprile 2019 e n. 6986 del 2 luglio 2020 e nel Decreto Direttoriali n. 9193815 del 30 settembre 2020 e di prendere atto che l'Avviso regionale per la campagna 2020/2021, a valere sui fondi di quota regionale, dovrà conformarsi alle disposizioni previste dai citati Decreti;

VISTO l'allegato A alla presente Determinazione recante "Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al Settore Vitivinicolo 2019 - 2023. Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Campagna 2020/2021 Avviso pubblico";

RITENUTO di approvare l'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente Determinazione;

RITENUTO che, per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso pubblico, si rinvia a quanto stabilito dal documento di programmazione nazionale in materia di OCM vitivinicola ed ai decreti ed alle disposizioni attuative dello stesso nonché a quanto stabilito dalle norme vigenti a livello comunitario, nazionale e regionale;

RITENUTO di trasmettere il presente provvedimento al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione generale per la Promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica - PQAI V;

DETERMINA

In conformità con le premesse, che costituiscono parte integrate e sostanziale della presente Determinazione e al fine di dare attuazione alla misura di sostegno Promozione sui mercati dei Paesi terzi - campagna 2020/2021,

- di recepire le disposizioni contenute nei Decreti Ministeriali n. 3893 del 4 aprile 2019 e n. 6986 del 2 luglio 2020 e nel Decreto Direttoriali n. 9193815 del 30 settembre 2020 nell'Avviso pubblico per la misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2020/2021;
- di dare attivazione, per la Regione Lazio, alla misura di sostegno Promozione sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2020/2021;
- di stabilire che il termine per la presentazione dei progetti regionali e multiregionali è fissato alle ore 12.00 del 30 novembre 2020;
- di approvare il documento, di cui all'Allegato A alla presente Determinazione, recante

“Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al Settore Vitivinicolo 2019 - 2023. Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Campagna 2020/2021 Avviso pubblico” costituente parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale Regionale e nel sito istituzionale della Regione Lazio nella sezione Agricoltura;
- di trasmettere copia della presente Determinazione ai competenti uffici del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione generale delle politiche internazionali dell'Unione Europea – Settore vitivinicolo.

Avverso il presente Provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di sessanta (60) giorni dalla data di pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di centoventi (120) giorni.

Il presente Provvedimento ricorre nella casistica di cui all'art. 26 comma 1 del D. Lgs. 14.3.2013 n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”.

Il Direttore Regionale
Dott. Ing. Mauro Lasagna