

Direzione: AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA

Area: PRODUZIONI AGRICOLE E ZOOTECNICHE, TRASFORMAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E STRUMENTI DI SVILUPPO LOCALE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G00723 del 27/01/2021

Proposta n. 1042 del 26/01/2021

Oggetto:

Reg. (UE) n. 1308/2013 art. 45 OCM Vino misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Avviso pubblico campagna 2020/2021 (Determinazione dirigenziale n. G12250/2020 e s.m.i.)- Approvazione della graduatoria PROVVISORIA dei progetti REGIONALI ammissibili a contributo e finanziabili.

Oggetto: Reg. (UE) n. 1308/2013 art. 45 OCM Vino misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Avviso pubblico campagna 2020/2021 (Determinazione dirigenziale n. G12250/2020 e s.m.i.)- Approvazione della graduatoria PROVVISORIA dei progetti REGIONALI ammissibili a contributo e finanziabili.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Produzioni Agricole e Zootecniche, Trasformazione, Commercializzazione e Strumenti di Sviluppo Locale;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla Dirigenza e al Personale Regionale” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 avente ad oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e s.m.i.;

VISTA la Delibera della Giunta regionale n. 211 del 7 maggio 2018 con la quale è conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca all'Ing. Mauro Lasagna;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante Organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016, che integra il regolamento (UE) n.1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione del 15.04.2016 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2017/256 della Commissione del 14.02.2017, che modifica il regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 256 della Commissione del 14.02.2017 che modifica il Regolamento di esecuzione (UE) n. 1150/2016 della Commissione, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 132 della Commissione, del 30.01.2020, “*che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all'articolo 45, paragrafo 3, del regolamento (UE)*”

n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell'Unione alla misura di promozione nel settore vitivinicolo”;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2020/419 della Commissione, del 30.01.2020, recante “deroga al regolamento delegato (UE) 2016/1149 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo”;

PRESO ATTO delle previsioni di cui all’art. 1 del Regolamento di esecuzione (UE) n. 256 del 14.02.2017 che “*Gli Stati membri presentano alla Commissione il proprio progetto di programma di sostegno per gli esercizi finanziari dal 2019 al 2023 entro il 1o marzo 2018. Se le dotazioni nazionali previste dall'esercizio finanziario 2021 in poi sono modificate dopo tale data, gli Stati membri adeguano di conseguenza i programmi di sostegno*”;

VISTA la Legge n. 241 del 07.08.1990, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 e s.m.i., concernente “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;

PRESO ATTO del Programma Nazionale di Sostegno del settore vitivinicolo per il periodo 2019-2023 (di seguito PNS), previsto agli articoli 39 e seguenti del Regolamento (UE) n. 1308/2013 e s.m.i., presentato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali alla Commissione dell'Unione Europea il 1° marzo 2018;

VISTA la Legge n. 238 del 12.12.2016, recante: “Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e commercio del vino”;

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 3893 del 04.04.2019, recante “OCM Vino - Modalità attuative della misura Promozione di cui all’art. 45 del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013”;

VISTO il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali n. 6986 del 02.07.2020 recante “Modifiche al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893”;

Visto il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali n. 9313510 del 13.11.2020 recante Modifiche al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893”;

VISTO il Decreto del Direttore generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del MIPAAF n. 9193815 del 30.09.2020 recante “OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2020/2021. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019”;

VISTO il Decreto del Direttore generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del MIPAAF n. 9316253 del 16.11.2020 recante “OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Modifiche e integrazioni al decreto direttoriale n. 9193815 del 30.09.2020;

VISTO il Decreto del Direttore generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del MIPAAF n. 3175 del 05.01.2021 recante "OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" – Modifiche all'articolo 7, comma 1, lett. c) del decreto direttoriale n. 9193815 del 30 settembre 2020, recante "Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2020/2021. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019";

VISTA la Determinazione dirigenziale n. G12250 del 22.10.2020 recante "Regolamento (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Programma Nazionale di Sostegno (PNS) del settore vitivinicolo 2019-2023. Avviso pubblico di attivazione della campagna di sostegno 2020/2021" come modificata dalle Determinazioni dirigenziali n. G13617/2020 e n. G13981/2020;

PRESO ATTO che le sopra citate Determinazioni n. G12250/2020, n. G13617/2000 e n. G13981/2000 sono state pubblicate, al fine di darne notizia e visibilità, sul sito web della Regione Lazio e sul BURL n. 129 del 27.10.2020, n. 140 del 19.11.2020 e n. 143 del 26.11.2020;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. G15303 del 15.12.2020 recante "Reg. (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura di aiuto alla Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Avviso pubblico campagna 2020/2021 (Determinazione dirigenziale n. G12250/2020 e s.m.i.) - Approvazione elenco dei progetti regionali e multiregionali presentati per la Regione Lazio";

