

## ALLEGATO B

RICHIESTA VARIANTE DI CUI ALL'ART. 3, COMMA 6, DEL D.M. DEL 6 AGOSTO 2020, N. 360369

OGGETTO: "Richiesta variazione straordinaria OCM Vino, Misura Promozione"

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_,  
codice fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_,

### RICHIEDE

A valere sui fondi quota: nazionale/regionale/multiregionale

Titolo del progetto ed estremi del contratto: \_\_\_\_\_

Soggetto proponente: \_\_\_\_\_

Paesi terzi destinatari: \_\_\_\_\_

#### 1. MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE:

1.1 Indicare i motivi per i quali è stata presentata la variazione straordinaria e le motivazioni specifiche adottate per la scelta dei Paesi verso cui eventualmente modificare (aumentare, diminuire oppure cancellare) l'investimento inizialmente previsto

1.2 Descrizione della nuova strategia da perseguire e degli obiettivi che si propone il progetto a seguito della riduzione richiesta. Gli obiettivi devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:

- specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
- misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
- realizzabili: devono essere realistici;
- pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
- definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono essere strutturati con l'indicazione di indicatori di processo (come ad esempio, a titolo indicativo e non esaustivo, n. fiere previste/n. fiere realizzate, n. inserzioni pubblicitarie previste/n. inserzioni pubblicitarie realizzate ecc...) e indicatori di impatto, i quali devono fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita e/o di valore e/o della conoscenza del brand.

**Di tali indicatori di processo e di impatto si richiede di fornire una quantificazione puntuale delle aspettative.**

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti (di processo e di impatto) per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all'interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

#### 2. AZIONI

2.1 Per ogni paese target fornire una descrizione delle attività programmate e compilare la tabella seguente, fornendo le indicazioni a specchio che permettano di confrontare il piano approvato con il nuovo piano di attività proposto. Si rammenta che tale schema deve essere predisposto per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo. Qualora il soggetto beneficiario intenda inserire voci di costo non previste nell'all. M oppure sub-azioni non previste nel progetto originario non compilerà le prime sei colonne riguardanti il piano di attività approvato e compilerà solo le colonne successive. In questo caso il valore differenziale sarà pari al 100%. Nel caso di eliminazione di voce di spesa, compilare le prime sei colonne e non le successive. Il valore differenziale sarà pari al -100%.

Paese target ...												
Azione A (del progetto approvato)	Unità di misura	N. unità	Costo unitario	n. eventi e/o n. acquisti	Importo totale	Azione 1 (Variante proposta)	Unità di misura	N. unità	Costo unitario	n. eventi e/o n. acquisti	Importo totale	Differenziale modifica
Voce di spesa ... (indicare nome voce di spesa all. m al d.d. 38781 e relativo codice)						Voce di spesa ...						...% (inserire il valore percentuale di modifica ottenuto dall'applicazione della seguente formula: $X\% = (\text{valore modificato} - \text{valore approvato}) / \text{valore approvato}$ )
....						...						

## ALLEGATO B

2.2 Nel caso in cui il soggetto proponente inserisca voci di spesa non previste nell'all. M al d.d. .../2020 fornire per ciascuna di esse una descrizione particolareggiata dell'attività proposta, dei target di pubblico a cui si rivolge e del ruolo svolto all'interno della strategia complessiva del progetto, nonché un dettaglio dei costi praticati, comprensivo dei costi unitari che la compongono, indicatori di processo (a titolo meramente esemplificativo: n. di partecipanti alla degustazione via web previsti/n. di partecipanti alla degustazione via web effettivi) e di risultato (a titolo meramente esemplificativo: 50 partecipanti attesi alla degustazione via web).

### 3. CRONOPROGRAMMA DELLE OPERAZIONI

3.1 Per ciascun Paese target compilare il seguente tabella riportante il cronoprogramma delle attività e che tenga conto della proroga del termine di chiusura dei progetti al 28 febbraio 2021 (la compilazione deve avvenire tramite la colorazione delle celle pertinenti)

CRONOPROGRAMMA							
... Indicare Paese target	Agosto 2021	Settembre 2021	Ottobre 2021	Novembre 2021	Dicembre 2021	Gennaio 2022	Febbraio 2022
A1							
A2							
A3							
A4							
A5							
A6							
A7							
B1							
B2							
B3							
B4							
B5							
C1							
C2							
C3							
C4							
C5							
C6							
D1							

### 4. NUOVO PIANO FINANZIARIO

4.1 Nel caso in cui il beneficiario sia un soggetto collettivo fornire l'indicazione degli importi di progetto e di contributo per ciascuno dei soggetti partecipanti compilando la scheda seguente (se un soggetto partecipante realizza attività in più Paesi, inserire una riga per ciascun Paese):

Ragione Sociale	Partita IVA	Paese terzo	Importo progetto approvato	Importo contributo approvato	Importo progetto modificato	Importo contributo approvato
TOTALI						

## ALLEGATO B

4.2. Fornire una comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto compilando la tabella seguente (una per ciascun paese target individuato):

Paese target						
Piano finanziario approvato			Richiesta di variante			
Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Differenza importo in €

### DICHIARA

che la variante richiesta non modifica le condizioni che hanno determinato l'ammissibilità della domanda di contributo.

Nome e cognome legale rappresentante

*Firma elettronica del legale rappresentante*