

Allegato 1 - OCM Vino misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi 2020/2021 - Graduatoria Progetti Regionali

| Autorità competente | Posizione in graduatoria | Soggetto proponente | P.IVA o C.F. | Paese terzo o mercato del Paese terzo | Progetto | Importo progetto | Importo contributo richiesto | Importo contributo richiesto gravante sull'esercizio finanziario comunitario 2020/2021 |
|---------------------|--------------------------|---|------------------|---|--|------------------|------------------------------|--|
| Regione Lazio | 1 - punti 36 | Vinicola Consoli snc | P.I. 01712381001 | Cina, Albania, Brasile | Italian Wine on the world. Attività promozionali nuovi paesi: Cina, Albania, Brasile | € 200.459,00 | € 112.257,00 | € 89.805,60 |
| | 2 - punti 25 | Cantine San Marco srl | P.I. 03984141006 | Cina | La via della vite. I vini laziali conquistano la Cina | € 80.960,00 | € 48.576,00 | € 38.861,00 |
| | 3 - punti 20 | Società agricola Forestale la Torre srl | P.I. 02106221001 | Usa, Singapore e Svizzera | Potenziamento mercati in Usa, Singapore e Svizzera | € 432.417,00 | € 255.126,00 | € 204.101,00 |
| | 3 - punti 20 | Cantine San Marco srl | P.I. 03984141006 | Brasile, Usa | Wine Experience in Brasile e Stati Uniti d'America 2021 | € 291.862,43 | € 175.117,00 | € 140.094,00 |
| | 4 - punti 18 | Gotto D'Oro Società Cooperativa | P.I. 00899081004 | Usa, Cina, Svizzera | Gotto Golden wine | € 144.101,00 | € 85.019,73 | € 68.015,79 |
| | 5 - punti 17 | Casale del Giglio Società Agricola srl | P.I. 00142410596 | Usa, Canada, Cina, Regno Unito, Svizzera, Brasile, Sud Est Asiatico(Singapore, Thailandia, Vietnam, Malesia, Filippine) | Casale del Giglio International | € 458.012,59 | € 270.227,43 | € 216.181,94 |
| | 6 - punti 11 | Paolo e Noemia D'Amico srl | P.I.00871051009 | Usa | Tuscia Wine Experience Stati Uniti d'America | € 105.368,06 | € 63.220,84 | € 50.576,67 |
| TOTALI | | | | | | € | 1.009.544,00 | € 807.636,00 |