VISTA la Determinazione n. G00511 del 27/01/2015 e successive modificazioni ed integrazioni, con la quale è stato nominato il Comitato Regionale di valutazione dei progetti OCM Vino misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi;

PRESO ATTO che sono stati presentati, nei termini previsti dall'Avviso pubblico regionale (Determinazione dirigenziale n. G12250/2020 e s.m.i.), i seguenti progetti regionali:

- «Tuscia Wine Experience Stati Uniti d'America» presentato dalla ditta Paolo e Noemia D'Amico srl (P.I.00871051009), costo proposto € 105.368,06 - contributo richiesto € 63.220,84 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 50.576,67;
- «Potenziamento mercati in Usa, Singapore e Svizzera» presentato dalla ditta Società Agricola Forestale la Torre srl. (P.I. 02106221001), costo proposto € 432.671,00 - contributo richiesto € 255.276,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 204.221,00;
- «Italian Wine on the world. Attività promozionali nuovi paesi: Cina, Albania, Brasile» presentato dalla ditta Vinicola Consoli snc (P.I. 01712381001), costo proposto € 200.459,00 - contributo richiesto € 112.257,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 89.805,60;
- «Wine Experience in Brasile e Stati Uniti d'America 2021» presentato dalla ditta Cantine San Marco srl (P.I. 03984141006), costo proposto € 291.862,43 - contributo richiesto € 175.117,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 140.094,00;
- «Casale del Giglio International» presentato dalla ditta Casale del Giglio Società Agricola srl (P.I. 00142410596), costo proposto € 458.012,59 - contributo richiesto € 270.227,43 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 216.181,94;
- «Gotto Golden wine» presentato dalla ditta Gotto d'Oro Società Cooperativa (P.I. 00899081004), costo proposto € 144.101,00 - contributo richiesto € 85.019,73 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 68.015,79;

- «La via della vite. I vini laziali conquistano la Cina» presentato dalla ditta Cantine San Marco srl (P.I. 03984141006), costo proposto € 80.960,00 - contributo richiesto € 48.576,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 38.861,00.

VISTA l'istruttoria dei progetti regionali svolta dal Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso pubblico regionale campagna 2020/2021 (Determinazione dirigenziale n. G12250/2020 e s.m.i.);

VISTA l'istruttoria dei progetti regionali svolta dal Comitato regionale di Valutazione ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso pubblico regionale campagna 2020/2021 (Determinazione dirigenziale n. G12250/2020 e s.m.i.) e la graduatoria finale dei progetti regionali eleggibili stilata dallo stesso (verbali del 20 e 21 gennaio 2021);

CONSIDERATO che, sulla base delle risultanze istruttorie, sono risultati eleggibili i seguenti progetti regionali con gli importi indicati:

- «Tuscia Wine Experience Stati Uniti d'America» presentato dalla ditta Paolo e Noemia D'Amico srl (P.I.00871051009), costo proposto € 105.368,06 - contributo richiesto € 63.220,84 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 50.576,67;
- «Potenziamento mercati in Usa, Singapore e Svizzera» presentato dalla ditta Società Agricola Forestale la Torre srl. (P.I. 02106221001), costo proposto € 432.417,00 - contributo richiesto € 255.126,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 204.101,00;
- «Italian Wine on the world. Attività promozionali nuovi paesi: Cina, Albania, Brasile» presentato dalla ditta Vinicola Consoli snc (P.I. 01712381001), costo proposto € 200.459,00 - contributo richiesto € 112.257,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 89.805,60;
- «Wine Experience in Brasile e Stati Uniti d'America 2021» presentato dalla ditta Cantine San Marco srl (P.I. 03984141006), costo proposto € 291.862,43 - contributo richiesto € 175.117,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 140.094,00;
- «Casale del Giglio International» presentato dalla ditta Casale del Giglio Società Agricola srl (P.I. 00142410596), costo proposto € 458.012,59 - contributo richiesto € 270.227,43 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 216.181,94;
- «Gotto Golden wine» presentato dalla ditta Gotto d'Oro Società Cooperativa (P.I. 00899081004), costo proposto € 144.101,00 - contributo richiesto € 85.019,73 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 68.015,79;
- «La via della vite. I vini laziali conquistano la Cina» presentato dalla ditta Cantine San Marco srl (P.I. 03984141006), costo proposto € 80.960,00 - contributo richiesto € 48.576,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 38.861,00.

