

REGIONE LAZIO
ASSESSORATO AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA
DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA



(In attuazione del Regolamento (UE) N. 1305/2013)

ALLEGATO A

MISURA 09

“Costituzione di associazioni e organizzazioni di produttori”

art.27 del Regolamento (UE) N. 1305/2013

SOTTOMISURA 9.1

“Avviamento di gruppi e organizzazioni di produttori nel settore agricolo / forestale”

PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE

DATI IDENTIFICATIVI DELLA ASSOCIAZIONE / OP:

Denominazione _____

Forma Giuridica _____

Sede Legale _____

Sede operativa _____

Sedi secondarie _____

n. telefono e e-mail _____

P. IVA e cod.fisc. _____

Settore di attività _____

Elenco dei soci aderenti: _____

Numero di riconoscimento o estremi della richiesta del riconoscimento _____

SITUAZIONE INIZIALE DELLA ASSOCIAZIONE / OP ED ELEMENTI CARDINE SPECIFICI:

Descrizione dell'attività svolta riportando i dati maggiormente significativi (mercati di riferimento, prodotti commercializzati e servizi erogati).

Indicazione del Valore della Produzione Commercializzata dichiarata per il riconoscimento.

Nel caso in cui la associazione / OP sia appena costituita, indicazione del valore medio annuo della produzione commercializzata dei membri del gruppo degli ultimi 3 anni per le associazioni / OP del settore agricolo e degli ultimi 5 anni per le associazioni / OP del settore forestale, escludendo il valore più alto e quello più basso per quest'ultimo settore.

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI E INVESTIMENTI CHE SI PROPONE DI REALIZZARE

Descrizione dettagliata degli investimenti materiali e immateriali e degli altri interventi che si prevede di realizzare nel periodo pluriennale prescelto dalla quale risulti evidente il collegamento con le finalità generali e gli obiettivi specifici del piano.

Tempi di realizzazione degli interventi (cronoprogramma)

SCHEMA OBIETTIVI, ATTIVITA' DA REALIZZARE E INDICATORI QUANTITATIVI

Finalità / obiettivi generali	Obiettivi specifici	Elenco analitico delle attività da realizzare	Descrizione attività e indicatori
Adeguamento della produzione e dei prodotti dei soci di tali organizzazioni alle esigenze del mercato			
Commercializzazione in comune dei prodotti, compresi il condizionamento per la vendita, la vendita centralizzata e la fornitura all'ingrosso			
Definizione di norme comuni in materia di informazione sulla produzione, con particolare riguardo al raccolto e alla disponibilità dei prodotti			
Altre attività, come lo sviluppo delle competenze imprenditoriali e commerciali o la promozione e l'organizzazione di processi innovativi			

Gli obiettivi devono essere quantificati in termini economico/finanziari, con indicazione del miglioramento del rendimento economico e/o della qualità delle produzioni, che si intendono conseguire con il piano di sviluppo proposto.

La descrizione delle attività può avvenire anche tramite indicatori quantitativi come livello di ricavi ed utili attesi, valore della produzione che si prevede di commercializzare, incremento previsto quota di mercato; numero di aziende coinvolte nelle attività di formazione

PIANO FINANZIARIO

Descrizione dei fabbisogni finanziari per l'esecuzione degli interventi previsti divisi per annualità, distinguendo l'importo del sostegno pubblico richiesto e le eventuali risorse private, con la relativa modalità di copertura.

SITUAZIONE DELLA ASSOCIAZIONE / OP PREVISTA AL TERMINE DEL PERIODO DI REALIZZAZIONE DEL PIANO

Descrizione degli effetti e dei risultati attesi dalla realizzazione delle attività previste al termine del periodo del piano, anche attraverso opportuni indicatori quantitativi.