

PSR Lazio 2014-2022 – sottomisura 10.2.- Tipologia di operazione 10.2.3

Obblighi e responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e pubblicità

Con riferimento all'articolo 12 del bando pubblico per la tipologia di operazione 10.2.3, i beneficiari delle misure del PSR Lazio 2014-2022 sono tenuti a rispettare gli obblighi in materia di informazione e pubblicità degli interventi finanziati tramite il FEASR previsti da Reg. (UE) n. 1305/2013 e dal Reg. (UE) n. 808/2014 della Commissione, allegato III art. 2 e riportati all'articolo n. 38 delle "Linee di indirizzo per la gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 e disposizioni attuative regionali" di cui all'Allegato I della DGR n. 147/2016 e ss. mm. e ii.

I beneficiari, pertanto, per ogni attività informativa e pubblicitaria, sono tenuti a riportare i seguenti elementi:

- emblema dell'Unione e il riferimento al fondo FEASR;
- logo della Repubblica Italiana;
- denominazione del beneficiario;
- codice della domanda di sostegno;
- titolo del progetto;
- acronimo;

utilizzando loghi e modalità grafiche presenti nel sito web: <https://www.lazioeuropa.it/psr-feasr/psr-manuale-didentita-visiva/psr-feasr-linee-guida-per-i-beneficiari/>

I beneficiari devono informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

- fornendo, sul sito web per uso professionale del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione che consenta di evidenziare il nesso tra l'obiettivo del sito web e il sostegno di cui beneficia l'operazione, compresi finalità e risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione Europea.
- collocando almeno un poster con informazioni sull'operazione utilizzando il modello sopra riportato e con un format minimo A3 che evidenzi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.

I dati dell'operazione e il blocco dei loghi devono occupare almeno il 25% dello spazio del poster o della pagina web su cui figurano.

Anche le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.), i poster, il sito o la pagina web, la banca dati ad uso dei potenziali beneficiari e il materiale audiovisivo realizzati e finanziati nell'ambito del progetto devono riportare gli elementi e gli emblemi dovuti per ogni azione informativa e pubblicitaria.

In caso di materiale esclusivamente audio realizzato e finanziato nell'ambito del progetto è necessario che nell'audio venga letto quanto deve essere riportato in forma scritta nei documenti di cui sopra, precisando che il progetto è stato finanziato dall'Unione Europea con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale – Programmazione 2014-2020, dalla Repubblica Italiana e dalla Regione Lazio.

L'accertamento dell'eventuale mancato rispetto degli obblighi in materia di informazione e pubblicità da parte del beneficiario comporta l'applicazione di una riduzione del 3%.

Allegato 4 – Bando 10.2.3

Nel caso in cui sia possibile apportare una modifica a posteriori del materiale con cui è stata effettuata l'iniziativa di informazione e pubblicità (ad esempio poster o sito web), prima dell'applicazione della riduzione del 3% si procederà in primo luogo a sospendere il pagamento del saldo in virtù di quanto previsto all'art. 36 del Reg. UE n. 640/2014. Detta sospensione, da riferirsi all'autorizzazione al pagamento da parte dell'Ufficio responsabile dei procedimenti istruttori, sarà annullata qualora, entro 30 giorni lavorativi a decorrere dalla notifica della comunicazione della sospensione, il beneficiario dimostri di aver rimediato in maniera soddisfacente alla situazione. In caso contrario, si darà seguito all'applicazione della riduzione del 3%.

La sospensione di cui sopra comporta anche la sospensione dei termini previsti per la chiusura delle attività di controllo sulla domanda.