RITENUTO di approvare la Graduatoria Provvisoria dei progetti regionali ammissibili a contributo e finanziabili per la campagna 2020-2021 (Allegato 1 della presente Determinazione), redatta sulla base del punteggio attribuito in applicazione dei criteri di priorità stabiliti nell'Allegato N del Decreto Direttoriale del MIPAAFT n. 9193815 del 30.09.2020 e nell'Avviso pubblico regionale campagna 2020/2021 (Determinazione dirigenziale n. G12250/2020 e s.m.i.);

PRESO ATTO che l'efficacia della graduatoria è subordinata all'esito dei controlli precontrattuali effettuati dall'AGEA, come previsto all'art. 12 comma 7 ed all'art. 14 comma 2 del Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo n. 3893 del 04.04.2019;

ATTESO che le risorse disponibili destinate ai progetti regionali per l'annualità 2020/2021, come disposto dalla Determinazione dirigenziale n. G12250/2020, permettono il finanziamento di tutti i progetti in graduatoria;

RITENUTO di trasmettere il presente provvedimento ai competenti uffici del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione generale per la Promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica - PQAI V.

DETERMINA

In conformità con le premesse, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Determinazione,

1. di ritenere ammissibili a contributo e finanziabili i seguenti progetti regionali con gli importi indicati:

- «Tuscia Wine Experience Stati Uniti d'America» presentato dalla ditta Paolo e Noemia D'Amico srl (P.I.00871051009), costo proposto € 105.368,06 - contributo richiesto € 63.220,84 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 50.576,67;
- «Potenziamento mercati in Usa, Singapore e Svizzera» presentato dalla ditta Società Agricola Forestale la Torre srl. (P.I. 02106221001), costo proposto € 432.417,00 - contributo richiesto € 255.126,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 204.101,00;
- «Italian Wine on the world. Attività promozionali nuovi paesi: Cina, Albania, Brasile» presentato dalla ditta Vinicola Consoli snc (P.I. 01712381001), costo proposto € 200.459,00 - contributo richiesto € 112.257,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 89.805,60;
- «Wine Experience in Brasile e Stati Uniti d'America 2021» presentato dalla ditta Cantine San Marco srl (P.I. 03984141006), costo proposto € 291.862,43 - contributo richiesto € 175.117,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 140.094,00;
- «Casale del Giglio International» presentato dalla ditta Casale del Giglio Società Agricola srl (P.I. 00142410596), costo proposto € 458.012,59 - contributo richiesto € 270.227,43 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 216.181,94;
- «Gotto Golden wine» presentato dalla ditta Gotto d'Oro Società Cooperativa (P.I. 00899081004), costo proposto € 144.101,00 - contributo richiesto € 85.019,73 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 68.015,79;
- «La via della vite. I vini laziali conquistano la Cina» presentato dalla ditta Cantine San Marco srl (P.I. 03984141006), costo proposto € 80.960,00 - contributo richiesto € 48.576,00 di cui gravante sull'annualità 2020/2021 € 38.861,00.

2. di approvare la Graduatoria Provvisoria dei progetti regionali ammissibili a contributo e finanziabili campagna 2020-2021 (Allegato 1 della presente Determinazione), redatta sulla base del punteggio attribuito in applicazione dei criteri di priorità stabiliti nell'Allegato N del Decreto

Direttoriale del MIPAAFT n. 9193815 del 30.09.2020 e nell'Avviso pubblico regionale campagna 2020/2021 (Determinazione dirigenziale n. G12250/2020 e s.m.i.);

3. di stabilire che l'efficacia della graduatoria è subordinata all'esito dei controlli precontrattuali effettuati dall'AGEA, come previsto dall'art. 12 comma 7 e dall'art. 14 comma 2 del Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo n. 3893 del 04.04.2019;
4. di trasmettere la presente Determinazione ai competenti uffici del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione generale delle politiche internazionali dell'Unione Europea – Settore vitivinicolo;
5. di comunicare ai soggetti beneficiari la graduatoria provvisoria, così come previsto dall'art. 19 dell'Avviso pubblico regionale campagna 2020/2021 (Determinazione dirigenziale n. G12250/2020 e s.m.i.).
6. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e nella sezione Agricoltura del sito internet della Regione Lazio: www.regione.lazio.it;

Avverso il presente Atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di sessanta (60) giorni dalla data di pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di centoventi (120) giorni.

Il presente Provvedimento ricorre nella casistica di cui all'art. 26 comma 1 del D. Lgs. 14.3.2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

Il Direttore Regionale
Dott. Ing. Mauro Lasagna