

Direzione: AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA,
FORESTE

Area: PRODUZIONI AGRICOLE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G08307 del 27/06/2022

Proposta n. 24231 del 22/06/2022

Oggetto:

Regolamento (UE) n. 1308/2013 Art. 45. Misura della Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Programma Nazionale di Sostegno (PNS) del settore vitivinicolo 2019-2023. Avviso pubblico di attivazione della campagna regionale di sostegno 2022/2023.

Oggetto: Regolamento (UE) n. 1308/2013 Art. 45. Misura della Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Programma Nazionale di Sostegno (PNS) del settore vitivinicolo 2019-2023. Avviso pubblico di attivazione della campagna regionale di sostegno 2022/2023.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA, FORESTE

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Produzioni Agricole;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla Dirigenza e al Personale Regionale” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 avente ad oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e ss.mm.ii.;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 74 del 25 febbraio 2022 con la quale è stato conferito al Dott. Ugo Della Marta l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Agricoltura, Promozione della Filiera della Cultura del Cibo, Caccia e Pesca, Foreste;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante Organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234/07 del 22 ottobre 2007;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016, che integra il Regolamento (UE) n.1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo e che modifica il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2017/256 della Commissione del 14.2.2017, che modifica il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 132 della Commissione, del 30 gennaio 2020, che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell'Unione alla misura di Promozione nel settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2020/419 della Commissione, del 30 gennaio 2020, recante la deroga al Regolamento delegato (UE) 2016/1149 che integra il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo”;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2020/884 della Commissione del 4 maggio 2020 recante per il 2020, in collegamento con la pandemia di Covid-19, la deroga, tra l'altro, al regolamento delegato

(UE) 2016/1149 per la vitivinicoltura, come modificato dal Regolamento delegato (UE) 2021/374 della Commissione del 27 gennaio 2021;

PRESO ATTO del Programma Nazionale di Sostegno del settore vitivinicolo per il periodo 2019-2023 (di seguito PNS), previsto agli articoli 39 e seguenti del Regolamento (UE) n. 1308/2013 e s.m.i.;

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;

VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

VISTA la Legge n. 238 del 12 dicembre 2016, recante: “Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e commercio del vino”;

VISTO il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali n. 3893 del 4 aprile 2019, recante “OCM Vino - Modalità attuative della misura Promozione di cui all’art. 45 del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013” così come modificato con i Decreti ministeriali n. 6986 del 2 luglio 2020, n. 9313510 del 13 settembre 2020 e n. 0360369 del 6 agosto 2021;

VISTO il Decreto del Direttore generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell’ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell’ippica del MIPAAF n. 229300 del 22 maggio 2022 recante “*OCM Vino - Misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2022/2023. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 e ss. mm. e ii.*”, come integrato e modificato dal successivo Decreto n. 269920 del 15 giugno 2022;

VISTO il Decreto dipartimentale n. 591108 dell’11 novembre 2021, con il quale sono ripartite, per l’annualità 2022/2023, le dotazioni finanziarie tra le misure previste dal Programma Nazionale di sostegno nel settore vitivinicolo e che, nell’ambito della dotazione finanziaria nazionale del PNS per la campagna 2022/2023, assegna alla Regione Lazio per la medesima campagna uno stanziamento complessivo di euro 5.276.272,00, di cui quanto ad euro 1.595.197,00 destinati all’attuazione regionale della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi;

TENUTO CONTO altresì, ai sensi delle disposizioni per la Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, dell’ammontare di euro 86.788,00 già prenotato sullo stanziamento a favore dei progetti ammessi al finanziamento per la campagna 2019/2020 per l’erogazione del saldo dell’aiuto in competenza 2023 e dell’ammontare di euro 206.709,00 già prenotato sullo stanziamento a favore dei progetti ammessi al finanziamento per la campagna 2021/2022 per l’erogazione dell’aiuto in competenza 2023;

