

## Targa e cartellone pubblicitario permanente





Entro tre mesi dal completamento dell'operazione, ove possibile, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di dimensioni adeguate in un luogo facilmente visibile al pubblico.

La targa/cartellone indica il nome dell'operazione e il riferimento alla Strategia per le Aree Interne. La targa deve essere visibile, le sue dimensioni dipendono dalle caratteristiche dell'opera (formato minimo A4) e dall'ambito in cui è collocata. In ogni caso le informazioni istituzionali (nome dell'operazione e il riferimento alle fonti di finanziamento) devono occupare almeno il 25% dell'intera superficie

Per i materiali si suggeriscono diverse soluzioni:

- plexiglass/perpex di mm 10 applicato su pali o sulla facciata con distanziali ai 4 angoli.
- Grafica su pvc/vinile adesivo con stampa digitale per esterno più plastificazione, oppure grafica resa direttamente sul retro del supporto, più passaggio di fondo bianco e protezione
- ottone trattato per utilizzo in esterno
  - stampa serigrafica a colori ed eventuale marcatura laser
  - alluminio scotolato con grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno più protezione plastificata.

### Esempio di targa e cartellone permanente

				
<p><b>INTERVENTI DI CUI ALLE RISORSE FSC AGGIUNTIVE DELIBERA CIPE 38/2020 PRIORITA' DELL'ACCORDO – TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO (di cui all'Accordo) DENOMINAZIONE OPERAZIONE/PROGETTO</b></p>				
<p>Denominazione Beneficiario "Titolo del progetto/attività"</p>				
<p>Breve descrizione del progetto/attività realizzata</p>				