DATO ATTO che l’importo quindi disponibile sulla competenza finanziaria dell’annualità 2023, per la campagna di sostegno 2022/2023 per la Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, risulta pari a euro 1.301.700,00;

ATTESO che la Regione Lazio intende ripartire tale l’importo disponibile per il sostegno di cui al presente Avviso come di seguito riportato:

- Euro 1.000.000,00 per i progetti Regionali;
- Euro 281.700,00 per i progetti Multiregionali, con capofila la Regione Lazio;
- Euro 20.000,00 per i progetti multiregionali, con capofila altre regioni;

PRESO ATTO dell'assenza di fondi regionali da destinare al cofinanziamento della misura, il finanziamento della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi per l'annualità 2022/2023 non comporta oneri di spesa a carico della Regione Lazio e che le risorse finanziarie assegnate alla Regione Lazio per la realizzazione dei progetti di detta misura, saranno erogate direttamente dall'AGEA (Organismo Pagatore) e quindi non saranno trasferite alle regioni;

RITENUTO di recepire le disposizioni contenute nei Decreti Ministeriali n. 3893 del 4 aprile 2019 e n. 6986 del 2 luglio 2020 e nel Decreto Direttoriali n. 0376627 del 26 agosto 2021 e di prendere atto che l'Avviso regionale per la campagna 2021/2022, a valere sui fondi di quota regionale, dovrà conformarsi alle disposizioni previste dai citati Decreti;

VISTO l'Allegato A alla presente Determinazione recante "Programma Nazionale di Sostegno al Settore Vitivinicolo PNS 2019 - 2023. Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Regione Lazio - Campagna 2022/2023. Avviso pubblico";

RITENUTO di approvare, attese le considerazioni sopra espresse, l'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente Determinazione;

RITENUTO che, per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso pubblico, si rinvia a quanto stabilito dal documento di programmazione nazionale in materia di OCM vitivinicola ed ai decreti ed alle disposizioni attuative dello stesso nonché a quanto stabilito dalle norme vigenti a livello comunitario, nazionale e regionale;

RITENUTO di trasmettere il presente provvedimento al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione generale per la Promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica - PQAI V.

DETERMINA

In conformità con le premesse, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Determinazione e al fine di dare attuazione alla misura di sostegno Promozione sui mercati dei Paesi terzi - campagna 2021/2022,

- di dare attivazione, per la Regione Lazio, alla misura di sostegno Promozione sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2022/2023;
- di recepire all'Avviso pubblico regionale per la misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2022/2023 le disposizioni contenute nel Decreto Ministeriale n. 3893 del 4 aprile 2019, così come modificato con il Decreto ministeriale n. 6986 del 2 luglio 2020 e n. 0360369 del 6 agosto 2021 e nel Decreto Direttoriale n. 229300 del 22 maggio 2022 come modificato e integrato dal Decreto n. 269920 del 15 giugno 2022;
- di approvare il documento, di cui all'Allegato A alla presente Determinazione, recante "Programma Nazionale di Sostegno al Settore Vitivinicolo PNS 2019 - 2023. Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Regione Lazio - Campagna 2022/2023. Avviso pubblico";
- di stabilire che i Progetti regionali e multiregionali, con capofila la Regione Lazio, dovranno pervenire, pena l'esclusione, entro e non oltre le ore 23:59:59 del 31 agosto 2022, secondo le modalità indicate nell'Avviso pubblico;
- di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale Regionale e nella sezione Agricoltura del sito istituzionale della Regione Lazio;
- di trasmettere il presente Provvedimento ai competenti uffici del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali Direzione generale per la Promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica - PQAI V .

Avverso la presente Determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di sessanta (60) giorni, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di centoventi (120) giorni, dalla data di pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

La presente Determinazione ricorre nella casistica di cui al D.lgs. n. 33 del 14.3.2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”.

Il Direttore Regionale
Dott. Ugo Della Marta